



●●● Manual de Identidad Corporativa



# Introducción

---

El presente Manual tiene como fin recoger los elementos de identidad gráfica de Era7 y la gama de aplicaciones de uso más generalizado.

La denominación, la tipografía y los colores corporativos serán de utilización exclusiva para todos los documentos que se editen, no estando permitida su utilización en versiones y formatos distintos a los que se especifican en los apartados correspondientes de este Manual

Las normas contenidas en este documento deben respetarse y mantenerse constantes, a fin de facilitar una difusión única y reforzar y asentar definitivamente su Identidad Visual.

## 1. LA MARCA

- 1.1 Logotipo
- 1.2 Zona de seguridad y uso mínimo del logotipo
- 1.3 Usos y variantes del logotipo

## 2. COLORES CORPORATIVOS

## 3. TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

## 4. PAPELERÍA

- 5.1 Hoja carta DIN-A4
- 5.2 Tarjetas de visita
- 5.3 Etiquetas
- 5.4 Carpeta Corporativa
- 5.5 Sobres
- 5.6 Carátulas CD y DVD

## 5. PLANTILLAS PARA CONTENIDOS DIGITALES

## 1. La Marca

La marca es un nombre, término simbólico o diseño que sirve para identificar los productos o servicios de un vendedor o grupo de vendedores, y para diferenciarlos de los productos de los competidores.

La marca, además de ser un elemento de diferenciación de empresas y organizaciones, permite al consumidor identificar con mayor rapidez los productos y servicios que necesite.

Desde el punto de vista de las empresas les permite diferenciarse de la competencia y les ayuda a establecer una determinada posición en la mente de sus clientes (actuales y potenciales).

### 1.1 Logotipo

El logotipo es el elemento que puede ser reconocido a la vista pero que no puede ser pronunciado o expresado.

El logotipo o logo es un importante elemento que forma parte de la marca porque ayuda a que ésta sea fácilmente identificada, rápidamente reconocida y dependiendo el caso, mentalmente relacionada con algo con lo que existe cierta analogía.



## 1.1 Zona de seguridad y uso mínimo del logotipo

### Zona de seguridad

Se entiende como zona de seguridad al espacio que debe existir alrededor del logotipo o marca sin que ningún otro elemento lo rebase o interfiera, consiguiendo así una correcta visualización del mismo.

Definir una zona de seguridad para el logotipo o marca asegura la independencia visual del mismo respecto a otros elementos gráficos que pudieran acompañarlo, facilitando de esta forma su inmediata identificación.



### Uso mínimo del logotipo

Se entiende como el menor tamaño al que puede ser reproducido el logotipo conservando su adecuada visibilidad.

Este tamaño mínimo será diferente según el soporte sea on-line o impreso.

Tamaño mínimo para soporte on-line:



Tamaño mínimo para soporte impreso:



## 1.3 Usos y variantes del logotipo

### Usos correctos del logotipo



Logotipo en positivo



Logotipo en negativo



Logotipo color con fondo oscuro



Logotipo en escala de grises



Logotipo color con fondo claro

### Variantes del logotipo

Logotipo + slogan



Era7 Information Technologies SLU

Banner



Tecnologías de la  
información  
para Biomedicina

Logotipo + área de web y  
multimedia



web &  
multimedia

Logotipo + área de bioinformática



Logotipo + área de software



## ●●● 2. Colores Corporativos

El color es un elemento fundamental para identificar y personalizar la identidad visual corporativa. La aplicación de estos colores debe mantenerse constante en la medida de lo posible.



**Pantone:** 321C

**HEX:** #11878B

### RGB

R: 17  
G: 135  
B: 139

### CMYK

C: 84 %  
M: 29 %  
Y: 44 %  
K: 5 %



**Pantone:** 130C

**HEX:** #F4AA00

### RGB

R: 244  
G: 170  
B: 0

### CMYK

C: 4 %  
M: 36 %  
Y: 100 %  
K: 0 %



**Pantone:** 7425C

**HEX:** #C12563

### RGB

R: 193  
G: 37  
B: 99

### CMYK

C: 21 %  
M: 98 %  
Y: 41 %  
K: 2 %



**Pantone:** 3135C

**HEX:** #1E81A5

### RGB

R: 30  
G: 129  
B: 165

### CMYK

C: 83 %  
M: 39 %  
Y: 23 %  
K: 1 %

### ●●● 3. Tipografía Corporativa

La normalización de la tipografía es un elemento que aporta homogeneidad y armonía a todos los soportes contemplados en un programa de identidad visual. Al igual que los colores corporativos, también deberá mantenerse constante, no obstante se definirá una tipografía auxiliar para soportes informáticos.

