



Gestion de stock

Définition et présentation

« Plus une entreprise possède de stocks, moins elle aura ce dont elle a besoin. » Taiichi Ôno

Les stocks

Les stocks représentent les biens achetés, transformés ou à vendre à un moment donné.

Il peut s'agir de :

- Matière première,
- Produit en cours de fabrication (appelé plus communément les « en cours »),
- Produits manufacturés prêts à être vendus,
- Produits « défectueux » ou obsolètes devant être mis à jour ou réparés.

L'objectif du stock

Le but du stock est de :


- Pouvoir subvenir aux besoins de fonctionnement de l'entreprise
- Palier les variations éventuelles des ventes (ventes réalisées supérieures aux ventes prévisionnelles). On parlera d'un stock de sécurité.
- Pouvoir proposer à la vente plus de quantités, donc potentiellement, augmenter les ventes (exemple : les supermarchés, plus il y a de références, plus les ventes augmentent).

Les risques du stock

Avoir du stock génère les problématiques suivantes :

- Frais de stockage (entrepôt, chauffage, environnement particulier ...)
- Pertes (produits avec date limite de consommation, dégâts éventuels ...)
- Risques financiers : avoir du stock immobilise une ressource financière, puisque vous dépensez l'argent pour acheter les matières et transformer les produits, alors que vous n'avez pas d'entrée d'argent, la vente n'étant pas encore réalisée.





*Il y a de bonnes raisons pour que les meilleurs pilotes
d'avion s'entraînent aussi régulièrement sur des
simulateurs...*

SCIADO Partenaires
Créateurs de Business Games **Pédagogiques**
catalyse@sciado.fr | 04 82 53 58 95
sciado.fr

*Ce document est la propriété de SCIADO Partenaires – Diffusion et reproduction interdites sans
autorisation explicite*