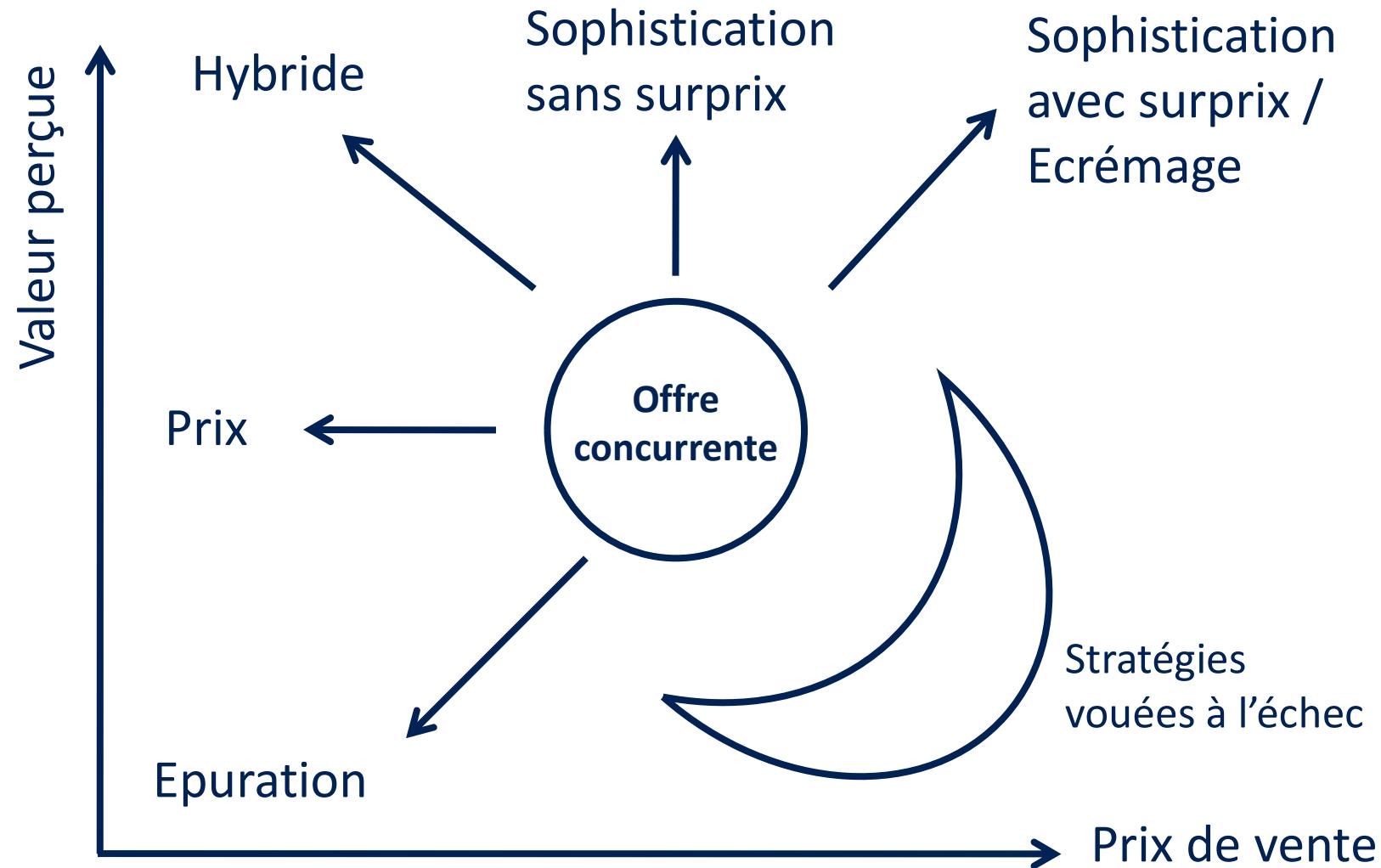




L'horloge des stratégies

L'horloge des stratégies



Exemple : cas Volkswagen

- Où positionner les différentes marques du groupe ?

