

Manual de Uso del Logotipo

SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DE ACEITES USADOS

Normativas de uso



1. Elementos Base

- 1.1 Reglas base de utilización del logotipo
- 1.2 Presentación del logotipo. Construcción gráfica
- 1.3 Logotipo. Colores de identidad
- 1.4 Logotipo. Versiones de color
- 1.5 Logotipo. Sistema de espacios del logotipo
- 1.6 Logotipo. Variaciones de color sobre fondo

2. Normativas de aplicación

- 2.1 Dimensiones
- 2.2 Uso de colores en la implementación
- 2.3 Normativa de integración con otra marca
- 2.4 Técnicas de impresión

3. Derogación

01 Elementos Base

- 1.1 Reglas base de utilización del logotipo
- 1.2 Presentación del logotipo.Construcción gráfica
- 1.3 Logotipo. Colores de identidad
- 1.4 Logotipo. Versiones de color
- 1.5 Logotipo. Sistema de espacios del logotipo
- 1.6 Logotipo. Variaciones de color sobre fondo



01 Elementos Base

Reglas base de utilización del logotipo

En las etiquetas de los envases de aceites industriales que se pongan en el mercado, y en lugar bien visible, se deberá incluir el Sistema Integrado de Gestión previsto para la gestión del aceite usado que se origine tras su uso mediante un **logotipo que permita identificar al responsable de su correcta gestión ambiental**. Para tal efecto se presenta el modelo de implantación del símbolo identificativo en este manual.

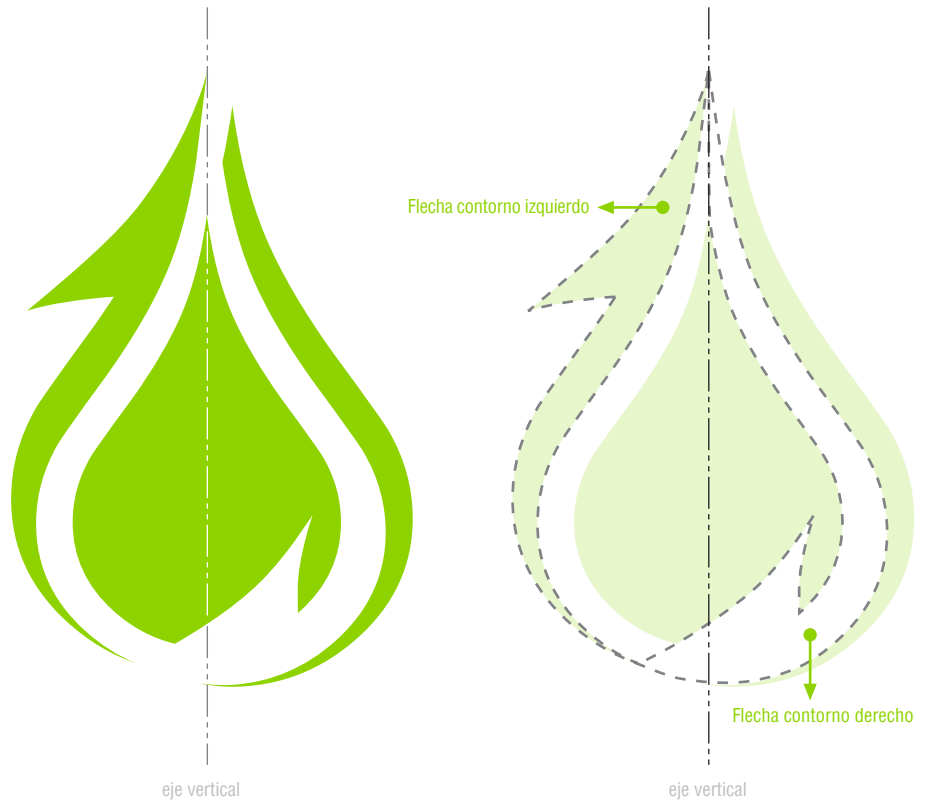
El logotipo ha de ser inmediatamente identificable por el consumidor. Debe ser legible y visible tanto en los envases como en los embalajes de los productos comercializados, situados dentro del ámbito de aplicación de la Ley 11/1997, de 24 de abril, de Envases y Residuos de Envases.

El logotipo no puede ser modificado. Ha de imprimirse en su integridad, guardando sus proporciones y su unidad cromática. No puede ser completado con mención o elemento gráfico alguno, tampoco adicionarlo o alterarlo sin el acuerdo formalizado por escrito de SIGAUS.

01 Elementos Base

Presentación del logotipo
Construcción gráfica

El logotipo se presenta en forma de gota contorneada por dos flechas. Partiendo de un eje vertical encontramos dos flechas (una en cada lado) con diferente disposición. La flecha del contorno izquierdo apunta hacia arriba, mientras que la del contorno derecho, que troquelea el propio contorno, apunta hacia abajo y recoge la base de la gota.



