

PROBLEMA

Deseo conocer el precio de los medicamentos pero se me dificulta ir al establecimiento presencialmente.

SOLUCIÓN

Crear un sistema web que permita conocer los precios de medicamentos y los establecimientos que los venden.

PROPUESTA ÚNICA DE VALOR

El cliente contará con un sistema GPS que le indique los establecimientos más cercanos, según el medicamento que requiera y lo venda.

VENTAJA ESPECIAL

Se implementará un área de comentarios en el cual se pueda escribir sobre la atención o precios para decidir si comprar ahí o no.

SEGMENTOS DE CLIENTES

SEGMENTOS CLIENTES

Personas en general que quieran saber el flujo de los precios de los medicamentos a nivel nacional.

MÉTRICAS

Se espera que de 100 usuarios que hagan uso de la página web, 30 personas realicen el flujo completo de actividades
 $(30/100 * 100\%) = 30\%$

CANALES

*Redes sociales
*Página web

ESTRUCTURA DE COSTOS

Licencias (A,B,C)->USD
50
Hardware (X,Y,Z)->USD
500

FUENTES DE INGRESO

Colocar publicidad al mostrar el contenido