

# **DOCUMENTO DE VISÃO**



**SCMM – Sistema de Compras para Minimercados.**

**Oficina de Integração  
2014**

## ÍNDICE

1.	HISTÓRICO DE ALTERAÇÕES	3
2.	INTRODUÇÃO	4
3.	DECLARAÇÃO DO PROBLEMA	5
4.	AMBIENTE DO USUÁRIO	6
4.1	<i>Ambiente Físico</i>	6
4.2	<i>Ambiente Computacional</i>	6
5.	PÚBLICO ALVO	7
6.	NECESSIDADES DO CLIENTE	8

## 1. HISTÓRICO DE ALTERAÇÕES

DATA	VERSÃO	DESCRIÇÃO	AUTOR
21/08/2014	1.0.0.0	Sistema integrado para controle de compras para minimercados.	Alex Nunes, Paulo Henrique, Rodrigo Kuya, Thiago Ribeiro
26/09/2014	1.0.0.1	Documentação	Alex Nunes

## 2. INTRODUÇÃO

Este é o documento de escopo e visão do projeto e tem o objetivo de definir as necessidades e funcionalidades gerais do projeto de desenvolvimento do sistema **BuckStar** – Sistema de compras para minimercados. Seu foco está nas necessidades do domínio de um projeto desse tipo.

Seu escopo engloba a definição de usuários, ambiente, necessidades e restrições relativas ao sistema.

### 3. DECLARAÇÃO DO PROBLEMA

<b>O problema de</b>	Gerenciamento de compras e de estoque de um minimercado.
<b>Afeta</b>	O fluxo de mercadorias do minimercado.
<b>O seu impacto é</b>	Evitar perca de informações, erros relativos ao estoque e gerenciar as compras de mercadorias.
<b>Uma solução bem-sucedida seria</b>	Implementar e implantar um software que gerencie esses aspectos para dar mais segurança aos dados e estabilidade na gestão do estoque do minimercado.

## **4. AMBIENTE DO USUÁRIO**

### **4.1 Ambiente Físico**

Departamento de Compras de um minimercado. Estarão disponíveis terminais que podem ser, computadores desktop, notebooks, dispositivos móveis (tablets ou smartphones) com acesso à internet contendo um usuário por terminal, sem nenhuma restrição de ambiente operacional.

### **4.2 Ambiente Computacional**

Plataforma WEB;  
Navegador moderno com suporte ao HTML5.

## **5. PÚBLICO ALVO**

Funcionário (Usuário);  
Gerentes e gestores (Administrador).

## 6. NECESSIDADES DO CLIENTE

IDENTIFICADOR	DESCRIÇÃO	PRIORIDADE
RF1	Manter Produto	Alta
RF2	Gerenciar Estoque	Alta
RF3	Manter Usuário	Média
RF4	Manter Fornecedor	Média