ŠKODA



Audi



PORSCHE

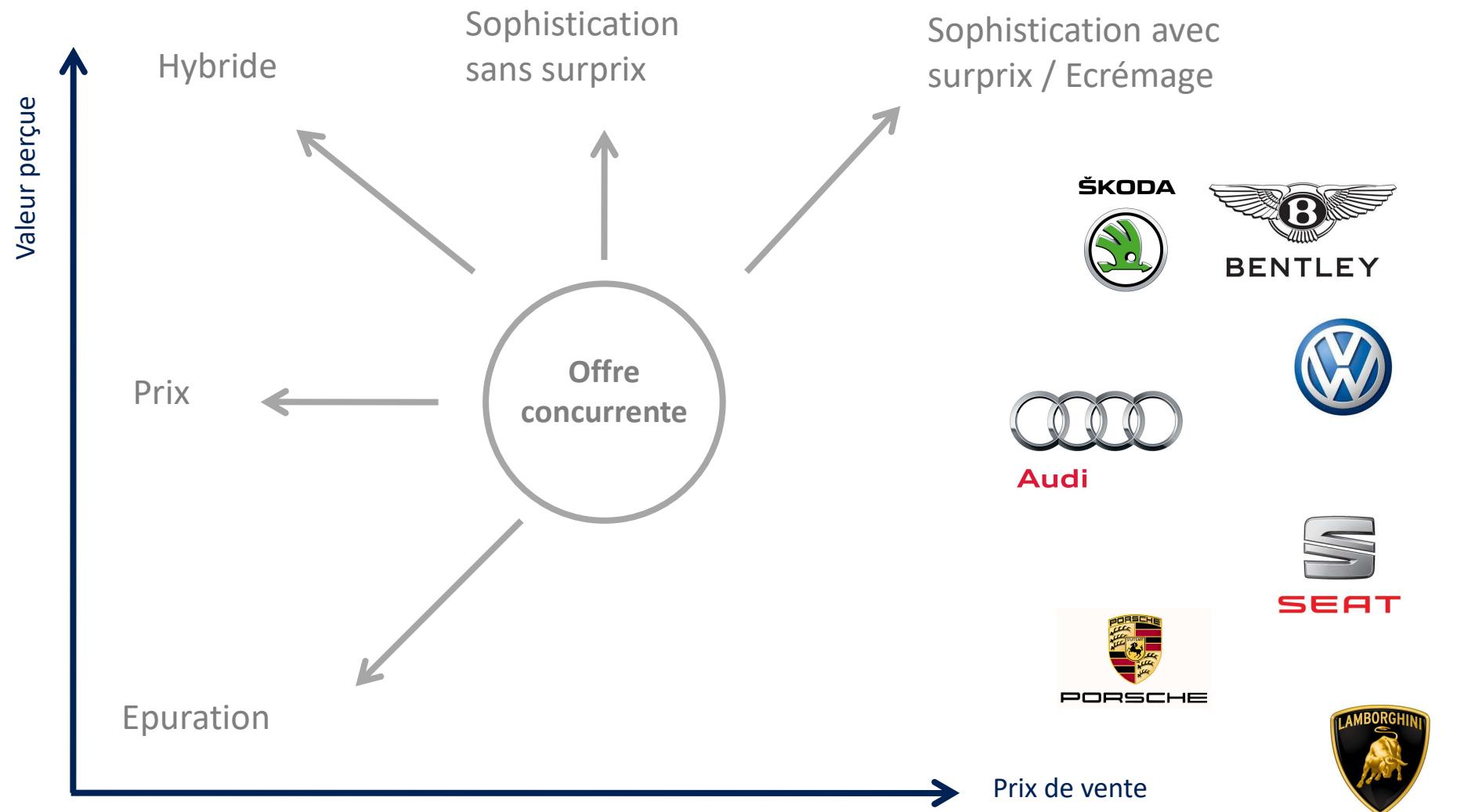


BENTLEY

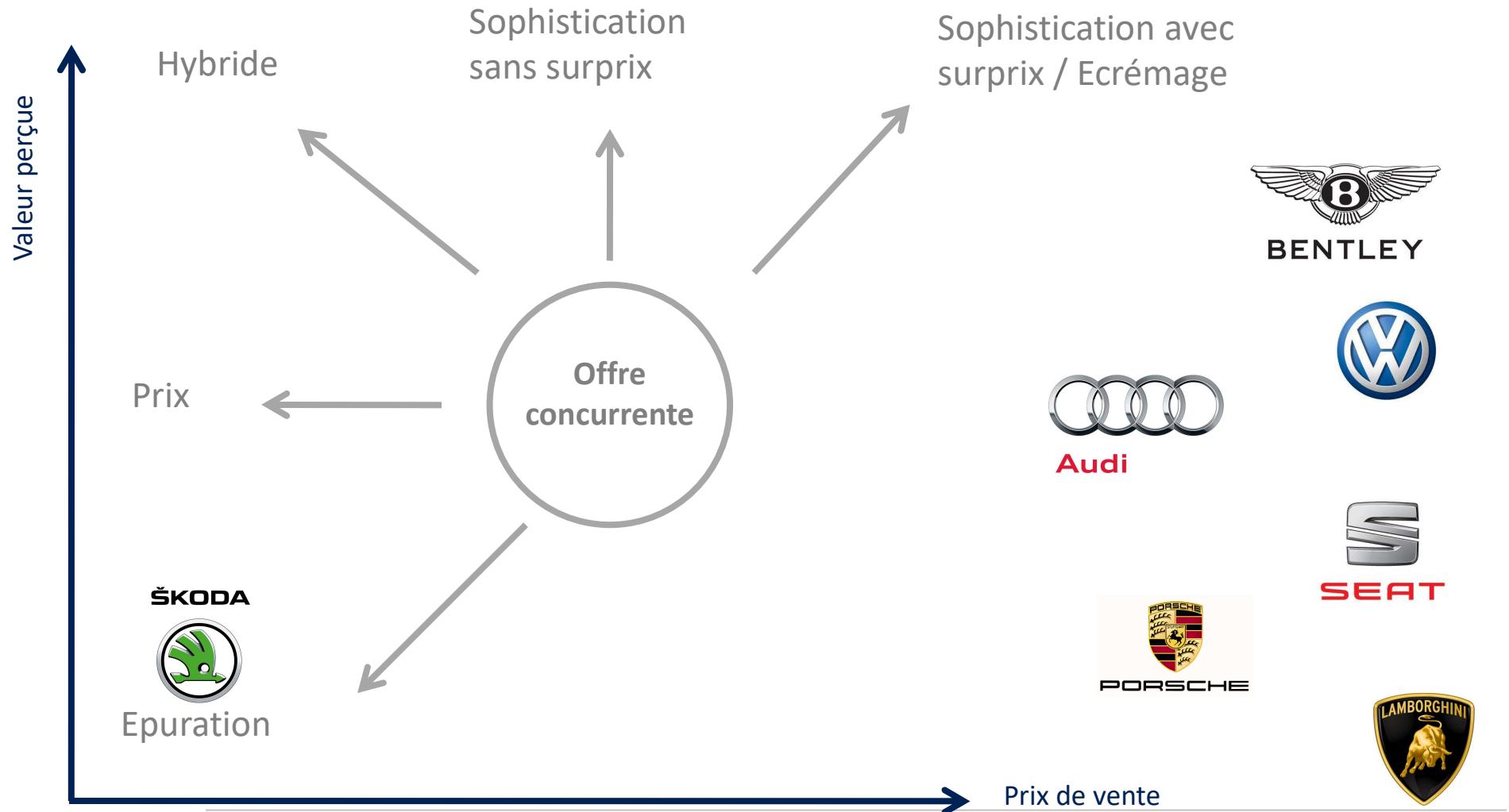


SEAT

