PORTADA

INDICE

Introducción
Elementos basicos
Imagotipo
Logotipo
Modulación del logotipo
Logotipo + texto
Modulación Logotipo + texto
Versión alternativa del logotipo
Reducciones del logotipo
Positivo / Negativo
Uso incorrecto del logotipo
Paleta de colores
Uso de los colores
Tipografia
Uso de la tipografia

Aplicaciones Corporativas
Papalería General
Primera Hoja (Freehand/Word)
Segunda Hoja (Freehand/Word)
Sobre Americano
Sobres CD
Pegatina CD
Portada Ofertas
Carpeta
Subcarpeta
Hoja de Fax
Firma Digital
Factura

Plantilla PPT

INTRODUCCIÓN

Este manual integra los elementos básicos de la nueva identidad corporativa de INGE.

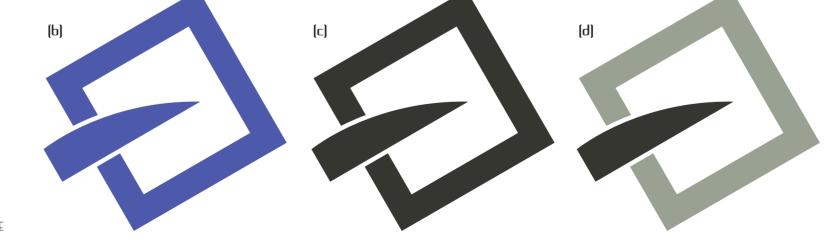
Su objetivo es doble: por un lado, normalizar el uso de los elementos de identificación gráfica y ponerlos a disposición de cualquier persona que los necesite. Por el otro, demostrar de forma práctica, cómo puede estructurarse y normalizarse una marca por medio de un sencillo manual online como este.

IMAGOTIPO

LOGOTIPO
MODULACIÓN DEL LOGOTIPO
LOGOTIPO + TEXTO
MODULACIÓN LOGOTIPO + TEXTO
VERSIÓN ALTERNATIVA DEL LOGOTIPO
ÁrEA MÍNIMA DE AISLAMIENTO
REDUCCIONES DEL LOGOTIPO
POSITIVO / NEGATIVO
USO INCORRECTO DEL LOGOTIPO

Un imagotipo es una imagen asociada al nombre y al logotipo de una empresa. Sirve para reforzar la identificación de la misma, persiguiendo la fácil memorización y diferenciación por parte de los posibles clientes. Puede ser de diversas formas, como anagramas, mascotas o figuras de objetos.







BASICO ELEMENTOS

IMAGOTIPO

LOGOTIPO

MODULACIÓN DEL LOGOTIPO
LOGOTIPO + TEXTO
MODULACIÓN LOGOTIPO + TEXTO
VERSIÓN ALTERNATIVA DEL LOGOTIPO
ÁrEA MÍNIMA DE AISLAMIENTO
REDUCCIONES DEL LOGOTIPO
POSITIVO / NEGATIVO
USO INCORRECTO DEL LOGOTIPO

Un logotipo es un elemento gráfico que sirve a una persona, empresa, institución o producto para representarse y comunicar las características que pretende destacar, que en el caso de INGE son: SOLIDEZ, EXPERIENCIA y CONFIANZA.

El Logotipo lo constituye el nombre de empresa, el imagotipo y en algunas ocasiones una frase descriptiva que acompaña y completa la composición.











IMAGOTIPO LOGOTIPO

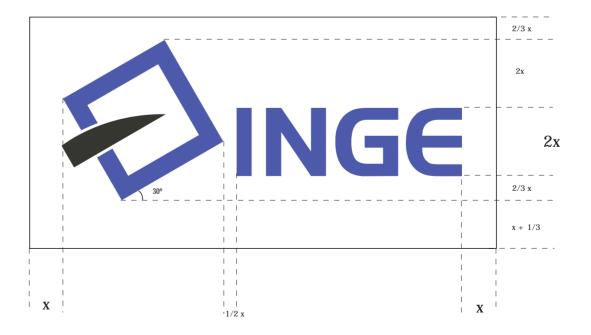
MODULACIÓN DEL LOGOTIPO

LOGOTIPO + TEXTO
MODULACIÓN LOGOTIPO + TEXTO
VERSIÓN ALTERNATIVA DEL LOGOTIPO
ÁrEA MÍNIMA DE AISLAMIENTO
REDUCCIONES DEL LOGOTIPO
POSITIVO / NEGATIVO
USO INCORRECTO DEL LOGOTIPO

