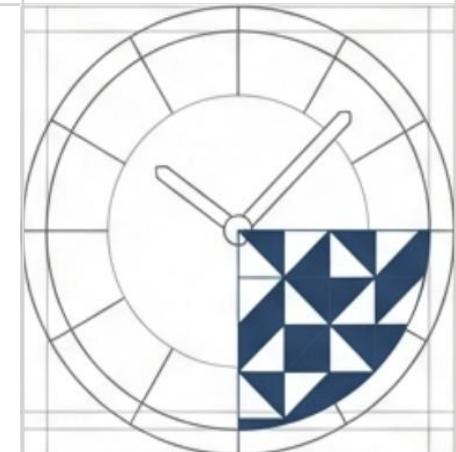


지역 기반 타임딜 플랫폼,  
**타임딜링(TimeDealing)**

---

유휴 시간을 수익 기회로 전환하는 로컬 커머스 솔루션



# 서비스 정의 (Service Definition)

타임딜링은 단순 할인 앱이 아닙니다.  
지역 상권의 '시간'과 '공간'을 재정렬하는 플랫폼입니다.

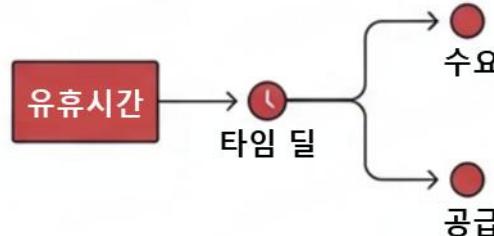
## 문제인식

고정비는 발생하지만 매출 없는  
'유휴시간(Idle Time)'의 비효율



## 솔루션

시간을 상품화하여  
수요와 공급을 연결



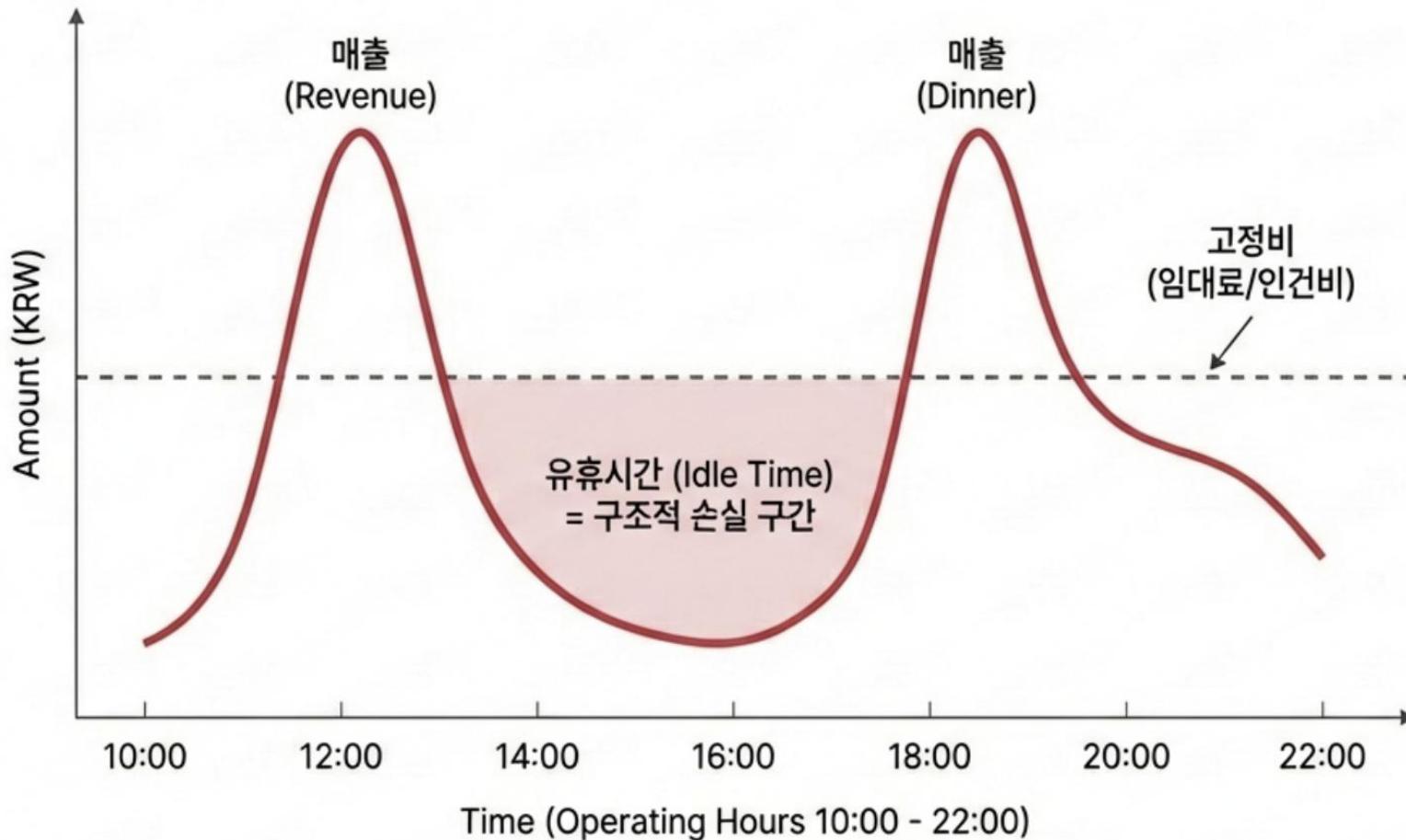
## 기대효과

소비자는 합리적 가격으로  
사업자는 추가 매출로 전환



지역 상권의 유휴시간을 소비자의 합리적 소비 기회로 전환하는 지역 기반 타임딜 플랫폼

# 시장 진단: 시장의 구조적 비효율성(Structural Inefficiency)



· 지역 소상공인의 고질적 문제

특정 시간대 매출 공백 반복

