

UX - forløb 04.03.01

Fronters design

Login

- Unilogin, brugernavn, password, glemt password

Header, nav og landing page

- Header med navigation menu (Forside, skema, chat, afleveringer, logud)
- Forside med quick links til dagens skema, næste aflevering og beskeder
- Lav også en footer

Dagens skema og lektier

- Hver enkelt dag og deri hvert modul har fået forskellige farver
- Hvert modul er klikbart, man kommer ind til mere info om modulet
- Hvis der er en given aflevering for dagen kan den også ses på dagsskemaet

Chat (Studerende)

- Søg efter navn, sidst søgte person, sidst kontaktede person
- Chat lignende messenger
- Oversigt mine seneste beskeder

Afleveringer

- Oversigt over afleveringer
- Hak og kryds ved afleveringerne (har man fået feedback eller ej)

Farver:

303348 blå

Chat

#228BE5 Mørkeblå, eleven (tekstboks)

#89CFFF Lyseblå, Vejlederen (tekstboks)

#C9E8FF Lyseblå, kontaktboks

EA4F49 rød

#000000 med opacity på 25% (jeg har brugt det til login skrift)

#fbf7f5 Off-white

Størrelse på Header

Overblik over de forskellige frames/steps:

1. Log in Lauge (Done)
2. Forgot password Lauge (Done)
3. Landing page (KEA nyheder med en Nav Menu knap) Alexander (Done)

4. Nav Menu der indeholder: Alexander

- Nyheder Alexander
- Skema Shan
- Afleveringer (feedback) Annalee
- Materialer (none)
- Chat : Cecillia
- Profil Indstillinger (none)

(log ud knap)

1. Nyheder
2. Skema (mandag og tirsdag og mulighed)
3. Afleveringer: Overblik over tema (næste frame) Overblik over afleveringer i temaet (næste frame) feedback kommentar
- 4.

5. Chat (landing page er oversigt over chats og hvem man kan søge efter og skrive med)
(næste frame) Er selve en besked chat med en person. (evt med en gruppechat også)

Figurer

Felter skal have 22 i afrunding

TÆNK HØJT TEST

Bruger Spørgsmål

- 1) Find feedback før opgave 04.01.03 under tema 2.
- 2) Gå ind på tirsdagens lektion (Tirsdag a 11/12) og find lokalet til 2 modul.
- 3) Find den sidste besked fra Berit.
- 4) Find information om at være “buddy” på KEA

Brugertest Noter:

Annalee:

Test person 1:

- 5) Find feedback før opgave 04.01.03 under tema 2.
Kigger først igennem nyheder
Finder ellers derefter burgermenuen og hurtigt frem til opgaven

6) Gå ind på tirsdagens lektion (Tirsdag a 11/12) og find lokalet til 2 modul.

Går med det samme ind under skema

7) Find den sidste besked fra Berit.

Finder hurtigt chatten og beskeden. Ingen tydelige problemer

8) Find information om at være "buddy" på KEA

Farverne på login passer godt til Kea

Startskærmen kunne han godt lide, overskuelig med symmetriske bokse, har lige stor vigtighed.

Menuen fungerer rimelig godt. Farverne lidt kedelige, ingen wow.

Farveoverblik på skemaet fungerer godt, gør det mere overskueligt. Men farverne på skemaet harmonerer ikke med den overordnede farvepalette.

Foretrækker den mørkeblå baggrund.

Kan godt lide opdelingen af temaer under afleveringer, rimelig overskuelig.

Kan godt lide chatfunktionen, men forstår dog ikke søge-funktionen, hvad søger man på? Personer, chatte?

- Hvad var din oplevelse?

- Rimelig god, overskuelig, simpel.

- Hvad var godt? Mindre godt?

- Hvad synes du om websitet?

- Nogen forslag til forbedringer?

Farverne

Test person 2:

9) Find feedback før opgave 04.01.03 under tema 2.

Går straks til afleveringer, og tema 2 (HUSK at ændre img src)

10) Gå ind på tirsdagens lektion (Tirsdag a 11/12) og find lokalet til 2 modul.

Går straks op i burgermenuen og trykker på skema, finder tirsdag.

Forstår fint opdelingen af modulerne, og finder hurtigt lokalet.

11) Find den sidste besked fra Berit.

Noterer klokken på chatten fra Berit, og finder med det samme beskeden.

12) Find information om at være “buddy” på KEA

Tænker det må være på forsiden, går til nyheder og finder med det samme nyheden.

- Hvad var din oplevelse?

- Hvad var godt? Mindre godt?

Meget lidt at finde rundt i. Der hvor hun tænkte det ville være. Intuitivt.

På forsiden er tingene måske ikke så relevante for hende personligt.

Ville foretrække et skema eller noget mere specifikt for hende.

Synes til gengæld farverne er fine under skemaet, at det er lyse og lidt mere lette farver som kontrast til det mørke tema. Synes det er “lækkert” at man kan finde alt fra skemaet.

- Hvad synes du om websitet?

Langt mere overskueligt at der er skåret så meget fra. Meget intuitivt.

- Nogen forslag til forbedringer?

Forslag til ugeoversigt/skema for dagen, afleveringer. Tænker når man skal bruge fronter på telefonen er det bare for lige hurtigt at finde sit skema, lokale, afleveringer osv.

Test person 3:

13) Find feedback før opgave 04.01.03 under tema

Normalt ville han gå op i burgermenuen. Finder straks afleveringer, tema og opgaven plus feedback.

14) Gå ind på tirsdagens lektion (Tirsdag a 11/12) og find lokalet til 2 modul.

Går igen op i burgermenu, skema, mandag, går videre til tirsdag, finder straks modulet og lokalet.

15) Find den sidste besked fra Berit.

Burgermenu, går ind i chat, virker logisk nok. Der er en stor gul klokke for Berit.

16) Find information om at være "buddy" på KEA

Kigger med det samme på nyheder og klikker ind på info.

- Hvad var din oplevelse?

Synes det fungerer meget godt. Virker meget overskueligt over hvad der sker på KEA. Fint med burgermenuen ligger alt det han personligt skal bruge.

- Hvad var godt? Mindre godt?

Lidt mørkt/dystert look, kunne godt bruge lidt flere kontraster. Bl.a. på afleveringer. Fungerer dog meget godt på skemaet. Synes farve-koderne er logiske.

Synes søgefunktionen er logisk, man søger på personer. Det fungerer meget godt, danner hurtigt overblik. Klokken på chatten virker ikke så godt, farven må gerne være mere stærk/større kontrast hen over den grå. Ideen med klokken er god nok, den skal bare være mere tydeligt.

Inde i skemaet bør måned-symbolet hellere være en lille kalender frem for en burgermenu, det giver mere mening.

- **Hvad synes du om websitet?**
- **Nogen forslag til forbedringer?**

Alexander:

Test person 1:

17) Find feedback før opgave 04.01.03 under tema 2.

Login problemer, kan ikke logge ind med brug af enter knappen.. Fandt tema 2 og opgaven ikke godkendt meget hurtigt, uden problemer.

18) Gå ind på tirsdagens lektion (Tirsdag a 11/12) og find lokalet til 2 modul.

Brugeren finder hurtigt ind til det han skal,

19) Find den sidste besked fra Berit.

Brugeren har ingen problemer med at finde beskeden fra berit

- **Hvad var din oplevelse?**

Rimelig god, overskuelig, simpel.

- Hvad synes du om websitet?

Login skærmen repræsenterer kea godt, startskærmen er god. Symmetriske bokse er gode, og virker vigtige, menu fungerer godt. Nav menuen kunne godt være mere wow, Brugeren kan godt lide at skemaet er farveopdelt, det gør det overskueligt. Kan godt lide inddelingen af farve i afleveringen. Brugeren kan godt lide chat UI'en, men synes søgefunktionen i chat er underligt.

Farve paletten skifter meget drastisk, og brugeren foretrækker den mørke baggrund.

Test person 2:

20) Find feedback før opgave 04.01.03 under tema 2.

Brugeren følger stien intuitivt, og har ingen problemer med at finde det.

21) Gå ind på tirsdagens lektion (Tirsdag a 11/12) og find lokalet til 2 modul.

Burger menuen giver god mening, brugeren har ingen problemer med at navigere imellem dagene i skemaet, og finder nemt lokalet,

22) Find den sidste besked fra Berit.

Finder hurtigt, chat i burgermenuen, og ligger mærke til at der er en klokke ved berit.

23) Find information om at være "buddy" på KEA

Finder hurtigt og nemt nyheder og informationer om KEA

- Hvad var din oplevelse?

