

# PROTOCOLO DE ANALISIS, REVISIÓN Y VERIFICACIÓN

---

El Observatorio de los Informativos de Tv realiza un análisis de contenido de los informativos de televisión a través de una herramienta de análisis en línea, el software de bases de datos Xolomon, a disposición de la UCM.

En este documento se describe la muestra, la unidad de análisis, los campos a analizar y las funciones de analistas, revisores y verificadores. **Las descripciones de los campos se encuentran en la propia base.** Cualquier cambio se reflejará inmediatamente en la base y después en este documento, que en todo caso será revisado previamente a cada período de análisis. Por tanto, la información de referencia actualizada será la que se encuentre en la base. Sin embargo, en este protocolo se pueden ampliar las descripciones y añadir ejemplos para los que no hay espacio en las pantallas de la base de datos.

La operativa en la base de datos en línea Xolomon está descrita en otro manual, también accesible a través del Campus Virtual.

PROCESO .....	2
FASES .....	2
NORMALIZACIÓN DE CRITERIOS .....	3
PROTOCOLO DE ANÁLISIS .....	4
MUESTRA.....	4
UNIDAD DE ANÁLISIS .....	4
CAMPOS.....	6
Campos/Categoría y Campos/Palabras clave .....	7
General (identificación de la pieza).....	9
Localización .....	10
Fuentes.....	13
¿Quién habla? .....	13
¿De quién se habla? .....	14
Temática .....	14
Tratamiento.....	15
PROTOCOLO DE REVISIÓN Y VERIFICACIÓN.....	18

Departamento de Periodismo II - Grado de Periodismo - Información en Televisión  
**OBSERVATORIO DE LOS INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN**

## PROCESO

### FASES

Para garantizar una calidad en la metodología cuantitativa aplicada, el análisis de contenidos se realiza en distintas fases y por diferentes tipos de codificadores.

1. **Análisis.** El análisis de cada informativo se realiza por un alumno, que aplica los códigos de este protocolo y cumplimenta los campos para cada una de las unidades de análisis, la pieza informativa. Es muy importante que los analistas detecten correctamente las piezas informativas que componen el telediario. La cumplimentación de los campos se realiza durante el visionado del informativo, previamente grabado o descargado por el alumno. Los códigos se aplican sobre el contenido de cada pieza concreta, no sobre un acontecimiento informativo, que puede ser desarrollado en una o varias piezas. El analista debe tener en cuenta sólo el contenido de la pieza y no sesgar su análisis con las reacciones positivas o negativas que le susciten el acontecimiento o su tratamiento informativo por parte del canal. El alumno puede modificar los datos cargados hasta que el informativo haya sido finalmente verificado y bloqueado por el profesor verificador.
2. **Revisión.** La revisión se realiza por otro alumno que visionan el informativo teniendo a la vista los datos introducidos por los analistas. Controla primero que las piezas detectadas sean las correctas y que los protocolos se hayan aplicado adecuadamente. En primer lugar deben manifestar si están conformes o no con el análisis realizado para un grupo de campos. De esta manera, pueden calcularse índices de fiabilidad, de acuerdo con el grado de acuerdo entre analistas y revisores. Después, las incidencias que detecten se hacen constar en un campo de texto para cada grupo de campos. Los revisores no modifican los datos incluidos por los analistas en cada uno de los campos. Como los analistas, los revisores en su trabajo se limitarán a la observación de los contenidos de las piezas informativas, evitando cualquier sesgo por sus reacciones personales ante la información.
3. **Verificación.** Corre a cargo de profesores comprobar las incidencias apreciadas por los revisores, validar de acuerdo con los códigos estas correcciones y modifican o no los datos incluidos en los distintos campos. El profesor verificador bloquea las piezas conforme las verifica, de modo que ya no pueden ser modificadas, salvo que el propio verificador o un

Departamento de Periodismo II - Grado de Periodismo - Información en Televisión  
**OBSERVATORIO DE LOS INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN**

administrador que las desbloquee. De esta manera se garantiza la consistencia de la base de datos.

