

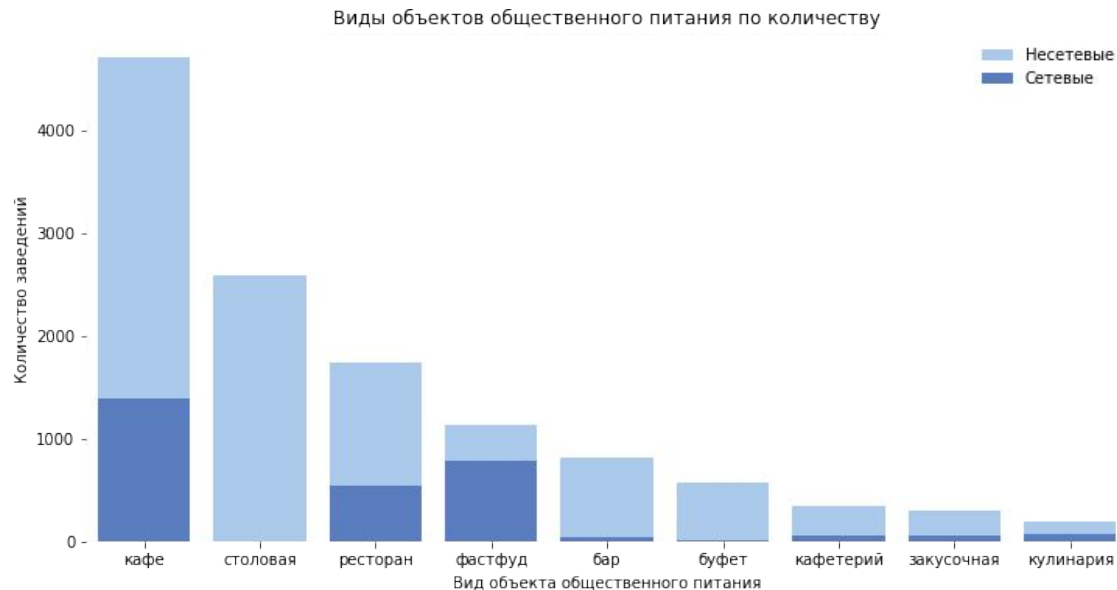
Рынок заведений общественного питания

города Москвы

Выводы исследования

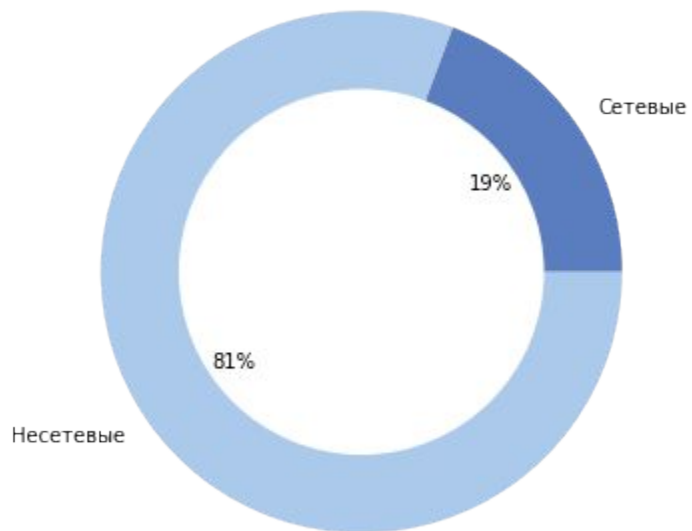
- наиболее распространены кафе и столовые;
- пятая часть заведений — сетевые;
- для сетевых заведений характерно мало заведений с большим числом мест в каждом;
- наибольшее количество посадочных мест в столовых и ресторанах;
- наибольшее число заведений расположено на проспекте Мира, Профсоюзной улице и Ленинградском проспекте;
- в Москве 570 улиц с одним объектом общественного питания.

