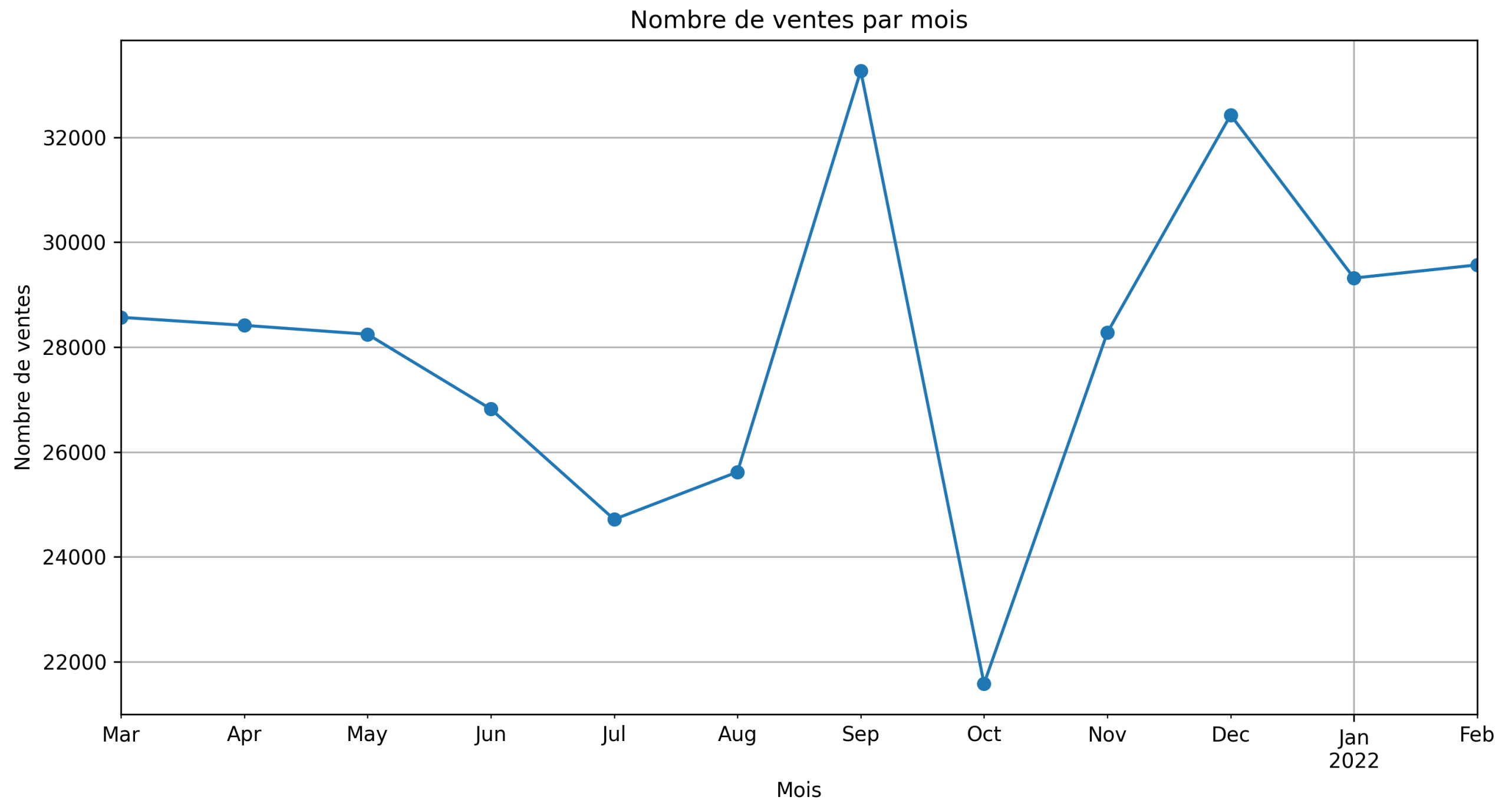


# Store analysis

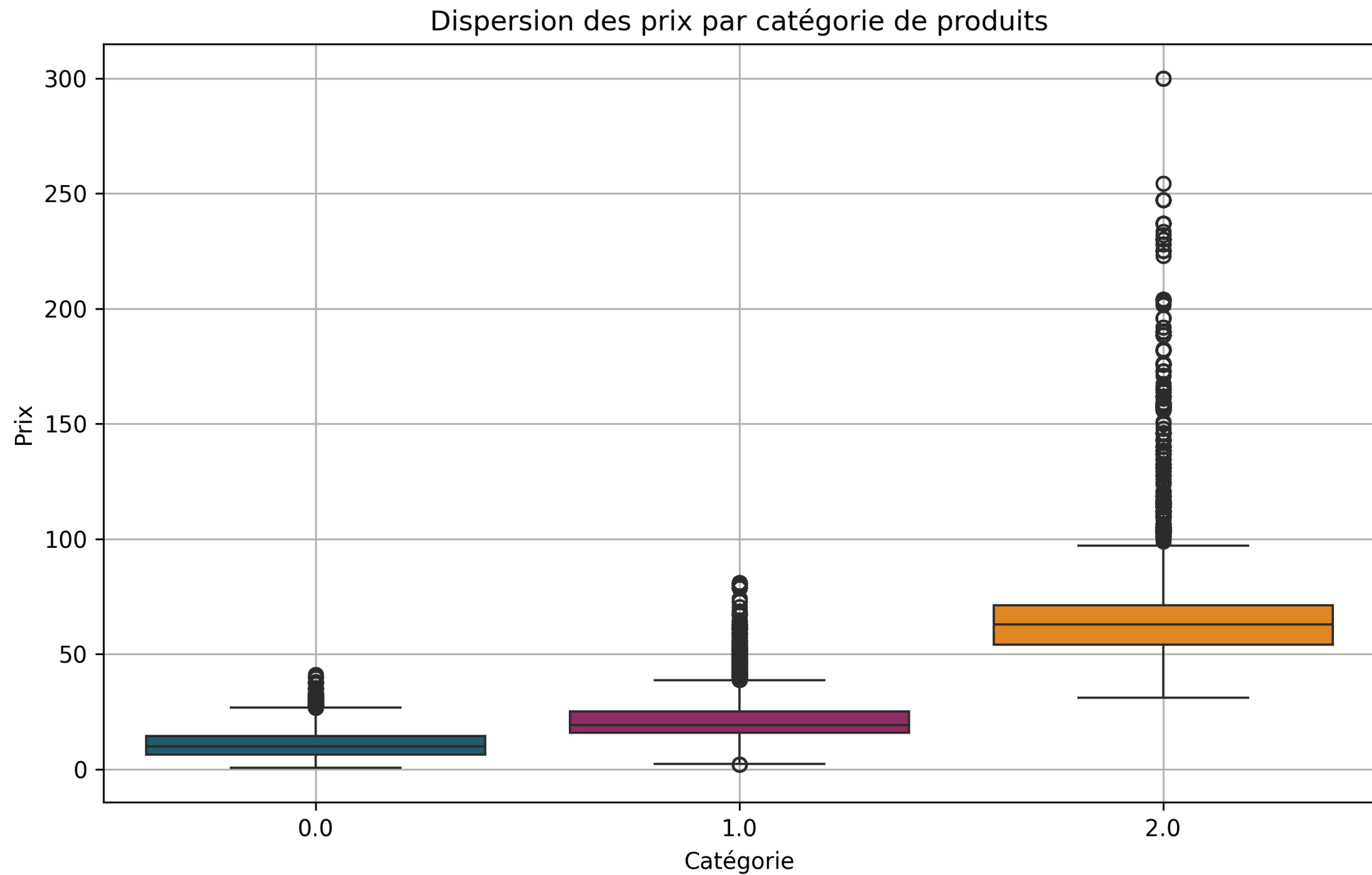
