



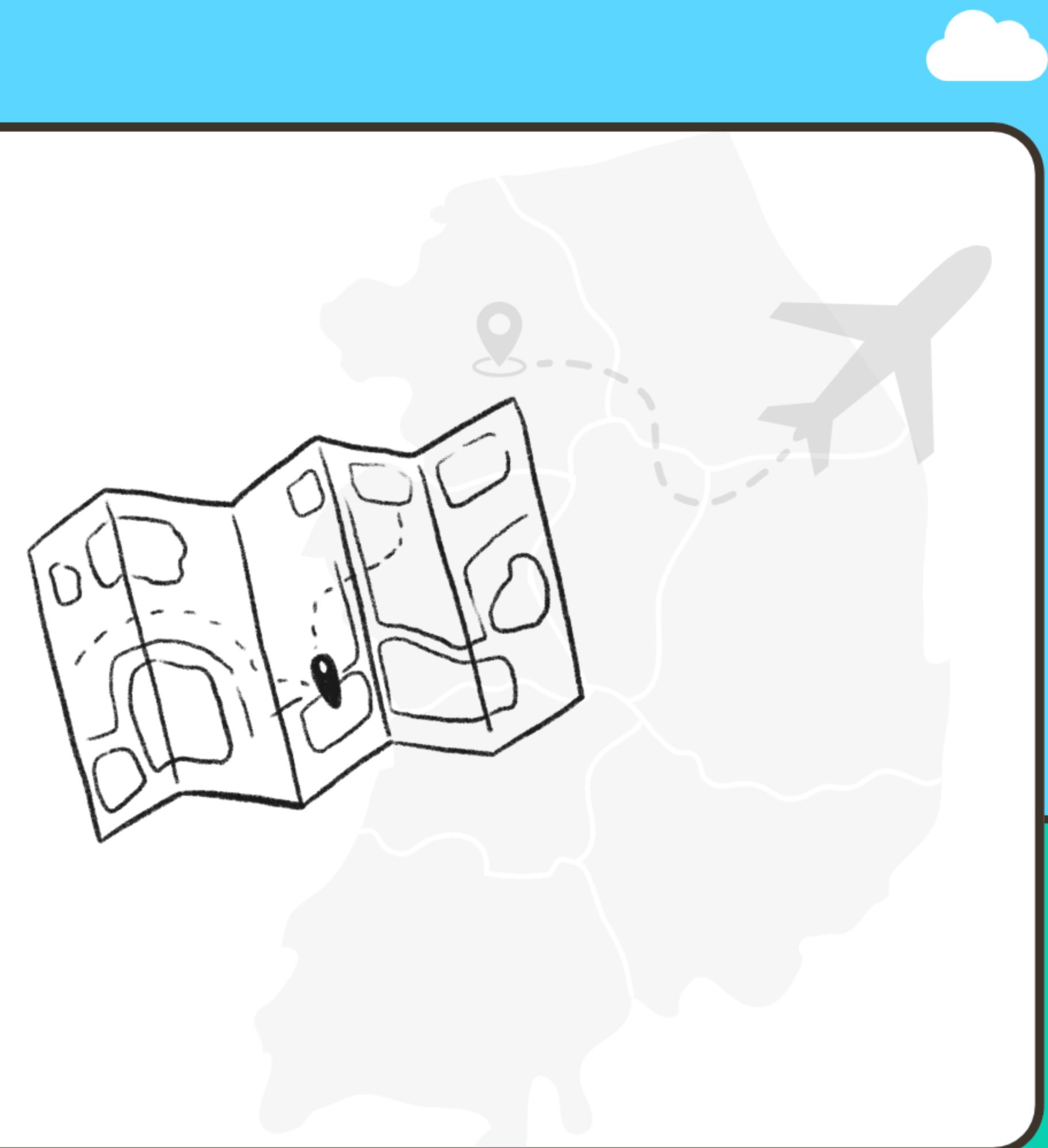
'트리플'
**국내 여행지 추천
서비스 도입 제안**



ML 활용을 통한 AI 허브 국내 여행 로그 여행객 분석

목차

- 1. 프로젝트 개요**
- 2. 국내 여행트렌드 분석**
- 3. TRIPLE 플랫폼 분석**
- 4. 전략제시**
- 5. 미래 장기 전략**
- 6. 기대효과**
- 7. 질문과 답변**
- 8. 출처 및 부록**