4. **Depuración.** Durante las fases anteriores, pero sobre todo al final de cada cuatrimestre y previo al análisis de resultados, el administrador de la base y otros profesores o colaboradores depurarán errores materiales, y realizarán consultas por distintas categorías para detectar errores. Las listas de palabras claves introducidas por los alumnos se irán normalizando por los profesores a lo largo de todo el proceso de análisis. Conforme van apareciendo en la actualidad nuevos acontecimientos informativos se darán orientaciones a los alumnos para su tratamiento, especialmente en lo que se refiere al empleo de etiquetas periodísticas.
5. **Análisis de resultados.** Al final de cada cuatrimestre y una vez depurada la base se hará un volcado de la misma para su análisis estadístico con el programa SPSS. Además, se recuperarán piezas que respondan a determinados criterios para realizar análisis cualitativos. Los resultados de cada cuatrimestre u oleada podrán ser comparadas con los anteriores, de modo que podrá establecerse un registro histórico.

## NORMALIZACIÓN DE CRITERIOS

Analistas y revisores son alumnos que pertenecen al mismo grupo de la asignatura Información en Televisión. Trabajan por separado, pero pueden intercambiar opiniones sobre su trabajo. Los verificadores son los profesores de los respectivos grupos, por tanto también tienen contacto con sus alumnos. Y todos encuentran un espacio común de discusión, de aclaración de dudas y de unificación de criterios en el Foro del Campus, en el que participan todos los alumnos y profesores. Se produce de esta manera una interacción continua entre todos los participantes y un proceso de trabajo colaborativo en el que los alumnos comprenden los mecanismos de construcción de la realidad por parte de los informativos de televisión y la lógica editorial que convierte un acontecimiento en una información de televisión.

Las definiciones y valores de los campos no se modificarán durante el cuatrimestre, pero se irán recogiendo las sugerencias de alumnos y profesores para introducir las modificaciones que fueran necesarias para el siguiente cuatrimestre. En todo caso, estas modificaciones deben ser de carácter menor para que haya una coherencia de los resultados a lo largo del tiempo.

Departamento de Periodismo II - Grado de Periodismo - Información en Televisión  
**OBSERVATORIO DE LOS INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN**

## PROTOCOLO DE ANÁLISIS

### MUESTRA

Informativos diarios (telediarios o noticiarios) de las cinco cadenas de ámbito nacional. Se analizarán sólo los informativos de mediodía y tarde-noche, por ser los más relevantes y porque los informativos matinales o de madrugada no existen en todas las cadenas y cuando existen tienen muy distinta duración y formato. Se analizan tanto los informativos de los días laborales y festivos, pues en estos últimos, además de tener audiencias muy importantes, suelen estar presentes temas informativos (generalmente más ligeros) menos reflejados en los informativos del resto de la semana.

Se escogerán aleatoriamente tantos informativos como alumnos analistas, dividiendo su número entre las cinco cadenas. Por razones docentes los informativos corresponderán a los meses de octubre a diciembre y marzo a abril, épocas, que, por otra parte, presentan una información no alterada por fenómenos estacionales como navidades o vacaciones.

**Se analizará todo el contenido informativo emitido entre las cabeceras del noticiero, excluyendo los bloques publicitarios e incluyendo el tiempo y deportes, siempre que se encuentren dentro de la cabecera.** No se analizan espacios deportivos o meteorológicos con cabecera y presentadores propios que puedan emitirse a continuación del informativo<sup>1</sup>, pero sí los avances de los mismos que puedan hacerse dentro del informativo.

Los informativos están identificados en la base por cadena (TVE, A3, Cuatro, Telecinco, La Sexta), fecha y edición. El comienzo de la emisión de las ediciones de Mediodía es entre las dos y la tres de la tarde y las de Tarde-Noche entre las ocho y las nueve de la noche.

### UNIDAD DE ANÁLISIS

La unidad de análisis o ítem es la **pieza informativa**, esto es, **una información individualizada en un formato de presentación**. La presentación de la información en los noticieros de televisión se hace básicamente desde el estudio, conectando con el exterior y utilizando vídeos editados previamente. Esto da lugar

---

<sup>1</sup> Véase en el documento Operativa en cada temporada que cadenas incluyen estos espacios dentro del informativo.

Departamento de Periodismo II - Grado de Periodismo - Información en Televisión  
**OBSERVATORIO DE LOS INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN**

a los formatos comúnmente utilizados en los telediarios: la presentación a cámara, el vídeo editado, las colas (presentador cubierto por vídeo) y el directo.