Analyse de données d'un commerce

Alexandre GRODENT & Sofiane CHAOUI - 25 mars 2024

# Nb ventes / mois

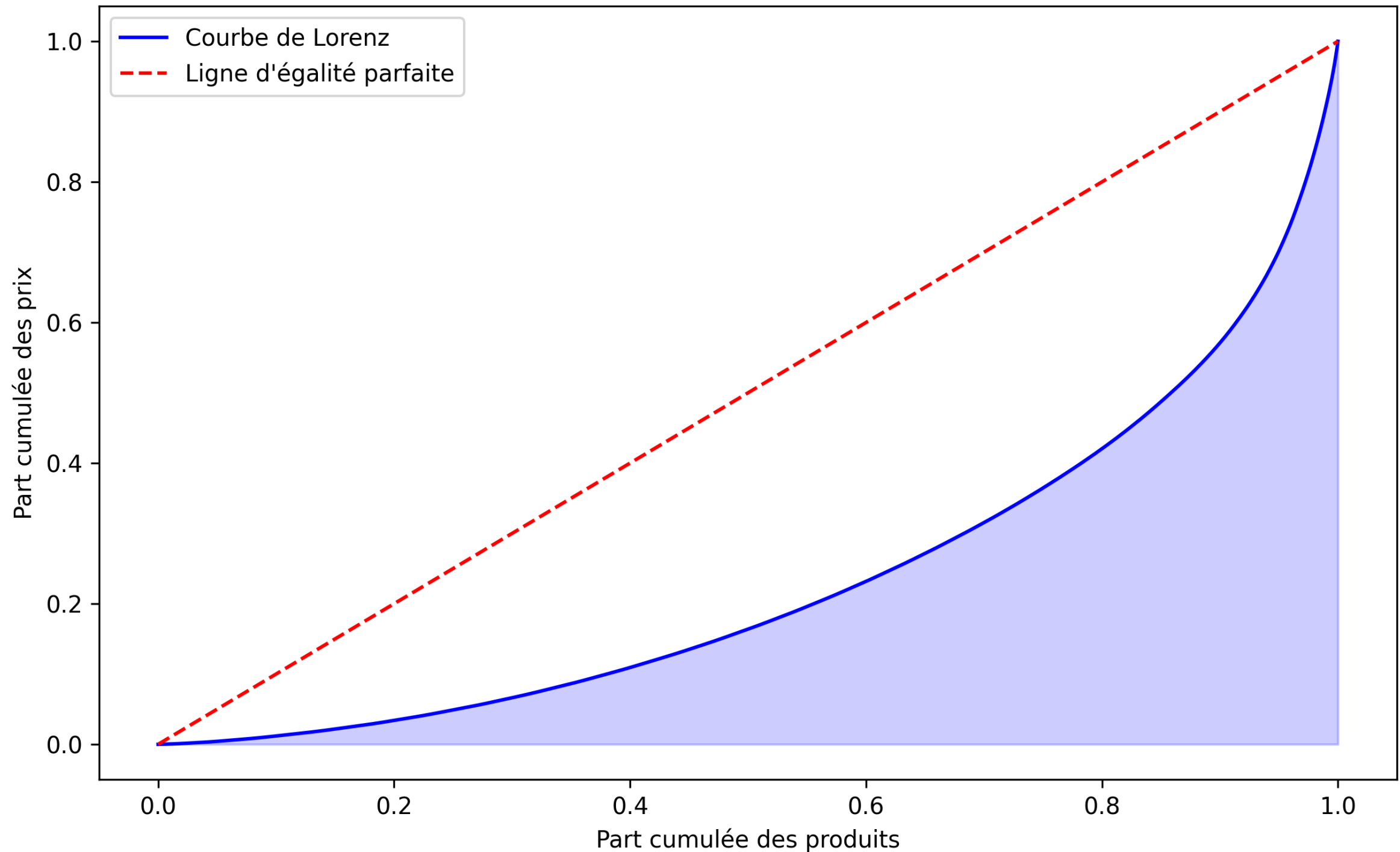


# Dispersion des prix / catégorie