Este apartado presenta la modulación constructiva del logotipo, para facilitar su comprensión dimensional y determinar la alineación de elementos, manteniendo siempre (independientemente del tamaño en el que se muestre) la misma proporción.







IMAGOTIPO LOGOTIPO MODULACIÓN DEL LOGOTIPO

LOGOTIPO + TEXTO

MODULACIÓN LOGOTIPO + TEXTO VERSIÓN ALTERNATIVA DEL LOGOTIPO ÁrEA MÍNIMA DE AISLAMIENTO REDUCCIONES DEL LOGOTIPO POSITIVO / NEGATIVO USO INCORRECTO DEL LOGOTIPO

> La frase descriptiva completa la composición y hace mas directa la comunicación del valor de la empresa dando sentido al nombre (INGE) INstrumentación GEotécnica y estructural.









IMAGOTIPO LOGOTIPO MODULACIÓN DEL LOGOTIPO LOGOTIPO + TEXTO

MODULACIÓN LOGOTIPO + TEXTO

VERSIÓN ALTERNATIVA DEL LOGOTIPO Área MÍNIMA DE AISLAMIENTO REDUCCIONES DEL LOGOTIPO POSITIVO / NEGATIVO USO INCORRECTO DEL LOGOTIPO







IMAGOTIPO LOGOTIPO MODULACIÓN DEL LOGOTIPO LOGOTIPO + TEXTO MODULACIÓN LOGOTIPO + TEXTO

VERSIÓN ALTERNATIVA DEL LOGOTIPO

ÁrEA MÍNIMA DE AISLAMIENTO REDUCCIONES DEL LOGOTIPO POSITIVO / NEGATIVO USO INCORRECTO DEL LOGOTIPO

> En algunos casos se hace necesario incluir el texto descriptivo y puede que por cuestión de tamaño este sea ilegible ya que tiene que conservar siempre la misma proporción respecto al logo. Para solucionar este problema se presenta una versión alternativa del logotipo.











IMAGOTIPO
LOGOTIPO
MODULACIÓN DEL LOGOTIPO
LOGOTIPO + TEXTO
MODULACIÓN LOGOTIPO + TEXTO
VERSIÓN ALTERNATIVA DEL LOGOTIPO

REDUCCIONES DEL LOGOTIPO
POSITIVO / NEGATIVO
USO INCORRECTO DEL LOGOTIPO

ÁrEA MÍNIMA DE AISLAMIENTO

La representación grafica de la marca ha de ir siempre rodeada de un espacio vacío llamado área de aislamiento, que preserva a la marca de otros elementos gráficos y mantiene su integridad visual. Dentro de esta área no debe colocarse ningún elemento grafico ni tipográfico que no este contemplado en este manual. Al tamaño del área de aislamiento será proporcional al modulo de construcción de la marca.





IMAGOTIPO
LOGOTIPO
MODULACIÓN DEL LOGOTIPO
LOGOTIPO + TEXTO
MODULACIÓN LOGOTIPO + TEXTO
VERSIÓN ALTERNATIVA DEL LOGOTIPO
ÁrEA MÍNIMA DE AISLAMIENTO

REDUCCIONES DEL LOGOTIPO

POSITIVO / NEGATIVO
USO INCORRECTO DEL LOGOTIPO

Dentro del abanico de necesidades comunicacionales existen algunas que exigen la reducción del logotipo. En este apartado fijamos el mínimo al cual puede llegar a reducirse este a fin de mantener la armonía en el conjunto, las proporciones y la perfecta visualización. Los otros ejemplos a mayor tamaño sirven como referencia.