Un acontecimiento puede dar lugar a una o varias piezas informativas, dependiendo de su importancia y de los distintos aspectos informativos que presente. Por tanto, **no debe confundirse pieza informativa con acontecimiento informativo**, con la “noticia” en sentido genérico. Tampoco debe confundirse el formato con el género: cada pieza se desarrolla un género informativo.

El editor compone el programa informativo uniendo piezas informativas en un determinado orden. En el trabajo de análisis de contenidos “despiezamos” el informativo. Esta diferenciación en piezas es esencial para que nuestro análisis refleje el verdadero contenido del informativo.

Tomando como unidad de análisis podemos cuantificar el número de veces que se repite cada uno de los valores de las variables a analizar: cuántas veces habla quién, de quién y de qué se habla etc. Pero como cada pieza tiene una duración también podemos saber el tiempo dedicado a aquellas variables que afectan a la pieza en general, como es la temática o los géneros empleados, entre otros.

Para simplificar el análisis se considera como una única pieza informativa la suma de la presentación a cámara más el vídeo al que da directamente paso. Así que serán piezas informativas las informaciones que se presenten en los siguientes formatos:

- **ENT:** presentaciones a cámara o **entradillas de estudio independientes** (como las usadas para dar una última hora) que no van seguida de un vídeo sobre el mismo acontecimiento. Incluye entrevistas en estudio.
- **COLAS:** presentaciones cubiertas total o parcialmente por vídeo. Modalidades: comienza presentador y luego es cubierto con vídeo; vídeo con locución de presentador que termina la presentación en imagen; el presentador es cubierto todo el tiempo por el vídeo (es la modalidad que se emplea en la mayoría de las cadenas para los sumarios).
- **ENT+VTR:** presentación (**entradilla** de estudio) seguida de **vídeo** que la desarrolla.
- **DTO:** directo. Incluye la presentación en estudio y la intervención en directo del reportero (no se toman en cuenta las imágenes que puedan aparecer en una ventana).

Departamento de Periodismo II - Grado de Periodismo - Información en Televisión  
**OBSERVATORIO DE LOS INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN**

- **VTR: Vídeos** no precedidos de una presentación específica (como el que se encadena, normalmente mediante un efecto visual, con otro para desarrollar un determinado aspecto de la información).
- **BREVES: Vídeos breves**, de menos de 30 segundos, no precedidos de una presentación (cada vídeo, ya sea de sumarios, titulares o baterías de breves será tratado como una pieza informativa).
- **PRESENTACIÓN INFOGRÁFICA:** presentador o informador explicando en estudio imágenes o gráficos mostrados en una pantalla del decorado, como ocurre, por ejemplo, cuando la previsión meteorológica está integrada en el informativo o en algunas informaciones económicas.

En todos los formatos de presentación en estudio es indiferente que participen uno o varios presentadores, estén sentados o de pie.

Para delimitar las piezas se tendrá en cuenta como criterio fundamental el cambio de formato. En algunos casos como cuando el mismo presentador va de una presentación a cámara (ENT) a una presentación que va a dar paso a un vídeo (ENT+VTR) el cambio de pieza puede detectarse por el cambio de plano. O en otros casos el paso de una pieza a otra (por ejemplo, de colas a VTR) se produce con un efecto gráfico separador.

## CAMPOS

Las variables de análisis se presentan en campos, en los que hay que escoger en la mayoría de los casos una respuesta, un valor, de un elenco cerrado. Los campos se organizan en grandes grupos que aparecen en pestañas en la pantalla de cumplimentación de la pieza.

Estos grupos (pestañas) son:

- **General.** Identificación de la pieza: titular, hora de comienzo y final, formato y género.
- **Localización.** Ámbito, localización nacional o internacional y su valoración, lugares mencionados. Los valores de estos campos reflejarán la presencia e imagen que se construye de España, sus territorios, los países extranjeros o grupos de países.
- **Fuentes.** Empleo de fuentes y agentes informativos que hacen declaraciones. Los valores de estos campos mostrarán el grado de

Departamento de Periodismo II - Grado de Periodismo - Información en Televisión  
**OBSERVATORIO DE LOS INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN**

pluralismo en las voces que construyen la realidad y la calidad de la información en cuanto que esta depende de las fuentes empleadas.

