## **EXPERIENCIA AGENCIA**

### PLAN DE TRABAJO

Fecha: 1 FEBRERO 2022

PROGRAMA DE ENTRENAMIENTO SEM

EMPRESA:

Concierto de poder Querétaro, Qro.

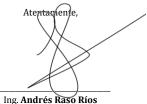
ACCIÓN / DÍA Análisis inicial Definición del producto o servicio Vaca o Estrella a promover Definición de palabras clave de Cómo busca el mercado objetivo Alta de cuentas publicitarias (Facebook y Google Ads) Planificador de palabras clave Definición de longtails y palabras clave madre Diseño y publicación de 6 anuncios en 2 plataformas publicitarias Diseño de página de producto o servicio a posicionar Intalación de plug in de Inteligencia Artificial & Whatsapp Business Seguimiento y optimización de anuncios publicados Identificación de palabras clave estrella, negativas, horarios, edades Reporte Mensual de resultados en campañas.

### Notas:

El tiempo de duración de este plan de trabajo es de un mes, considerando 20 días hábiles. Los tiempos y acciones pueden variar de acuerdo a los enriquecimientos que logremos en nuestras reuniones.

Nuestra propuesta incluye el desarrollo de una landing page que se configura en el dominio o cpanel que ud nos señale





Agencia Experiencia



# **COTIZACIÓN**

De acuerdo al plan de trabajo descrito, le presentamos las siguientes opciones de inversión

### Página web con SEO

Diseño de 1 página web con SEO para una correcta indexación:

19,900.00

Descuento del 50% en el diseño y configuración de sitio web Concierto del Poder

\$ 9,950.00 \*

Inversión desarrollo de página web: \$ 9,950.00 MAS IVA

\* Descuento aplicable por la inversión realizada en el desarrollo del sistema de registro y gestión de eventos Concierto del Poder

### Curso de Capacitación SEM

2 Sesiones de 4 horas de duración para la impartición del Taller SEM de Experiencia (pueden ser presenciales o en línea) con el siguiente temario:

Análisis FODA y Matriz BCG

Definición de palabras clave madre para un óptimo posicionamiento en buscadores

Como funciona Google y Facebook Ads y sus herramientas gratuitas

Definición de KPI's

Elaboración y publicación de 6 anuncios publicitarios por plataforma publicitaria (2)

Herramientas de automatización para plan de publicaciones, anuncios, ventas y promoción.

Seguimiento a implementación de acciones realizadas y retroalimentación

Inversión taller de capacitación SEM: \$ 8,940.00 MASIVA

Inversión total: \$ 18,890.00 MAS IVA

#### IMPORTANTE

Lo invitamos a que conozca otras campañas publicitarias que hemos realizado con resultados comprobables.

Si requiere factura precios mas IVA

Al considerar su pedido en firme solicitamos un anticipo del 50%, el 50% restante será liquidado al inicio de la publicación de los 4 o 12 anuncios en las plataformas indicadas (día 8)

Esperamos que nuestra cotización haya cubierto sus expectativas.

Para cualquier consulta adicional puede contactar con nosotros.

Paseo de la Constitución #100 int. 3 Villas del Parque C.P. 76140 contacto@agenciaexperiencia.com