

INSTITUT NATIONAL DES SCIENCES APPLIQUÉES DE ROUEN

Département ASI

Architecture des Systèmes d'Information

Rapport de stage

Stage Ingénieur
mediarithmics - Paris IX

Auteur :
Alexis DURIEUX

6 août 2018

Table des matières

1	Presentation de l'entreprise	4
1.1	Historique et developpement de l'entreprise	4
1.2	Contexte du <i>data marketing</i>	4
1.2.1	Qu'est ce que le data marketing ?	4
1.2.2	Les acteurs	4
1.2.3	Etat et evolution du marche	4
1.2.4	Enjeux	4
1.3	Localisation	4
2	Travail effectue	5
2.1	Online bid optimization	5
2.1.1	Presentation du Real Time Bidding	5
2.1.2	Objectifs d'un bid optimizer	5
2.2	Analyses de la solution existante	5
2.2.1	Diagnostic	5
2.2.2	Axes d'amelioration	5
2.2.3	Definition des problematiques et contours du probleme	5
2.3	Veille technologique	5
2.4	Implementation de la solution	5
2.5	Suivi en production	5
2.5.1	Pistes d'ameliorations et POC	5
Table des figures7		

Remerciements

Avant de commencer ce rapport je voudrais profiter de cette page pour remercier plusieurs personnes qui ont permis de faire de ce stage un succès.

Dans un premier temps je voudrais tout particulièrement remercier Stéphane DUGELAY pour la confiance qui m'a été accordée pendant mon stage.

Dans un deuxième temps je voudrais remercier Rachid AIT ABDESSLAM pour son encadrement et ses conseils durant tout le déroulement du stage.

Enfin je tiens à remercier l'ensemble des enseignants **ASI** de l'INSA Rouen pour l'enseignement et la supervision de ces trois années d'étude.

Introduction

1 Présentation de l'entreprise

1.1 Historique et developpement de l'entreprise

1.2 Contexte du *data marketing*

1.2.1 Qu'est ce que le data marketing ?

1.2.2 Les acteurs

1.2.3 Etat et evolution du marche

1.2.4 Enjeux

1.3 Localisation

2 Travail effectue

2.1 Online bid optimization

2.1.1 Presentation du Real Time Bidding

2.1.2 Objectifs d'un bid optimizer

2.2 Analyses de la solution existante

2.2.1 Diagnostic

2.2.2 Axes d'amelioration

2.2.3 Definition des problematiques et contours du probleme

2.3 Veille technologique

2.4 Implementation de la solution

2.5 Suivi en production

2.5.1 Pistes d'ameliorations et POC

Conclusion

Table des figures