

PROJET CYBERNETIC

E-RUMEUR

Étiologie des pratiques de cyberharcèlement



E-rumeur
Vigilantisme numérique
Deep fake
Trolling
Hate site
Shitstorm

IDEOLOGIE

SYNONYMES

- Rumeur électronique
- Rumeur en ligne
- Infox
- Hoax
- Fake news
- Fausses allégations en ligne

Définition

Concept-clé :

La e-rumeur est une information sans certitude (fausse ou douteuse), non vérifiée, de source inconnue, diffusée sur internet et qui désigne l'intentionnalité d'un message faux. Elle vise généralement à manipuler ou tromper les destinataires, voire à fragiliser l'adversaire dans le cadre d'intérêts de pouvoir ou financiers.

Certaines circonstances sont propices à l'apparition de rumeurs et deux contextes particuliers en favorisent leur émergence. Le premier s'inscrit dans les moments où la vie est perturbée par un **événement exceptionnel et dramatique** (une épidémie, un attentat, une guerre, etc.), car la situation bouleversante augmente le sentiment de menace potentielle et entraîne une posture défensive face au contenu des informations. Le second concerne les **événements inhabituels laissés inexpliqués** par les canaux officiels et publics de communication. Dans ces cas précis, le manque d'information est générateur d'ambiguïtés. Aussi pour pallier des incertitudes anxiogènes, la rumeur permet de proposer des interprétations rassurantes qui se substituent aux connaissances rationnelles. « La rumeur est une formidable réponse face à l'ignorance » (Prasad, 1935). Pour qu'une personne relaie une rumeur, elle doit se sentir concernée par les contenus de l'information et son **degré d'implication** détermine son adhésion et sa propension à la retransmettre.

Ce qu'il faut retenir...

Au regard des études empiriques menées, plusieurs **constantes** semblent **invariables** dans l'élaboration de la rumeur :

- Elle s'impose avant tout sur le registre de la **révélation inédite**, du sensationnel, du subversif voire même du scandaleux. Sa sémantique est toujours marquée par la **clandestinité** et adopte le ton de la **confiance** (révélation d'un scandale caché, contre-version à la version officielle, etc.) ;
- Elle renforce les liens à l'intérieur du groupe qui la partage (fonction **d'intégration sociale**) et accentue les logiques de différenciation avec les autres groupes (fonction de **différenciation sociale**) en s'exprimant généralement par l'attaque d'une personne ou d'un groupe d'individus ;
- 4 thèmes narratifs semblent être privilégiés : la **faute**, la **trahison**, le **complot** et le **mal caché**. Si les mêmes **biais de négativité** sont régulièrement convoqués, elle subit des adaptations visant à la rendre **actuelle** et proche ;
- Elle joue des rapports de **promiscuité** que génère internet sur les médias et réseaux sociaux, pour toucher un auditoire très large excessivement rapidement (recours à des images ou vidéos) ;
- Elle se diffuse sous couvert **d'anonymat** (notion de « bruit qui court ») empêchant ainsi son démenti. Mais paradoxalement, elle joue toujours sur la notion de **source de confiance** (ex. l'ami d'un ami) même si le relayeur n'est jamais le témoin direct ;
- La **plausibilité** de l'allégation est contestable et au grès de la diffusion, l'information peut **se transformer** en omettant certains éléments, en les polarisant, en les généralisant, en les surspécifiant (ajout de détails) (Rouquette, 1975).

“

Sans explication, j'ai vu le regard de mes collègues changer tout d'un coup. Malgré mes démentis, cette rumeur sur ma vie privée me poursuit encore et toujours.

Un exemple concret :

Rhône

🔍 Enquête autour d'une rumeur de tentative d'enlèvements d'enfants dans le sud-ouest lyonnais

L'information mise en ligne sur les réseaux sociaux par une mère de famille du sud-ouest lyonnais se propage à la vitesse grand V. Prise au sérieux par la police, l'affaire semble se dégonfler. Elle a entendu les deux jeunes « victimes ».

Aux origines...

