

Sitio Web Adaptable – Florería Pétalos

Alexis Yuri

Resumen del proyecto



El producto:

Florería Pétalos es una pequeña empresa ubicada en Santiago, Chile, cuya misión es ofrecer productos de alta calidad, personalizables y a precios competitivos. Actualmente la empresa busca ampliar su cobertura mediante la creación de un sitio web.



Duración del proyecto:

Desde noviembre hasta diciembre del 2024.



Resumen del proyecto



El problema:

Muchas personas no tienen tiempo para buscar y comprar presencialmente flores frescas o arreglos florales, sumado además el tema logístico que involucra su transporte.



El objetivo:

Diseñar una página web para Florería Pétalos que permita promocionar su negocio, realizar ventas online y programar el despacho de los productos.

Resumen del proyecto



Mi función:

Diseñador UX que lidera el diseño del sitio web adaptable de Florería Pétalos, desde la concepción del proyecto hasta la entrega.



Responsabilidades:

Realización de entrevistas, creación de esquemas de página en papel y digitales, creación de prototipos de baja y alta fidelidad, realización de estudios de facilidad de uso, consideración de la accesibilidad e iteración de diseños.

Entender al usuario

- Investigación de usuarios
- Personajes
- Planteamientos del problema
- Mapas de recorrido del usuario

Investigación sobre los usuarios: Resumen



Realicé entrevistas y creé mapas de empatía para comprender las necesidades de los usuarios para los que estaba diseñando. Un grupo de usuarios identificado a través de la investigación fueron las personas que trabajan y tienen poco tiempo para ir a comprar flores frescas o arreglos florales. La investigación también reveló que el tiempo no era el único factor que limitaba a los usuarios para realizar la compra presencialmente, otro problema que mencionaron los usuarios era su transporte, ya que son delicadas y ocupan un gran volumen.

Investigación sobre los usuarios: puntos débiles

1

Tiempo

Las personas que generalmente compran flores frescas están demasiado ocupadas para dedicar tiempo a la búsqueda y compra.

2

Logística

El transporte de flores frescas no es trivial, dado su fragilidad y volumen.

Personaje: **Pedro**

Planteamiento del problema:

Pedro tiene como costumbre regalar flores para fechas especiales a las mujeres de su equipo (día de la mujer, día de la secretaria, etc.), pero no tiene tiempo para visitar una florería e ir a comprarlas.



Pedro

Edad: 45 años
Educación: Lic. Administración
Ciudad natal: Santiago
Familia: Vive con su esposa e hijos
Ocupación: Jefe de Ventas

"Valoro mi tiempo, la eficiencia es el mejor aliado"

Objetivos

- Cumplir las metas de ventas anuales.
- Financiar completamente la educación de sus hijos.

Frustraciones

- No tener el tiempo suficiente para pasar con su familia.

Pedro está siempre tratando de mejorar el desempeño de su equipo de trabajo para alcanzar las metas anuales. El poco tiempo libre que tiene lo dedica a su familia, ya sea en casa o viajando en vacaciones.

Mapa de recorrido del usuario

Analizando el recorrido que realiza Pedro, se puede ver la utilidad que tendría el sitio web de la Florería Pétalos para liberar el tiempo de compra y retiro de flores y dedicarlo a actividades laborales o familiares.

Persona: Pedro					
Objetivo: comprar flores frescas o arreglos florales.					
ACCIÓN	SELECCIONAR FLORERIA	ELEGIR PRODUCTOS A COMPRAR	HACER EL PEDIDO	FINALIZAR LA COM PRA	PASAR A RETIRAR LOS PRODUCTOS
LISTA DE TAREAS	A. Decidir que pedir. B. Buscar una florería cercana. C. Seleccionar una florería.	A. Ver online el listado de productos. B. Seleccionar productos a comprar.	A. Buscar número de teléfono. B. Llamar al local. C. Realizar pedido.	A. Confirmar el pedido. B. Realizar el pago remoto. C. Anotar la dirección del local.	A. Ir al local. B. Retirar pedido. C. Revisar el pedido. D. Volver al trabajo con las flores. E. Regalar las flores.
ADJETIVO DE SENTIMIENTO	Preocupado por encontrar un local con stock de flores frescas.	Ansioso porque el producto sea igual al ofrecido.	Inseguridad por no encontrar disponibilidad de los productos que busca.	Desagrado al tener que pasar por el local a buscar las flores	Molestia por tener que ocupar tiempo laboral para ir a retirar las flores.
OPORTUNIDADES DE MEJORA	Que las floréricas creen una aplicación móvil o sitio web adaptable que automatice todo el proceso de selección y compra.	Mostrar imágenes de todos los productos. Optimizar sitio online para tecnologías de lectura de pantalla.	Que exista stock real de todos los productos mostrados online.	Poder modificar el pedido una vez realizado el pago.	Que los productos puedan ser entregados en las oficinas de la empresa.

