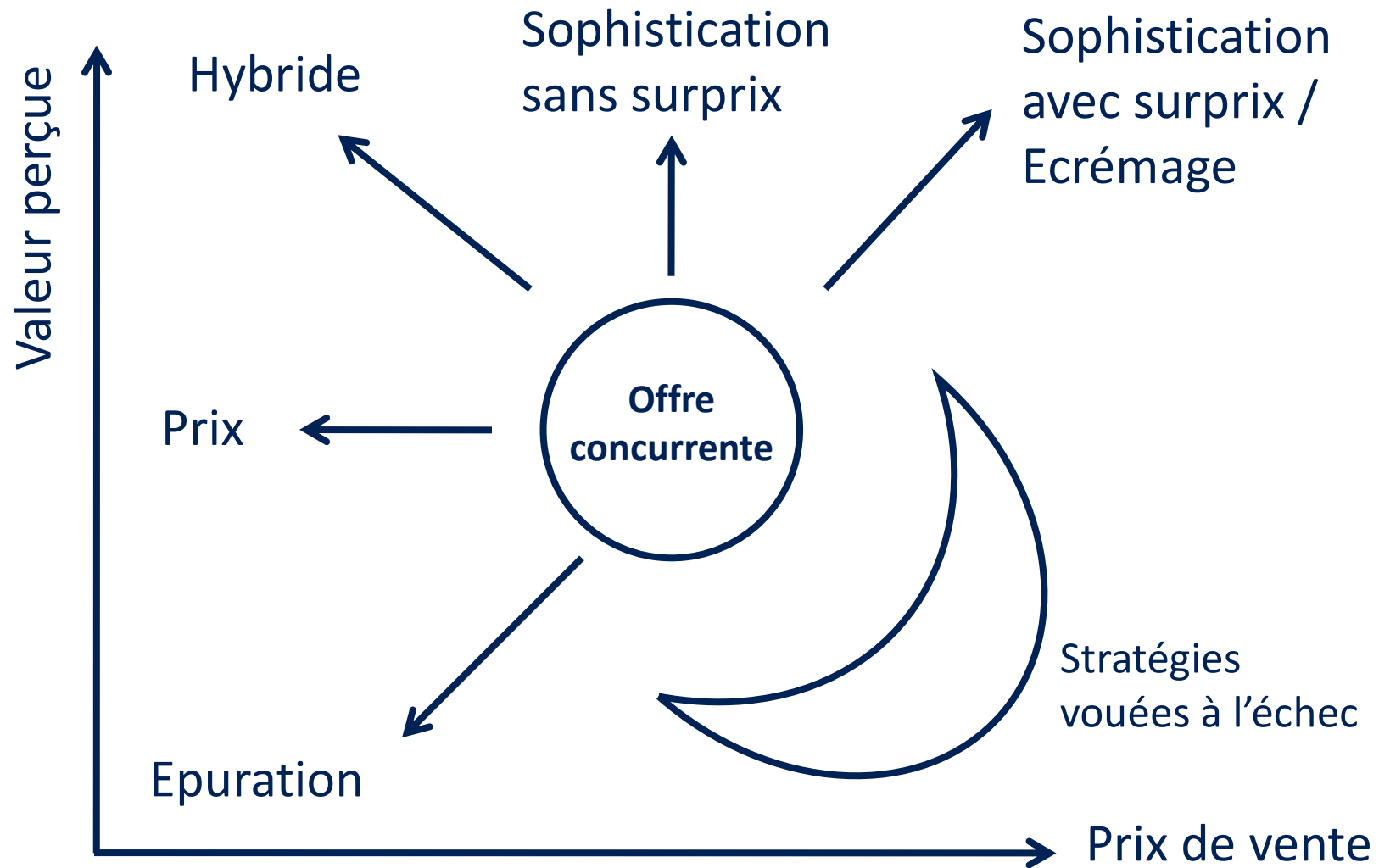




# L'horloge des stratégies

# L'horloge des stratégies



# Exemple : cas Volkswagen

- Où positionner les différentes marques du groupe ?

