



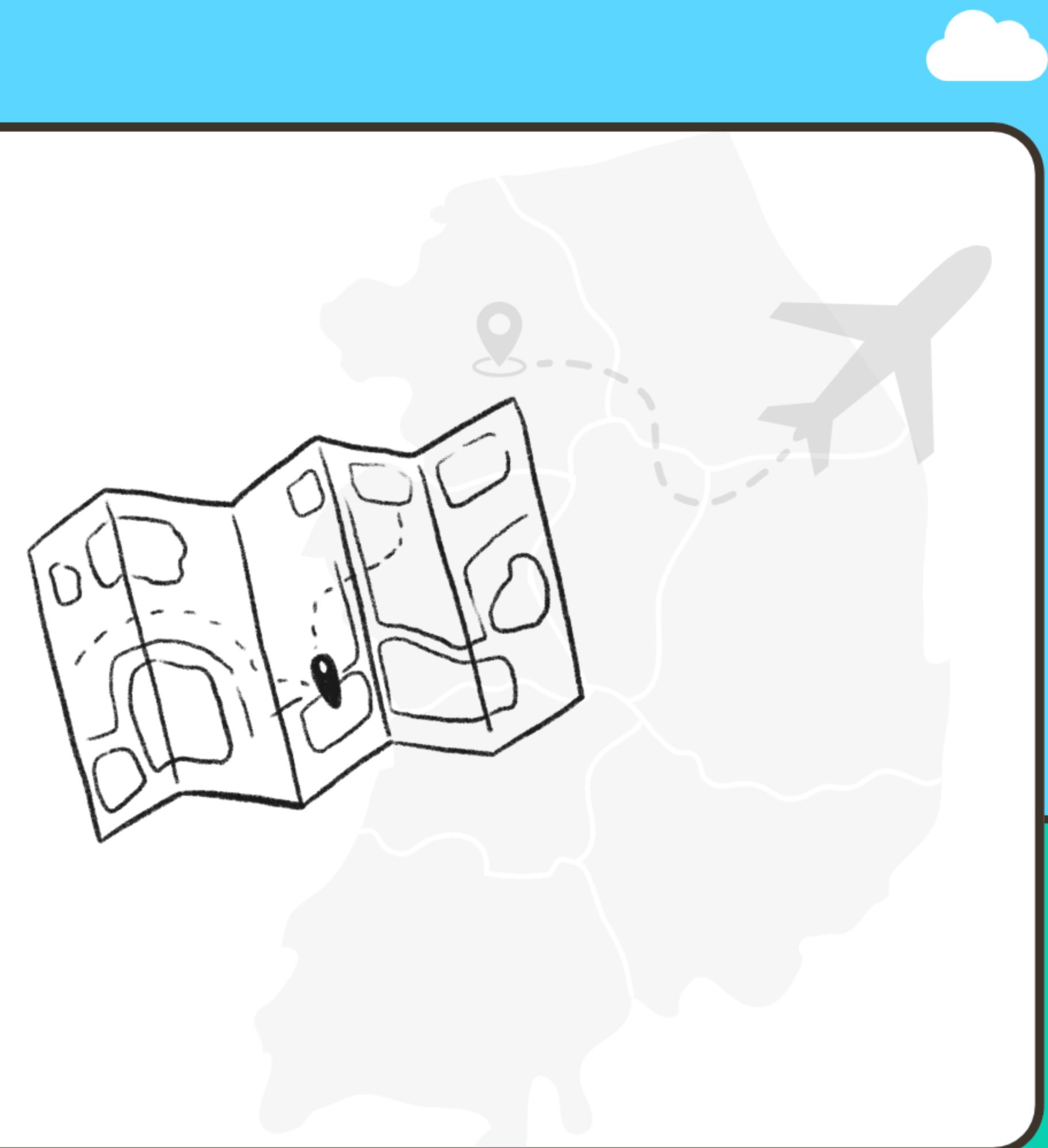
'트리플'  
**국내 여행지 추천  
서비스 도입 제안**



ML 활용을 통한 AI 허브 국내 여행 로그 여행객 분석

# 목차

- 1. 프로젝트 개요**
- 2. 국내 여행트렌드 분석**
- 3. TRIPLE 플랫폼 분석**
- 4. 전략제시**
- 5. 미래 장기 전략**
- 6. 기대효과**
- 7. 질문과 답변**
- 8. 출처 및 부록**