Det var let at finde rundt i, og tingene var der hvor brugeren troede de var,

De ting på forsiden er ikke så relevante for hende som bruger, og ville nok være på kea hjemmesiden i stedet.

Nav menuen er let og overskuelig, ikke alle mulige under mapper.

- Hvad var godt? Mindre godt?

Forsiden skal være mere relevant til studerende, så implementering af et skema.

- Hvad synes du om websitet?

Farverne i skemaet passer meget godt, og virker lyst og overskueligt, og farve opdelingen er intuitivt.

Test person 3:

24) Find feedback før opgave 04.01.03 under tema 2.

Brugeren finder hurtigt hvor han skal hen, og har ingen problemer med det.

25) Gå ind på tirsdagens lektion (Tirsdag a 11/12) og find lokalet til 2 modul.

Brugeren finder hurtigt frem til skema via burgermenuen, og har by far været hurtigst til at finde lokalet til 2nd modul.

26) Find den sidste besked fra Berit.

Det er logisk at han går ind i chatten for at finde beskeden fra berit, fandt beskeden hurtigt.

27) Find information om at være “buddy” på KEA

Brugeren finder nemt informationen om “Buddy”

- Hvad var din oplevelse?

Det fungerer godt, og start menuen er overskueligt, og burgermenuen fungerer godt, og er hurtig at navigere rundt i, og virker naturligt. Og brugeren synes det var logisk at informationer ville være på “startside”

- Hvad var godt? Mindre godt?

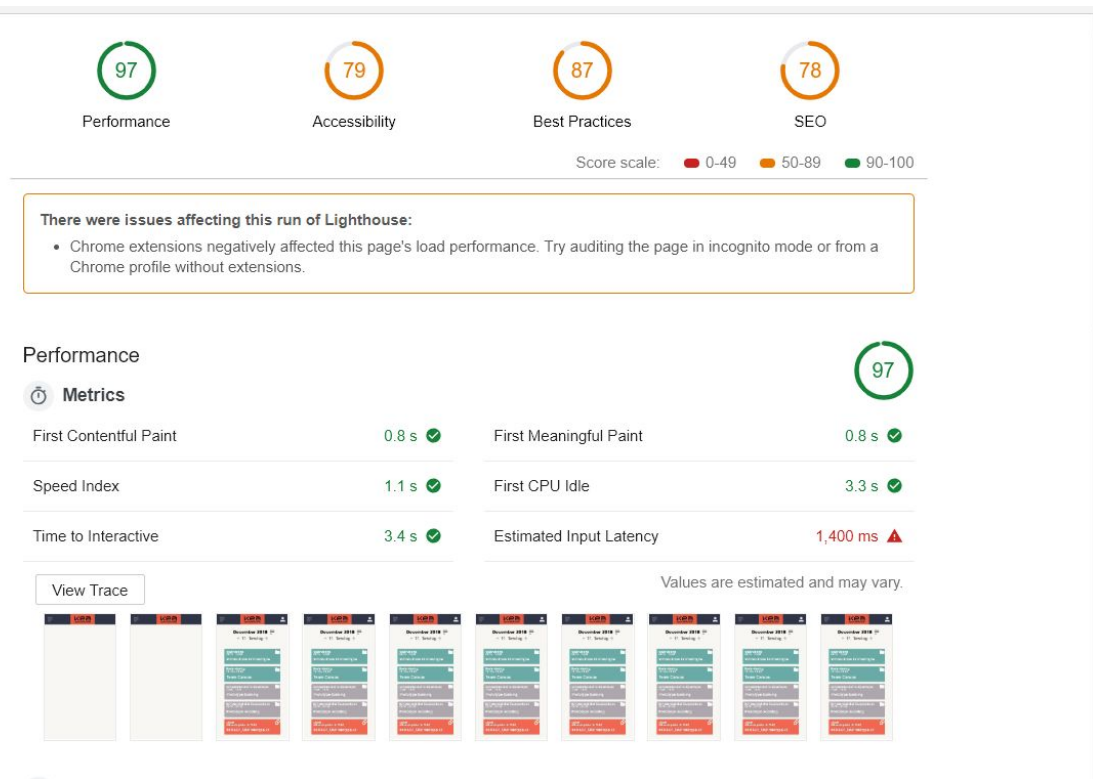
Har ikke rigtig noget negativt, at sige. Og den mørke kea baggrund virker lidt for mørkt, og virker lidt dystert.. Og brugeren er mere til skema farverne, og aflæser hurtigt at rød er lektier eller afleveringer.

Chatten virker logisk, og smart med klokken, men den ligger lidt for meget ovenpå.

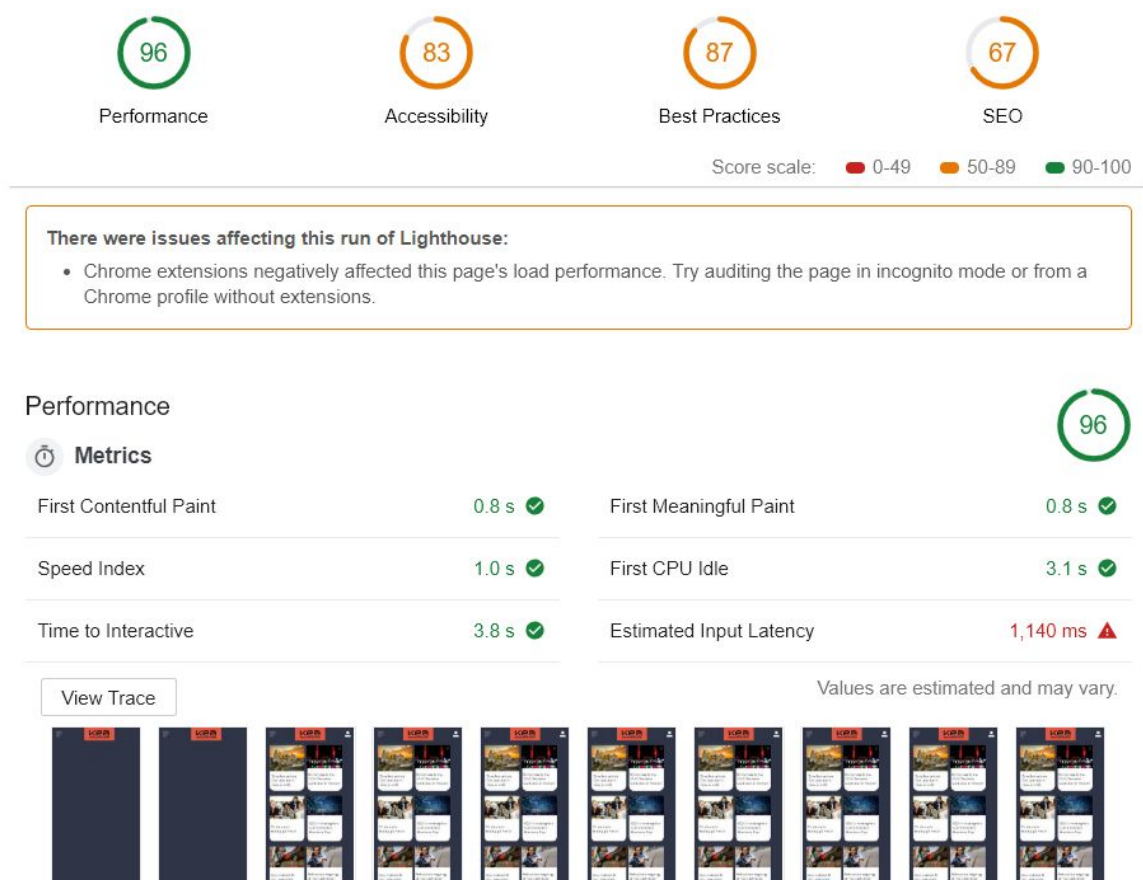
Brugeren har ikke lagt mærke til burgermenuen inde under skema, som skulle åbne kalenderen, og havde nok været bedre som et kalender ikon.

LIGHTHOUSE TEST

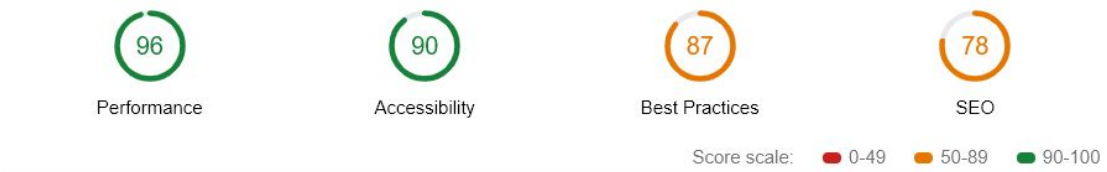
Skema (tirsdag)



Nyheder page:



Afleveringer:



There were issues affecting this run of Lighthouse:

- Chrome extensions negatively affected this page's load performance. Try auditing the page in incognito mode or from a Chrome profile without extensions.