**ŠKODA**



**Audi**



**PORSCHE**

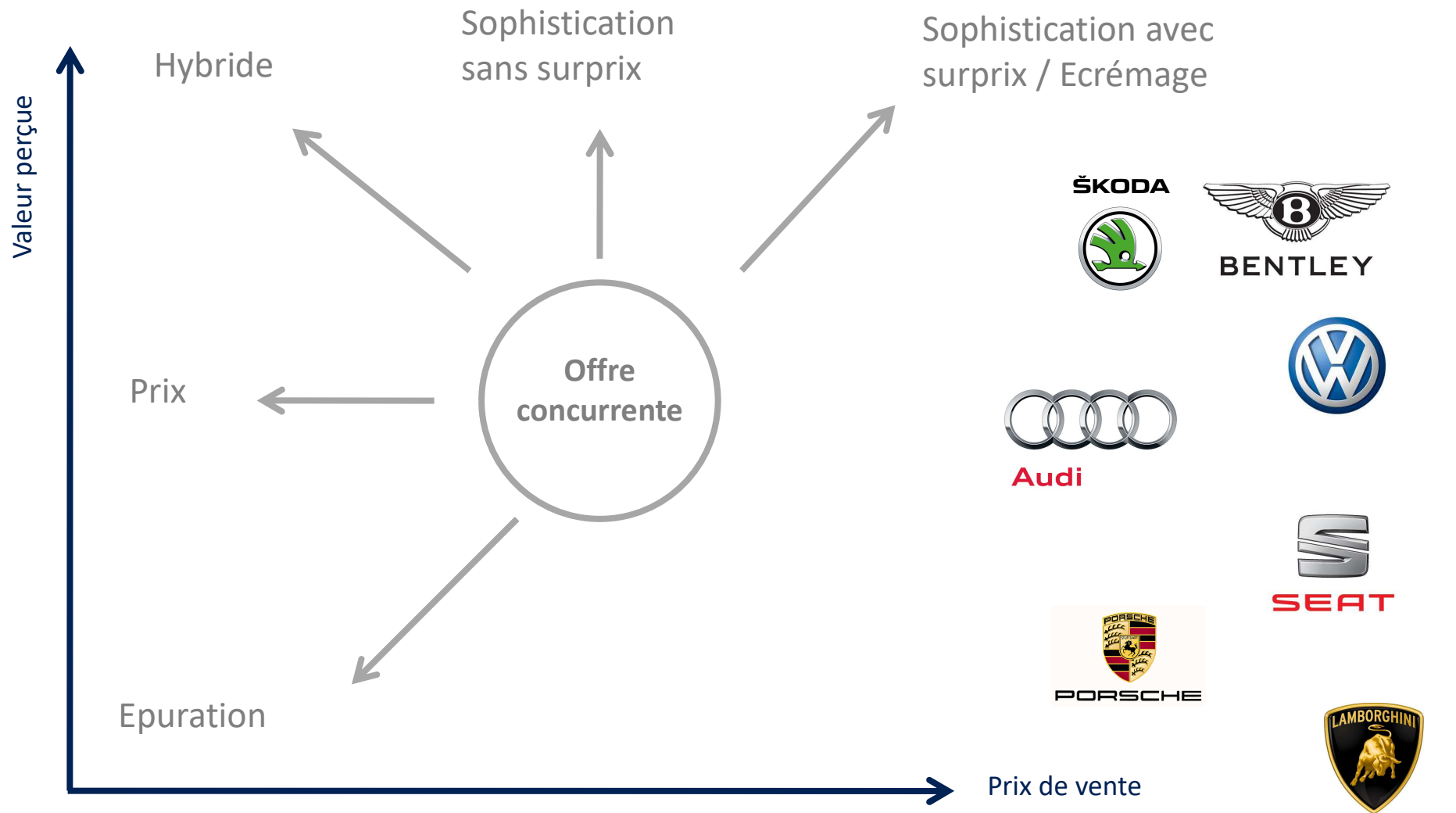


**BENTLEY**

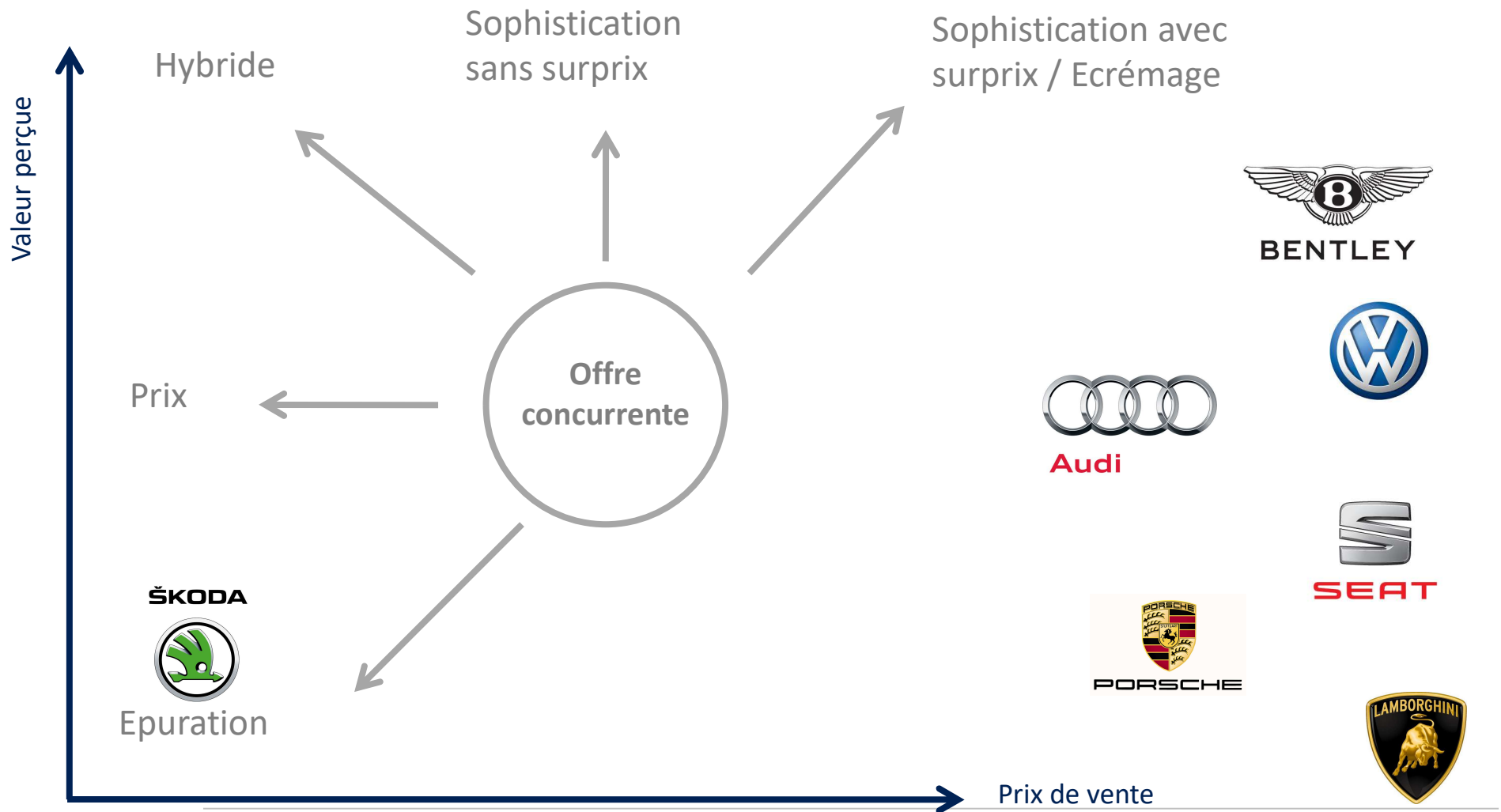