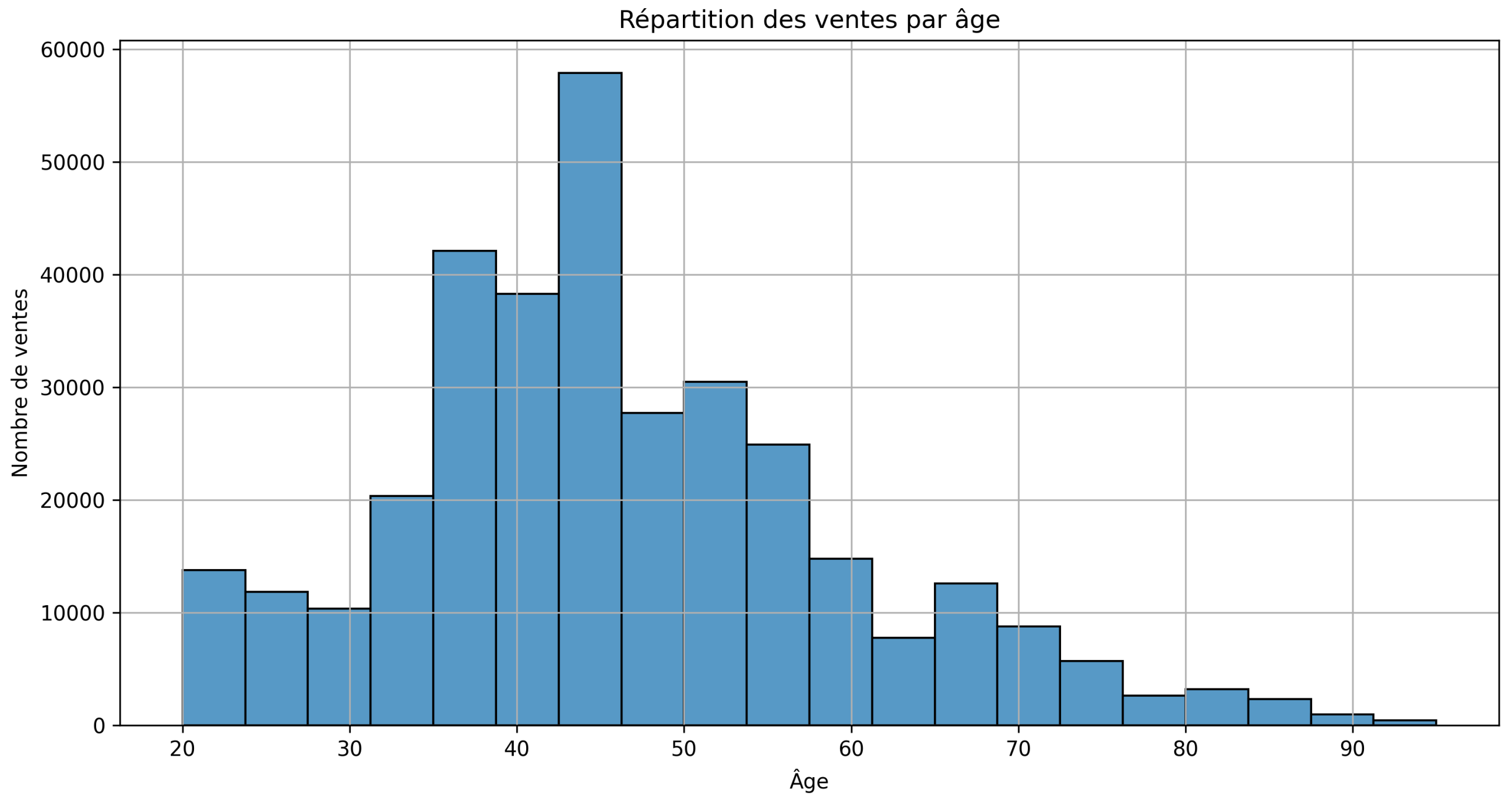


# Concentration des prix

