

Sistema de Calificación

Propósito

- Generar credibilidad y confianza en la plataforma.
- Darle una voz al usuario
- Invitar indirectamente a los vendedores a sumarse al e-commerce

Título

Los mejores vendedores te esperan

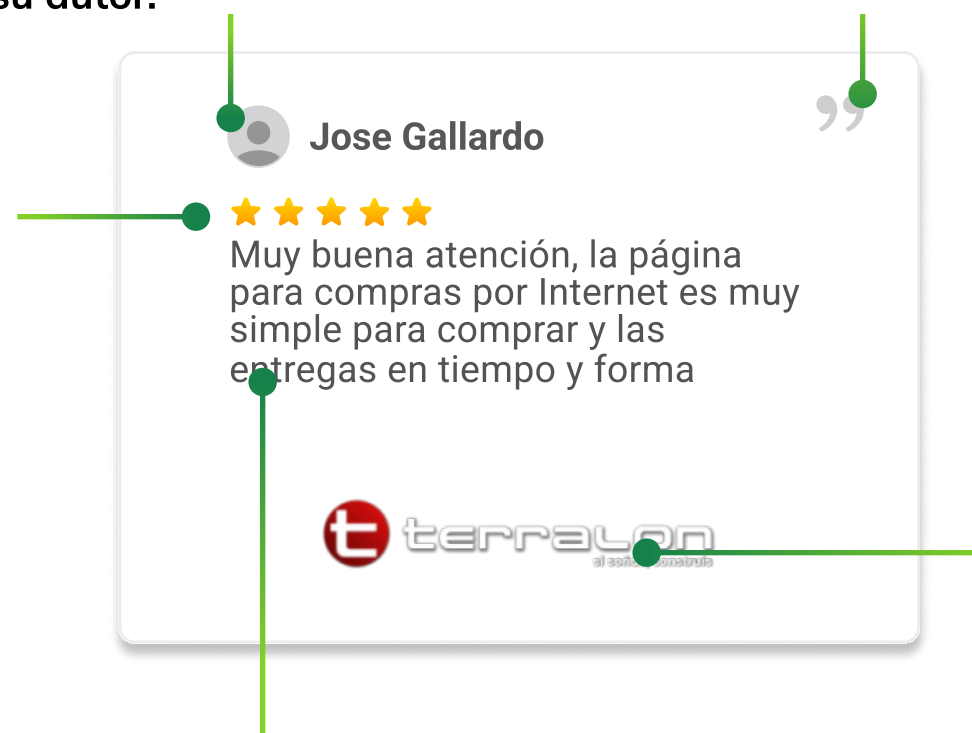
El título invita al usuario a realizar una compra y a su vez infiere al vendedor que puede tener su lugar en la plataforma.

Estructura de una tarjeta de comentarios

El icono de "usuario" es un símbolo universalmente reconocido que representa a una persona. Al colocarlo junto al nombre, los usuarios pueden identificar rápidamente quién escribió la reseña sin necesidad de leer el nombre completo. **Facilita la asociación entre la reseña y su autor.**

Las comillas pueden ayudar a los usuarios a **identificar rápidamente que están viendo una tarjeta de reseña** y no otro tipo de contenido. Esto proporciona claridad y reduce cualquier confusión potencial sobre el propósito y el formato de la información presentada.

Un sistema de clasificación por estrellas puede **ayudar a las personas a sentirse más seguras acerca de sus decisiones**. Es comunmente utilizado en plataformas e-commerce porque ayudan a guiar las decisiones de compra.



Al mostrar los logotipos de las tiendas donde se realizaron las reseñas se están promoviendo indirectamente estos sitios, lo que podría llevar a una relación de **promoción cruzada** entre el e-commerce y los vendedores asociados. Para los vendedores que desean sumarse al e-commerce, mostrar las reseñas junto con los logotipos de sus sitios puede **facilitar la asociación**, ya que ven que otros vendedores están teniendo éxito en la plataforma.

Una revisión cualitativa **ayuda a consideraciones más profundas** y le da una voz al usuario que aumenta la credibilidad de la reseña.

Tanto scoring como comentario se traen de manera dinámica del sitio del vendedor.