

Conception Ergonomique d'interfaces

Projet 1 - Création *Site Legermain*

1. Projet

Un artisan souhaite exposer son activité sur Internet. Il vous contacte pour cela afin que vous réalisiez son site. Le but de ce site est de présenter l'activité de l'artisan, et d'en donner une image attractive et conforme à son identité.

Vous aurez à assurer la conception et la réalisation de la partie client du site, en vous appuyant, autant que faire se peut, sur les notions et méthodes qui vous ont été présentées, de façon à optimiser la navigation, la diffusion des informations et l'expérience utilisateur.

Le site devra être conçu et structuré par vos soins, et devra intégrer :

- la présentation de l'activité et des réalisations de l'artisan, au moyen de textes et d'images (fournis). À la présentation générale des activités (statique) s'ajoutera la possibilité d'intégrer des contenus dynamiques relatifs aux chantiers récents : description du chantier, galerie d'images, légendes, etc.... L'article offrira les mécanismes nécessaires pour être partagé sur Facebook et réseaux sociaux de votre choix.
- un formulaire de contact (demande d'informations, de devis) pourvu des champs utiles et doté d'une preview avant envoi
- la possibilité pour l'artisan de publier des offres de stage
- un plan interactif (openStreet, Google ou autre) pour localiser l'entreprise.
- les pages du back office nécessaires aux fonctionnalités ci-dessus

Vous êtes libres de suggérer (et de réaliser), en les argumentant, toute fonctionnalité ou tout contenu supplémentaire que vous jugerez pertinent(e) et utile dans le cadre de ce projet.

2. Rendu

Vous livrerez un site finalisé et fonctionnel, réalisé en équipe. Vous veillerez à répartir équitablement et efficacement les tâches, ainsi qu'à organiser judicieusement votre (rétro)planning.

La livraison du site donnera lieu à une présentation orale (mini-soutenance) d'une trentaine de minutes (20-30 mn de présentation + 10 mn de questions), qu'il vous faudra préparer, que vous assortirez d'une projection vidéo et d'un dossier de synthèse rendant compte du déroulement de votre travail. Les deux (trois ?) dernières séances du module seront consacrées à ces mini-soutenances.

3. Méthodologie

Vous articulerez votre travail en étant attentifs aussi bien à la qualité de l'interface (ergonomie, expérience utilisateur, design graphique et choix visuels associés) qu'à la structure et à l'organisation des contenus et procédures d'interaction que vous mettrez en place (partie publique et back-office). Pour ce faire, vous êtes invités à suivre les étapes de conception listées ci-dessous, aussi bien visuelles que structurelles, dont votre

dossier final devra décrire la progression (justification des choix, pistes écartées, correctifs, modifications...) :

- benchmark de l'existant dans le même domaine (concurrence, confrères), état des lieux, exemples significatifs (synthèse)
- détermination de l'ambiance, le style, l'esprit, le positionnement du client prescripteur relativement à son domaine d'activité (brainstorming, carte mentale)
- recherches d'inspirations visuelles, choix d'un look & feel, d'une ébauche d'identité visuelle (formes, couleurs, typos, iconographie... : planches tendance)
- réflexion sur la hiérarchie d'ensemble et choix prescriptifs (rubriquage, arborescence : organigramme)
- détermination des pages type (rubriques, sous-rubriques éventuelles...) et des pages et/ou rubriques spéciales (accueil, formulaires...)
- zoning et wireframes correspondants
- sélection et formalisation des premiers éléments de charte correspondants mis en situation (ex. bloc texte avec titre, fond, image, paragraphes, boîtes de dialogue, bandeaux, boutons, etc...). Plusieurs tests et variations à réaliser et à présenter
- réflexion sur l'ergonomie de l'interface utilisateur (publique et back-office) évaluée par vos soins, et présentée via des scénarios-type (processus de soumission d'une requête, validation, erreur...)
- réalisation de maquettes (non fonctionnelles), permettant de visualiser et valider la cohérence des choix et l'homogénéité de la charte envisagée (2 à 3 propositions déclinées sur une page type et pages spéciales + boîte de dialogue, etc...)
- Enfin, montage des pages et intégration des contenus, tests, ajustements et correctifs, mise en ligne du site finalisé. Vous veillerez à concevoir l'architecture de votre site et à organiser vos fichiers de manière rationnelle et optimisée (fichiers, dossiers, médias, règles de nommage, css externes, etc...)

Vous établirez un (rétro)planning prévisionnel global, qui donnera une idée des points d'étape de la progression de votre travail et de la répartition des tâches parmi les membres de l'équipe, à me remettre le 24/09 au plus tard.

à venir

Questions de mise en route :

- Cible(s) ? Profils concernés, visés ?
- Client : valeurs, identité, positionnement (cf. concurrence) ?
- Objectifs (principaux, secondaires) du site et fonctionnalités associées ?

