



Nom

Ludivine

Intitulé de poste

Conceptrice-rédactrice pul

Âge

Entre 25 et 34 ans

Niveau d'études

Licence ou diplôme équiva

Réseaux sociaux



Secteur d'activité

Marketing

Taille de l'entreprise

11 à 50 salariés

Moyen de communication préféré

- Téléphone
- Réseaux sociaux
- E-mail
- Face à face

Outils nécessaires au quotidien

- Outil de gestion de projet
- Outil d'e-mailing
- Logiciel de traitement de texte
- Tableaux de bord de données commerciales

Responsabilités

Création de contenu/pubs

Indicateurs de performance

Conception de pubs, chargée de rédiger des textes publicitaires

Supérieur hiérarchique

Directeur marketing

Objectifs

Ludivine est passionnée par son métier, elle voudrait devenir cheffe de produits

Sources d'information

BTS

Principaux défis

- Résolution des problèmes et prise de décisions