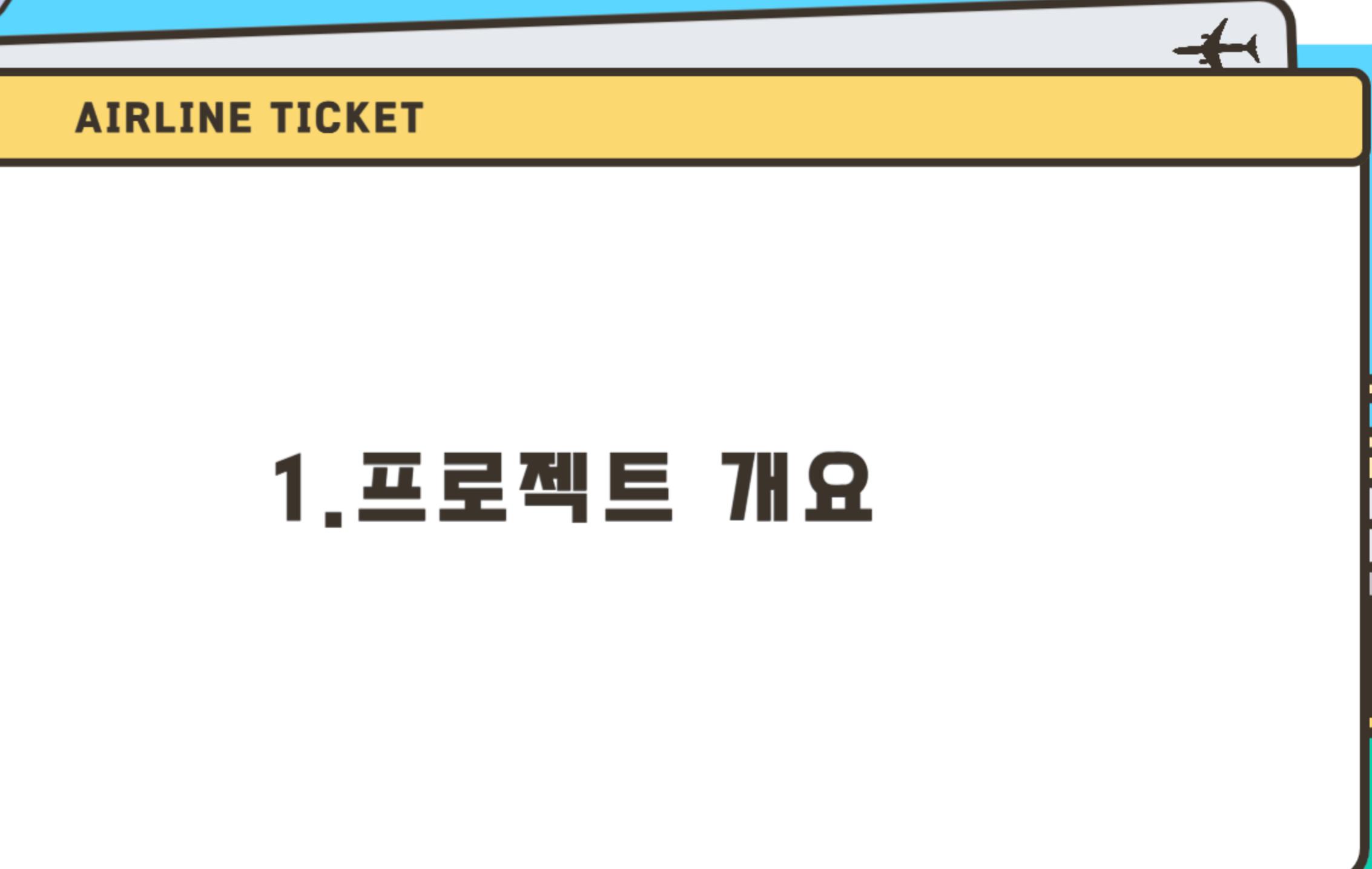




**PASSPORT**



여권  
PASSPORT

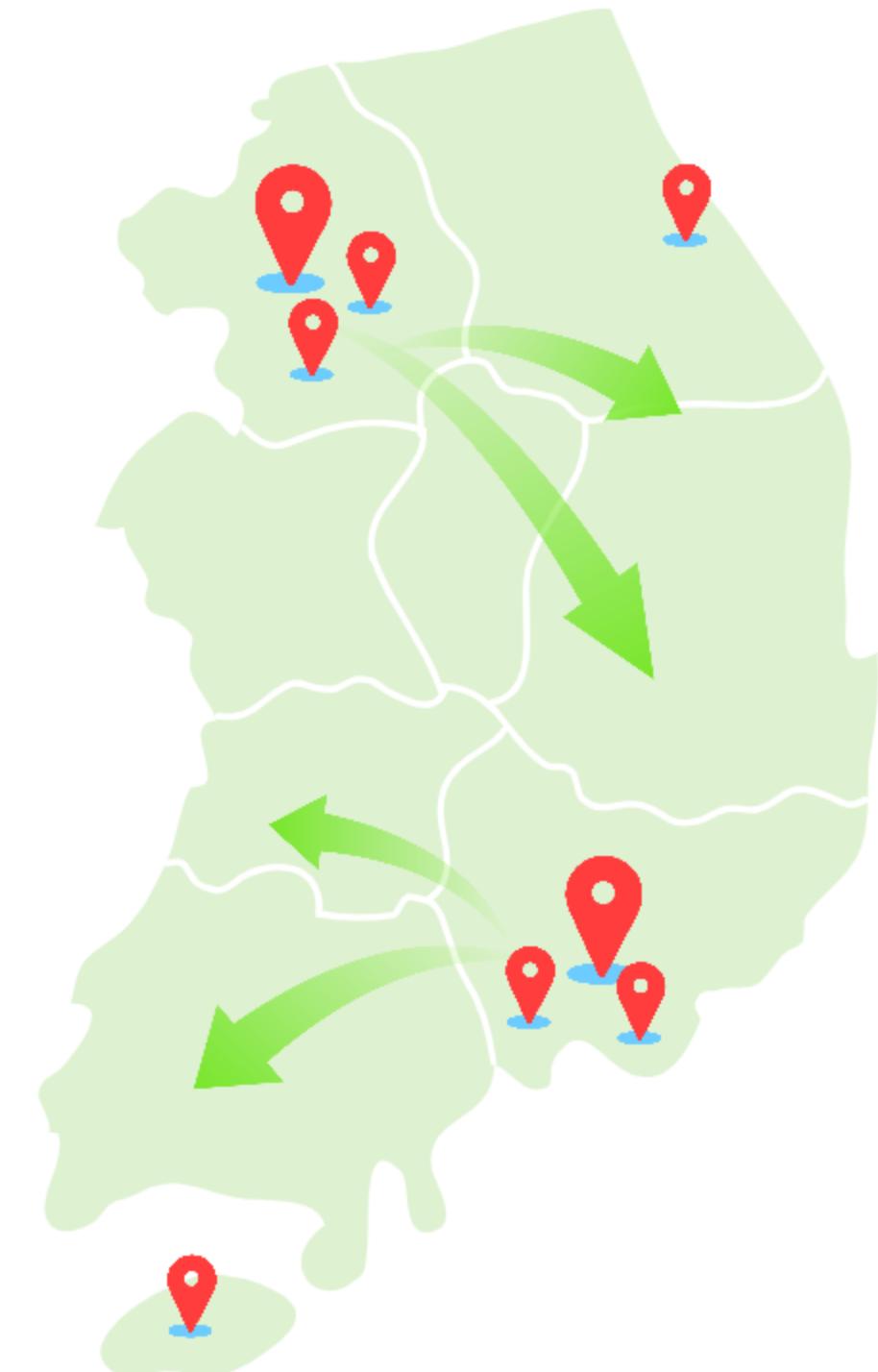


**AIRLINE TICKET**



**1. 프로젝트 개요**

# 프로젝트 개요



## 배경 WHY

- 구전효과중심
- 특정 지역 수요 집중
- 숨은 여행지 노출 부족

## 목표 WHAT

- 단순 UI 리뉴얼 X
- 데이터 기반 맞춤형 추천
- 기회포착 : 개인화 + 지역균형

## 효과 SO WHAT

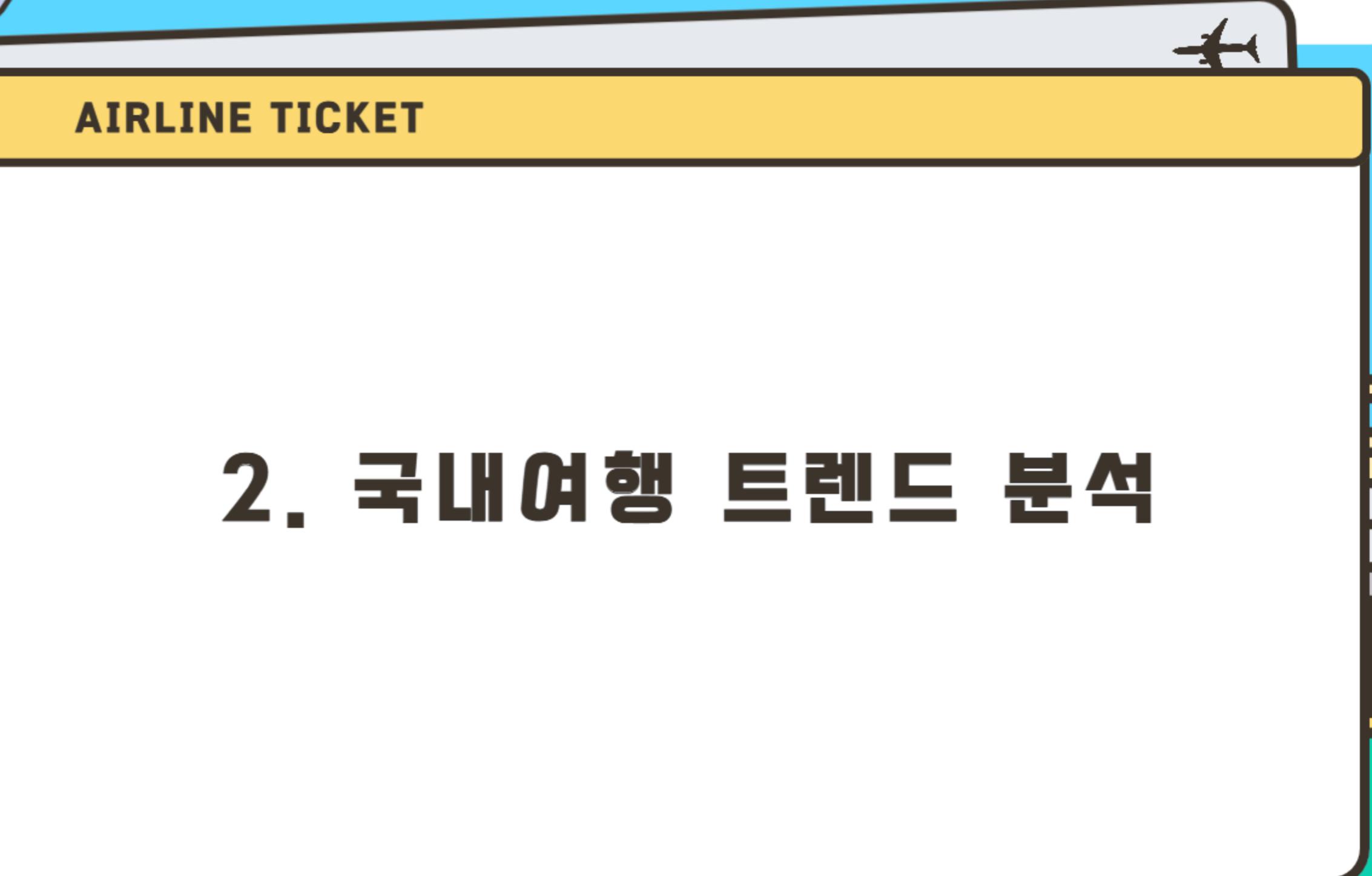
- 사용자 만족도 향상
- 인기지역 밀집 완화
- 지역관광 균형 발전



**PASSPORT**



여권  
PASSPORT

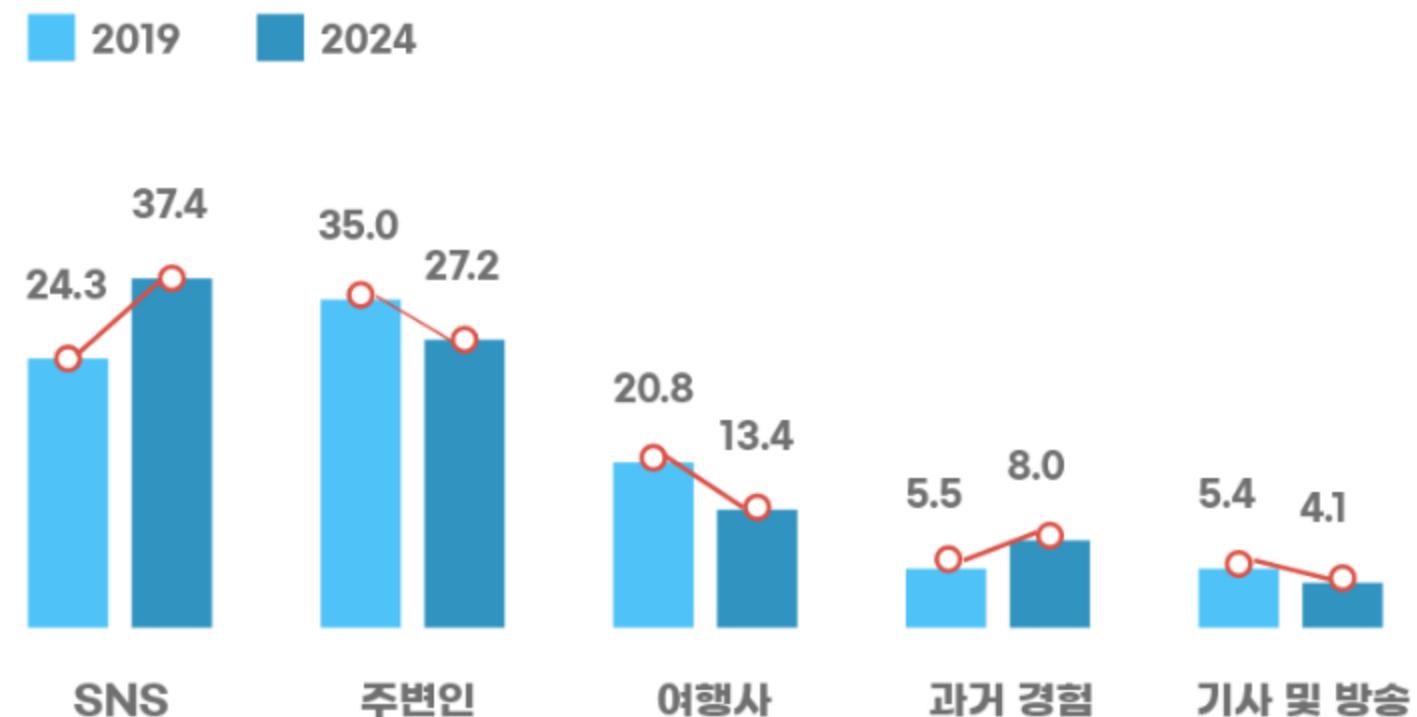


AIRLINE TICKET

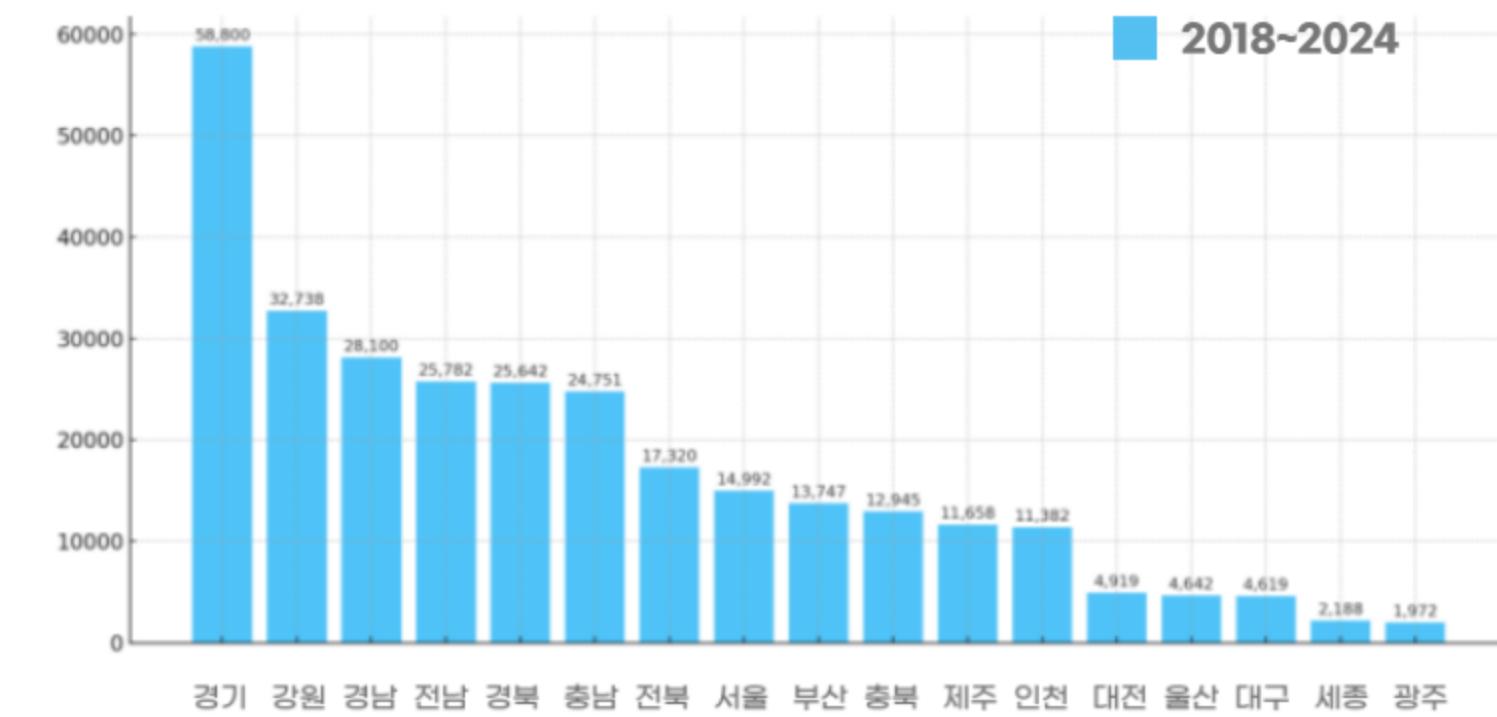
