



Corporate Design Manual

Version 1.0, 31.03.2025



Inhaltsverzeichnis

Logo	4
Farben	6
Typografie	8
Gestaltungselemente	10
Gestaltungsraster	12
Anwendungsbeispiele	14

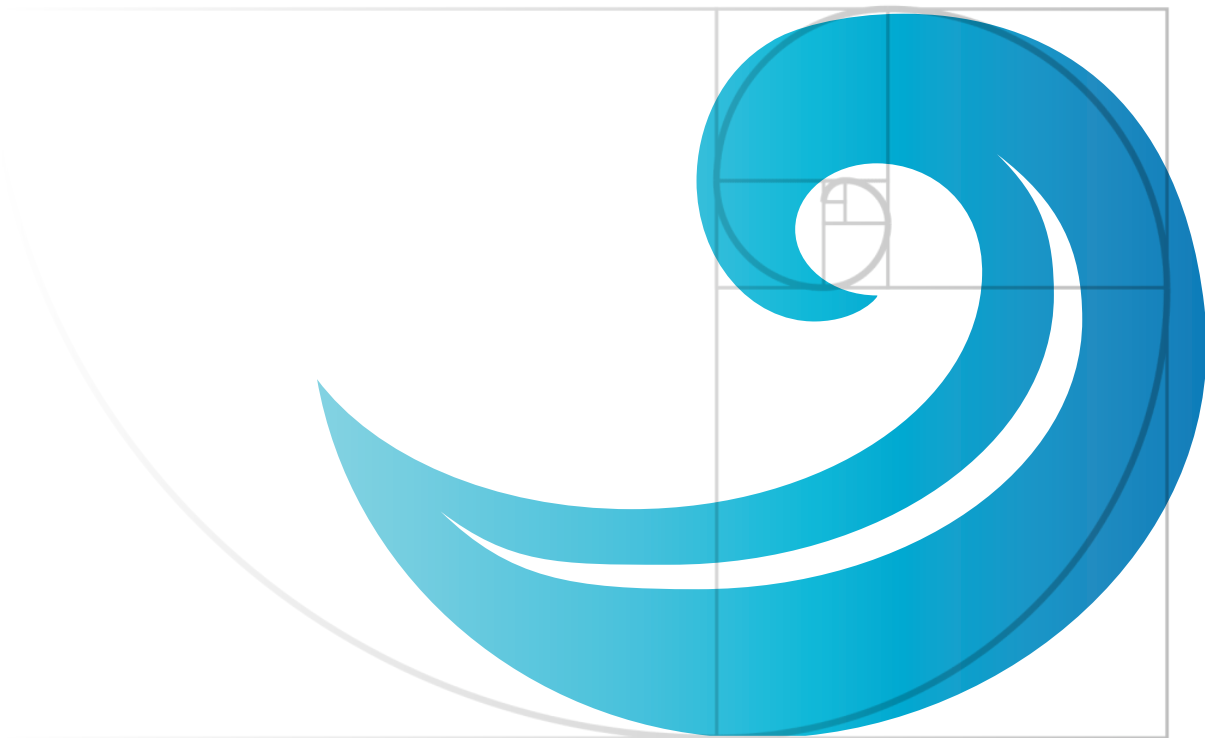
Gemeinsam für eine gerechte
und lebendige Zukunft
unserer Natur.

Logo

Das Bluesea-Logo verkörpert Eleganz, Natürlichkeit und Harmonie. Die geschwungene Form, inspiriert von einer stilisierten Meereswelle, symbolisiert den nachhaltigen Schutz der Ozeane.

Die Gestaltung basiert auf den Prinzipien des Goldenen Schnitts, wodurch das Logo eine ästhetisch ansprechende Form erhält.

Das Logo repräsentiert die Kernwerte von Bluesea, den Schutz der Meere.



Variationen



Richtlinien

Grösse

Die Breite des Logos soll stets 10 % der langen Seitenkante des verwendeten Dokuments betragen. Die Höhe wird proportional skaliert.

Schutzzone

Rund um das Logo ist eine Schutzzone von mindestens einem Drittel der Logobreite einzuhalten, sie gilt auch als Mindestabstand zum Seitenrand und muss frei von Text, Bildern und anderen Gestaltungselementen bleiben.

Verbotene Anwendungen

- Unproportionale Skalierung des Logos
- Drehung des Logos
- Trennung der Bild- und Wortmarke
- Benutzung anderer Farben ausserhalb der vier definierten Variationen
- Platzierung auf einem unruhigen Hintergrund (Hintergrund muss ausgebleicht oder weichgezeichnet sein.)

Farbe



Siehe Seite „Farben“ für genaue Farbwerte.

