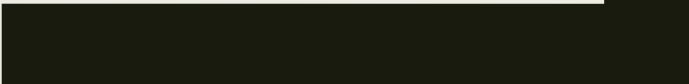


Исследование заведений общественного питания в Москве

Автор: Трифонов Алексей



Цели:

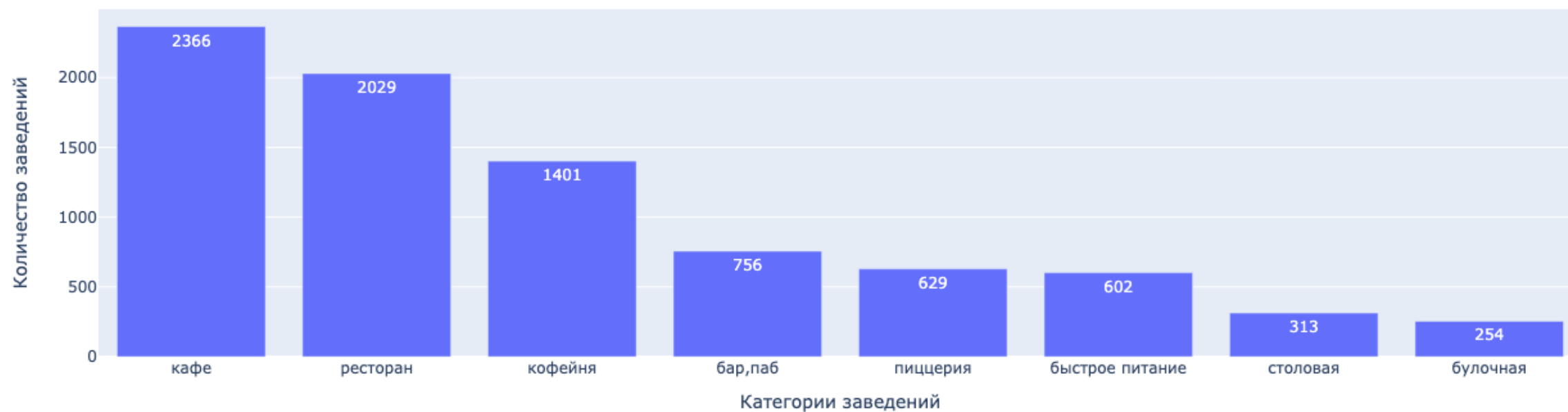
- Обнаружить интересные особенности, которые помогут в выборе подходящего инвесторам места для открытия заведения общественного питания.
- Выяснить, какой тип заведения является наиболее прибыльным и какой административный район наиболее подходящий для открытия нового заведения общественного питания.

Задачи:

- Изучить рынок Москвы в сфере общественного питания.
- Сформулировать выводы, на основе которых будет принято решение по ключевым вопросам выбора типа заведения и места открытия.
- Подготовить данные и их визуализацию для дальнейшей презентации заказчикам.

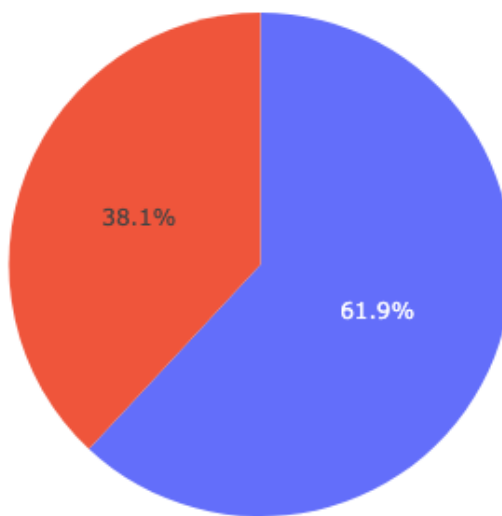
На рынке общественного питания в Москве преобладают кафе.

