

alexia guyon

Étudiante en Design Graphique à Toulouse

alexia.guyon@hotmail.fr

+(33)6.69.06.36.85

Student in Graphic Design in Toulouse



-portfolio

sommaire

Extra

Deep Google

Édition du projet de synthèse

Reflets

Glyphes

Enveloppe

Édition tramway

Fanzines

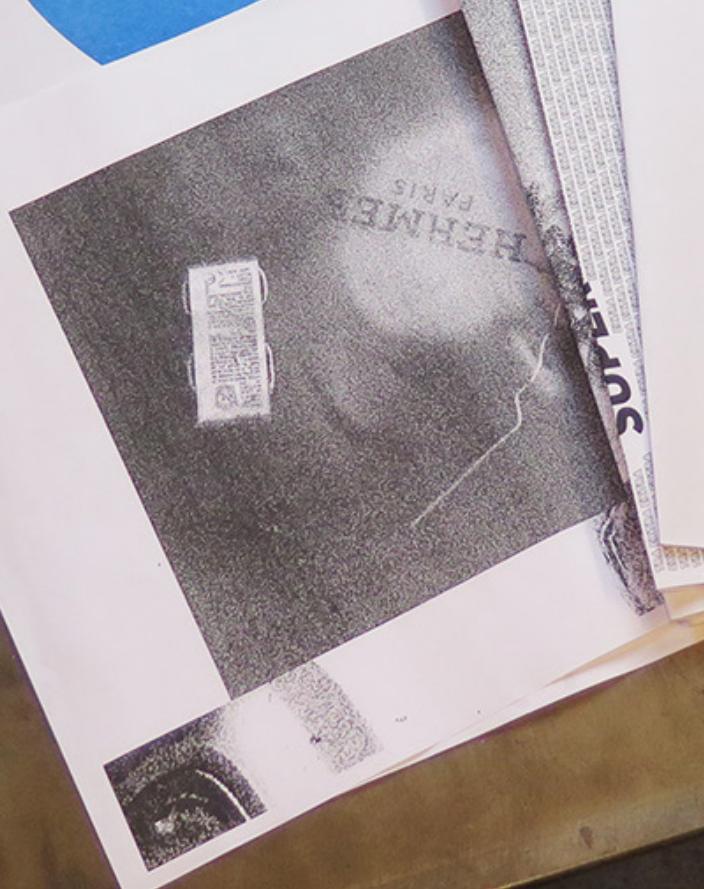
Atelier livre

Réserve de vie sauvage

2017

Superextra

Impression d'une édition en risographie.