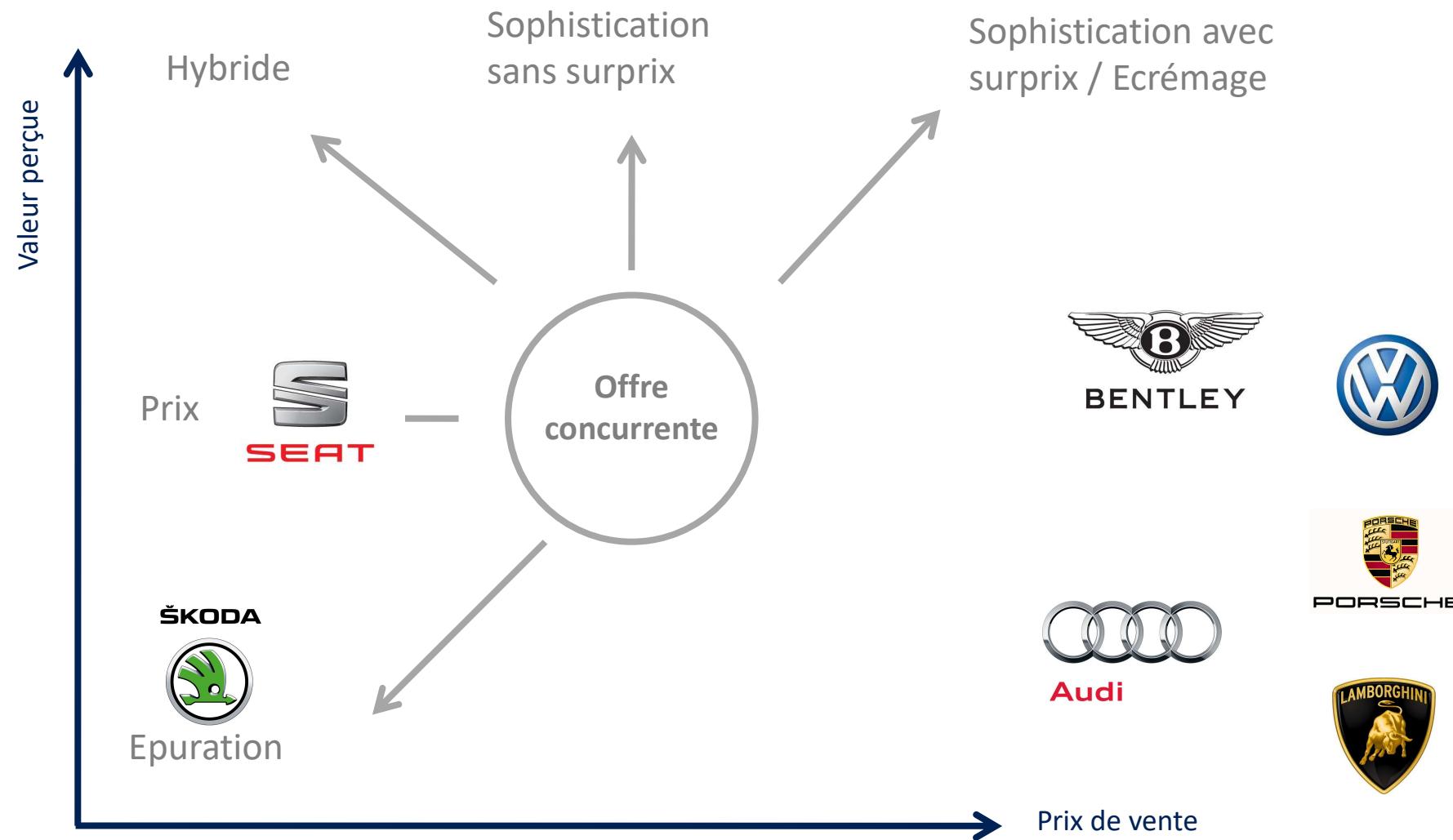
Exemple : cas Volkswagen



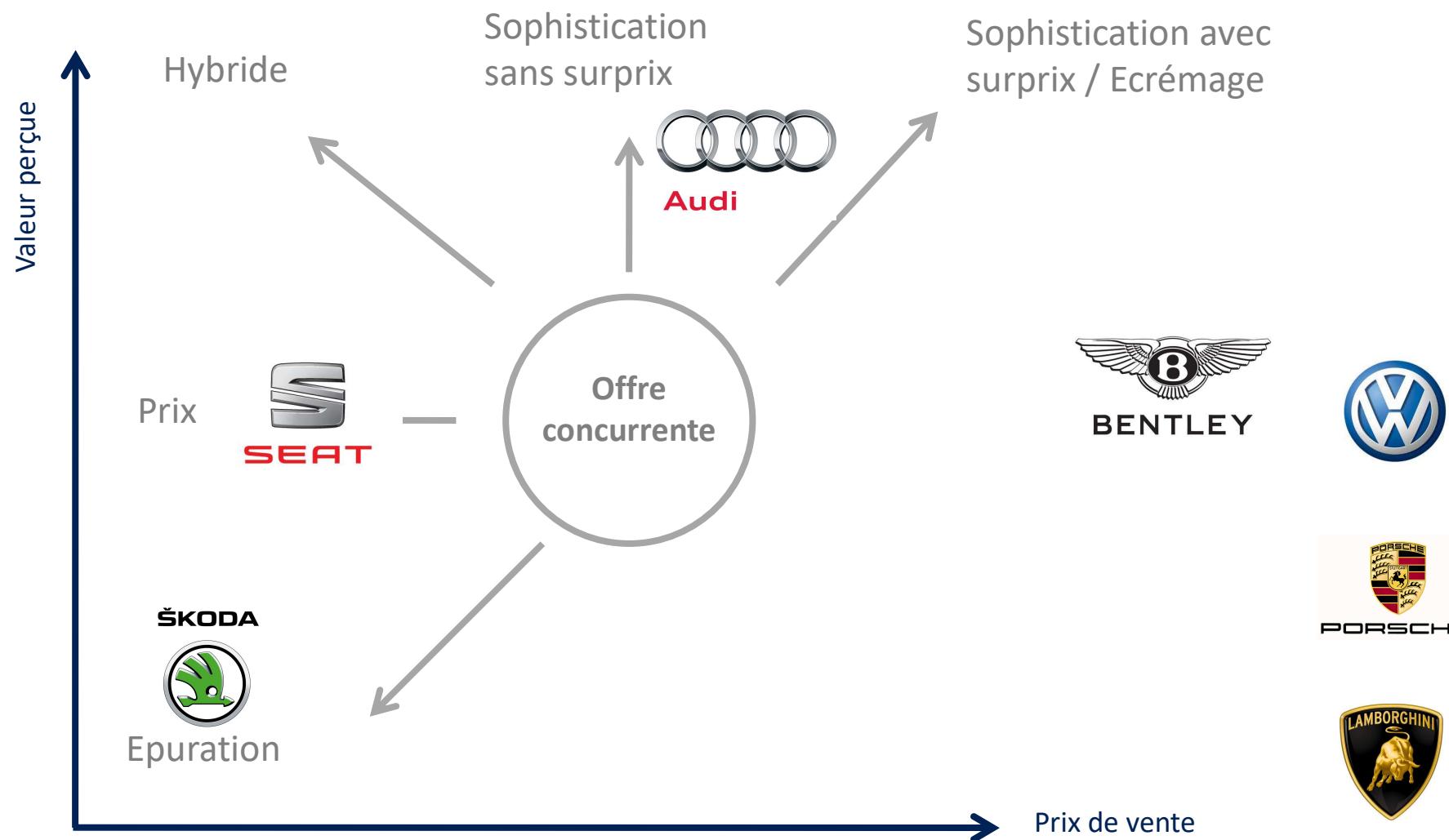
Exemple : cas Volkswagen