## 2. 국내여행 트렌드 분석

# 국내여행 트렌드 분석

## 정보획득 경로



## 국내여행지 순위



"구전효과 특정지역 수요 집중"

"숨은 여행지는 상대적으로 저평가"

## MZ세대 트렌드 분석

개인화 경험 중심

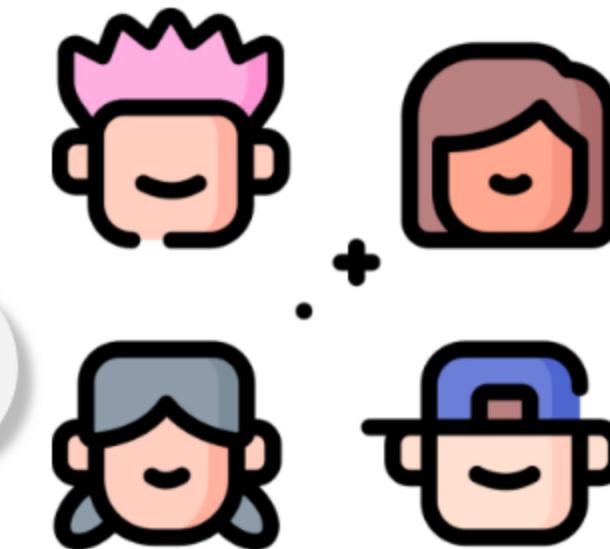
핫플, 혼잡 집중문제

혼자, 소규모 중심

짧고 가까운 여행

경험소비와 가치지향

로컬 문화 체험



"개인화 니즈 추천 필요"

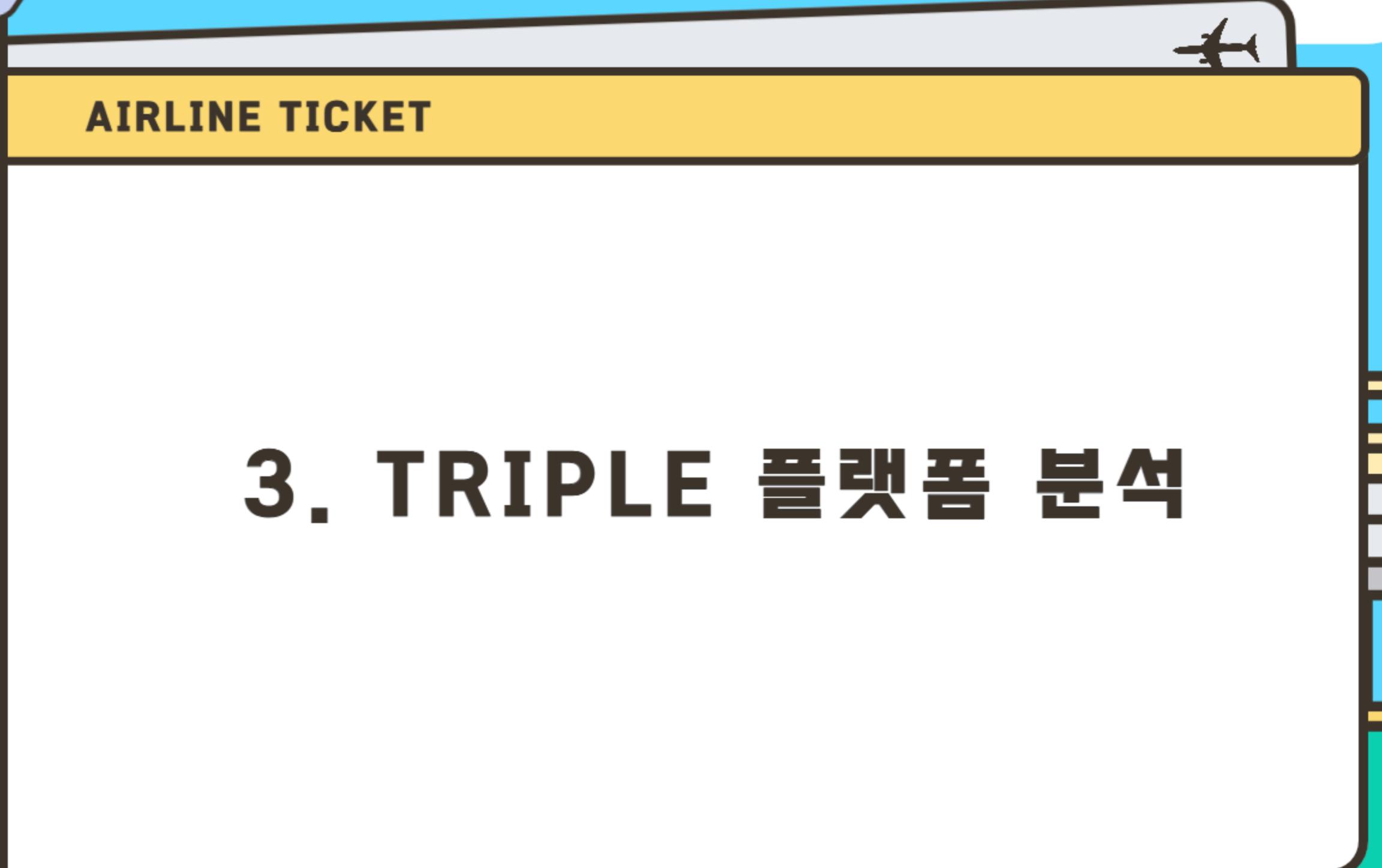
"인기지역 제외 분산 추천 기회"



**PASSPORT**



여권  
PASSPORT



**AIRLINE TICKET**



**3. TRIPLE 플랫폼 분석**

# 서비스 분석



트리플은 AI·빅데이터 기반 초개인화 여행 경험과 모바일 중심의 통합 서비스, 강력한 여행 정보·상품·가이드 기능을 갖춘 혁신적 여행 플랫폼이다.