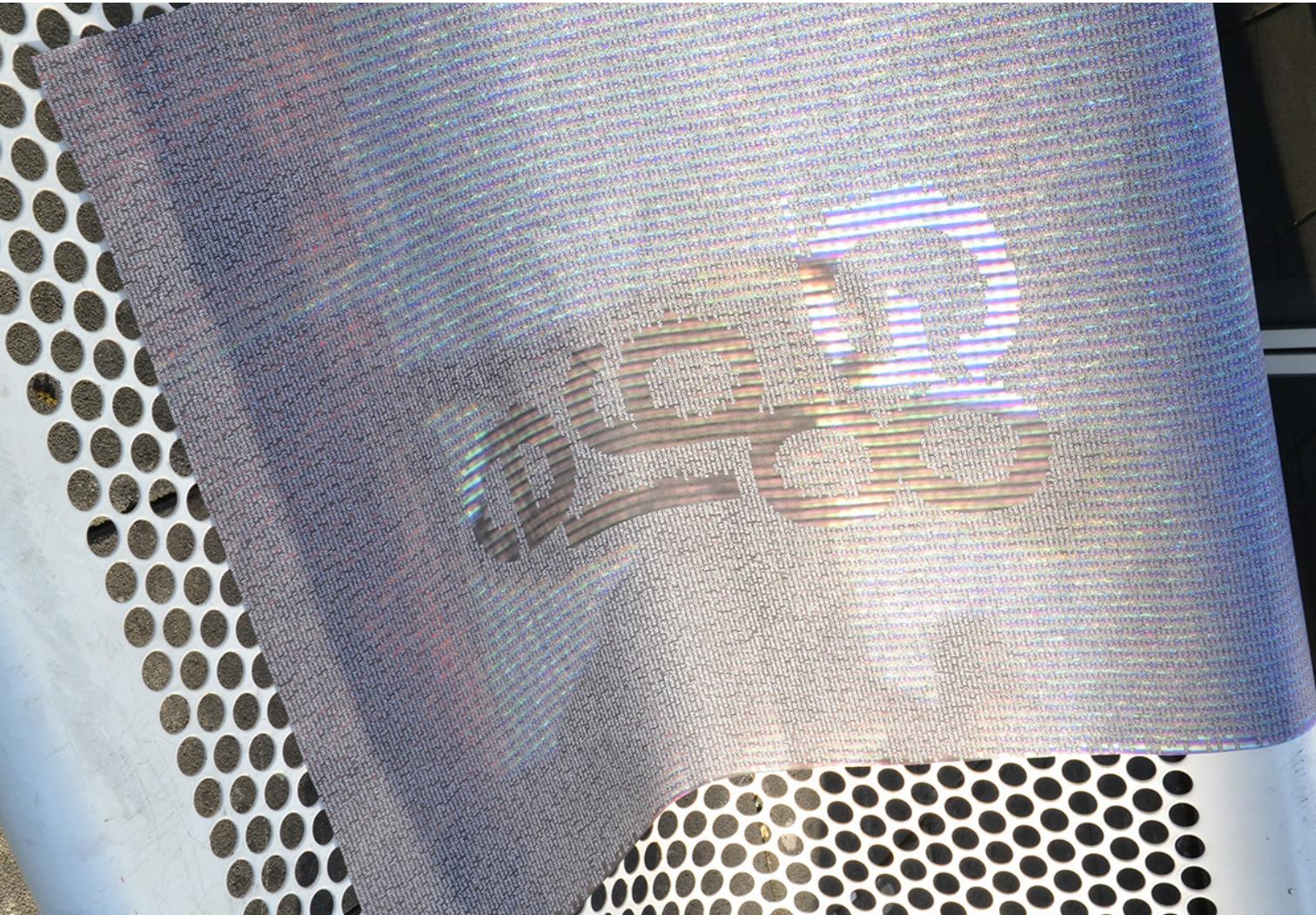
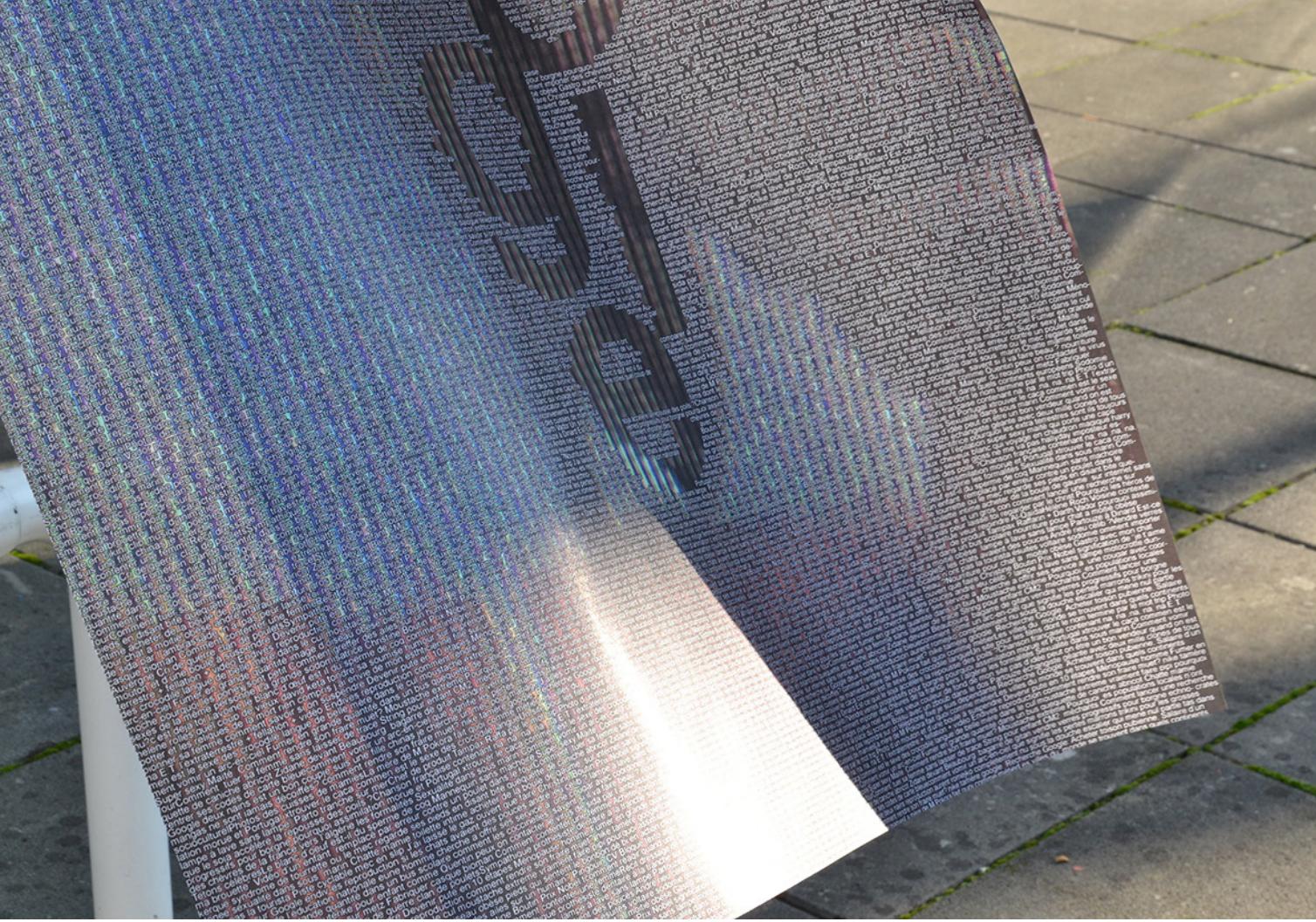


