

Estrategia ORB básica

Una estrategia Opening Range Breakout (ORB) se basa en la idea de que los movimientos de precios durante los primeros minutos después de la apertura del mercado pueden proporcionar indicaciones sobre la fuerza y la dirección del mercado durante el resto del día. Las reglas básicas son:

- Definir el Rango de Apertura (OR): Este rango se establece identificando el precio más alto y el precio más bajo durante los primeros N minutos después de la apertura del mercado. El valor de N puede variar, pero los marcos temporales comunes incluyen los primeros 5, 15 o 30 minutos.
- Establecer Puntos de Entrada: Una posición se abre cuando el precio rompe por encima o por debajo del rango de apertura. La dirección de la entrada depende de si el precio rompe el límite superior (posición larga) o el límite inferior (posición corta) del rango.
- Determinar los Objetivos de Beneficio y los Límites de Pérdida: Se establecen objetivos de beneficio y stop-loss para gestionar el riesgo. Estos pueden basarse en un múltiplo del rango de apertura o en otros criterios técnicos.
- Cierre de la Posición: La posición se cierra al final del día de trading o cuando se alcanza el objetivo de beneficio o el stop-loss, lo que ocurra primero.