Farben

Die Farbpalette von Bluesea ist inspiriert von der natürlichen Vielfalt und Tiefe des Meeres. Die abgestuften Blautöne spiegeln die verschiedenen Ebenen des Ozeans wider, von der dunklen Tiefe bis zur lichtdurchfluteten Wasseroberfläche.

Die Farben unterstreichen Blueseas Vision eines respektvollen, nachhaltigen Umgangs mit der Natur und bilden die visuelle Grundlage für ein klares, modernes Erscheinungsbild.

Eisblau

Sekundärfarbe

R: 204, G: 233, B: 243

C: 24%, M: 0%, Y: 5%, K: 0%

HEX: #cce9f3, PANTONE: 12-4611 TCX

Arktisches Blau

Primärfarbe

R: 151, G: 212, B: 229

C: 44%, M: 0%, Y: 10%, K: 0%

HEX: #97d4e5, PANTONE: 629 XGC

Ozeanblau

Sekundärfarbe

R: 0, G: 180, B: 216

C: 72%, M: 3%, Y: 12%, K: 0%

HEX: #00b4d8, PANTONE: 638

Tiefenblau

Primärfarbe

R: 0, G: 120, B: 183

C: 86%, M: 44%, Y: 6%, K: 0%

HEX: #0078b7, PANTONE: 18-4247 TPG

Mitternachtsblau

Sekundärfarbe

R: 34, G: 38, B: 81

C: 100%, M: 94%, Y: 34%, K: 35%

HEX: #222651, PANTONE: 19-3942 TCX

Typografie

Die Typografie von Bluesea spielt eine zentrale Rolle in der visuellen Identität und unterstützt die klare, moderne Kommunikation der Marke. Die gewählte Schriftart Poppins kombiniert Minimalismus mit hoher Lesbarkeit, wodurch sie sich ideal für digitale und gedruckte Medien eignet.

Dieses Kapitel definiert die Hauptschriftart, ihre Einsatzbereiche und gibt klare Richtlinien für eine einheitliche Anwendung. Eine gut strukturierte Typografie-Hierarchie sorgt dafür, dass Inhalte harmonisch und leicht erfassbar dargestellt werden, unabhängig vom Medium.

Falls die Schrift „Poppins“ nicht eingebettet werden kann, sollte die Ersatzschrift „Montserrat“ verwendet werden.

Poppins

Thin

Poppins

Regular

Poppins

Medium

Poppins

Semibold

Typ	Grösse (pt)	Schriftschnitt	Zeilenabstand	Verwendung
Haupttitel (H1)	24 pt	Semibold	28 pt	Seitentitel, Kapitelanfänge
Untertitel (H2)	18 pt	Medium	22 pt	Untertitel zu Kapiteln oder Haupttiteln
Zwischentitel (H3)	14 pt	Regular	18 pt	Abschnitte, Textunterteilung
Grundtext	10 pt	Regular	14 pt	Fliesstext, Hauptinhalt
Legende	8 pt	Thin	12 pt	Bildunterschriften, Randnotizen

H1
H2
H3
Grundtext

Legende

Die Zukunft der Meere beginnt heute
Klimaschutz und Ozeane im globalen Zusammenhang
Wie Bluesea zum Wandel beiträgt
Bluesea engagiert sich weltweit für den Erhalt mariner Ökosysteme. Durch gezielte Aufklärungsarbeit, Projekte und internationale Kooperationen trägt die Organisation dazu bei, nachhaltige Veränderungen anzustossen.

Infografik: Anteil geschützter Meeresgebiete weltweit (Stand 2024)

Gestaltungselemente



Die Gestaltungselemente von Blueseas unterstreichen die Identität der Marke durch klare, wiedererkennbare Formen.

Das dynamische Wellenmuster steht für Bewegung, Verbindung und Lebendigkeit.

Der sanfte Farbverlauf erzeugt Tiefe und Ruhe und eignet sich ideal als Hintergrundfläche.

Beide Elemente schaffen visuelle Kohärenz und können flexibel in digitalen wie gedruckten Medien eingesetzt werden.

Welle

Anwendung

Das Wellenmuster muss mindestens 25 x 25 mm gross sein und mindestens eine Iteration der Welle darstellen. Das Verhältnis von Breite und Höhe der Gesamtfläche mit dem Muster ist frei wählbar, jedoch darf das Muster innerhalb der Fläche nicht unverhältnismässig gestreckt sein.

Farben im Muster

- Mitternachtsblau
 - Tiefenblau
 - Ozeanblau
 - Weiss (Hintergrund)
- (alle bei 100% Deckkraft)

Text

Auf dem Wellenmuster darf kein Text platziert werden.



Verlauf

Anwendung

Der Farbverlauf muss mindestens 25 x 25 mm gross sein. Der Farbverlauf kann beliebig gestreckt werden. Auch die Drehung des Farbverlaufs spielt keine Rolle. Die Farben innerhalb des Farbverlaufs können mit unserem Online-Tool frei verschoben werden. Das Löschen oder Hinzufügen von Farben ist nicht erlaubt.

