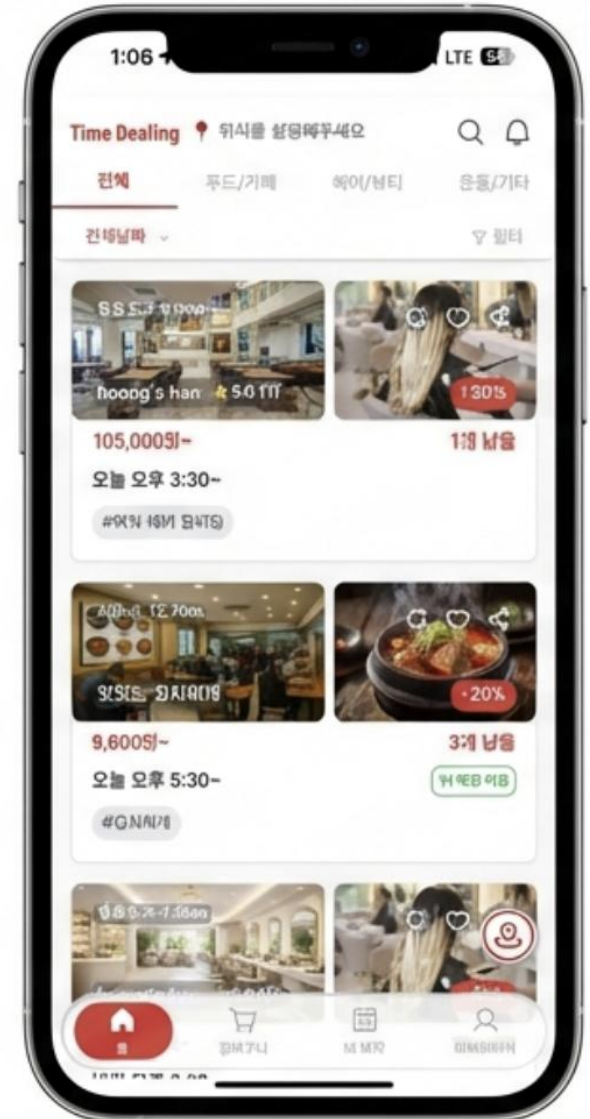


유희시간을 매출로 전환하는 지역 기반 타임딜 플랫폼

합리적인 구조, 지속 가능한 로컬 커머스

TimeDealing

주식회사 링크노미 (Linkonomy Inc.)



서비스 정의 (Service Definition)

타임딜링은 단순 할인 앱이 아닙니다.
지역 상권의 '시간'과 '공간'을 재정렬하는 플랫폼입니다.