## 누적 다운로드

1,226만+

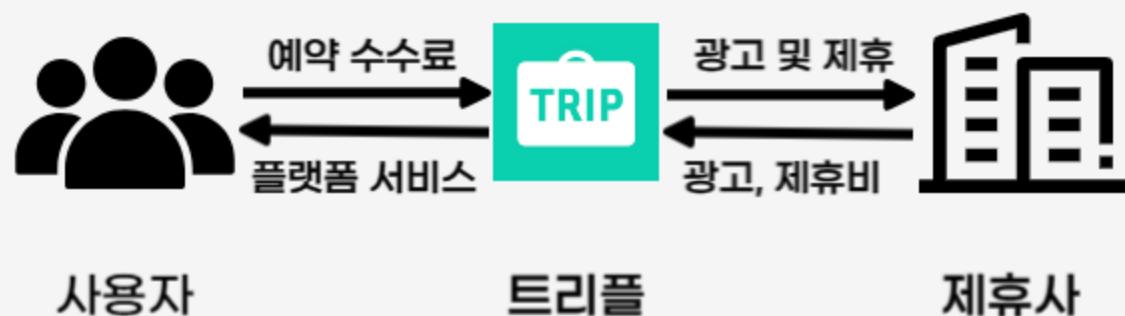
## 누적 가입자

1,000만+

## MAU

1,713만+

### 비즈니스 모델



# 모바일 최적화

# 몰입형/스토리

# 서비스 통합

# 빅데이터·AI

### 주요 서비스

**여행 일정 설계 및 동선 추천:** 지도 기반 동선 관리, 실시간 경로 내 장소 추천

**AI 맞춤형 추천:** 취향·경로·동행인 등 데이터를 분석 상품, 맛집, 관광지를 맞춤 추천

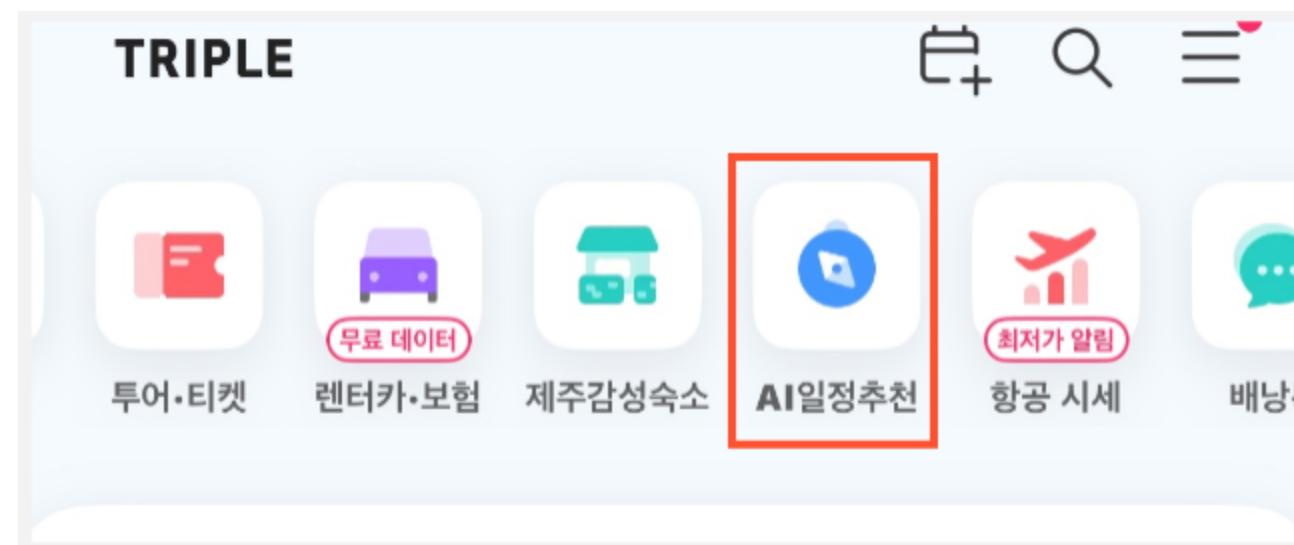
**여행 상품 최저가 비교 및 할인:** 여러 데이터 수집, 항공권·숙소 최저가 실시간 비교, 추가 할인 제공 '셀프패키지' 기능

**실시간 현지 정보:** 날씨, 환율, 번역, 길찾기, 이벤트 등 실시간 제공.

**생생 리뷰와 일정 공유:** 150만 건 이상의 사용자 리뷰, 590만 건의 여행 일정, 커뮤니티 정보 공유로 트렌드와 신뢰도 강화

**스토리·테마 콘텐츠:** AI 선별 트렌디 여행지, 인기 도시, 이색 테마 미디어형 콘텐츠 제공

# 트리플 서비스 & UI 현황



## 트리플 UI 문제점

- 과거 해외여행 서비스에 주력 - 해외여행에 초점
- 국내여행 서비스도 추가했지만 UI에서 국내와 해외가 분리 X

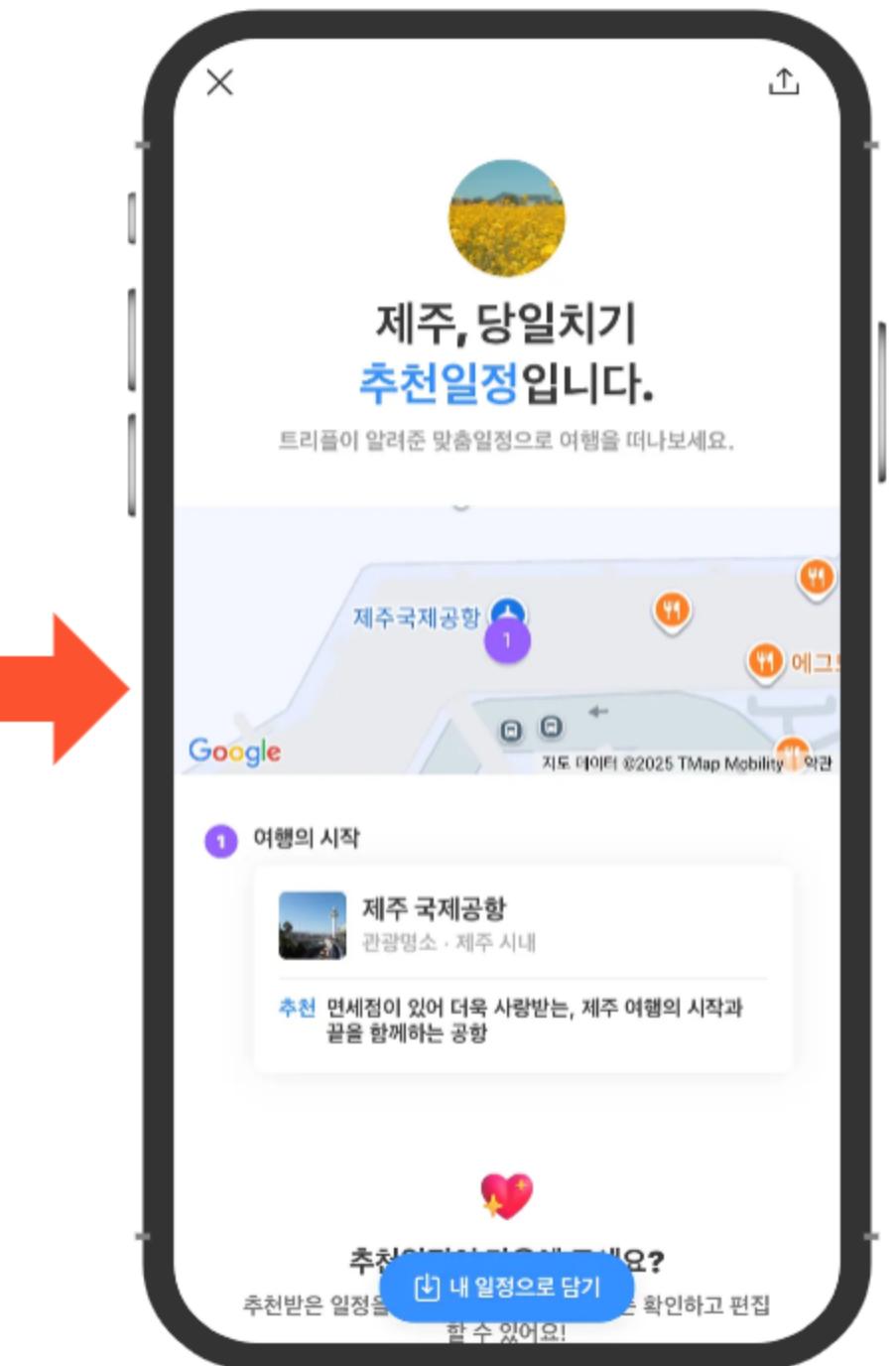
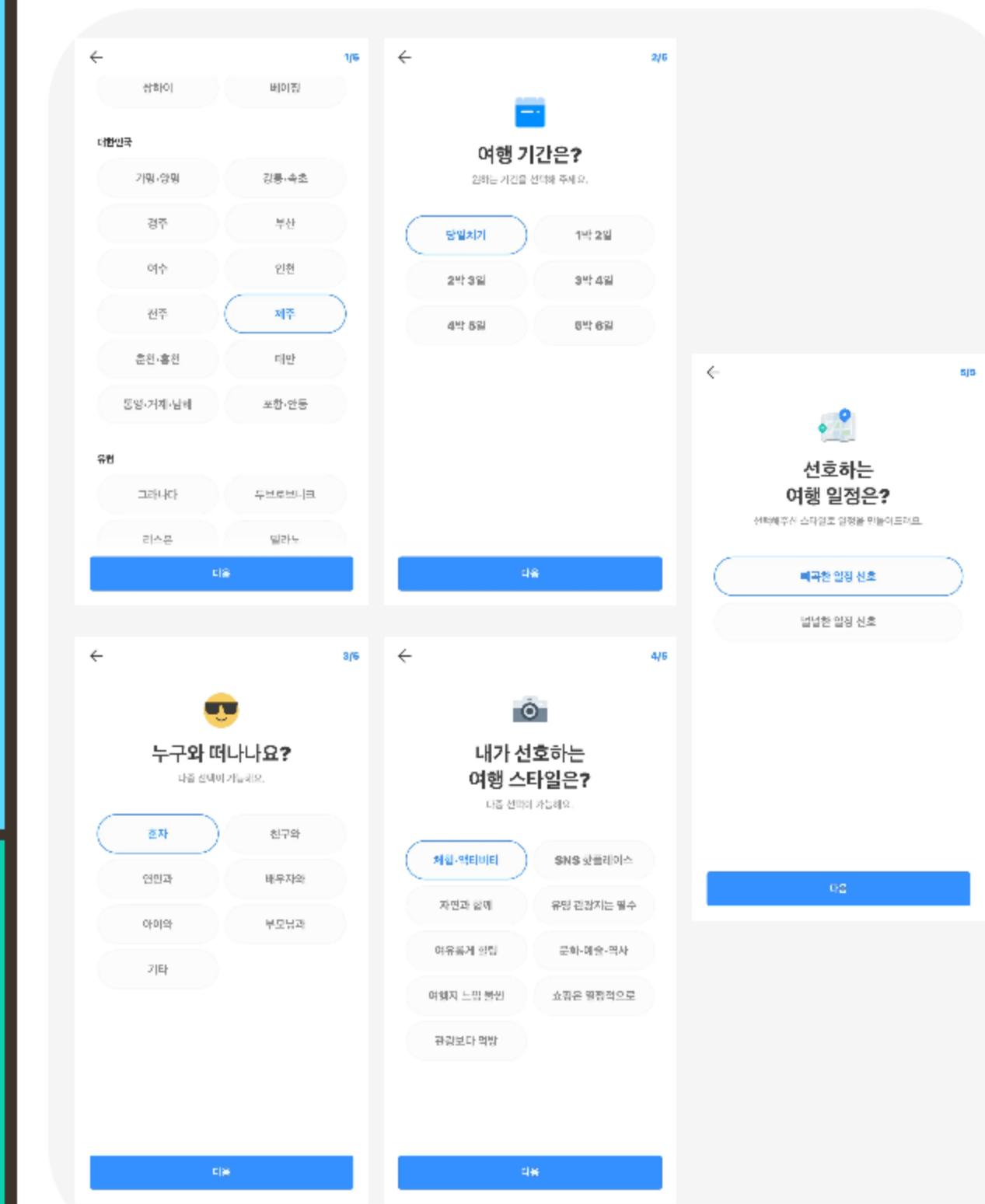
Why?

