

# Краткое описание продукта

Продукт представляет собой сайт для покупки ноутбуков. Продукт разрабатывается для пользователей, основной задачей которых является приобретение ноутбука. Для реализации этих целей привлекаются различные продавцы, которые размещают свои предложения на сайте. Продуктом должна быть предусмотрена качественная функциональная составляющая, которая согласно поставленным целям реализует :

- размещения товара в каталоге
- фильтрацию критериев
- размещение предложений продавцов

## Основные сегменты пользователей

Основными сегментами пользователей являются покупатель и продавец. Для покупателя продукт решает проблему покупки ноутбука. Для продавца - проблему продажи ноутбука.

## Основные пользователи

1. Авторизированный пользователь, который хочет купить ноутбук. Пользователь имеет доступ к :
  - i. • каталогу товаров
  - ii. • своему личному кабинету
  - iii. • чату с администратором по неудовлетворительной работе сайта или продавец
  - iv. • окну покупки товара
2. Не авторизированный пользователь. Он также хочет купить ноутбук. Такого рода пользователь имеет доступ к:
  - i. • каталогу товаров
  - ii. • окну покупки товара
  - iii. • чату с администратором по неудовлетворительной работе сайта или продавец
3. Продавец, который хочет продать ноутбук. Продавец имеет доступ к :
  - i. • своему личному кабинету
  - ii. • списку размещенных товаров
  - iii. • чату с администратором в рамках разрешения вопросов, возникших в процессе размещения объявления товара, поддержки этого объявления, и в рамках неразрешенных вопросов с покупателем

4. Администратор, который обеспечивает стабильную работу сайта. Администратор имеет полный доступ ко всем аспектам сайта. В его задачи также входят :
- i. • Поддержка покупателей и продавцов
  - ii. • урегулирование конфликтов между покупателями и продавцами
  - iii. • решение сложившихся проблем работы сайта.

## Обзор конкурентов

Конкурентами данного продукта являются другие сайты по продаже электроники, в том числе и ноутбуков. Видными конкурентами являются торговые площадки типа “Onliner” (может еще Куфар), а также различного рода интернет магазины. Отличительной особенностью Продукта является более детальная фильтрация критериев и полная ориентированность на один тип продукта.

## Пользовательские сценарии

Сценарий 1. Незарегистрированный пользователь хочет зарегистрироваться в системе. Для этого он нажимает на иконку “Создать аккаунт”, где вводит необходимые указанные данные. При этом должно быть предусмотрена функциональность вывода ошибок при вводе информации ненадлежащего формата. Для завершения активации необходимо предусмотреть подтверждение активации по почте. Этому сценарию соответствуют следующие возможности: главный экран сайта с необходимыми кнопками , экран регистрации, соответствующий функционал.

Сценарий 2. Зарегистрированный пользователь хочет войти в систему. Для этого он нажимает на кнопку войти в аккаунт.

Сценарий 3. Зарегистрированный пользователь хочет найти товар при помощи критериев поиска(фильтров)

Сценарий ... Зарегистрированный пользователь хочет иметь возможность поиска по названию

Сценарий 4. Зарегистрированный пользователь хочет купить найденный товар.

Сценарий 5. Продавец размещает товар( ноутбук ) на продажу

Сценарий 6. Продавец хочет иметь возможность зарегистрироваться на сайте.

Сценарий 7. Продавец хочет иметь возможность зайти на свой аккаунт.

Сценарий 8. Продавец хочет просмотреть информацию о размещенных товарах и статистике продаж.

Сценарий 9. Продавец хочет иметь возможность связи с администратором.

# Фичи для MVP:

## Незарегистрированный пользователь:

- регистрация
- просмотр каталога
- сравнение товаров по техническим характеристикам
- поиск ноутбуков по параметрам(или как нормально еще фильтрацию написать):
  - поиск по стоимости
  - поиск по типу
  - поиск по производителю
  - поиск по процессору
  - поиск по объему оперативной памяти
  - поиск по операционной системе

## Зарегистрированный пользователь:

- вход в систему
- выход из системы
- просмотр каталога
- сравнение товаров по техническим характеристикам
- просмотр более детальной информации по товару
- покупка товара
- связь с администратором для решения проблем
- поиск ноутбуков по параметрам(или как нормально еще фильтрацию написать):
  - поиск по стоимости
  - поиск по типу
  - поиск по производителю
  - поиск по процессору
  - поиск по объему оперативной памяти
  - поиск по операционной системе