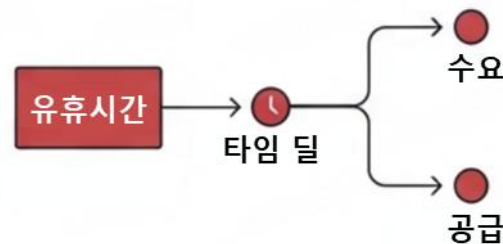
문제인식

고정비는 발생하지만 매출 없는
'유헴시간(Idle Time)'의 비효율



솔루션

시간을 상품화하여
수요와 공급을 연결



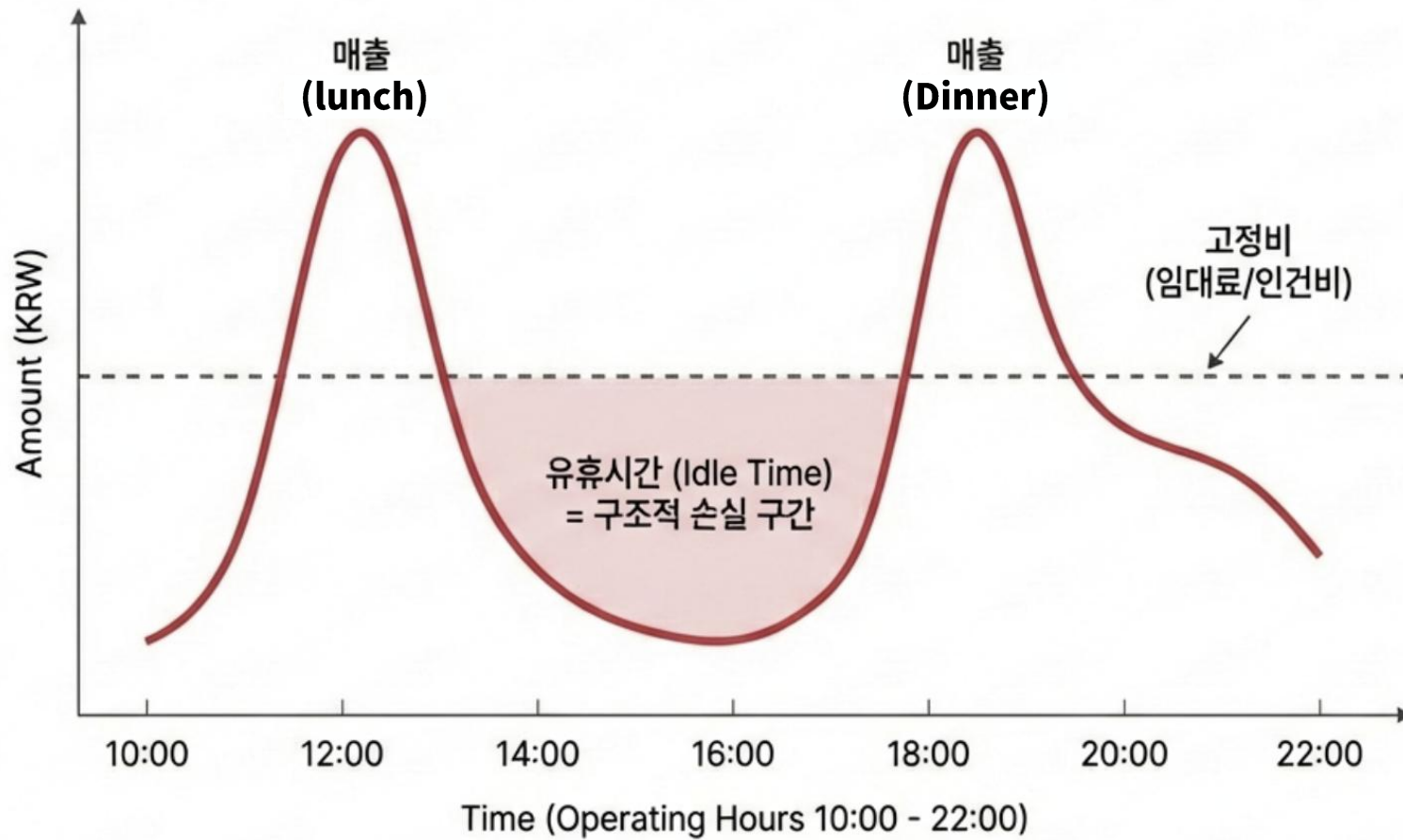
기대효과

소비자는 **합리적 가격**으로
사업자는 **추가 매출**로 전환



지역 상권의 유헴시간을 소비자의 합리적 소비 기회로 전환하는 지역 기반 타임딜 플랫폼

시장 진단: 시장의 구조적 비효율성(Structural Inefficiency)



• 지역 소상공인의 고질적 문제

특정 시간대 매출 공백 반복

• 기존 대응 방식 부재

비수기에도 고정비는 100% 지출

매장은 비어있어, **고정비**는 멈추지 않습니다.