3

01 Elementos Base

Logotipo
Colores de Identidad

4

Colores de impresión

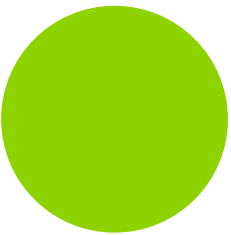
En este manual de normas se ha utilizado para identificar los colores de identidad, el sistema Pantone como guía de color, dado que es el sistema generalizado de las artes gráficas.

Cuando los colores de identidad deban ser impresos por tintas planas se utilizarán las referencias originales Pantone, cuyas muestras se incluyen en este apartado. Cuando se reproduzcan los colores en otros sistemas, cuatricromía, pinturas, soportes digitales, etc..., se utilizarán las correspondencias establecidas también en este epígrafe.

El color establecido como básico para la reproducción de los signos de identidad es el verde (Pantone 375 C). Este color corresponden a la guía Pantone en su variedad C.

Correspondencias de los colores de identidad

Con el objetivo de evitar desviaciones de tono de los colores en su reproducción, tanto en cuatricromía, como en soportes digitales u otros materiales como vinilos, se facilita en esta página su formulación cromática y las correspondencias mas aproximadas con los códigos de color RGB, para soportes digitales y Hexadecimal para soporte Web.



PANTONE	375 C	
CUATRICROMÍA	Cyan	50 %
	Magenta	0 %
	Amarillo	100 %
	Negro	0 %
RGB	Red	143
	Green	212
	Blue	0
HEXADECIMAL	# 87D300	

01 Elementos Base

Logotipo
Versiones de color

La marca se reproducirá preferentemente en versión monocromática en el color establecido, verde (Pantone 375 C), asignado al elemento gráfico como se muestra en la ilustración 01. En los casos en los que la inclusión del logotipo en el arte final de las etiquetas altere excesivamente su cromática o suponga un problema en los costes de producción el logotipo deberá ser usado preferentemente en blanco sobre fondo de cualquier color (marca monocromática en negativo), como se indica en la ilustración 02, siempre y cuando este tenga suficiente contraste y el logotipo se visualice correctamente.



01. Marca monocromática

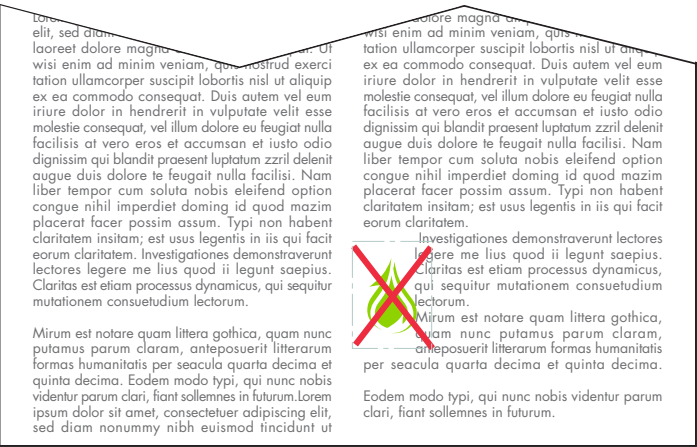
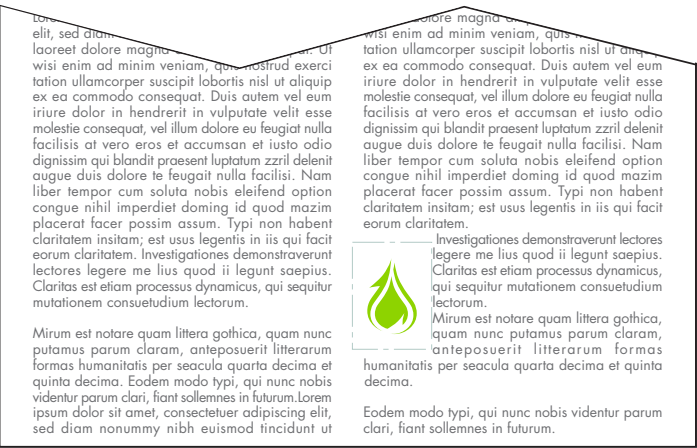


02. Marca monocromática en negativo

01 Elementos Base

Logotipo
Sistema de espacios

En las ilustraciones de esta página se exponen las cotas que marcan los márgenes que deben establecerse como espacios diáfanos de protección alrededor de la marca de identidad, con el objetivo de asegurar su independencia visual del resto de los elementos gráficos incluidos en el mismo soporte (página de prensa, carteles, etc.) y así facilitar su inmediata identificación



01 Elementos Base

Logotipo

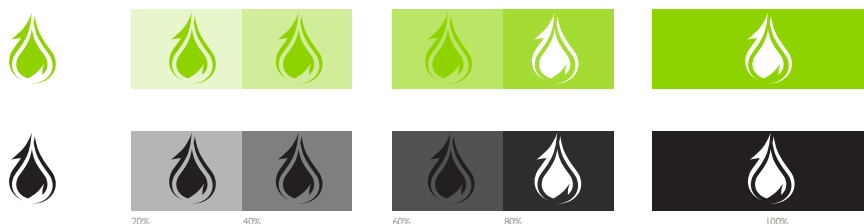
Variaciones de color sobre fondo

Generalmente la marca deberá reproducirse sobre fondos que garanticen un óptimo contraste visual, con el fin de evitar una posible pérdida de identificación y asegurar su representatividad.