1.***deep Google***

Une série de trois affiches, s'accaparent l'immensité et la transparence des recherches google les plus dérangeantes, étranges, malsaines, derrière le moteur de recherche qu'est Google. Mise en regard des images qu'on retrouve avec ses recherches et l'immensité de la toile, Ces recherches finalement intimes, personnelles pour leur caractère parfois étrange, ou sexuel, et finissent toujours par être retrouvées et exposées. Plus on se rapproche de l'affiche plus on entre dans «l'immensité de l'intimité» de Google, et des personnes. Ces images ne sont pas forcément celles qu'on attend, elles sont alors très dérangeantes, c'est pourquoi j'ai voulu associer le texte à l'image, qui sont pour moi les deux choses perturbantes du moteur de recherches Google, ce qui interroge. Pour ces trois affiches, les trois images qui sont visibles sont celles de la recherche : se défoncer avec les produits du quotidien ; Cuisse de mamie ; acheter toison pubienne.

Three posters catch the immensity and transparency of the most disturbing, the strangest, sickest Google research. And the images thus found -however intimate and disturbing they maybe end up being displayed on the immensity of the web. The closer you get to these posters, the deeper you get into the immensity of the intimacy and of the people. These images are not necessarily the ones one would expect, that's why they are so disturbing. And this is the reason why I wanted to associate the text with the image which are the two faces of the sometimes disconcerting (embarrassing) Google. On each poster you can see the three most Google searched images i.e how to get stoned with everyday products, Granny's thigh, how to buy pubic mane...





2.**projet de synthèse**

Recherche autour des friches industrielles et d'un certain trouble de leur identités. Questionnement autour de l'appropriation culturelle de ces friches, une sorte de médiation opaque entre le lieux et les activités exercées.

Research into abandoned industrial factories and the ambiguous representation people commonly have. Study about how these factories are culturally appropriated, a sort of hazy link between the place and activities.