## Century Gothic

### Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!?, "Ç&%()\*

### Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890!?, "Ç&%()\***

### *Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!?, "Ç&%()\*

### Tipografía alternativa

## Verdana

### Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!?, "Ç&%()\*

### Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890!?, "Ç&%()\***

### *Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!?, "Ç&%()\*

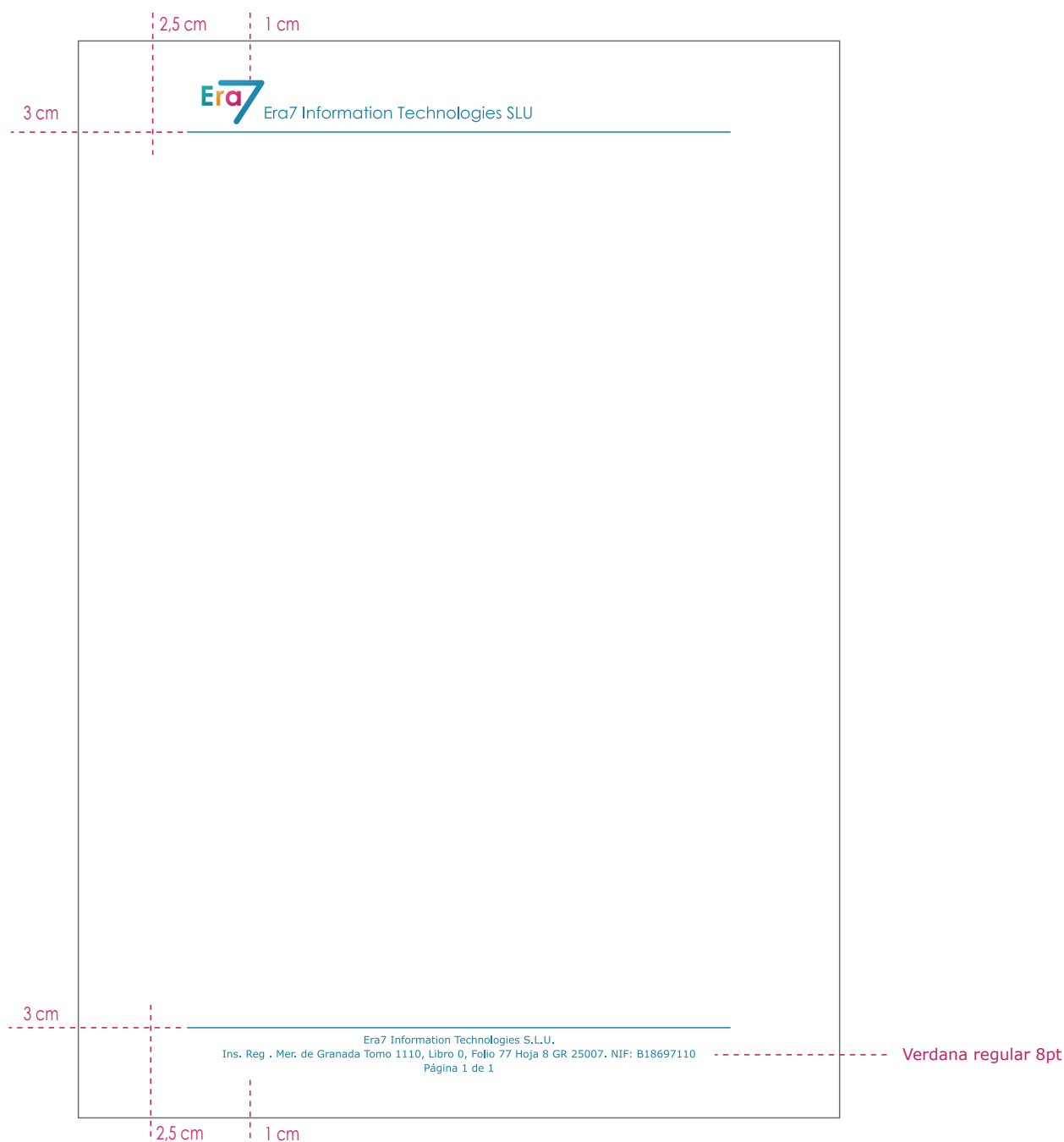


## ●●● 4. Papelería

Las medidas de los formatos impresos se determinan según las normas reconocidas internacionalmente que se basan en formatos DIN-A. La normalización del sistema de papelería cumple un doble objetivo: contribuye a facilitar la utilización de todos los impresos, al normalizar tamaños y formatos, y facilita la identificación de la empresa al incorporar su identidad en todos los soportes.