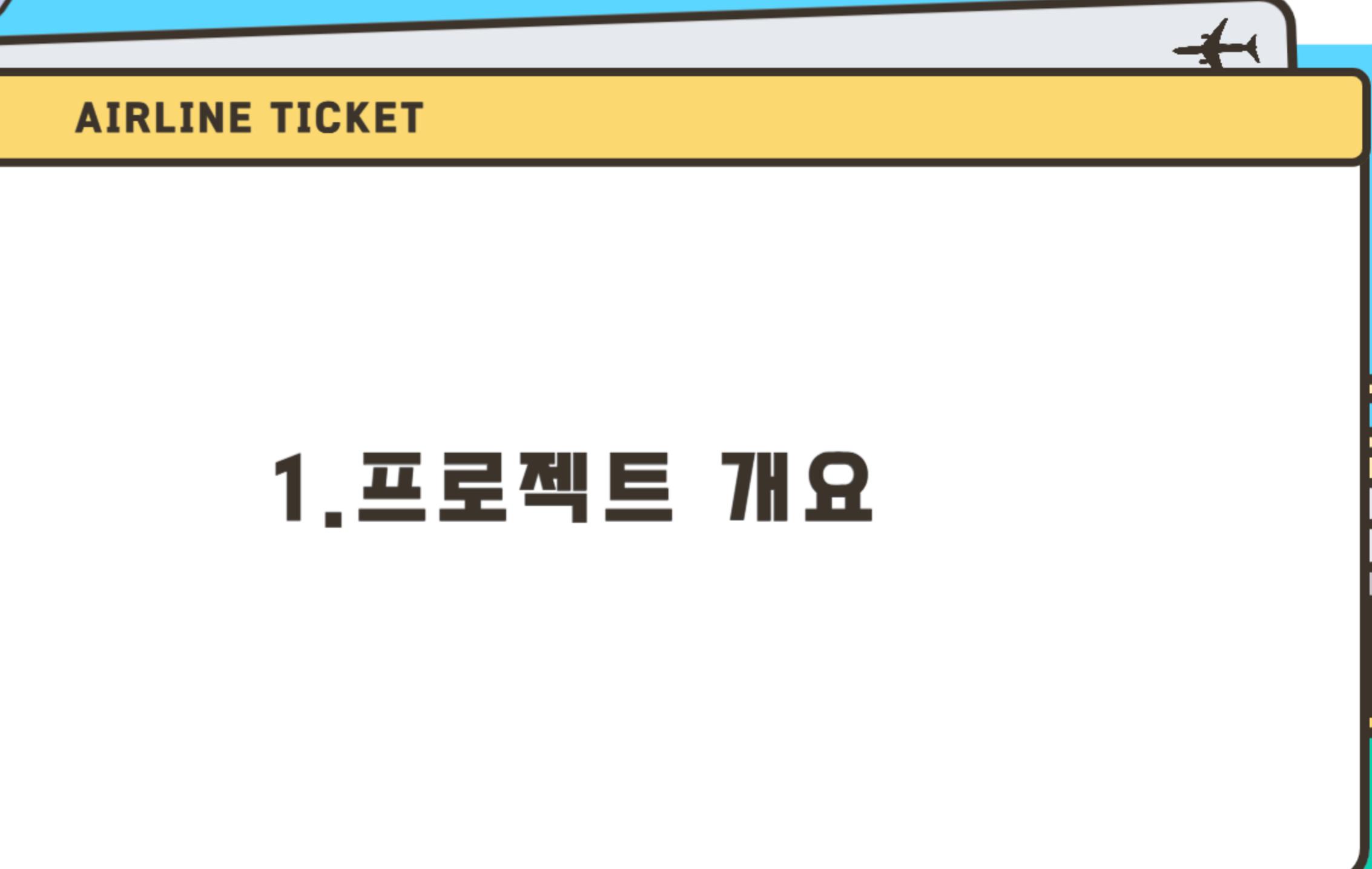




PASSPORT



여권
PASSPORT

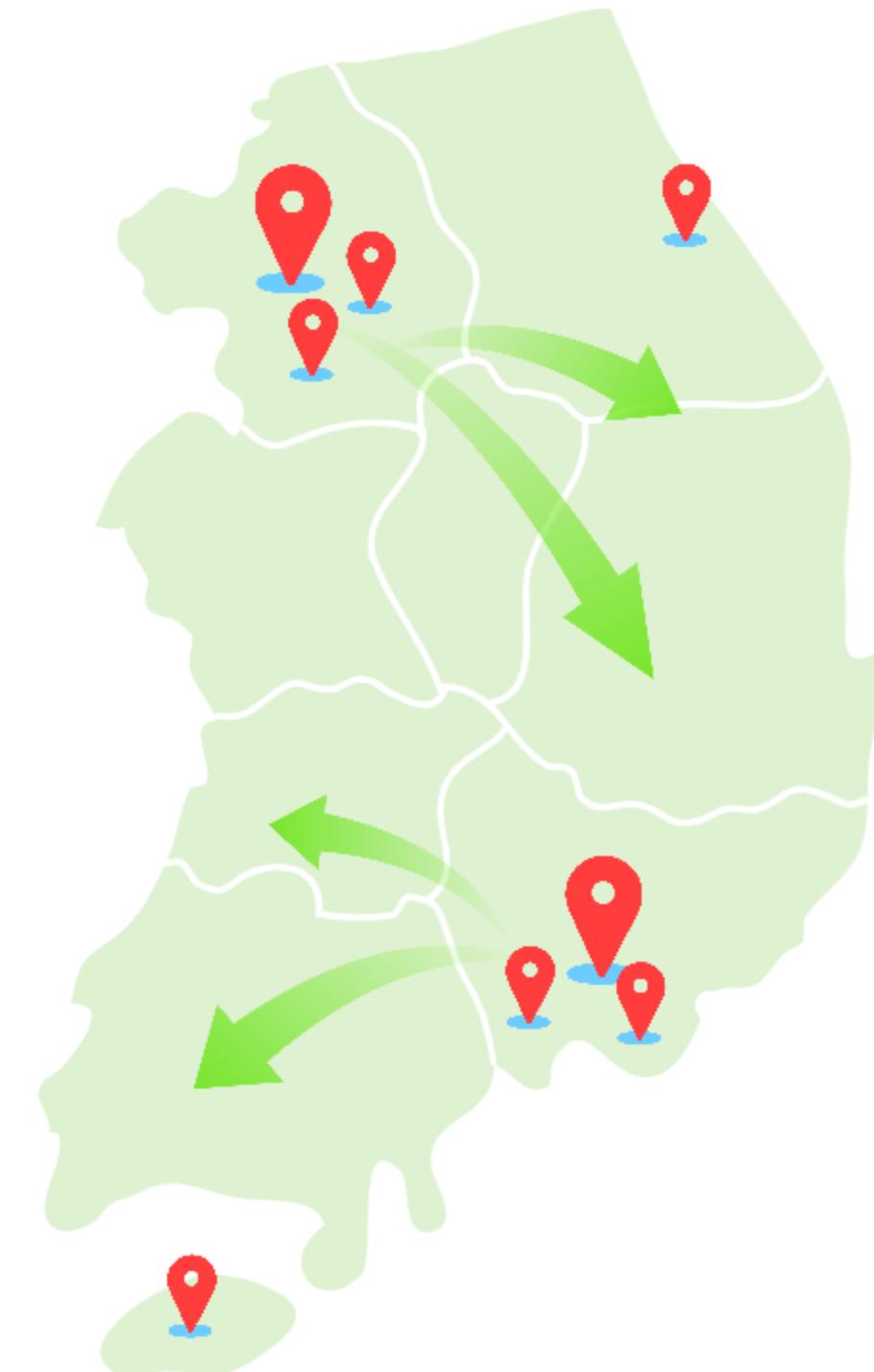


AIRLINE TICKET



1. 프로젝트 개요

프로젝트 개요



배경 WHY

- 구전효과중심
- 특정 지역 수요 집중
- 숨은 여행지 노출 부족

목표 WHAT

- 단순 UI 리뉴얼 X
- 데이터 기반 맞춤형 추천
- 기회포착 : 개인화 + 지역균형

효과 SO WHAT

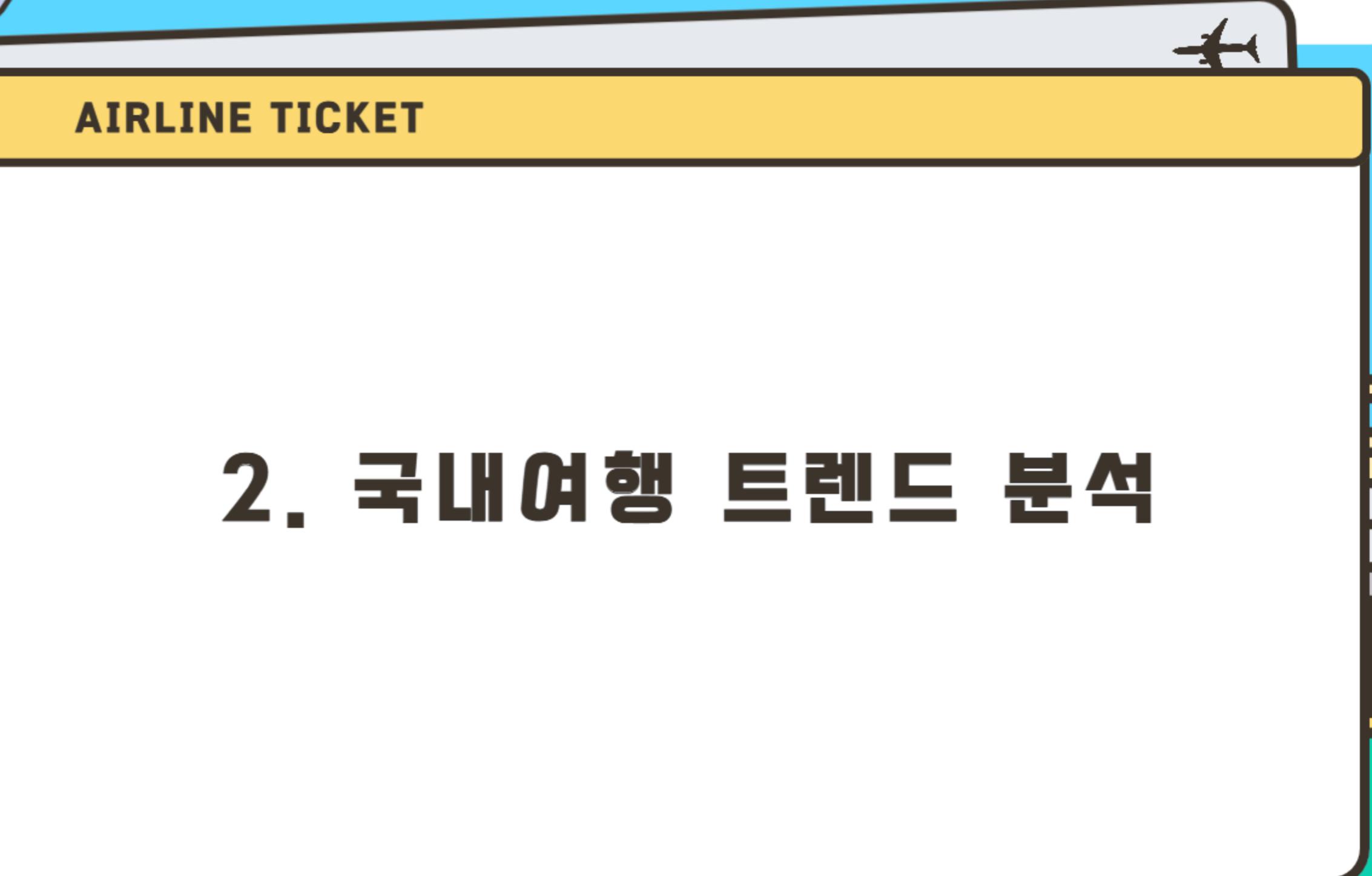
- 사용자 만족도 향상
- 인기지역 밀집 완화
- 지역관광 균형 발전



PASSPORT



여권
PASSPORT

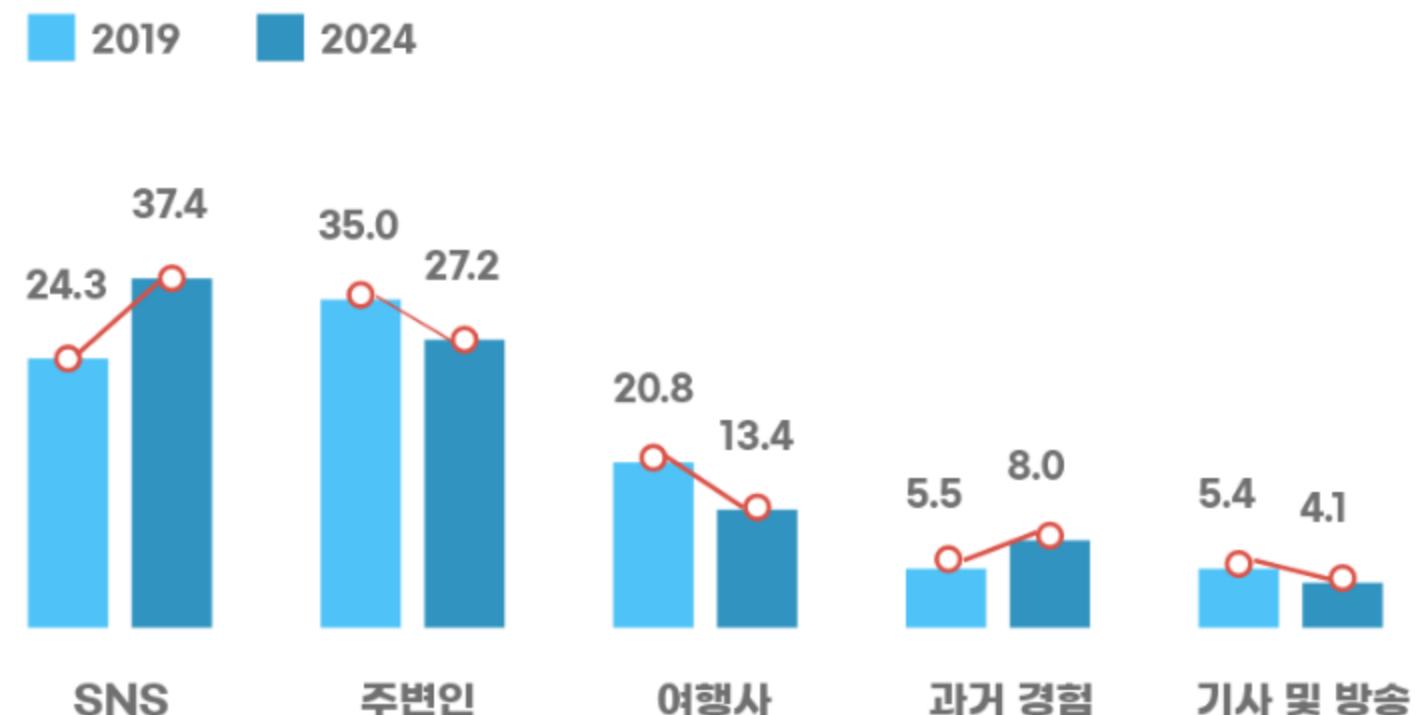


AIRLINE TICKET

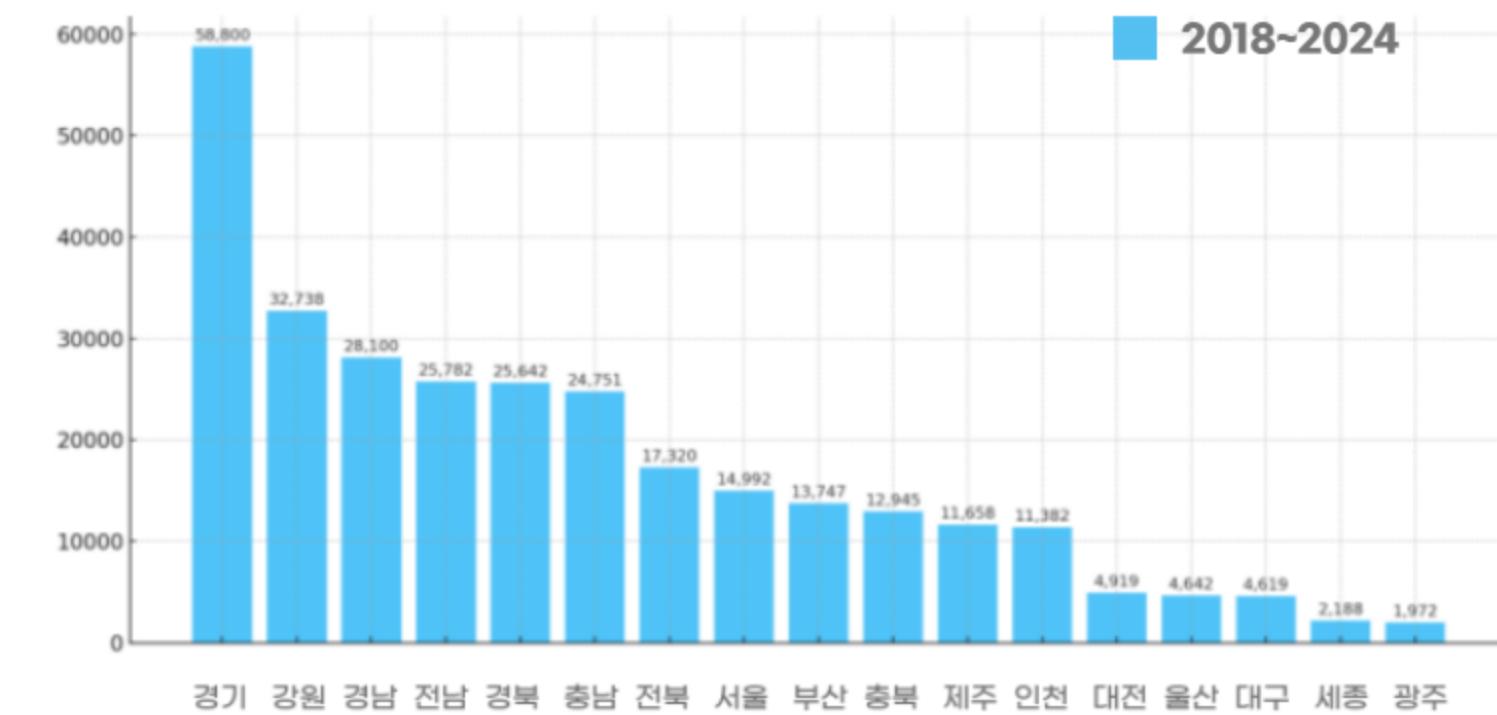