Performance



Metrics

First Contentful Paint	0.8 s ✓	First Meaningful Paint	0.8 s ✓
Speed Index	1.2 s ✓	First CPU Idle	3.5 s ✓
Time to Interactive	3.6 s ✓	Estimated Input Latency	1,490 ms ⚠

View Trace

Values are estimated and may vary.



Der er ikke god tilgængelighed.

Kunne have ændret svg til png, og skrumpet det.

Ting vi gerne vil ændre:

Skemaet skal have en kalender i stedet for en burger menu.

Farverne skal være mere konsistent, og ikke gå fra hvid til sort.

Chatten siger man har fået 10 beskeder, men der er kun 3 beskeder.

Klokken skal være mere pow, og skære mere igennem.

Nav menuen skal være mere interessant.

Login logoet skal response ordentligt.

Flere forms, på chat, og kalender.

Mandag responsive er upræcis.

Generelt have flere html'er og lavet flere sider, og fået flere ting at fungere.

Fonten er ikke konsistent.

Logout skal referere tilbage til login skærmen.

UX - 04.04.01 (TEAM TEAM)

krav:

Design sprint: Native app

1. Feedback
2. prototyper final
3. UI kit's

Design sprint - arbejdsprocess

1. map: long term goals, Sprint questions, Hmw NOTES
2. Sketch: Lightning demos, The Four-step sketch
3. Decide: Artmuseum, Heatmap, Speed Critique, Vote (straw poll), Storyboard
4. Prototype i Adobe XD
5. Test: brugertest, find problemområder og lav forbedringer til version nr. 2.

Pitch:

1. I skal i gruppen lave en 7 minutters pitch-slideshow for jeres native-app løsning til fredag efter NABC-modellen.
2. I skal pitche jeres løsning for en mindre gruppe af studerende og undervisere fredag
3. I skal deltage under jeres medstuderendes pitches.

Design sprint: Native app

1. Feedback

Test: //Observatør Annalee

Test person 1

Flot login screen

Landing page ser fint ud, men ved ikke hvad han skal pga lorem ipsum test

Antager at billederne hænger sammen med teksten

Finder fint burgermenuen

Er lidt i tvivl om reward vs offer

Fiks kaffometeret: passer ikke

Kan godt lide menuen, mangler dog PRISER på produkterne

Inde på offers- smukt design, flotte farvekombi'er, god font til overskriften

Der skal være en gevinst for brugeren, man vil gerne spare en mønt. Ville helt sikkert bruge appen hvis man får hver 10. kaffe gratis feks.

Flot og lækkert

“Stor konkurrence fra Lidl”

Tænker han hellere vil se hans kaffe point på landing siden, frem for nyheder som egentligt ikke interesserer ham.

Primære formål som kaffepoint/stempel eller andre pointsystem, der kunne spare ham nogle penge.

Test person 2

Forside/landing side: forventer at det er der, de præsenterer deres mad og koncept

Går fint ind og finder den gratis kaffe

Kan virkelig godt lide det nordiske tema, lidt grovt

Farverne er ret fine.

Logoet i toppen på burgermenuen er for småt og mørkt, ikke synligt nok

Landingsiden er lidt for kompakt, foreslår at lægge lidt mellemrum/luft imellem tingene

Inde under ingredienser ligger den øverste hvide kasse nærmest hen over header'en, stregerne til kasserne var heller ikke helt tydelige nok

Synes det er fint at indholdet passer fint på nyheder/landingsside

Kan rigtig godt lide knive på burgermenuen

Synes priserne i kantinen er fine, dog er den mad der skal vejes er meget dyrt

Synes også det kunne være fornuftigt at have ens kaffepoint på forsiden

Test person 3

Drikker kaffe hver dag, en gang imellem køber mad, dog mest fra Lidl

For at finde kaffepoint

Er i tvivl om rewards og offers, men tænker at hvis det er for ham specifikt må det være rewards.

For at finde noget glutenfrit: går op i burgermenuen, er ikke helt sikker på hvilket menupunkt det ville ligge under. Trykker på home, trykker ind på menuen, kan dog ikke se hvordan han kommer videre. Klikker på den specifikke mad,

Burgermenu fungerer fint

Foreslår der måske står “**my rewards**” i stedet for

Meget orange, ikke nødvendigvis noget dårligt

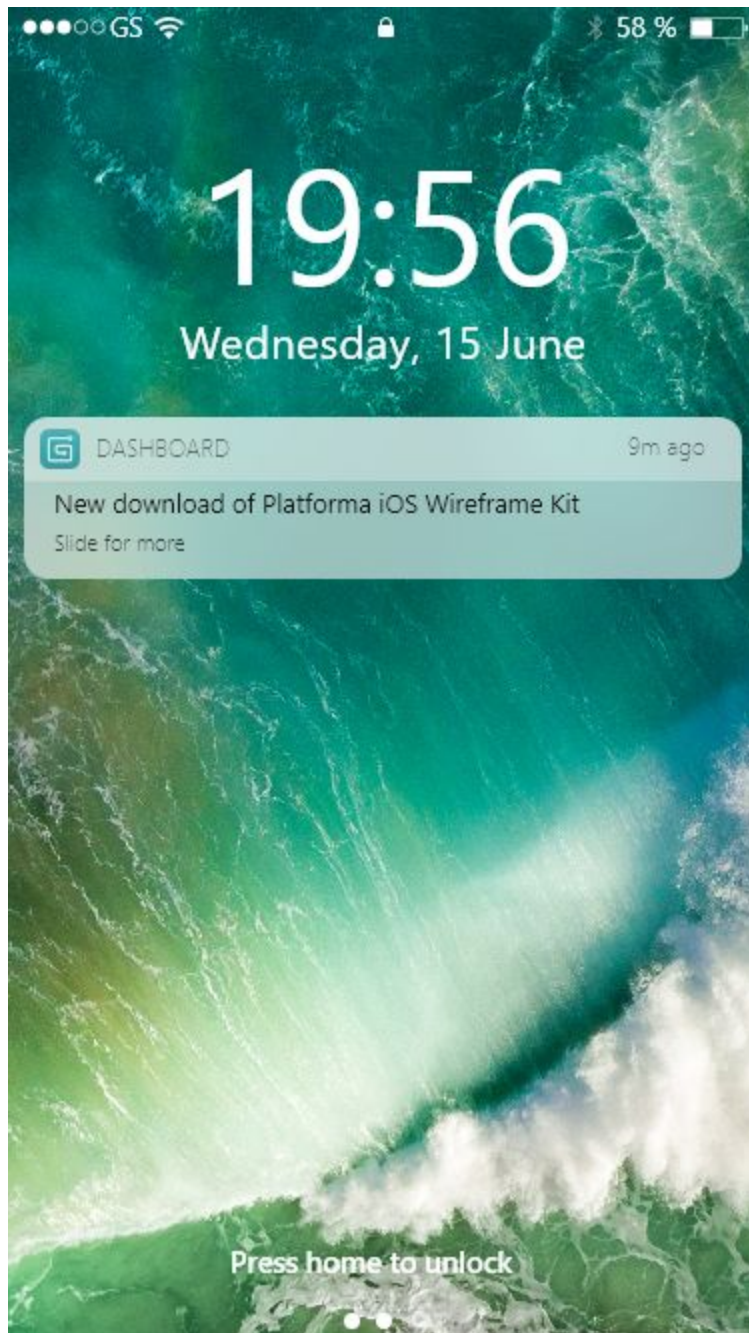
Alle sider ligner hinanden undtagen forsiden.