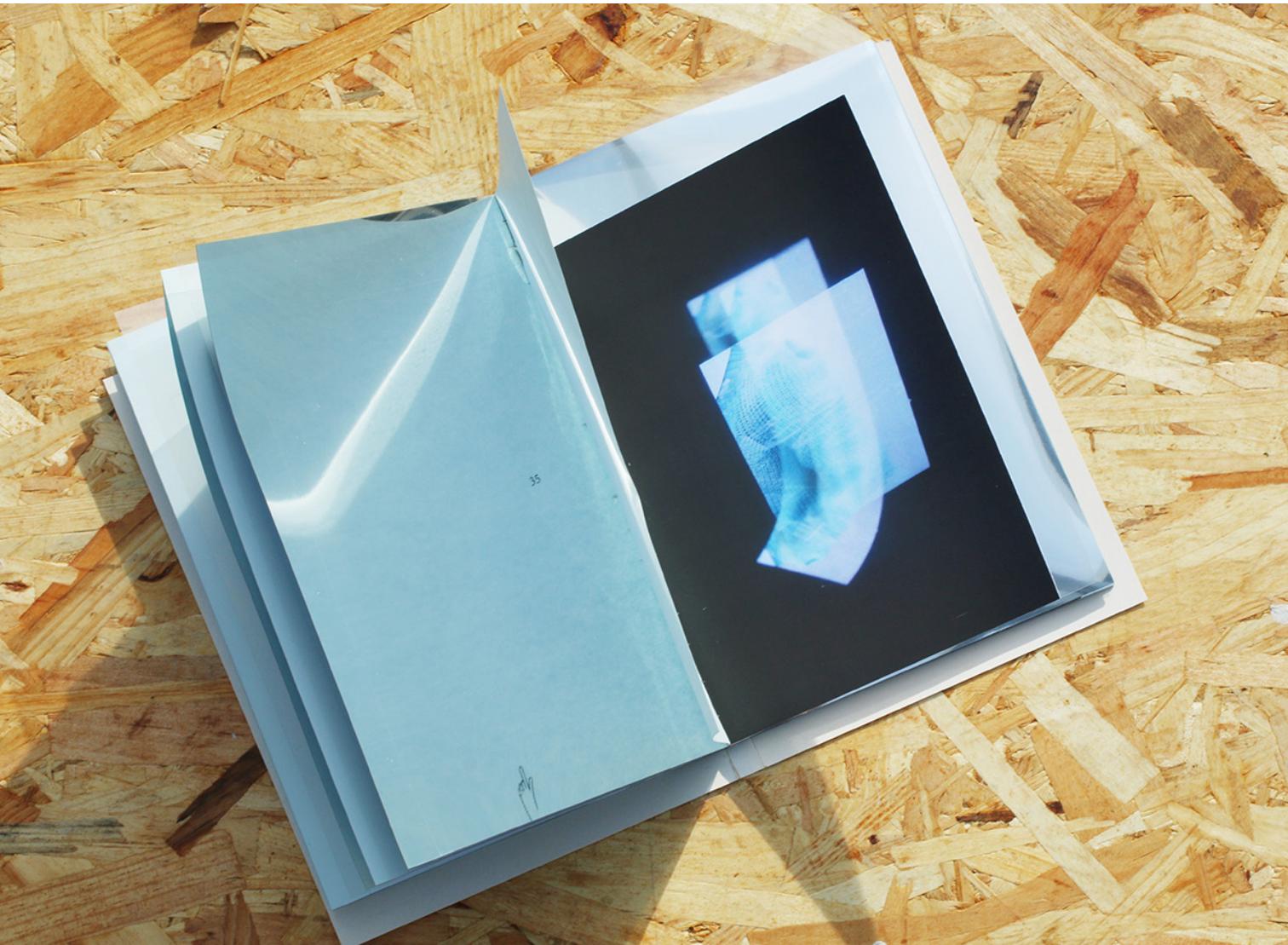




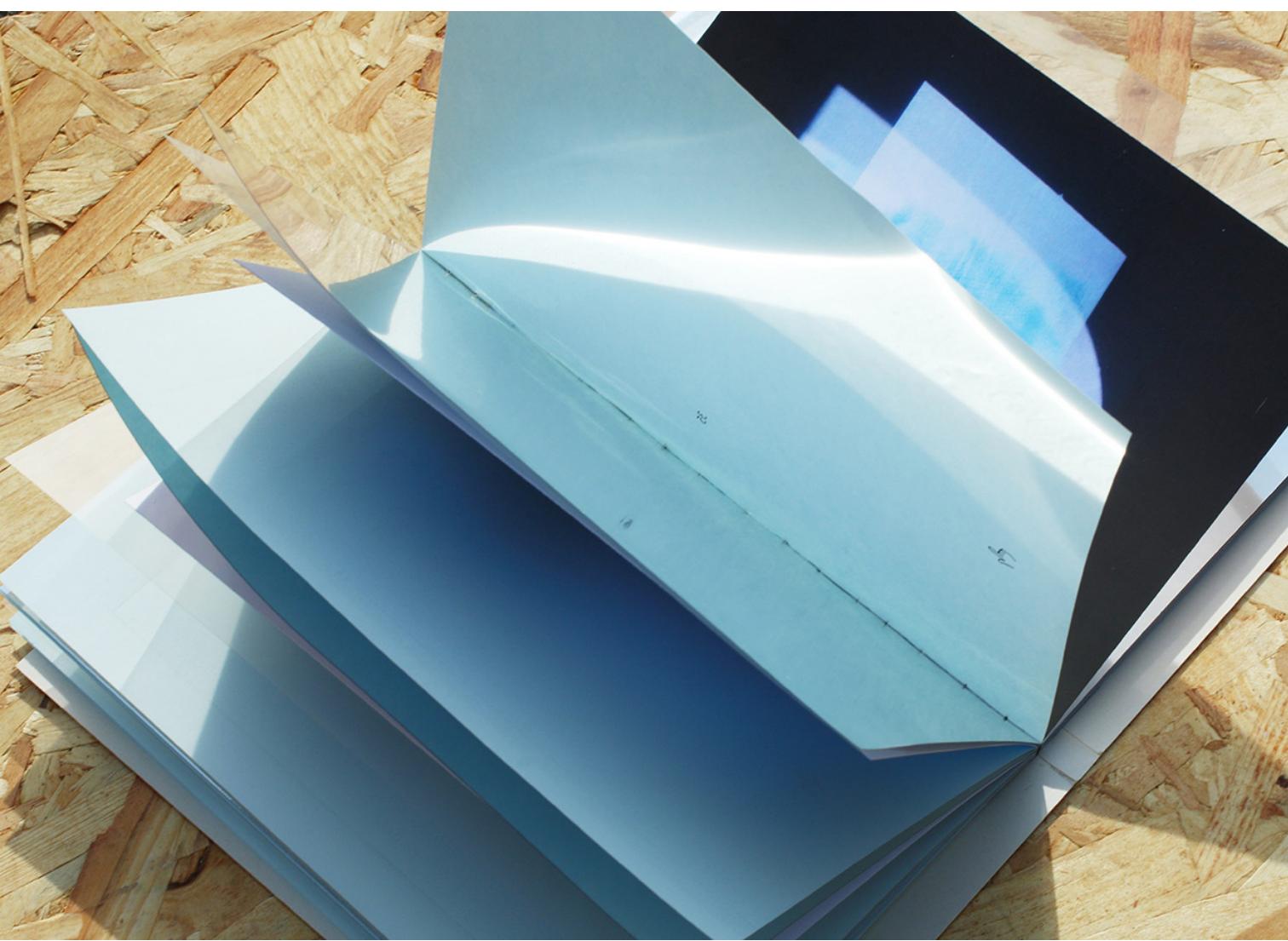
3. **reflets**

Le reflet est une image abstraite de laquelle la matière à été extraite. Une telle image ne peut être atteinte que par les yeux. Nous sommes simplement habitués à associer l'image à la matière que le reflet est suffisant pour créer une illusion du toucher ou de parfum ou de goût ou de son. Dans cette édition, une série de photographies, capturées dans la ville de Toulouse, qui ont pour objet de mettre en lumière des constructions architecturales et visuelles. Ces «montages visuels» se produisent dans les vitrines, et ce sont ces nouvelles images reconstruites par le reflet et la lumière qui m' ont interpellée. Les différents plans lumineux se superposent, et offrent des images à caractère surréaliste, parfois incompréhensible. Ce résultat est créé par cette accumulation d'informations diverses, un photomontage, des scènes absurdes

A reflection is an image that has no substance, neither solid nor liquid. Yet, we are so used to associating image with matter that even a reflection is enough to create an impression of touch, smell, taste or sound. This work is about photographs I took in the streets of Toulouse in order to spotlight architectural and visual constructions. Here shop-windows are screens on which light and reflections show new, “reworked” pictures. This is what I tried to seize. Foregrounds and backgrounds mix in such a surrealistic way that nonsensical scenes of the streets are recreated, sometimes beyond our understanding.