2. 국내여행 트렌드 분석

국내여행 트렌드 분석

정보획득 경로



국내여행지 순위



"구전효과 특정지역 수요 집중"

"숨은 여행지는 상대적으로 저평가"

MZ세대 트렌드 분석

개인화 경험 중심

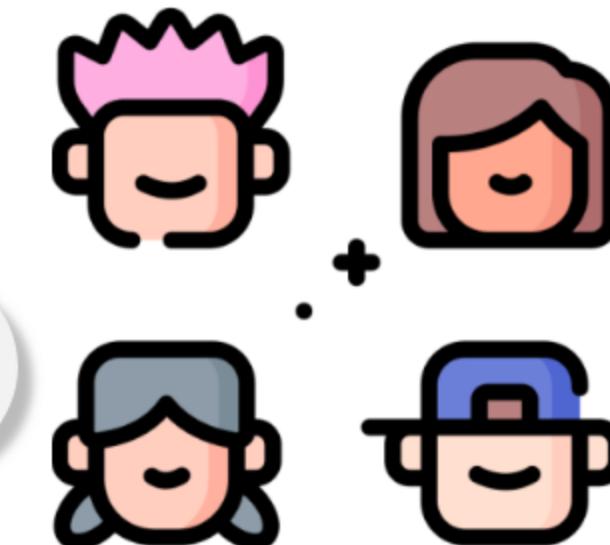
핫플, 혼잡 집중문제

혼자, 소규모 중심

짧고 가까운 여행

경험소비와 가치지향

로컬 문화 체험



"개인화 니즈 추천 필요"

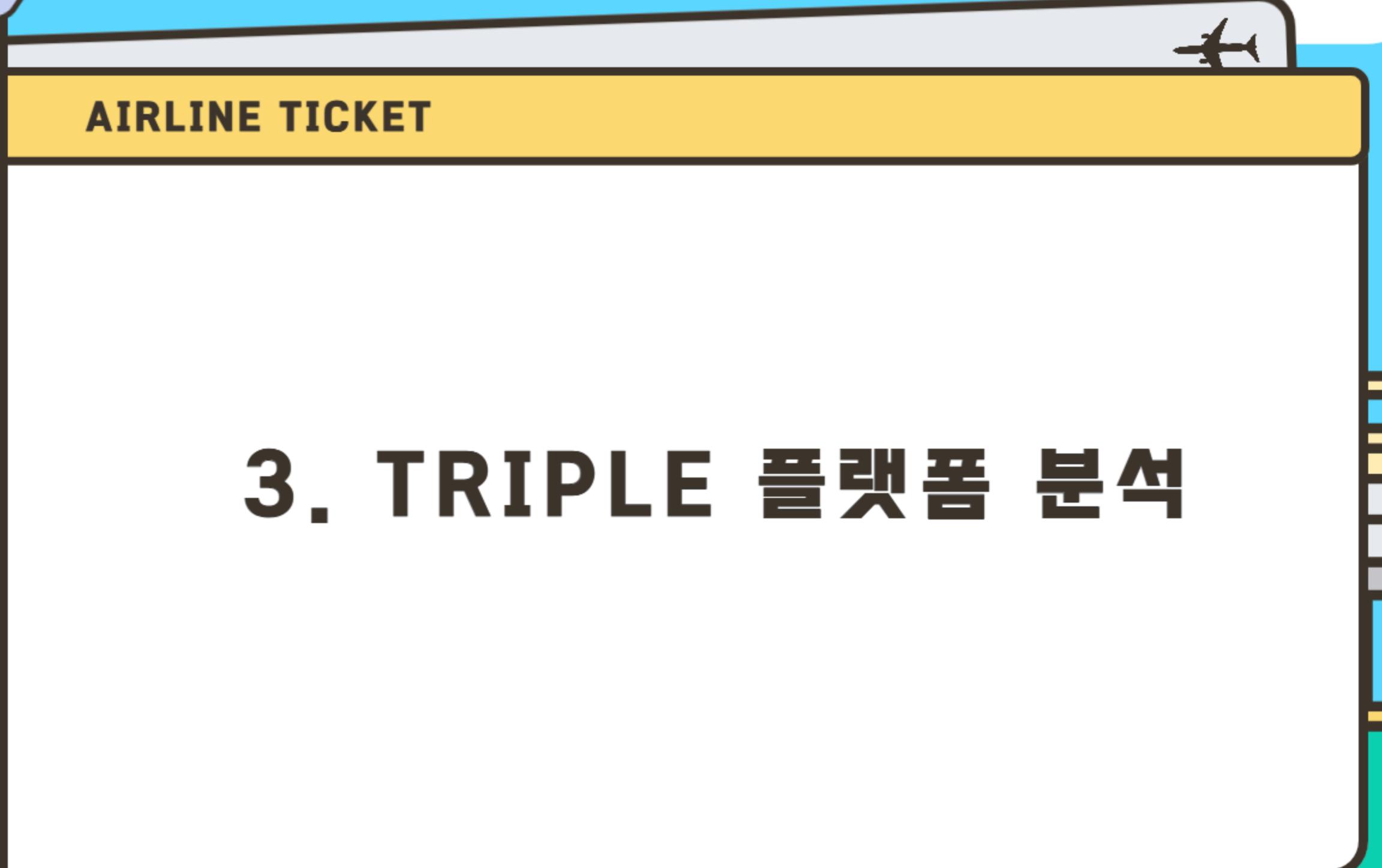
"인기지역 제외 분산 추천 기회"



PASSPORT



여권
PASSPORT



AIRLINE TICKET



3. TRIPLE 플랫폼 분석

서비스 분석



트리플은 AI·빅데이터 기반 초개인화 여행 경험과 모바일 중심의 통합 서비스, 강력한 여행 정보·상품·가이드 기능을 갖춘 혁신적 여행 플랫폼이다.