Количество объектов общественного питания по категориям



Несетевых заведений примерно в 1,5 раза больше

Соотношение сетевых и несетевых заведений

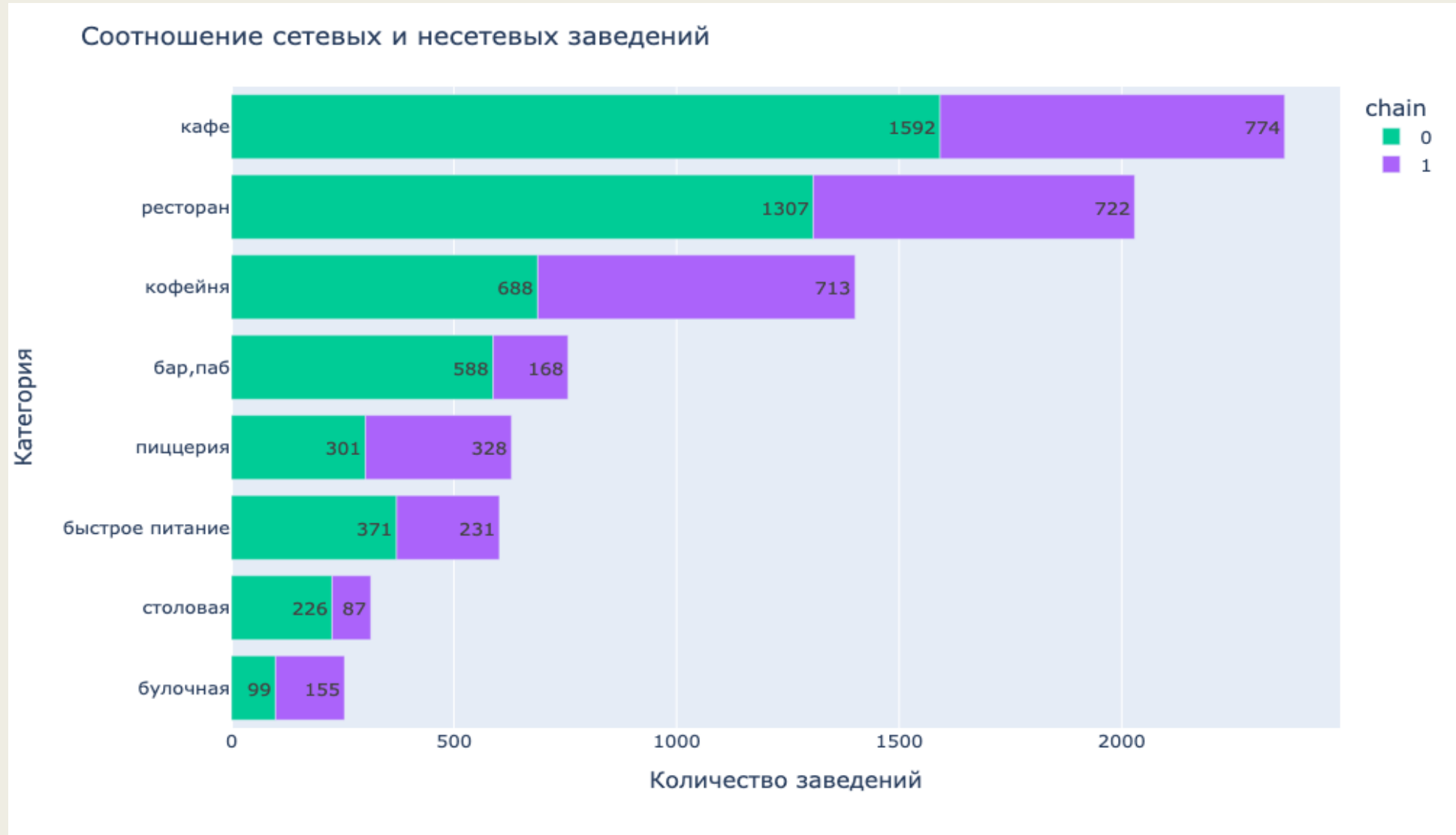


Несетевых
5172 (61,9%)

