

Práctica WEB-API/Node.js/MongoDB

Bootcamp Web15 2023



Imaginemos que un cliente nos pasa el siguiente briefing para que le hagamos este trabajo:

Haremos un servidor http que tenga un api

Desarrollar el API que se ejecutará en el servidor de un servicio de venta de artículos de segunda mano llamado Nodepop. Hazte a la idea que esta API que vas a construir sería utilizado por otros desarrolladores de iOS o Android.

El servicio mantiene anuncios de compra o venta de artículos y permite buscar como poner filtros por varios criterios, por tanto la API a desarrollar deberá proveer los métodos necesarios para esto.

El recurso que va a utilizar ese api
serán anucions o podríamos
llamarlo productos. Cada producto
tiene un nombre ...

Cada anuncio tiene los siguientes datos:

- Nombre del artículo, un anuncio siempre tendrá un solo artículo
- Si el artículo se vende o se busca
- Precio. Será el precio del artículo en caso de ser una oferta de venta. En caso de que sea un anuncio de 'se busca' será el precio que el solicitante estaría dispuesto a pagar
- Foto del artículo. Cada anuncio tendrá solo una foto.
- Tags del anuncio. Podrá contener uno o varios de estos cuatro: work, lifestyle, motor y mobile

foto del artículo será un string con el nombre de la imagen

Un array de tags

Operaciones que debe realizar el API a crear:

- Lista de anuncios con posibilidad de paginación. Con filtros por tag, tipo de anuncio (venta o búsqueda), rango de precio (precio min. y precio max.) y nombre de artículo (que empiece por el dato buscado)
nos debe permitir hacer una petición tipo Get y nos de una lista de los artículos o los anuncios
rango de precio es opcional
 - Lista de tags existentes otro endpoint que nos de una lista de los tags, quien se vea con la capacidad de hacer la consulta en la bbdd que lo intente a ver si consigue montar una query buscando en la doc de mongodb sacar los diferentes tags y quien no sepa que devuelva un array con los 4 work, lifestyle, motor y mobile
 - Creación de anuncio
- que permita hacer un POST al recurso de producto. Cuando se crea un anuncio no hay que subir una imagen ni nada, la imagen puede ser el nombre de un fichero iphone.jpg

Los sistemas donde se desplegará el API utilizan bases de datos MongoDB.

Se solicita que el entregable venga acompañado de una mínima documentación y el código del API esté bien formateado para facilitar su mantenimiento. En esta fase, ya que se desea probar si el modelo de negocio va a funcionar, no serán necesarios ni tests unitarios ni de integración.

similar a lo que hemos hecho

El site donde se despliegue tendrá, **además del API**, una página (frontend) que muestre una lista de anuncios con filtros en su página principal. Obtendrá información de la base de datos usando los modelos y la mostrará.
igual que lo que hemos hecho en clase

Para mostrar los datos **será suficiente con una página EJS que muestre la lista de anuncios**, en la que si ponemos filtros en la URL los aplique, algo como lo que hicimos en clase con el API, pero en una página web.

Por ejemplo si hacemos una petición a

http://localhost:3000/?start=1&limit=3&sort=name&tag=lifestyle mostraría los anuncios correspondientes a esos filtros.

Notas para el desarrollador

Cómo empezar

El orden de las primeras tareas podría ser:

1. Crear app Express y probarla (`npx express-generator nodepop --ejs`)
2. Instalar Mongoose, modelo de anuncios y probarlo (con algún `anuncio.save` por ejemplo)
3. Hacer un script de inicialización de la base de datos, que cargue el json de anuncios. Se puede llamar p.e. `initDB.js`, debería borrar las tablas y cargar anuncios. Lo podemos poner en el `package.json` para poder usar `npm run initDB`. Referencias:
 - a. Cargar vuestro módulo `connectMongoose.js` y vuestros modelos
 - b. Usar [deleteMany](#) e [insertMany](#) para cargar los anuncios.
 - c. Estas operaciones deberán hacerse una detrás de la otra, o dicho de otro modo, cuando termine la primera se lanzará la segunda. Para esto podéis usar callbacks, promesas (si miráis la doc veréis que devuelven una promesa!) o promesas con `async/await` (recomendado).
4. Hacer un fichero `README.md` con las instrucciones de uso puede ser una muy buena idea, lo ponemos en la raíz del proyecto y si apuntamos ahí como arrancarlo, como inicializar la BD, etc nos vendrá bien para cuando lo olvidemos o lo coja otra persona
5. Hacer una primera versión básica del API, por ejemplo `GET /apiv1/anuncios` que devuelva la lista de anuncios sin filtros.
6. Crear la página de inicio del site y sacar la lista de anuncios
7. Mejorar la lista de anuncios poniendo filtros, paginación, etc
8. A partir de aquí ya tendríamos mucho hecho!

Detalles útiles

Tras analizar el briefing vemos que tenemos que guardar cosas en la base de datos, como por ejemplo los anuncios.

