

PAUTA DE EVALUACIÓN PROYECTO DATA SCIENCE

Nombre Proyecto
Predicción de precios de arriendo

Grupo	6
-------	---

Item	Esperable	Puntaje	Nota (1,0-7,0)	Observaciones
Descripción del Contexto	Se espera que el grupo explique claramente el escenario en el que se enmarca el problema, incluyendo el tipo de organización o sector, el entorno general y por qué es relevante abordar este tema.	5	7,0	Inmobiliario
Descripción del Problema	Debe presentarse el problema de forma precisa, indicando los objetivos del análisis y su motivación. Es clave que se entienda qué se quiere resolver o responder a través del proyecto.	15	4,0	El objetivo principal no debería ser predecir el precio. La predicción es un medio para, es decir, se debe plantear para qué vamos a utilizar esta predicción. ¿Qué tiene por objetivo? Una opción es que su objetivo principal sea el 2: clasificar las zonas. Por lo tanto, vayan viendo cómo podrían utilizar sus predicciones para alcanzar ese objetivo. Otro enfoque sería tener como referencia nuevas estaciones del metro, y evaluar cómo sería el impacto en los precios de esos sectores con respecto al precio actual.
Descripción del Enfoque a utilizar	Se evalúa la claridad con la que se presenta el enfoque metodológico (por ejemplo, clasificación, regresión, forecasting), y la justificación de por qué se seleccionó ese camino.	5	7,0	Modelo de regresión.
Descripción de la Solución	Se revisa cómo fue implementado el modelo o pipeline, los pasos realizados, y si existe coherencia entre el problema, el enfoque y la solución propuesta.	15	4,0	Se debe considerar trabajar en valores de UF, para que sirva como referencia para valores del futuro. Poca información; la dirección debiese ser una variable relevante, que permita extraer comuna (no utilizar onehot encoder) y las coordenadas x,y para utilizar información sobre la distancia al metro. Sin duda les aportará información valiosa. Información de habitantes por comuna, ingresos promedio por comuna, etc
Los Datos utilizados parecen razonables	Se espera que los datos estén bien contextualizados, que sean consistentes con el problema y que se haya hecho una limpieza o exploración básica adecuada.	5	4,0	Poco análisis exploratorio a raíz de la poca cantidad de variables. No se analiza la cantidad de información (%) disponible por comuna. ¿Es representativo?
El proceso de Validación de resultados es convincente	Se evalúa si se aplicaron métodos de validación (como cross-validation, separación train/test) y si los resultados se interpretan correctamente.	5	5,0	La división entre entrenamiento y prueba debe ser estratificado, por comuna, idealmente.
Capacidad de respuesta a Preguntas	Se valora que todos los integrantes participen y que el grupo sea capaz de defender y explicar su trabajo, respondiendo con claridad y argumentos bien fundamentados.	10	5,5	Consideren la creación de nuevas variables y el enfoque del modelo. El modelo es el medio, no el fin. Enfoquen un problema a cómo se verá afectada la industria con la creación de nuevas estaciones del metro. Por ejemplo.

Complejidad Datos	
-------------------	--