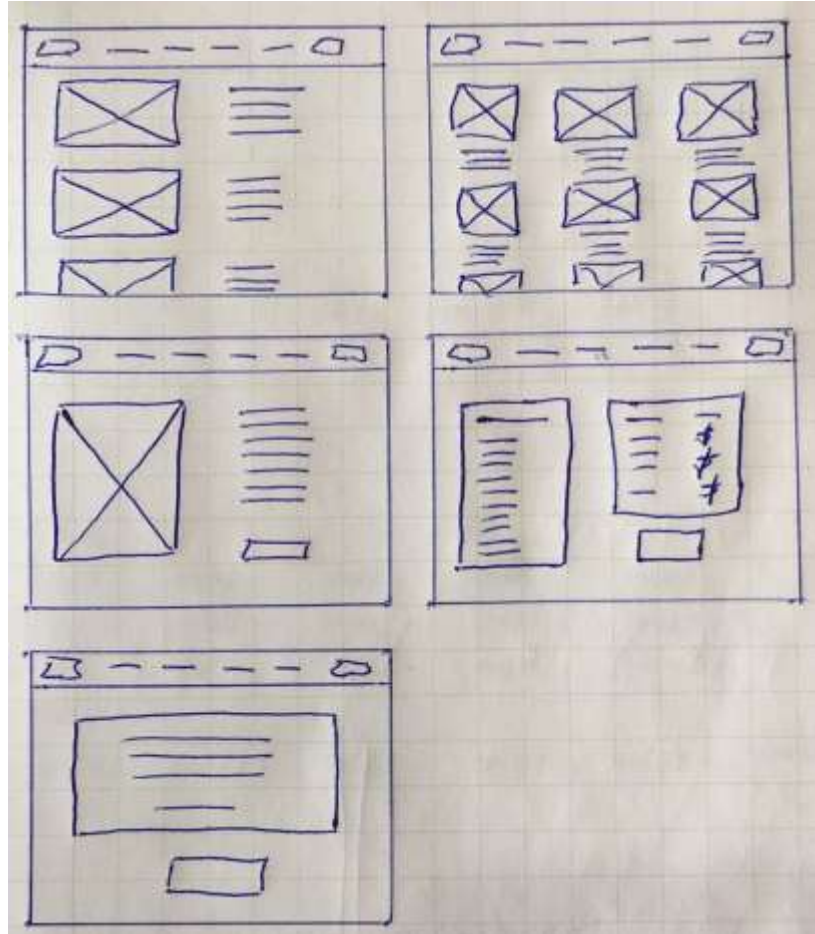
Mapa del sitio

Una vez terminado el mapa de recorrido del usuario, empecé a trabajar en el diseño del sitio web adaptable. También usé algunas páginas de la competencia como guía para la estructura organizativa del diseño y visualicé su aplicación en otros tamaños de pantalla a fin de garantizar una experiencia coherente en todos los dispositivos.



Esquemas de página en papel

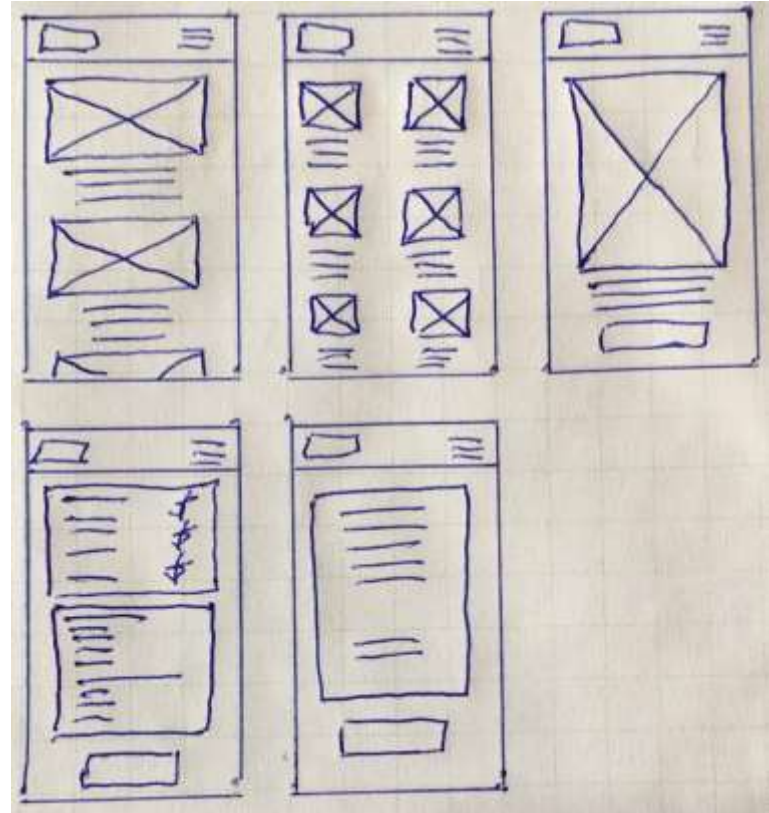
Dedicar tiempo a diseñar esquemas en papel garantizó que los elementos que se convertirían en esquemas digitales serían adecuados para abordar los problemas de los usuarios. En la pantalla de inicio mostré con un diseño sencillo las oferta del flores en distintos formatos y más adelante la opción de despacho del pedido.