**SEAT**

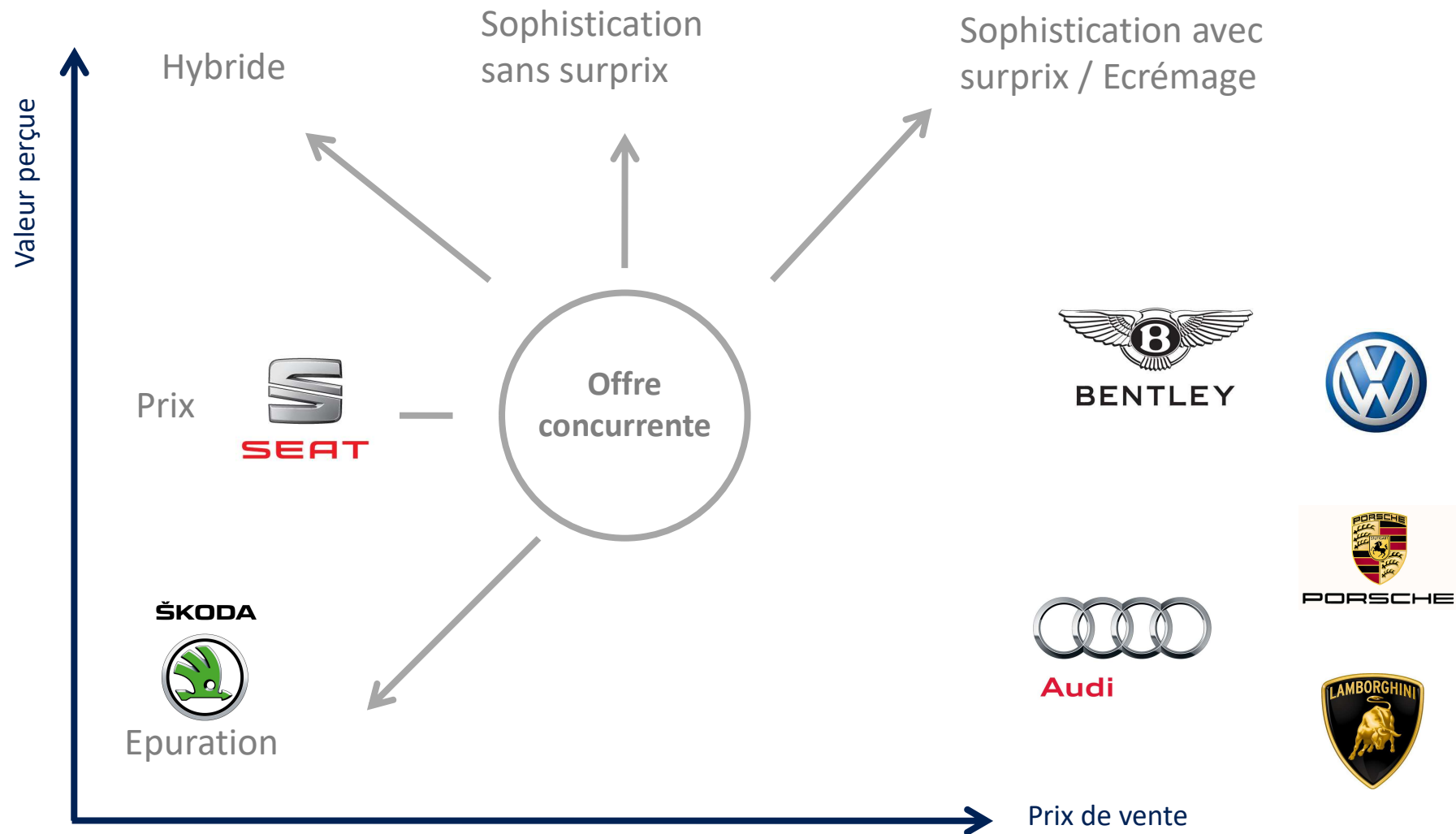
# Exemple : cas Volkswagen



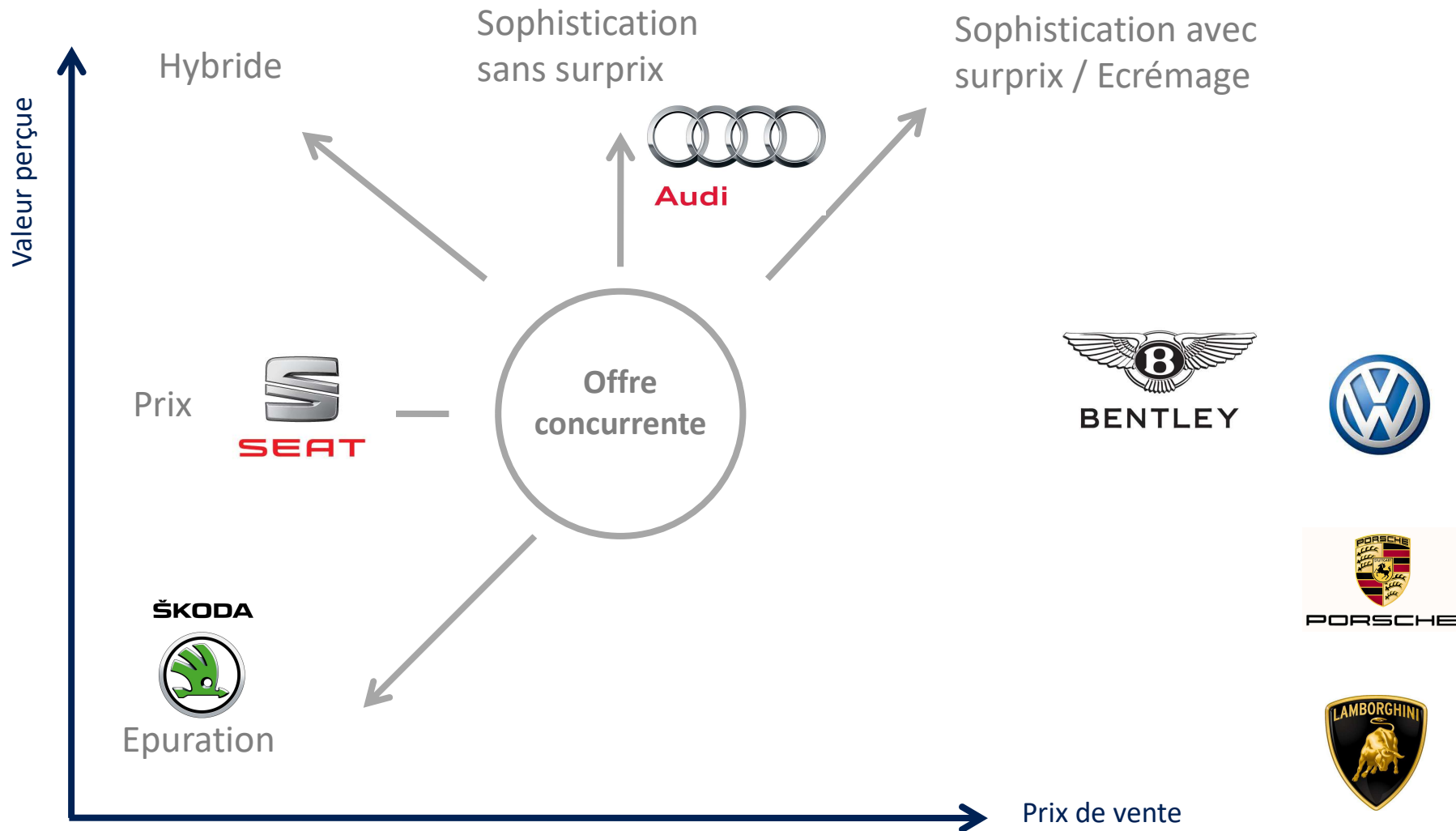