대체제의 한계 (Limitations of Alternatives)

쿠폰/소셜커머스

Issue

무차별한 할인으로
브랜드 가치 훼손

Result

‘제값 내면 손해’라는
인식 확산

배달 플랫폼

Issue

높은 중개 수수료와
배달비 부담

Result

오프라인 매장 유희 및
마진 악화

예약 앱

Issue

픽크타임 위주 수요

Result

만석 시 매출 확장 불가,
유희시간 세일즈 기능 약함

기존 톨들은 ‘시간’을 기준으로 수익을 창출하는 기능 결여

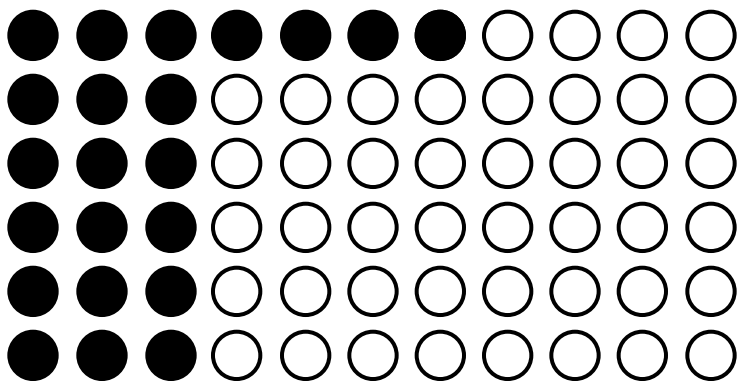
핵심 로직: 시간의 자산화 (Monetization of Time)

유허 시간은 '낭비'가 아닌 '기회' 입니다.

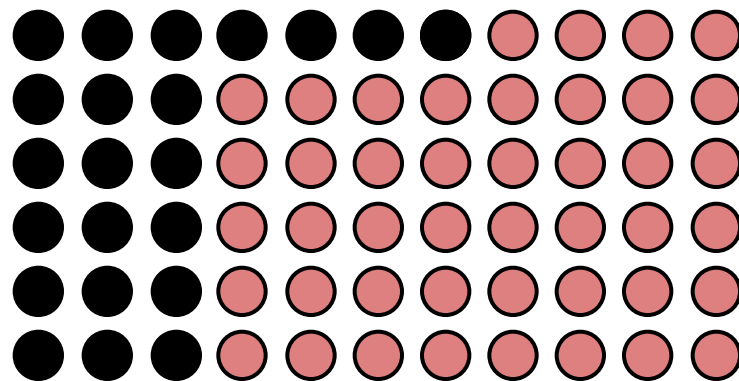


‘시간’을 변수로 수요와 공급을 재정렬

솔루션1. 유헤자원 수익화 (Idle Time Management)



Before (유헤시간)



After (유헤시간 최적화)

