

**TRƯỜNG CAO ĐẲNG CÔNG NGHỆ THỦ ĐỨC**

KHOA: CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

**BÁO CÁO KẾT THÚC MÔN HỌC**

**Chuyên đề phát triển web 2**

**Xây dựng website bán hàng điện tử**

**Giảng viên hướng dẫn: Phan Thanh Nhuần**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nhóm I  STT | Họ tên | Lớp | MSSV |
| 1 | Trương Quốc Khánh | CD16TT5 | 162211TT1985 |
| 2 | Hong A Ut | CD16TT5 | 162211TT2113 |
| 3 | Trần Thị Kim Ngân | CD16TT5 | 162211TT2071 |
| 4 | Lê Minh Thuận | CD16TT4 | 162211TT1805 |

TP. Hồ Chí Minh, 7 tháng 5 năm 2019.

# LỜI CẢM ƠN

**🙚🟔🙘**

Trong quá trình học tập, Nhóm em đã nhận được sự giúp đỡ rất nhiệt tình từ Trường Cao Đẳng Công Nghệ Thủ Đức, Giảng viên Phan Thanh Nhuần.

Với sự giúp đỡ của thầy và nhà trường nhóm em đã có thể hoàn thành tốt đồ án môn học, em xin gửi lời cảm ơn chân thành đến Ban Giám hiệu Trường Cao Đẳng Công Nghệ Thủ Đức, giảng viên Phan Thanh Nhuần đã tận tình giảng dạy và cung cấp những kiến thức cần thiết, bổ ích để nhóm em có thể hoàn thành tốt quá trình học tập và đồ án môn học của mình.

Nhóm em xin gửi lời cảm ơn chân thành đến thầy Phan Thanh Nhuần đã trực tiếp hướng dẫn, truyền đạt nhiều kiến thức, kinh nghiệm trong quá trình học tập.

Xin chân thành cảm ơn!

**NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN**

1. Về hình thức trình bày báo cáo: …………………………………………… ..……………………………………………………………….……………….…………………………………………………………………………

2. Nội dung: ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

3. Trình bày bài học của HSSV: ………………………………………………………………………………….……………………………………………………………………….……………………………………………………………………….…….

4. Điểm yếu của HSSV: ………………………………………………………………..……………………………………………………………………………………………………..………………………………………………………………………………..………………….

5. Điểm mạnh của HSSV: ……………………………………………………………..…………………………………………………………………………………………………….….…………………………………………………………………………………..……………….

6. Kết luận: ………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………….………………….…………………………………………………………………………………………………….

7. Tổng số điểm của nhóm đạt được là: . . . /10 điểm

*…………, ngày …. tháng …. năm…*

**Giảng viên**

*(ký ghi rõ họ tên)*

# MỤC LỤC

🙚🟔🙘

[LỜI CẢM ƠN 2](#_Toc8337045)

[MỤC LỤC 4](#_Toc8337046)

[Danh mục chữ viết tắt 5](#_Toc8337047)

[Mục lục hình ảnh 6](#_Toc8337048)

[**Bảng mô tả công việc** 9](#_Toc8337049)

[I. GIỚI THIỆU 10](#_Toc8337050)

[**CHƯƠNG 1. Giới thiệu môn học và đồ án thực hiện** 10](#_Toc8337051)

[**II. NỘI DUNG** 10](#_Toc8337052)

[**CHƯƠNG 1. ĐẶC TẢ YÊU CẦU** 10](#_Toc8337053)

[**1.** **Lấy thông tin từ khách hàng** 10](#_Toc8337054)

[**CHƯƠNG 2. PHÂN TÍCH CẤU TRÚC HỆ THỐNG** 11](#_Toc8337055)

[**1. Phân tích và thiết kế** 11](#_Toc8337056)

[**2. Ghép các Module** 25](#_Toc8337057)

[**CHƯƠNG 3: KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC** 32](#_Toc8337058)

[**1.** **Kết quả đạt được** 32](#_Toc8337059)

# Danh mục chữ viết tắt

|  |  |
| --- | --- |
| **Chữ thu gọn** | **Chữ đầy đủ** |
| CNTT | Công nghệ thông tin |
| GVHD | Giảng viên hướng dẫn |
| SV | Sinh viên |
| HTGD&HT | Hỗ trợ giảng dạy và học tập |
|  |  |

# Mục lục hình ảnh

🙚🟔🙘

Hình 1: Menu trang Home.

Hình 2: Trang Home - Slide 1 sản phẩm với button Shop now.

Hình 3: Trang Home - Banner 1 hình sản phẩm và giá sản phẩm.

Hình 4: Trang Home - Hình ảnh giảm giá và bộ đếm thời gian.

Hình 5: Trang Home - Banner 2 hình ảnh và giá sản phẩm.

Hình 6: Trang Home - Hình ảnh sản phẩm mới.

Hình 7: Trang Home - Slider 2 hiển thị các blog review của khách hàng.

Hình 8: Phần footer có cách thức thanh toán, giới thiệu thông tin, địa chỉ…

Hình 9: Trang Fashion - Bộ lọc hình ảnh.

Hình 10: Trang Fashion - Slide 3 hình ảnh sản phẩm và các #tag gợi ý.

Hình 11: Trang Fashion - Hình ảnh sản phẩm ở trang Fashion.

Hình 12: Trang Fashion - Phần khảo sát ý thích khách hàng về màu sắc.

Hình 13: Trang Fashion - Hình sản phẩm, trên là các thông tin về sản phẩm giảm giá.

Hình 14: Trang Fashion – Footer.

Hình 15: Trang Blog – Hình ảnh và thông tin các bài viết của khách hàng.

Hình 16: Trang Blog - Categories, các bài viết phổ biến và gần đây nhất

Hình 17: Trang Contact – Hình ảnh các FAQS

Hình 18: Trang Contact – Các quảng cáo chất lượng dịch vụ và hàng hóa của trang.

Hình 19: Trang Contact – Hình ảnh của form conatct.

Hình 20: Trang About - Hình giới thiệu các chương trình và sản phẩm.

Hình 21: Trang About - Phương thức thanh toán và hướng dẫn cho khách hàng mới.

Hình 22: Trang About – Các đánh giá của khách hàng.

Hình 23: Code ghép trang Home.

Hình 24: Code ghép trang Home.

Hình 25: Code ghép trang Fashion.

Hình 26: Code ghép trang Fashion.

Hình 27: Code ghép trang Blog.

Hình 28: Code ghép trang Blog.

Hình 29: Code ghép trang Contact.

Hình 30: Code ghép trang Contac.

Hình 31: Code ghép trang About.

Hình 32: Code ghép trang About.

**Bảng mô tả công việc**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| STT | Họ tên | Công việc | Tự đánh giá | Nhóm đánh giá | Giảng viên đánh giá | Ký tên |
| 1 | Trương Quốc Khánh | - Cắt module.  - Thiết kế module:  - Ghép trang: fashion, blog.  - Chỉnh sửa trang:  - Phân công công việc cho từng thành viên | 90% | 95% |  |  |
| 2 | Hong A Ut | - Thiết kế module: 1900, 1901, 1902, 1916, 1917,  - Ghép trang: home.  - Chỉnh sửa trang: 1900, 1901, 1902, 1916, 1917. | 90% | 90% |  |  |
| 3 | Trần Thị Kim Ngân | - Thiết kế module:  - Ghép trang:  - Chỉnh sửa trang: |  |  |  |  |
| 4 | Lê Minh Thuận | - Thiết kế module: 1905, 1906, 1907, 1911, 1912, 1913  - Ghép trang:  - Chỉnh sửa trang: 1905, 1906, 1907, 1911, 1912, 1913 |  |  |  |  |

# I. GIỚI THIỆU

## **CHƯƠNG 1. Giới thiệu môn học và đồ án thực hiện**

1. Giới thiệu môn học

* Chuyên đề lập trình web 2 là môn học thay thế cho khóa luận tốt nghiệp nhằm cung cấp những kiến thức cần thiết cho sinh viên sau khi tốt nghiệp ra trường.
* Môn học cung cấp và nâng cao kiến thức về lập trình front-end, back-end, kiến thức về JavaScript, kĩ năng thiết kế và xử lí database, mô phỏng môi trường làm việc chuyên nghiệp như các doanh nghiệp.