Foreslår at der er noget træ på home-siden, feks laver nogle mellemrum/luft, så det passer med de andre sider

2. Prototype

<https://xd.adobe.com/view/4828d478-859b-4533-5a7a-d91269626b74-3e19/>

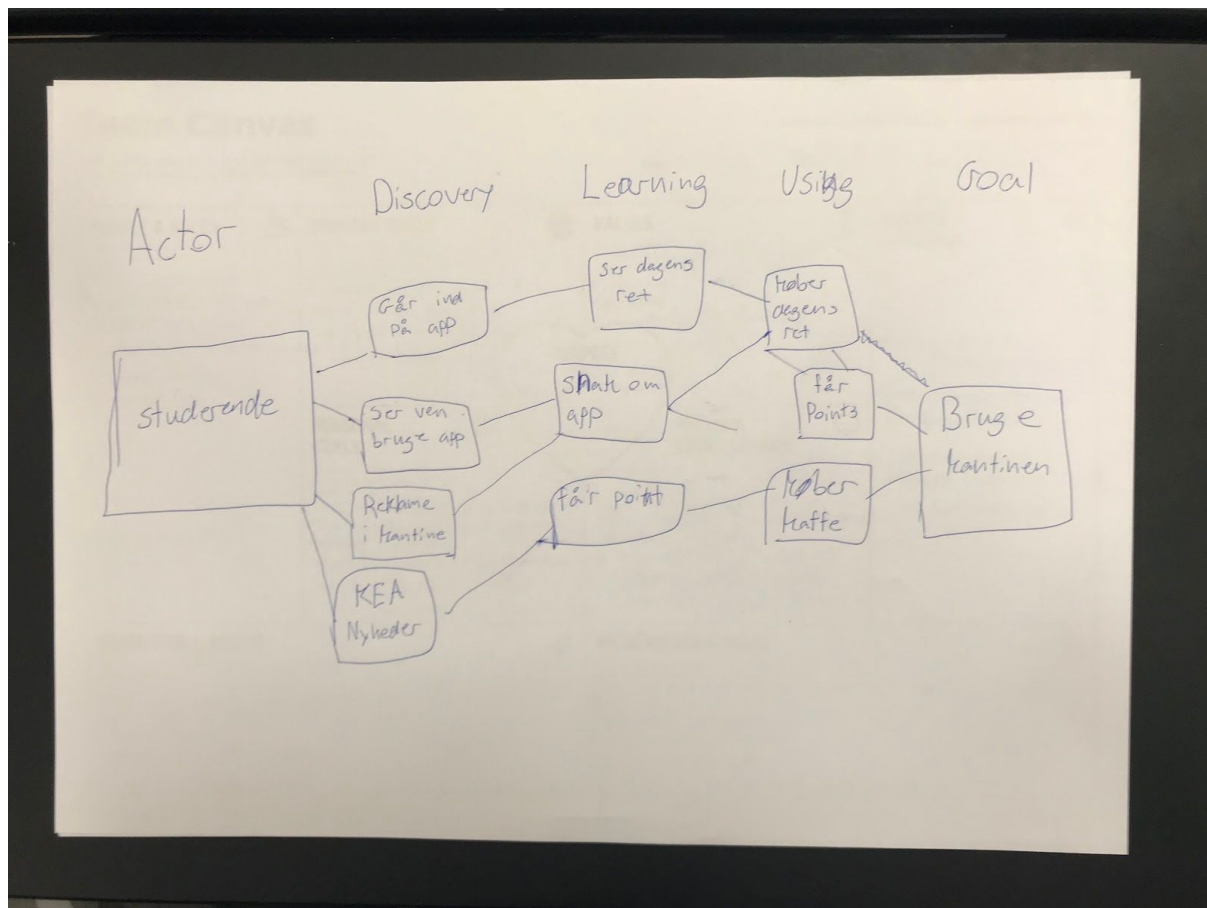
3. UI KIT's



Design sprint - arbejdsproces

map: long term goals, Sprint questions, Hmw NOTES

Map



BRAINSTORM:

booking app:

mødelokaler

tutorer

grupper

kantine kort:

bedre studiemiljø/ en bedre oplevelse for de studerende
optjening af point
rabbatter
nyheder

et kommunikationsforum: nok bedre til webløsning...

opslag så vi kan undgå dem på facebook
det er mere specificeret for de forskellige årgange
hjælp af de andre studerende
formålet er at få

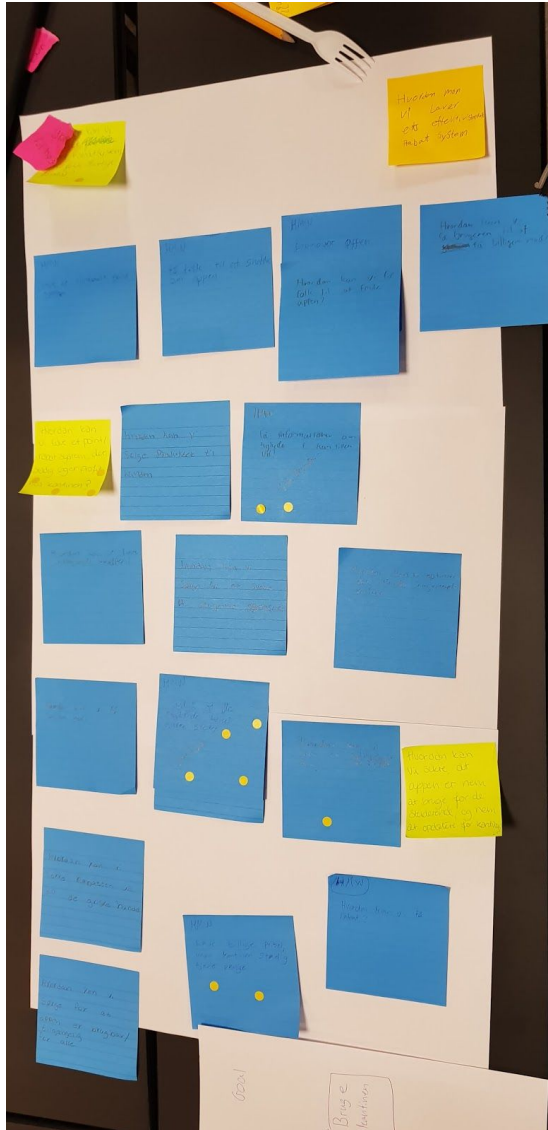
studiegruppe-finder:

find din gruppe
fremhæv dine kvaliteter ved at lave en profil
efterligning af tinder design/swipe system
rating system
formålet perfect group

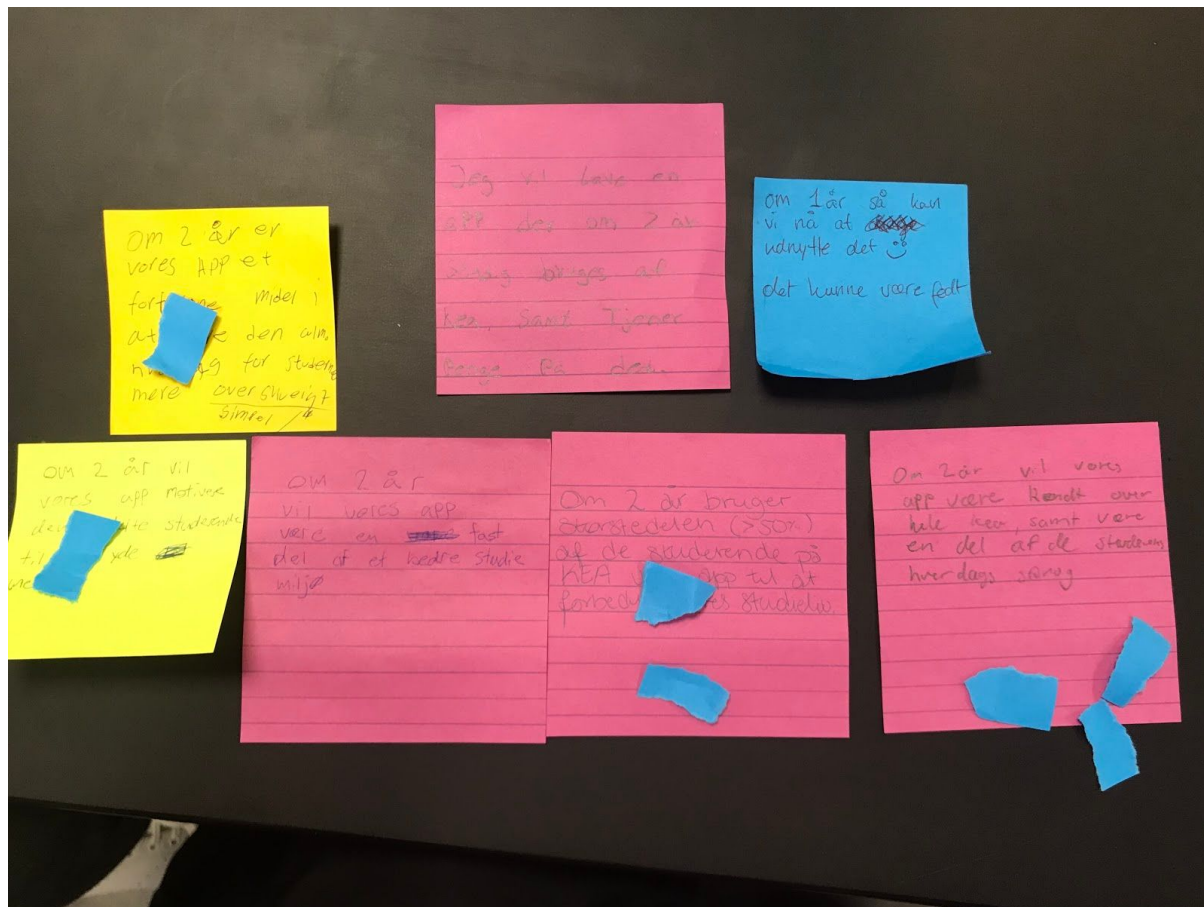
vejlednings-kø:

for at undgå først til mølle princip
prioriteringslister for hvor mange gange du har fået hjælp
en beskrivelse der uddyber problemet hvor lærerne kan læse præcis hvad det drejer sig om så
de bedre kan tildele dig den rigtige lærer