누적 다운로드

1,226만+

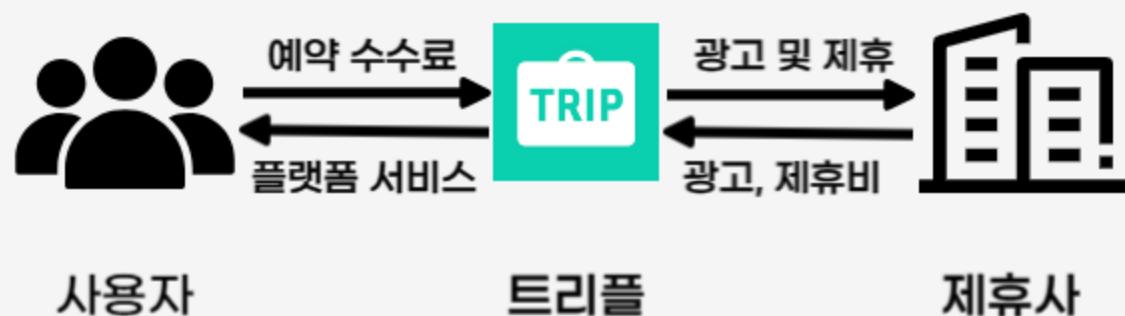
누적 가입자

1,000만+

MAU

1,713만+

비즈니스 모델



모바일 최적화

몰입형/스토리

서비스 통합

빅데이터·AI

주요 서비스

여행 일정 설계 및 동선 추천: 지도 기반 동선 관리, 실시간 경로 내 장소 추천

AI 맞춤형 추천: 취향·경로·동행인 등 데이터를 분석 상품, 맛집, 관광지를 맞춤 추천

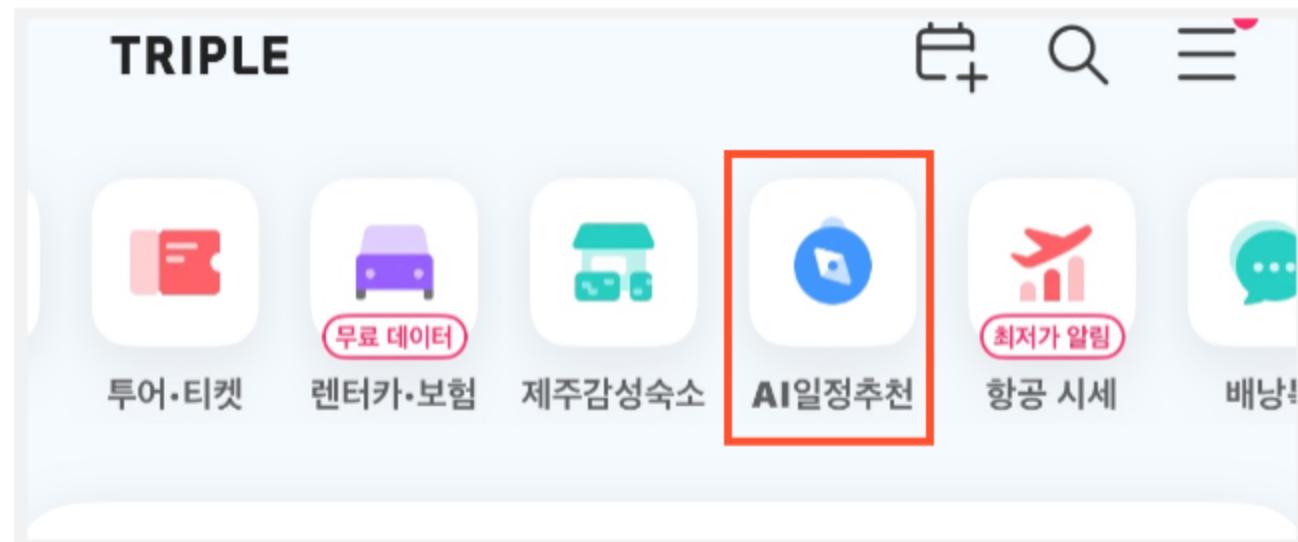
여행 상품 최저가 비교 및 할인: 여러 데이터 수집, 항공권·숙소 최저가 실시간 비교, 추가 할인 제공 '셀프패키지' 기능

실시간 현지 정보: 날씨, 환율, 번역, 길찾기, 이벤트 등 실시간 제공.

생생 리뷰와 일정 공유: 150만 건 이상의 사용자 리뷰, 590만 건의 여행 일정, 커뮤니티 정보 공유로 트렌드와 신뢰도 강화

스토리·테마 콘텐츠: AI 선별 트렌디 여행지, 인기 도시, 이색 테마 미디어형 콘텐츠 제공

트리플 서비스 & UI 현황



트리플 UI 문제점

- 과거 해외여행 서비스에 주력 - 해외여행에 초점
- 국내여행 서비스도 추가했지만 UI에서 국내와 해외가 분리 X

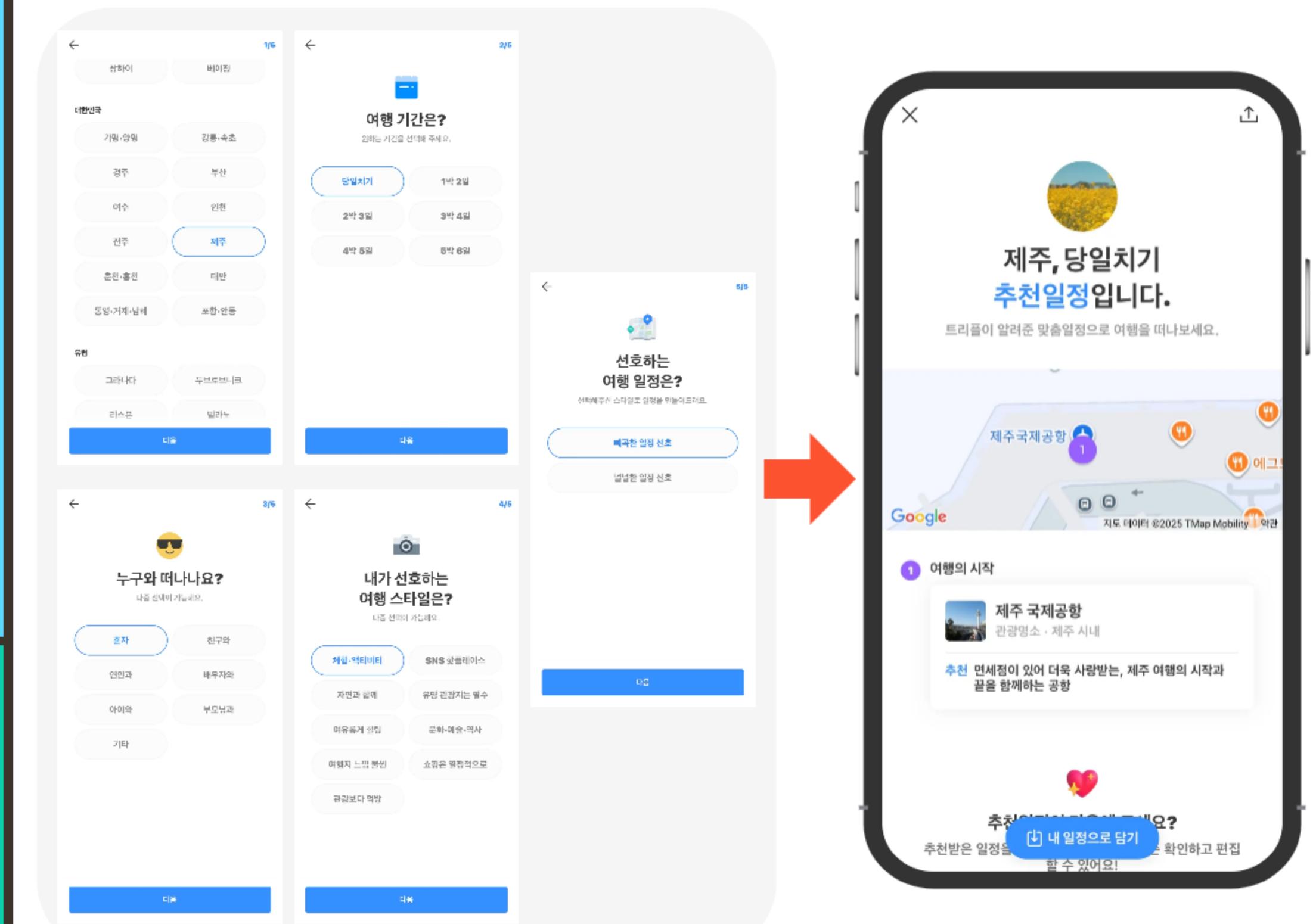
Why?

