

ID IMPACTOS
DIGITALES

17
AÑOS

INTERCONECTANDO EL FUTURO

SERVICIOS
2022
—



ÍNDICE

01	Análisis de Datos, Machine Learning y Big Data	P. 01
02	Universe E- Commerce	P. 02
03	Diseño e implementación de Apps Moviles.	P. 03
04	Conceptualización y desarrollo Plataformas Digitales.	P. 04
05	Inbound Marketing	P. 05
06	Big Branding.	P. 06
07	Estrategias de Internet con inteligencia Artificial	P. 07
08	Ciberseguridad	P. 08

ANÁLISIS DE DATOS, MACHINE LEARNING Y BIG DATA

El **big data** se refiere, básicamente, a cantidades masivas de datos digitales cuyo procesamiento resulta imposible para los sistemas informáticos convencionales. Por lo tanto, dicho procesamiento solo se puede hacer mediante técnicas y sistemas especiales para el big data.

El **machine learning (ML)** o aprendizaje automático es una técnica dentro del área de la inteligencia artificial (IA) que busca dotar a las computadoras con la capacidad de “aprender”, tal y como lo hace una persona.

El **deep learning o aprendizaje profundo** es un subcampo que pertenece a las redes neuronales artificiales. Este subcampo se genera cuando en un sistema hay redes neuronales con grandes cantidades de capas de nodos (“neuronas”). A mayor cantidad de capas, mayor profundidad de la red neuronal.

CARACTERÍSTICAS



01. Análisis de contenidos solicitados para toma de decisiones.
02. Niveles de interacción (me gustas, shares, guardados, comentarios, etc.).
03. Horarios de uso.
04. Dispositivos de conexión.
05. Encontrar hábitos de consumo y patrones de comportamiento.
06. Predecir tendencias.
07. Detectar necesidades no satisfechas.
08. Recomendar productos de manera personalizada.

UNIVERSE E-COMMERCE



**Digitaliza
tu marca**



**Disminuye tus
costos
operativos**



**Automatiza las
operaciones
de tus ventas**

VENTAJAS



Genera
más clientes



Sin horarios



Menos costes



Más margen
de beneficio



Escalabilidad



Automatiza tus ventas,
solicitud de servicios
y pagos

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE **APPS** MÓVILES.



Inyecta
Adrelanina
a tu
Negocio!



BENEFICIOS

- 01 Fortalecimiento de Marca
- 02 Mayor Visibilidad
- 03 Otro Canal de Venta
- 04 Velocidad
- 05 Notificaciones
- 06 Periféricos del Dispositivo
- 07 Fidelización de los clientes
- 08 Análisis y minería de datos.

CONCEPTUALIZACIÓN Y DESARROLLO PLATAFORMAS DIGITALES.

Las plataformas digitales también se pueden concebir como sistemas que pueden ser programados y personalizados por nuestros desarrolladores y a su vez enriquecidas por los usuarios, de esta forma ser adaptados a innumerables necesidades y asuntos que ni siquiera los creadores de la plataforma original habían contemplado, resultando un tipo de redes sociales, lo que permite mantener el contacto con amigos, familiares, usuarios en general, lo que incentiva la participación y su uso.

VENTAJAS



- 01 Autonomía de publicación y producción a la red de recursos y contenidos por parte de los participantes.
- 02 Permiten alojar información para que los otros usuarios las obtengan
- 03 Acceder a diferentes tipos de información mediante un login free o acceso privilegiado por suscripción.
- 04 Interfaces de conexión con varios usuarios.
- 05 Facilidad a los usuarios de incorporarse en el llamado Teletrabajo.
- 06 Utilización desde cualquier parte del mundo.
- 07 Análisis de la minería de datos para identificar comportamientos e intereses de los participantes.

El **51%** de los clientes no volvería a hacer negocios con una empresa tras una experiencia negativa

El **74%** considera la posibilidad de cambiar de marca si el proceso de compra es demasiado complejo

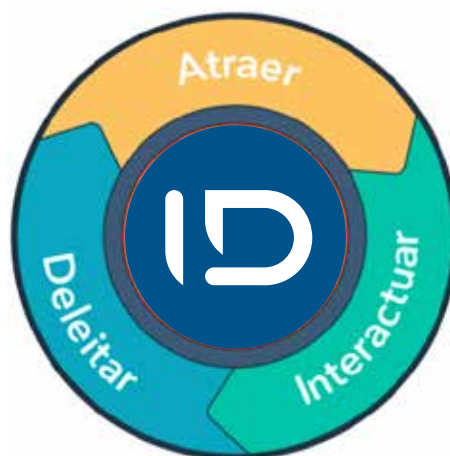
El **93%** de los consumidores afirma que volvería a comprarle a una empresa que ofrece un servicio excepcional

INBOUND MARKETING

El método inbound se basa en mejorar la visibilidad de tu organización para que la gente que te necesita pueda encontrarte más rápido.

