



EMPRESA:

Concierto de poder

Querétaro, Qro.

Fecha: 1 FEBRERO 2022

ACCIÓN / DÍA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Análisis inicial																				
Definición del producto o servicio Vaca o Estrella a promover																				
Definición de palabras clave de <u>Cómo busca</u> el mercado objetivo																				
Alta de cuentas publicitarias (Facebook y Google Ads)																				
Planificador de palabras clave																				
Definición de longtails y palabras clave madre																				
Diseño y publicación de 6 anuncios en 2 plataformas publicitarias																				
Diseño de página de producto o servicio a posicionar																				
Intalación de plug in de Inteligencia Artificial & Whatsapp Business																				
Seguimiento y optimización de anuncios publicados																				
Identificación de palabras clave estrella, negativas, horarios, edades																				
Reporte Mensual de resultados en campañas.																				

Notas:

El tiempo de duración de este plan de trabajo es de un mes, considerando 20 días hábiles.

Los tiempos y acciones pueden variar de acuerdo a los enriquecimientos que logremos en nuestras reuniones.

Nuestra propuesta incluye el desarrollo de una landing page que se configura en el dominio o cpanel que ud nos señale

Atentamente,

Ing. Andrés Raso Ríos
Agencia Experiencia



COTIZACIÓN

De acuerdo al plan de trabajo descrito, le presentamos las siguientes opciones de inversión

Página web con SEO

Diseño de 1 página web con SEO para una correcta indexación:

\$ 19,900.00

Descuento del 50% en el diseño y configuración de sitio web Concierto del Poder

\$ 9,950.00 *

Inversión desarrollo de página web: \$ 9,950.00 MAS IVA

* Descuento aplicable por la inversión realizada en el desarrollo del sistema de registro y gestión de eventos Concierto del Poder

Curso de Capacitación SEM

2 Sesiones de 4 horas de duración para la impartición del Taller SEM de Experiencia (pueden ser presenciales o en línea) con el siguiente temario:

Análisis FODA y Matriz BCG

Definición de palabras clave madre para un óptimo posicionamiento en buscadores

Como funciona Google y Facebook Ads y sus herramientas gratuitas

Definición de KPI's

Elaboración y publicación de 6 anuncios publicitarios por plataforma publicitaria (2)

Herramientas de automatización para plan de publicaciones, anuncios, ventas y promoción.

Seguimiento a implementación de acciones realizadas y retroalimentación

Inversión taller de capacitación SEM: \$ 8,940.00 MAS IVA

Inversión total: \$ 18,890.00 MAS IVA

IMPORTANTE

Lo invitamos a que conozca otras campañas publicitarias que hemos realizado con resultados comprobables.

Si requiere factura precios mas IVA

Al considerar su pedido en firme solicitamos un anticipo del 50%, el 50% restante será liquidado al inicio de la publicación de los 4 o 12 anuncios en las plataformas indicadas (día 8)

Esperamos que nuestra cotización haya cubierto sus expectativas.

Para cualquier consulta adicional puede contactar con nosotros.

Paseo de la Constitución #100 int. 3 Villas del Parque C.P. 76140 contacto@agenciaexperiencia.com