No hay tamaño máximo del logotipo ya que dependerá de su aplicación.

















(*) Se desaconseja el uso del logotipo con el texto descriptivo cuando este sea menor de 40mm ya que a partir de este tamaño se hace bastante dificultosa su legibilidad.

El logotipo nunca debería de ser menor de 20mm, salvo para aplicaciones de Merchandising.



IMAGOTIPO
LOGOTIPO
MODULACIÓN DEL LOGOTIPO
LOGOTIPO + TEXTO
MODULACIÓN LOGOTIPO + TEXTO
VERSIÓN ALTERNATIVA DEL LOGOTIPO
ÁrEA MÍNIMA DE AISLAMIENTO
REDUCCIONES DEL LOGOTIPO

POSITIVO / NEGATIVO

USO INCORRECTO DEL LOGOTIPO

En determinados soportes gráficos se uso muy frecuente no es posible la representación grafica de la marca en sus colores corporativos. Son representaciones que requieren el uso de una sola tinta como los anuncios de prensa o la papelería de segundo uso. En otros casos no se pueden reproducir matices por lo que se utilizara la versión en blanco y negro (como en sellos o carátulas de fax).



















IMAGOTIPO
LOGOTIPO
MODULACIÓN DEL LOGOTIPO
LOGOTIPO + TEXTO
MODULACIÓN LOGOTIPO + TEXTO
VERSIÓN ALTERNATIVA DEL LOGOTIPO
ÁrEA MÍNIMA DE AISLAMIENTO
REDUCCIONES DEL LOGOTIPO
POSITIVO / NEGATIVO

USO INCORRECTO DEL LOGOTIPO

- 1. No aplicar sombras ni efectos.
- 2. No utilizar la marca en colores que no sean los corporativos.
- 3. No superponer la marca sobre imagen o tipografía.
- 4. No rotar la marca.
- 5. No distorsionar la marca.
- No utilizar el texto descriptivo con proporciones y/o relación a la marca distintas a la norma.

(1)



[Z]



[3]



[4]





(E)

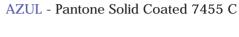


Siempre que sea posible, la marca debe utilizar su aplicación principal en tintas planas (PANTONE).

Cuando la impresión exija colores en cuatricromía, buscaremos la conversión del Pantone a cuatricromía.

Para la aplicación del logo en pantalla (web,TV, proyecciones, etc...) utilizaremos la referencia RGB (RVA) o hexadecimal (para web).





c: 82

m: 67

y: 0

k: 0

r: 64

g: 96

b: 175

html: 4060AF



GRIS - Pantone Solid coated 447 $\ensuremath{\text{C}}$

c: 69

m: 61

y: 63

k: 56

r: 53

g: 55

b: 53

html: 353735



TIPOGRAFÍA

La tipografía corporativa deberá utilizarse en todas las piezas de comunicación (publicidad, folletos, fichas de producto, material de merchandising, etc).

Recomendaciones
Utilizar la tipografía a una escala apropiada.
Alinear a la izquierda.
Mantenerla limpia y sencilla.

En la medida de lo posible la fuente "Futura Md BT" se utilizará también en la documentación interna. Cuando las circunstancias nos obliguen

a emplear una tipografía más genérica, Verdana Regular será la que debamos emplear.

La tipografía Verdana forma parte del sistema operativo de todo ordenador



[Tipografía: aero]

abcdefghijklmñopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ Ol23456789!"•\$%&/()=?¿i'¬□~|

[Tipografía: arbeka]

abcdefghijklmñopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJHLMNñOPQASTUVWXYZ Ø1Z34S6789j".\$%&/()=?¿j'\s\]^|

[Tipografía: futura Md BT]

abcdefghijklmñopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 0123456789!"·\$%&/()=?¿;'¬€~ |

[Tipografía: verdana]

abcdefghijklmñopgrstuvwxyz ABCDEFGHDKLMNNOPQRSTUVWXYZ 0123456789!"·\$%&/()=?¿i'¬€~|



