

Alessandra Cidale

Experiência Profissional

Diretor de Hospitalidade, Casa Gardênia Brasil, 2016 a 2020

Espaço de ecoturismo e hospedagem para eventos de qualidade de vida.

- Identificação de oportunidades de mercado, prospecção;
- Acompanhamento dos planos de mídia, materiais e peças de marketing. Tráfego, follow-up, implantação do marketing cooperado;
- Atendimento ao trade: parceiros de vendas, mídia e clientes;
- Interface com fornecedores.

Executive Manager OTT Networks, UUX, 2010 a 2016

Portal vertical para a internet especializado streaming media e hosting B2B.

- Alavancar o *start-up* do site com a implantação de cronograma de projeto e acompanhamento da operacionalização da versão beta; análise e revisão de textos e conceitos; controle de qualidade de produtos.
- Finalizar os ambientes de extranet – parceiros, licenciados e usuários
- Alinhar o sistema de *back office* dos formulários e emails de cadastramento e relacionamento da rede; Revisar o *layout* do site e dos banners
- Implantar produtos para a versão streaming e hosting. Acompanhamento operacional.

Gerente Executiva, Bravanave Investimentos e Participações Ltda., 2003 a 2008

Holding de investimentos e private equity.

- Acompanhamento de cronograma administrativo e operacional de projetos; análise e revisão de textos e conceitos; controle de qualidade de produtos.
- Finalizar os ambientes de extranet – parceiros, licenciados e usuários
- Atendimento ao trade: parceiros de vendas, mídia e clientes;
- Interface com fornecedores.

Analista de Marketing, Passaporte Brasil S.A. - Grupo Alfa, 2001 - 2003

Portal vertical do Grupo Alfa especializado nos segmentos de turismo e entretenimento.

- Desenvolvimento e manutenção do portal desde o *start-up*;
- Análise de oportunidades de projetos e parcerias voltados ao desenvolvimento de produtos e serviços a serem implantados no portal;
- Definição de requisitos, processos e implantação de produtos;
- Interface com fornecedores de tecnologia, produção, criação, vendas e *call center*;
- Suporte ao gerenciamento de banco de dados e relatórios gerenciais;
- Responsável pelo relacionamento com parceiros, entre eles: O Estado de S. Paulo, Telefônica e Mondial Assistance, Telesp Celular, Mastercard e Redecard, Portal da Viagem (Grupo Abril), TAM, Yahoo! Brasil, entre outros;
- Ações e campanhas de relacionamento com compartilhamento de bases de dados e cartão *co-branded*: hotspots, newsletters, e-mail marketing para geração de *leads*, conversão e manutenção;
- Assistência no trade marketing e coletivas de imprensa;
- Tramitação de documentos para novos negócios e parcerias.

Analista de Contas, Metro Marketing Direto NZ - Grupo Alfa, 2000 a 2001

Agência do Grupo Alfa especializada em database marketing e telemarketing.

- Responsável pelo atendimento às contas AOL, Conibra (C&C), e Sudameris

- Manutenção de relatórios gerenciais de database marketing (geração de leads, conversão, manutenção)
- Atendimento, tráfego, follow-up de clientes e parceiros
- Acompanhamento das atividades de database marketing.

Executiva de Negócios para E-Commerce StarMedia Network, Inc., 1999 a 2000

Empresa multinacional provedora de conteúdo e serviços de Internet para AL.

Participação no desenvolvimento da área de comércio eletrônico no Brasil atuando:

- Identificação de oportunidades de mercado, prospecção, *pipelines*;
- Acompanhamento dos projetos pós-venda. Atendimento, tráfego, follow-up, implementação do marketing cooperado, deadlines para o lançamento.

Atendimento e Assistente de Projetos, Hipermidia Agência, 1998 - 1999

Agência digital especializada em soluções de marketing e campanhas para Internet.

- Atendimento às contas Sul América Seguros e TetraPak;
- Mapas de navegação, definição de requisitos e implantação;
- Tráfego, follow-up e controle de qualidade;
- Interface com fornecedores de tecnologia, desenvolvimento e criação.

Formação

Licenciatura Plena em Ciência da Computação para Ensino Médio, 1996

Universidade Presbiteriana Mackenzie - São Paulo, SP

Pós-graduação Administração de Empresas, 1992

FAAP - São Paulo, SP

Processamento de Dados, 1986 - 1990

Universidade Presbiteriana Mackenzie - São Paulo, SP

Cursos

One Day Digital'06 – Planejamento de Marketing Digital , 2006

ESPM - São Paulo, SP

Treinamento WebTrends 7.5, 2006

CLM Software - São Paulo, SP

CEO Summit , 2002 e 2003

Endeavor Brasil - São Paulo, SP

CiDBM, Conferência Internacional de Database Marketing, 2000

IDBM - Instituto Brasileiro de Database Marketing – São Paulo, SP

StarMedia Electronic Commerce Conference, 1999

Starmedia, Miami, FL

Intensive English Language Program, 1997

Universidade do Texas Austin, Texas

Outras Informações

- Artigos on Behance/Workana: <https://behance.net/alexiaaroua04b>

- Inglês intermediário
- Microsoft Office e Project
- 54 Anos, Brasileira, Separada, 1 filho

Dados de contato

Endereço: R. Francisco Martins, 360 apto 91 - Jd Armênia

Cidade/Estado: Mogi das Cruzes - SP

E-Mail: alexia.arouca@gmail.com / Celular: (11) 94775-0643