3. HMW-notes



LONG TERM GOAL:



SPRINT QUESTIONS:

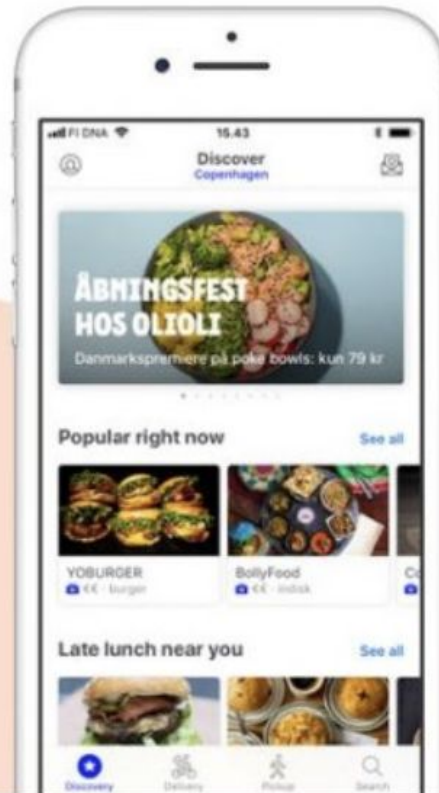
GODE MÅLTIDER LAVET NEMT

**Wolt er appen til at opdage
og bestille god mad**



OPDAG

**Først vælger du din
yndlingsrestaurant fra listen**





nemlig.com



Velg tid
0:00 kr.

Ugens priskup



TILBUD
74,95

Hel kylling (friland)

1,4 kg / ML 2-8 dages holdb...

Spar 15,00

~~89,95~~

64,95 kr/kg



TILBUD
69,95

Hk. oksekød B-12% øk

780-820 g / ML 2-6 dages



Spar 6,00

~~75,95~~

64,95 kr/kg



Filtrer <

DISCOUNT

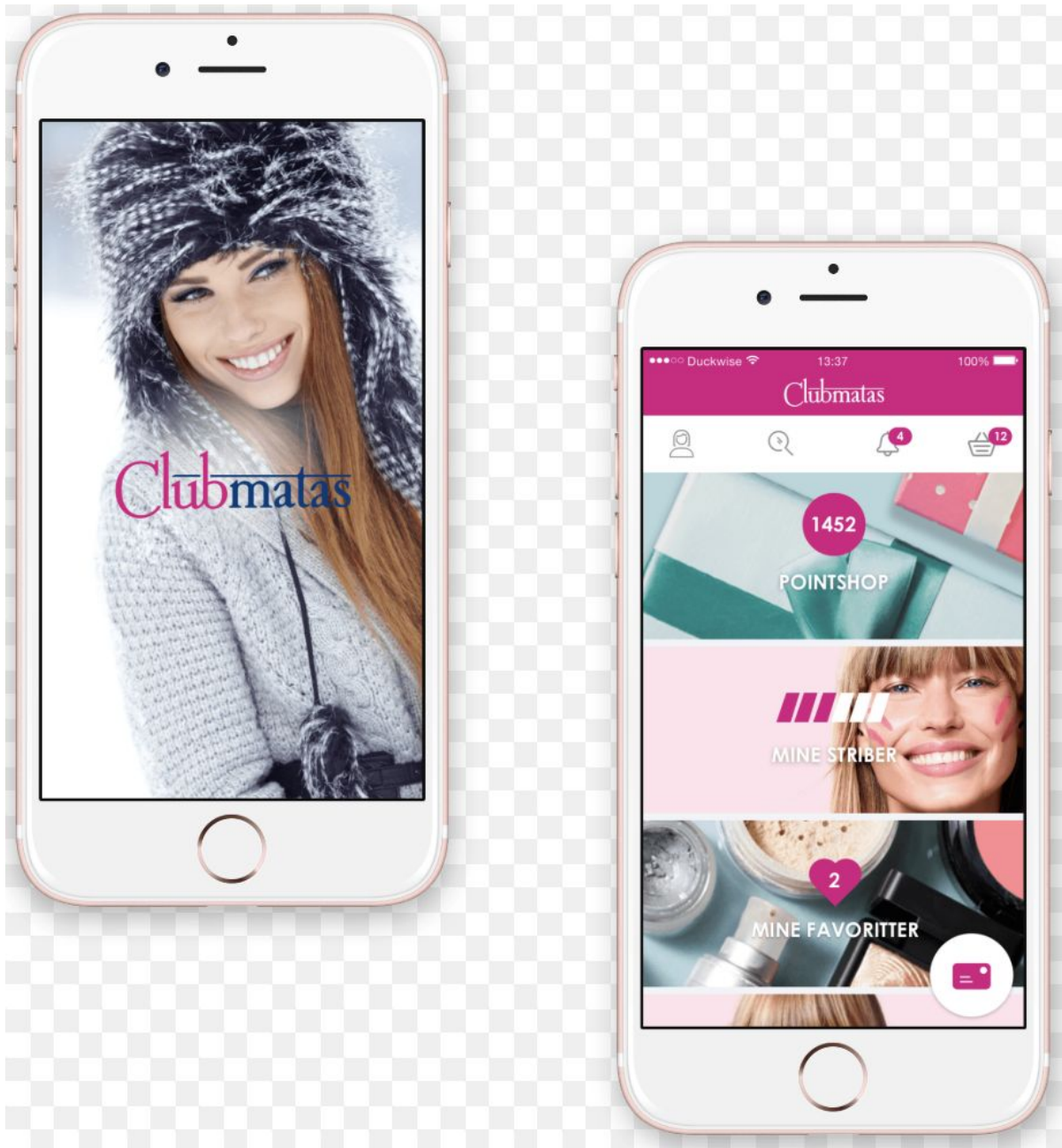


TILBUD
49,95



TILBUD
99,00





- Sketch: The Four-step sketch

noter til sketch
the Four Step Sketch notes
udvælgelse af idé/solution sketch:

push beskeder:

- så man får besked når man har nogle rabatter der passer til ens kupon/point række
- besked når der er rabatter generelt

kupon system eller point system?

oversigt over madplaner

point system:

- flere point jo flere penge man bruger

Kupon:

- kupon system hvor du køber fire kopper og får den sidste gratis evt. tidsbegrænsning på
- specielt på kopper kaffe - alex har lavet layout som kaffekoppen der bliver fyldt der bliver animeret

Favorit madside:

favorit madside så kantinen kan se hvilke retter der populære.