APLICACIONES ORPORATIVAS

PRIMERA HOJA (FREEHAND/WORD)

SEGUNDA HOJA (FREEHAND/WORD)

SOBRE AMERICANO

SOBRES CD

PEGATINA CD

PORTADA OFERTAS

CARPETA

SUBCARPETA

HOJA DE FAX

FIRMA DIGITAL

FACTURA





PRIMERA HOJA (FREEHAND/WORD)

SEGUNDA HOJA (FREEHAND/WORD)

SOBRE AMERICANO

SOBRES CD

PEGATINA CD

PORTADA OFERTAS

CARPETA

SUBCARPETA

HOJA DE FAX

FIRMA DIGITAL

FACTURA





PAPELERÍA GENERAL

PRIMERA HOJA (FREEHAND/WORD) SEGUNDA HOJA (FREEHAND/WORD)

SOBRE AMERICANO

SOBRES CD

PEGATINA CD

PORTADA OFERTAS

CARPETA

SUBCARPETA

HOJA DE FAX

FIRMA DIGITAL

FACTURA



Instrumentación Geotécnica y Estructural S.L.

C/ VIRREY ABASCAL N° 13 BAJO $\,$ 33008 OVIEDO (ASTURIAS) Tel. 985 22 63 64 $\,$ Fax. 985 22 64 39 $\,$ www.inge.com