서비스 분리의 이유

- 해외여행은 보통 방문 지역에 대해 명확히 정해져 있는 경우가 있어 서비스 이용 시 지역 선정에 어려움 X
- 국내여행은 빈도가 많고, 여행계획 중 **변동사항이 많은 특징**
- 국내여행시 교통수단도 다양하기 때문에 **위치적인 부분을 더욱 고려**

CHAPTER.03

트리플 서비스 & UI 현황



서비스 기능 문제점

- 해외와 국내의 구분 없음
- 국내여행의 지역 구분 모호함
- 체크할 항목이 많고 구체적으로 분류
- 구체화로 인해 여행지에 대한 추천이 다양하지 않고 오류가 발생
- 대중적인 장소가 많이 추천
-> 개인화 및 차별성이 떨어짐

AIHUB 데이터 선정 (1)



- 공신력있는 국가 데이터
- 대규모 국내 여행객 설문
- 개인화에 필요한 여행스타일 지표 포함
- 다양한 인구통계 / 행동 데이터

자연 VS 도시
휴양 VS 체험
계획여행 VS 즉흥여행
숙박 VS 당일

EX) 자연 VS 도시
(1-7 값으로 세분화)



플랫폼 개선에 활용 적합

AIHUB 데이터 활용 (2)

(수도권, 동부, 서부, 섬 및 도서지역)

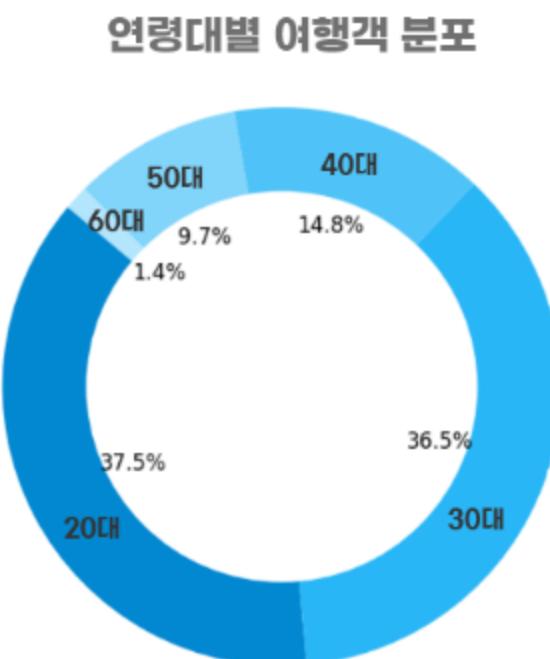


국내 여행 로그 데이터 EDA

총 데이터 (111840, 22)

필요 데이터 (54130, 22)

연령대별 여행객 분포



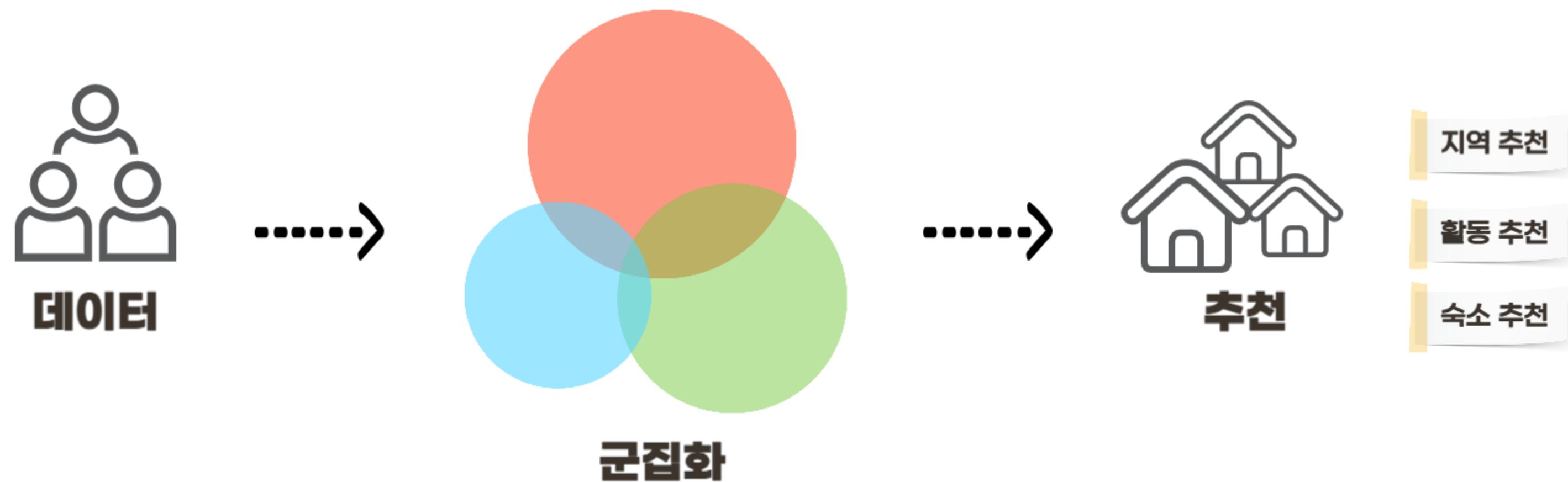
8개의 여행스타일 지표



연령대별 여행 동반여부



AIHUB 데이터 활용 (3)