Por tanto, nos podemos hacer el modelos de mongoose con esta definición.

```
var anuncioSchema = mongoose.Schema({
  nombre: String,
  venta: Boolean,
  precio: Number,
  foto: String,
  tags: [String]
```

```
});
```

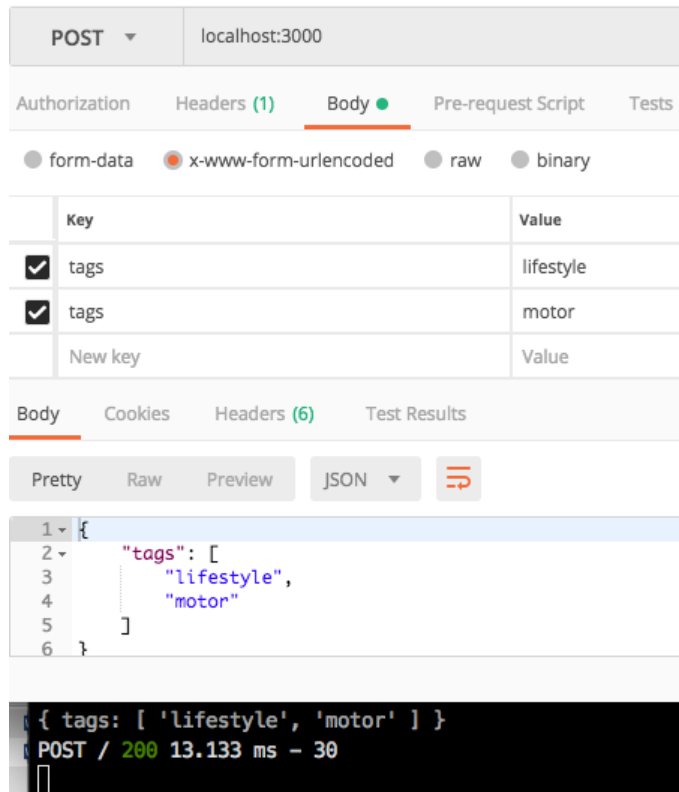
Nos vendrá bien hacer un script de inicialización de la base de datos, que podemos llamar `initDB.js`. Este script debería borrar las tablas si existen y cargar un fichero llamado `anuncios.json` que tendrá un contenido similar a este:

```
// anuncios.json
{
  "anuncios": [
    {
      "nombre": "Bicicleta",
      "venta": true,
      "precio": 230.15,
      "foto": "bici.jpg",
      "tags": [ "lifestyle", "motor" ]
    },
    {
      "nombre": "iPhone 3GS",
      "venta": false,
      "precio": 50.00,
      "foto": "iphone.png",
      "tags": [ "lifestyle", "mobile" ]
    }
  ]
}
```

Podéis añadir más anuncios si queréis.

Las fotos podéis hacerlas con el móvil o sacarlas de algún banco fotográfico gratuito... el API tendrá que devolver las imágenes, por ejemplo de la carpeta `/public/images/<nombreRecurso>`, por tanto obtendríamos una imagen haciendo una petición en la url `http://localhost:3000/images/anuncios/iphone.png`

Enviar arrays con Postman



Lista de anuncios

Lista de anuncios paginada.

Filtros:

- por tag, tendremos que buscar incluyendo una [condición](#) por tag
- tipo de anuncio (venta o búsqueda), podemos usar un parámetro en query string llamado `venta` que tenga `true` o `false`
- rango de precio (precio min. y precio max.), podemos usar un parámetro en la query string llamado `precio` que tenga una de estas [combinaciones](#):
 - 10-50 buscará anuncios con precio incluido entre estos valores `{ precio: { '$gte': '10', '$lte': '50' } }`
 - 10- buscará los que tengan precio mayor que 10 `{ precio: { '$gte': '10' } }`

- -50 buscará los que tengan precio menor de 50 { precio: { '\$lte': '50' } }
- 50 buscará los que tengan precio igual a 50 { precio: '50' }
- nombre de artículo, que empiece por el dato buscado en el parámetro nombre. Una [expresión regular](#) nos puede ayudar `filters.nombre = new RegExp('^' + req.query.nombre, "i");`

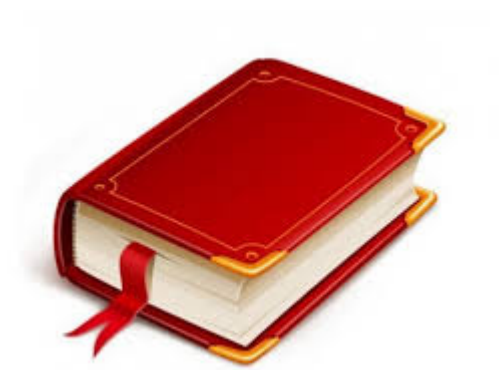
Para recibir la lista de anuncios, la llamada podría ser una como esta:

GET

`http://localhost:3000/apiv1/anuncios?tag=mobile&venta=false&nombre=ip&precio=50-&start=0&limit=2&sort=precio`

Documentación y calidad de código

Como nos piden algo de documentación podemos usar la página index de nuestro proyecto o un fichero README.md para escribir la documentación del API, y los más valientes pueden probar a hacerlo con [Swagger](#) en [Express](#) (OpenAPI).



En cuanto a la calidad de código, será un punto a nuestro favor que lo validemos con ESLint (<https://eslint.org/>), que unifica revisión de estilo de código y de posibles bugs.

Para saber más echa un vistazo a <https://eslint.org/docs/latest/use/getting-started>