## Продавец:

- размещение объявления о продаже ( или размещение товара)
- удаление объявления о продаже ( или размещение товара)
- Контроль размещенных предложений
- связь с администратором для решения проблем
- вход в систему
- выход из системы
- регистрация

## Администратор:

- связь с Продавцом для обсуждения различного рода информации касательно работы и товаров
- функционал контроля работы сайта

Основная фишка -- поиск по заданным параметрам(или как нормально еще фильтрацию написать)

## Юзер стори :

1. Как покупатель я могу искать товар по стоимости, чтобы иметь возможность найти товар в моей ценовой категории.

*Критерии приемки :*

- a. при применении данного фильтра система показывает товары в установленном ценовом сегменте
- b. показанные товары упорядочиваются по возрастанию их цены
- c. если товары в данном ценовом сегменте не найдены, сайт предупреждает об этом пользователя, и предлагает товары с ценой ненамного больше или меньше заданных минимальных и максимальных значений

2. Как покупатель, я могу искать ноутбук по производителю, чтобы иметь возможность найти ноутбук необходимого бренда

*Критерии приемки:*

- a. Покупатель выбирает одного производителя из выпадающего списка
- b. В списке производителей есть только те, объявления о продаже ноутбуков которых размещены на сайте

3. Как покупатель, я могу искать ноутбук по типу, чтобы найти ноутбук подходящий для решения поставленных задач

*Критерии приемки:*

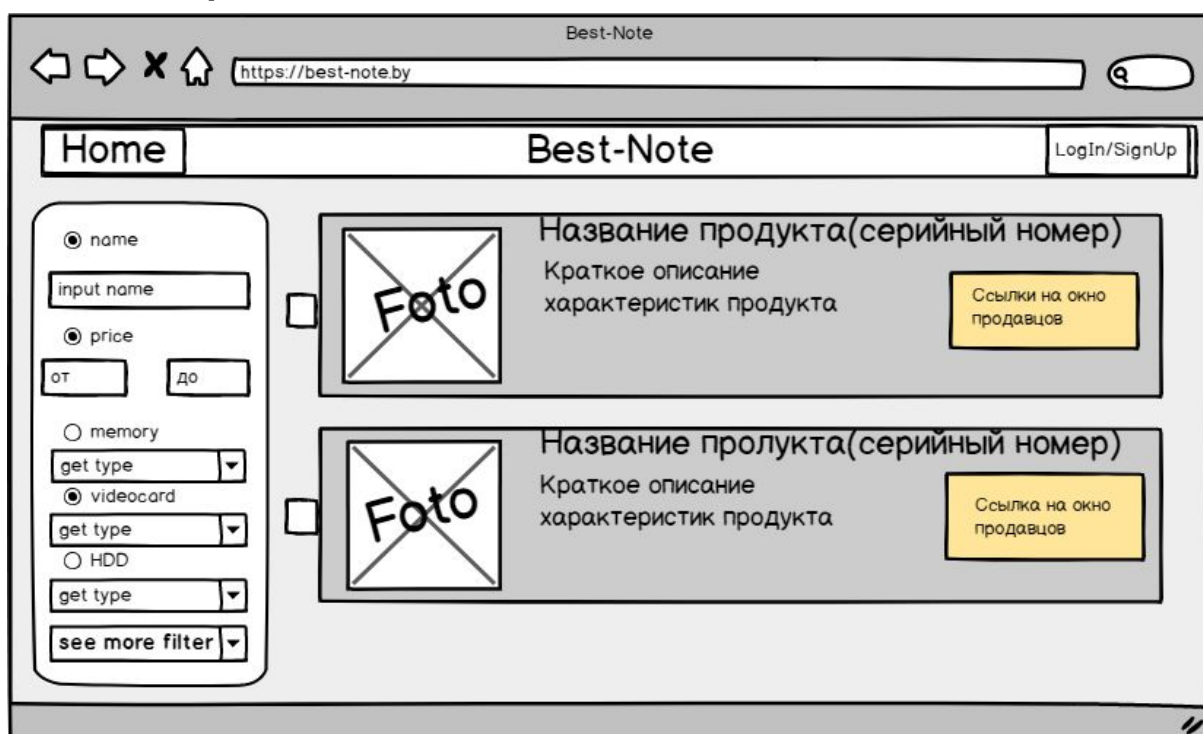
- a.