1. Đồ án thực hiện

* Tên đồ án: Viết Website bán hàng AloShop.
* Sinh viên thực hiện:
  + Trương Quốc Khánh
  + Hong A Ut
  + Trần Thị Kim Ngân
  + Lê Minh Thuận

**II. NỘI DUNG**

**CHƯƠNG 1. ĐẶC TẢ YÊU CẦU**

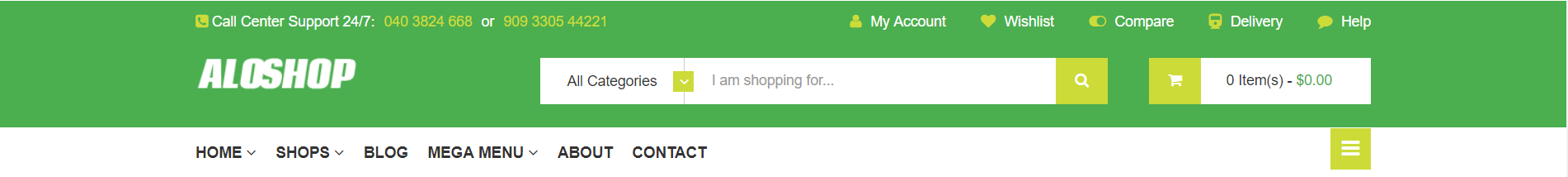
1. **Lấy thông tin từ khách hàng**

* Nội dung website: bán quần áo, các thiết bị điện tử, …
* Màu sắc chủ đạo: cam (mã màu: #FE9C00), xanh lá (mã màu: #4BAE4F).
* Số lượng trang: 5
  + Trang Home:
    - Thanh Menu: Gồm Home, Shop, Blog, Mega menu, Categories, Search, Cart.
    - Slider: Giới thiệu chương trình giảm giá
    - Banner: Giới thiệu sản phẩm mới.
    - Sản phẩm giảm giá: Có 3 nút để chuyển đổi danh sách sản phẩm, ở phần sản phẩm có thể kéo qua lại được và 2 nút để chuyển tới hoặc lùi trang sản phẩm, có bộ đếm thời gian còn lại của sản phẩm giảm giá.
    - Banner: Giới thiệu sản phẩm mới.
    - Sản phẩm mới: Tương tự mục sản phẩm giảm giá.
    - Slider: Các bài đánh giá sản phẩm của khách hàng
    - Nhập email để nhận thông tin về sản phẩm mới
    - Phần footer: Có cách thức thanh toán, giới thiệu thông tin, địa chỉ của công ty, phần gửi ý kiến và phần liên hệ qua các tài khoản mạng xã hội.
  + Trang Shop: Gồm thanh menu, bộ lọc để tìm kiếm sản phẩm, slider sản phẩm giảm giá, danh sách sản phẩm, banner sản phẩm giảm giá và phần footer.
  + Trang Blog: Gồm thanh menu, Categories số lượng sản phẩm, các bài đánh giá sản phẩm, danh mục các bài viết, phần footer.
  + Trang About: Slider thông tin của shop, danh mục giới thiệu thông tin, giới thiệu về phương thức thanh toán và hướng dẫn khách hàng mới, danh mục đánh giá của khách hàng, phần footer.

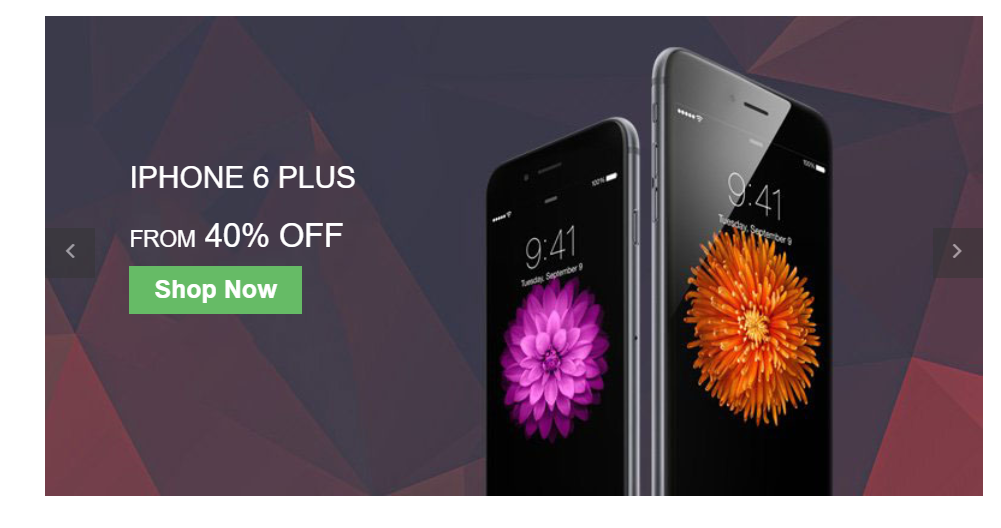
## **CHƯƠNG 2. PHÂN TÍCH CẤU TRÚC HỆ THỐNG**

### **1. Phân tích và thiết kế**

* Tên công ty: AloShop
* Yêu cầu: viết website bán quần áo, các thiết bị điện tử, …
* Màu sắc: cam (mã màu: #FE9C00), xanh lá (mã màu: #4BAE4F).
* Số trang: 5
  + Trang home
    - Thanh menu: Home, Shop, Blog, Mega menu, Categories, Search, Cart.

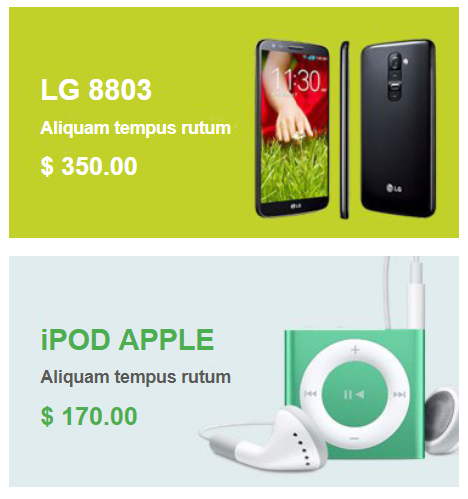
 Hình 1.

* + - Slider 1: Backgroud là hình sản phẩm, bên trên là chữ và button (SHOP NOW) ở vị trí trung tâm nền là màu #6b6 khi hover sẽ đổi màu nền sang màu #3e8e41.