De nombreux médiévistes considèrent que la diffusion des nouvelles au **Moyen Âge** passait majoritairement par le bouche-à-oreille et même si aucune trace écrite ne permet d'en apporter le témoignage, il leur semble légitime de considérer que les rumeurs trouvent leurs fondements à cette époque avec les dénonciations de mœurs légères, les suspicions de complots, les fausses morts de rois, etc. Le mot « **rumor** » désigne d'ailleurs à partir du XIII^{ème} siècle un bruit qui court, en empruntant des voies informelles. Il s'agit dans le sens commun d'une nouvelle qui se répand, d'un **bruit critique** mais dont l'origine et la véracité demeurent incertaines.

Ce n'est qu'en **1902** que la rumeur est officiellement étudiée comme objet scientifique par un psychologue allemand, **William Stern**. Sur la base d'une expérimentation sociale (le jeu du téléphone encore pratiqué par les enfants dans les cours de récréation), il a été le premier à identifier des caractéristiques propres : la rumeur est selon lui **décomposable, péjorative et dangereuse**. Puis à la **fin de la Seconde Guerre mondiale**, la rumeur est devenue un véritable enjeu scientifique polémique notamment avec les psycho-sociologues **Allport et Postman**, qui se sont attachés à montrer les processus de transformation des messages : **la réduction, l'accentuation, l'assimilation**.

De nombreux scientifiques considèrent encore aujourd'hui que la rumeur fait office de chambre d'écho de la société et témoigne toujours de l'état des interrogations des individus, de leurs angoisses partagées : comme si elles pouvaient être regardées au prisme d'un métalangage collectif.

Que dit le cadre légal...

Plusieurs textes existent en droit français pour réprimer les diffuseurs de fausses nouvelles dans l'intention de nuire mais également pour fixer des règles aux plateformes numériques :

- **L'article 27 de la loi sur la liberté de la presse du 29 juillet 1881** punit la **propagation de fausses nouvelles** lorsqu'elles sont susceptibles de **troubler la "paix publique"** ;
- **L'article 29 de la loi de 1881 sur la liberté de la presse** concerne l'infraction de **diffamation**, définie par la loi sur la liberté de la presse ("Toute allégation ou imputation d'un fait qui porte atteinte à l'honneur ou à la considération de la personne ou du corps auquel le fait est imputé") ;
- **L'article 9 alinéa 2 du Code civil** concerne un domaine plus restreint qui est celui de **l'atteinte à l'intimité de la vie privée** (tout ce qui attrait à la vie sentimentale ou à la santé).

Par ailleurs, depuis la **loi pour la confiance dans l'économie numérique (LCEN) de 2004**, les **plateformes**, en leur qualité **d'hébergeurs**, ont l'obligation de **détenir et conserver les données** permettant l'identification des personnes qui utilisent leurs services et qui auraient contribué à créer des contenus illicites.

Pour aller un peu plus loin...

Quelques références scientifiques :

ALDRIN Philippe, *Sociologie politique des rumeurs*, PUF, 2005, 304 pages.

BADOUARD Romain, *Le désenchantement de l'internet. Désinformation, rumeur et propagande*, FYP éditions, 2017, 179 pages.

CAMPION-VINCENT Véronique, *La société parano. Théories du complot, menaces et incertitudes*, Payot & Rivages, 2005, 240 pages.

DAUPHIN Florian, Les Fake News au prisme des théories sur les rumeurs et la propagande, *Études de communication*, n°53, 2019, pp. 15-32.

FROISSART Pascal, *La rumeur*, Humensis, 2014, 384 pages.

HENRIC Lise, Les fake news, entre outils de propagande et entraves à la liberté de la presse, *Hermès La Revue*, Volume 82, n° 3, 2018, pp. 120-125.

MORIN Edgar, *La rumeur d'Orléans*, Seuil, 1982, 256 pages.

PRASAD Jamuna, The psychology of rumor: a study relating to the great indian earthquake of 1934, *British Journal of Psychology*, Volume 26, 1935, pp.1-15.

ROUQUETTE Michel-Louis, *Les rumeurs*, Presses Universitaires de France, 1975.

SCHARNITZKY Patrick, La fonction sociale de la rumeur, *Migrations Société*, Volume 109, n° 1, 2007, pp. 35-48.

SIMON Linda, *Les rumeurs*, De Boeck Supérieur, 2015.

TAÏEB Emmanuel, Persistance de la rumeur. Sociologie des rumeurs électroniques, *Réseaux*, Volume 106, n° 2, 2001, pp. 231-271.