Сетевых
3178 (38,1%)

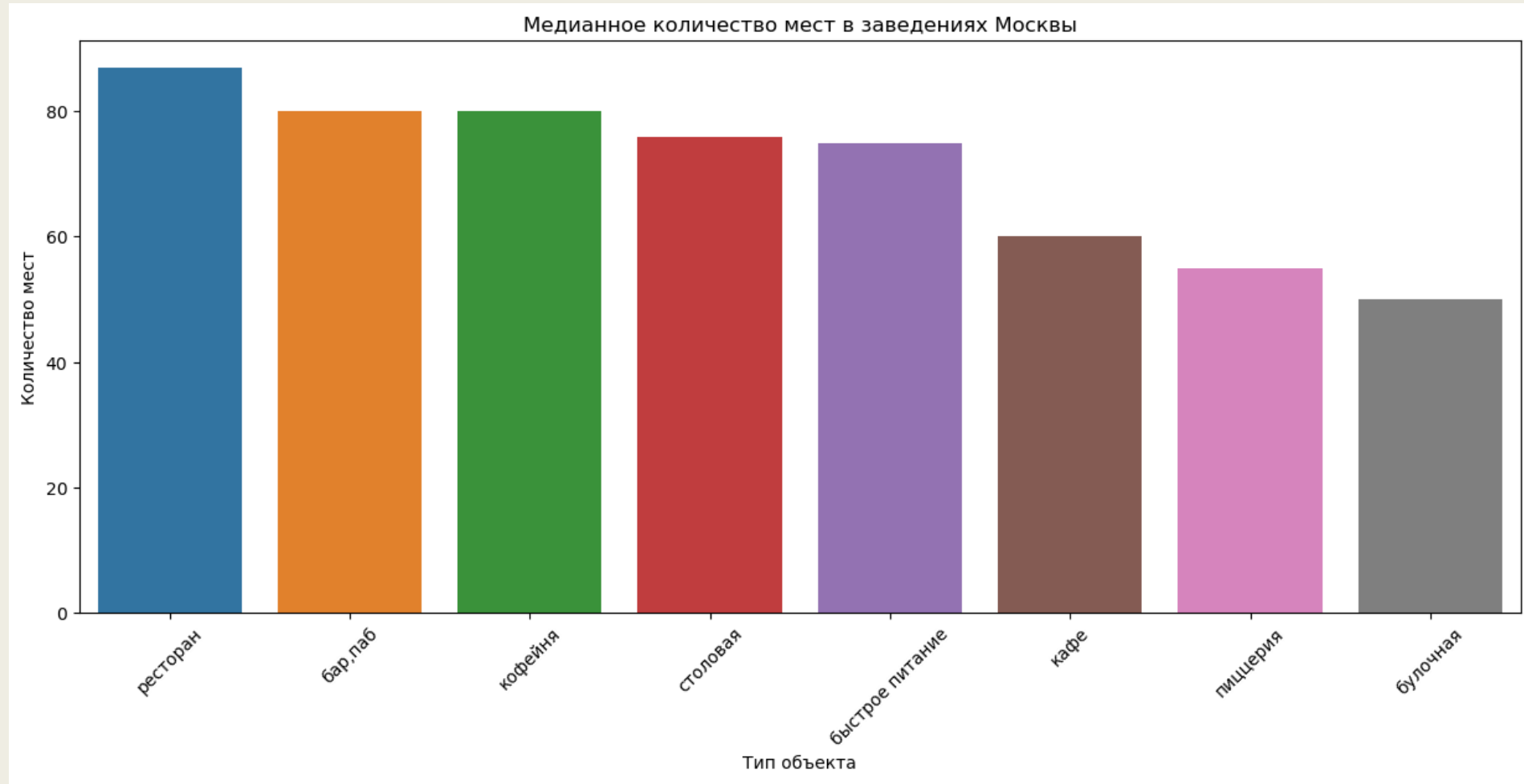
Сетевое распространение больше всего характерно для

