

Анализ результатов за 2022 год

1. Бизнес стабильно развивается
2. Резкий рост в начале. Стабилизация в течение года.
3. Проверить гипотезу – возможно магазин привлекает продажи в Web и Колл-центре.
4. Требуется провести опрос клиентов Web и Колл-центра
5. Если гипотезу не подтвердиться, то следует уделить внимание маркетингу и проводить расширение в онлайн.

Названия строк	Выручка, руб.	Средний чек, руб.	Затраты на поддержание, руб.	Прибыль, руб.
Web	75 113 056	7 666	20 000 000	55 113 056
Колл-центр	70 468 347	7 660	30 000 000	40 468 347
Магазин	55 724 799	7 546	40 000 000	15 724 799
Общий итог	201 306 202	7 630	90 000 000	111 306 202