Para cada formato se establecerá el tamaño del soporte, elementos que componen el diseño, tamaño y situación de los elementos, colores y tipografías.

### 5.1 Hoja carta DIN-A4



## 5.2 Tarjetas de visita

### Tarjetas personales



### Tarjetas de servicios

## 5.3 Etiquetas

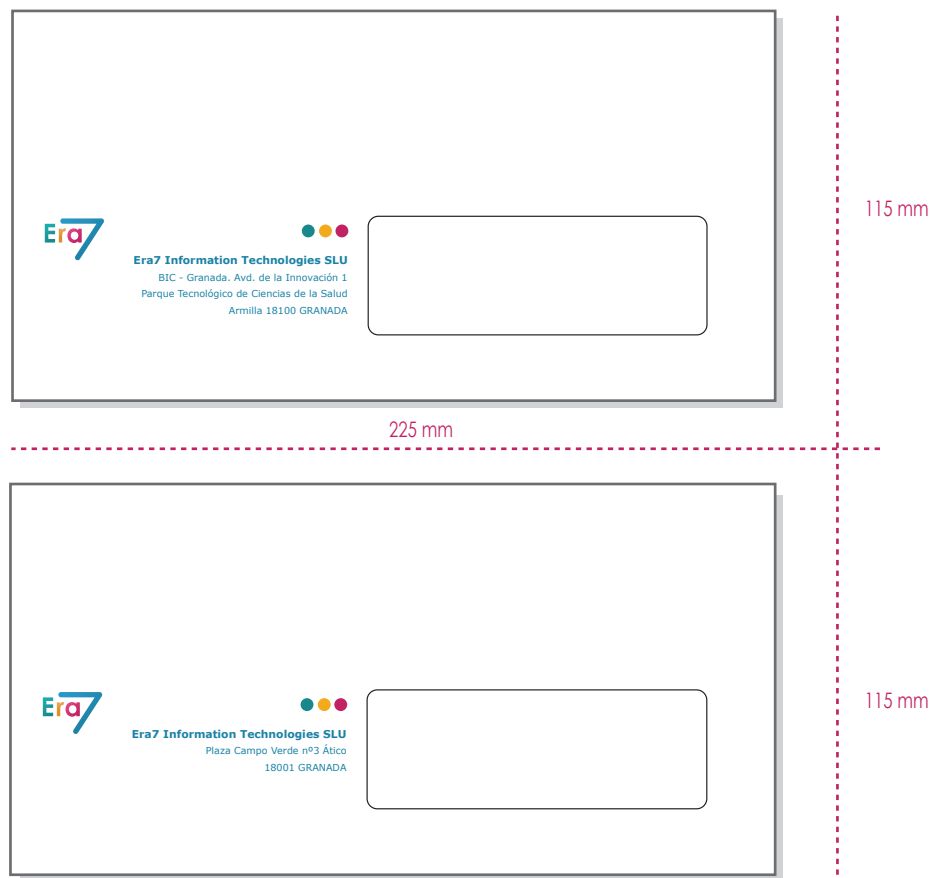


5.4 Carpeta Corporativa



## 5.5 Sobres

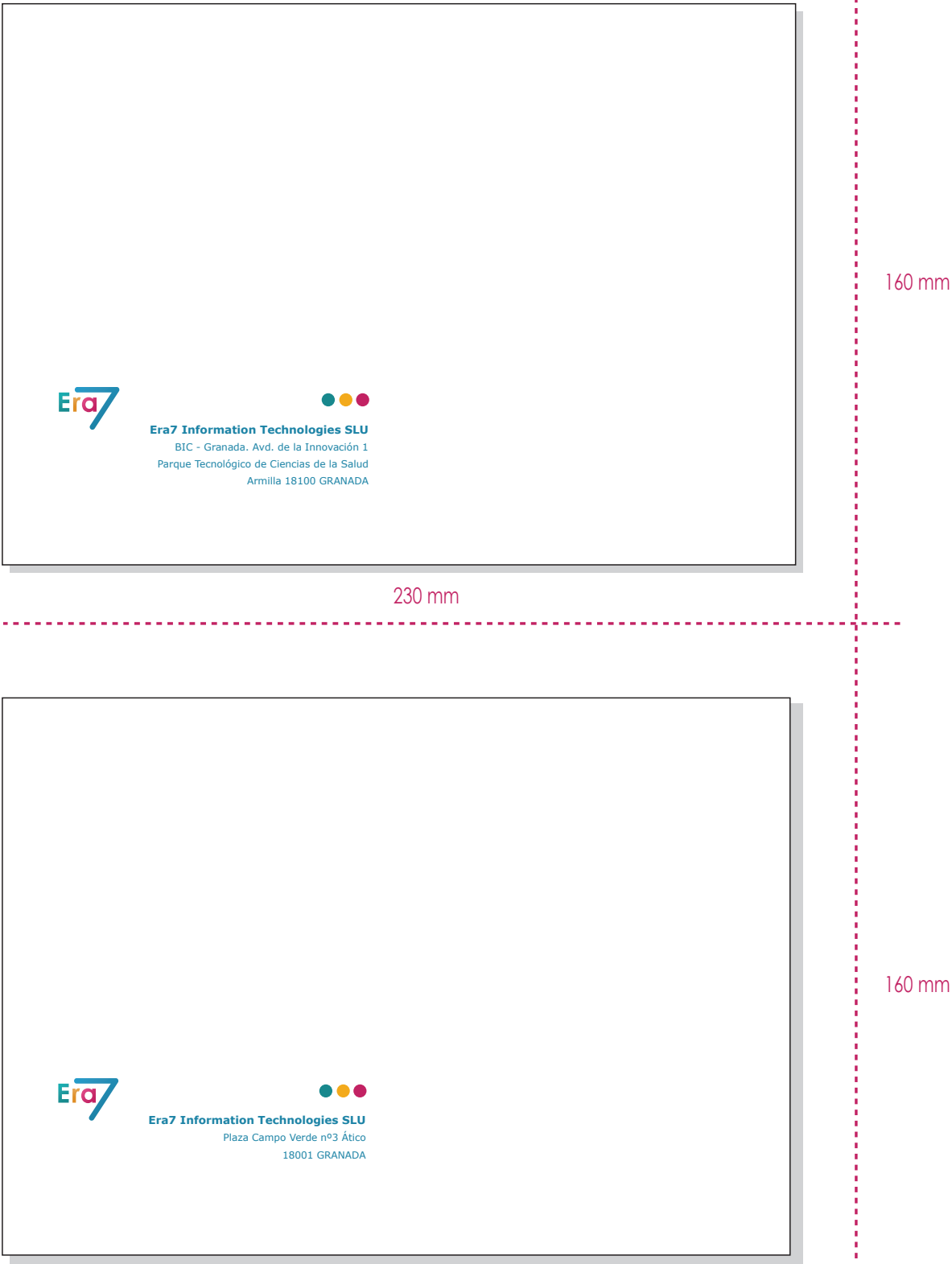
### Sobre americano con ventana (225mm x 115mm)



### Sobre americano sin ventana (225mm x 115mm)



Sobre Cuartilla (230 x 160 mm)