# Exemple : cas Volkswagen



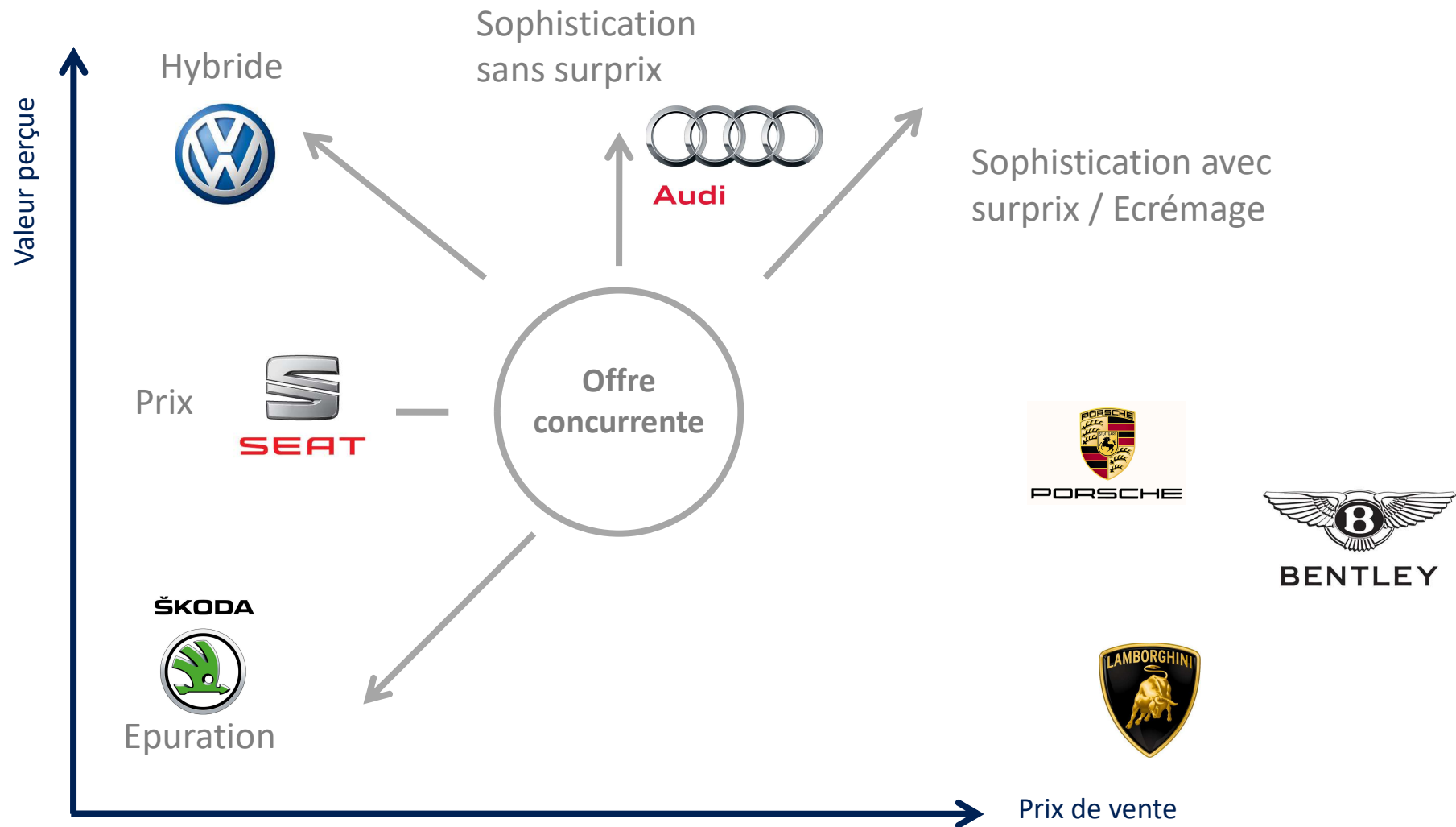
# Exemple : cas Volkswagen



# Exemple : cas Volkswagen