## 서비스 분리의 이유

- 해외여행은 보통 방문 지역에 대해 명확히 정해져 있는 경우가 있어 서비스 이용 시 지역 선정에 어려움 X
- 국내여행은 빈도가 많고, 여행계획 중 **변동사항이 많은 특징**
- 국내여행시 교통수단도 다양하기 때문에 **위치적인 부분을 더욱 고려**

## CHAPTER.03

# 트리플 서비스 & UI 현황



## 서비스 기능 문제점

- 해외와 국내의 구분 없음
- 국내여행의 지역 구분 모호함
- 체크할 항목이 많고 구체적으로 분류
- 구체화로 인해 여행지에 대한 추천이 다양하지 않고 오류가 발생
- 대중적인 장소가 많이 추천  
-> 개인화 및 차별성이 떨어짐

# AIHUB 데이터 선정 (1)



- 공신력있는 국가 데이터
- 대규모 국내 여행객 설문
- 개인화에 필요한 여행스타일 지표 포함
- 다양한 인구통계 / 행동 데이터

자연 VS 도시  
휴양 VS 체험  
계획여행 VS 즉흥여행  
숙박 VS 당일

EX) 자연 VS 도시  
(1-7 값으로 세분화)



**플랫폼 개선에 활용 적합**

# AIHUB 데이터 활용 (2)



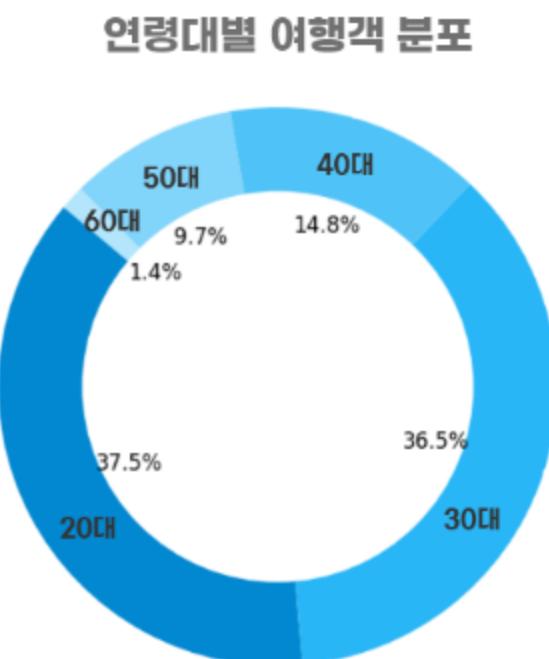
(수도권, 동부, 서부, 섬 및 도서지역)

## 국내 여행 로그 데이터 EDA

총 데이터 (111840, 22)

필요 데이터 (54130, 22)

