<https://www.figma.com/files/project/93660919/Team-project?fuid=1230810071731372270>

Bonjour Yann,

Tu trouveras dans le lien suivant les projets 1 et 2 (modifié) de l’équipe 2, composée d’Alexia, Dimitri, Kévin et Raymond.

Dans le 1er projet “PETSI UI test 1”, nous avions un nombre limité de pages, et avions mal fait les renvois, encore en début de prise en main de Figma.

Le groupe 1, nos clients nous ont demandé à la suite des tests d’équilibrer les encadrements de textes avec ceux de la page “Sélection produits”, ce que nous avons fait dans le projet 2; en effet, nous avons revu la couleur de fond des encadrés, afin qu’elle ne soit plus aussi dissonante.

Le groupe 1 nous a également demandé de rajouter des boutons sur les mentions à cliquer, notamment le “Ajouter au panier” de la page produit, car celle-ci n’étant pas visible, elle n'attirait ni le regard, ni l’évidence de cliquer dessus. Nous l’avons standardisé à tous les autres éléments tel que le bouton “Payer” de la page panier, qui, même s’il était visible, contrastait avec le reste du site. En plus de la possibilité de contacter le vendeur, notre client nous a également demandé de rajouter un FAQ, afin que les questions récurrentes ne produisent pas un trop fort plus de messages dont les réponses générales sont accessibles, ce que nous avons créé après le test.

Dans le 2nd projet, les tests nous ont montrés que les liens n’étaient pas tous bons et cliquables, nous avons donc eu le temps de rajouter plusieurs pages à notre mockup afin de dynamiser davantage la présentation en simulant les renvois. Le client avait noté le manque d'allers-retours vers l'accueil car il aurait aimé revérifier le produit avant le paiement. N’ayant qu’une seule page produit, et une seule sélection de produit, dans le cadre de la simulation, il est normal qu’elles soient les mêmes à ressortir à chaque clic produit. Nous avons également modifié la “Frame 5” afin de la rendre plus esthétique, et avons retravaillé sur ses renvois possibles (aller sur la page paiement, ou revenir sur la page active). Nous avons également tenté de simuler la possibilité d’ajouter au favoris un produit en cliquant sur le “cœur blanc” à côté du produit, sur les page produit et page panier.

Cependant, il y a un problème que nous avons eu des difficultés à résoudre, probablement dû à un mauvais copier/coller des pages, qui sur la simulation produit un décalage, voir une page calquée sur une autre, au niveau des marges.