ANVERSO de SOBRE Americano 110x220mm

PAPELERÍA GENERAL

PRIMERA HOJA (FREEHAND/WORD) SEGUNDA HOJA (FREEHAND/WORD) SOBRE AMERICANO

SOBRES CD

PEGATINA CD

PORTADA OFERTAS

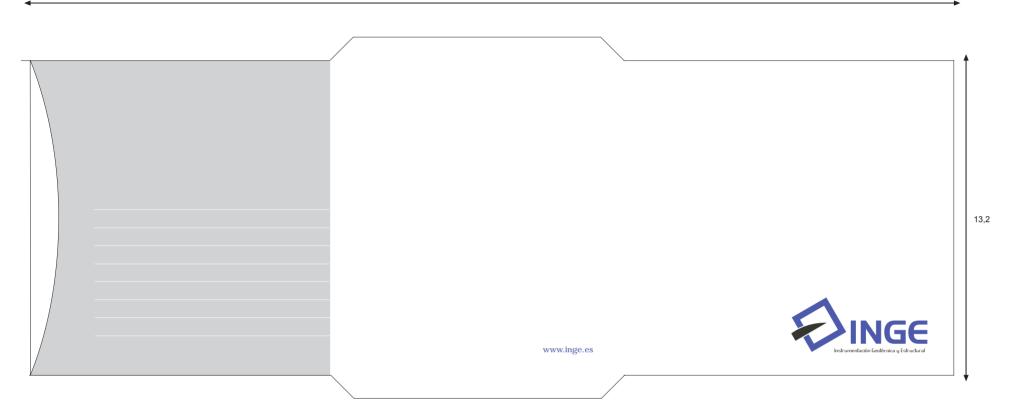
CARPETA

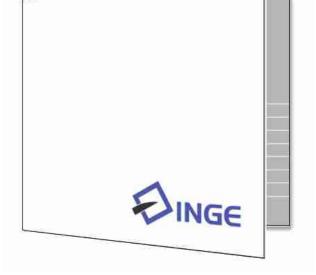
SUBCARPETA

HOJA DE FAX

FIRMA DIGITAL

FACTURA





PRIMERA HOJA (FREEHAND/WORD)
SEGUNDA HOJA (FREEHAND/WORD)
SOBRE AMERICANO
SOBRES CD

PEGATINA CD

PORTADA OFERTAS

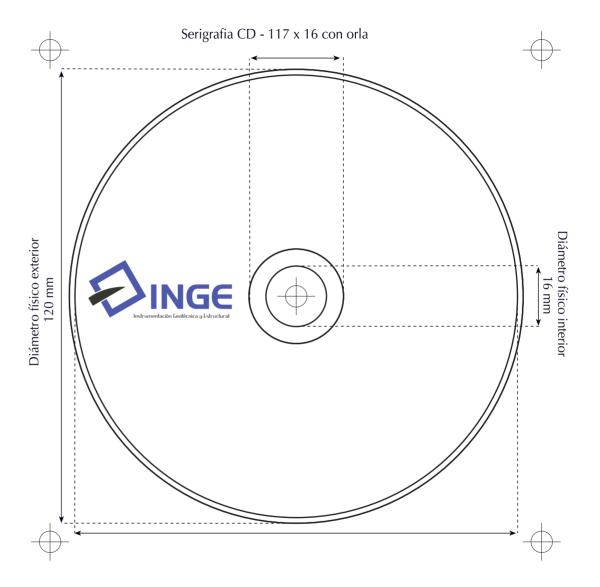
CARPETA

SUBCARPETA

HOJA DE FAX

FIRMA DIGITAL

FACTURA





PRIMERA HOJA (FREEHAND/WORD) SEGUNDA HOJA (FREEHAND/WORD)

SOBRE AMERICANO

SOBRES CD

PEGATINA CD

PORTADA OFERTAS

CARPETA

SUBCARPETA

HOJA DE FAX

FIRMA DIGITAL

FACTURA



INSTRUMENTACIÓN Y AUSCULTACIÓN

OBPA.

APARCAMIENTO SUBTERRÁNEO EN LA PLAZA DE LA GESTA DE OVIEDO

CLIENTI

OBRAS GENERALES DEL NORTE S.A.



DEPARTAMENTO: INSTRUMENTACIÓN
Trabajo N: EXP-578
Fecha: 20/06/06

Fecha: 20/00/





PRIMERA HOJA (FREEHAND/WORD) SEGUNDA HOJA (FREEHAND/WORD)

SOBRE AMERICANO

SOBRES CD

PEGATINA CD

PORTADA OFERTAS

CARPETA

SUBCARPETA

HOJA DE FAX

FIRMA DIGITAL

FACTURA







PRIMERA HOJA (FREEHAND/WORD)

SEGUNDA HOJA (FREEHAND/WORD)

SOBRE AMERICANO

SOBRES CD

PEGATINA CD

PORTADA OFERTAS

CARPETA

SUBCARPETA

HOJA DE FAX

FIRMA DIGITAL

FACTURA





PRIMERA HOJA (FREEHAND/WORD)

SEGUNDA HOJA (FREEHAND/WORD)

SOBRE AMERICANO

SOBRES CD

PEGATINA CD

PORTADA OFERTAS

CARPETA

SUBCARPETA

HOJA DE FAX

FIRMA DIGITAL

FACTURA





PRIMERA HOJA (FREEHAND/WORD)

SEGUNDA HOJA (FREEHAND/WORD)