### 연령대별 여행객 분포



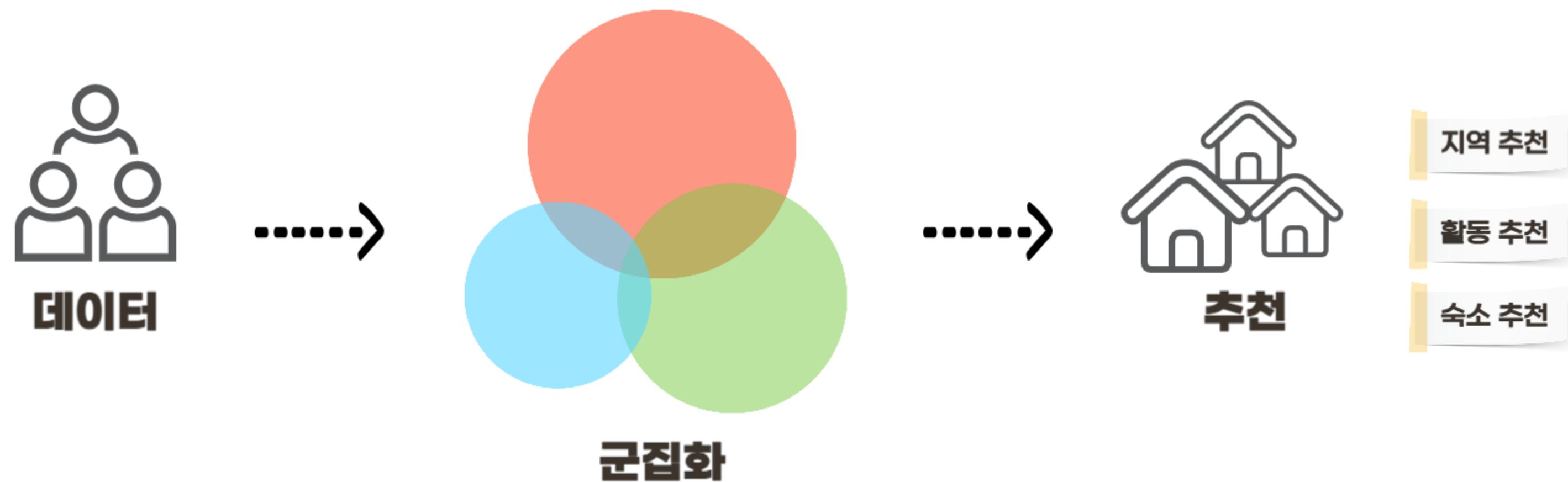
### 8개의 여행스타일 지표



### 연령대별 여행 동반여부



# AIHUB 데이터 활용 (3)

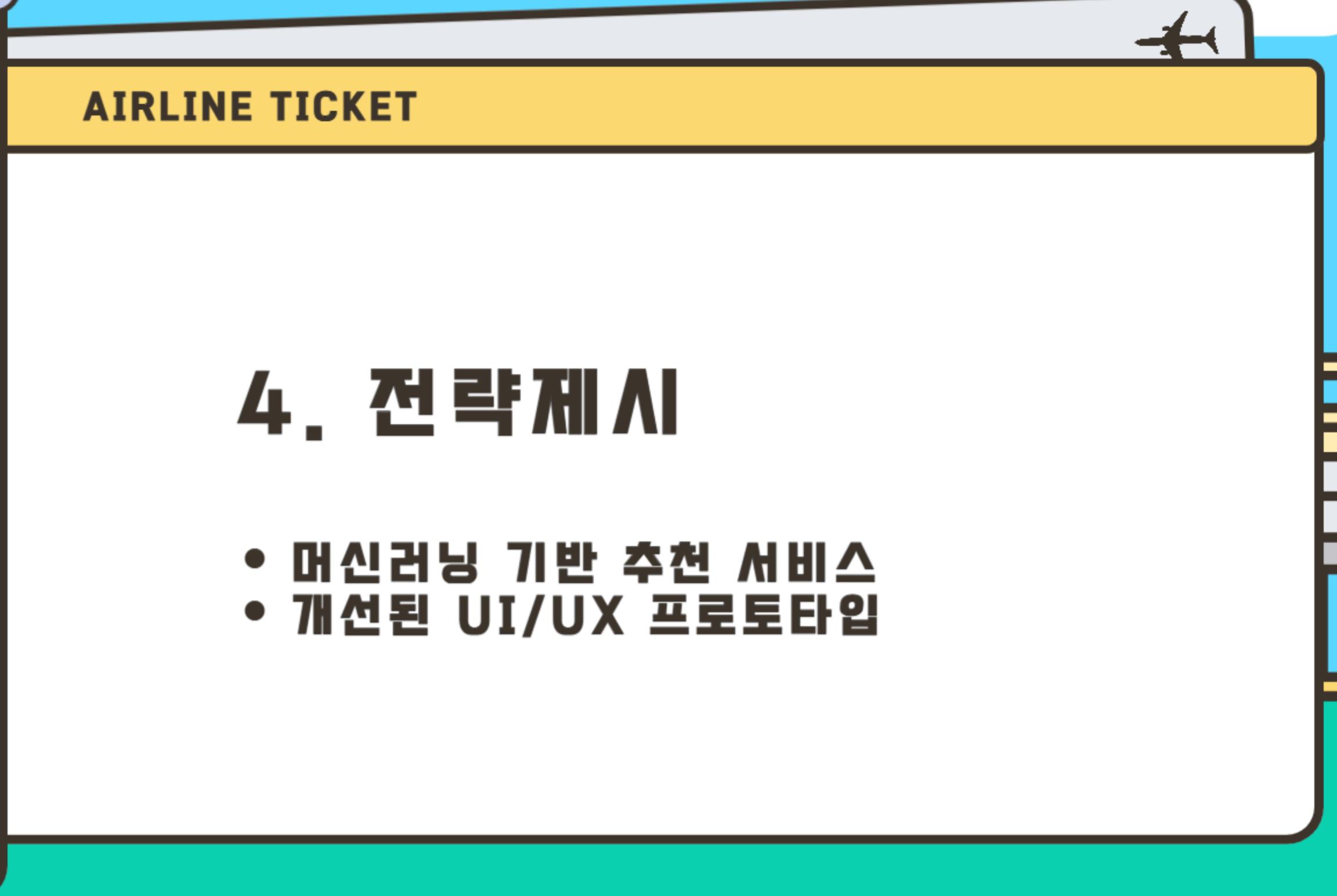




**PASSPORT**



여권  
PASSPORT



AIRLINE TICKET

## 4. 전략제시

- 머신러닝 기반 추천 서비스
- 개선된 UI/UX 프로토타입

# 머신러닝 기반 추천서비스 (1)

## 데이터셋 정제



Why? 군집분석

- 신규 고객도 간단 입력 → 자동 배정
- 군집별 특성 기반 맞춤 추천 가능
- 타겟 없는 비지도 학습 적용

## 피쳐 선정

나이, 여행동반 여부, 여행스타일 1 - 8  
선호 여행지역

10개의 피쳐 선정

- 여행객master : 여행객ID, 나이대, 여행동반여부, 여행스타일 1 - 8
- 여행 : 여행ID, 여행객ID
- 방문지 정보 : 방문지ID, 여행ID, 방문지명

# 머신러닝 기반 추천서비스 (2)

## 전처리과정

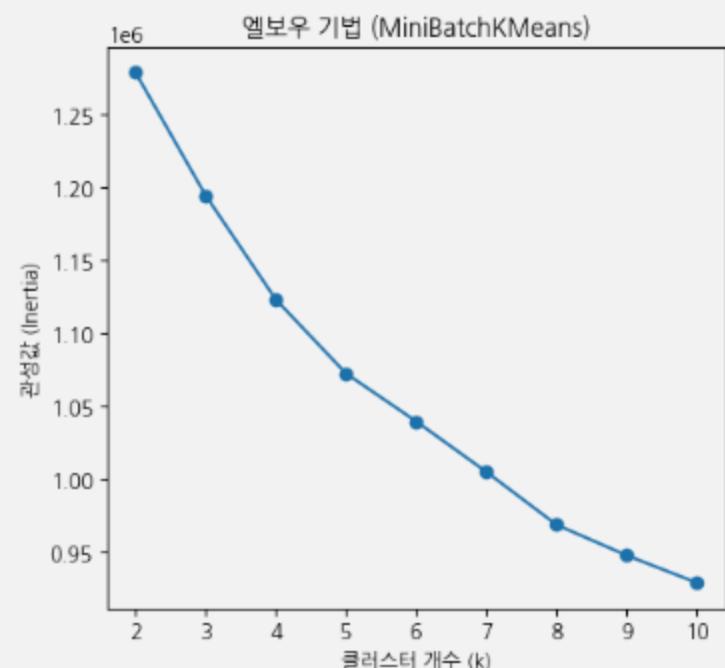
**결측치** : 최빈값과 중앙값으로 처리

**이상치** : 선정한 피처 중에 이상치를 처리해야 할 속성이 없음

**스케일링** : k-means를 사용할 계획 - 편차를 기반으로 하는 **стан다드스케일링** 사용

**인코딩** : One-hot encoding      라벨 = 타겟 인코딩 /Ordinal = 순서

**K 개수**



**엘보우 기법**  $K = 3 - 4$

k	silhouette mean ± std
2	0.1065 ± 0.0029
3	0.0862 ± 0.0022
4	0.0866 ± 0.0014
5	0.0851 ± 0.0017
6	0.0843 ± 0.0019
7	0.0835 ± 0.0013
8	0.0872 ± 0.0016
9	0.0858 ± 0.0020
10	0.0824 ± 0.0023

**실루엣 기법**  $K = 2$



**K = 4**

비지니스 인사이트 고려

## CHAPTER.04

# 머신러닝 기반 서비스 프로토타입

# 나에게 딱 맞는 여행지 추천 시스템  
1-2-3 슬라이더(2는 숨김 표시)·번역 차단 라벨·단원 파이프라인  
[저장된 번역리기/모델 “로드 모드”]

## 1. 기본 정보  
연령대 (10~80)

관심 지역  
서울특별시

동반 형태  
나홀로 여행

## 2. 여행 스타일 (가운데 같은 기능만, 표시는 최소화)  
자연 (1) ↔ 도시 (3)

선택: 도시 (2)  
속박 (1) ↔ 담밀 (3)

선택: 속박 (1)  
새로운 지역 (1) ↔ 익숙한 지역 (2)

선택: 즐길 (2)  
편하고 비싼 숙소 (1) ↔ 저렴한 숙소 (3)

선택: 편하고 비싼 숙소 (1)  
휴양/휴식 (1) ↔ 액티비티 (3)

선택: 액티비티 (3)  
숨은 명소 (1) ↔ 유명 명소 (3)

선택: 즐길 (2)  
계획 여행 (1) ↔ 즉흥 여행 (3)

선택: 즐길 (2)  
사진 촬영 선호 (1) ↔ 사진 촬영 비선호 (3)

선택: 즐길 (2)  
추천받으세요

추천드려요!

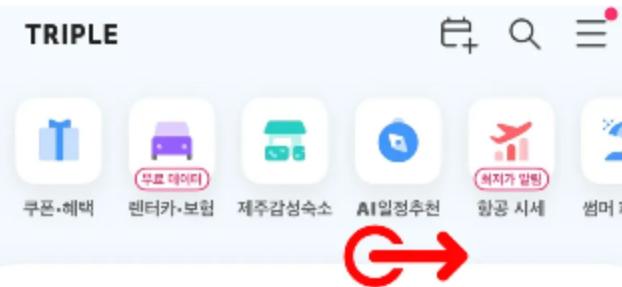
### ★ 당신을 위한 맞춤 여행지 ★  
“당신은 가족을 좋아하며 동반 여행을 선호하는 여행자군요!!!”

### 추천 여행지  
- 광안리해수욕장  
- 도도동 무지개 해안도로  
- 금오름  
- 이호 태우해수욕장  
- 현지연폭포

> 직관적으로 보기 (임팩/클러스터 거리)

## CHAPTER.04

# 개선된 UI/UX 프로토타입



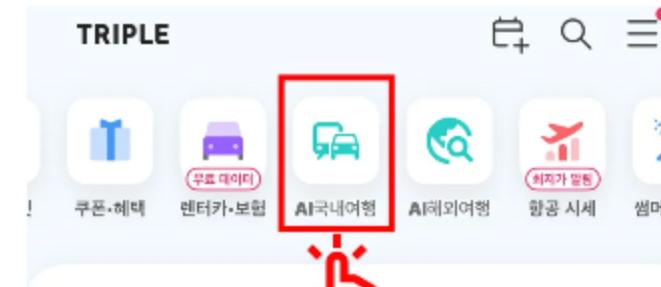
Noljaaaa 님, 여행의 설렘이 느껴지는 다양한 여행지 소식을 모아왔어요



쉽고 빠른 여행 준비!  
여행자 보험부터 쇼핑 혜택까지



내 취향에 맞는 추천 도시



Noljaaaa 님, 여행의 설렘이 느껴지는 다양한 여행지 소식을 모아왔어요



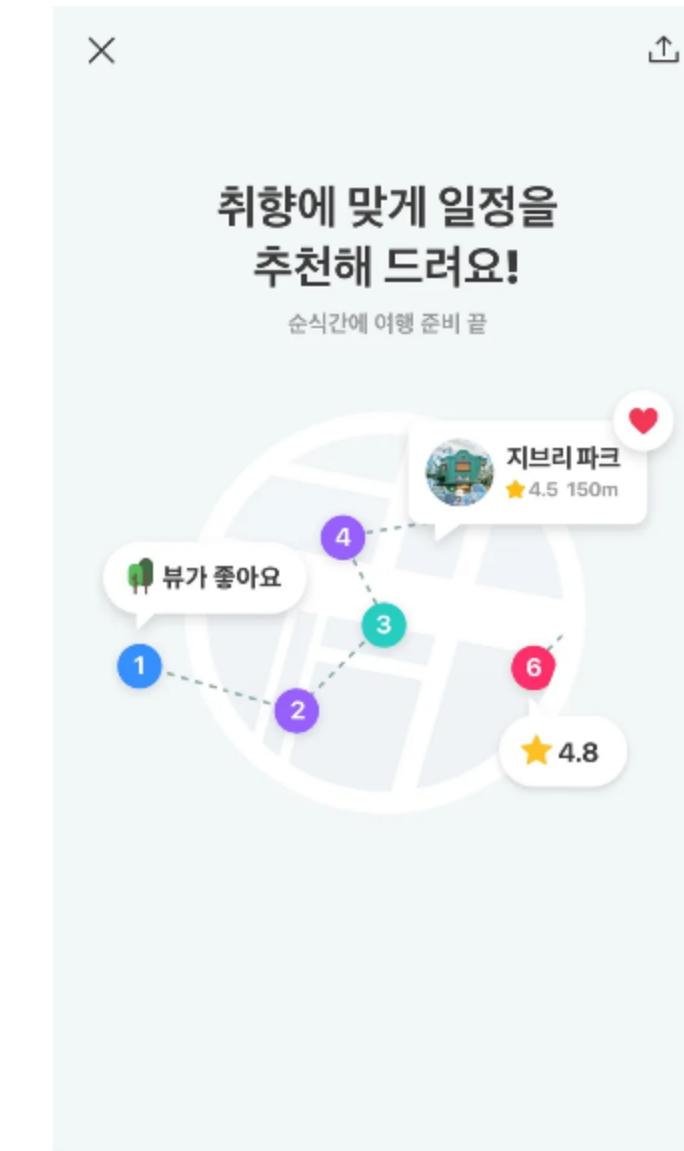
쉽고 빠른 여행 준비!  
여행자 보험부터 쇼핑 혜택까지



내 취향에 맞는 추천 도시



'AI 일정추천'을 국내와 해외로 분류



바로 추천받기



떠나고 싶은 도시는?