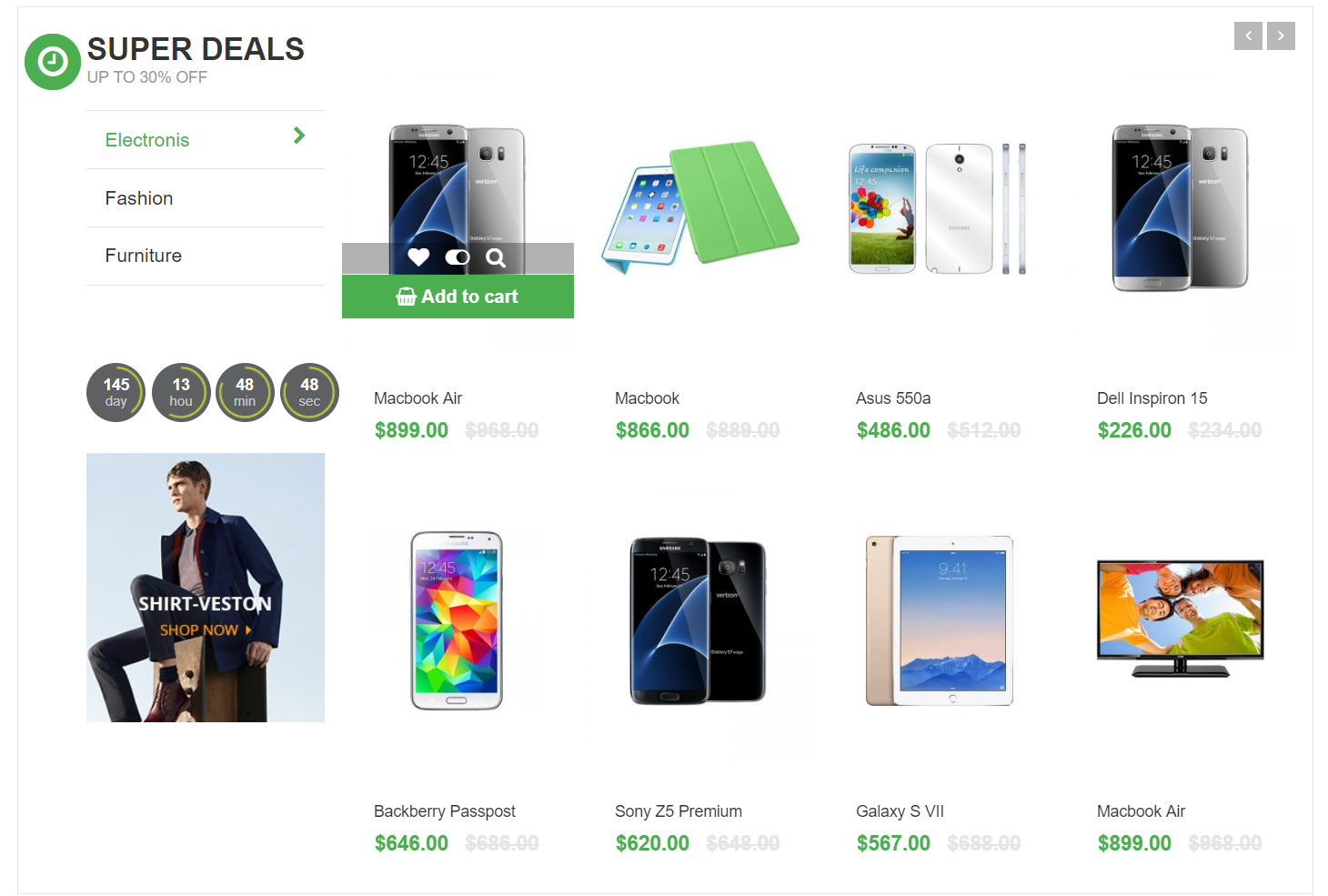
Hình 2

* + - Banner 1: 2 hình gồm tên và giá sản phẩm, khi hover thì border sẽ hiện lên

****

Hình 3

* + - Sản phẩm giảm giá: Có 3 nút để chuyển đổi danh sách sản phẩm, ở phần sản phẩm có thể kéo qua lại được và 2 nút để chuyển tới hoặc lùi trang sản phẩm, có bộ đếm thời gian còn lại của sản phẩm giảm giá.
      * Khi hover vào thì hình khác sẽ hiện lên với các icon yêu thích, add to card,…



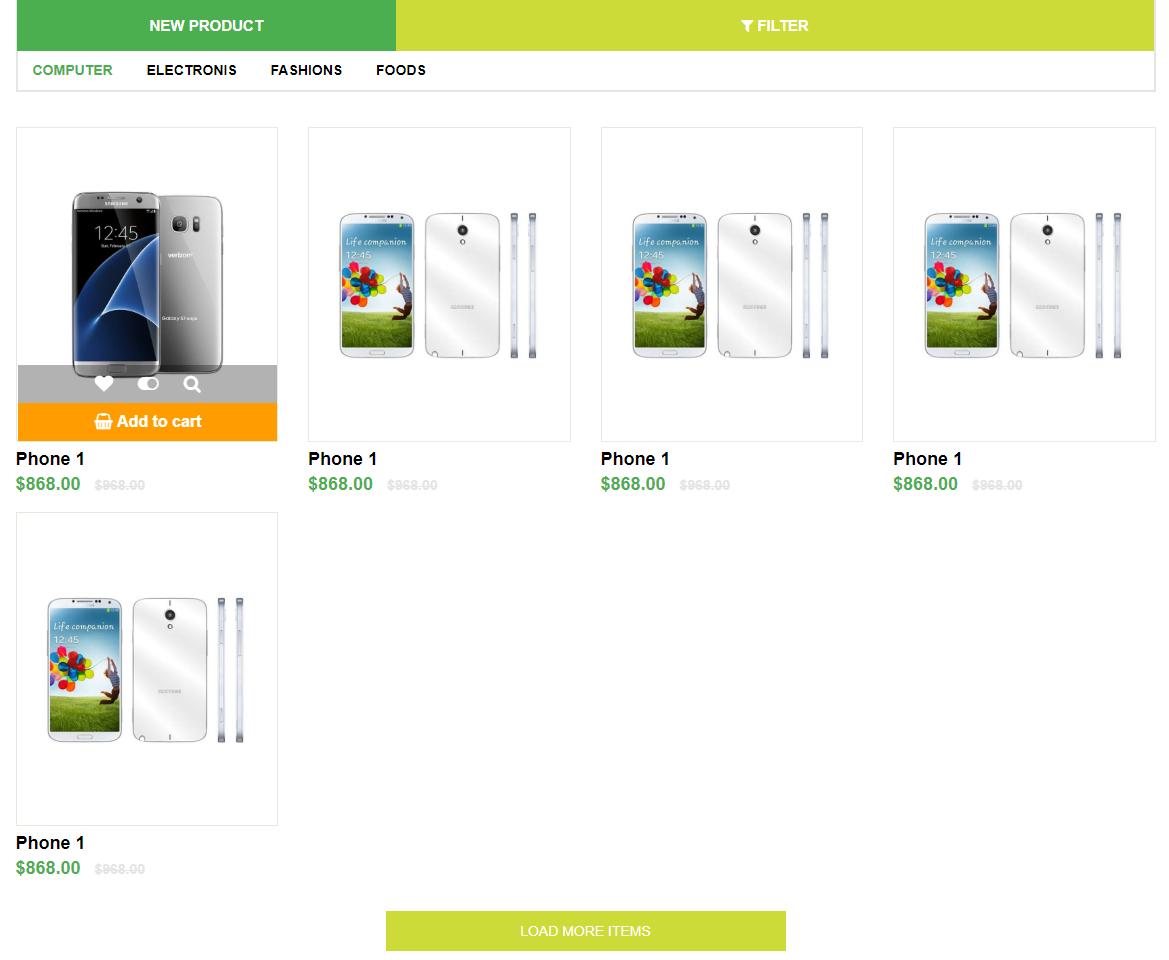
Hình 4

* + - Banner 2: 3 hình gồm tên và giá sản phẩm, khi hover thì border sẽ hiện lên



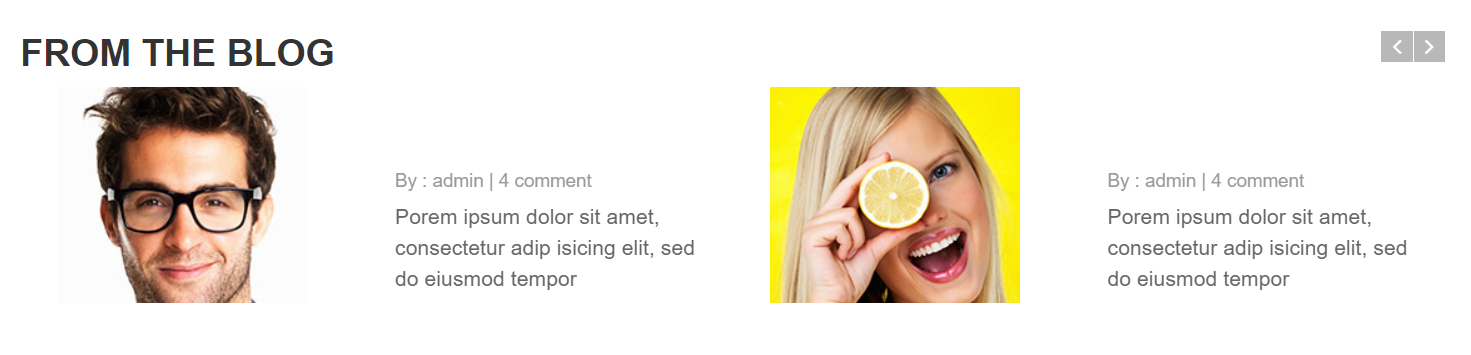
Hình 5

* + - Sản phẩm mới: Có 4 nút để chuyển đổi danh sách sản phẩm
      * Khi hover vào thì hình khác sẽ hiện lên với các icon yêu thích, add to card,…