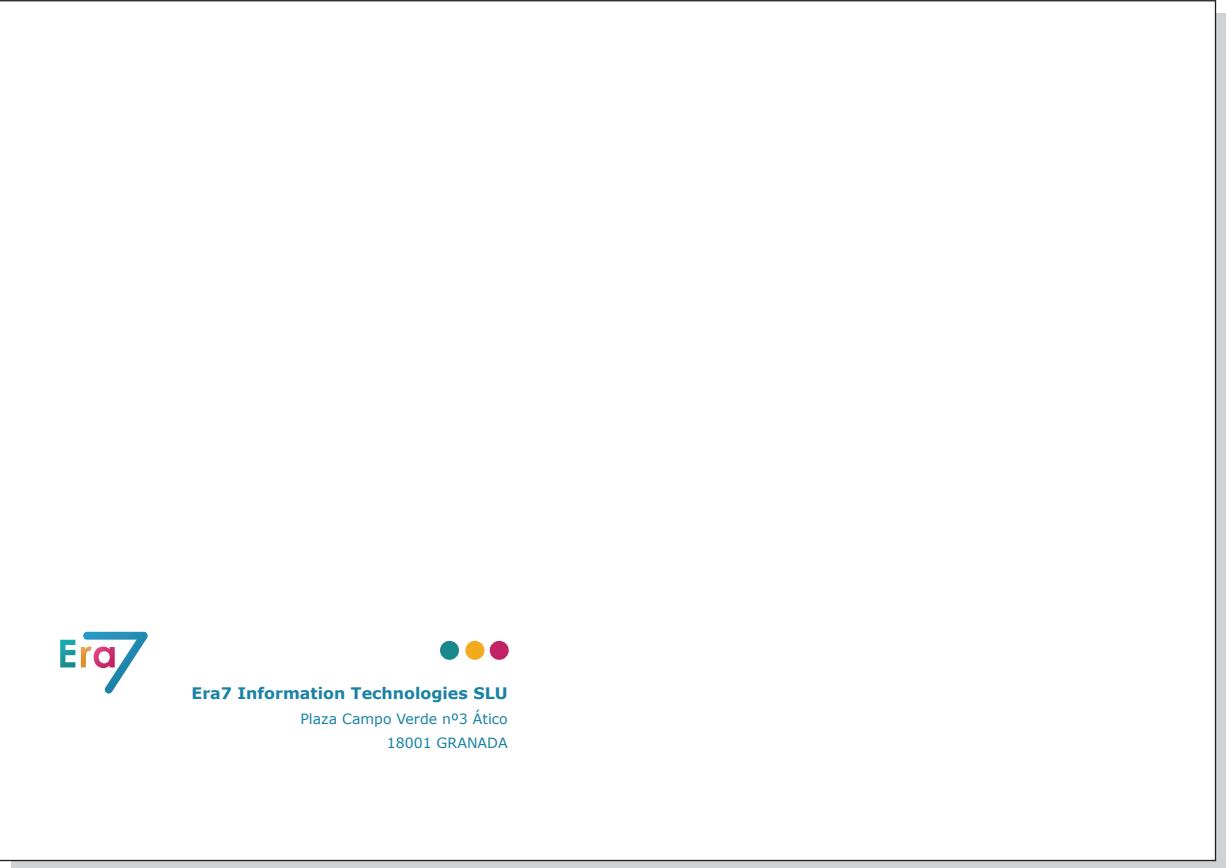


Sobre DIN A4 (320 x 230 mm)