합리적 할인

특정 시간대에 한정된 가격 제공으로

브랜드 가치 훼손 방지

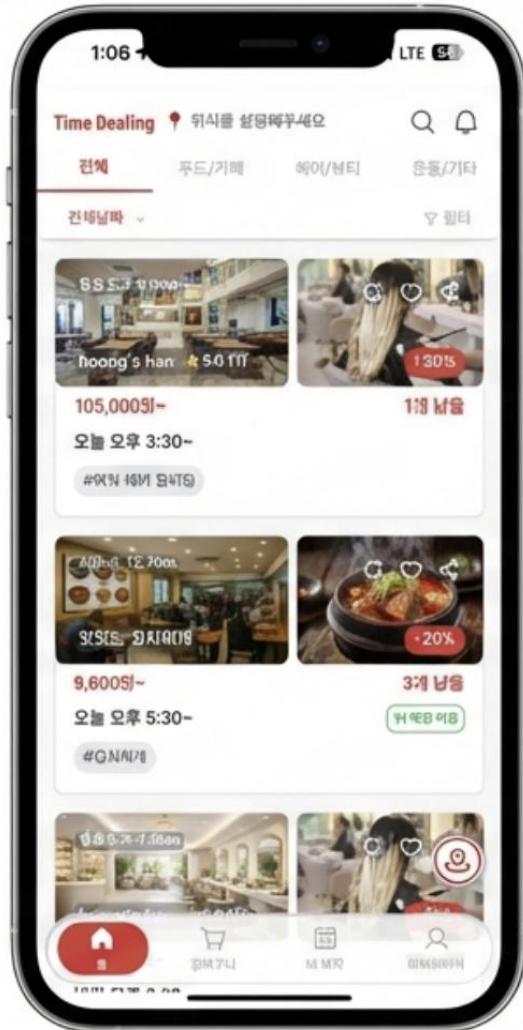
심리적 만족

'싼 가격'이 아닌 **‘지금이라 가능한 가격’** 이라는

납득 가능한 맥락 제공

0원 이었던 시간대를 **현금 흐름으로 전환**

솔루션1. 유희자원 수익화 (Idle Time Management)



한가한 시간 = **할인된 매출**



Time-Based

특정 시간대에만 노출 및 구매 가능



Inventory Control

1개, 3개 등 **잔여 수량 설정** 가능(재고 소진 목적)



Effect

상점은 **버려지던 시간을 판매**

소비자는 명분 있는 할인 획득

솔루션2. 테이크 아웃으로 수익 확장 (Revenue extension via takeout)



유희 시간에는 좌석 채우기 (Dine-in Deal)



만석/피크 시간에는 테이크아웃 딜 (Takeout Deal)



Problem

인기 매장은 피크타임에 좌석 한계로 매출 상한 존재



Solution

포장 전용(Takeout) 타임딜 운영



Detail

매장 이용 불가, **픽업 전용 딜로 인력 효율 극대화**



Impact

좌석 회전율과 무관한 **추가 매출(Plus Alpha)**

만석일때도 매출은 멈추지 않는다.

끊기지 않는 UX 흐름 (Seamless UX Flow)



불필요한 전화 예약 없이, **결제와 동시에 확정되는** 간결한 프로세스

성과 기반 이용 수수료 (Performance-Based Commission)



0원

광고비 (Ad Spend)

불확실한 노출을 위한 선지출 없음



5%

성과 수수료 (Fee)

실 방문/결제(OR) 완료 건만 부과



Risk-Free

비용 구조

매출 없으면 비용도 0원

광고비 0원, 고정비 0원 / 비용은 오직 ‘매출 발생 시’에만

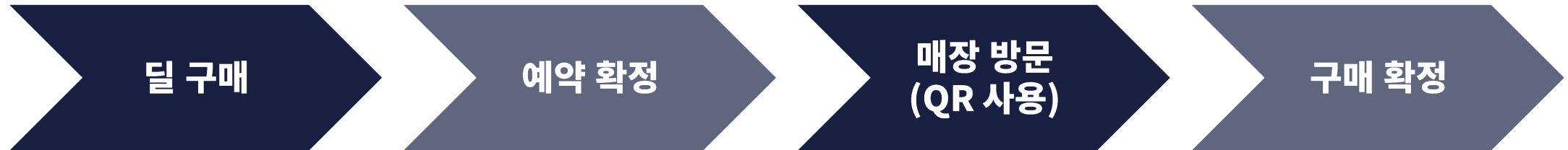
노쇼 방지 및 상점 보호 정책 (Protection Policy)