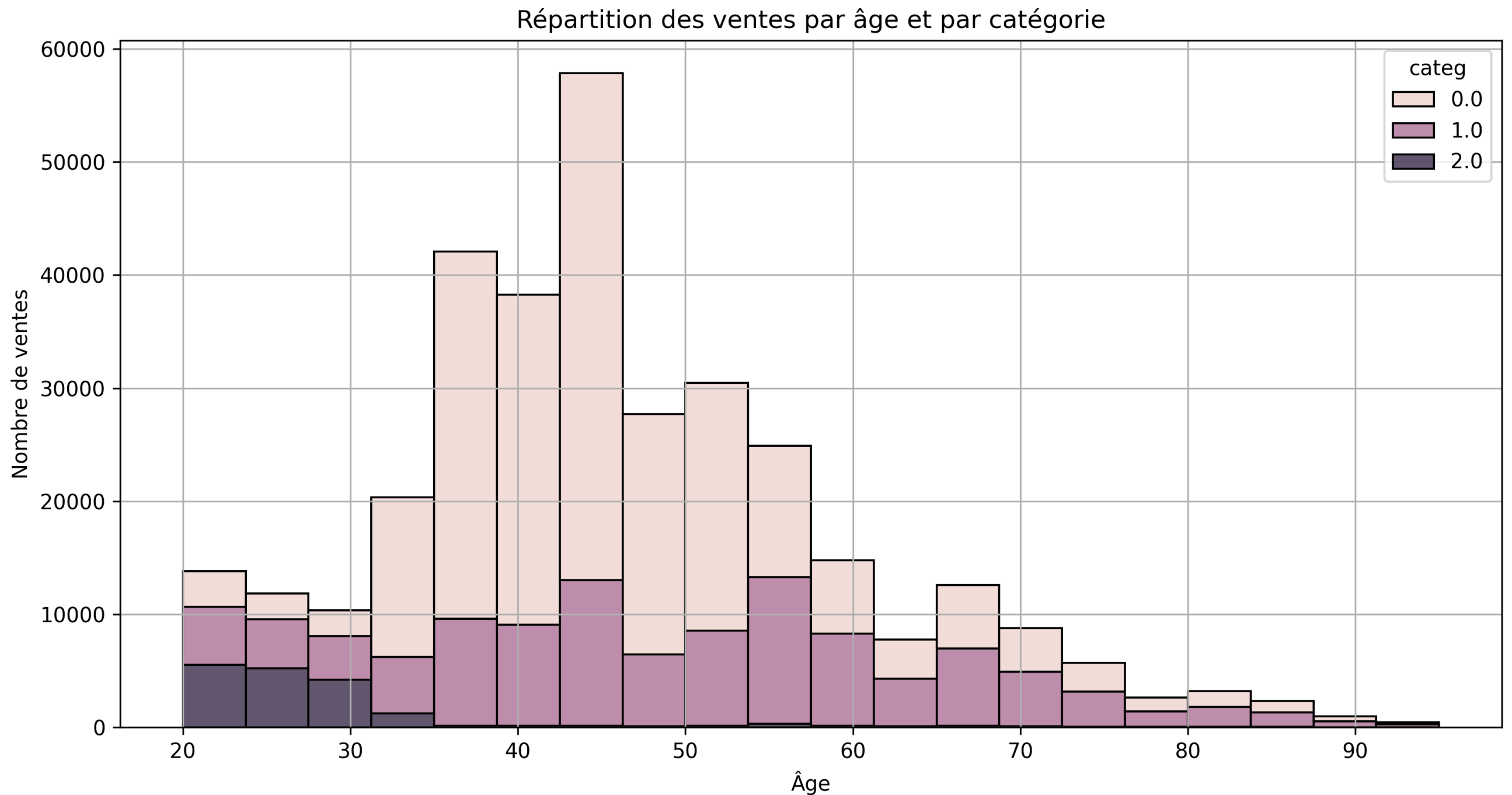
Courbe de Lorenz pour les prix des produits  
Indice de Gini: 0.53



