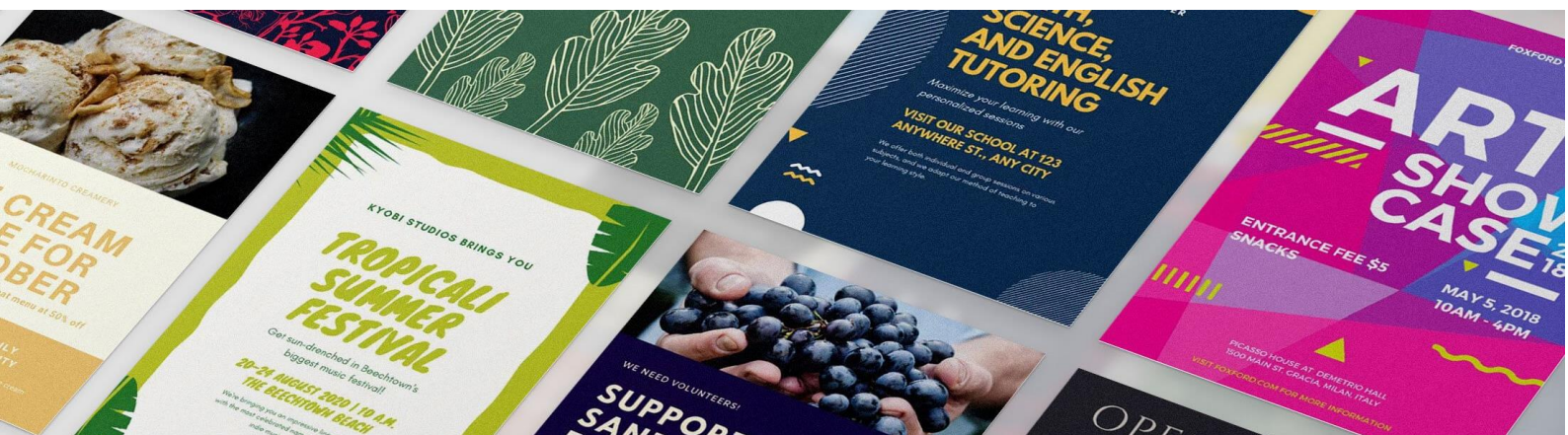


NOTE DE CONJONCTURE



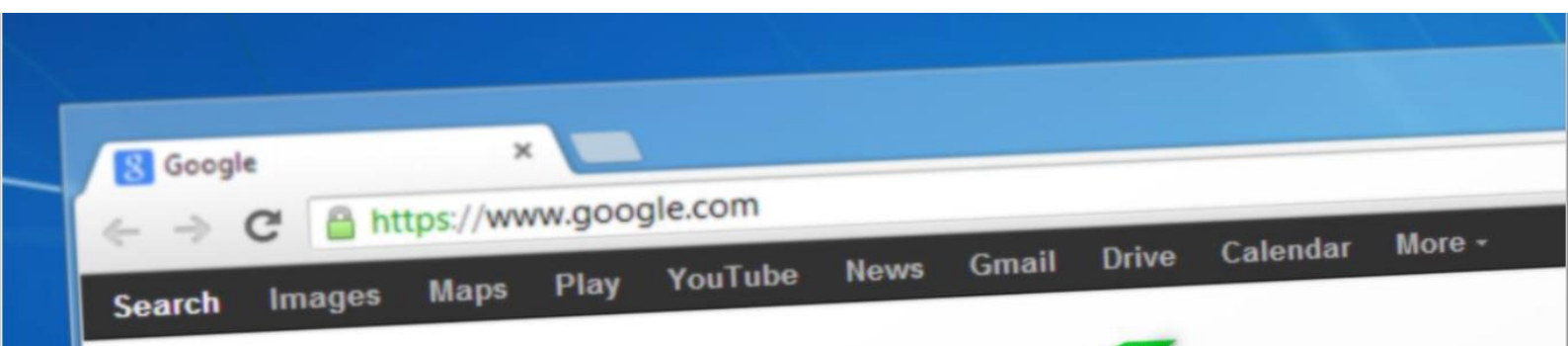
Flyers

Vous suggérez à Tess d'utiliser d'autres moyens de communication qui vous semblent plus efficaces que les messages radio. L'impression et la distribution de flyers de présentation de l'activité sont des pistes que vous commencez à explorer.