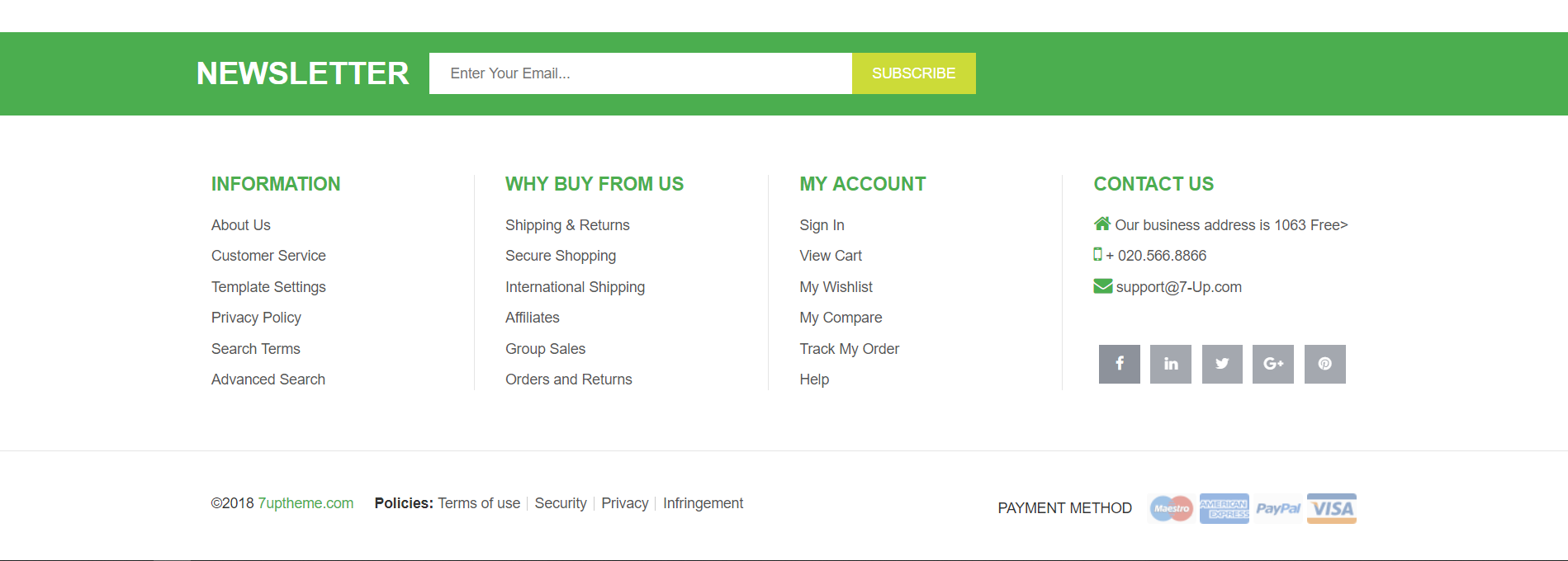
Hình 6

* + - Slider 2: hiển thị các blog review của khách hàng
      * Khi hover hình sẽ zoom lên



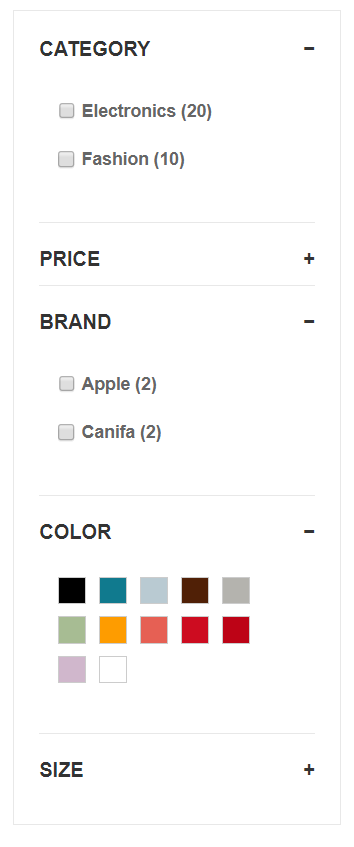
Hình 7

* + - Phần footer: Có cách thức thanh toán, giới thiệu thông tin, địa chỉ của công ty, phần gửi ý kiến và phần liên hệ qua các tài khoản mạng xã hội.
      * Khi hover cá dòng chữ sẽ chuyển sang màu xanh và các icon sẽ chuyển sang các màu đặc trưng của các icon đó



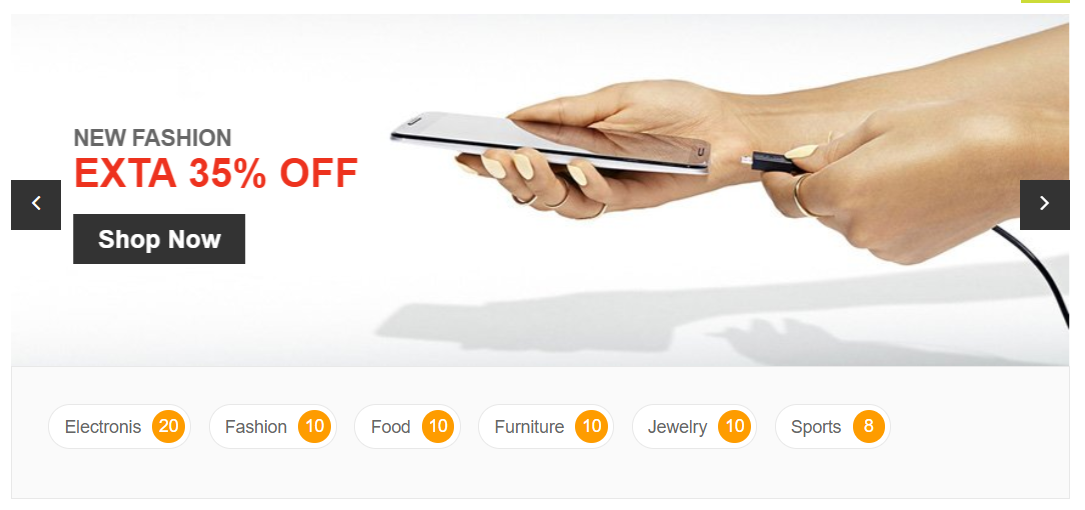
Hình 8

* Trang Fashion
  + - Bộ lọc để tìm kiếm sản phẩm.
      * Khi nhấn vào dấu cộng thì các thông tin để lọc và tìm kiếm sẽ hiện ra
      * Khi hover vào các mục sẽ chuyển sang màu cam



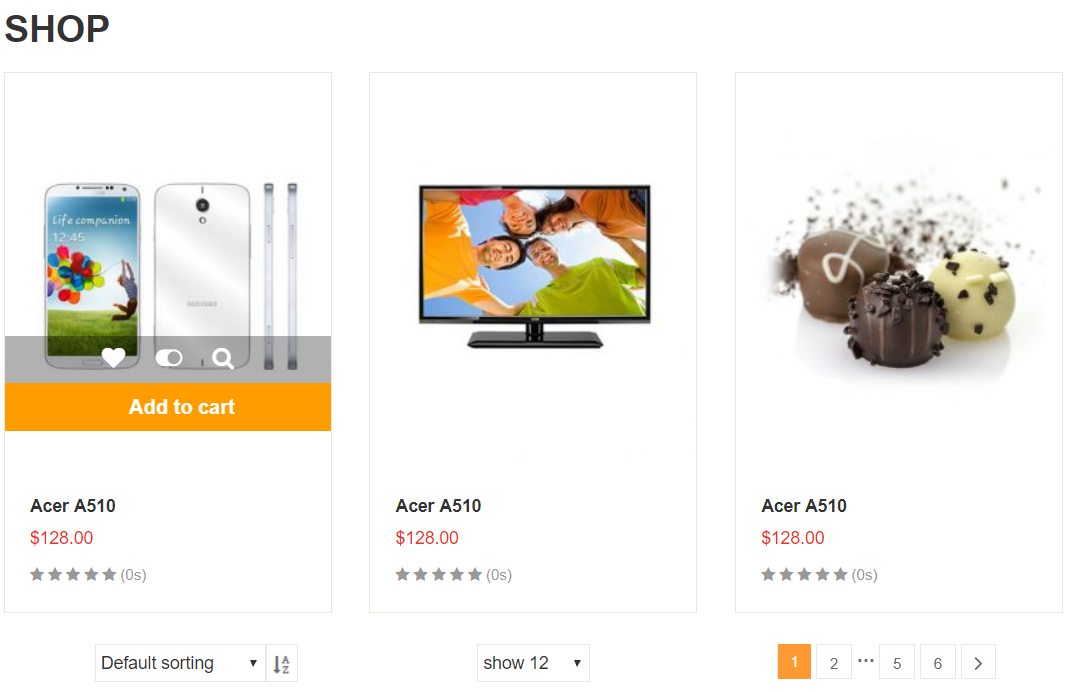
Hình 9

* + - Slider 3: Backgroud là hình sản phẩm, bên trên là chữ và button (SHOP NOW!) ở vị trí trung tâm nền là màu #6b6 khi hover sẽ đổi màu nền sang màu đỏ.



