超奥特曼八兄弟

博客园 首页 新随笔 联系 订阅 管理

随笔 - 4 文章 - 0 评论 - 2

努力完成组——需求规格说明书

软件工 程	https://edu.cnblogs.com/campus/zswxy/software-engineering- 2017-1
作业要 求	https://edu.cnblogs.com/campus/zswxy/software-engineering-2017- 1/homework/10811
团队名称	努力完成
作业目 标	团队项目需求分析
作业正 文	详见下文
参考文献	百度、《软件需求规格说明书》

1.引言

1.1编写目的

该文档首先给出项目的整体结构和功能结构概貌,以及架构设计、软件原型,还有对功能需求、性能需 求进行了详细的描述。便于用户、开发人员进行理解和交流。

本文档面向多种读者对象:

对项目设计人员而言,此说明书是开发设计的依据。

对用户而言,可以更好的了解该项目产品,了解预期产品的功能和性能,方便自身的使用。 对验收人员而言,此说明是一份详细的报告。

1.2背景

本文档介绍的产品是校园二手市场网站,该网站主要面向的对象是高校学生和老师。为那些有闲置但还 能使用的物品的人提供了一个交易的渠道。商品覆盖面广,只要你想出售的二手产品都可以在该网站上 进行出售。

1.3定义

序号	缩写	定义
1	Web	Web应用程序是一种可以通过Web访问的应用程序,程序的最大好处是用户很容易访问应用程序,用户只需要有浏览器即可,不需要再安装其他软件。
2	浏览器	浏览器是用来检索、展示以及传递Web信息资源的应用程序。Web信息资源由统一资源标识符(Uniform Resource Identifier, URI)所标记,它是一张网页、一张图片、一段视频或者任何在Web上所呈现的内容。使用者可以借助超级链接(Hyperlinks),通过浏览器浏览互相关联的信息。

2.项目概述

2.1产品描述

通过开发一个二手交易网站,并创建相应的数据库系统,从而创造一个二手交易平台,帮助校内学 生能够及时处理自己用不上或者购买用不了太久的却又需要且省钱的物品,可以节约资源。

二手市场日趋盛行于各大高校,行为主体主要是各在校大学生,而毕业生所占的比重尤为明显,毕业之际

公告

昵称: 超奥特曼八兄弟

园龄: 1个月 粉丝: 2 关注: 9

<	2020年6月					>
日	_	=	Ξ	四	五	六
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11

搜索

找找看
谷歌搜索

常用链接

我的随笔 我的评论 我的参与 最新评论

我的标签

随笔档案

2020年6月(1) 2020年5月(1) 2020年4月(2)

最新评论

1. Re:2020软件工程作业——团队02 @pengchen 是管理员与用户通过系统 进行交互,不是线下活动,是线上交 流。...

--超奥特曼八兄弟

2. Re:2020软件工程作业——团队02 "基本事件流: 1.管理员接收到请求2.管 理员联系买(卖)家了解纠纷起因3.管 理员就纠纷起因进行调解。"这段话表 示的是管理员与系统的交互吗? 怎么看 起来像是线下进行的活动呢? ...

--pengchen

他们忙于考研和找工作,没有更多的时间处理旧物,二手市场能更好的为同学们提供交易平台。 二手商品交易成为了当代大学生课余生活的一大热门,学生可以出售各种二手商品,例如:考研书籍、电风扇、自行车、空调等,可见大学生对二手商品交易的需求。

建立一个校园二手交易市场可以大大方便在校的学生,方便了同学也营造了节约光荣,浪费可耻的校园文化氛围。最主要的是,它也可以通过网络将自己不用的东西放在网上,也可在网.上找到自己需要的东西,物美价廉,达到双赢。

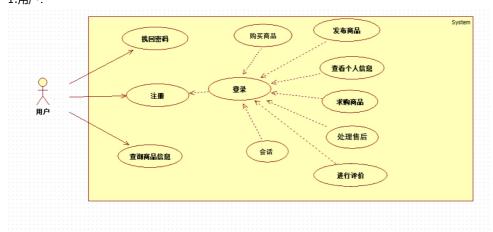
学生二手市场的产品主要集中在书籍、工具类产品以及电子产品相关。大学教育的自主性,不同于中学教育的固定模式,相较于购买新书学生更愿意购买二手教材;同时电子产品更新换代的加快,使得学生在追求时尚的同时考虑选择性价比较高的二手产品。

2.2产品的功能

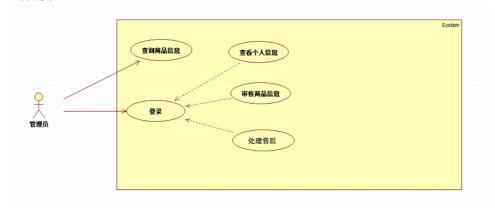
首先通过用例图了解角色分工如下:

二手交易网站为用户提供一个二手交易的平台。系统的主要功能模块分为用户QQ邮箱登录注册、发布商品信息(包括求购商品)、商品分类、商品搜索、后台管理等。该网站的设计分为前台和后台两个部分,前台主要用于提供用户登录注册、发布供求商品信息、查询商品信息、评价商品交易等,以及找回密码。后台主要功能是管理用户信息,审核商品信息等。

1.用户:



2.管理员:



2.3用户特点

本网站的用户为校内学子,所受文化教育自是不必说了,且该网站的基本用户只需具有基础的在线浏览能力便可通过筛选商品信息来获取自己想要的物品或通过发布来处理自己不需要的物品。至于系统后台管理者,只要具有正确的三观和明辨是非的能力,还需要具备基础的网站及数据库维护能力便可担当重任。

2.4一般约束

- 1.开发周期短:两个多月的开发时间需要开发者合理规划时间,做到多项任务并发。
- 2.所采用的方法与技术有限:项目团队成员的技术水平不够成熟,需要在开发中并发学习多种技术和能力
- 3.编程约束: 主要采用js,html,css,jsp,servlet,mvc等
- 4.工具约束: 使用了eclipse, tomcat, MySQL, IDE, axure rp, star uml等
- 5.性能约束:在eclipse,ide等集成开发环境下使用
- 6.特殊场景约束:二手市场主要是针对于主要服务对象是广大的大学生,大学生是一群有着生活费,但是消费多样化,具有的消费观念是相当开放性的,具有很特别的学费方式,在中国在校学生人数是构成二手交易这一市场的主要力量。大学生对校内二手物品是十分关注,并且交易需求是很大的。

2.5假设和依据

阅读排行榜

- 1. 2020软件工程作业——团队02(78)
- 2. 超奥特曼八兄弟--团队展示(73)
- 3. 2020软件工程作业——团队03(38)

评论排行榜

1. 2020软件工程作业——团队02(2)

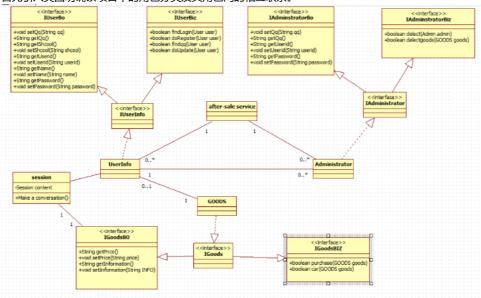
1.项目开发由8人小组完成,4人做前端,4人做后台,前端4人通过需求分析明确分工设计用例图,分析类图,顺序图。后台4人通过编程js,html,css,jsp,servlet,mvc等代码的编写。

由前端先把用例图设计出来,后台再来实现。发现问题时通过线上或者线下讨论来解决问题。

- 2.课程设计教师通过课程讲解,以及提供完整详细的功能和性能需求资料,对团队成员的结果发现问题进行分析,从而形成完善的软件需求。
- 3.团队成员已经学习掌握Java web基础知识,比如jsp,servlet,dao设计模式等的应用,团队在设计二手交易市场软件的过程中学习先进的能够适用于该项目的技术,有利于系统的性能优化和项目的成功。

3.具体需求

首先引入类图明确该项目中的角色分类及其角色间的相互联系。



3.1功能需求

3.1.1系统角色及登陆

该系统共有两种角色:管理员和用户(买家和卖家),所有角色都具有登陆功能,不同根据角色不同登陆后进入各个角色所对应的页面。

1.登陆界面

用户通过输入账号密码,点击登录,登录不同的账号自动判断角色,进入不同的界面。



2.注册界面

用户没有账号可以看到我们的首页信息,但是无法进行别的功能,因此需要来注册用户。注册需要填的信息有邮箱, 昵称, 密码, 学校。

去首引

清输入QQ邮箱	
请输入昵称 请输入密码	
请输入学校名称 验证码 6.2 Z K	
注册 已有账号? 去登录>	
CHWG: AEK	

3.忘记密码

用户在使用的过程中,难免会出现忘记密码的情况,这个时候就可以通过忘记密码界面来通过邮箱找回密码。



4.发布商品

在导航栏点击发布,进入发布商品的界面,填写商品的图片、价格、商品描述、分类、其他信息,然后点击发布既可发布自己出售的商品。



5.发布求购

在导航栏点击发布,进入发布商品的界面,填写商品的图片、可接受价格范围、求购描述、分类、其他

信息, 然后点击发布既可发布自己求购的商品。



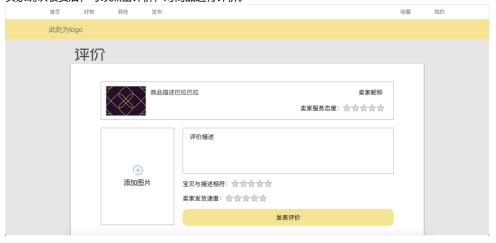
6.购买

在商品详情界面,买家点击想买,进入支付界面,等待支付完成后,买家等待收货。



7.评价

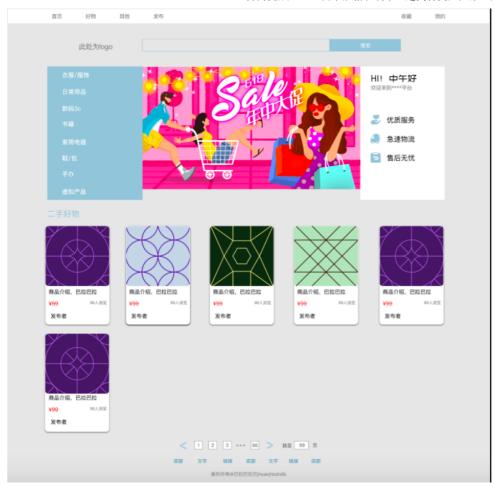
买家确认收货后,可以点击评价,对商品进行评价。



3.1.2用户

1.搜索

在首页,买家可以通过在搜索框输入想要查找的商品名称,点击搜索,来找到自己想要的商品。

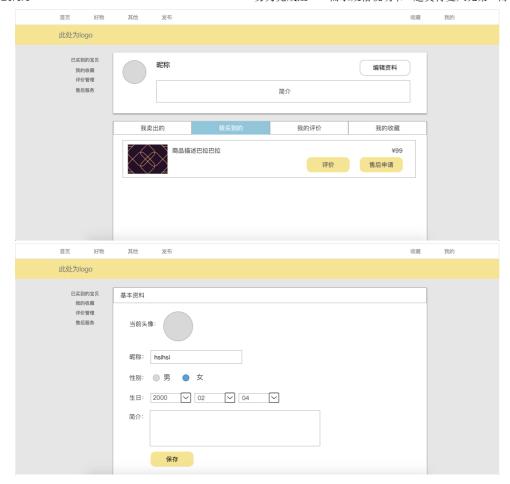


点击商品,进入商品的详情界面,这里包括商品的名称、价格、商品的文字描述。



2.个人信息

用户在申请账号之后,可以在个人信息界面查看自己的信息,并可以对自己部分基本信息进行修改,例如头像,昵称,性别等。



3.1.3管理员

1.待审核商品

在管理员界面,待审核的商品都在表中,管理员通过表中的商品名、商品描述、商品图片判断是否违规,然后在操作里进行通过或者删除操作。



2.待售后



3.2 外部接口需求

3.2.1 用户接口

本系统采用B/S架构,所有界面是Web界面,通过浏览器展示,用户界面的具体细在功能需求文档中描述。

3.2.2 硬件接口

无特殊需求。

3.2.3 软件接口

无特殊需求。

3.2.4 通信接口

无特殊需求。

3.3 性能需求

3.3.1精度需求

个人信息精度

昵称:最大为20个字符,不可为空。

用户密码:密码最大为20个字符。密码只能由数字、英文字符、下划线组成。不可为空。

邮箱:长度不超过20个字符,不包含除中文、英文字符、数字和间隔符"'"以外的特殊符号。不可为

空。

学校:最大为30字符,只能由中文或者英文,不可为空。 性别:单选框,只有"男"、"女"两种选择。不可为空。

专业:长度不超过20个字符,不可为空。

3.4属性

3.4.1可用性

- (1) 操作简单,界面优美,操作流程合理。尽量从用户角度出发,以方便使用本产品。在个人信息方面 用户可以自定义。
- (2) 在操作时有统一规范的提示信息,比如在注册界面,当用户忘记填写邮箱或者昵称时,会立即出现提示信息。当个人密码或者账号出错时,也会出现提示信息。

3.4.2安全性

(1) 权限控制

根据不同用户角色,设置相应权限。用户分为普通用户和管理员,管理员可以管理商品信息,对违规用户进行处理,处理违规商品等。

(2) 重要数据加密

对一些重要的数据按一定的算法进行加密,如用户口令、重要参数等。

3.4.3灵活性

用户只需要一个浏览器,在浏览器就能运行。

3.4.4可维护性

更多具体功能有待实现和完善。

4.验收验证标准

-15 15 1 444		10.2 . 117.11			验收情
测试功能	测试项	输入/操作	检验点	预期结果	况
	初始界面		QQ 邮箱、密码为空	登录按钮完整	
			正确的 QQ 邮箱格式	QQ 邮箱输入 框输入框完整	
			密码长度限制 6-12 位可为数字、 英文、字、下划线符任意组合	密码框完整	
				提示失败	
	登录动作	大信息輸入,点 击登录	确认功能、结果显示	警告提示:"请 输入用户名和 密码"	
		仅輸入QQ邮箱或 密码(輸入类型		提示失败	
		正确;无论存在 与否)其一,点 击登录	确认功能、结果显示	警告提示:"请 输入完整登陆 信息"	
登录功能		输入QQ邮箱及密码,两者其一错	确认功能、结果显示	登录失败	
		误或都错误(输入类型正确), 点击登录		警告提示:"请 输入正确的登 陆信息"	
		登录动作 QQ 邮箱格式错误 (包含非法符 号),点击登录	确认功能、结果显示	提示失败	
				警告提示:"QQ 邮箱输入类型 错误"	
		输入符合身份的 正确用户名和密 码,点击登录 忘记密码?	确认功能、跳转功能、结果显示	登录成功	
				进入当前身份 的系统商品首 页	
			确认功能、跳转功能、结果显示	通过邮箱找回 密码	
		记住密码	确认功能、结果显示	下次登陆时可 直接点击登录 按钮进行登录	

## 表注册						
近隔为空 注册於钮完整 正确的 QQ 即箱输入 框完整 で			去注册			
数 20、昵称长度 18-24 位、格式 文本框完整 不限, 无信息输入、点 击注册 确认功能、结果显示 提示信息 排入 Q 即籍或昵称,判断是否存在,失去该文本 结集点 任意属性末输入,点击注册 确认功能、结果显示 提示错误 输入超证码,验证码, 经 证 可错误,点击 是录 输入的注册 确认功能、结果显示 注册成功 信息 液 以功能、结果显示 注册成功 信息 液 现时整果 面 Q Q 即籍、验证码为空 按钮完整 双始界面		初始界面		正确的 QQ 邮箱格式	33.3.3.5.	
由注册				数 20、昵称长度 18-24 位、格式	文本框完整	
一				确认功能、结果显示	提示错误	
注册动作 入,点击注册 确认功能、结果显示 提示错误 输入验证码,验证码错误,点击 登录 输入合法的注册 值息 确认功能、结果显示 注册成功 信息 观印音录 确认功能、结果显示 证明成功 返回登录 确认功能、结果显示 面面 QQ 即籍、验证码为空 按钮完整 正确的 QQ 即籍输入 框完整 无信息输入、点 击修改 确认功能、结果显示 提示错误 像改 QQ 即籍或验证码 输入有误、点击 修改 QQ 即籍、验证码 确认功能、结果显示 提示错误 经示错误 像改 QQ 即籍、验证码 确认功能 结果显示 提示错误 像改 QQ 即籍 处到 密码 数转项的	加 功		称,判断是否存 在,失去该文本	结集显示	提示信息	
证码错误,点击		注册动作	入,点击注册	确认功能、结果显示	提示错误	
信息 确认功能、結果显示 注册成功 这回登录 确认功能、结果显示 跳转至登录界 面 QQ 邮籍、验证码为空 按钮完整 正确的 QQ 邮箱输入 框完整 正确的 QQ 邮箱输入 框完整 极示错误 橡改 QQ 邮箱或验证码 输入方误、点击 橡改 QQ 邮箱、验证码 输认功能、结果显示 提示错误 橡改 QQ 邮箱、验证码 输认功能 结果显示 提示错误 橡改 QQ 邮箱、验证码 输认功能 结果显示 操示错误 橡改 QQ 邮箱、验证码 输认功能 如			证码错误,点击	确认功能、结果显示	无法提交表单	
返回登录 确认功能、结果显示 面 仅Q 即籍、验证码为空 按钮完整 正确的 QQ 即籍输入 框完整 正确的 QQ 即籍输入 框完整 无信息输入、点 击修改 确认功能、结果显示 提示错误 像改 QQ 即籍或验证码 输入有误、点击 修改 QQ 即籍、验证码 输认功能、结果显示 提示错误 像改 QQ 即籍、验证码 输认功能 结果显示 经示错误 像改 QQ 即籍、验证码 输认功能 如				确认功能、结果显示		
初始界面 正确的 QQ 邮箱格式 QQ 邮箱输入 框完整 无信息输入、点 击缘改			返回登录	确认功能、结果显示	A-14-22-3-31	
正确的 QQ 邮箱格式 QQ 邮箱相价 框完整 无信息输入、点 击缘改				QQ 邮箱、验证码为空	按钮完整	
方记密码 据		彻婚养国		正确的 QQ 邮箱格式		
修改功作 输入有误、点击 确认功能、结果显示 提示错误 接示错误 接收 QQ 邮箱、验证码 输认功能 QQ 邮箱 收 到 密码 点击灰色的专业 跳转功能 跳转至导入文 件页面	忘记密码	修改动作		确认功能、结果显示	提示错误	
 輸入正确 点击灰色的专业			输入有误、点击	确认功能、结果显示	提示错误	
框 跳转切配 件页面 个人信息 初始泉面				确认功能		
个人信息 初始界面 注册时所填的个人信息 显示个人信息			1	跳转功能		
	个人信息	初始界面		注册时所填的个人信息	显示个人信息	



posted @ 2020-06-09 12:14 超奥特曼八兄弟 阅读(0) 评论(0) MD 编辑 收藏

刷新评论 刷新页面 返回顶部

« 上一篇: <u>2020软件工程作业——团队03</u>

支持 Markdown	
	//

提交评论 退出

[Ctrl+Enter快捷键提交]

【推荐】了解你才能更懂你,博客园首发问卷调查,助力社区新升级

【推荐】超50万行VC++源码:大型组态工控、电力仿真CAD与GIS源码库

【推荐】开放下载! 《长安十二时辰》爆款背后的优酷技术秘籍首次公开

相关博文:

- ·需求规格说明书
- ·需求规格说明书
- ·需求规格说明书
- ·需求规格说明书
- ·需求规格说明书
- » 更多推荐...

最新 IT 新闻:

- ·电目科技获梅花创投干万元级PreA轮融资
- ·为何说苹果应该收购DuckDuckGo
- · 苹果新专利曝光! 照片、视频、流媒体直播远程也能同框
- ·MIT研究人员将数万个人工大脑突触放在一块芯片上
- ·阿里云七大商业发布!教育领域推出"春雷计划"和"科研云"解决方案
- » 更多新闻...

Copyright © 2020 超奥特曼八兄弟 Powered by .NET Core on Kubernetes