**Приложение**

Национальный исследовательский университет   
«Высшая школа экономики»

Лицей

Индивидуальная выпускная работа

Отчет о проекте

**Сайт "All range Market"**

*Выполнил Акантьев Александр Дмитриевич*

Проблемное поле

1) Для дизайнеров (продавцов):  
  
1. Отсутствие навыков продвижения товара в сети - интернет  
  
Фактически, платформа не требует навыков продвижения, поскольку продвижение осуществляется за счет популярности тех или иных товаров у пользователей и пользовательских предпочтений. Рекламу странички, направленную на интернет (таргетинг) и внутреннюю рекламу (выделение заголовка другим цветом, объявления на сайте), можно делегировать платформе.  
  
2. Простейший способ создания портфолио для дальнейшего трудоустройства.  
  
Платформа делает акцент на создателе дизайна, позволяя конкретному человеку использовать страницу, на которой выложена вся продукция конкретного дизайнера, в качестве резюме. В том числе давая возможность распространять статистику по продажам с сайта  
  
3. Отсутствие навыков в работе с программами для создания дизайна.  
  
На платформе есть собственный простой конструктор макетов, в котором можно создать оформление продукта. Есть раздел с обучающими роликами и статьями, где профессионалы учат новичков тем или иным вещам.  
  
4. Отсутствие юридической осведомленности  
  
Заключаем договора с клиентом, платим налоги.

2) Для покупателей:  
  
1. Безопасность  
  
Платформа предлагает покупателям рейтинг доверия каждого продавца, который формируется не только на основе пользовательских оценок, но и количества делегированных на платформу обязанностей и который будет максимально объективно показывать уровень авторитетности конкретного продавца.  
  
2. Качество  
  
Так как производством товаров в большинстве случае занимается платформа, у покупателей не возникает переживания по поводу того, что им подсунут некачественный товар. Более того, они всегда смогут оставить негативный отзыв и вернуть товар, что зачастую невозможно, покупая товар у независимого продавца на прямую.

3. Отзывы  
  
При покупке можно ориентироваться на отзывы других покупателей и быть уверенным в том, что 1) они не придуманы продавцом 2) не удалены плохие отзывы.  
  
4. Все товары в одном месте  
  
Покупателям больше не нужно искать товар в инстаграме по хештегам, спрашивать у друзей, надеяться на случайное стечение обстоятельств, чтобы увидеть хороший товар. Больше не нужно следить за разными аккаунтами в соц-сетях, а значит и забивать свою ленту лишними постами. На сайте есть все товары всех дизайнеров, среди которых легко ориентироваться переходя из категории в категорию.

3) Опыт enterprise разработки большого проекта поможет определиться с будущей профессией.

История работы над ИВР

Работаю над первоначальном проектом.

Целевая аудитория

1. Независимые дизайнеры одежды (до 36 лет).  
  
2. Молодежь 14-27 лет, предпочитающая стильно одеваться.

Описание продукта

Продукт представляет из себя функционирующий сайт/маркетплейс "All range Market".

На данном сайте уже присутствуют определенные товары, разделение на виды товаров и продавцов, к товарам предлагаются картинки и рейтинг продавца. Также есть возможность оставить комментарий под товаром, дать ему оценку. Для удобства использования сайта были добавлены различные фильтры на товары(например, по дороговизне/дешевизне и т.п.).

Создана система аккаунтов, проработана политика конфиденциальности, есть корзина, куда пользователи добавляют понравившиеся товары(корзина привязана к аккаунту).

Рефлексия

Во время работы над проектом первоначальная идея сайта претерпела множество изменений. Я отказался от идеи создания собственного дизайна из-за сложности реализации. На данный момент сайт представляет из себя удобного посредника в приобретении товара покупателем и продажей товара магазином(официальным представителем бренда).

Как можно дальше развивать проект

Доделать основные функции сайта, улучшить интерфейс, продумать дизайн, расширить количество товаров, провести программу привлечения продавцов и покупателей к сайту.

[Отзывы](#Отзывы_на_сайт)