Виды объектов общественного питания



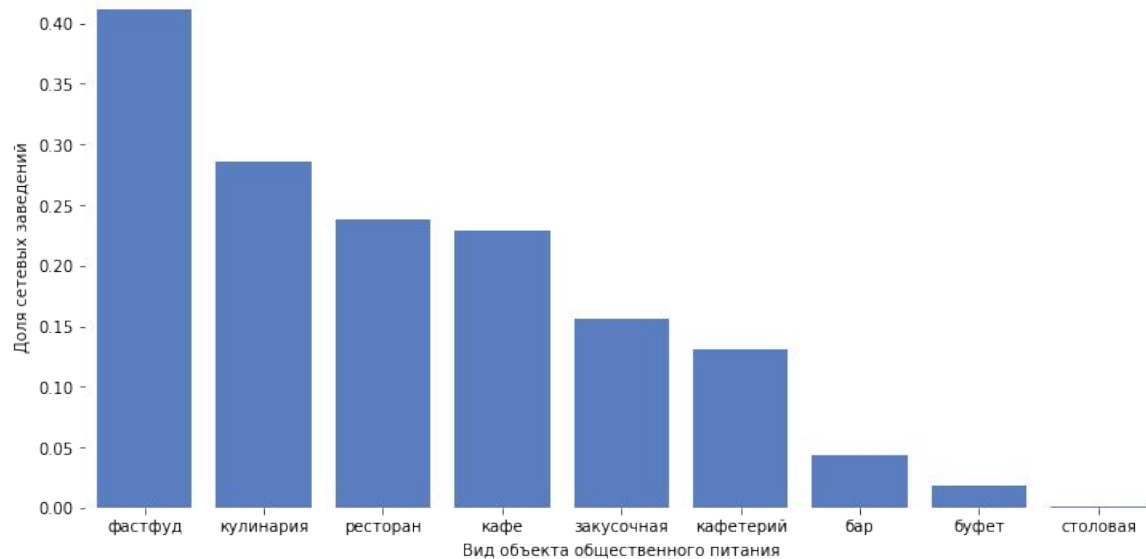
Наиболее распространены кафе и столовые.

Сетевые и несетевые заведения



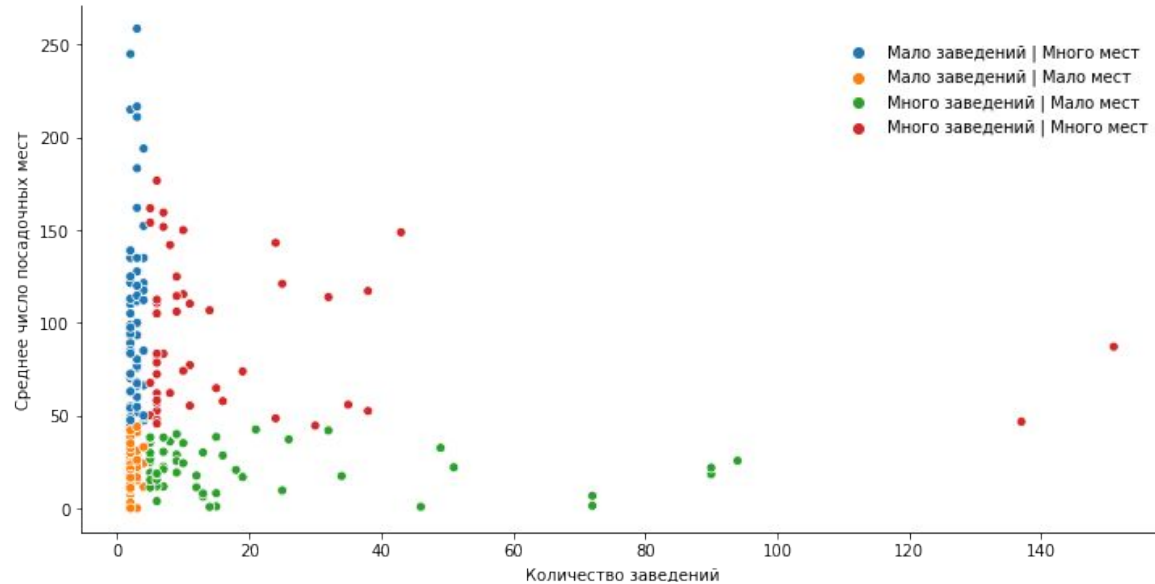
Пятая часть заведений — сетевые.

