

Morman Design

**DOSSIER DES SPÉCIFICITÉS
DE MYHAIRMANAGER**



Mannebarth Thibault
Moreau Alexis

Table des matières

I Introduction.....	3
I.1 Services existants.....	3
I.2 Objectifs.....	3
II Présentation.....	4
II.1 Acteurs.....	4
II.2 Fonctionnalités.....	5
II.2.1 Comptes utilisateurs.....	5
II.2.2 E-Commerce.....	5
II.2.3 Prise de Rendez-Vous.....	6
II.2.4 Contact.....	6
II.2.5 Améliorations visuelles.....	6

I INTRODUCTION

Le monde est tourné de plus en plus vers les performances informatiques. En effet, la gestion et l'organisation d'une entreprise sont maintenant essentiellement informatisées et permettent d'obtenir une réactivité et un avantage considérable sur la concurrence.

Le marché est une course à l'interface client la plus fonctionnelle, à l'amélioration des services et les sites internet sont en pleine expansion.

I.1 SERVICES EXISTANTS

MyHairManager se positionne sur le marché de la prise de rendez-vous en ligne chez des professionnels privés comme les salons de coiffure. Il existe déjà de nombreux logiciels de gestion de salon avec notamment une gestion des comptes et des clients.

Il reste énormément d'aspects à améliorer ce concernant, en effet les interfaces ne sont pas esthétiques et il reste des services non rendus. La prise de rendez vous en ligne n'est présente qu'à 1% sur la toile avec des chaines de coiffeurs en avance par rapport à leur concurrence. Le marché est presque vide pour les particuliers concernant ce type de service.

I.2 OBJECTIFS

L'objectif de MyHairManager est de réaliser une application web en mode SAAS (Software As A Service), permettant de gérer une multitude de fonctionnalités :

- Prise de Rendez-vous en ligne
- Interface intelligente personnalisée
- Plateforme E-commerce
- Comptabilité simple (Stripe)
- Comptes employés personnalisés

Le but primordial de notre produit est de faciliter l'interaction sociale entre le salon de coiffure et ses clients. En effet, jusqu'à présent, les clients avertis ou les néo-clients devaient appeler ou se déplacer durant les heures d'ouverture du salon, ce produit permet donc à tout type d'utilisateur de consulter les disponibilités de rendez-vous en fonction des employés. De ce fait, un futur client, par exemple en déplacement professionnel, pourra aisément prendre rendez-vous et/ou acheter un produit proposé par le salon tard dans la nuit ou le week-end. Ce service permet ainsi de plus que doubler la durée d'interaction sociale entre le salon et son client, passant donc à 24h.

Tous ces services seront implémentés dans une interface simple d'utilisation et fonctionnelle.

II PRÉSENTATION

MyHairManager est entièrement utilisable sur Internet et doté d'un outil de cryptage de données. Il est donc fiable et sécurisé. Nous allons vous présenter en détails les fonctionnalités évoquées précédemment.

II. 1 ACTEURS

L'application est destinée aux salons de coiffure possédant un logiciel de gestion ou non.

Plusieurs types d'acteurs sont amenés à intervenir dans le système :

- Le client authentifié : utilisateur de l'application, il est amené à prendre des rendez-vous et/ou à acheter des produits du salon en ligne.
- Le client non authentifié : simple visiteur du site internet de l'entreprise, il pourra connaître les disponibilités de rendez-vous et consulter les produits mais ne pourra en aucun cas prendre des rendez-vous et/ou acheter des produits en ligne. Il aura tout de même la possibilité d'envoyer un message au salon par l'intermédiaire d'un système de mailing simple disponible sur l'application.
- L'employé(e) : utilisateur de l'application, il sera capable de prendre connaissance de son emploi du temps

hebdomadaire et celui de ses collègues. De plus, il pourra également acheter des produits du salon en ligne.

- L'administrateur : chargé de la gestion globale de l'application, il aura accès à tous les comptes et à une gestion globale du produit.

Ce service constitue le point de contact unique entre le gérant, les employés et les clients. Il a pour but de garantir le bon fonctionnement du système d'information de l'entreprise en améliorant la qualité des prises de Rendez-vous et du service.