230 mm

320 mm



230 mm

## 5.6 Carátulas CD y DVD

### Era7 - Adhesivo para CD y DVD



### Era7 - Carátulas de CD y DVD



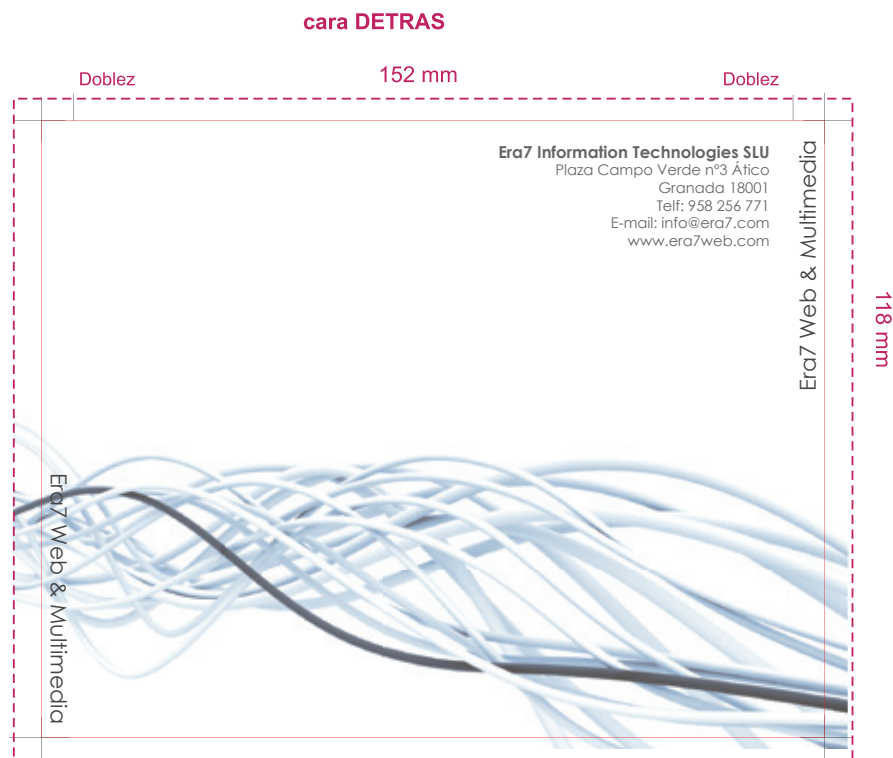
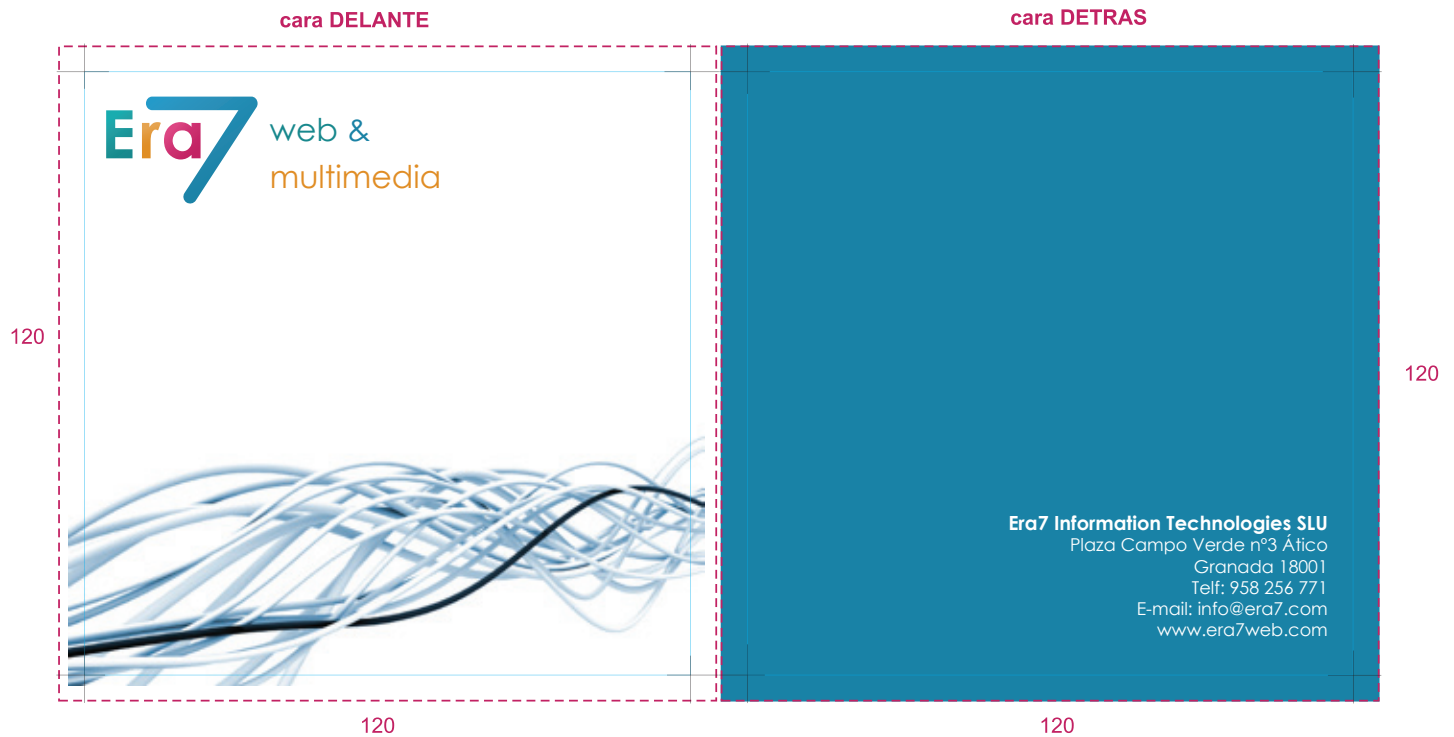




