



airbnb

Son postulat ?

**Comment pouvons-nous
faciliter la vie des colocataires et
des personnes en recherche de
colocation.**

Votre objectif ?

Effectuer une étude préliminaire

(interview et étude concurrentielle)

**afin de déterminer les besoins et les difficultés
rencontrés par vos futurs utilisateurs.**

**Ces données récoltées
révèleront les opportunités d'innovation**

16/11

Mettre en lumière les besoins et les difficultés rencontrés par vos futurs utilisateurs.

IDENTIFIER les opportunités d'innovation

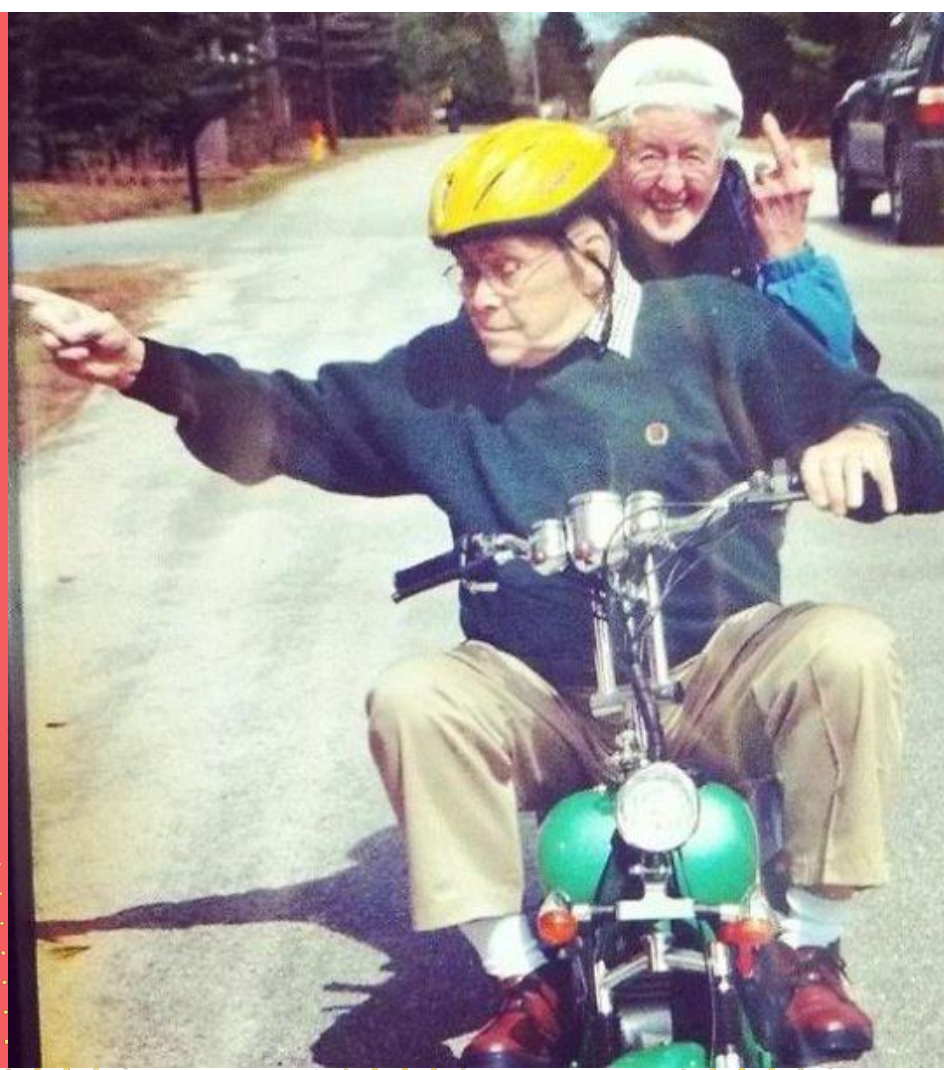
> Journey Map + mini persona

Le 30/11

PREZ ORALE 3 min max

- Les besoins identifiés
- L'opportunité d'innovation
- Votre sujet : "Notre application va aider les collocs / futurs collocs, à résoudre ... problème"

à vous !



Livrables

15/11 - Présentation en groupe

- UX : Analyse de l'existant
- UX : Analyse d'après interview

14/12 - Présentation en groupe

- UX : Fonctionnalités principales de votre application
- UX : Maquettes filaires (wireframes)
- DA : Nom + Identité visuelle simple

05/04 - Présentation orale

+ Livraison PDF de votre présentation.

- UX : 1 test utilisateur avec les maquettes filaires et analyse pour la suite >
- UI : Maquettes visuelles des écrans principaux
- Maquette cliquable, extraits d'animation
- UX : 1 test utilisateur final

Critères d'évaluation

- **5 pts / Pertinence de l'analyse du besoin & des utilisateurs**
- 5 pts / Qualité de l'identité de marque & de l'interface
- **20/ Qualité de l'expérience utilisateur**
 - interface adaptée
 - pertinence des fonctionnalités
 - prévention/correction des erreurs
 - facilité d'apprentissage et de mémorisation
 - efficacité et efficacité de la solution dans son ensemble

c'est parti !

Cours >

dsaa.alexetmanon.com