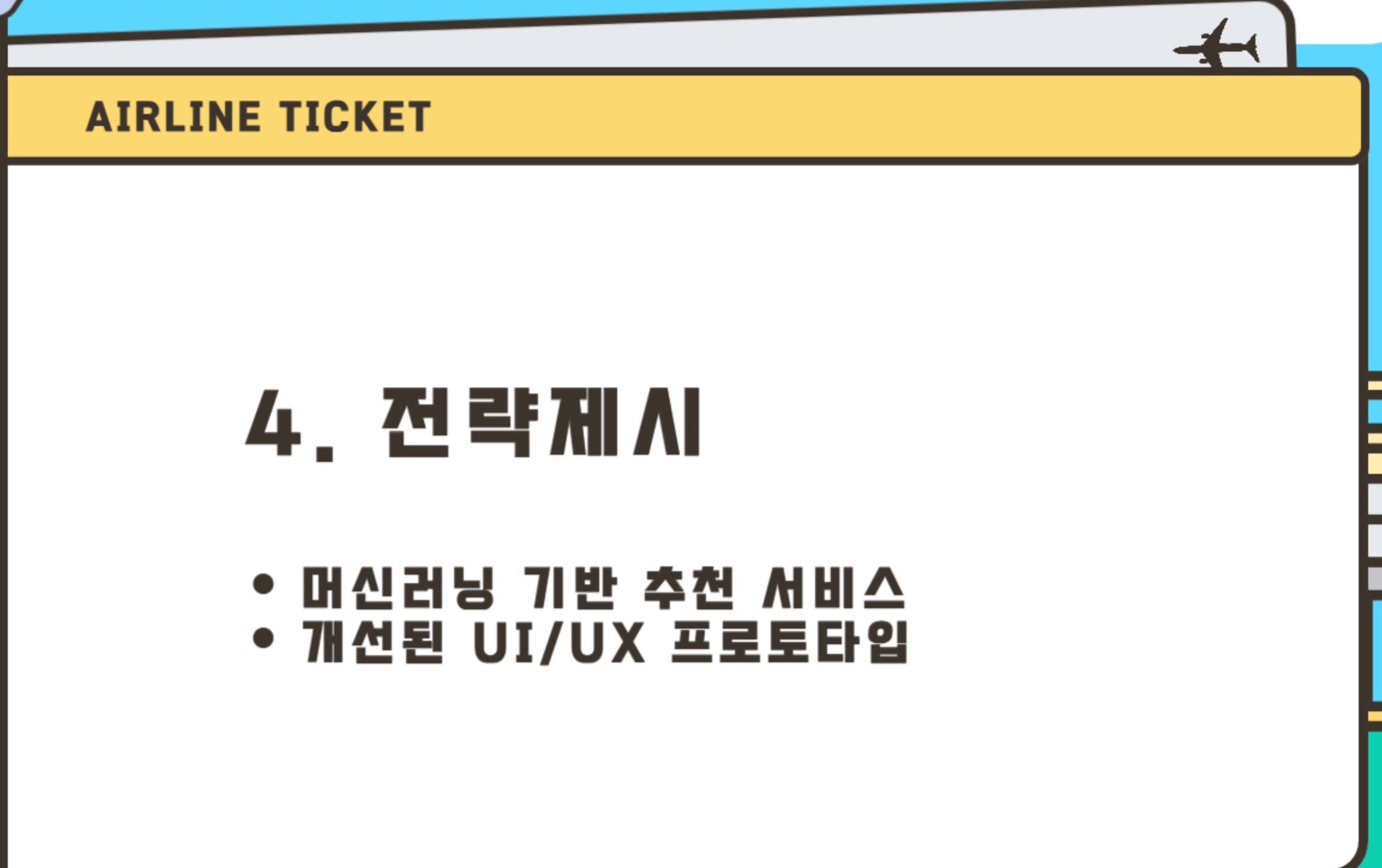




PASSPORT



여권
PASSPORT



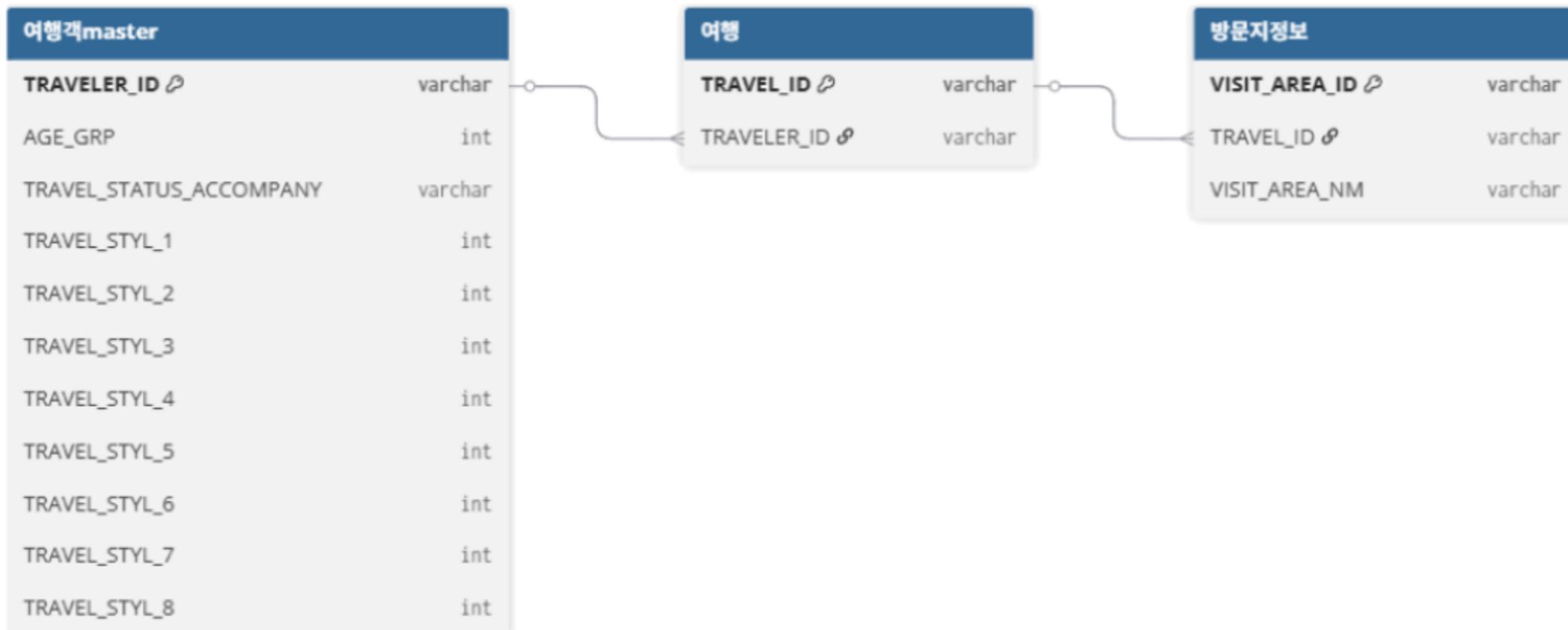
AIRLINE TICKET

4. 전략제시

- 머신러닝 기반 추천 서비스
- 개선된 UI/UX 프로토타입

머신러닝 기반 추천서비스 (1)

데이터셋 정제



Why? 군집분석

- 신규 고객도 간단 입력 → 자동 배정
- 군집별 특성 기반 맞춤 추천 가능
- 타겟 없는 비지도 학습 적용

피쳐 선정

나이, 여행동반 여부, 여행스타일 1 - 8
선호 여행지역

10개의 피쳐 선정

- 여행객master : 여행객ID, 나이대, 여행동반여부, 여행스타일 1 - 8
- 여행 : 여행ID, 여행객ID
- 방문지 정보 : 방문지ID, 여행ID, 방문지명

머신러닝 기반 추천서비스 (2)

전처리과정

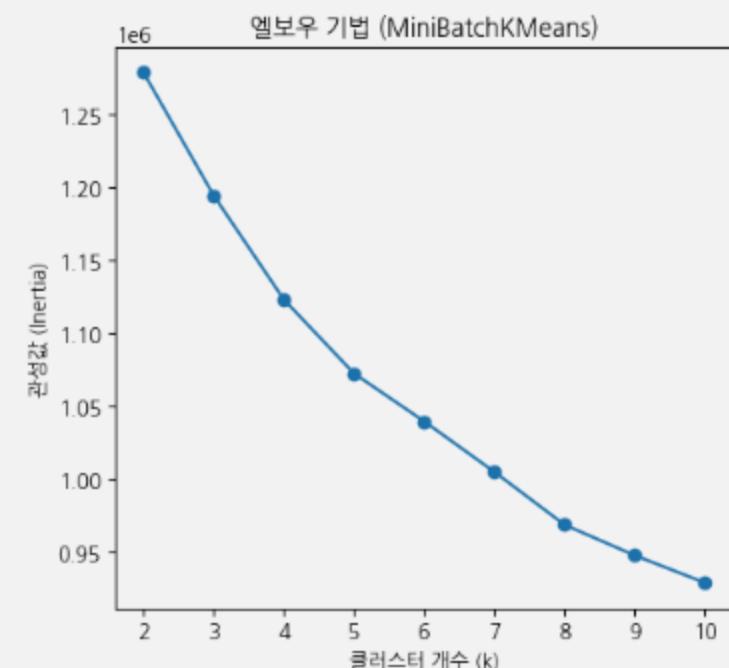
결측치 : 최빈값과 중앙값으로 처리

이상치 : 선정한 피처 중에 이상치를 처리해야 할 속성이 없음

스케일링 : k-means를 사용할 계획 - 편차를 기반으로 하는 **стан다드스케일링** 사용

인코딩 : One-hot encoding 라벨 = 타겟 인코딩 /Ordinal = 순서

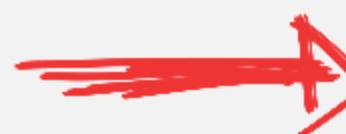
K 개수



엘보우 기법 $K = 3 - 4$

k	silhouette mean ± std
2	0.1065 ± 0.0029
3	0.0862 ± 0.0022
4	0.0866 ± 0.0014
5	0.0851 ± 0.0017
6	0.0843 ± 0.0019
7	0.0835 ± 0.0013
8	0.0872 ± 0.0016
9	0.0858 ± 0.0020
10	0.0824 ± 0.0023

실루엣 기법 $K = 2$

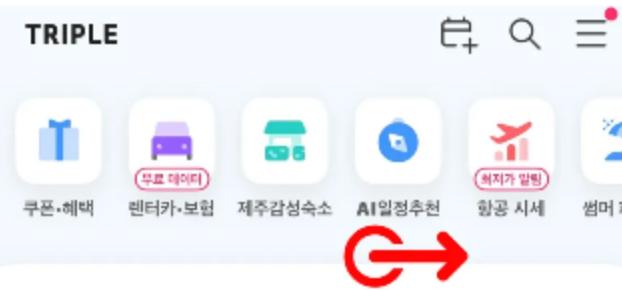


K = 4

비지니스 인사이트 고려

CHAPTER.04

개선된 UI/UX 프로토타입



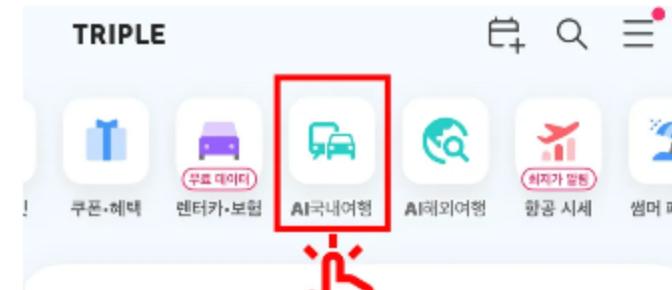
Noljaaaa 님, 여행의 설렘이 느껴지는 다양한 여행지 소식을 모아왔어요



쉽고 빠른 여행 준비!
여행자 보험부터 쇼핑 혜택까지

여행 일정짜기

내 취향에 맞는 추천 도시



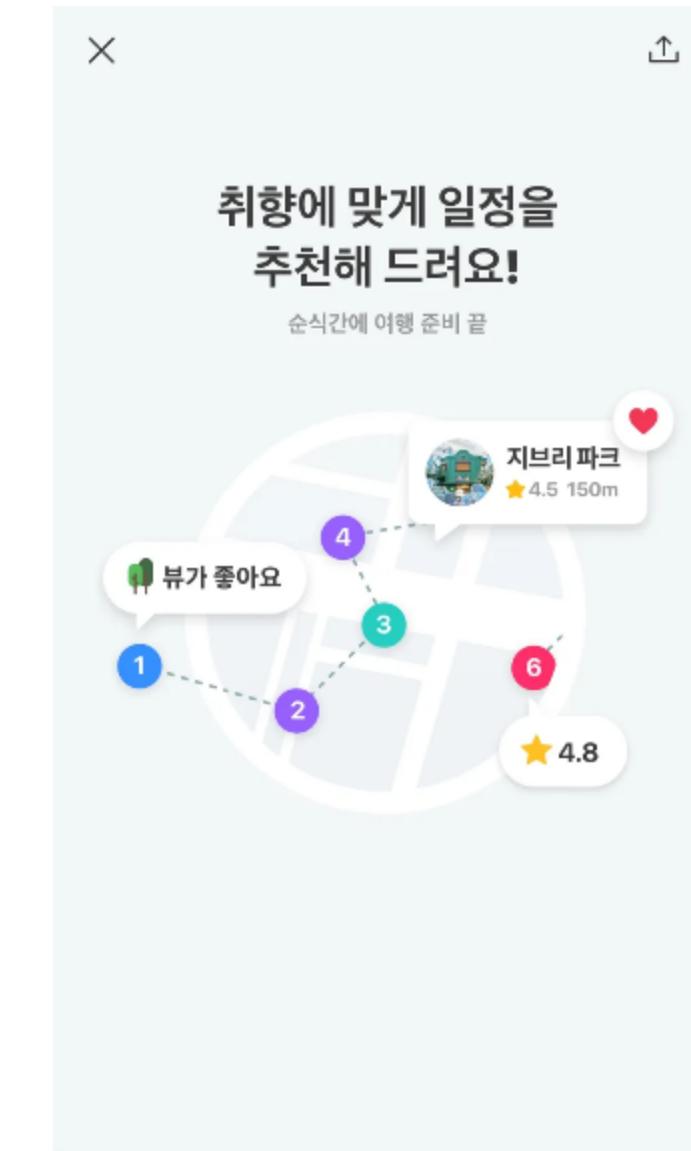
Noljaaaa 님, 여행의 설렘이 느껴지는 다양한 여행지 소식을 모아왔어요



쉽고 빠른 여행 준비!
여행자 보험부터 쇼핑 혜택까지

여행 일정짜기

내 취향에 맞는 추천 도시



바로 추천받기



떠나고 싶은 도시는?