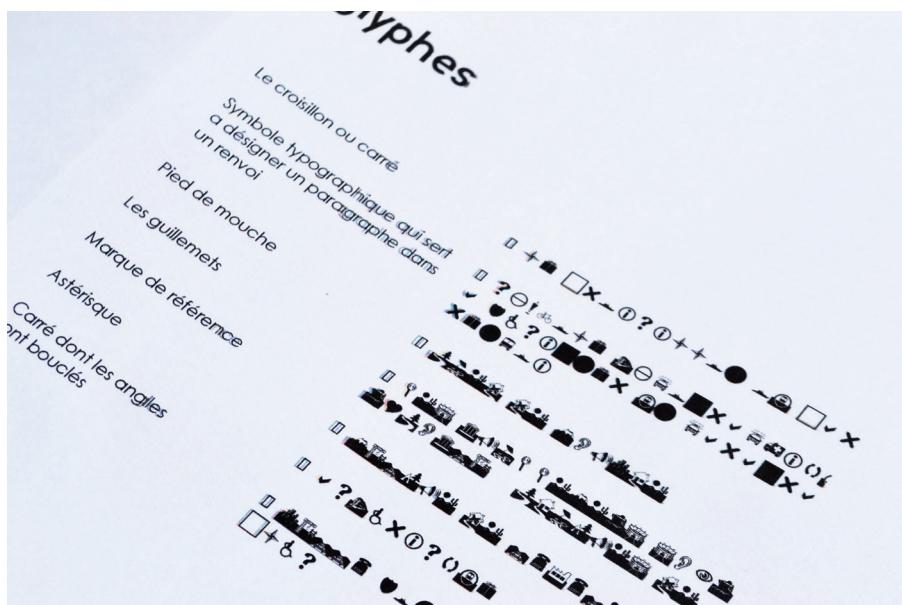




4. code unicode

Conception d'un support éditorial présentant des photographies de glyphes et unicode, réalisés in situ et en anamorphose, à la manière de Georges Rousse. Questionnement et jeu à propos de la nature du glyphe, de ce qu'il représente inconsciemment en apposant sa description textuelle, à une description codée. Ce langage «signe» obtenu est miroir de ce qu'induit un glyphe, c'est alors une forme qui sert un texte, l'habille. Comme une astérisque ou des guillemets nuancent et donnent à sortir un court instant de la linéarité d'une phrase, d'un paragraphe.





5.**projet «l'enveloppe»**

Ce projet avait pour départ un mot, ici enveloppe. Le but étant d'extraire de ce mot les aspects intéressants, attirants du concept ou de l'objet. J'ai retenu l'objet enveloppe comme départ d'une démarche, qui s'est d'abord tournée vers l'expérimentation et l'observation de ces caractéristiques comme le grammage, le toucher, la typographie relative à l'objet. Dans cette continuité, la notion de message transporté par l'enveloppe a été le début d'une deuxième démarche. Je me suis intéressé au message immatérielle, impalpable (mail) confronté aux messages manuscrits qui existent dans l'enveloppe. Si le message est transmis via papier ou enveloppe comme s'il l'était par boîte mail, on assiste à une surenchère, un poids, un volume. C'est cet aspect de surplus d'information du message immatériel qui guide ce travail.

This project started from a single word : « envelope ». Then, from the word to the interesting aspects and concepts of the real item. As a first approach, I focused on the features of the envelope, i.e. grammage, touch, typography and so on. As a second approach, I focused on the message that is transmitted. There is a contradiction between the message abstract and the matter, that is the envelope, the typography, etc. When we send e-mail, only the message is sent. No substance. But with mail, there is more than the message itself, there is the typography, the written message, the envelope, i.e. more matter added to the simple message. My attention was caught by this.



Facebook
À : Elsa

Répondre à : Desproges
Elsa, vous avez 1 identification

Vous av...

Pas mal de choses
auriez pu rater.



Pinterest
À : alexia.guyon@hotmail.fr

Reponde à : editorial@lesfranges.com
Zoom sur les franges, à porter partout !