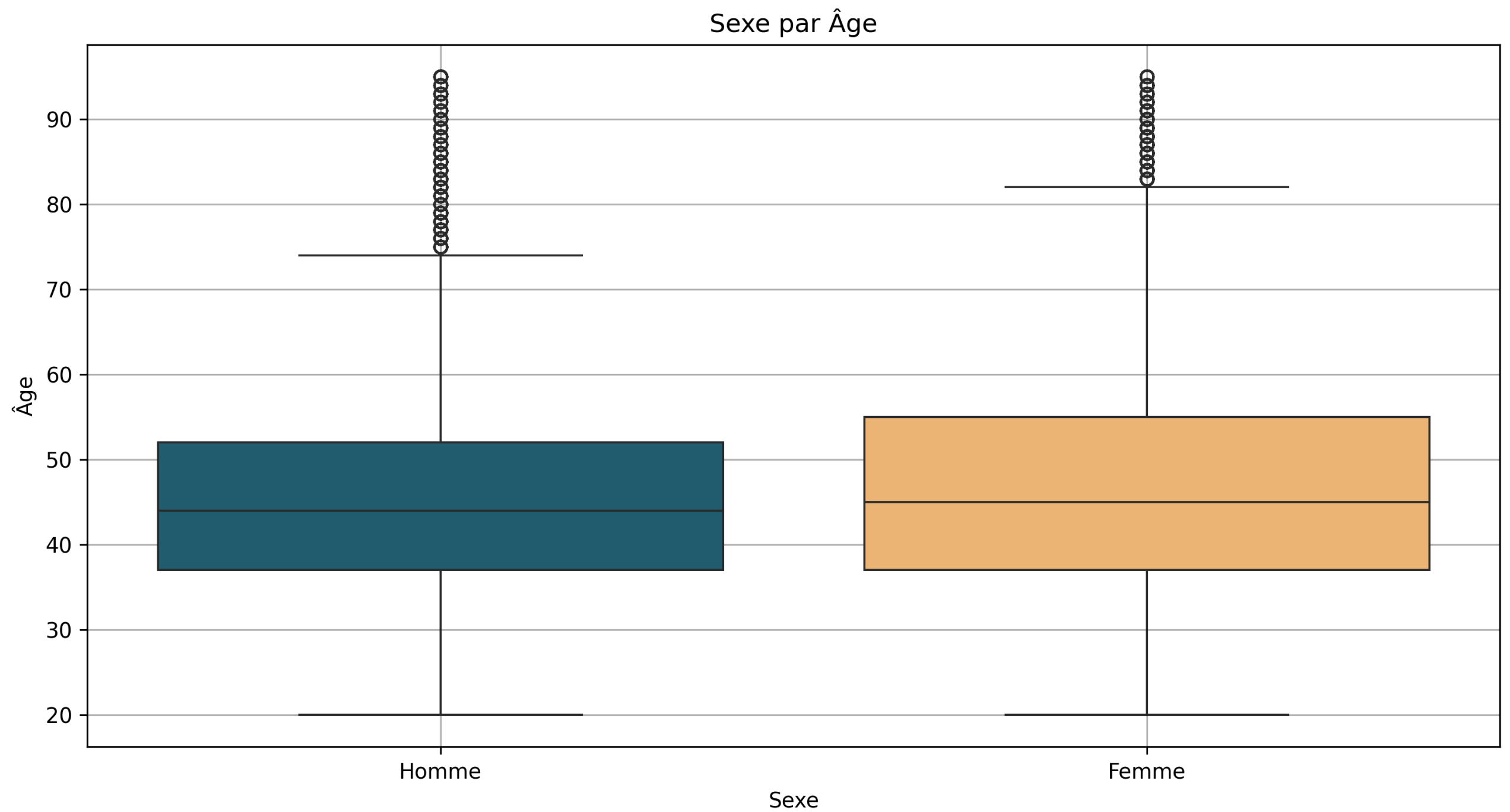
# Nb ventes / âge



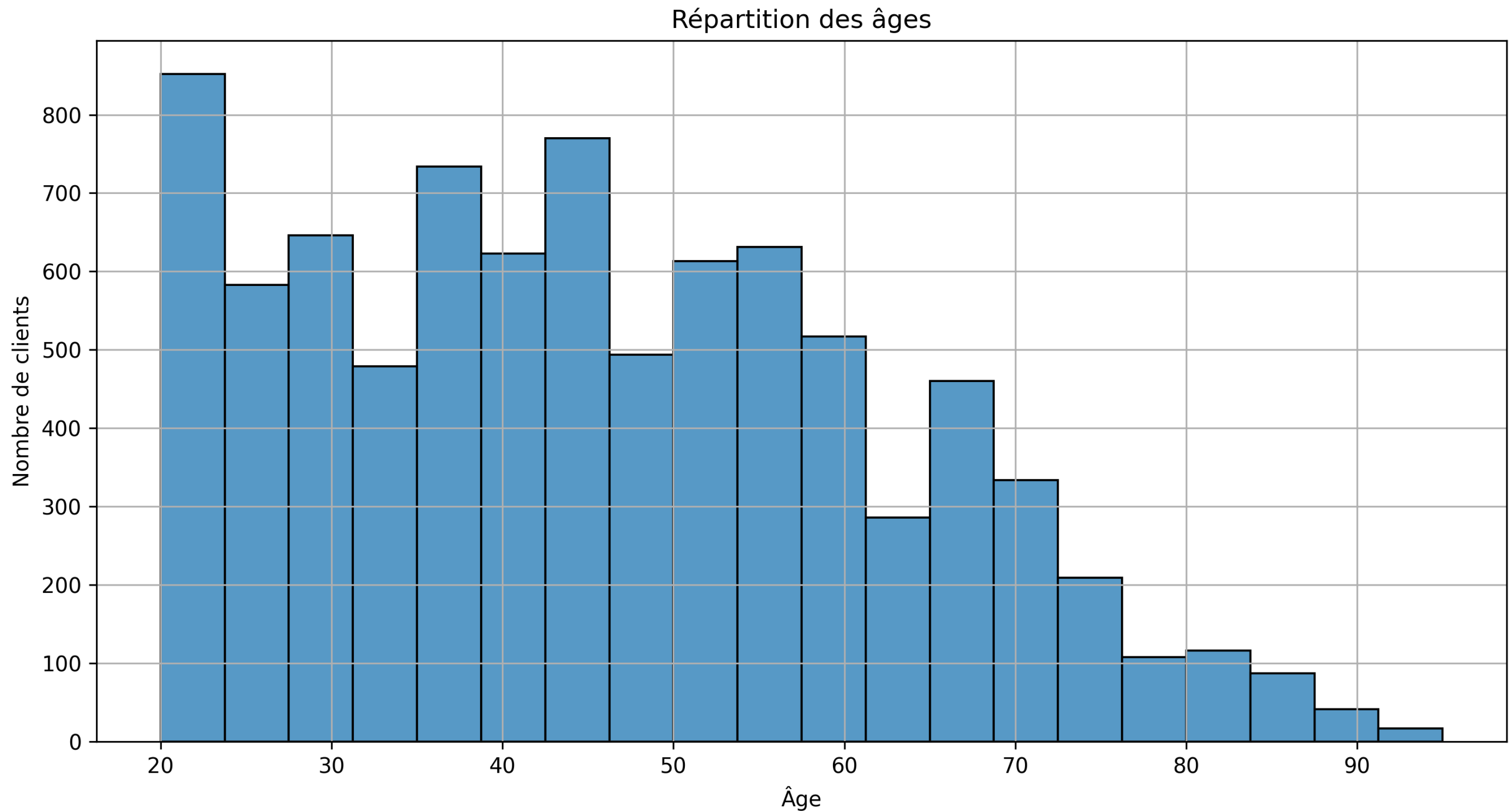