도시 1곳을 선택해주세요.

'AI 일정추천'을 국내와 해외로 분류

지역 선택 항목에 지역 지도 UI 시각화

개선된 UI/UX 프로토타입

1/4 ←

2. 떠나고 싶은 도시는?
도시 1곳을 선택해주세요.

서울 경기
인천 강원
충남 충북
대전 대구
경북 경남
부산 울산
전북 전남
광주 제주

← 1/4

3. 연령대는?

10대 20대
30대 40대
50대 60대 이상

← 2/4

4. 누구와 떠나나요?

혼자 친구와
연인과 배우자와
아이와 부모님과
기타

← 3/4

5. 내가 선호하는 여행 스타일은?

다중 선택이 가능해요.

VS

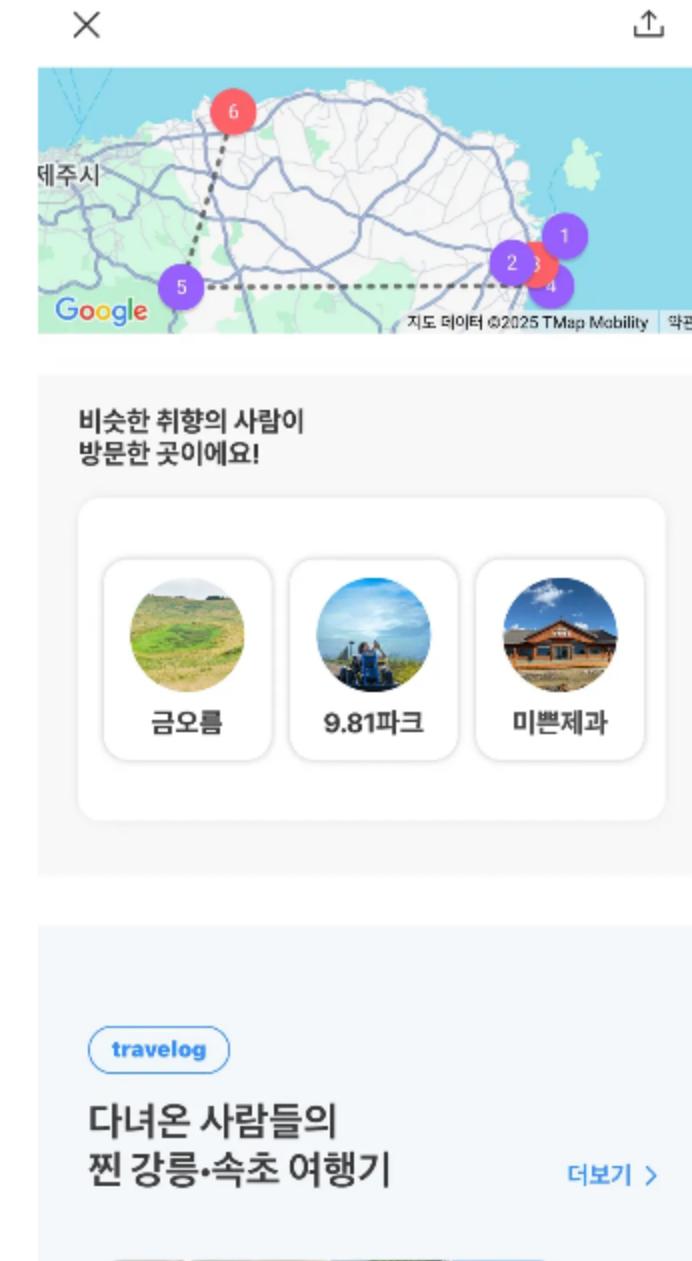
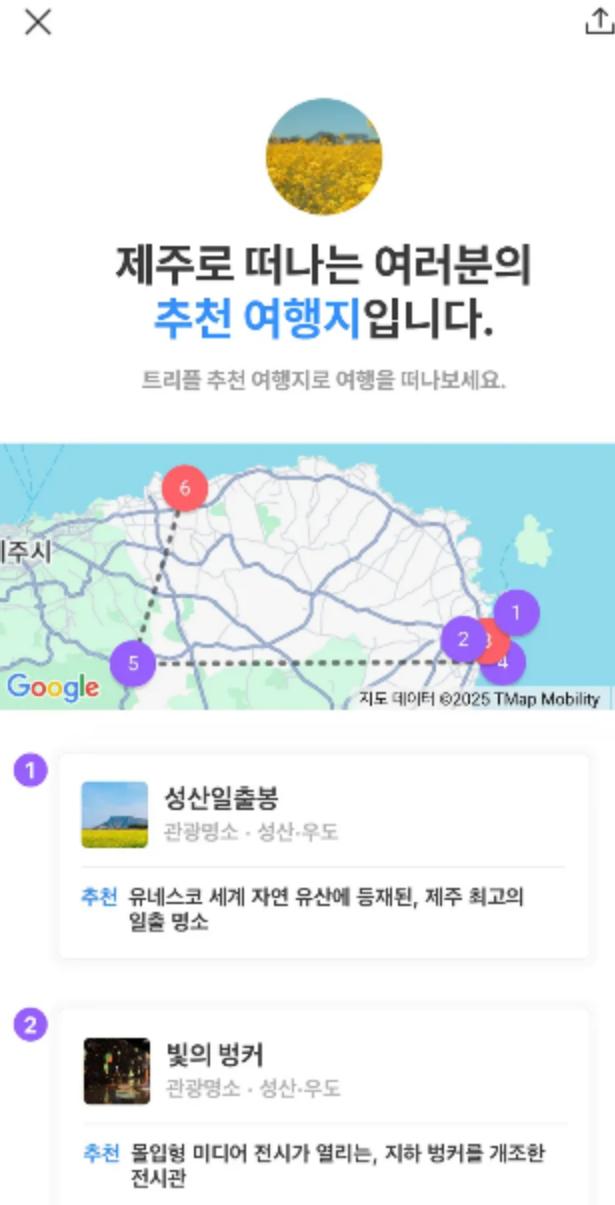
자연 도시
숙박 당일
새로운 대중적인
고비용 가성비
휴양 액티비티
숨은명소 유명명소
계획 즉흥

← 4/4

선택 지역 지도에서 강조

사용자 정보 및 취향 선택 UI 개선

개선된 UI/UX 프로토타입



동선 확정 추천 시스템이 X
지역 추천 여행지 리스트업

비슷한 취향의
타 사용자 방문 여행지 추천

PASSPORT



여권
PASSPORT



AIRLINE TICKET

5. 미래 장기 전략

미래 장기전략

데이터 확장시작

- 행동 / 로그 수집
- 리뷰 후기 데이터 활용
- 외부데이터 연계

모델 고도화

- 실시간 추천 엔진
- 멀티 모달 분석
- 하이브리드 추천
- 공정성 / 편향 제어

커뮤니티 강화

- 소셜기능
- 리뷰 품질 관리
- 참여 인센티브
- 지역 파트너쉽



2025
데이터 확장시작



2026
모델 고도화



2027
커뮤니티 강화



PASSPORT



여권
PASSPORT



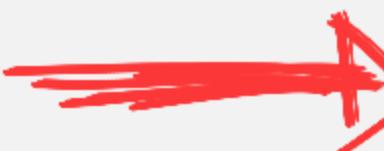
AIRLINE TICKET

6. 7기대효과

기대효과



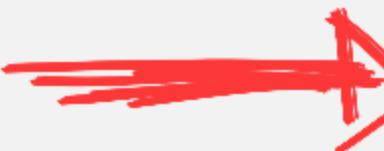
- 취향 기반 맞춤 추천
- 선택 피로 해소
- 만족도 상승



"더 빠른 선택, 더 높은 만족"



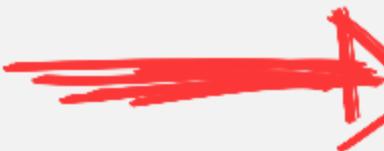
- 인기지역 편중 완화
- 서비스 신뢰도 제고
- 차별화된 경쟁력



"신뢰도와 경쟁력 강화"



- 숨은 여행지 발굴 및 활성화
- 관광 균형 효과
- 지자체, 업체와의 협력 기회



"균형있는 관광 발전"