- Кофеен
(713/688)
- Пиццерий
(328/301)
- Булочных
(155/99)

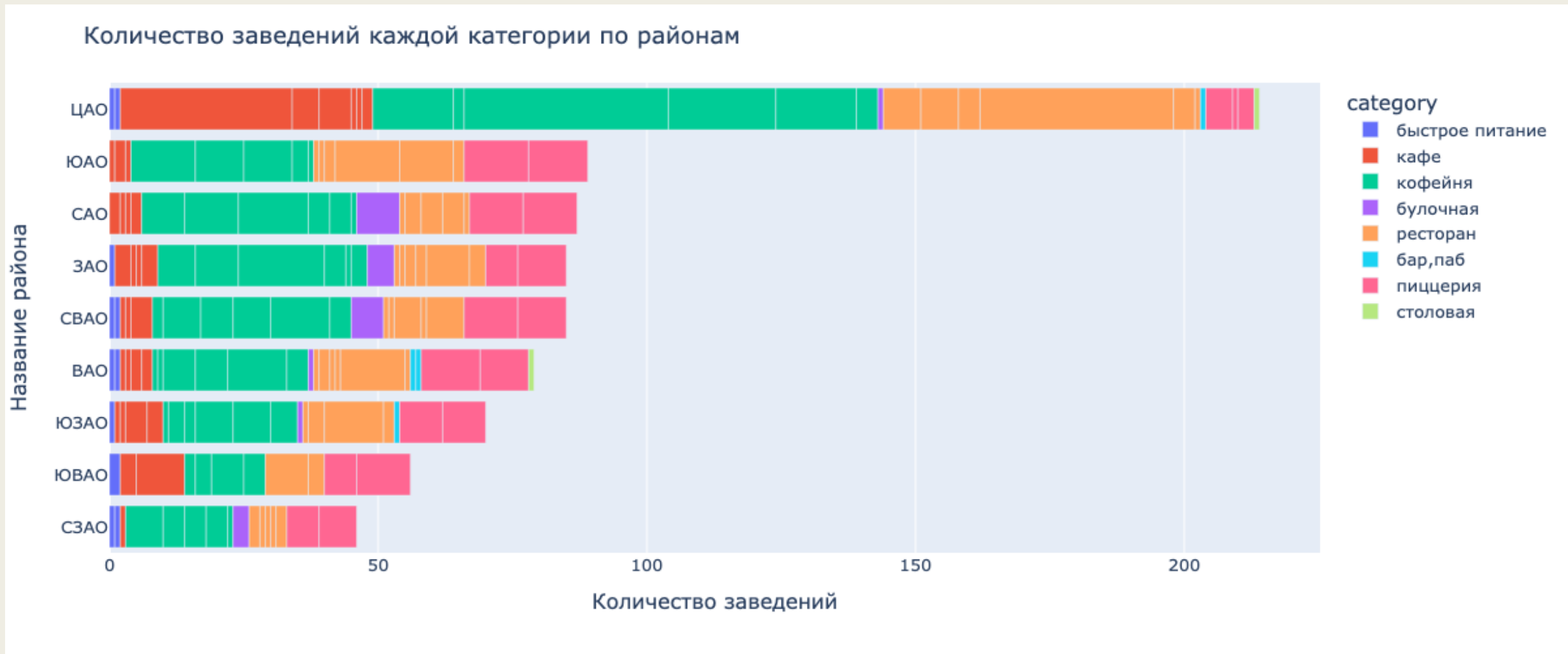


Медианное количество посадочных мест (по убыванию):