### Era7 Web y Multimedia - Adhesivo para CD y DVD



## Era7 Web y Multimedia - Carátula de CD y DVD



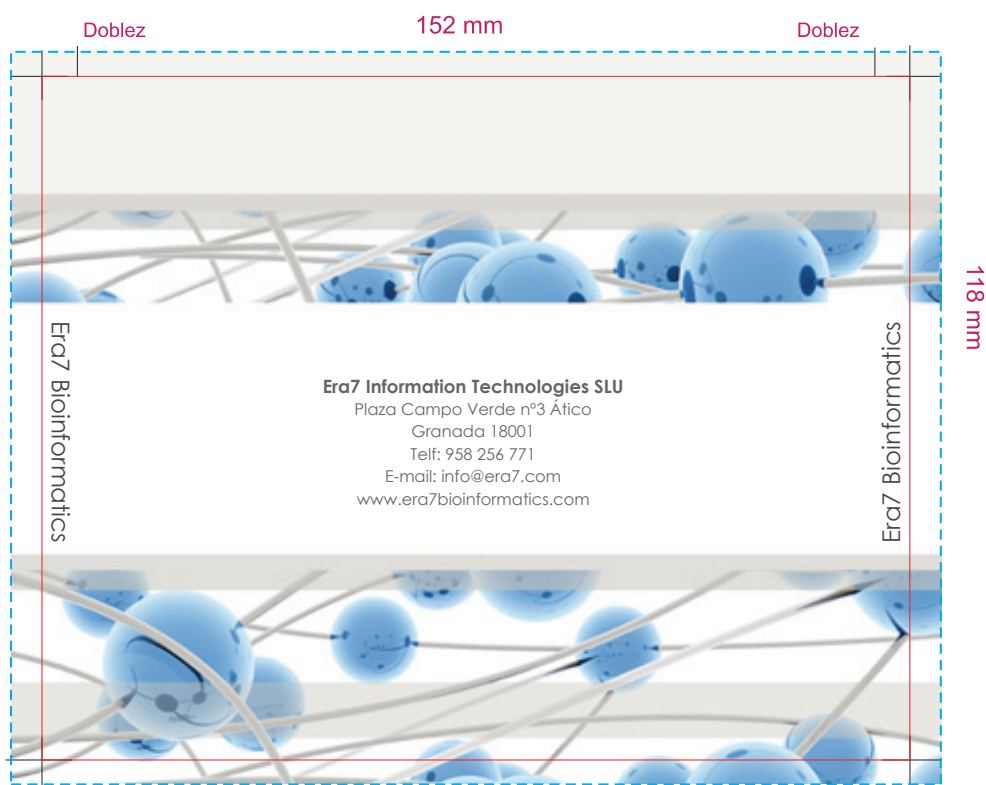
## Era7 Bioinformatics - Adhesivo para CD y DVD