Food tap/retter/opskriften:

man kan gå ind og se hvad de forskellige retter indeholder (ingredienser)

- Prototype i Adobe XD

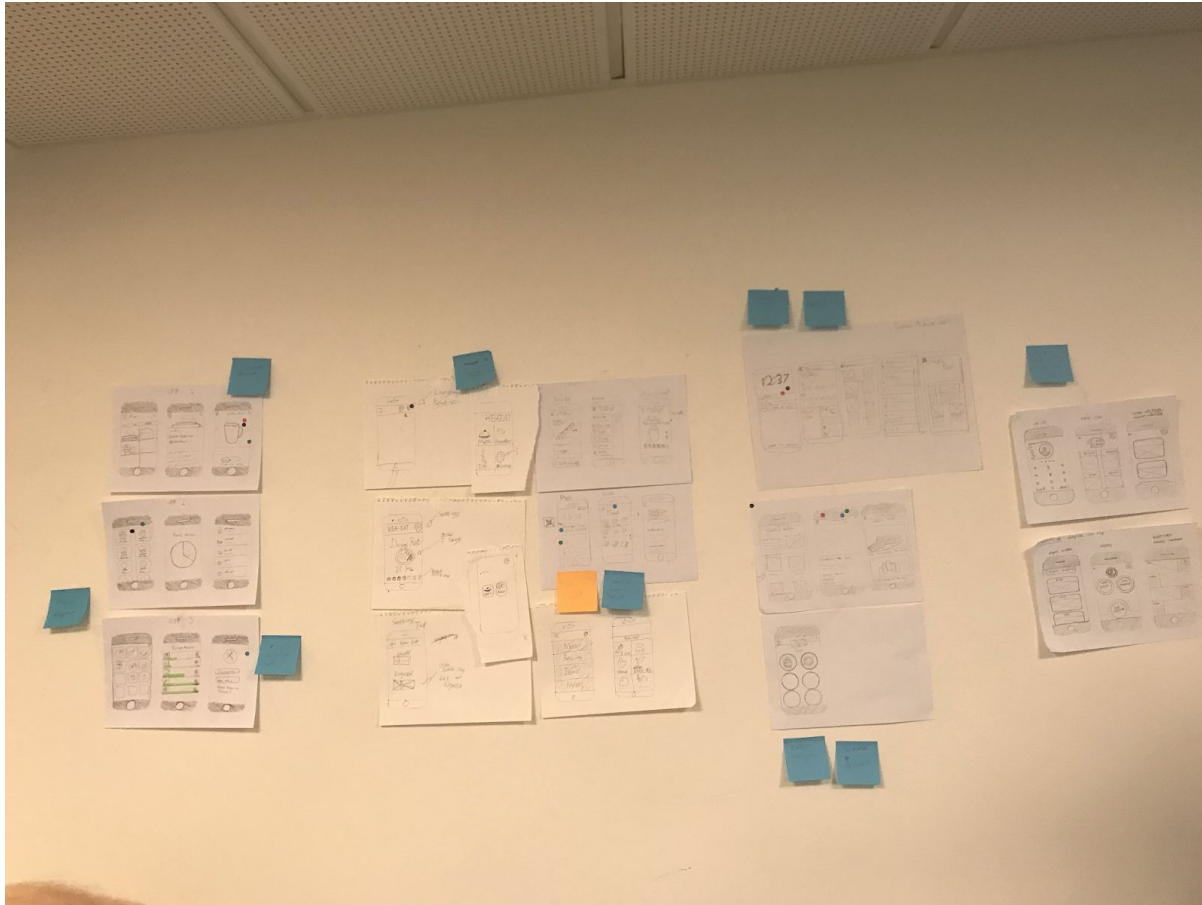
<https://xd.adobe.com/view/4828d478-859b-4533-5a7a-d91269626b74-3e19/screen/10dd9f22-e786-4101-8a19-05cde9e897a8/iPhone-6-7-8-40>

- Decide: Artmuseum

vi glemte at tage et billede inden vi "votede"

- Decide: Heatmap

stemmer på det generelle design/udeseende af app'en. Den enkle løsningsskitse man bedst kunne lide.



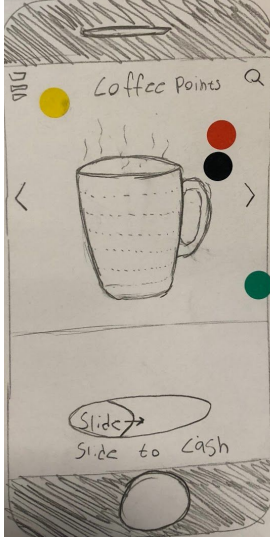
- Decide: Speed Critique

Mathias vores beslutningstager gik igennem hver solution sketch og vi fik et indblik i hvordan hver sketch umiddelbart fungerede.

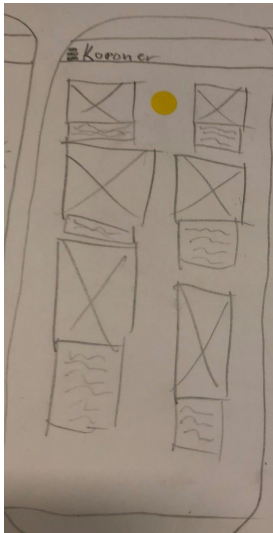
- Decide: Vote (straw poll)

Vote: 6 sider

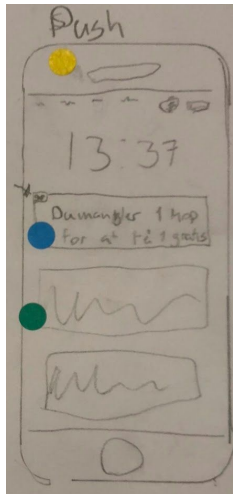
1. din egen kuponside - animeret kaffekop, sandwich



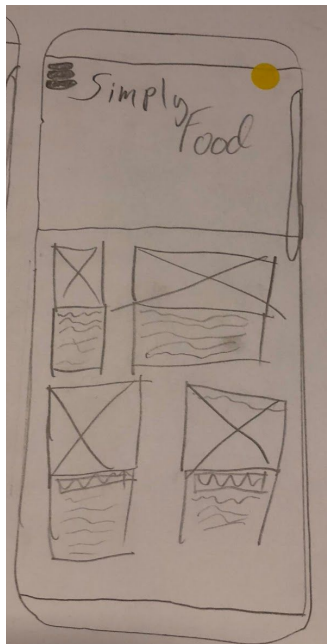
2. deres kuponer



3. push besked



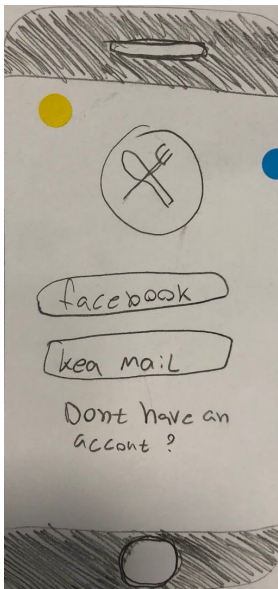
4. Forside(Julieæ)



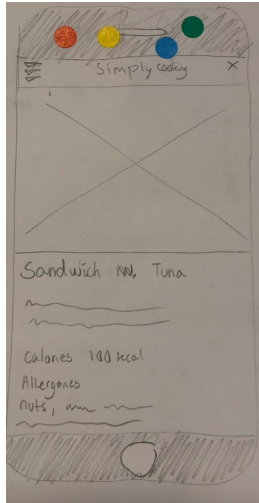
5. menu (burger)



6. log ind (+sprog)



7. Produktbeskrivelse



prototype :

<https://xd.adobe.com/view/4828d478-859b-4533-5a7a-d91269626b74-3e19/>

TEST:

Opgaver:

Logind

Find din reward side.

Find kantine's menu, og find beskrivelsen af en sandwich m. salami

Find den side hvor du kan se tilbud på diverse retter.

Generelt indtryk af app:

- design
- farver
- udtryk

Pitch:

<https://docs.google.com/presentation/d/1kgzZIRIbaPoljHWbAhx5HDXPX874acnB5iVTJ8M7GFk/edit?usp=sharing>

Feedback

Testpersonerne kunne alle rigtig godt lide vores design og farvepalette, og de synes det var meget brugervenligt. Dog var der enkelte steps, der kunne fremstå lidt forvirrende. Herunder var bl.a. det, at vi havde en funktion, der hed "rewards" samt en funktion der hed "offers", og her forstod testpersonerne ikke helt, om hvad forskellen var på de to. Derved blev det foreslået at ændre "rewards" til "my rewards", da det er personligt.

Derudover var der en kommentar, hvorpå forsiden (nyhedssiden) ikke passede designmæssigt med de resterende sider, og der blev herved foreslået at distancere rubrikkerne lidt fra hinanden, så man kunne se baggrunden med mørkt træ i baggrunden, sådan så alle siderne havde en rød tråd.