Esquema de página en papel variación o variaciones del tamaño de pantalla

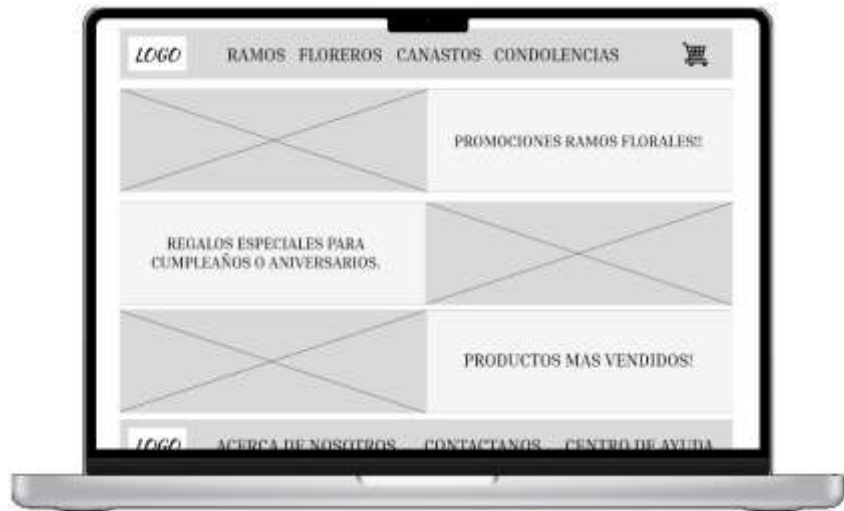
Como la página web debe ser adaptable, se mostrará la misma información y estética del sitio diseñado para pantallas de notebook, pero distribuida en una menor cantidad de columnas.

Sitio web móvil



Esquemas de página digitales

Después de idear y crear una versión preliminar de esquemas de página en papel, creé los diseños iniciales para la página web adaptable de Florería Pétalos. Estos diseños se centraron en la sencillez del diseño, incluir fotos de los productos y un proceso de compra fácil de seguir.



↑
Diseño sencillo con múltiples opciones para elegir un producto.

↑
Fotos de los productos en alta definición para acompañar la descripción de los productos.

Esquema de página digital variación o variaciones del tamaño de pantalla

Al igual que para pantallas mas grandes, el foco estuvo en la sencillez del diseño, incluir fotos de los productos y un proceso de compra fácil de seguir, pero distribuidos en una menor cantidad de columnas.