· 기존 대응 방식 부재

비수기에도 고정비는 100% 지출

# 대체제의 한계 (Limitations of Alternatives)

## 쿠폰/소셜커머스

### Issue

무차별한 할인으로  
브랜드 가치 훼손

### Result

"제값 내면 손해" 라는  
인식 확산

## 배달 플랫폼

### Issue

높은 중개 수수료와  
배달비 부담

### Result

오프라인 매장 유회 및  
마진 악화

## 예약 앱

### Issue

피크타임 위주 수요

### Result

만석 시 매출 확장 불가,  
유휴시간 세일즈 기능 약함

기존 툴들은 '시간'을 기준으로 수익을 창출하는 기능이 결여

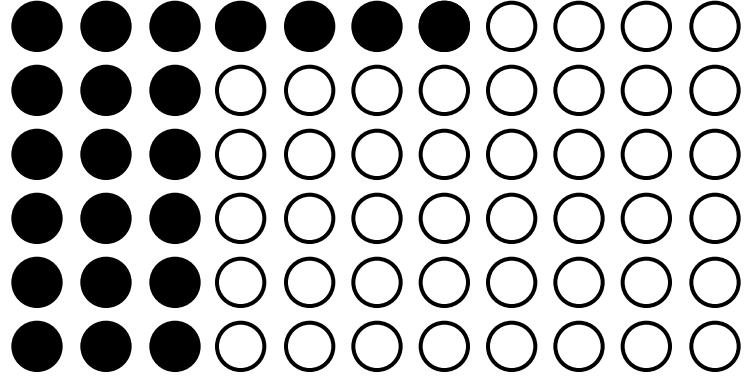
# 핵심 로직: 시간의 자산화

유휴 시간은 '낭비'가 아닌 '기회'입니다.

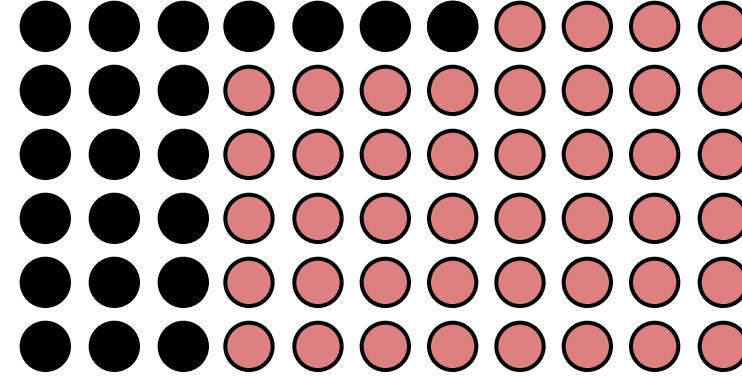


'시간'을 변수로 수요와 공급을 재정렬

# 솔루션1. 유휴자원 수익화 (Idle Time Management)



Before (유휴시간)