Farben im Muster

- Mitternachtsblau
 - Tiefenblau
 - Ozeanblau
 - Arktisches Blau
- (alle bei 100% Deckkraft)

Text

Bei gutem Kontrast darf Text auf dem Verlauf platziert werden.



Gestaltungsraster



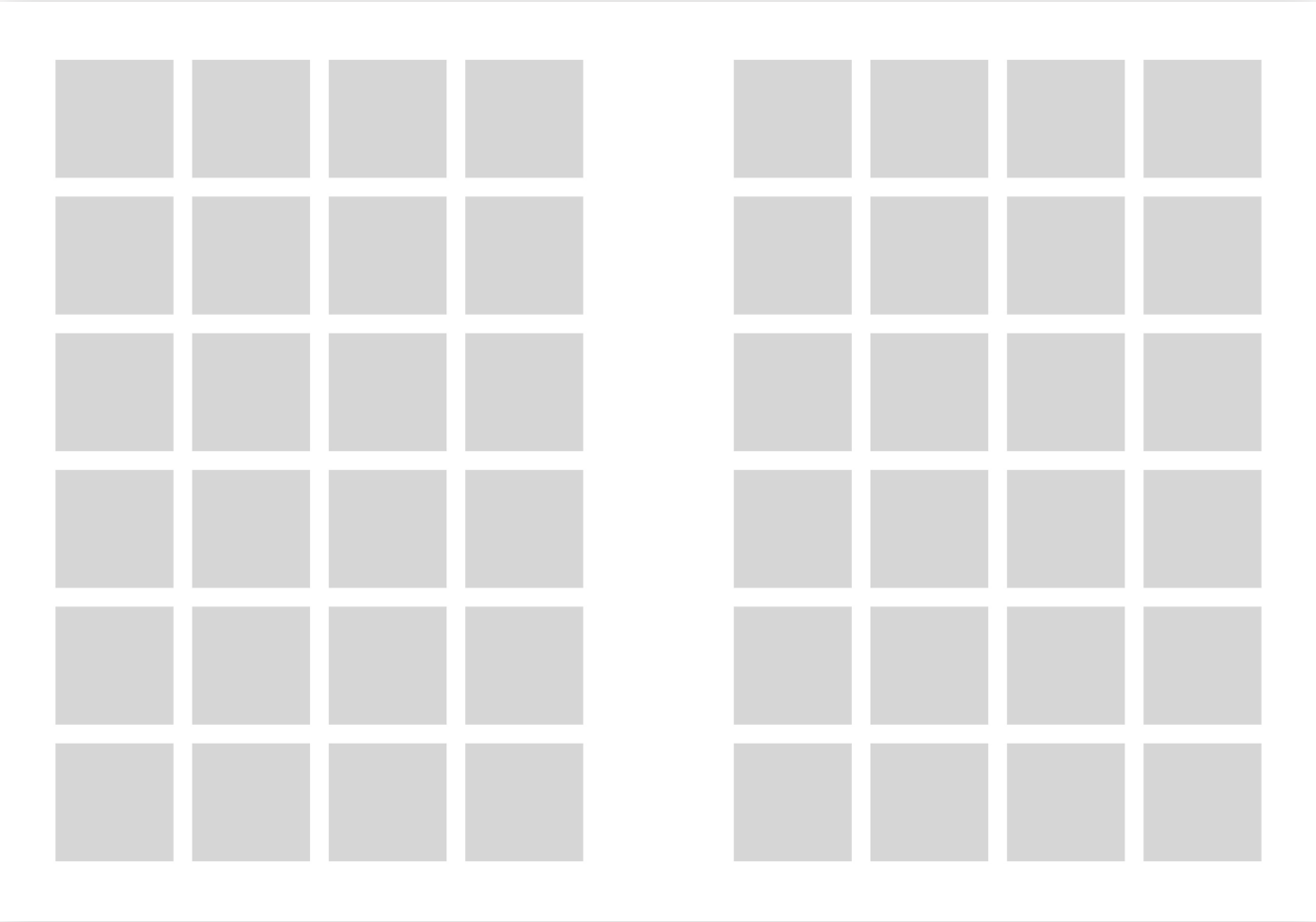
Gestaltungsraster Broschüre 140 x 195 mm

Ränder

Oben: 12,3 mm
Unten: 12,7 mm
Innen: 16 mm
Aussen: 12 mm

Zellen

Breite: 25 mm
Höhe: 25 mm
Abstände: 4 mm



Massstab 1:1,5

Vorlage kann auf blue.sea.digital heruntergeladen werden.

Anwendungsbeispiele

Mitgliederkarte

Die Mitgliederkarte von Bluesea kombiniert ein modernes, klares Design mit einer lebendigen, maritimen Farbwelt.