- **¿De quién se habla?** Agentes informativos de los que se habla y su valoración. Nos permitirán conocer la imagen positiva o negativa de los agentes informativos.
- **¿De qué se habla?** Temática organizada en grandes categorías y su valoración, etiquetas periodísticas y palabras clave más repetidas. El análisis de estas variables permitirá determinar el grado de pluralismo temático de los informativos y aportar luz a fenómenos como los del infoentretenimiento.
- **Tratamiento.** Valoración editorial, origen de la imagen, rótulos, papel de informador, retórica de la imagen, equilibrio informativo, grado de contextualización y relación con la cadena. Estas variables (la mayor parte poco tenidas en cuenta en otros análisis de contenido) nos aproximan al modo en que está hecha la información y nos aportan parámetros para establecer la calidad de los programas informativos.

**TODOS LOS CAMPOS DEBEN CUMPLIMENTARSE.** Algunos tienen valores asignados por defecto.

### **Campos/Categoría y Campos/Palabras clave**

En la mayor parte de los campos los valores son términos preestablecidos que describen grandes categorías, que tienen una especial relevancia. Por tanto, se elige este valor de una lista cerrada. Nos interesa conocer la presencia de países, comunidades autónomas y su valoración; categorías de agentes informativos que hablan y de los que se hablan y su valoración; temas generales de los que se habla y su valoración. Son a modo de grandes imanes en los que se concentran multitud de informaciones y que, por tanto, tienen relevancia estadística y nos permite conocer las grandes tendencias que construyen la realidad en los informativos.

No es suficiente saber que, por ejemplo, se habla más de Cataluña que de La Rioja o más de los políticos que de los artistas, o más de fútbol que de baloncesto. Nos interesa conocer también que lugares y personas concretas aparecen en nuestras informaciones. A este nivel no puede preestablecerse un elenco cerrado. Tiene que ser el analista el que identifique esas personas, lugares concretos y temas concretos. El analista va añadiendo palabras clave en estos campos, pero de acuerdo con unas normas (documento anexo consultable en el Campus) y que



Departamento de Periodismo II - Grado de Periodismo - Información en Televisión  
**OBSERVATORIO DE LOS INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN**

son también normalizadas por los administradores. Cuando el analista indica un término le aparecen en el cuadro de diálogo las palabras claves que incorporan este término.

Hay pues en el análisis una cascada: primero aparecen los campos de categorías y luego los de palabras clave. Lo que ya se indicado en una campo de categoría no se repite en uno de palabras clave. Por ejemplo, si en el campo de Comunidades Autónomas hemos indicado Asturias, Asturias no se repetirá en Localidad, sino que en este campo se indicará , por ejemplo, Oviedo.

Estas son las “cascadas” de categorías y palabras claves:

CATEGORÍAS	GRUPO	PALABRAS CLAVES
<b>LOCALIZACIÓN</b>		
España Comunidades Autónomas Países	→	Lugares
<b>¿QUIÉN HABLA?</b>		
Agentes informativos	→	Personas que hablan
<b>¿DE QUIÉN SE HABLA?</b>		
Agentes informativos	→	Mencionados
<b>TEMÁTICA</b>		
¿De qué se habla?	→	Etiqueta periodística Descriptor temático Palabras claves



Departamento de Periodismo II - Grado de Periodismo - Información en Televisión  
**OBSERVATORIO DE LOS INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN**

A continuación se describen en detalle los distintos campos, agrupados por categorías.

### General (identificación de la pieza)

#### ➤ Titular

Breve titular descriptivo (“La juez Alaya imputa a Magdalena Álvarez”) (El Parlamento de Crimea pide la anexión a Rusia tras el "sí" masivo en el referendum). Como en cualquier titular se intentará sintetizar el mensaje principal de la pieza informativa, procurando que aparezcan las palabras claves que mejor describan su contenido.

#### ➤ Hora de comienzo y de final

Horas, minutos y segundos a los que empieza y termina la pieza informativa. Se anotarán los códigos del reproductor, con la salvedad de que en las horas se indicará la real; esto es si para el comienzo el reproductor indica, por ejemplo, 1:37 para un informativo que empieza a las tres, se anotará Comienza: hora 15 / Comienza: minutos 01 / Comienza: segundos 37. La duración se calcula automáticamente.

#### ➤ Formato

**Presentaciones** o entradillas de estudio independientes (como las usadas para dar una última hora). Incluye entrevistas en estudio.