Pinterest

Brouillons

ASOS

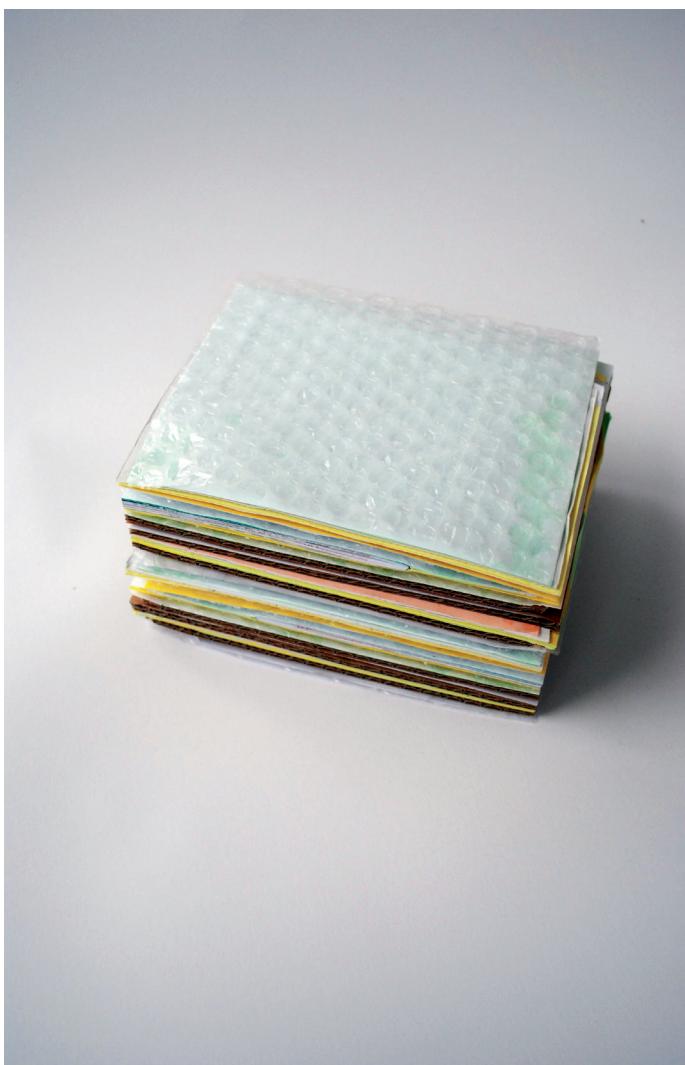


Elsa

08:05
Inter p...
dik ?

1 T







6.***livrets du Tramway***

Réalisation d'une série de livrets à l'occasion de l'inauguration du Tramway de la ville de Besançon. Chaque livret correspond à un auteur ayant une histoire lié à Besançon, comme Victor Hugo, Colette, et propose un extrait de texte de chacun. Ces projets se sont formés autour de l'idée d'extrait, les livrets ont été assemblés de sorte à ce que le sens de lecture nécessite un mouvement non conventionnelle, ce qui amène l'idée que ce n'est pas un livre entier qui va être lu, que la lecture fera partie d'un «instant». L' extrait de dos de livre, représente l'idée de brièveté ou encore le scanner du livre imprimé qui contextualise l'extrait de texte de l'auteur.

Leaflets were published for the launching of the new tramway line in Besançon. Each leaflet refers to one author whose life is linked to the town history, e.g. Victor Hugo or Colette, and in each leaflet is written an excerpt. Excerpt, or extract, is the key-feature: these leaflets were printed not to be read in a usual way, suggesting that no text but an “instant” is being read. Like a synopsis at the back of a book or post-its representing the idea of brevity.



7.**fanzines**

Élaboration d'un fanzine autour de discussions, et de croquis qui retranscrivent cet échange.
À partir d'un thème (l'inconfort, le doute), l'idée était d'essayer simultanément, et par plusieurs moyens, de réécrire le débat.

Fanzines were carried out following closely behind a debate about doubt and awkwardness. Ideas, that were put forward during the exchange, were simultaneously written down not with words but with sketches. This workshop was hosted by Lou Martiens.