4. Как покупатель, я могу искать ноутбук по процессору, чтобы в зависимости от бюджета и поставленных целей полноценно их решать
5. Как покупатель я могу искать ноутбук по объему оперативной памяти, в зависимости от поставленных задач полноценно их решать
6. Как покупатель, я могу искать ноутбук по типу операционной системы, чтобы в зависимости от предпочтений к среде, выбрать удобную.

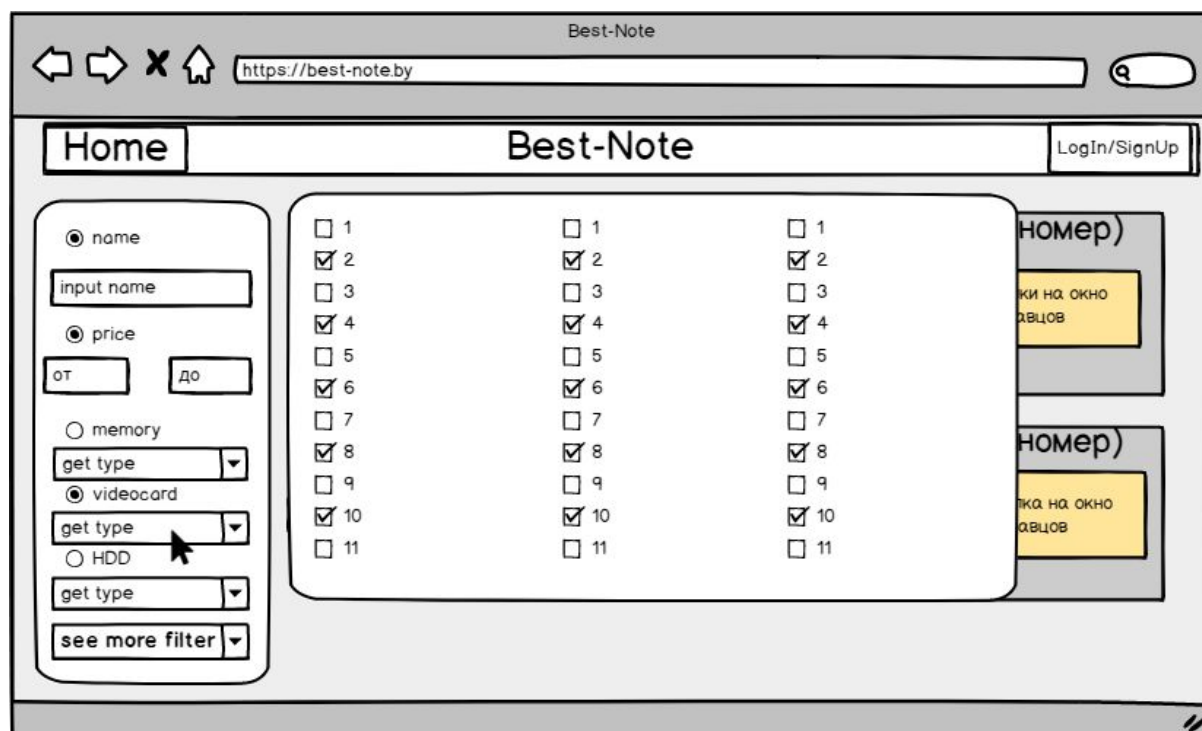
Фильтрацию так же можно выполнять и по ряду других критериев. Заинтересованность пользователя остается такой же. Критерии фильтрации могут использоваться совместно для достижения максимальной точности поиска.

Мокапы, показывающие работу

## 1. Главная страница



2. Реализация фильтрации на примере выбора типа видеокарты. Аналогичным способом можно выполнить мокапы для других фильтров



### 3. В случае нулевых результатов поиска

The screenshot shows a web browser window titled "Best-Note" with the address bar displaying "https://best-note.by". The website header includes a "Home" link, the "Best-Note" logo, and a "LogIn/SignUp" button. On the left side, there is a filter sidebar with the following options:

- ☒ name: input name
- ☒ price: от [ ] до [ ]
- ☐ memory: get type [v]
- ☒ videocard: get type [v]
- ☐ HDD: get type [v]
- see more filter [v]

The main content area displays the message: "Товаров, удовлетворяющих результатам поиска не найдено".