**Colas:** presentaciones cubiertas total o parcialmente por vídeo.

**ENT+VTR:** presentación (entradilla de estudio) seguida de vídeo que la desarrolla.

**Directo** (incluida la presentación en estudio y la conexión).

**VTR:** Vídeos no precedidos de una presentación específica (como el que se encadena con otro para desarrollar un determinado aspecto de la información).

**Breves:** vídeos de menos de 30 segundos, no precedidos de una presentación (cada vídeo, ya sea de sumarios, titulares o baterías de breves será tratado como una pieza informativa).

**Presentación infográfica:** presentador o informador explicando en estudio imágenes o gráficos mostrados en una pantalla del decorado.

Departamento de Periodismo II - Grado de Periodismo - Información en Televisión  
**OBSERVATORIO DE LOS INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN**

➤ **Géneros periodísticos**

Además de los más clásicos se han añadido las encuestas y declaraciones, muy presentes en los telediarios.

**Noticia:** unidad mínima de información.

**Informe:** pieza referencial de profundización con enfoque general, didáctico y explicativo.

**Crónica:** información desde el punto de vista de un corresponsal, enviado especial o experto.

**Reportaje:** pieza referencial, construida a partir de testimonios, que va de lo concreto a lo general y a la inversa.

**Entrevista:** diálogo formalizado entre un informador y un agente informativo.

**Encuesta:** sucesión de declaraciones de ciudadanos anónimos, sin off.

**Declaraciones:** sucesión de declaraciones de políticos, autoridades o expertos, identificados, sin off

**Localización**

➤ **Ámbito**

Ámbito preferente al que se refiere la noticia.

**Nacional:** España.

**Internacional:** países extranjeros, diplomacia, conflictos internacionales.

**Global:** grandes cuestiones que afectan a toda la humanidad sin una localización preferente (cambio climático, movimientos migratorios, globalización económico etc).

**Local:** afecta a un lugar específico (ubicado en España o en otro país). Todas las noticias ocurren en algún lugar, pero aquí indicamos el ámbito en el que se proyectan. Por ejemplo, la sentencia del caso Malaya tiene trascendencia nacional, pero un peatón muerto en un atropello en Marbella tiene trascendencia local.

➤ **Ámbito nacional: España o comunidades autónomas**

Departamento de Periodismo II - Grado de Periodismo - Información en Televisión  
**OBSERVATORIO DE LOS INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN**

Si el ámbito es nacional deberemos responder si la información se refiere a España en su conjunto y a continuación a la valoración de España. Después podremos escoger hasta 3 comunidades autónomas (incluidas Ceuta y Melilla) y su valoración. Puede haber informaciones que se refieran al conjunto de España (gobierno, instituciones estatales, referencias generales), otras a una o varias comunidades y otras a España en su conjunto y también a algunas comunidades en particular.

Las comunidades autónomas están listadas siguiendo un criterio geográfico, de norte a sur y de oeste a este, pero como en todas la lista desplegables se nos sugerirán conforme escribamos una letra.

➤ **Ámbito internacional: países y zonas geográficas**

Listado de 243 países o territorios autónomos, ordenados alfabéticamente, complementado por zonas geográficas de relevancia informativa. Puede elegirse hasta tres países o zonas. Las zonas están listadas al final de los países. No hay descripción de países, pero sí están descritas las zonas geográficas, conforme se muestra en la siguiente tabla.

➤ **Ámbito global**

Las informaciones tienen un ámbito global cuando tratan de cuestiones que afectan a toda la humanidad y no tienen una localización concreta. Pero hay también informaciones que además de abordar un asunto informativo desde una perspectiva global lo concretan más en una serie de países. Si el Ámbito es Global también se pueden indicar hasta tres países y sus correspondientes valoraciones.

Tomemos un asunto típicamente global como son las **migraciones**. El contenido o enfoque de una pieza sobre inmigración-emigración puede cambiar su ámbito.

Local. Una inmigrante que llega en patera a las costas de Almería da a luz a una niña. Un equipo local de fútbol hace una cuestación para ayudar a la madre y la niña.

Nacional. El grueso de la información de información sobre la inmigración que llega a España tendrá ámbito nacional. Así, por ejemplo, los saltos a las vallas de Melilla, pero también experiencias de integración o marginación, regreso de inmigrantes a sus países o españoles que emigran.