Sitio web móvil



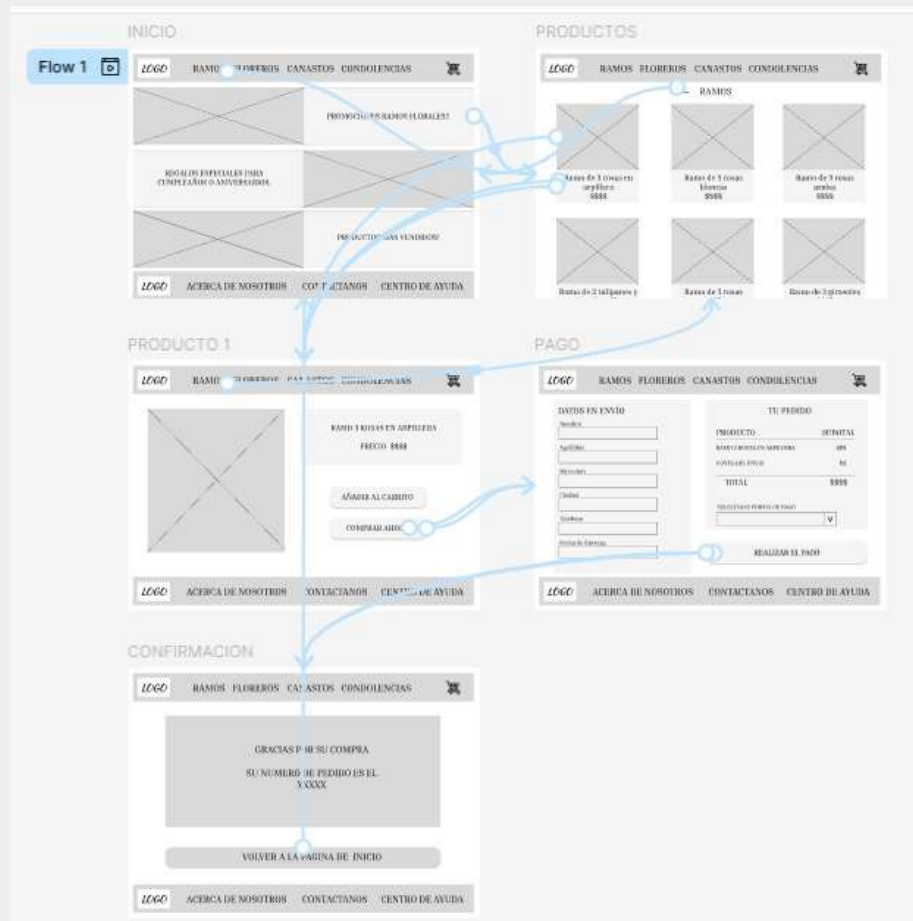
Tableta



Prototipo de baja fidelidad

Para las pruebas de facilidad de uso, creé un prototipo de baja fidelidad muy sencillo de seguir que conecta el tipo de arreglo floral buscado por el usuario con los productos disponibles en la tienda.

Ver el [prototipo de baja fidelidad de Florería Pétalos](#).



Estudio de facilidad de uso: Parámetros



Tipo de estudio:

Estudio de usabilidad no moderado



Ubicación:

Santiago, Chile, remoto



Participantes:

5 participantes



Longitud:

30-40 minutos

Estudio de facilidad de uso: Hallazgos

Estos fueron los principales hallazgos del estudio de usabilidad:

1

Búsqueda rápida

Los usuarios valorar tener la opción de búsqueda rápida de flores por nombre o formato.

2

Diferenciar cliente

Separar en el formulario la solicitud de datos del comprador de los datos del receptor del producto.

3

Información del producto

Es importante que el sitio web proporcione la mayor cantidad de información del producto.

Perfeccionamiento el diseño

- Maquetas
- Prototipo de alta fidelidad
- Accesibilidad

Maquetas

Con base en las conclusiones de los estudios de facilidad de uso, apliqué cambios de diseño agregando el icono de una “lupa” para hacer mas fácil la búsqueda de un producto sin tener que recorrer todos los menús.

Antes del estudio de facilidad de uso



Después del estudio de facilidad de uso



Maquetas

Un segundo cambio de diseño fue incluir una solicitud de “datos de facturación”, ya que frecuentemente el comprador no es el mismo que el destinatario del producto.

Antes del estudio de facilidad de uso



Después del estudio de facilidad de uso



Maquetas: Tamaño de pantalla original



Maquetas: Variaciones del tamaño de Pantalla

Los diseños según la variación del tamaño de pantalla abarcan los dispositivos móviles, las tabletas y las computadoras de escritorio. Optimicé los diseños para adaptarlos a las necesidades específicas del usuario de cada dispositivo y tamaño de pantalla.