After (유휴시간 최적화)

## 합리적 할인

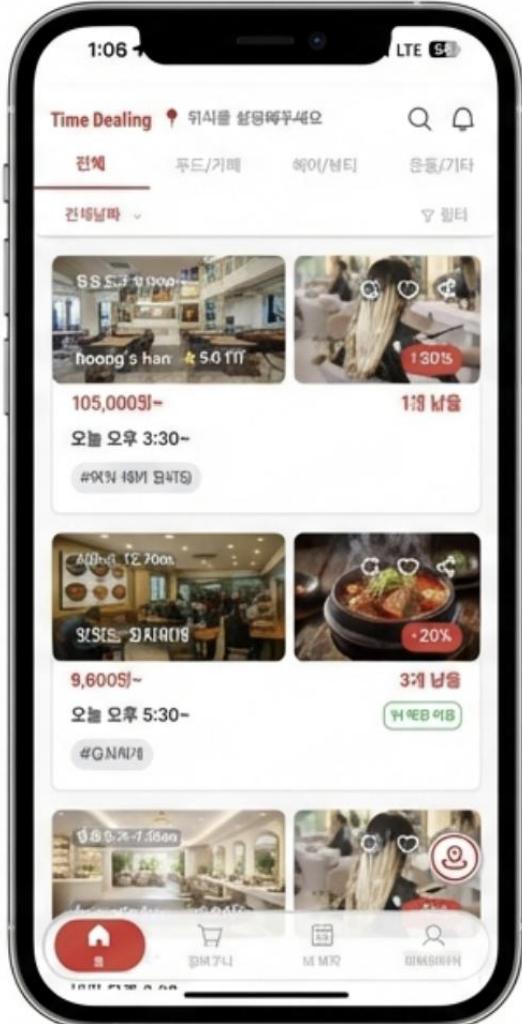
특정 시간대에 한정된 가격 제공으로  
브랜드 가치 훼손 방지

## 심리적 만족

'싼 가격'이 아닌 '**지금이라 가능한 가격**'이라는  
납득 가능한 맥락 제공

0원 이었던 시간대를 현금 흐름으로 전환

# 솔루션1. 유휴자원 수익화 (Idle Time Management)



한가한 시간 = 할인된 매출



## Time-Based

특정 시간대에만 노출 및 구매 가능



## Inventory Control

1개, 3개 등 잔여 수량 설정 가능(재고 소진 목적)

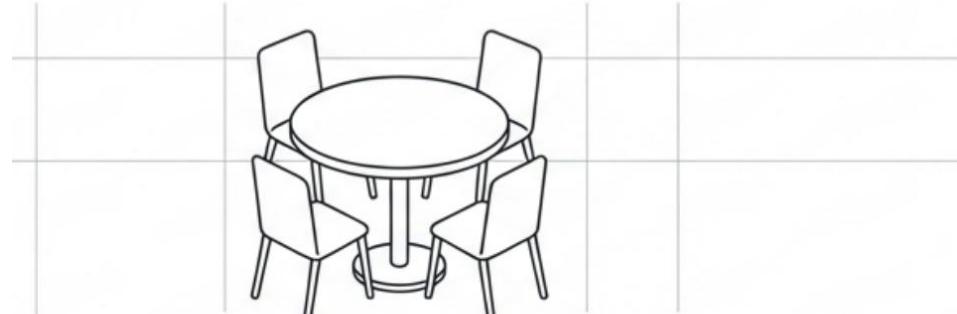


## Effect

상점은 버려지던 시간을 판매

소비자는 명분 있는 할인 획득

## 솔루션2. 테이크 아웃으로 수익 확장 (revenue extension via takeout)



인기 매장은 피크타임에 좌석 한계로 매출 상한 존재



포장 전용(Takeout) 타임딜 운영



매장 이용 불가, 픽업 전용 딜로 인력 효율 극대화



좌석 회전율과 무관한 추가 매출(Plus Alpha) 창출

만석일때도 매출은 멈추지 않는다.