Departamento de Periodismo II - Grado de Periodismo - Información en Televisión  
**OBSERVATORIO DE LOS INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN**

Internacional. Cuando la información afecte a uno o varios países concretos. España y Marruecos negocian un acuerdo para devolución de inmigrantes. Ámbito Internacional. Países Marruecos y España (España aparece en la lista de países y se puede usar como un país más en las informaciones de ámbito internacional) y su correspondiente valoración.

Global. Un reportaje sobre la ruta de los emigrantes subsaharianos. Ámbito global. Países (por ejemplo) Malí, Marruecos, Argelia y su correspondiente valoración.

➤ **Ámbito local**

La información afecta a un lugar específico (en España o en otro país) y su relevancia se agota en ese lugar. Un atropello en Marbella afecta sólo a esta localidad, pero el caso Malaya tiene una trascendencia nacional.

En el ámbito local se indicará también el país del lugar y su valoración.

➤ **Valoración del ámbito geográfico**

Una vez seleccionado un determinado ámbito geográficos (España, comunidades autónomas, países, zonas geográficas) se pedirá su valoración.

La valoración se hará asignando un valor de 1 a 5, siendo 1 muy negativo y 5 muy positivo. La valoración positiva o negativa depende de si refiere a hechos o conductas apreciadas positiva o negativamente. Por ejemplo, la corrupción, un crimen o un accidente serían negativas, un descubrimiento científico, un éxito deportivo, una actividad cultural, positivo. Las críticas entre partidos sólo se valorarán negativamente si se refieren a actuaciones reprochables como corrupción o mala administración. Para la valoración se tomarán en cuenta no sólo las palabras, sino las imágenes identificativas. El criterio decisivo es la interpretación editorial, a través, por ejemplo, de adjetivos negativos. Un acontecimiento negativo como un accidente puede presentarse positivamente cuando, por ejemplo, se habla del eficaz funcionamiento de los servicios de emergencia. Puede ocurrir que una cadena valore negativamente un acontecimiento que podría considerarse positivo con otros criterios editoriales. Primará en tal caso la valoración editorial. Estos mismos criterios se aplicarán a todos los campos de valoración.

➤ **Lugares**

Departamento de Periodismo II - Grado de Periodismo - Información en Televisión  
**OBSERVATORIO DE LOS INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN**

Hasta tres localidades, zonas o regiones. Es un campo abierto que complementa los anteriores (no repetir, por ejemplo el nombre de una comunidad autónoma o un país). Es un campo de texto libre, pero en el que se nos sugieren cadenas de texto ya incorporadas a la base con el fin de ir normalizando la denominación de los lugares (ver en el documento Operativa el modo de rellenar este campo). En este campo no hay valoración.

## Fuentes

### ➤ Fuentes

Se indicará primero si en la pieza se han empleado fuentes.

### ➤ Tipo de fuente

Se indicará la presencia de este tipo de fuentes.

**Fuente directa:** la fuente aparece en imagen y/o sonido ("total"), esto es, la fuente hace declaraciones.

**Directa:** el informador cita a la fuente que no hace declaraciones a cámara.

**Genérica:** como por ejemplo, "según fuentes de la investigación".

**Confidencial:** cuando se hace referencia a que la información se ha recibido confidencialmente (por ejemplo, *off the record*).

### ➤ Declaraciones

Se indicará si ha habido apariciones de los agentes informativos en imagen y/o sonido "totales".

### ➤ Declaraciones de hombres y mujeres

Se indicará el número de veces que hacen declaraciones hombres y mujeres.

## ¿Quién habla?

### ➤ Agentes informativos ¿Quién Habla?

Departamento de Periodismo II - Grado de Periodismo - Información en Televisión  
**OBSERVATORIO DE LOS INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN**

Hasta tres. Se indicará para cada una de estas fuentes el número de veces que aparecen en imagen. Se han recogido las categorías de agentes informativos más frecuentes. Las categorías son comunes para todos los ámbitos geográficos.

Se considerará **funcionarios** a todos los cargos públicos por debajo de secretario de estado. **Autoridades independientes** son los miembros y portavoces de instituciones públicas no gubernamentales, como la Comisión del Mercado de Valores, el Banco de España o la Comisión de los Mercados y la Competencia.