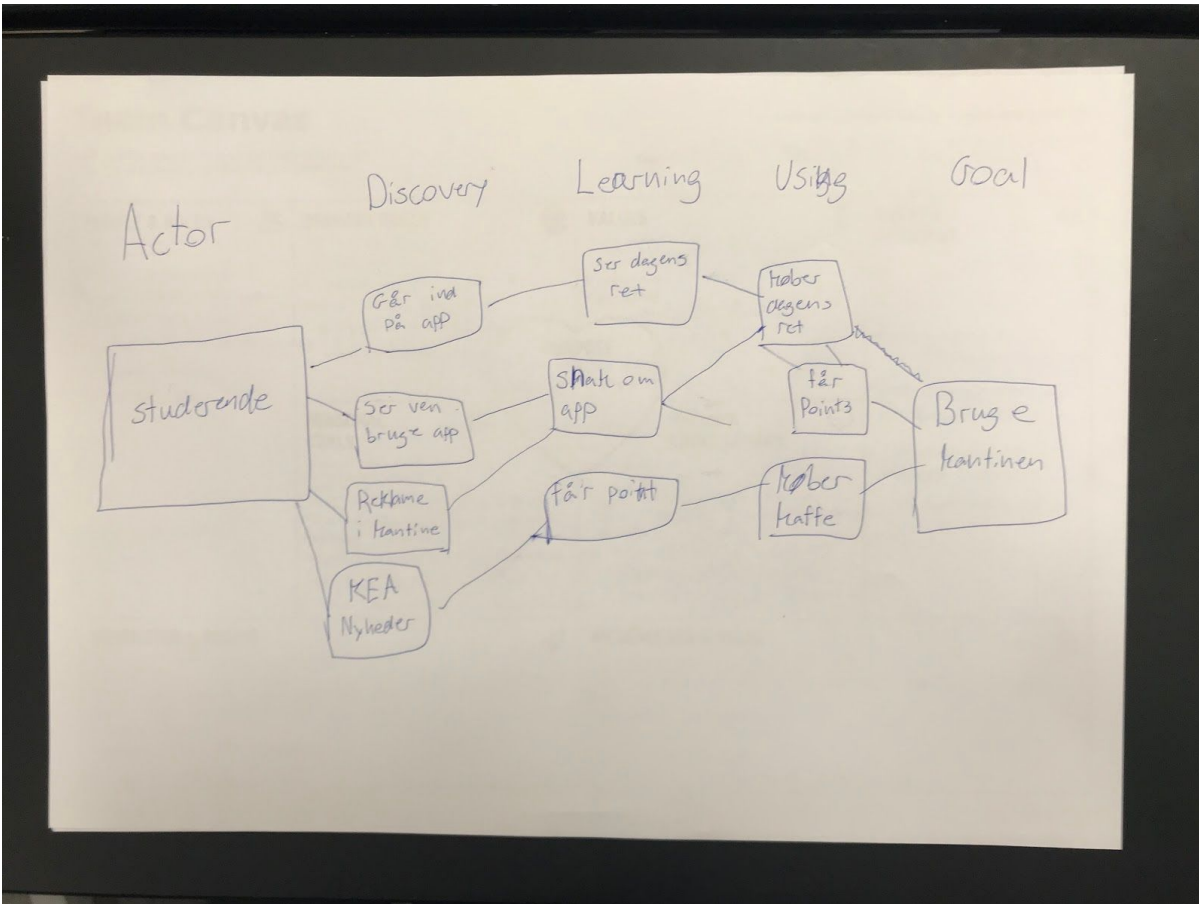
Prototype

<https://xd.adobe.com/view/4828d478-859b-4533-5a7a-d91269626b74-3e19/>

UI Kits

Design Sprint arbejdsprocessen

Map



BRAINSTORM:

booking app:

mødelokaler
tutorer
grupper

kantine kort:

bedre studiemiljø/ en bedre oplevelse for de studerende
optjening af point
rabbatter
nyheder

et kommunikationsforum: nok bedre til webløsning...

opslag så vi kan undgå dem på facebook
det er mere specificeret for de forskellige årgange
hjælp af de andre studerende

formålet er at få

studiegruppe-finder:

find din gruppe

fremhæv dine kvaliteter ved at lave en profil

efterligning af tinder design/swipe system

rating system

formålet perfect group

vejlednings-kø:

for at undgå først til mølle princip

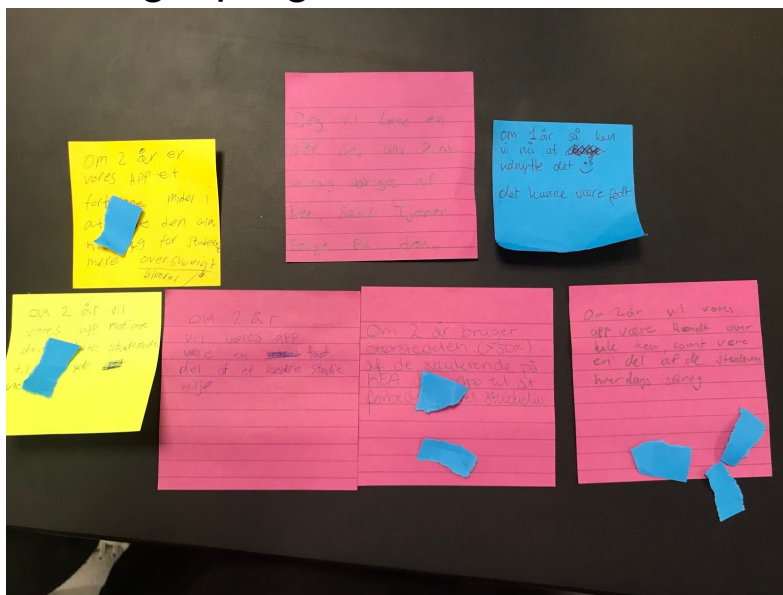
prioriteringslister for hvor mange gange du har fået hjælp

en beskrivelse der uddyber problemet hvor lærerne kan læse præcis hvad det drejer sig om så de bedre kan tildele dig den rigtige lærer

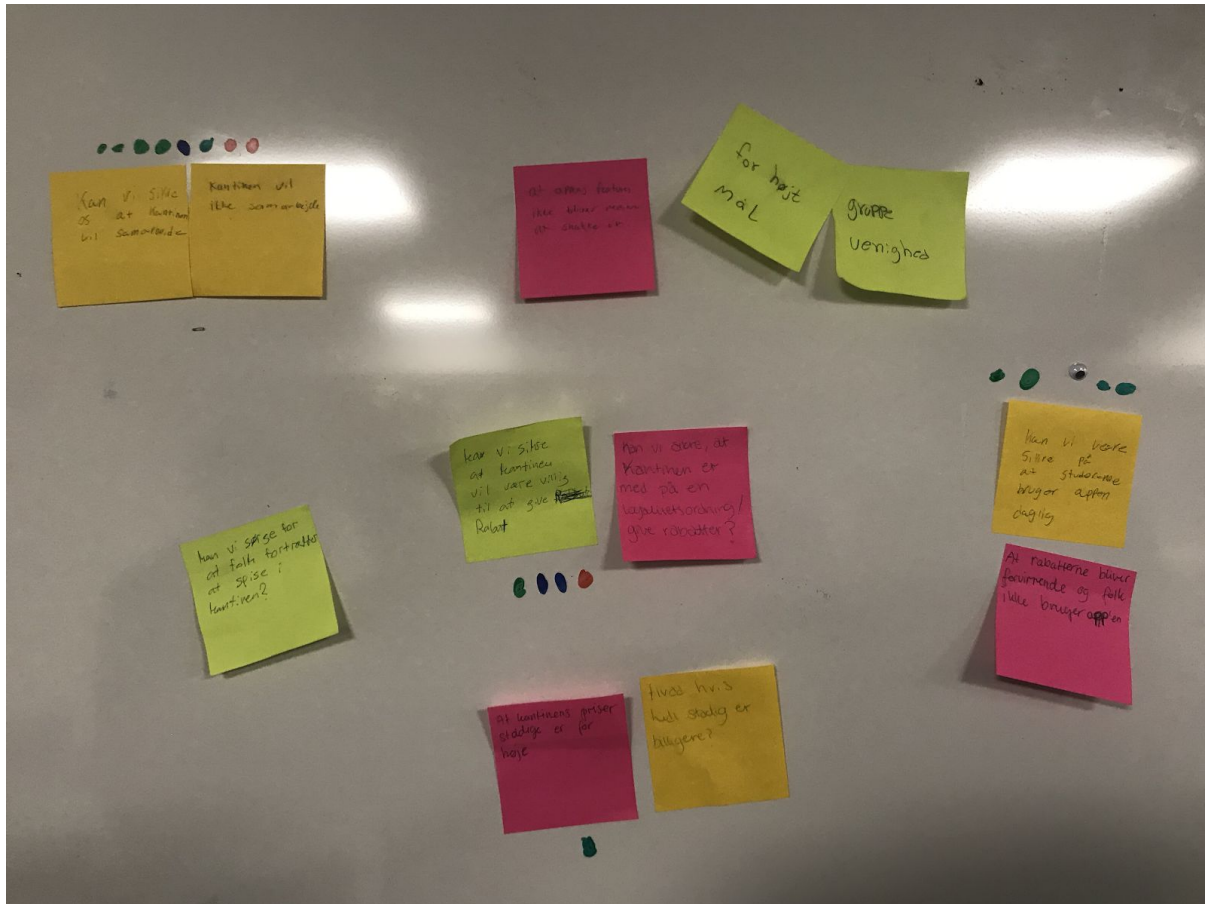
HMW-Notes

Long term goal

Om to år vil vores app være kendt over hele KEA digital, samt være en del af de studerendes hverdagssprog



Sprint questions



Sketch

Lightning demos

IDEAS: MATAS, MAC DONALD, WOLT, NEMLIG.COM

The Four-step sketch

Notes

push beskeder:

- så man får besked når man har nogle rabatter der passer til ens kupon/point række
- besked når der er rabatter generelt

kupon system eller point system?

oversigt over madplaner

point system:

- flere point jo flere penge man bruger

Kupon:

- kupon system hvor du køber fire kopper og får den sidste gratis evt. tidsbegrænsning på
- specielt på kopper kaffe - alex har lavet layout som kaffekoppen der bliver fyldt der bliver animeret

Favorit madside:

favorit madside så kantinen kan se hvilke retter der populære.