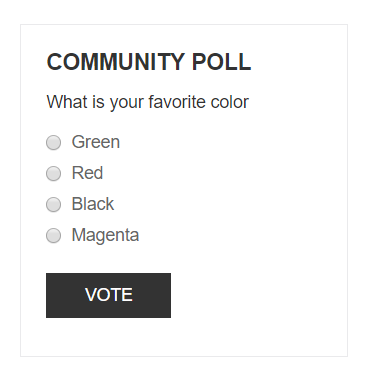
Hình 10

* + - Sản phẩm mới:
      * Khi hover vào thì hình khác sẽ hiện lên với các icon yêu thích, add to card,…
      * Có các mục phía dưới để lọc các sản phẩm



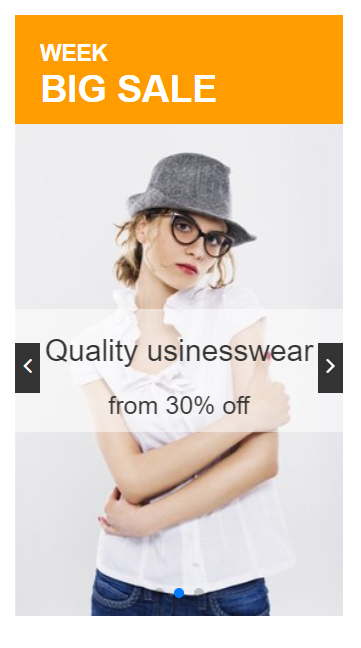
Hình 11

* + - Phần khảo sát ý thích khách hàng sẽ gồm các radio button cho khách hàng bình chọn màu sắc mình thích



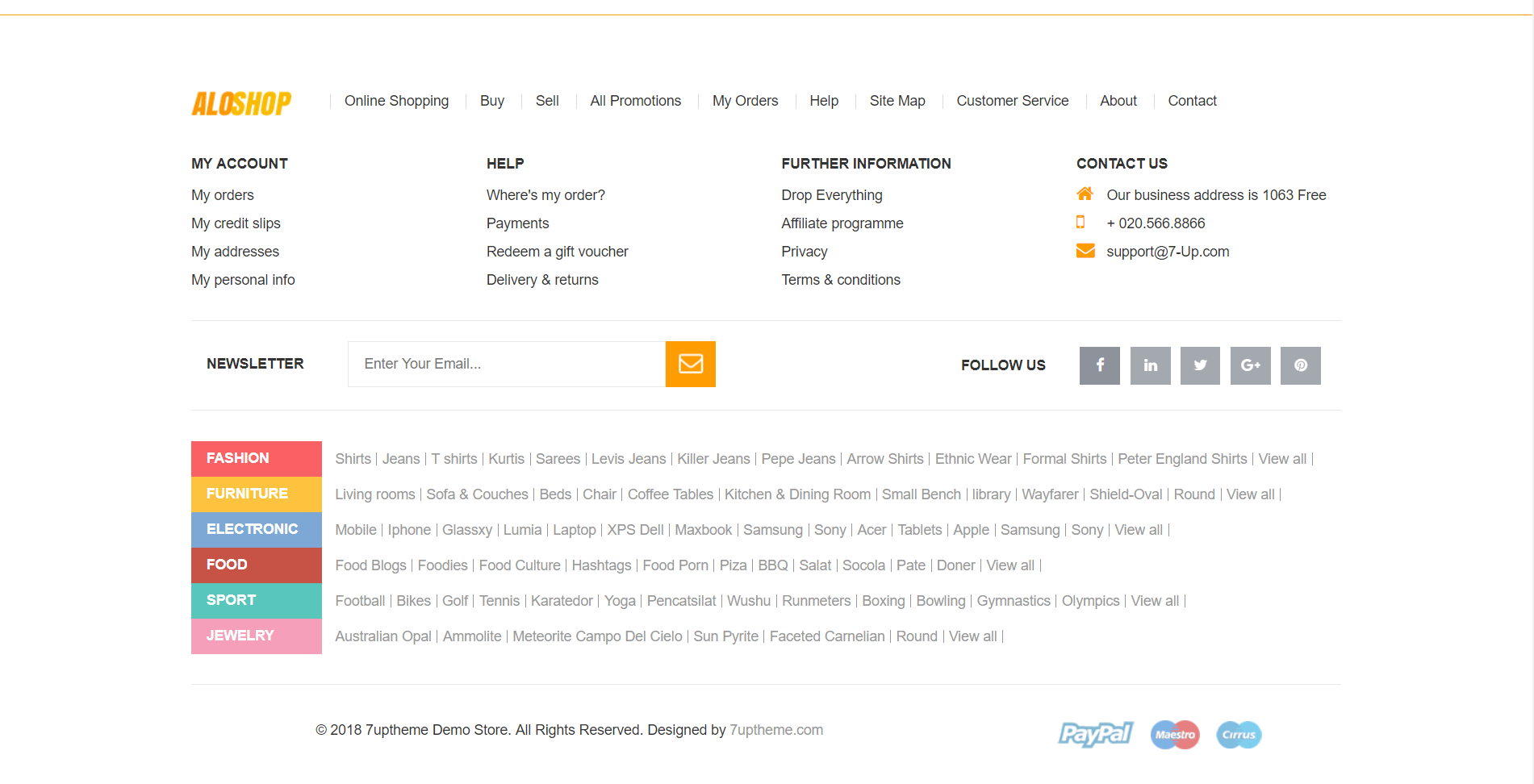
Hình 12

* + - Slider 3: Backgroud là hình sản phẩm, trên là các thông tin về sản phẩm giảm giá



