



Taller sobre Vigilancia tecnológica e Inteligencia Estratégica (VTeIe)

CONSIGNA INFORME DE VTeIe

Fecha de Entrega: 29/04/2025

Consigna

A partir del Modelo de Negocio (MN) del proyecto beneficiado, se solicita la elaboración de un producto de VTeIe que incorpore conocimientos y herramientas trabajadas en el taller. El objetivo es generar un informe con información relevante que pueda contribuir a la definición del MN desarrollado. Es importante tener en cuenta la consistencia entre las variables seleccionadas, las herramientas a utilizar y el análisis a realizar al momento de construir el documento final.

A continuación, se presenta la estructura que deberá seguir el producto de VTeIe a desarrollar:

Estructura

Título	El título del informe debe referirse al nombre del proyecto.
Resumen ejecutivo	Presentación de los principales resultados de las secciones abordadas en el trabajo.
Introducción	Describir brevemente sobre qué trata el proyecto y el abordaje que se realizará en cada una de las secciones (a modo de presentación) Delimitar claramente el alcance y la justificación del producto de VTeIe.
Análisis del entorno tecnológico	Realizar un análisis cuantitativo y cualitativo del entorno tecnológico empleando a lo sumo 5 variables/indicadores (<i>Solicitantes de patentes, inventores, solicitudes de patentes, patentes concedidas, patentes por países, patentes concedidas por países, solicitudes por países, solicitudes por campos técnicos, solicitantes por campos técnicos, titulares de patentes / adoptantes tecnológicos, capacidades tecnológicas, etc.</i>) a partir de fuentes de información tecnológica de patentes.
Análisis del entorno científico	Realizar un análisis cuantitativo y cualitativo del entorno científico empleando a lo sumo 5 variables/indicadores (<i>Investigaciones por país, investigaciones por afiliación, investigadores, investigaciones por investigador, investigaciones entre instituciones, investigaciones entre investigadores, capacidades en investigación, etc.</i>) a partir de fuentes de información científica.
Análisis del mercado objetivo	<p>Desarrollar el mercado objetivo empleando a lo sumo 5 variables/indicadores a partir de fuentes de información de mercado:</p> <p>Análisis sociodemográfico (<i>Nicho de mercado posible - Tasa de población activa, mujeres-estimación modelada OIT-, micro y macrosegmentación- Índice de Desarrollo Humano, etc.</i>).</p> <p>Análisis del entorno Político-Legal o regulatorio (<i>Obstáculos a las actividades de la organización - Índice de Percepción de Corrupción, etc.</i>).</p> <p>Análisis del entorno competitivo (<i>Estructura competitiva – competencia, market share, productos sustitutos o cercanos, precios, evolución de las importaciones, etc.</i>).</p> <p>Análisis del entorno comercial (<i>7P, contrapartes en el exterior, proyectos de participación en ferias nacionales e internacionales, barreras arancelarias y no arancelarias, etc.</i>).</p> <p>Análisis correlacional tecnología-mercado: establecimiento de relaciones entre los resultados de la investigación de patentes (principales solicitantes) y el entorno competitivo.</p>
Aportes al Modelo de Negocio del proyecto	Describir y relacionar cómo los hallazgos de las secciones anteriores contribuyeron a la definición de los componentes del MN.



Conclusiones	Realizar una reflexión final que integre los conocimientos abordados y los impactos esperados para el proyecto.
Anexo (Fuentes de Información y herramientas utilizadas)	Incluir como anexo/s el listado de los distintos buscadores, metabuscadores, bases de datos, sitios web utilizados, las estrategias de búsquedas elaboradas, cantidad de resultados obtenidos según base de datos, entre otros aspectos.
Referencias Bibliográficas	Incorporar todo el material antecedente (teórico-conceptual) utilizado para el desarrollo del trabajo y además listar debajo todos los sitios web consultados.