



ALEXIA NISOL

✉ alexia.nisol@audencia.com

📞 +33.(0)6.59.78.44.59

PROACTIVE · CRÉATIVE · AUTONOME

PROFIL

Étudiante en dernière année de Master en Management (majeure marketing digital et analyse de données), je recherche mon stage de fin d'études pour Janvier 2021. Forte de mes expériences en marketing dans le secteur du jeu vidéo, je souhaite développer mes compétences en e-commerce et sur des sujets comme l'UX.

COMPÉTENCES

- Management de projet
- Analyse et souci du détail
- Esprit de synthèse
- SEO, SEA, Google Ads
- CSS & HTML
- Figma
- Suite Microsoft Office
- Suite Adobe (Photoshop, InDesign, Illustrator)

LANGUES



Langue maternelle



Courant TOEFL 110/120



Avancé B2

PROJETS

Projet E-commerce

Pour le Groupe Eram (marque Bocage) :

- Conduite d'entretiens qualitatifs
- Construction de personas et parcours utilisateurs avec identification des pain points.
- Élaboration de maquettes (Figma) et conduite de tests utilisateurs. Proposition de nouveaux services omnicanaux.

Compétences : analyse, créativité, présentation orale, travail en équipe, UX.

Présidence de Shamrock

Management d'une équipe de 16 personnes, organisation d'un festival de musique à but caritatif.

Compétences : leadership, gestion de crise, persévérance.

EXPÉRIENCE

07/2019 - 12/2019 · Assistante Chef de Produit Marketing Jeux Vidéo · Warner Bros. Entertainment · Neuilly-Sur-Seine

- Participer à la définition des stratégies marketing : ciblage, positionnement, promotion, stratégie média et RP.
- Présenter régulièrement des synthèses de veille concurrentielle et post-mortems.
- Diriger la création et l'adaptation des outils de communication pour la France et le Benelux (trailers, packaging, PLV, assets print ou digitaux).
- Suggérer des activations pertinentes (annonce, lancement, post-lancement), selon le budget et les contraintes franchise.
- Protéger la cohérence de marque sur différents titres (Mortal Kombat 11, jeux Lego...).
- Réaliser les outils pour la force de vente (fiches produit, argumentaire commercial).
- Gérer les réseaux sociaux et les communautés de joueurs.

01/2019 - 07/2019 · Assistante Trade Marketing EMEA · Ubisoft · Montreuil

- Créer les outils de communication digitale (mockups, trailers) ou élaborer les briefs à destination des agences créatives, suivre leur création dans toutes les langues.
- Élaborer et suivre les projets d'éditions collector du brief initial jusqu'à la livraison.
- Superviser les filiales européennes d'Ubisoft et leur garantir l'accès aux outils.
- Définir les règles de présentation des produits sur l'Epic Games Store.
- Coordonner les projets avec les départements marketing, ventes et manufacturing.

STAGE LINGUISTIQUE

Eté 2020 · Digital Marketing Intern · Authentik Malta · Malte

- Réaliser un audit (SEO, UX, technique) puis optimiser le site internet de l'entreprise.
- Animer les réseaux sociaux et créer un Instagram, en définir les guidelines.
- Rédiger des articles et en optimiser le SEO.
- Trouver de nouvelles approches pour fluidifier l'expérience client.
- Remanier le design de tous les documents marketing.

FORMATION

2017 - 2021 · Master en Management · Spécialisation Marketing Digital et Analyse de Données · Audencia Business School · Nantes, France

- Programme Grande École.
- Classement : 9^{ème}/400 étudiants.
- Cours : E-distribution : stratégies et techniques, Web marketing, Marketing à la performance, Data analytics ...

2015 - 2017 · Classe préparatoire aux Grandes Écoles · Lycée Voltaire · Orléans

- Spécialité économie et mathématiques.
- Major de promotion.

2012 - 2015 · Baccalauréat ES · Lycée Saint François de Sales · Gien

- Mention Très Bien.

INTÉRÊTS



Jeux vidéo & technologie
Joueuse, passionnée par le secteur et toujours au fait de son actualité.



Musique
Guitare électrique (12 ans) et violon (4 ans). Concerts en groupe et auditions.



Design graphique
Création (logo, flyers, bannières, packagings) pour des entreprises ou associations.



Philosophie et sciences sociales
Remise en cause des idées préconçues, développement de l'esprit critique.