Сетевые заведения



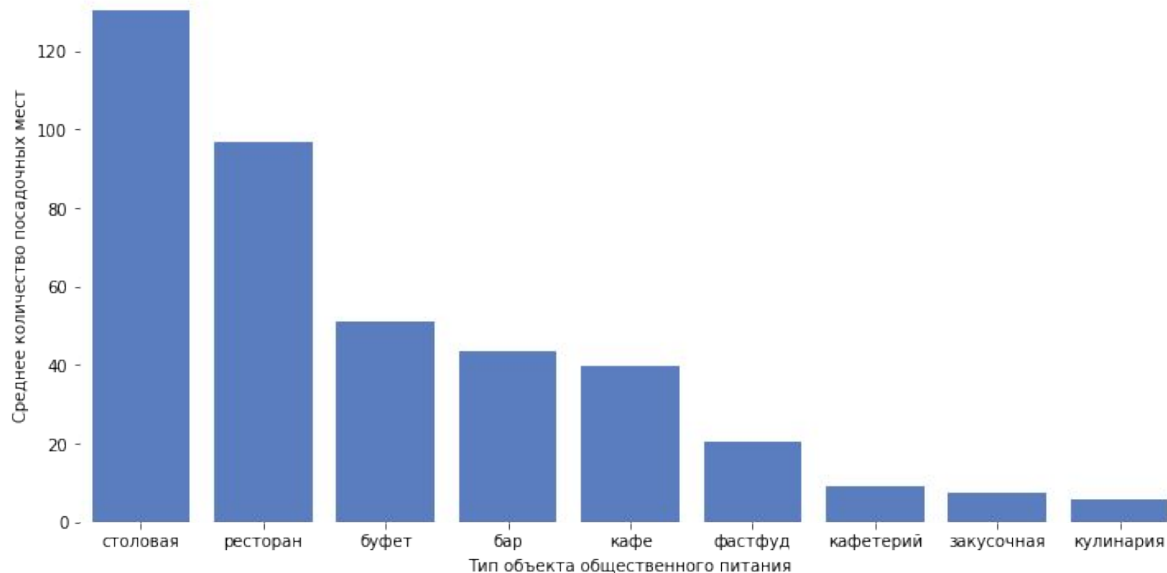
Наибольшая доля сетевых заведений в фастфуде.

Сетевые заведения



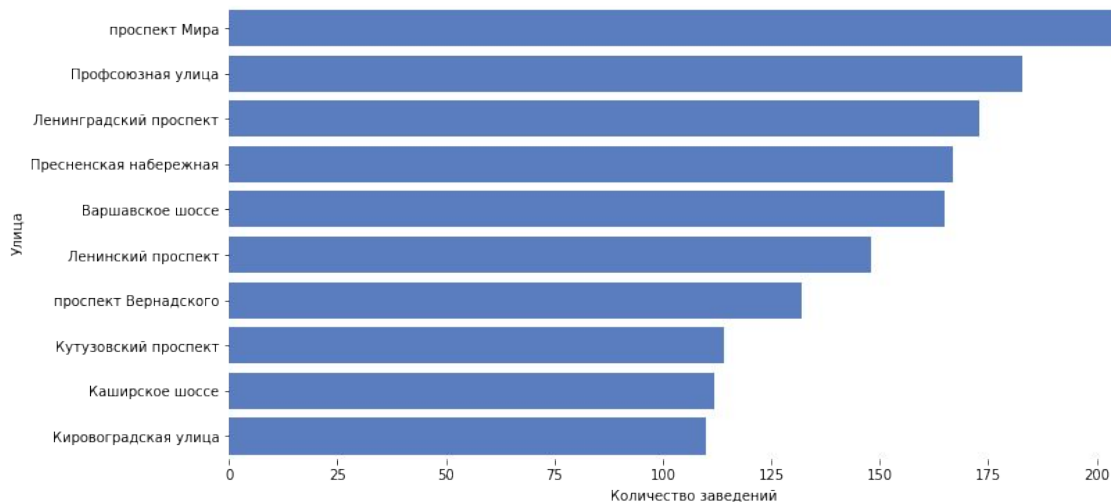
Характерно мало заведений (медианное значение 3) с большим числом мест в каждом (медианное значение 93).