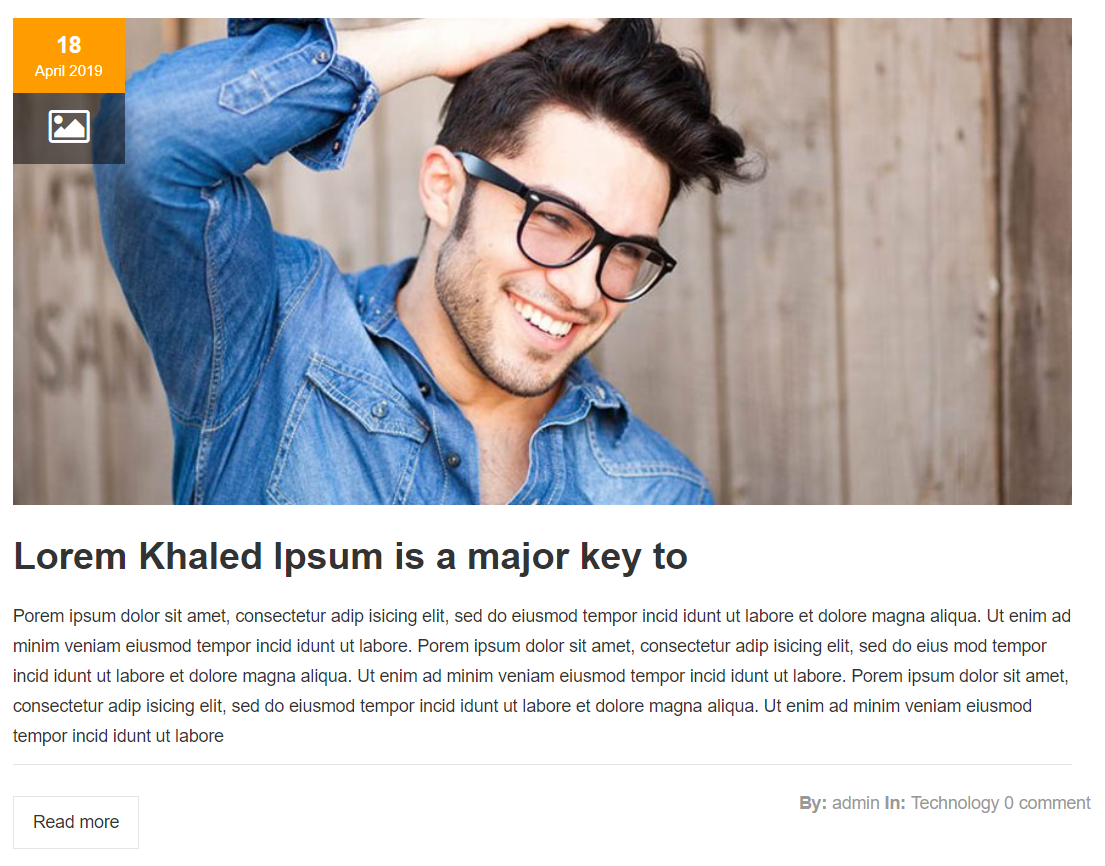
Hình 13

* + - Phần footer như footer trang home



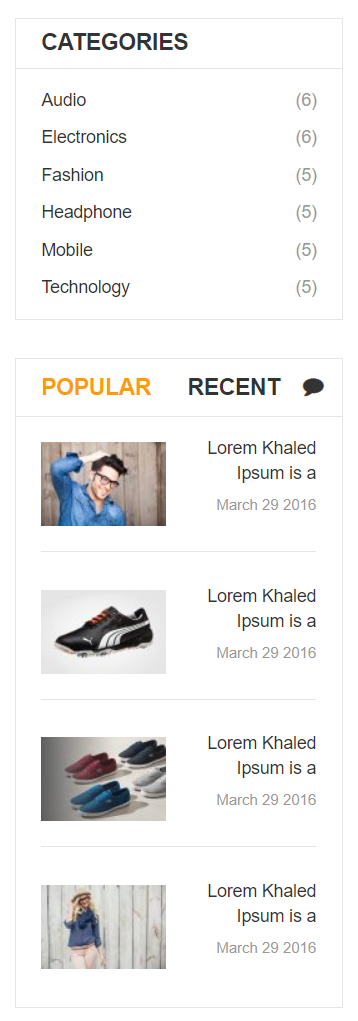
Hình 14

* + Trang Blog:
    - Hình ảnh và thông tin các bài viết của khách hàng



Hình 15

* + - Phần categories, các bài viết phổ biến và gần đây nhất.
      * Khi hover vào các mục Popular và Recent sẽ chuyển sang màu cam, khi chọn vài tablink nào sẽ hiện ra tab đó, khi hover vào hình sẽ zoom lên



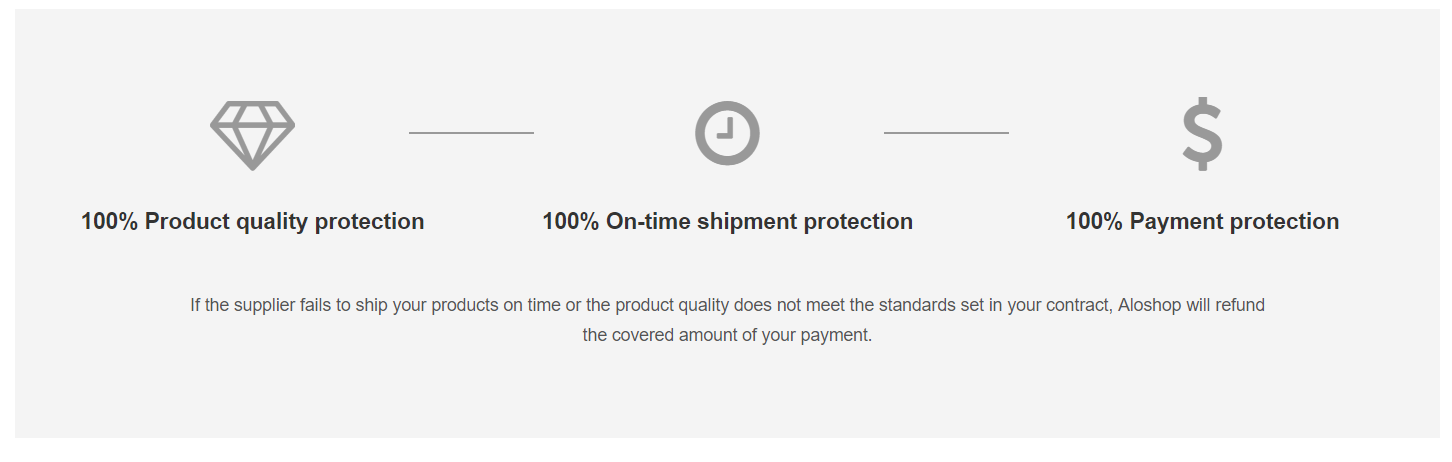
Hình 16

* + - FAQS gồm các mục khi nhấn vào dấu cộng thì các thông tin để lọc và tìm kiếm sẽ hiện ra



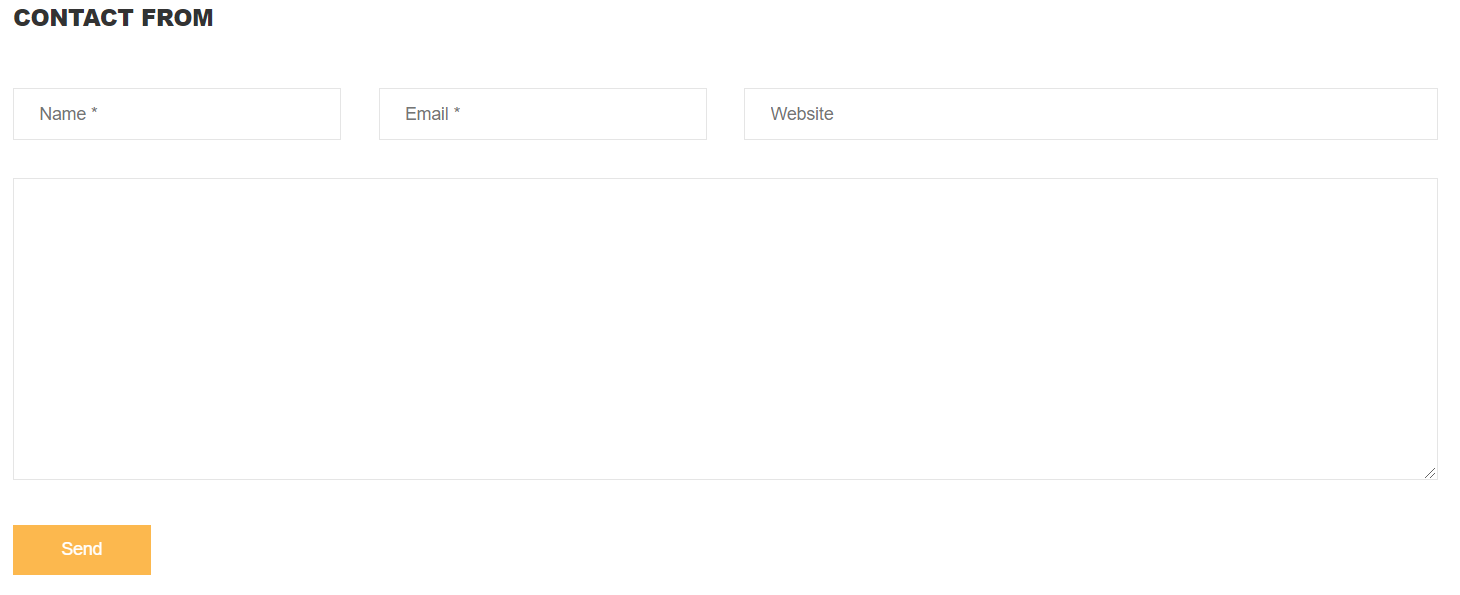
Hình 17

* + Trang Contact
    - Mục quảng cáo chất lượng dịch vụ và hàng hóa của trang
      * Khi hover các icon và chữ sẽ chuyển sang màu cam



