



Nom

Ludivine

Intitulé de poste

Conceptrice-rédactrice pul

Âge

Entre 25 et 34 ans

Niveau d'études

Licence ou diplôme équiva

Réseaux sociaux



Secteur d'activité

Marketing

Taille de l'entreprise

11 à 50 salariés

Moyen de communication préféré

- Téléphone
- Réseaux sociaux
- E-mail
- Face à face

Outils nécessaires au quotidien

- Outil de gestion de projet
- Outil d'e-mailing
- Logiciel de traitement de texte
- Tableaux de bord de données commerciales

Responsabilités

Création de contenu/pubs

Indicateurs de performance

Conception de pubs, chargée de rédiger des textes publicitaires

Supérieur hiérarchique

Directeur marketing

Objectifs

Ludivine est passionnée par son métier, elle voudrait devenir cheffe de produits

Sources d'information

BTS

Principaux défis

- Résolution des problèmes et prise de décisions



Nom

Henri

Intitulé de poste

Responsable de l'Analyse F

Âge

Entre 18 et 24 ans

Niveau d'études

Master ou diplôme équival

Réseaux sociaux



Secteur d'activité

Commerce

Taille de l'entreprise

1 001 à 5 000 salariés

Moyen de communication préféré

- Téléphone
- E-mail
- Face à face
- Réseaux sociaux
- SMS

Outils nécessaires au quotidien

- Système de gestion et de comptabilité
- Système de gestion de contenu
- Tableaux de bord de données commerciales
- CRM

Responsabilités

gestion de plusieurs équipes

Objectifs

atteindre le poste le plus élevé

Supérieur hiérarchique

Directeur Financier

Principaux défis

- Motivation des salariés

Sources d'information

master



Nom
Eugène

Intitulé de poste
ebeniste

Âge
65 ans et plus

Niveau d'études
Parcours universitaire non

Réseaux sociaux



Secteur d'activité
Artisanat

Taille de l'entreprise
1 à 10 salariés

Moyen de communication préféré

- Téléphone
- E-mail
- Face à face

Responsabilités

gestion des nouveaux apprentie

Supérieur hiérarchique

Directeur de l'entreprise

Sources d'information

apprentissage

Outils nécessaires au quotidien

- Logiciel de planning des salariés

Objectifs

transmettre ça passion aux autres

Principaux défis

- Gestion des changements