# Nb ventes / âge / catégorie



# Sexe / Âge



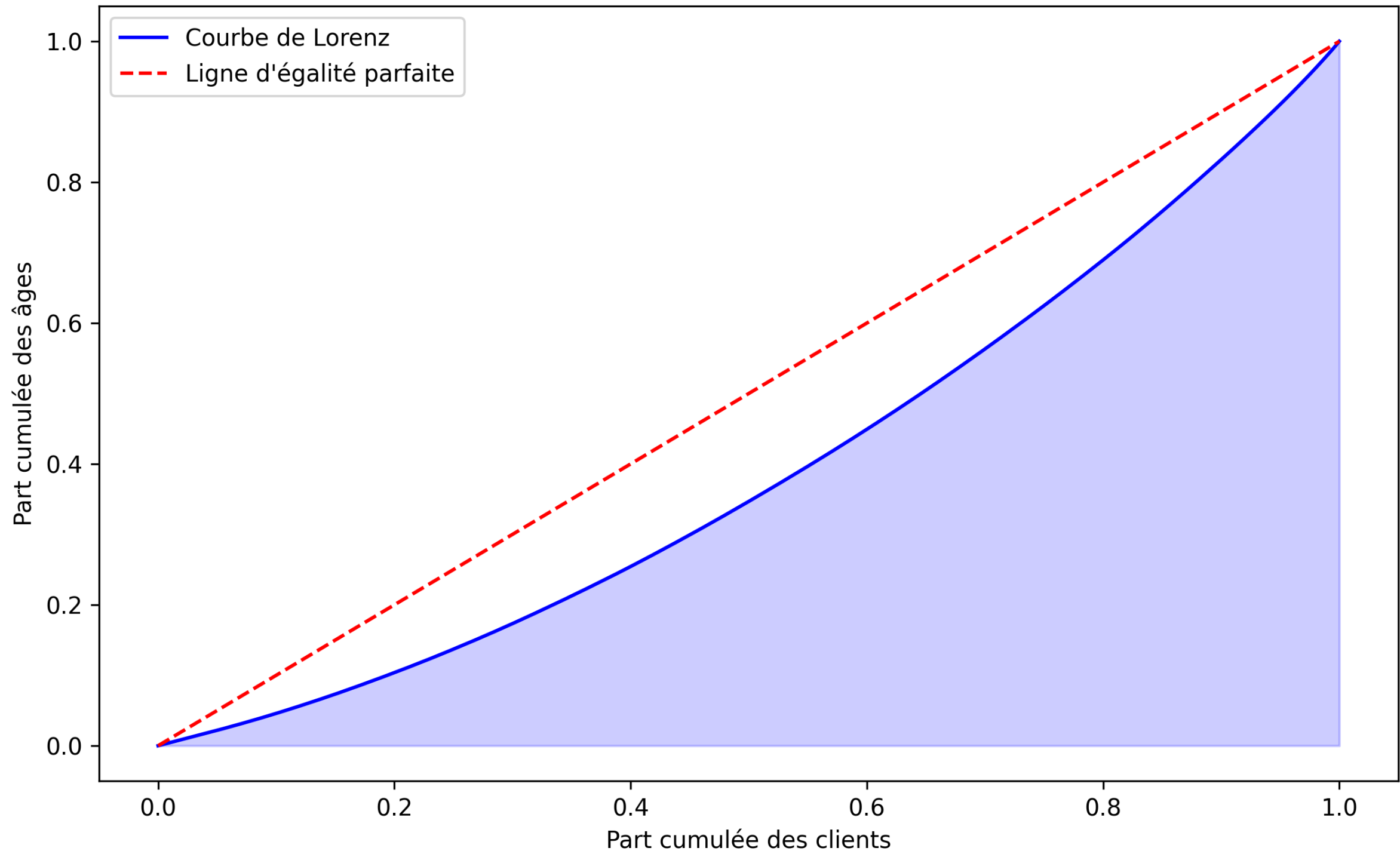
# Répartition des âges





# Concentration des âges

Courbe de Lorenz pour les âges des clients  
Indice de Gini: 0.21



# Dépenses totales / âge