도시 1곳을 선택해주세요.

서울

경기

인천

강원

지역 선택 항목에 지역 지도 UI 시각화

# 개선된 UI/UX 프로토타입

1/4 ←

2. 떠나고 싶은 도시는?  
도시 1곳을 선택해주세요.

서울 경기  
인천 강원  
충남 충북  
대전 대구  
경북 경남  
부산 울산  
전북 전남  
광주 제주

← 1/4

3. 연령대는?

10대 20대  
30대 40대  
50대 60대 이상

← 2/4

4. 누구와 떠나나요?

혼자 친구와  
연인과 배우자와  
아이와 부모님과  
기타

← 3/4

5. 내가 선호하는 여행 스타일은?  
다중 선택이 가능해요.

VS  
자연 도시  
숙박 당일  
새로운 대중적인  
고비용 가성비  
휴양 액티비티  
술은명소 유명명소  
계획 즉흥

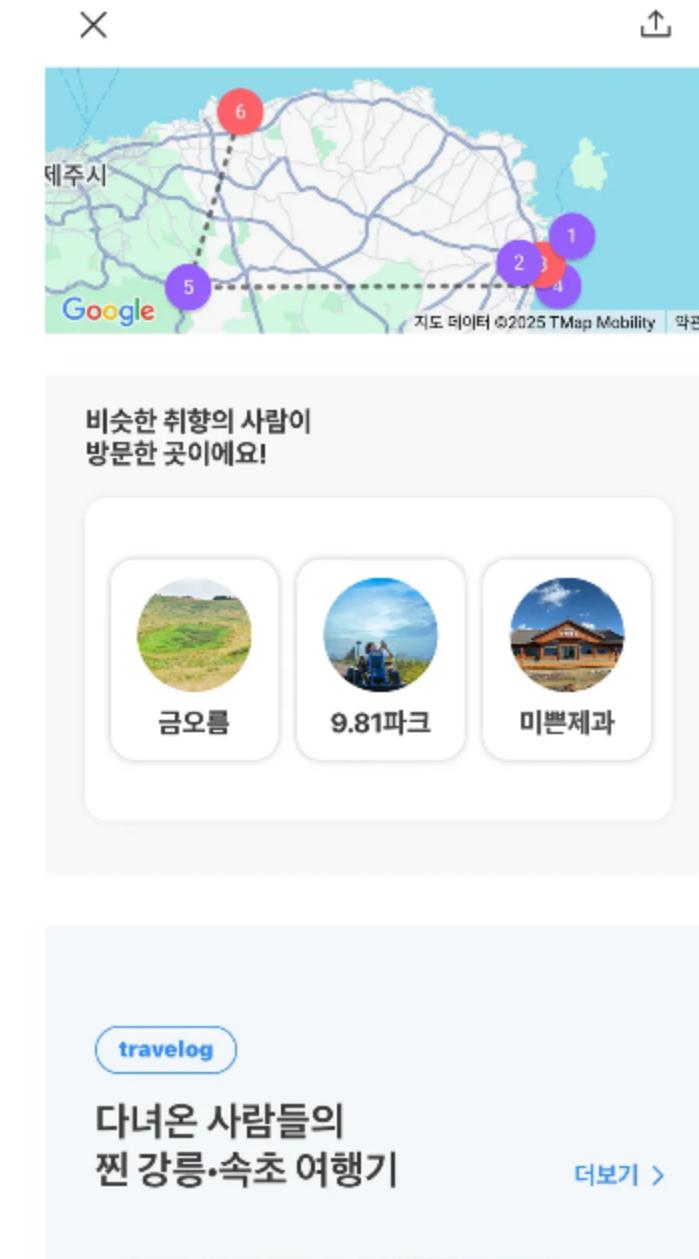
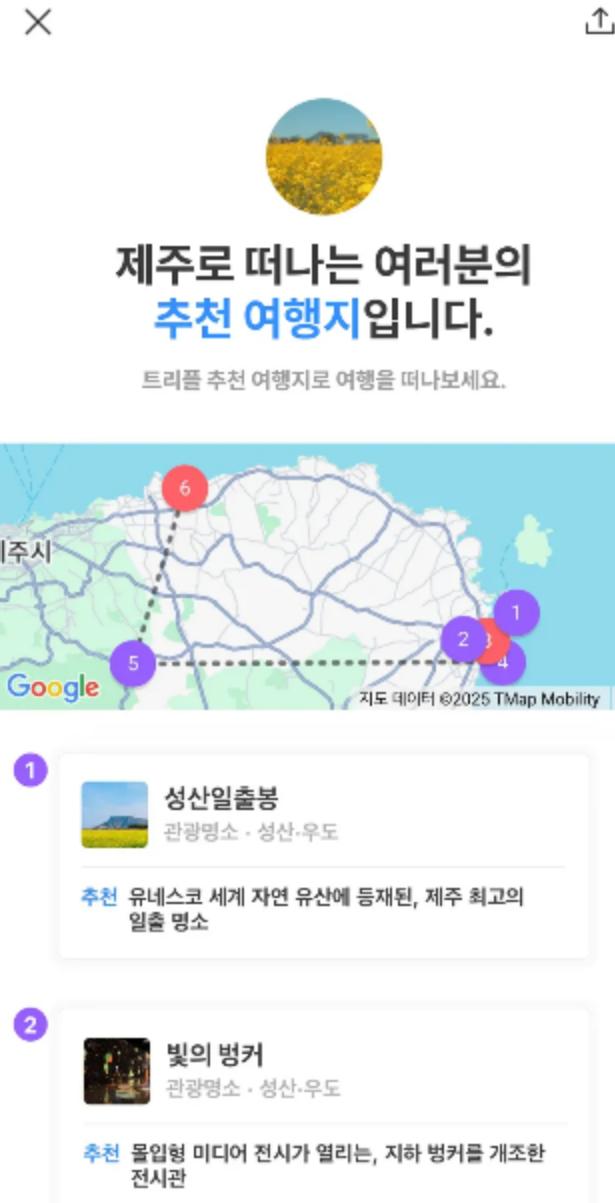
← 4/4

다음 다음 다음 다음 다음

**선택 지역 지도에서 강조**

**사용자 정보 및 취향 선택 UI 개선**

# 개선된 UI/UX 프로토타입



동선 확정 추천 시스템이 X  
지역 추천 여행지 리스트업

비슷한 취향의  
타 사용자 방문 여행지 추천

PASSPORT



여권  
PASSPORT



AIRLINE TICKET

5. 미래 장기 전략

# 미래 장기전략

## 데이터 확장시작

- 행동 / 로그 수집
- 리뷰 후기 데이터 활용
- 외부데이터 연계

## 모델 고도화

- 실시간 추천 엔진
- 멀티 모달 분석
- 하이브리드 추천
- 공정성 / 편향 제어

## 커뮤니티 강화

- 소셜기능
- 리뷰 품질 관리
- 참여 인센티브
- 지역 파트너쉽



2025  
데이터 확장시작



2026  
모델 고도화



2027  
커뮤니티 강화



**PASSPORT**



여권  
PASSPORT



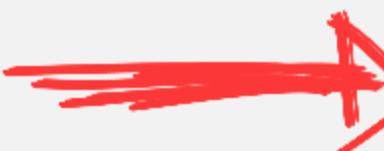
AIRLINE TICKET

**6. 7기대효과**

# 기대효과



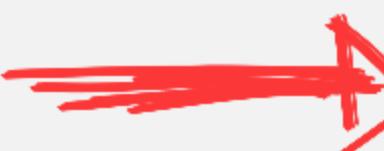
- 취향 기반 맞춤 추천
- 선택 피로 해소
- 만족도 상승



"더 빠른 선택, 더 높은 만족"



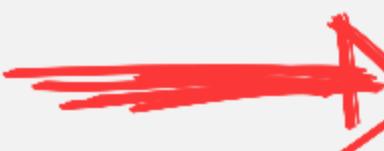
- 인기지역 편중 완화
- 서비스 신뢰도 제고
- 차별화된 경쟁력



"신뢰도와 경쟁력 강화"



- 숨은 여행지 발굴 및 활성화
- 관광 균형 효과
- 지자체, 업체와의 협력 기회



"균형있는 관광 발전"