SOBRE AMERICANO

SOBRES CD

PEGATINA CD

PORTADA OFERTAS

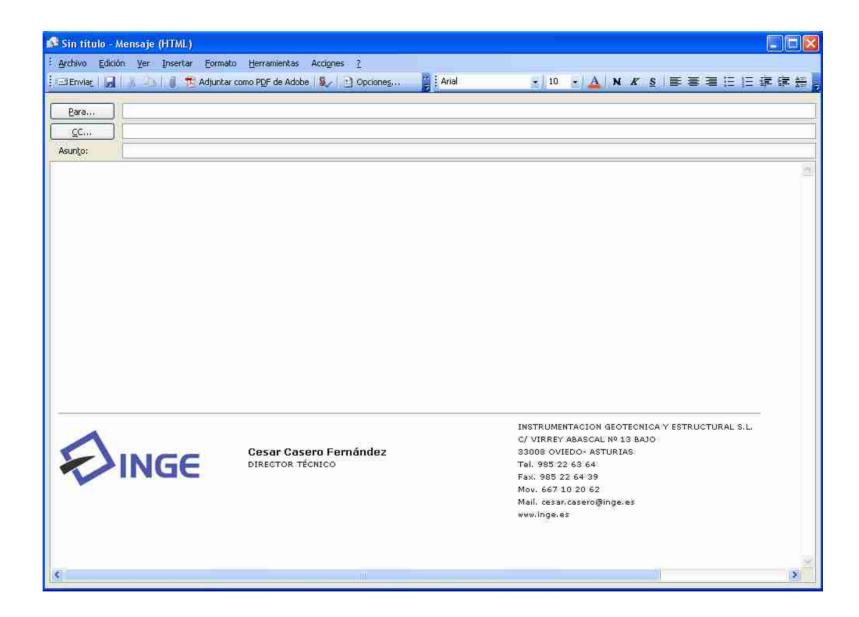
CARPETA

SUBCARPETA

HOJA DE FAX

FIRMA DIGITAL

FACTURA



PRIMERA HOJA (FREEHAND/WORD)

SEGUNDA HOJA (FREEHAND/WORD)

SOBRE AMERICANO

SOBRES CD

PEGATINA CD

PORTADA OFERTAS

CARPETA

SUBCARPETA

HOJA DE FAX

FIRMA DIGITAL

FACTURA



INSTRUMENTACION GEOTECNICA

Y ESTRUCTURAL S.L.

C/ Virrey Abascal nº 13 Bajo 33008-0VIEDO (ASTURIAS) Teléfono 98 522 63 64 - Fax 98 522 64 39

C.I.F. B74171208

Inscrite en el Registro Memantil de Asturius, Tomo; 3450 Libro; O Folio; 172, Sección II HojarAS 34516 Inscripcion 1

FACTURA	07109
Nº O.T.L.	T- 062/07
FECHA	14/11/2007

IVA 16 % 474,72 € TOTAL A FACTURAR 3.441,72€

DATOS FACTURA CLIENTE:

C.1.F.

Fco. Javier Alvarez Pulgar

UNIVERSIDAD DE OVIEDO (Dpto. GEOLOGIA)

C/ Arias de Velaso s/n

33005 - OVIEDO

Q 3318001i

PROYECTO: MFOM-06-1 (CAMPUS DE VIESQUES-GIJON)

CODIGO	Ud.	CONCEPTO	MEDICIONES	PRECIO UNITARIO	TOTAL
100	Ud.	Partida fija de traslado de sonda	1	350,00 €	350,00€
103	Ud.	Emplacamiento de sonda en cada punto, que no requiera medios especiales, con duración inferior a una hora	í:	70,00 €	70,00 €
105	ret. I.	Sondeo rotativo con extracción de testigo en suelos, hasta 25 m de profundidad	6:	43,00 €	258,00 €
107	M. L	Sóndeo rotativo con extracción de testigo en roca, diámetro mínimo de perforacións 101 mm, hasta 25 m de profundidad	19	69,00 €	1.292,00 €
108	M.J.	Recargo por suministro de agua al sondeo, en el caso de no ser suministrada por el cliente	25	6,00€	150,00€
124	Ud.	Toma de muestra inalterada con tomamuestras abierto de pared gruesa	1	23,00 €	23,00 €
127	Ud	Testigo parafinado	1	12,00€	12.00 €
134	M. L	Instalación de tubería de P/C ciega, de mm de diámetro interior y mm da espesor de pared cementada al terreno	25	25,00 €	625,00 €
137	Ud	Cala portatestigo plastificada,	6	12,00 €	72,00 €
138	Ud.	Bombeo y achique de cada sondeo	Ŷ.	60,00 €	60,00 €
139	Ud.	Arqueta y tapa metálica para protección de boca de sondeo	i	55,00 €	55,00 €
			BASI	EIMPONIBLE	2.967,00 €

Forma de pago: Transferencia (nº cuenta: 0182-2339-64-0101503579)

DIRECCION ENVIO:

PRIMERA HOJA (FREEHAND/WORD)

SEGUNDA HOJA (FREEHAND/WORD)

SOBRE AMERICANO

SOBRES CD

PEGATINA CD

PORTADA OFERTAS

CARPETA

SUBCARPETA

HOJA DE FAX

FIRMA DIGITAL

FACTURA