Количество посадочных мест



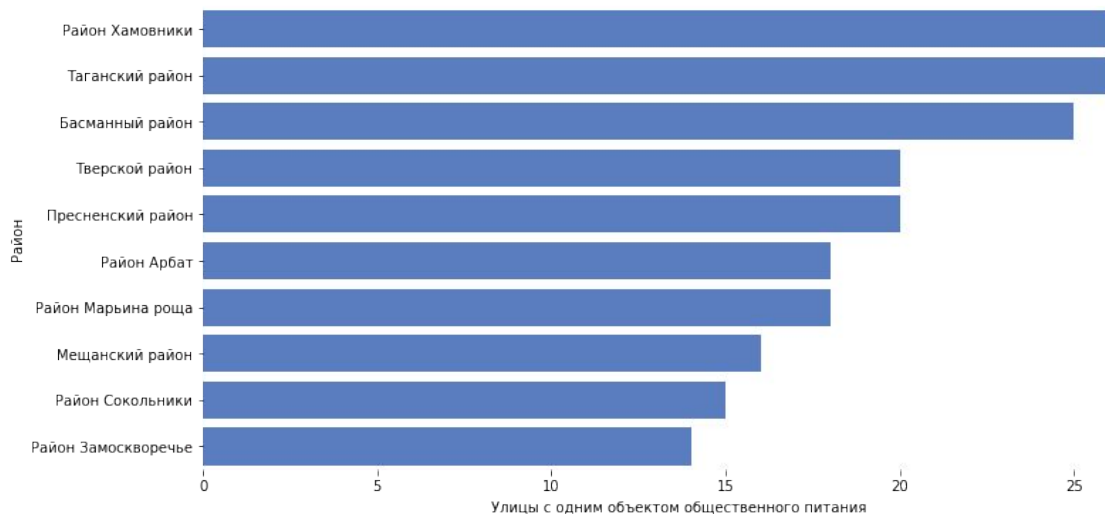
Наибольшее количество посадочных мест в столовых (в среднем 130 мест) и ресторанах (97 мест).

Топ-10 улиц по количеству заведений



Наибольшее число заведений расположены на проспекте Мира, Профсоюзной улице и Ленинградском проспекте.

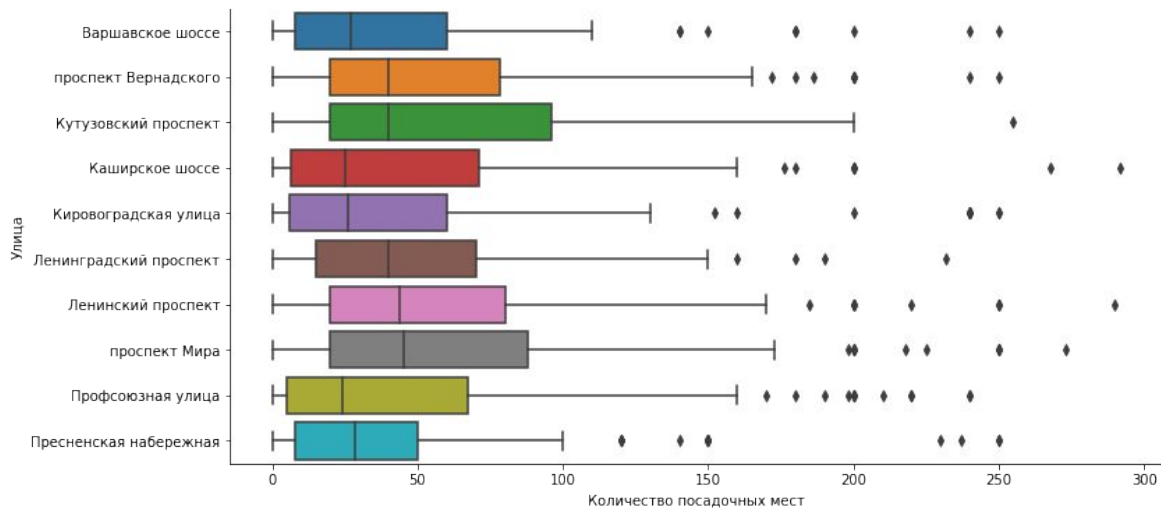
Топ-10 районов по количеству улиц с одним заведением



В Москве 570 улиц с одним объектом общественного питания.

Больше всего таких улиц в Хамовниках, Таганском и Басманном районах.

Посадочные места на улицах из топ-10



На проспектах сосредоточено больше заведений с большим количеством посадочных мест.

Рекомендации

- в сегменте кафе большая конкуренция;
- необычное кафе с роботами-официантами поможет выделиться;
- небольшому кафе достаточно иметь около 20 мест;
- следует рассматривать районы с наименьшей плотностью заведений — Таганский район, район Хамовники и Басманный район;
- кафе — не самый популярный формат для сетевого заведения.