Der sanfte Farbverlauf im Hintergrund ist bei jeder Karte leicht unterschiedlich, so entsteht ein individueller Look, der jede Mitgliedschaft einzigartig macht. Die Farben erinnern an die Tiefe und Weite des Meeres und transportieren Ruhe, Bewegung und Tiefe.

Die persönliche Mitgliederkarte kann direkt und unkompliziert auf *blue-sea.digital* generiert werden.

Vorderseite

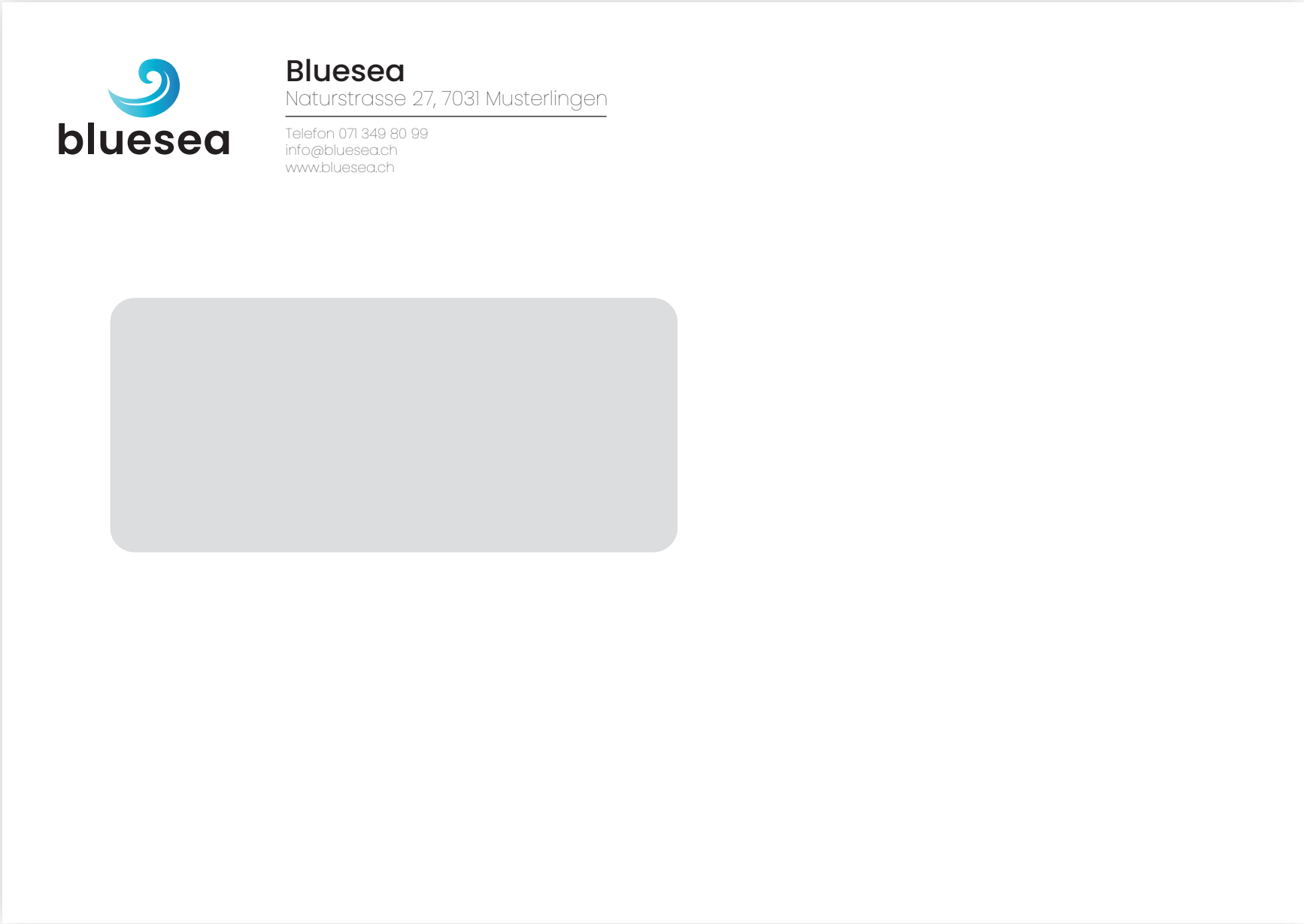


Rückseite



Couvert C5

Die C5-Couvert-Vorlage und viele weitere Dokumente stehen auf *blue-sea.digital* zum Download bereit.





Corporate Design Manual

Eine Arbeit für das Modul M274 von Alexej Waser

Quellen

- ChatGPT: Unterstützung bei der Ideensammlung und Textoptimierung
- DeepL-Write: Textoptimierung