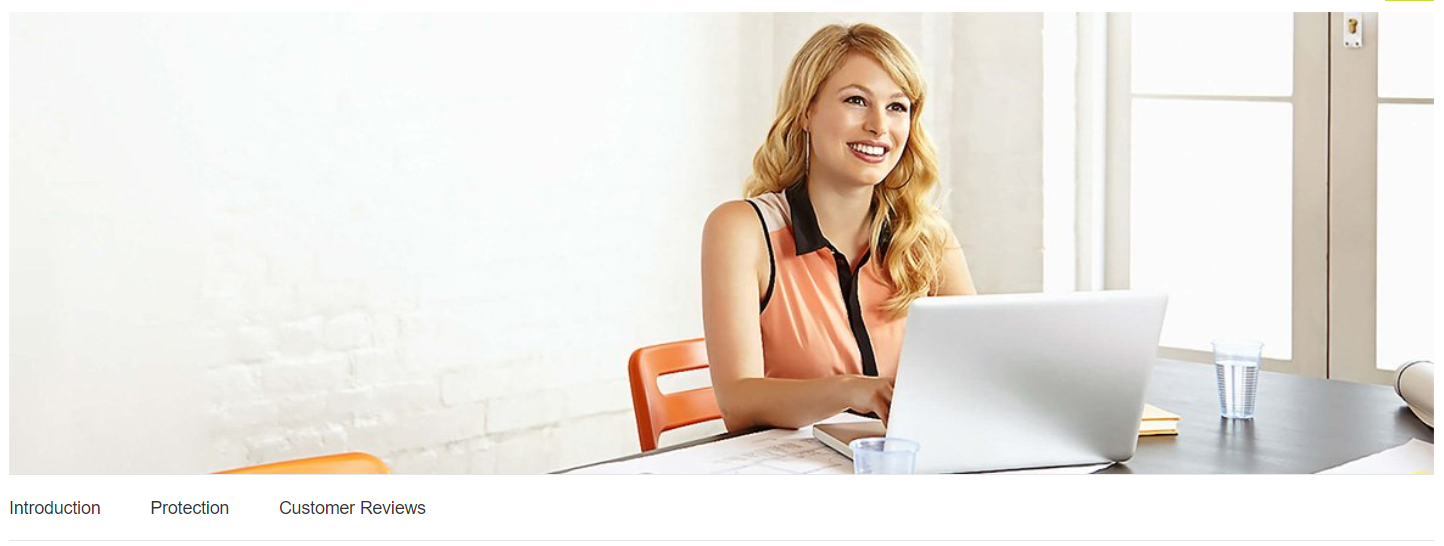
Hình 18

* + - Contact from sẽ cho khách hàng điền thông tin và gửi về hệ thống



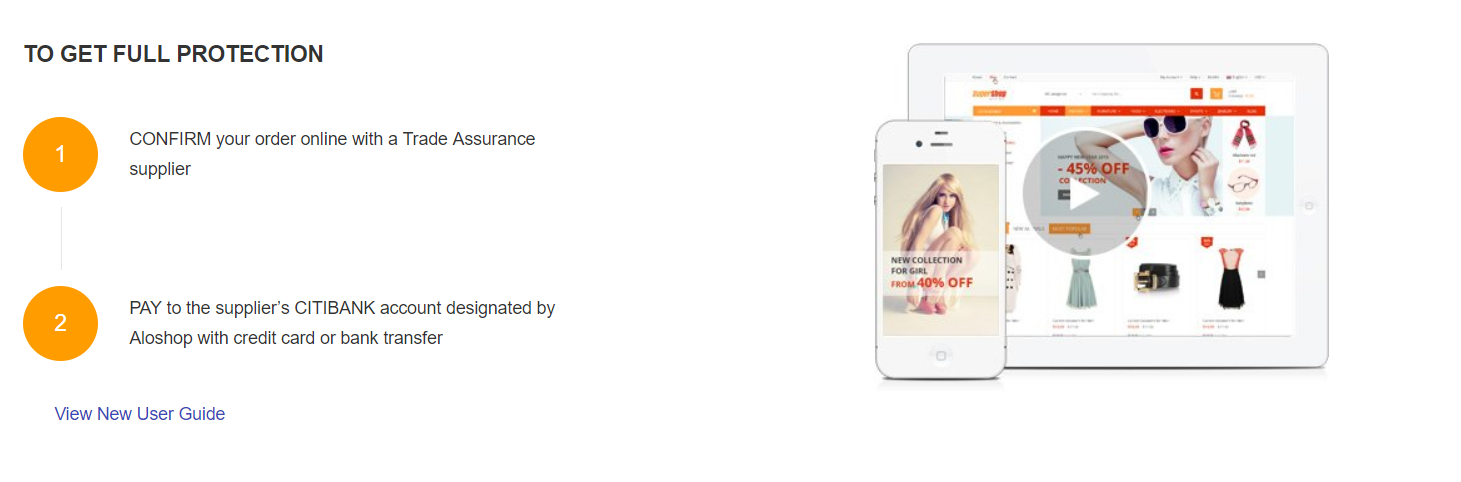
Hình 19

* + Trang About
    - Slider 4: Hình giới thiệu các chương trình và sản phẩm và các tab danh mục giới thiệu thông tin



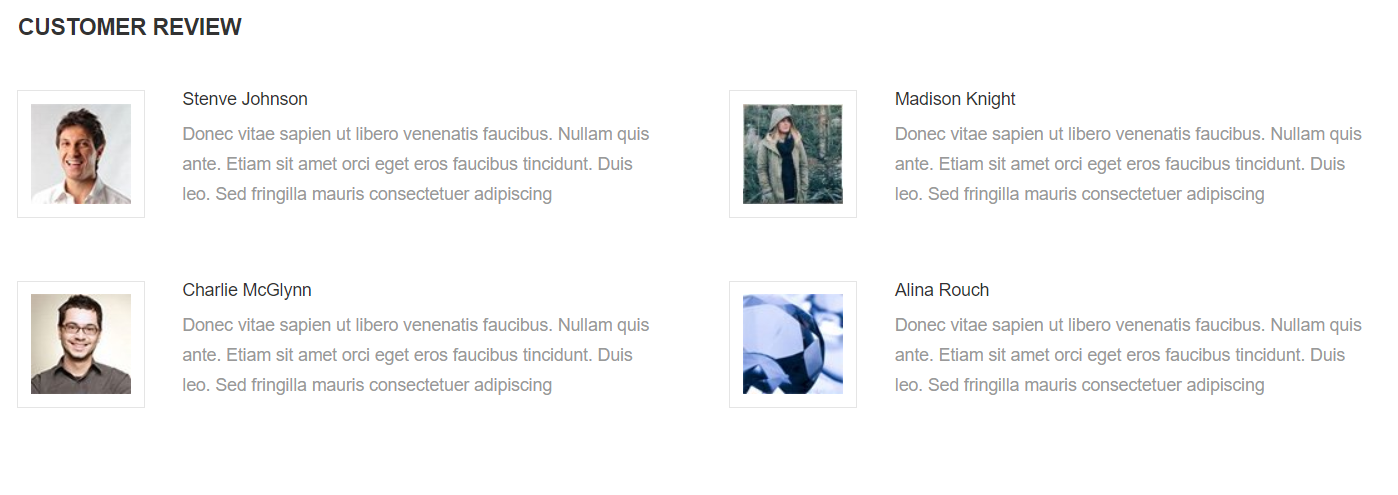
Hình 20

* + - Giới thiệu về phương thức thanh toán và hướng dẫn khách hàng mới



Hình 21

* + - Các mục đánh giá của khách hàng
      * Khi hover vào ảnh sẽ zoom lên



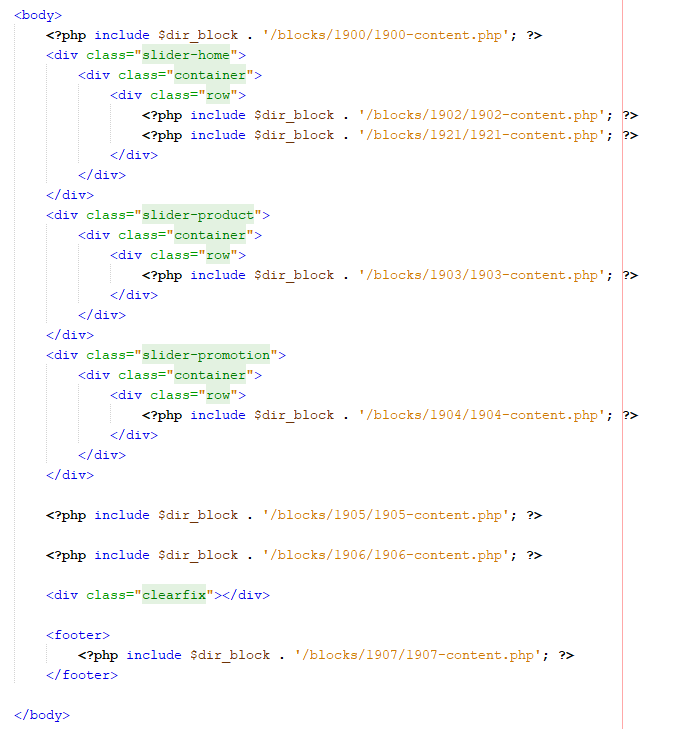
Hình 22

### **2. Ghép các Module**

* Trang home: include các module 1900, 19022, 1903, 1904, 1905, 1906, 1907, 1921.