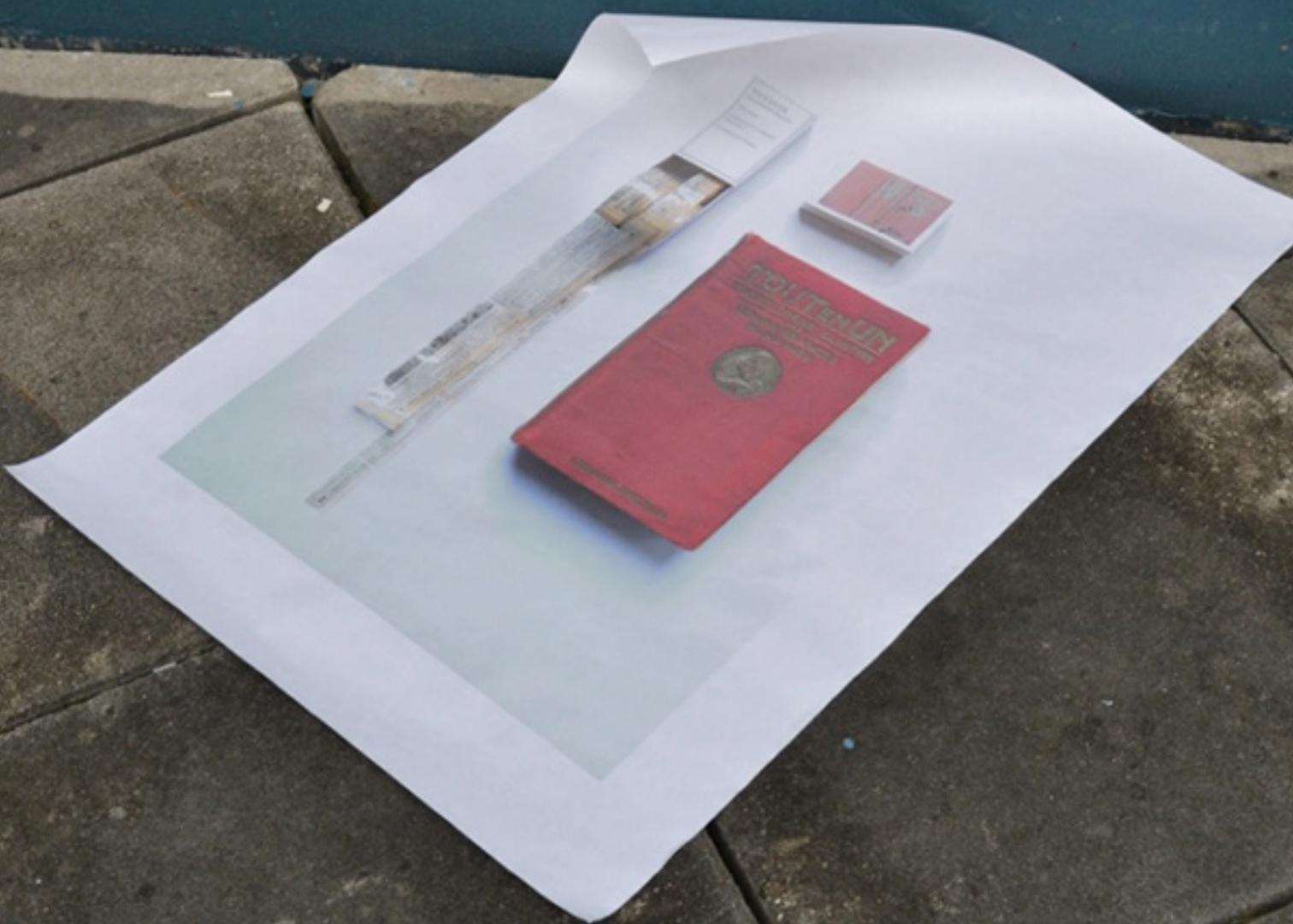
atelier livre

Création d'une identité graphique affirmant la naturalité autour du label Réserve de Vie Sauvage, fédération qui lutte pour la conservation des espaces naturels connus pour leur biodiversité. La nécessité étant que cette identité soit invisible au milieu de l'espace protégé et préservé, mais qu'elle existe pour représenter la fédération. Des panneaux de bois servent à indiquer par leur présence la délimitation de cette zone sauvage en restant en accord avec la réserve dans les moyens de signalétique utilisés. La typographie est altérée par ses propres caractères, les éléments qui la compose affichent une diversité dans la cohabitation des signes qui s'apposent pour créer une lettre.

During this workshop, I took an interest in studying the surface of a book, particularly its linearity. A book is commonly seen as an object in which letters, words, sentences are framed within the book. In this context the book is a container. Yet, when I removed every single page and laid them side by side, it appeared that the book took a totally different dimension. As a second approach, I focused on contents, i.e. the number of pages, or the reading average time of the book. I observed that I obtained links between the content and the container, i.e. the reading average time per page.







9.**projet Réserve de vie sauvage**

Création d'une identité graphique affirmant la naturalité autour du label Réserve de Vie Sauvage, fédération qui lutte pour la conservation des espaces naturels connus pour leur biodiversité. La nécessité étant que cette identité soit invisible au milieu de l'espace protégé et préservé, mais qu'elle existe pour représenter la fédération. Des panneaux de bois servent à indiquer par leur présence la délimitation de cette zone sauvage en restant en accord avec la réserve dans les moyens de signalétique utilisés. La typographie est altérée par ses propres caractères, les éléments qui la compose affichent une diversité dans la cohabitation des signes qui s'apposent pour créer une lettre.

Creation of visual identity for reserve of wild life