**PASSPORT**

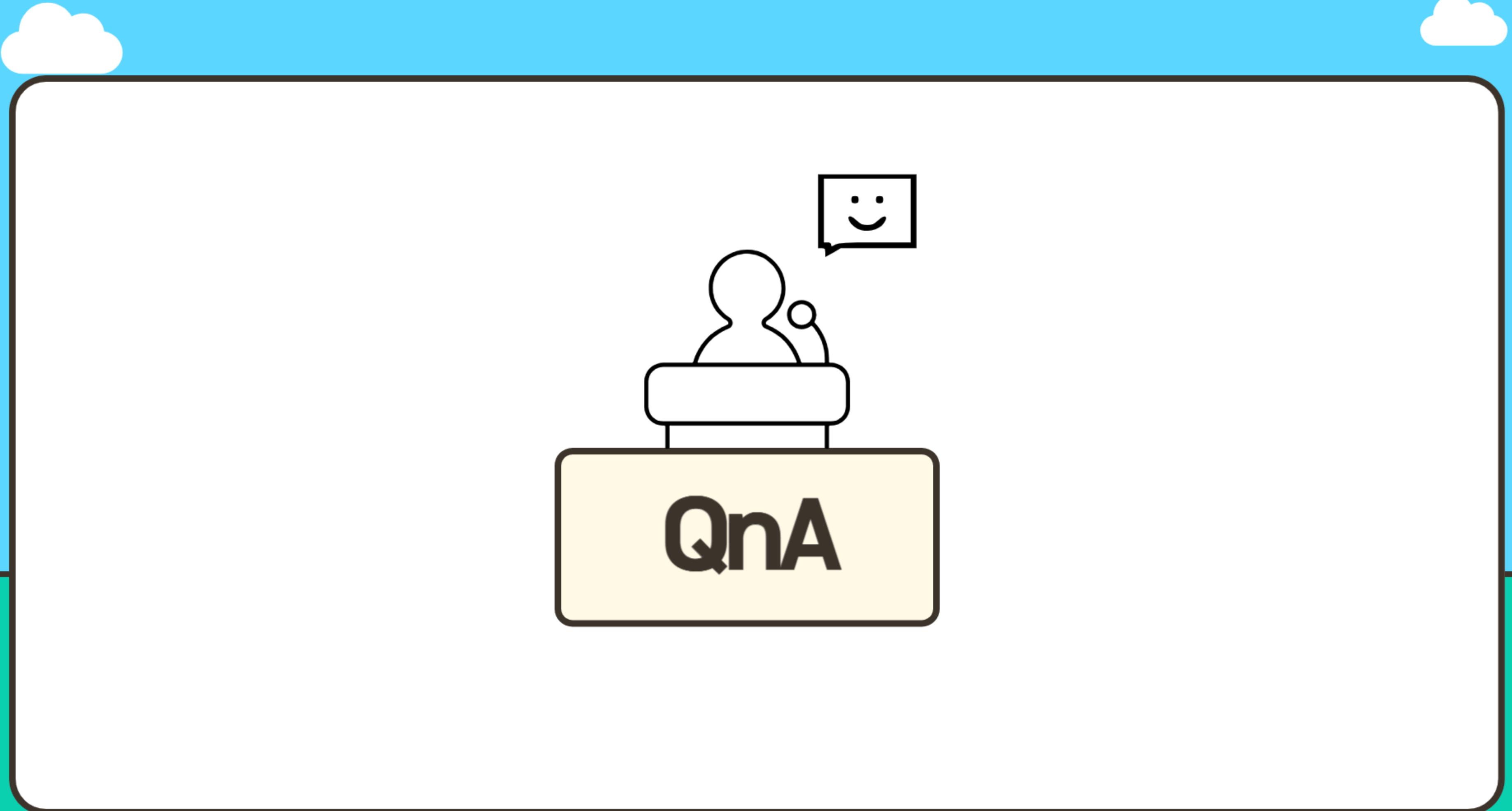
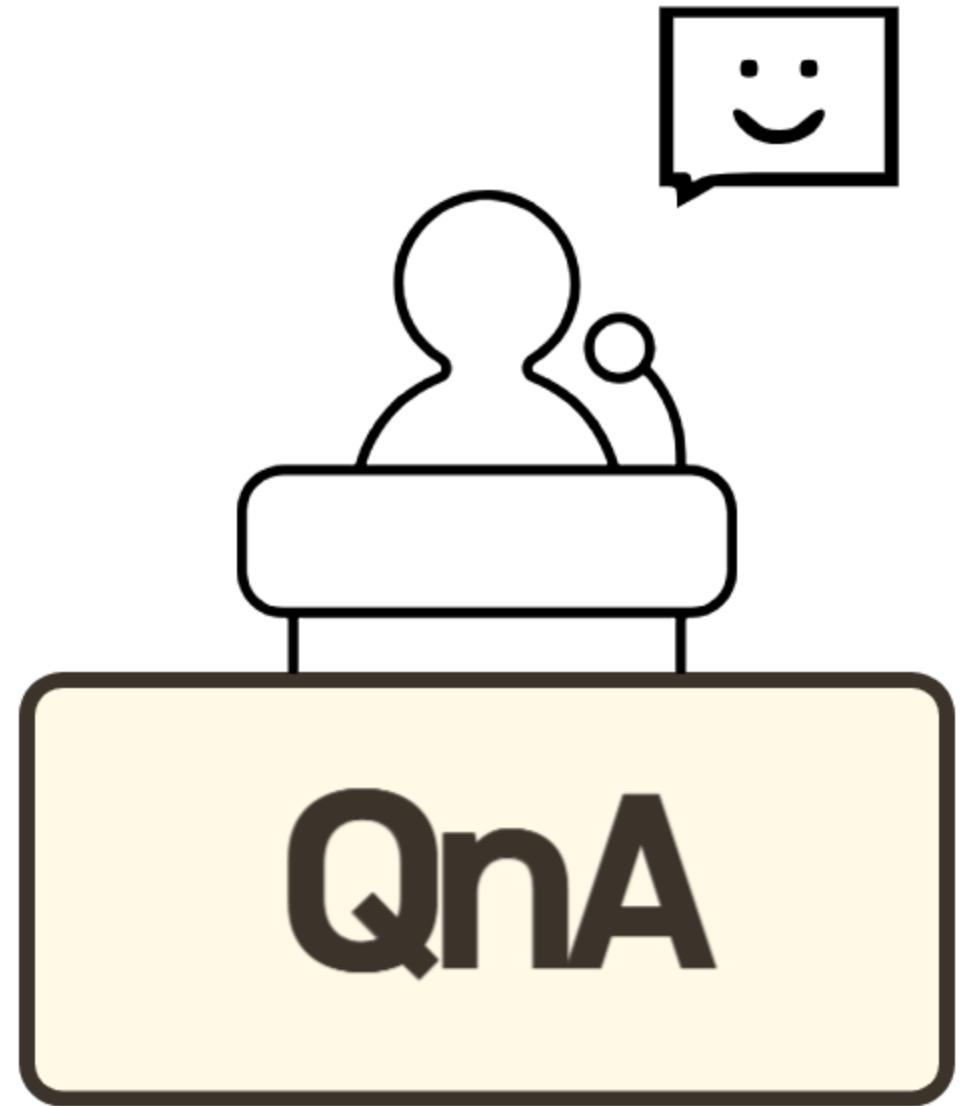


여권  
PASSPORT



AIRLINE TICKET

## 7. 질문과 답변



PASSPORT



여권

PASSPORT



AIRLINE TICKET



## 8. 출처 및 부록

# 출처 및 부록

## 1. 관광 트렌드 분석 및 전망 2023-2025

[https://www.kcti.re.kr/web/board/boardContentsView.do?miv\\_pageNo=&miv.pageSize=&total\\_cnt=&LISTOP=&mode=W&contents\\_id=31379d5288894e0cbfa348d59d9c4bb5&board\\_id=2&secretBoard\\_yn=&title=&email=&emailAes=&report\\_start\\_year=&cate\\_id=160bcb16c21d471a9509cf3a41cb70e0&etc10=&searchkey=ALL&searchtxt=&link\\_g\\_topmenu\\_id=15f51238586a425981abe0b5f685d43a&link\\_g\\_submenu\\_id=0382ccddbde44a91bd57a705ed56aade&link\\_g\\_homepage=F](https://www.kcti.re.kr/web/board/boardContentsView.do?miv_pageNo=&miv.pageSize=&total_cnt=&LISTOP=&mode=W&contents_id=31379d5288894e0cbfa348d59d9c4bb5&board_id=2&secretBoard_yn=&title=&email=&emailAes=&report_start_year=&cate_id=160bcb16c21d471a9509cf3a41cb70e0&etc10=&searchkey=ALL&searchtxt=&link_g_topmenu_id=15f51238586a425981abe0b5f685d43a&link_g_submenu_id=0382ccddbde44a91bd57a705ed56aade&link_g_homepage=F)

## 2. Vol.21 침체된 지역경제, 관광산업으로 활로를 찾다: 데이터로 본 성공의 길

[https://www.yanolja-research.com/insight/view/140?lang=en%3Fsub\\_confirmation%3D1](https://www.yanolja-research.com/insight/view/140?lang=en%3Fsub_confirmation%3D1)

## 3. 여행지 관련 구전효과 입증, 여행 정보 획득경로

<https://www.traveldaily.co.kr/news/articleView.html?idxno=56067>

## 4. 여행지별 관광여행 횟수

[https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?sso=ok&returnurl=https%3A%2F%2Fkosis.kr%3A443%2FstatHtml%2FstatHtml.do%3Flist\\_id%3D314\\_31401\\_013%26obj\\_var\\_id%3D%26seqNo%3D%26bld%3DDT\\_113\\_STBL\\_1029219%26vw\\_cd%3DMT\\_ZTITLE%26orgId%3D113%26path%3D%252FstatisticsList%252FstatisticsListIndex.do%26conn\\_path%3DMT\\_ZTITLE%26itm\\_id%3D%26lang\\_mode%3Dko%26scrId%3D%26](https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?sso=ok&returnurl=https%3A%2F%2Fkosis.kr%3A443%2FstatHtml%2FstatHtml.do%3Flist_id%3D314_31401_013%26obj_var_id%3D%26seqNo%3D%26bld%3DDT_113_STBL_1029219%26vw_cd%3DMT_ZTITLE%26orgId%3D113%26path%3D%252FstatisticsList%252FstatisticsListIndex.do%26conn_path%3DMT_ZTITLE%26itm_id%3D%26lang_mode%3Dko%26scrId%3D%26)

## 5. AIHUB 데이터 ( 국내 여행로그 데이터 수도권, 동부, 서부, 제주도 및 도서지역 )

<https://aihub.or.kr/aihubdata/data/list.do?pageIndex=1&currMenu=115&topMenu=100&srchOptnCnd=OPTNCND001&searchKeyword=%EC%97%AC%ED%96%89&srchDetailCnd=DETAILCND001&srchOrder=ORDER001&srchPagePer=20>



**Merci beaucoup**

**THANK YOU**

**gracias**

**xièxie**

**감사합니다**

**ありがとう**