



Máster Data Science EF Edición 2021

CASO DE NEGOCIO

Locos por el Fútbol

Introducción a la Estadística

Andrea sólo pensaba en el balón. Su padre había intentado tornar esa obsesión por el fútbol en algo más aprovechable para la vida real. La había apuntado a clase de informática, de inglés e incluso la había incitado a que saliera con sus amigas de copas. Pero no. Andrea solo pensaba en redondo. Su padre no podía comprender como vivía con esa pasión desbordante los partidos de su Deportivo de A Coruña, un equipo que llegó a ganar una Liga, pero que ahora se arrastraba por los campos de Primera Federación. *“Los que seguís al Real Madrid nunca nos podréis entender”*, le espetó mientras entonaba *“♪♪ ser de los que ganan es muy fácil, ser del deportivo me parece mejor ♪♪”*

Desde hacía algunos meses una idea le estaba barruntando en su cabeza. Estaba terminando su carrera de economía. Era una estudiante bastante mediocre, pero en lo que se refería a asignaturas que todos consideraban como duras, Andrea demostraba todo su potencial sacando notas muy por encima del promedio de su clase. Las últimas semanas las clases de econometría parecían ser muy entretenidas. Acababa de ver las regresiones y se la había encendido la bombilla. ¿habría jugadores sobrevalorados y otros infravalorados en las últimas transacciones? Sus lecturas de todos los periódicos deportivos y sus conocimientos de fútbol le habían llevado a sospechar que no parecía razonable pagar 150 Millones de euros por un jugador como Philippe Coutinho.

Andrea decidió recopilar datos de jugadores que ocupaban puestos ofensivos y que fueron transferidos entre el 2009 y el 2015. Aunque sus datos eran bastante rudimentarios podría obtener una primera visión y ver si era capaz de crear un modelo que permitiese valorar a los jugadores.