Food tap/retter/opskriften:

- man kan gå ind og se hvad de forskellige retter indeholder (ingredienser)

Ideas**Solution sketch****Crazy 8s**

Vi valgte at lave crazy 8s efter, vi havde lavet solution sketches, sådan så vi hver kunne fokusere på én funktion under dette. Det gjorde, at vi derved havde mange flere muligheder at vælge mellem blandt de forskellige funktioner, samt kom frem til nogle layouts, vi muligvis ikke havde gjort, hvis ikke vi havde tænkt "ud af boksen".

Decide**Heatmap**

Stemmer på det generelle design/udseende af app'en. Den enkle løsningsskitse man bedst kunne lide.

Artmuseum

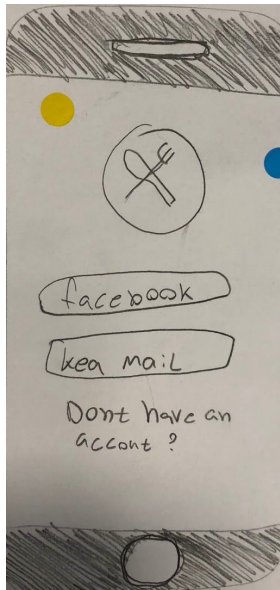
vi glemte at tage et billede inden vi "votede".

Speed Critique

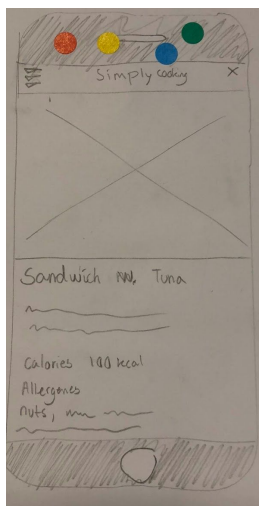
Mathias, vores beslutningstager, gik igennem hver solution sketch og vi fik et indblik i hvordan hver sketch umiddelbart fungerede.

Vote: 6 sider

1. din egen kuponside - animeret kaffekop, sandwich
2. deres kuponer
3. push besked
4. Forside(Julieæ)
5. menu (burger)
6. log ind (+sprog)



7. Produktbeskrivelse



Vote af crazy 8s (final layoutdesign)

Prototype I Adobe XD

<https://xd.adobe.com/view/4828d478-859b-4533-5a7a-d91269626b74-3e19/>

Test person 1

Flot login screen

Landing page ser fint ud, men ved ikke hvad han skal pga lorem ipsum test

Antager at billederne hænger sammen med teksten

Finder fint burgermenuen

Er lidt i tvivl om reward vs offer

Fiks kaffometeret: passer ikke

Kan godt lide menuen, mangler dog PRISER på produkterne

Inde på offers- smukt design, flotte farvekombi'er, god font til overskriften

Der skal være en gevinst for brugeren, man vil gerne spare en mønt. Ville helt sikkert bruge appen hvis man får hver 10. kaffe gratis feks.

Flot og lækkert

"Stor konkurrence fra Lidl"

Tænker han hellere vil se hans kaffe point på landing pagen, frem for nyheder som egentligt ikke interesserer ham.

Primære formål som kaffepoint/stempel eller andre pointsystem, der kunne spare ham nogle penge.

Test person 2

Forside/landing page: forventer at det er der, de præsenterer deres mad og koncept

Går fint ind og finder den gratis kaffe

Kan virkelig godt lide det nordiske tema, lidt grovt

Farverne er ret fine.

Logoet i toppen på burgermenuen er for småt og mørkt, ikke synligt nok

Landingsiden er lidt for kompakt, foreslår at lægge lidt mellemrum/luft imellem tingene

Inde under ingredienser ligger den øverste hvide kasse nærmest hen over header'en, stregerne til kasserne var heller ikke helt tydelige nok

Synes det er fint at indholdet passer fint på nyheder/landingpage

Kan rigtig godt lide knive på burgermenuen

Synes priserne i kantinen er fine, dog er den mad der skal vejes er meget dyrt

Synes også det kunne være fornuftigt at have ens kaffepoint på forsiden

Test person 3

Drikker kaffe hver dag, en gang imellem køber mad, dog mest fra Lidl

For at finde kaffepoint

Er i tvivl om rewards og offers, men tænker at hvis det er for ham specifikt må det være rewards.

For at finde noget glutenfrit: går op i burgermenuen, er ikke helt sikker på hvilket menupunkt det ville ligge under. Trykker på home, trykker ind på menuen, kan dog ikke se hvordan han kommer videre. Klikker på den specifikke mad,

Burgermenu fungerer fint

Foreslår der måske står "**my rewards**" i stedet for

Meget orange, ikke nødvendigvis noget dårligt

Alle sider ligner hinanden undtagen forsiden.

Foreslår at der er noget træ på home-siden, feks laver nogle mellemrum/luft, så det passer med de andre sider

Pitch

https://docs.google.com/presentation/d/1kgzZIRIbaPoljHWbAhx5HDXPX874acnB5iVTJ8M7GFk/edit?fbclid=IwAR0zImVXO9ihK9y6bL6_QwYJCUg5BNzHCxVGZvoCzWINSgHj4Mr7Pwb2_OE#slide=id.p

Opgaveformulering

I denne uge skal I kode en funktionel digital løsning på et nyt bud på en Fronter-løsning. I kommer til at arbejde i grupper af 5, som underviserne sætter mandag morgen.

Mandag bliver I introduceret til Team Canvas, som strukturer hvordan man kan arbejde sammen i grupper.

I løbet af mandag skal I ud fra en kunde-feedback-video, skal I lave en ny Adobe XD prototype på den nye løsning.

I skal fordele arbejdet i gruppen, så hvert gruppemedlem får en ligelig fordeling af arbejdsbyrden, som så produceres i løbet af tirsdag og onsdag.

Torsdag samles gruppen igen og samler så koden til den fælles løsning. Hvis nogle af del-løsningerne ikke er færdige, så prioriter gruppen, hvad de kan nå at lave med den tid, som er tilbage.

Krav

- Adobe XD prototype med ny Fronter-løsning
- Web prototype: HTML, CSS, JS kodet i hånden. Hostet på eget domæne.
- Skal være mobile first/only og kodet med responsive css-regler
- Skal indeholde mindst en formular med forskellige input typer
- Skal have mindst 1 funktionelt user flows med task og subtasks
- Html skal være semantisk
- Skal tage udgangspunkt i KEAs visuelle stil.

Git

Link til dit GitHub-repository for projektet.

Dokumentation

Af dit arbejde og din arbejdsproces - skal tilføjes Temadokumentationsafleveringen.

- Gruppearbejdsdokumentation - projektplanlægning
- Dokumentation af arbejdsproces og udvalgte kodeforklaring
- Link til Adobe XD prototype

-
- Link til web prototype
 - Test - interviewguide og analyse af testresultater
 - Ændringer på baggrund af test

Aflevering

Hvor:

Fronter i afleveringsmappen "04.04.01 - Web prototype".

Hvordan:

PDF med gruppemedlemmers navne og links til sitet, som skal være på jeres individuelle domæner. Link til hvert gruppemedlems GitHub-repository med den endelige løsning.

Hvornår:

Torsdag 13. december inden kl. 22.00

Syntaks/navngivning

04_03_01_web_prototype_ditnavn.pdf