# 끊기지 않는 UX 흐름 (Seamless UX Flow)



불필요한 전화 예약 없이, 결제와 동시에 확정되는 간결한 프로세스

# 성과 기반 이용 수수료 (Performance-Based Commission)

---

**5%**

**고정 수수료 (Commission)**

**광고비 (Ad Fee) 0원**

**“실제 매출이 발생했을 때만  
비용을 청구합니다.”**

- 단순 노출/클릭 과금(CPC/CPM) 배제.
- QR 인증을 통해 ‘구매 확정’된 건에 대해서만 수수료 부과.

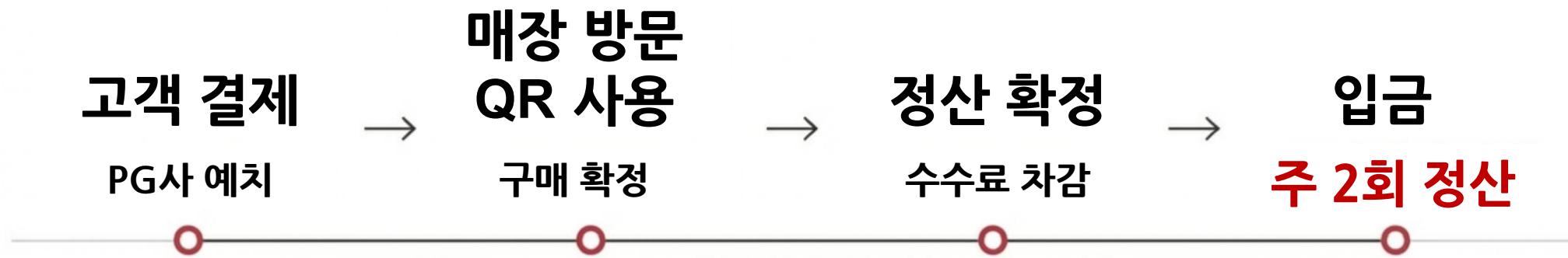
# 노쇼 방지 및 상점 보호 정책

|              |        |
|--------------|--------|
| 예약 2시간 이내 취소 | 30% 차감 |
| 미이용/노쇼       | 40% 차감 |



노쇼 위약금에서 기본 수수료 5% 제외 전액 상점에 정산하여 손실보전

# 정산 프로세스 (Settlement & Financial Trust)



## Trust Factors

- 신속한 정산 주기 준수
- PG사 정산일에 맞춘 안전한 결제 흐름
- 매출/정산 내역 실시간 대시보드 제공

# 시장 확장 (Market Expansion)



Food/Cafe



유휴 및 피크타임 추가 매출

Beauty (Hair/Nail)



'노쇼=0원' 리스크 해소

Fitness/Leisure



비인기 시간대 수익 확대

지역 기반의 커뮤니티성을 활용해 모든 로컬 비즈니스로 확장

# 차별점 및 경쟁 우위(Competitive Advantage)

| 구분         | 쿠폰 앱  | 배달 플랫폼  | 예약 앱  | 타임딜링 |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 유휴시간 매출화   | ○                                                                                      | X                                                                                          | ○                                                                                        | ○    |
| 만석 시 추가 매출 | X                                                                                      | ○                                                                                          | X                                                                                        | ○    |
| 테이크아웃 활용   | ○                                                                                      | ○                                                                                          | X                                                                                        | ○    |
| 수수료 합리성    | X                                                                                      | X                                                                                          | ○                                                                                        | ○    |

'공실 해결'과 만석 시 '추가 매출'을 동시에 해결하는 유일한 플랫폼

# Company Identity

Company: 주식회사 링코노미  
(Linkonomy Inc.)

## Establishment

2026년 1월

## HQ

대전광역시 유성구

## Vision



지역의 유통 자원을 연결하여 새로운 경제적 가치를 만듭니다.

## Service Definition



### 타임딜링 (TimeDealing):

지역 상권의 '시간'을 자산으로 정의하고, 합리적인 소비자와 연결하는 로컬 커머스 플랫폼.

## Core Attributes



- **Local-based:**  
생활 반경 중심의 실질적 연결



- **Time-based:**  
시간을 기준으로 수요와 공급을 재정렬



- **Performance-oriented:**  
노출이 아닌, 실제 방문과 결제 중심