II.2 FONCTIONNALITÉS

L'application mise en place permettra de répondre aux objectifs du service de support. Nous allons vous présenter indépendamment et en détails les fonctionnalités de notre produit.

II.2.1 COMPTES UTILISATEURS

Les comptes utilisateurs sont entièrement personnalisés. En effet les onglets des menus sont adaptés en fonction de leur rôle. Le client ne pourra pas accéder aux informations liées au système de paiement ou aux détails des emplois du temps des employés comme le nom des clients.

II.2.2 E-COMMERCE

Le système de E-commerce sera composé d'un « panier virtuel » et d'une gestion de commande pour le gérant ainsi que pour le client.

Le site web comprendra un catalogue de produits proposés par le salon. Il sera agrémenté par une photo de chaque produit ainsi que le stock disponible. Le paiement se fait par carte bancaire par l'intermédiaire de Stripe, c'est un module (plug-in) qui gère automatiquement les débits et les crédits de paiements sécurisés à partir de cartes bancaires.

Ce catalogue est visible depuis un onglet du menu principal. De plus, un lien vers le compte Stripe est mis en place pour le gérant afin de suivre la totalité des transactions et de ses informations. Enfin un historique des commandes effectuées pour chaque client est disponible pour informations.

II.2.3 PRISE DE RENDEZ-VOUS

Comme vous l'auriez compris notre MyHairManager possède un système de prise de rendez-vous. Tous les utilisateurs peuvent accéder à ce service par un onglet dans les menus respectifs.

Un calendrier virtuel permet de visualiser les créneaux horaires déjà occupés et un module de réservation y est implémenté.

Une différenciation est effectuée grâce à un code couleur correspondant à chaque employé. Les temps des rendez-vous sont calculés en fonction de la prestation choisie par l'utilisateur.

En effet, lors de l'inscription, les types et informations sur les cheveux sont demandé au client, ce qui calcule une durée de la prestation adaptée pour une optimisation de l'agenda.

De plus, chaque employé possède son propre emploi du temps et a la possibilité de voir celui de ses collègues.

Le système est doté d'un rappel SMS, c'est à dire que la plateforme rappelle au client, par SMS, le rendez-vous pris 24h avant l'heure.

En cas de prise de rendez-vous par téléphone ou par déplacement, il suffit simplement de regarder si le créneau est disponible, auquel cas le créer du point de vue gérant ou employé.

Comme pour les commandes, le client pourra prendre connaissance de l'historique de ses rendez-vous pris.

II.2.4 CONTACT

L'utilisateur non-identifié n'a presque aucun droit à part contacter le gérant par mail. Un système efficace permet d'envoyer une copie au expéditeur et l'ensemble des acteurs restant possède également ce moyen de contact.

II.2.5 AMÉLIORATIONS VISUELLES

Le produit est agrémenté d'un carrousel de photos permettant de présenter le salon. De plus elles sont liées à des pages prédéfinies lorsque l'on clique dessus.

La page d'accueil possède également une carte afin de géo-localiser le salon et le rendre beaucoup plus accessible.

Un cadre situé dans la page d'accueil est réservé à l'administrateur afin de renseigner les horaires d'ouvertures du salon ainsi que son adresse, numéro de téléphone, adresse mail, etc..

MyHairManager peut être agrémenté d'une page vitrine personnalisé ou faire l'objet d'une adaptation sur un site internet déjà existant.

De plus, le service est articulé par un système de mailing complet. Lorsqu'un utilisateur commande un produit ou enregistre un rendez-vous, un mail est automatiquement envoyé à l'utilisateur, au gérant et à l'employé correspondant, à titre d'information. Lorsqu'une commande est validée et payée, le gérant reçoit automatiquement un mail avec le numéro de commande, l'identité de l'acheteur ainsi que les détails de la commande.

Enfin, un onglet disponible uniquement pour le gérant permet de centraliser tous les liens utiles recensant toutes les actions de gestion de l'application. Cela lui facilitera grandement la mise en ligne d'un nouveau produit, l'enregistrement d'un rendez-vous manuellement, la consultation des transactions en cours, etc....