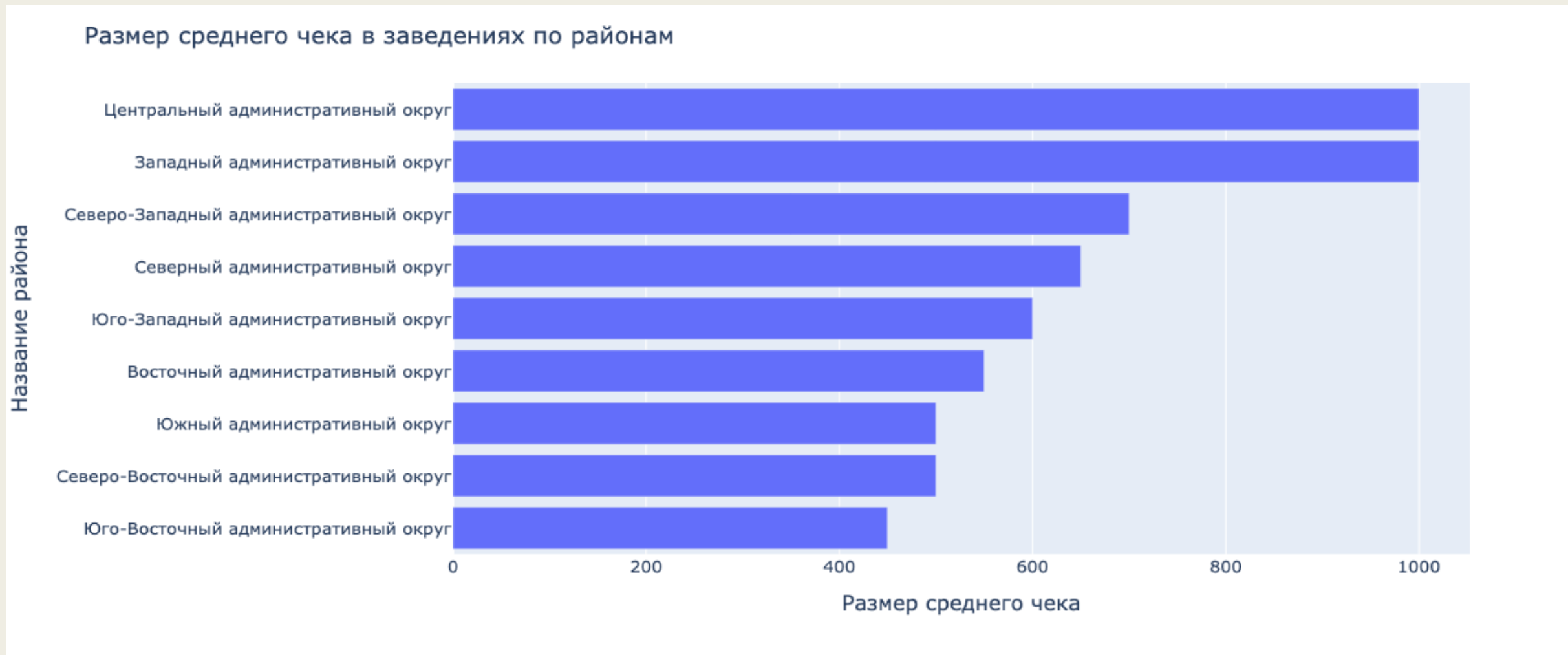
- В ресторанах (87)
- В барах/пабов и кофейнях (80)
- В столовых (76)
- В заведениях быстрого питания (75)



Распределение заведений по административным районам



Анализ средних чеков заведений по районам



Рекомендации:

Исходя из полученных данных рекомендуется открыть новую кофейню в Центральном, Западном или Юго-Западном округах, где высокая средняя стоимость чашки кофе позволит иметь хорошую маржинальность. Кроме того, стоит рассмотреть возможность круглосуточного режима работы, особенно в Западном и Юго-Западном округах, где наблюдается недостаток таких точек.

Также необходимо учитывать, что заведения западного направления имеют низкий рейтинг, что может быть использовано в качестве преимущества при старте.