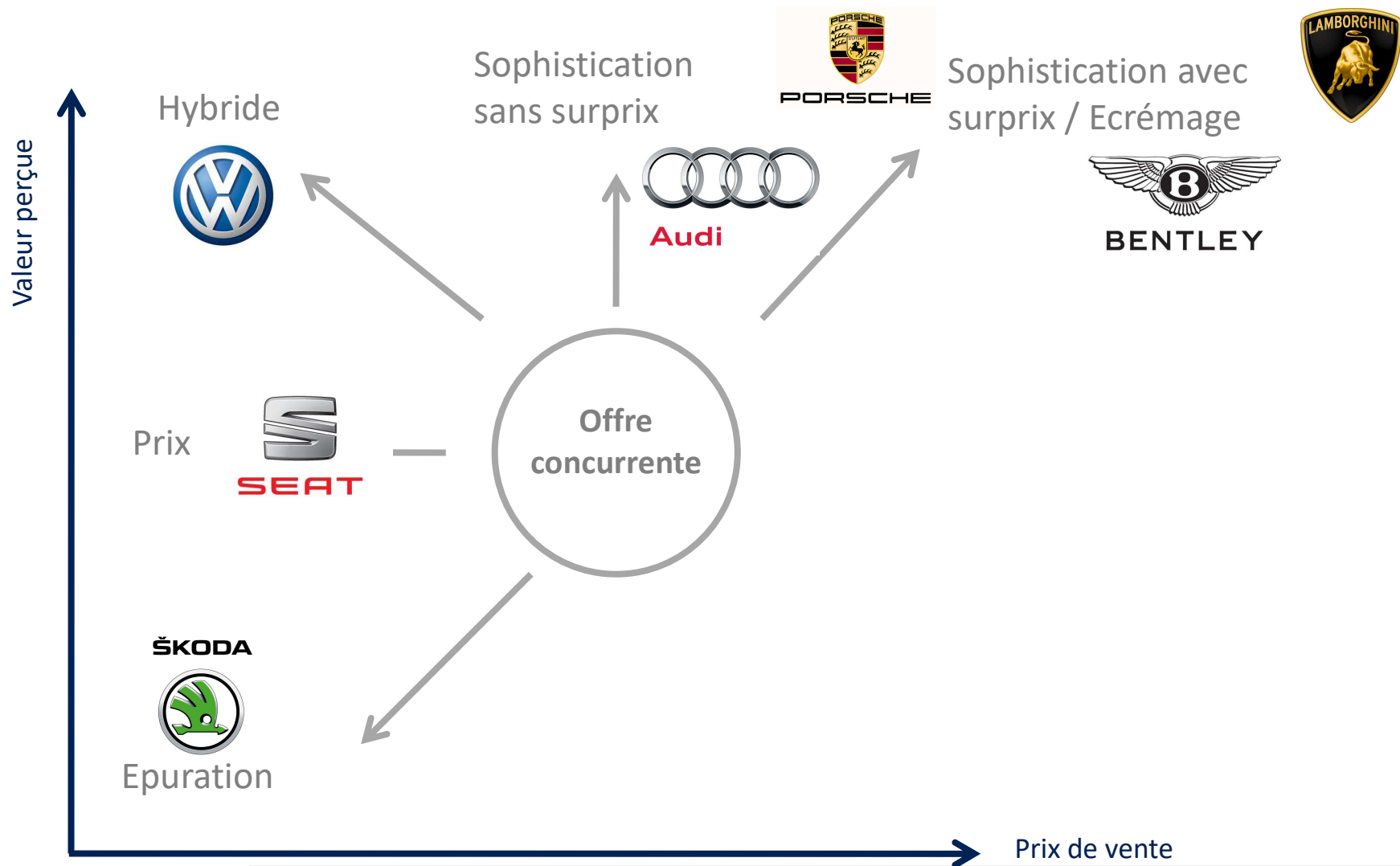


# Exemple : cas Volkswagen

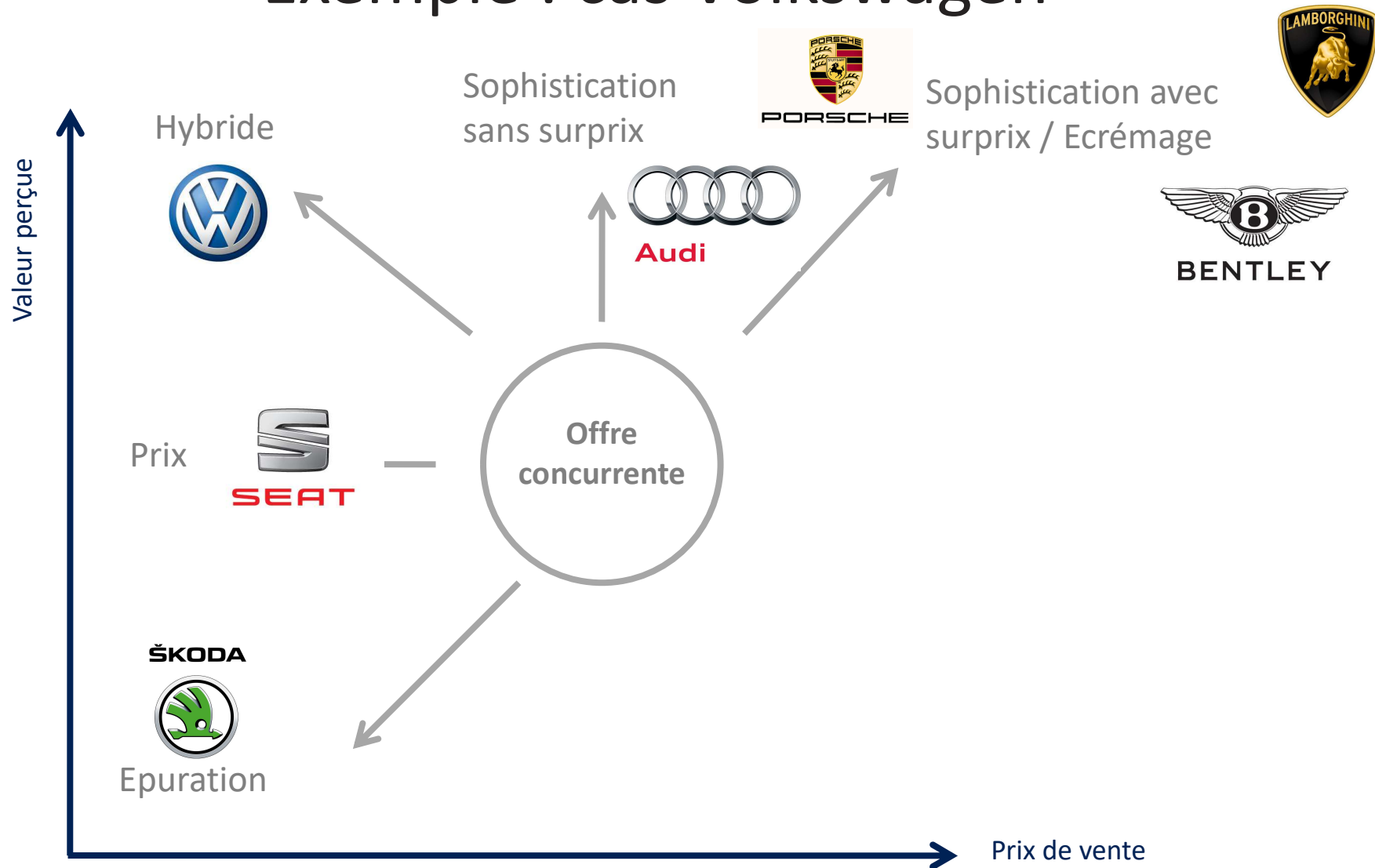




# Exemple : cas Volkswagen



# Exemple : cas Volkswagen





*Il y a de bonnes raisons pour que les meilleurs pilotes  
d'avion s'entraînent aussi régulièrement sur des  
simulateurs...*

SCIADO Partenaires  
Créateurs de Business Games **Pédagogiques**  
catalyse@sciado.fr | 04 82 53 58 95  
sciado.fr

*Ce document est la propriété de SCIADO Partenaires – Diffusion et reproduction interdites sans  
autorisation explicite*