

RÍO SECRETO[®] *Plus*

MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA



MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA

En la actualidad, dentro del ámbito empresarial, una marca se considera fuerte y competitiva cuando ha logrado transmitir de manera clara y contundente una identidad corporativa sólida. Para lograr esto, debe resaltar todos los valores que la conforman como marca.

Lograr una consolidación de la imagen empresarial es un punto clave para atraer al mercado meta, por lo tanto se debe cuidar hasta el más mínimo detalle al hacer uso de esta marca.

RÍO SECRETO debe buscar en todo momento conseguir la lealtad de sus clientes bajo una constante afirmación de que es una Reserva Natural, preocupada en la conservación del medio ambiente y que trabaja bajo parámetros de excelencia establecidos.



CMYK: 100%, 62%, 18%, 2.4%

RGB: 0, 96, 152



#006699

COLORES CORPORATIVOS

El color es un elemento fundamental para identificar y personalizar la identidad visual corporativa de RÍO SECRETO. La aplicación de estos colores debe siempre mantenerse bajo los parámetros establecidos.

● Pantones (Tintas directas).

Pantone 7691 C

● Cuatricromía.

C 65%	C 9%	C 0%	C 20%
M 91%	M 0%	M 19%	M 40%
Y 31%	Y 86%	Y 89%	Y 96%
K 18%	K 0%	K 0%	K 2%

● RGB

R 105	R 255	R 255	R 208
G 48	G 285	G 206	G 155
B 97	B 51	B 32	B 29

● LAB (Web)



#663366



#FFFF33



#FFCC33



#CC9933



A B

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

TIPOGRAFÍAS

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

El logotipo fue creado a partir de la tipografía ringbearer, dicha fuente no deberá ser utilizada para ninguna otra función.

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

La fuente tipográfica **GOTHAM** es utilizada como títulos y/o cuerpos de texto para emitir comunicados con párrafos y descripciones de contenidos.

A b

USO DE LOGOTIPO

La aplicación de la marca podrá presentar ciertas modificaciones especiales para mejorar la lectura y comunicación, en relación con su contexto.

A continuación se especifican algunos casos particulares de aplicaciones permitidas de la marca.



Positivo



Negativo



Escala de grises



USO DE LOGOTIPO



Negro



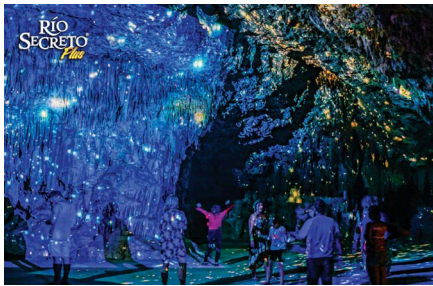
Marca de agua.
(50% de opacidad)



Foto oscura



APLICACIONES



Zona de seguridad

La relación de la marca con el espacio físico que ocupa es un elemento importante para su percepción.

Alrededor del logotipo se debe respetar un área de otros elementos gráficos que la contaminen, la medida mínima de protección corresponde a la letra “c” y esta área siempre podrá ser mayor a la medida “c”. (C=X)



Tamaño mínimo

A pesar de que la superficie a marcar sea pequeña, para asegurar la legibilidad de la marca, se debe respetar un tamaño mínimo para reproducirlo y reconocer aún sus elementos.