Pour cela vous devrez consacrer du temps à la réalisation (création du message) et la diffusion des supports. Vous devrez choisir un des trois devis reçus. Dans tous les cas, vous payez l'imprimeur avec un délai de 30 jours.

	Descriptif	Temps administratif	Coût de la campagne (HT)	Empreinte carbone
Devis 1	Premier prix - flyer recto uniquement, impression noir et blanc, pas d'infographie (texte uniquement)	2 heures	300 €	Minimale
Devis 2	Standard – flyer recto verso, impression couleur – logo et image d'illustration	8 heures	500 €	Moyenne
Devis 3	Haute qualité – livret 4 pages, impression couleur papier épais – infographie élaborée	12 heures	800 €	Elevée

Ce type de communication, particulièrement efficace pour se faire connaître, est renouvelable chaque mois à partir de février.



Site internet

C'est une évidence : vous devrez mettre en place un site Web pour faire connaître votre activité auprès d'un public de plus en plus connecté.

Vous disposerez de deux possibilités pour le créer :

Niveau 1 :

Vous décidez de réaliser par vous-même le site, qui sera donc un site vitrine peu élaboré, mais également peu coûteux.

La conception et la réalisation vous demandent d'y consacrer 16 heures.

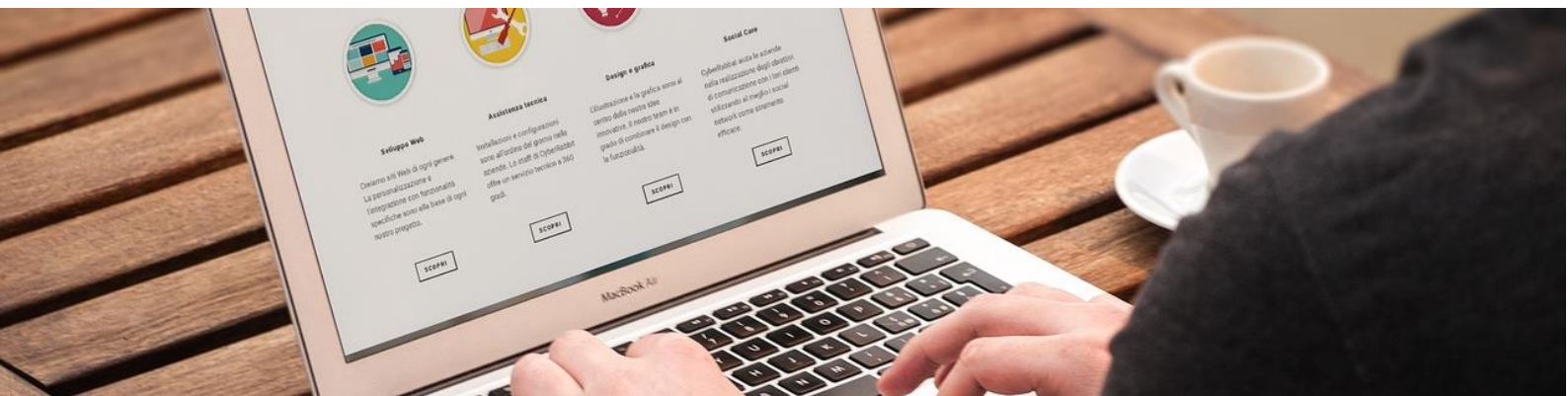
Le budget à y consacrer est de 400 € HT, une charge d'exploitation principalement liée à l'hébergement et l'achat de visuels attractifs sur une banque d'images en ligne. Le paiement est ici immédiat.

Niveau 2 :

Vous décidez de déléguer à un prestataire la réalisation du site, qui vous demande toutefois 8 heures de conception et d'échange.

Le prestataire vous propose un prix de 2 400 € HT (investissement amortissable de manière linéaire sur 4 ans, paiement comptant).

	Descriptif	Temps administratif	Coût HT (charge)	Coût HT (investissement)
<i>Niveau 1</i>	Site vitrine – création en interne	16 heures	400 € (paiement comptant)	-
<i>Niveau 2</i>	Site dynamique – réalisation externalisée	8 heures	-	2 400 € (paiement comptant)



Achat d'un ordinateur portable

Vous achetez un ordinateur portable pour Tess pour lui permettre de suivre au mieux son activité. Vous le payez 720 € HT (en comptant). Il est payé comptant et est amorti de manière linéaire sur 3 ans.

Vous ne faites pas appel au banquier pour cet achat, prévu à la création de l'entreprise et déduit du capital de départ.