La metodología inbound es un método para atraer prospectos, interactuar con ellos y deleitarlos para así impulsar el crecimiento de una empresa que proporcione valor y genere confianza.

Si los clientes quedan satisfechos con tu marca y tu producto, te recomendarán a sus amigos, quienes podrían convertirse en nuevos clientes



VENTAJAS



Si adoptas de lleno el método inbound, transformarás a tu empresa.



Empezarás a crear experiencias que harán que tus prospectos se sientan valorados.



Lo que es bueno para el cliente también lo es para la empresa, y gracias a esto tu negocio puede crecer mejor a largo plazo.



Lograrás un crecimiento sostenible al centrarte en las cosas que les importan a tus clientes.

BIG BRANDING.

Por medio de la estrategia de Branding, las empresas pueden asociar y comunicar un conjunto de atributos y valores intangibles a su Marca, con los que los clientes pueden sentirse identificados.

Una estrategia de branding es más que la elección de un nombre, el diseño de un logotipo y la selección de colores corporativos.

BENEFICIOS

- 
- 01 Reconocimiento del Cliente
 - 02 Lealtad del Cliente
 - 03 Mayor Confianza
 - 04 Ayudar a Promover nuevos Productos y Servicios
 - 05 Consistencia
 - 06 Ayuda a traer a tus Clientes ideales.
 - 07 Generar mayores ingresos y aumentar utilidades.

Estrategias de
Internet con

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

En términos sencillos, **inteligencia artificial (IA)** se refiere a los sistemas o las máquinas que imitan la inteligencia humana para realizar tareas y que tienen la capacidad de mejorar iterativamente a partir de la información que recopilan.

VENTAJAS

01

Automatiza los Procesos

La Inteligencia artificial permite que robots desarrollen tareas repetitivas, rutinarias y de optimización de procesos de una manera automática y sin intervención humana.

04

Potencia las Tareas Creativas

La IA libera a las personas de tareas rutinarias y repetitivas y permite que estas puedan destinar más tiempo a desarrollar funciones creativas.

02

Aporta Precisión

La aplicación de la IA es capaz de aportar una precisión mayor que el ser humano, por ejemplo en entornos industriales, las máquinas pueden llegar a tomar decisiones que antes sin la IA se tomaban de manera manual o monitorizada.

05

Reduce el Error Humano

La IA reduce los fallos provocados por las limitaciones del ser humano. En algunas cadenas de producción la IA se utiliza para detectar mediante sensores de infrarrojos, pequeñas fisuras o defectos en piezas que son indetectables por el ojo humano.

03

Reduce los Tiempos Empleados en Análisis de Datos

Permite que el análisis y la explotación de los datos derivados de producción se puedan llegar a efectuar en tiempo real.

06

Mantenimiento Predictivo

Permite realizar un mantenimiento del equipamiento industrial basado en los tiempos y condiciones de funcionamiento de los mismos, permitiendo incrementar su rendimiento y ciclo de vida.

07

Aumento de la Productividad y Calidad en la Producción

La IA no sólo incrementa la productividad a nivel de maquinaria, sino que también hace que incremente la productividad de los trabajadores y la calidad del trabajo que realizan. El poder gozar de mayor información, les permite tener una visión más focalizada de su trabajo y tomar mejores decisiones.





CIBER SEGURIDAD

VENTAJAS

01

Proteja su red y usuarios itinerantes

Extienda la protección a cualquier dispositivo en su red y configure la seguridad fuera de la red para usuarios itinerantes.

02

Obtenga visibilidad en toda su organización

Vea la actividad de Internet en todas las ubicaciones, dispositivos y usuarios.

03

Cree políticas de seguridad

Crea políticas de seguridad
Configure y administre políticas
utilizando categorías de contenido y
seguridad predefinidas.

SERVICIOS 2022



I N T E R C O N E C T A N D O E L F U T U R O

CONTACTO

Ventas: (442) 598. 6318 

contacto@[impactosdigitales.com](https://www.impactosdigitales.com)

Matriz: Av Paseo de la Constitución No. 100
Col. Villas del Parque Querétaro, México.
T. +52 (442) 295.6843

© 2022 [impactosdigitales.com](https://www.impactosdigitales.com) || Todos los derechos reservados



www.impactosdigitales.com