En la mayor parte de las categorías quien habla lo hace en nombre de su organización o grupo (aunque a veces pueda hablar a título personal). Deportistas, artistas o expertos lo hacen en razón de su capacidad o pericia. En los expertos incluimos todo tipo de profesionales y académicos. Y por fin, los ciudadanos son los que hablan a título propio, sin invocar ninguna capacidad específica. Para la valoración se seguirán los mismos criterios indicados para Localización Nacional e Internacional.

### ¿De quién se habla?

#### ➤ Agentes informativos ¿De quién se habla?

Se indicará presencia y valoración de hasta tres agentes informativos mencionados en la información. La tabla y los criterios son los mismos que los aplicados para determinar a los agentes informativos en ¿Quién habla? Los criterios de valoración son los mismos que los expuestos en los campos de localización.

#### ➤ Mencionados

Hasta tres personas o instituciones mencionadas. Nombres, denominaciones, siglas, acrónimos. Se trata de otro campo de texto libre, pero en el que la base nos sugerirá cadenas de texto ya existente para ir normalizando las denominaciones. Consultad el anexo de Normalización de nombres de personas e instituciones.

### Temática

#### ➤ ¿De qué se habla?

Departamento de Periodismo II - Grado de Periodismo - Información en Televisión  
**OBSERVATORIO DE LOS INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN**

Hasta tres categorías temáticas. Se recogen las más empleadas informativamente. En cuanto a la valoración se siguen los mismos criterios establecidos para anteriores campos.

En anexo consultable en el Campus se listan 92 categorías agrupadas por secciones: política nacional, internacional, economías, sociedad, cultura y deportes. Salvo en política nacional e internacional, en el resto las categorías son aplicables sea cual sea su ámbito. Se incluye una amplia descripción de cada categoría lo que facilita la cumplimentación del campo.

➤ **Etiqueta, descriptor temático y palabras claves**

En Etiqueta se indicará, cuando exista, un identificador periodístico (11M, caso Bárcenas, crisis Ucrania). En descriptor temático categorías más generales (incendios forestales, pena de muerte, aborto, deuda pública, series de televisión, fraude telefónico...). En las palabras clave, las palabras más repetidas que no estén ya reflejadas en la categorización temática, etiqueta o descriptor temático. En un caso de corrupción (corrupción aparece en las categorías temáticas) palabras claves pueden ser "fraude" "soborno" "cohecho", pero siempre que se mencionen en la información. En el cuadro de diálogo se escribirá la etiqueta, descriptor temático o palabra clave. Como en otros campos de este tipo se nos sugieren términos para facilitar la normalización. Además, a través del foro se darán normas sobre etiquetas y descriptores temáticos para acontecimientos de actualidad.

## Tratamiento

➤ **Valoración editorial**

Formas de destacar la pieza a lo largo del informativo.

**Apertura:** pieza informativa incluida en el bloque de apertura.

**Sumario principal:** titular incluido en el sumario del bloque de apertura.

**Sumario secundario:** titular incluido en un bloque que no sea de apertura.

**Apertura de bloque:** primera información de uno de los bloques en los que divide el informativo.

**Bloque temático:** la pieza forma parte de un bloque en el que un mismo tema informativo se desarrolla por medios de diferentes piezas relacionadas. No aplicar a toda la sección de Deportes.



Departamento de Periodismo II - Grado de Periodismo - Información en Televisión  
**OBSERVATORIO DE LOS INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN**

**Sin destacar:** resto de las informaciones.

➤ **Origen de la imagen**

En una pieza informativa se usarán uno o varias imágenes de las categorías siguientes:

**Imagen de actualidad:** imagen específica de un acontecimiento de actualidad grabada en la misma jornada o en las horas inmediatas.

**Imagen de archivo:** imagen sobre acontecimientos que fueron noticia y situaciones sociales genéricas.

**Imagen escenificada:** recreación con personajes reales o actores de un hecho o situación informativa.

**Imagen de síntesis:** representación de la realidad mediante imágenes creadas informáticamente (animaciones, postproducciones etc.).

**Vídeos obtenidos en Internet:** capturados desde YouTube o cualquier otra página o agregador.

**Imagen de estudio:** es el caso de entrevista o la presentación de la previsión meteorológica.

➤ **Rótulos**

**Localización:** indica la localización del acontecimiento.

**Identificación:** identifica a los personajes y su función.

**Informativo:** amplía la información sobre el acontecimiento.

**Técnico:** aclara cuestiones técnicas como, por ejemplo, tipo de conexión.

**Editorial:** valora la información, como, por ejemplo, en los titulares.

➤ **Informador**

Papel y presencia del informador

**Narrador externo:** narración en tercera persona. Es el supuesto más frecuente.

**Testigo:** relato en primera persona como testigo de los hechos. Expresiones como “hemos visto...”, “hemos sido testigos...” son indicio de este papel.