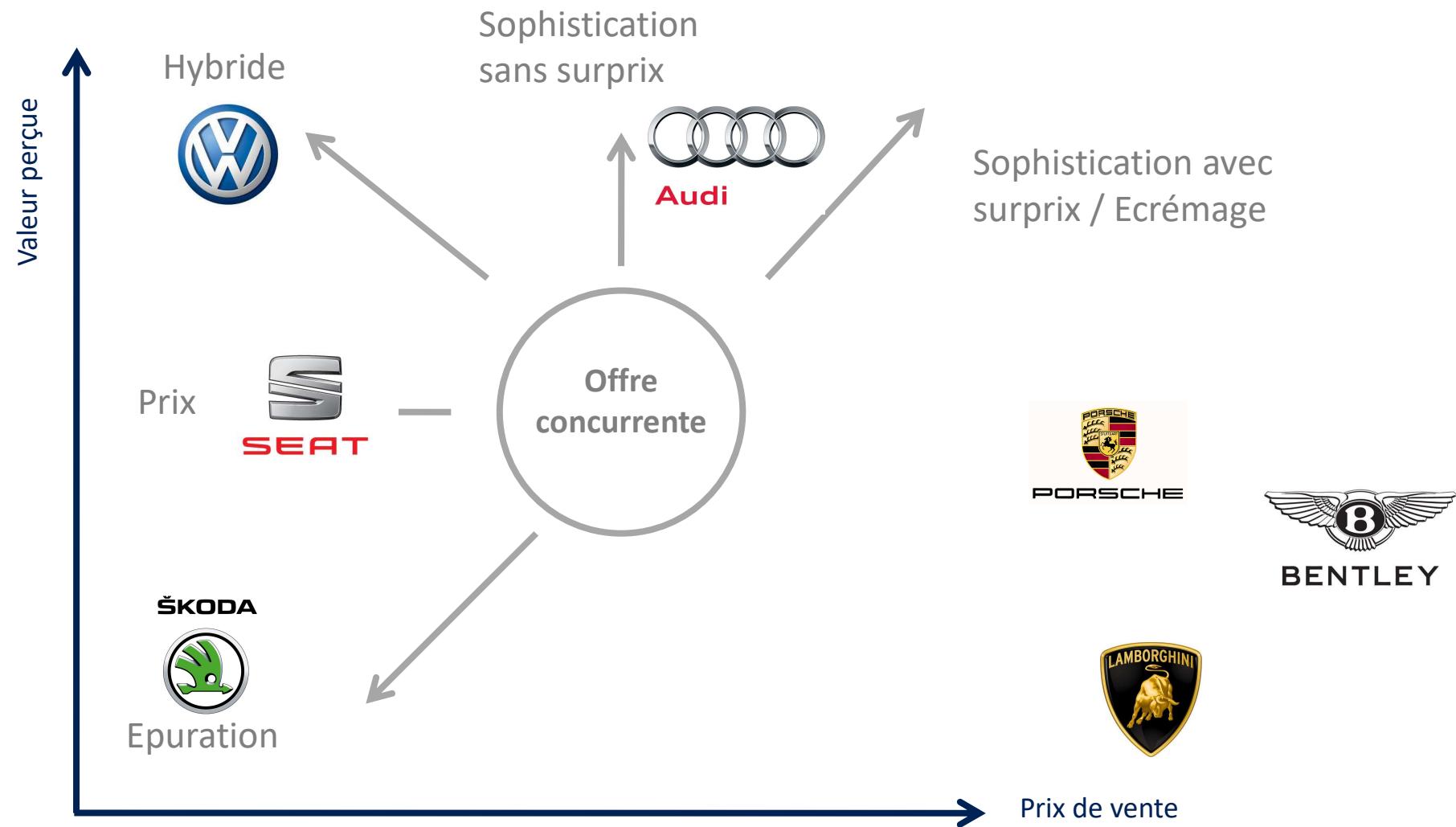
Exemple : cas Volkswagen



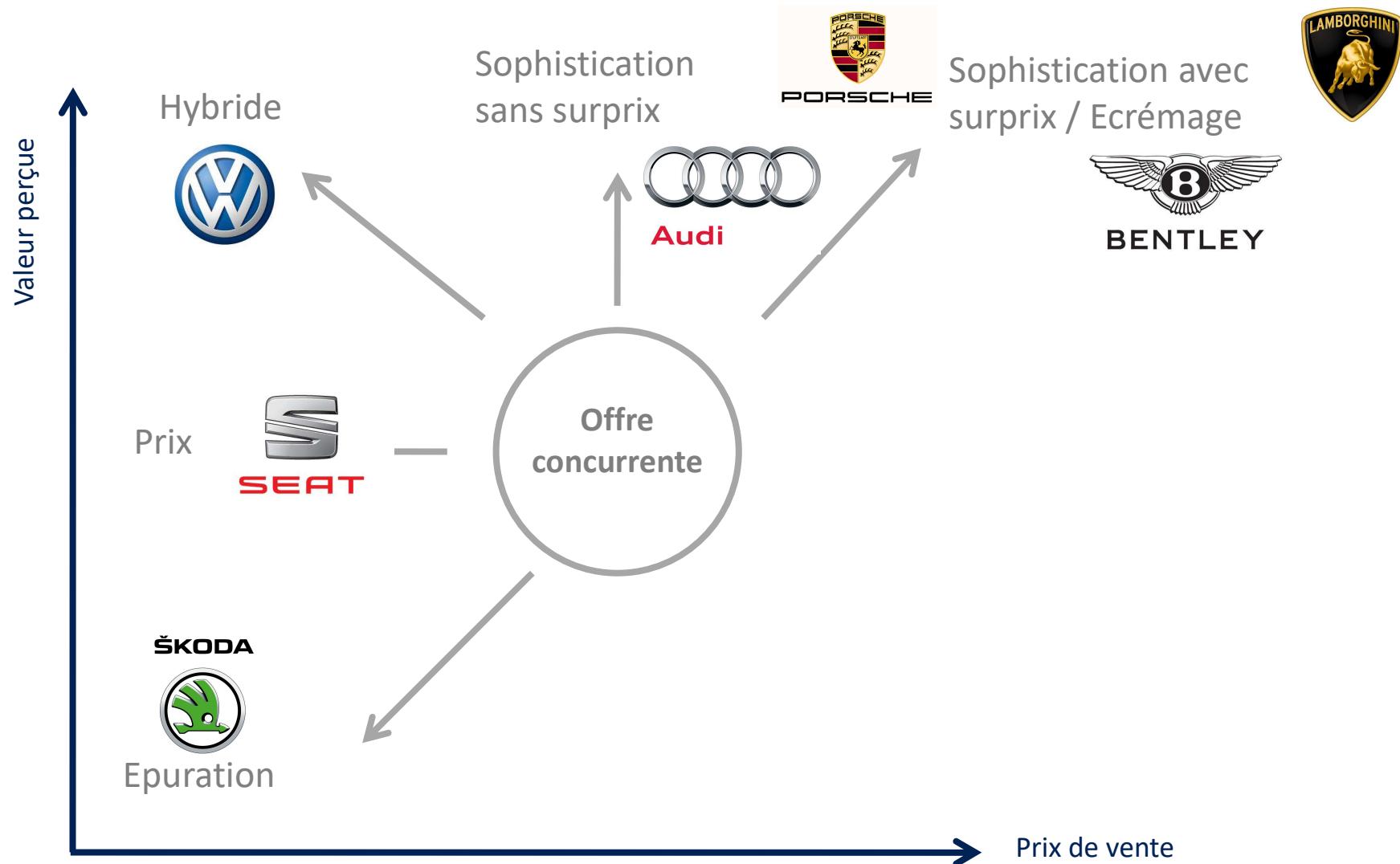