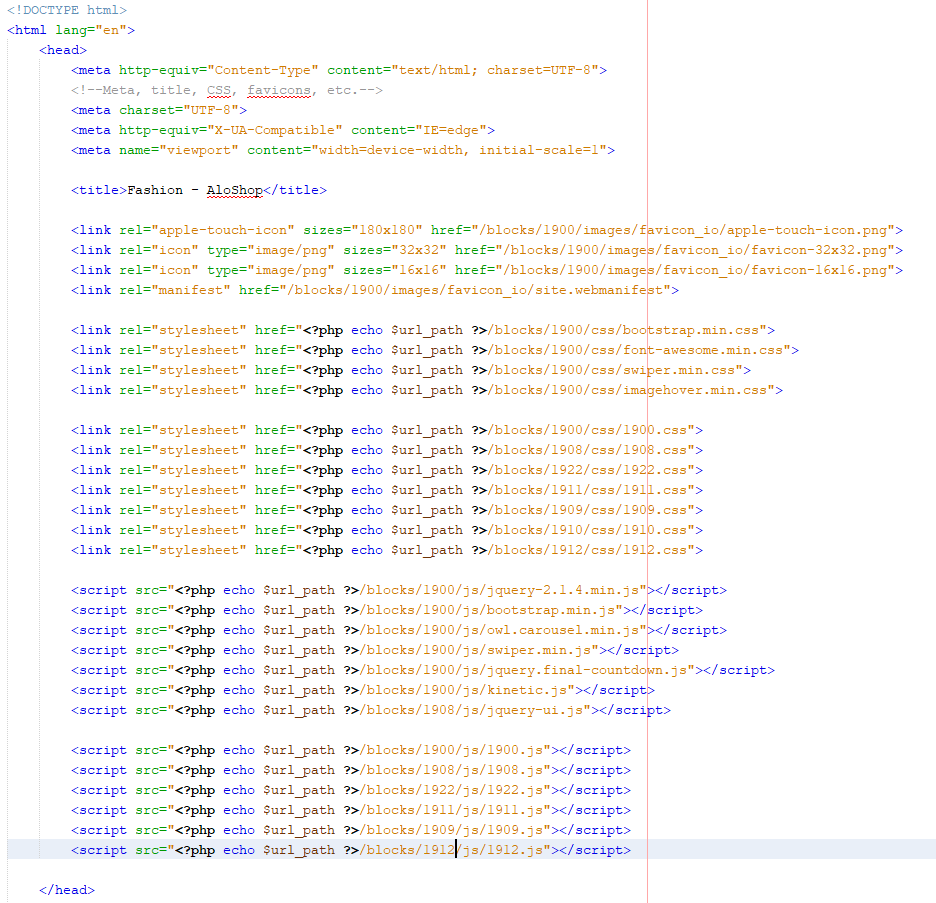


Hình 23

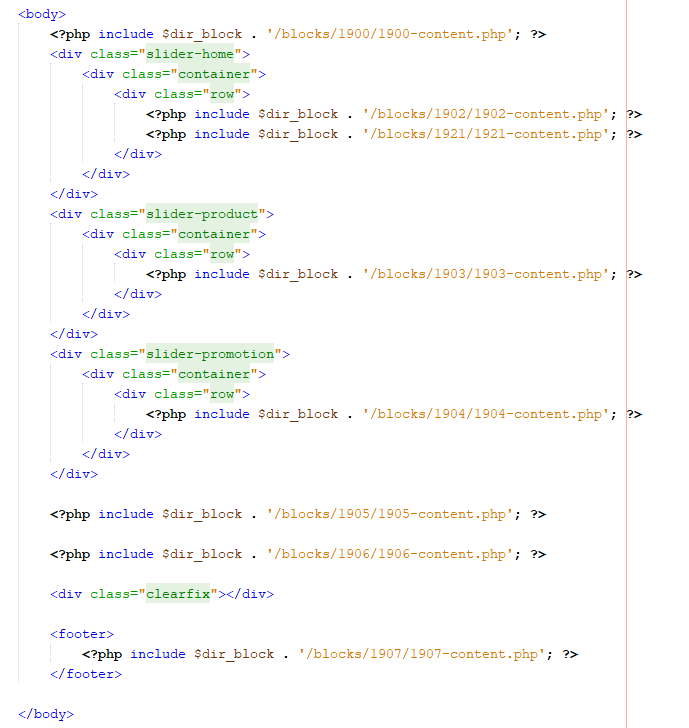


Hình 24

* Trang fashion: include các module 1900, 1908, 1909, 1911, 1912, 1922



Hình 25

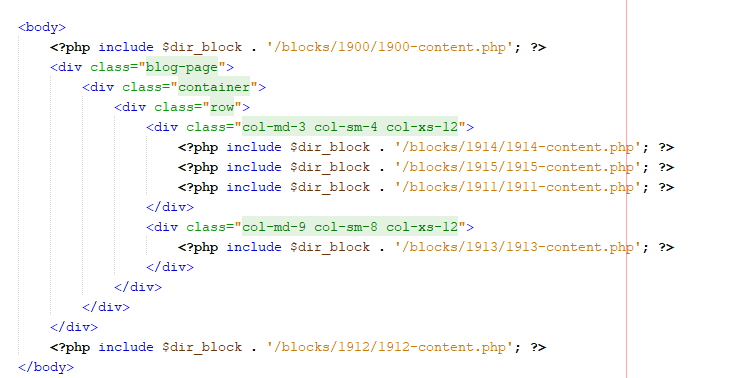


Hình 26

* Trang Blog include các module: 1900, 1911, 1912, 1913, 1914, 1915



Hình 27

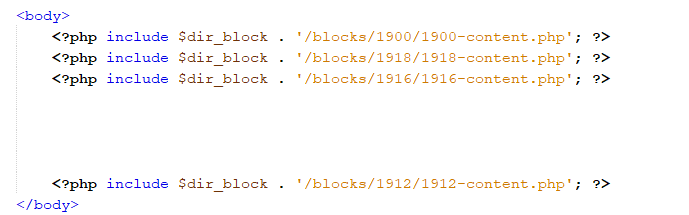


Hình 28

* Trang Contact: include các module: 1900, 1912, 1916, 1918



Hình 29

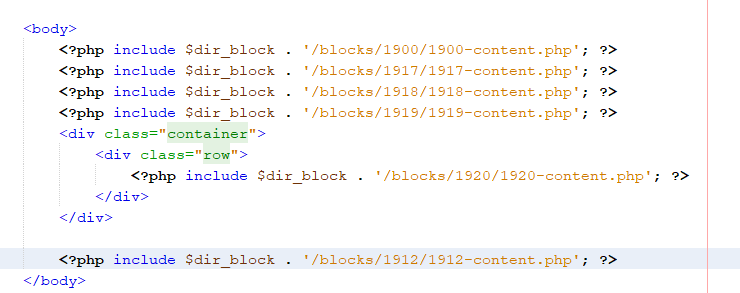


Hình 30

* Trang About include các module: 1900, 1912, 1917, 1918, 1919, 1920



Hình 31



Hình 32

## **CHƯƠNG 3: KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC**

1. **Kết quả đạt được**

* Hoàn thành tất cả các module theo bản thiết kế
* Viết đúng theo yêu cầu khách hàng
* Đầy đủ các hiệu ứng chữ, hình ảnh
* Viết theo chuẩn W3C.
* Ghép được các module với nhau thành website hoàn chỉnh