예약 2시간 이내 취소	<div></div> 30% 차감
미이용/노쇼	<div></div> 40% 차감

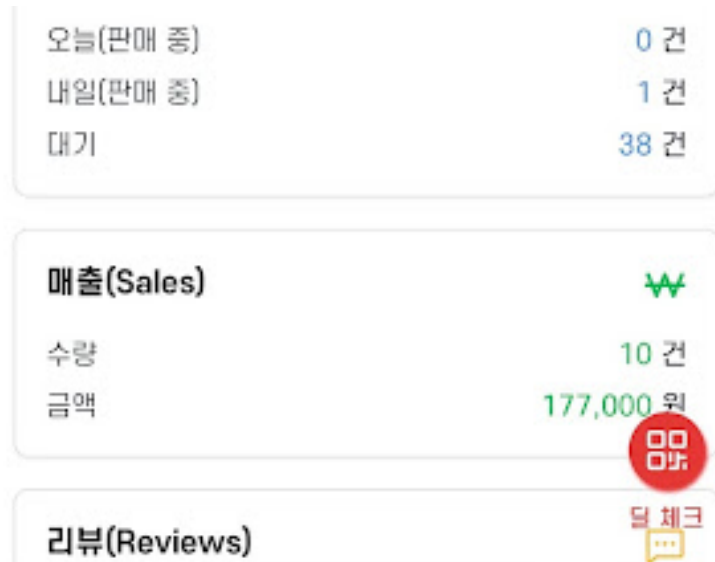


노쇼 위약금에서 기본 수수료 5% 제외 전액 상점에 정산하여 **손실보전**

체계적인 정산 시스템 (Systematic Settlement)



파트너 대시보드



주 2회 통합 정산 (Systematic Settlement)



- 매일 건별 입금의 번거로움 해소
- **주 2회**, 정해진 요일에 일괄 입금
- 회계 관리가 쉬워지는 **규칙적 정산 주기**

투명한 거래 관리와 체계적인 정산 시스템

시장 확장 (Market Expansion)

내 입점 요청

내가 입점 요청한 카테고리 및 매장의 진행상태를 확인할 수 있어요.

카테고리 요청

매장 직접 요청

지역

서울 종로구

카페

모집중

2명 요청

최근 7일 +1명

2 / 50

푸드

모집중

1명 요청

최근 7일 +1명

친구에게 공유하면 더 빨리 입점해요

완식

1명

+1명

모집중

1 / 20

입식

1명

+1명

모집중

Food/Cafe

유휴 및 피크타임 **추가 매출**

Beauty (Hair/Nail)



‘노쇼=0원’ 리스크 해소

Fitness/Leisure

비인기 시간대 수익 확대

지역 기반의 커뮤니티성을 활용해 **모든 로컬 비즈니스로 확장**

차별점 및 경쟁 우위(Competitive Advantage)

구분	쿠폰 앱 	배달 앱 	예약 앱 	타임딜링
유휴시간 수익화	X	X	△	◎ (핵심)
노쇼 보상	X	X	△	◎ (보장)
매출 확장성	단순 할인	배달 중심	매장 중심	매장 + 포장
수수료 구조	다양	높음	다양	5%(고정)

‘공실 해결’과 만석 시 ‘추가 매출’을 동시에 해결하는 유일한 플랫폼

Company Identity

Company: 주식회사 링크노미
(Linkonomy Inc.)

Establishment

2026년 1월

HQ

대전광역시 유성구

Vision



지역의 유휴 자원을 연결하여 새로운 경제적 가치를 만듭니다.

Service Definition



타임딜링 (TimeDealing):

지역 상권의 '시간'을 자산으로 정의하고, 합리적인 소비자와 연결하는 로컬 커머스 플랫폼.

Core Attributes



- **Local-based:**
생활 반경 중심의
실질적 연결



- **Time-based:**
시간을 기준으로
수요와 공급을 재정렬



- **Performance-oriented:**
노출이 아닌, 실제 방문과
결제 중심

A light blue world map serves as the background. Dark blue location pins are placed in various regions: North America (USA, Canada), Europe (UK, Germany, France, Italy, Spain), Asia (Japan, China, India), South America (Brazil, Argentina), Africa (South Africa), and Australia. The main text is centered over the map.

사장님의 빈 시간을 팝니다.

지금 바로 타임딜링 파트너로 합류하세요.

Web: timedealing.com

Partnership Inquiry: partner@linkonomy.co.kr

Company: 주식회사 링크노미