Exemple : cas Volkswagen



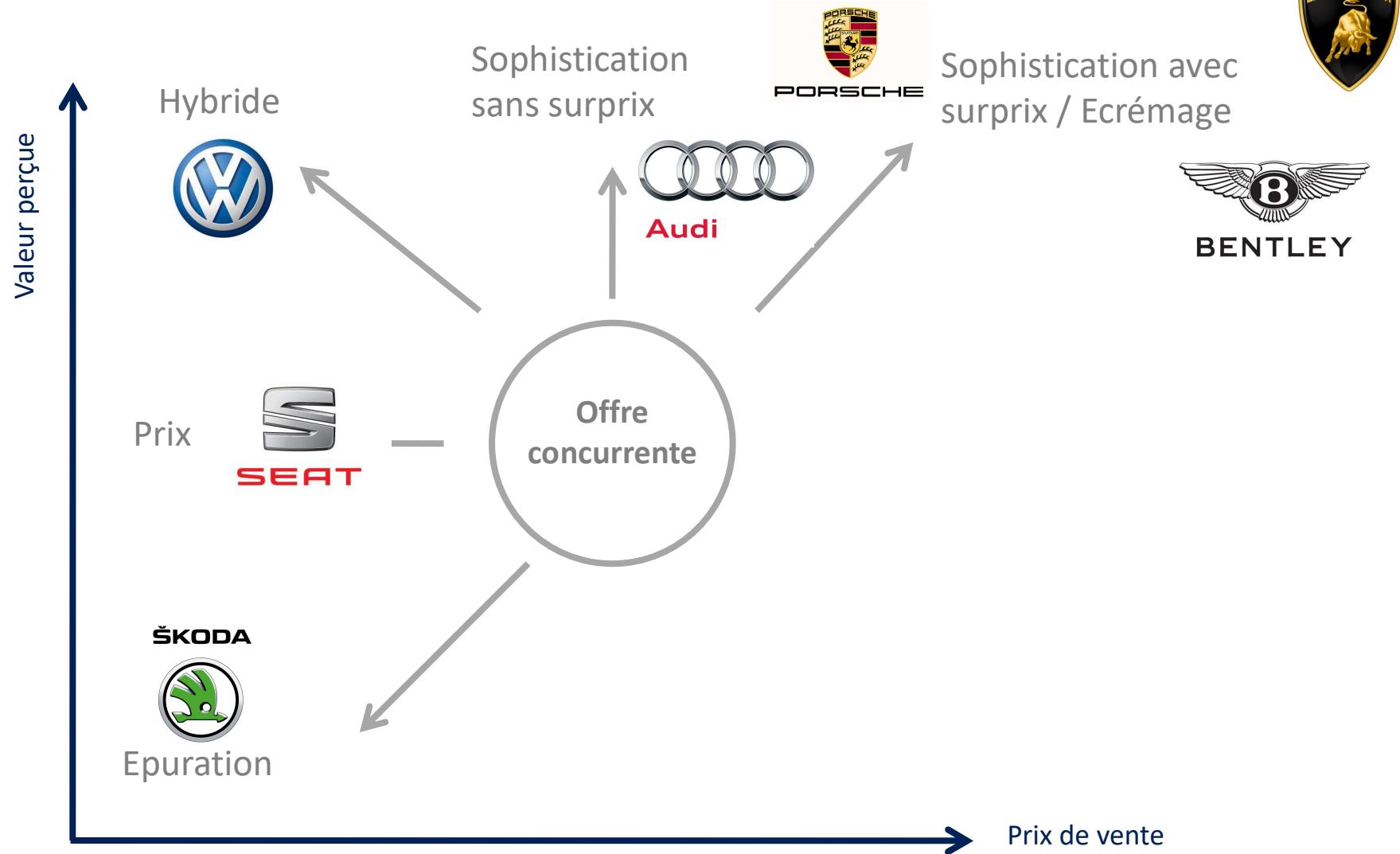
Exemple : cas Volkswagen



Exemple : cas Volkswagen



Exemple : cas Volkswagen





Il y a de bonnes raisons pour que les meilleurs pilotes d'avion s'entraînent aussi régulièrement sur des simulateurs...

SCIADO Partenaires
Créateurs de Business Games **Pédagogiques**
catalyse@sciado.fr | 04 82 53 58 95
sciado.fr

Ce document est la propriété de SCIADO Partenaires – Diffusion et reproduction interdites sans autorisation explicite