PASSPORT

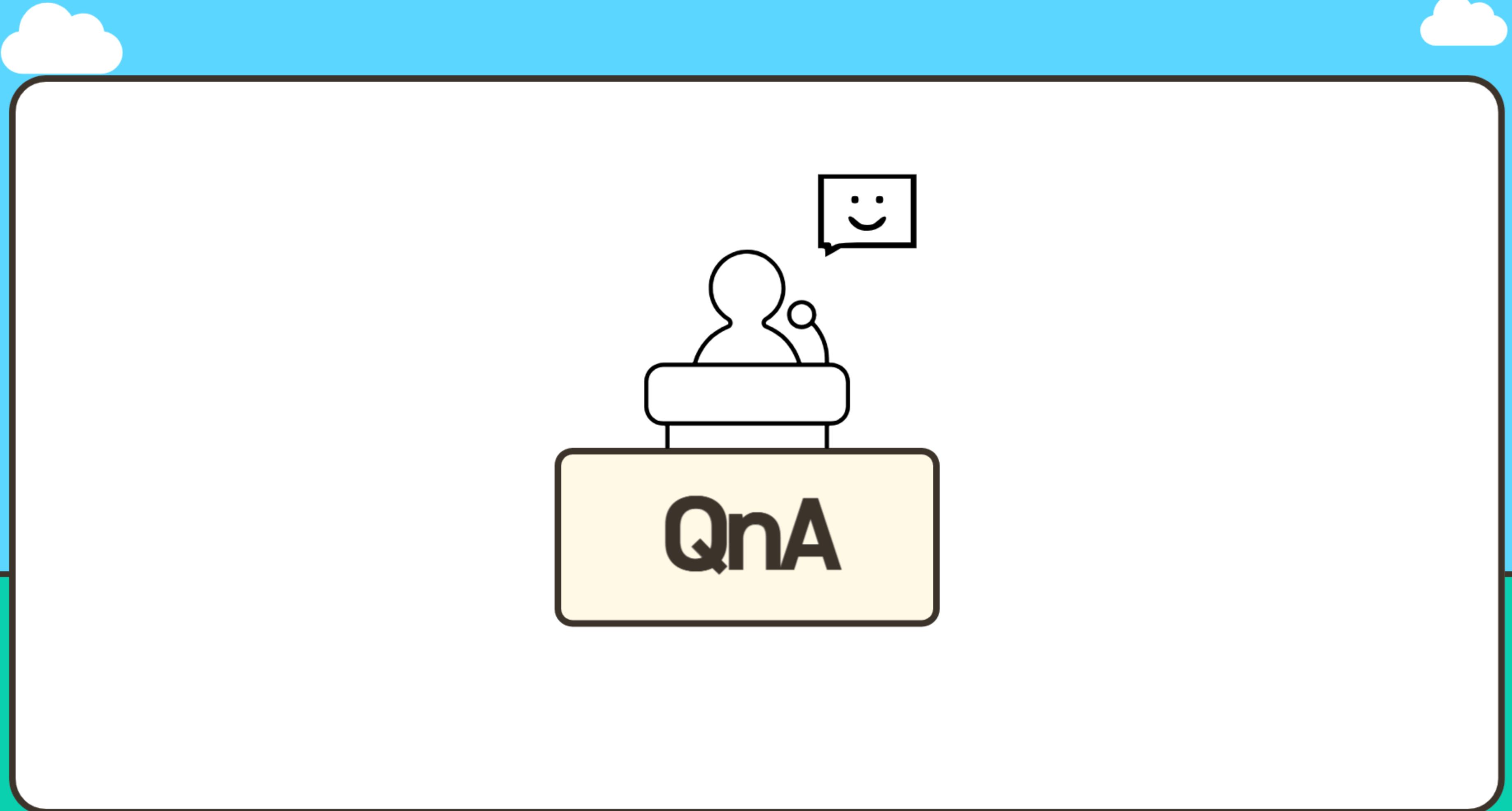
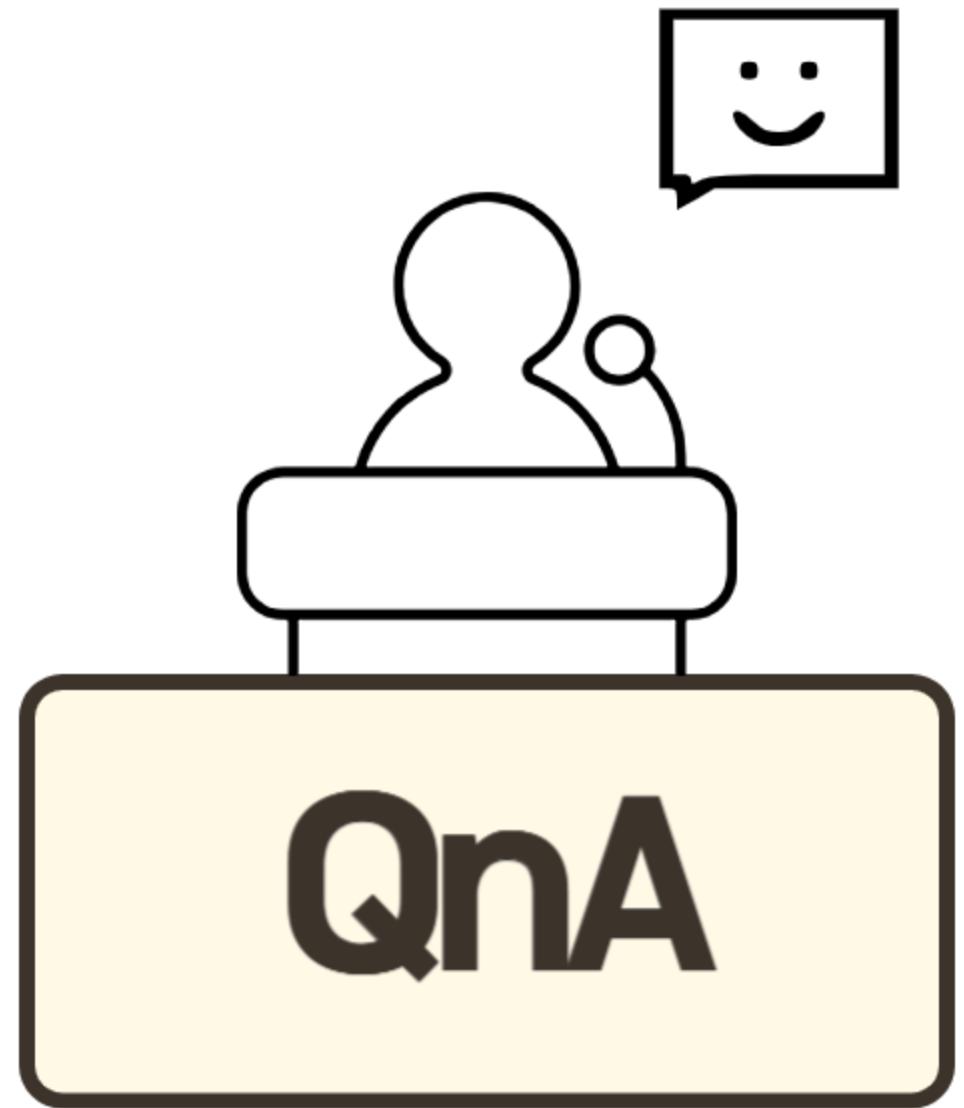


여권
PASSPORT



AIRLINE TICKET

7. 질문과 답변



PASSPORT



여권

PASSPORT



AIRLINE TICKET



8. 출처 및 부록

출처 및 부록

1. 관광 트렌드 분석 및 전망 2023-2025

https://www.kcti.re.kr/web/board/boardContentsView.do?miv_pageNo=&miv.pageSize=&total_cnt=&LISTOP=&mode=W&contents_id=31379d5288894e0cbfa348d59d9c4bb5&board_id=2&secretBoard_yn=&title=&email=&emailAes=&report_start_year=&cate_id=160bcb16c21d471a9509cf3a41cb70e0&etc10=&searchkey=ALL&searchtxt=&link_g_topmenu_id=15f51238586a425981abe0b5f685d43a&link_g_submenu_id=0382ccddbde44a91bd57a705ed56aade&link_g_homepage=F

2. Vol.21 침체된 지역경제, 관광산업으로 활로를 찾다: 데이터로 본 성공의 길

https://www.yanolja-research.com/insight/view/140?lang=en%3Fsub_confirmation%3D1

3. 여행지 관련 구전효과 입증, 여행 정보 획득경로

<https://www.traveldaily.co.kr/news/articleView.html?idxno=56067>

4. 여행지별 관광여행 횟수

https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?sso=ok&returnurl=https%3A%2F%2Fkosis.kr%3A443%2FstatHtml%2FstatHtml.do%3Flist_id%3D314_31401_013%26obj_var_id%3D%26seqNo%3D%26bld%3DDT_113_STBL_1029219%26vw_cd%3DMT_ZTITLE%26orgId%3D113%26path%3D%252FstatisticsList%252FstatisticsListIndex.do%26conn_path%3DMT_ZTITLE%26itm_id%3D%26lang_mode%3Dko%26scrId%3D%26

5. AIHUB 데이터 (국내 여행로그 데이터 수도권, 동부, 서부, 제주도 및 도서지역)

<https://aihub.or.kr/aihubdata/data/list.do?pageIndex=1&currMenu=115&topMenu=100&srchOptnCnd=OPTNCND001&searchKeyword=%EC%97%AC%ED%96%89&srchDetailCnd=DETAILCND001&srchOrder=ORDER001&srchPagePer=20>



Merci beaucoup

THANK YOU

gracias

xièxie

감사합니다

ありがとう