La marca se reproducirá sobre fondos de distintas intensidades, en su versión monocromática, dependiendo del grado de saturación de negro del fondo, y de un adecuado contraste armónico de los colores de identidad con el tono del fondo sobre el que se vaya a aplicar.

A continuación se muestra gráficamente las versiones a emplear de la marca sobre fondos de distintas intensidades, fondos de los colores de identidad y fondos fotográficos.

Variaciones de color sobre fondos de distintas intensidades



Variaciones de color sobre fondos fotográficos



02 Normativas de aplicación

- 2.1 Dimensiones
- 2.2 Uso de colores en la implementación
- 2.3 Normativa de integración con otra marca
- 2.4 Técnicas de impresión



02 Normativas de aplicación

Dimensiones

Con el fin de garantizar la correcta identificación y visibilidad del logotipo, SIGAUS aconseja que la altura mínima recomendada del logotipo sea de 15 mm y la mínima exigida de 10 mm. El logotipo habrá de guardar siempre las proporciones, no se aceptará ninguna representación del mismo que no cumpla esta premisa.

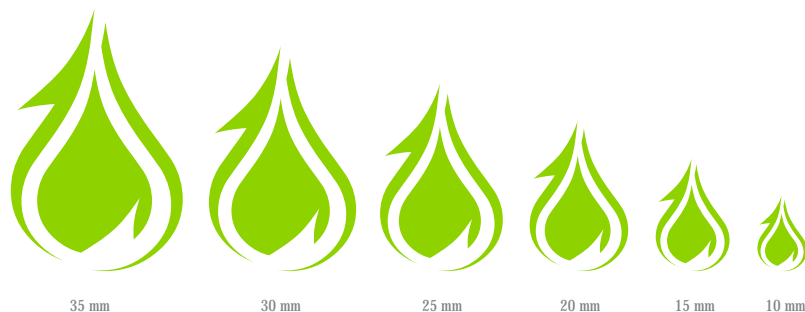
Altura mínima recomendada



Altura mínima exigida.
SIGAUS no aceptará una altura inferior a 10 mm



Criterio de proporcionalidad



02 Normativas de aplicación

Uso de colores en la implementación

Con el fin de garantizar el máximo contraste para la correcta identificación y visibilidad del logotipo, SIGAUS aconseja utilizar en todos los casos en los que sea posible la impresión del logotipo en color verde (Pantone 375 C).

En los casos en los que el fondo sobre el que se vaya a realizar la impresión sea blanco, negro o color plano con un 0% a 60% de luminosidad o 90% a 100% de luminosidad (colores con mucha intensidad, oscuros o muy cercanos al blanco) se empleará el verde (Pantone 375 C). En los casos en que el fondo se presente en colores planos con 60% a 90% de luminosidad (colores con poca intensidad o claros) el logotipo se representará en blanco.

Esta normativa pretende eludir, en la medida de lo posible, la impresión del logotipo en color negro, por lo que a menos que resulte poco visible o identificable se deberá evitar utilizar este color.

Impresión en verde (Pantone 375 C)



Impresión en blanco

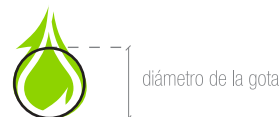


02 Normativas de aplicación

Normativa de integración con otra marca

Previsiblemente el logotipo representativo del Sistema Integrado de Gestión de Aceites Usados, deberá convivir con otros logotipos indicativos de reciclaje, por ello se habrán de seguir las siguientes directrices a la hora de coexistir de una manera normalizada y así garantizar la equidad en la visibilidad e identificación de los mismos.

Para todos los casos, excepto cuando se trate de un logotipo triangular, se tomará como altura a equiparar con la otra marca el “diámetro” de la gota, como se muestra en los siguientes ejemplos:



Logotipos redondos



Logotipos cuadrados / rectangulares



Logotipos triangulares



02 Normativas de aplicación

Técnicas de impresión

Impresión

Para impresión sobre los envases, embalajes o etiquetas se utilizarán las técnicas de offset, serigrafía u otras.

Impresión en relieve

Técnicas de impresión en relieve o en huecograbado sobre el material de envase o embalaje: relieve en seco, sellado.

03 Derogación



03 Derogación

Si por razones técnicas o legales, no se pudieran seguir las reglas marcadas en el manual para la implantación del logotipo en los envases o embalajes, deberá presentarse a SIGAUS la propuesta alternativa para que este la valide, siendo esto objeto de anexo específico al contrato.