## Era7 Bioinformatics - Carátula de CD y DVD



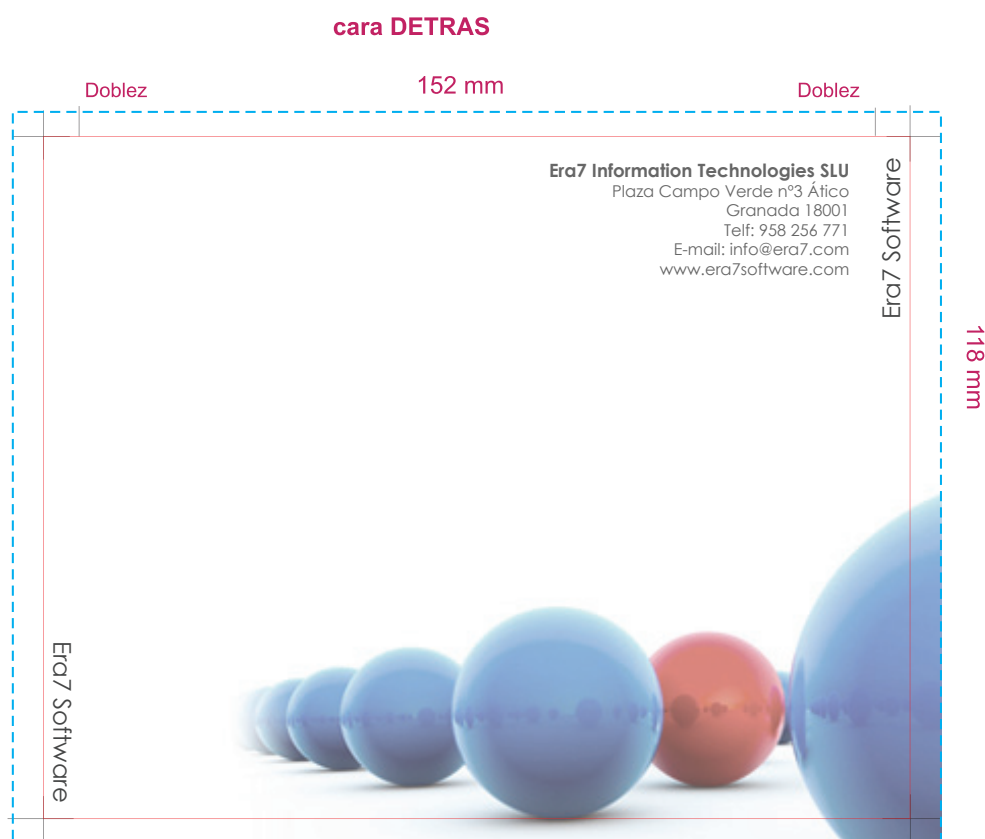
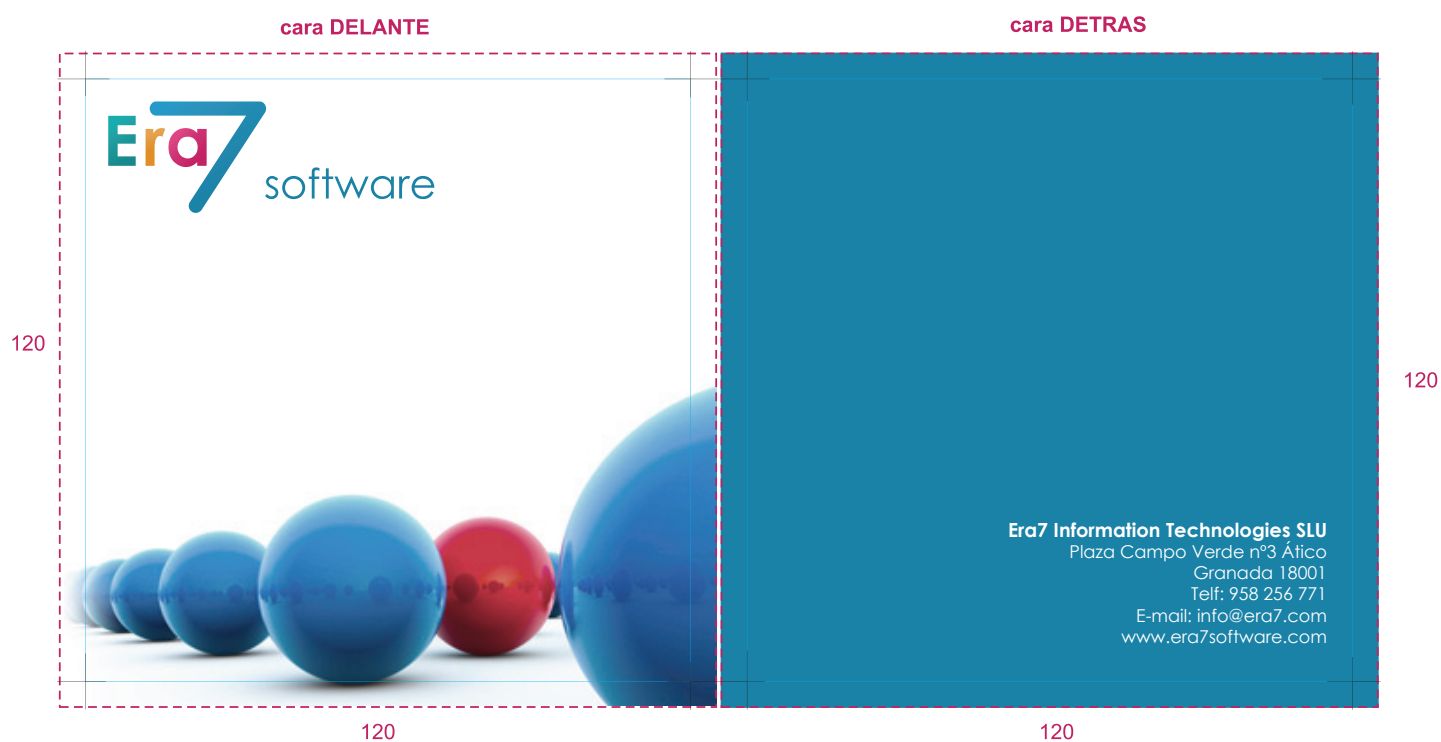
## cara DETRAS



## Era7 Software - Adhesivo para CD y DVD



## Era7 Software - Carátula de CD y DVD



## ●●● 6. Plantillas para contenidos digitales

### Plantillas PowerPoint