Sitio web móvil



Tableta

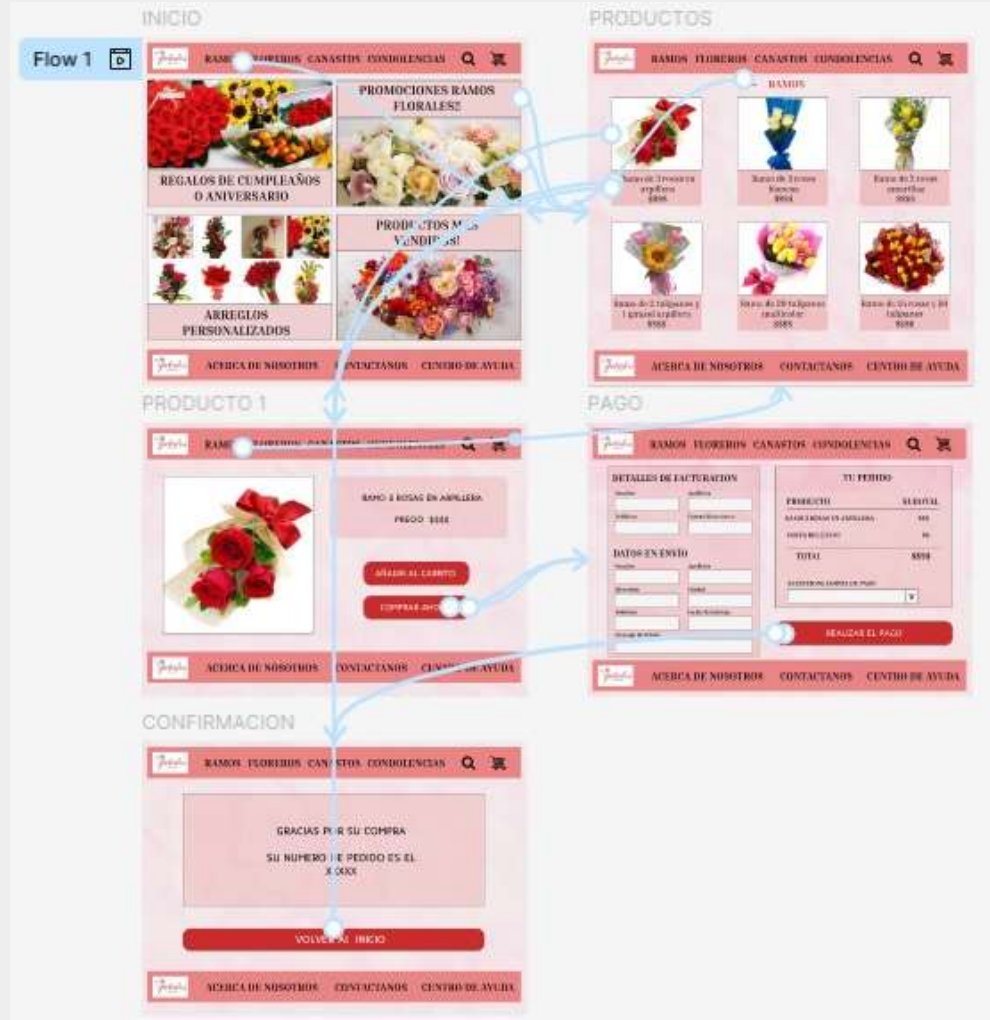


Computadora de escritorio



El prototipo de alta fidelidad siguió el mismo flujo del usuario que el prototipo de baja fidelidad, incluidos los cambios de diseño realizados después del estudio de usabilidad.

Ver el [prototipo de alta fidelidad](#) de Florería Pétalos.



Consideraciones de accesibilidad

1

Se incluyen etiquetas transparentes para elementos interactivos que son legibles por los lectores de pantalla.

2

Se usan colores llamativos con buen contraste para que no moleste a la vista.

3

Se utiliza un menú sencillo y con tipografía clara para ayudar a definir la tarea o acción principal para todo tipo de usuario.

Futuro

- Conclusiones
- Próximos pasos

Conclusiones



Impacto:

El estudio de facilidad de uso mostró que los usuarios valoran la simplicidad de la interfaz, la disposición de la información y la facilidad para navegar. Esto impacta positivamente en la experiencia del usuario al momento de usar distintos tamaños de pantalla para ingresar al sitio.



Qué aprendí:

Aprendí que para un sitio web adaptable es importante centrarse en la simplicidad del diseño, asegurando que los usuarios puedan encontrar lo que buscan rápidamente, independiente del tamaño de la pantalla, eliminando opciones innecesarias y que la información sea clara y bien organizada.

Próximos pasos

1

Agregar mas información de los productos durante el proceso de compra (fotos, detalles, etc.)

2

Incluir la opción de agregar adicionales al producto principal.

3

Realizar estudios de facilidad de uso para dispositivos móviles con tamaño de pantalla diferentes.

¡Pongámonos en contacto!



¡Gracias por dedicar tu tiempo a revisar mi trabajo del sitio web adaptable de Florería Pétalos. Si deseas ver más información o ponerte en contacto conmigo, mi información de contacto se encuentra a continuación.

Email: alexisyurim@email.com

Website: alexisyurim.uxportfolio.com

¡Gracias!