**Protagonista:** relato como participante activo en los hechos.

Departamento de Periodismo II - Grado de Periodismo - Información en Televisión  
**OBSERVATORIO DE LOS INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN**

**Aparece en imagen:** en cualquiera de los anteriores supuestos el informador puede aparecer o no en imagen.

➤ **Retórica de la imagen**

Imágenes que tienen un valor y un peso propio dentro de la pieza.

**Imagen violenta:** Representa un acto en el que una acción humana infringe, directa o indirectamente, daño físico o psicológico a una persona o grupo humano. Se incluyen las imágenes que representan acciones bélicas, aunque el sufrimiento personal no se represente.

**Imagen dramática:** Representa una situación de peligro o aflicción vivida como consecuencia de una acción natural o impersonal.

**Imagen emotiva:** Representa una expresión acusada de sentimientos.

**Imagen de acción:** Representa una acción caracterizada por un movimiento extremo.

**Imagen estética:** La imagen es, en si misma, de especial plasticidad y este valor predomina sobre los elementos verbales.

**Imagen simbólica:** La imagen, en si misma, tiene significados latentes de carácter religioso, político, ideológico, que pueden ser descodificados con los códigos habituales compartidos por la audiencia.

**Imagen enfática:** Inclusión de efectos de postproducción (ralentizados, acelerados, texturas de color)

**Imagen neutra:** resto de las imágenes sin una carga especial de significado.

➤ **Equilibrio informativo**

Se indicará en qué medida están representados los distintos puntos de vista y si alguno es preponderante.

➤ **Contextualización**

Se valorará si la información incluye los datos y claves necesarias para entender la información: antecedentes, causas, consecuencias.

➤ **Relación con la cadena**

Departamento de Periodismo II - Grado de Periodismo - Información en Televisión  
**OBSERVATORIO DE LOS INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN**

¿Se evidencia alguna relación con la definición editorial, programación o actividad institucional de la cadena?

**Autopromoción de los programas de la cadena:** novedades de programación, *making of*.

**Actividades institucionales de la cadena:** actividades de sus directivos o de empresas del mismo grupo, premios.

**Toma de postura editorial:** declaración editorial del presentador, informador o directivo de la cadena.

**Campaña pro causa:** información sobre una campaña cívica en la que participe la cadena.

➤ **Observaciones**

Se indicará algún elemento destacable en la pieza informativa que no haya quedado reflejado en el formulario. Usos especiales del lenguaje o las imágenes. Especialmente si se considera que la información resulta sesgada o incumple las normas deontológicas.

## PROTOCOLO DE REVISIÓN Y VERIFICACIÓN

El alumno revisor indica en la pantalla de tarea/informativo que ha terminado el análisis. Entonces, el alumno revisor repasa el análisis realizado por el codificador al tiempo que visiona el informativo, aplica los criterios expuestos en el protocolo de análisis.

En cada grupo de campos encontrará al final un campo en el que se le pregunta si está conforme o no con el análisis. Si no lo está, aparece un campo de texto para que el revisor indique las correcciones que considere convenientes. Con el campo conforme s/n, es más fácil para el verificador controlar las discrepancias y además permite obtener el porcentaje de acuerdo entre analistas y revisores con el fin de obtener un análisis de fiabilidad.

El alumno revisor indica en la pantalla de tarea/informativo cuando ha terminado la revisión. El profesor verificador comprueba las incidencias detectadas por el alumno revisor, realiza las modificaciones correspondientes y cierra cada una de las piezas. Cuando termina lo indica en la pantalla tarea/informativo.

Departamento de Periodismo II - Grado de Periodismo - Información en Televisión  
**OBSERVATORIO DE LOS INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN**

Departamento de Periodismo II - Grado de Periodismo - Información en Televisión  
**OBSERVATORIO DE LOS INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN**

Departamento de Periodismo II - Grado de Periodismo - Información en Televisión  
**OBSERVATORIO DE LOS INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN**