



doutor**finanças**

Design System
Manual de Normas
short version



doutor**finanças**

Design System
Manual de Normas

Índice

1	Marca
2	Tipografia
3	Cor
4	Forma
5	Layout
6	Iconografia
7	Padrões
8	Fotografia
9	Arquitetura de informação

Design System

Manual de Normas

O manual de normas que aqui se apresenta, contém um conjunto de recomendações e de linhas-guia que, ao serem aplicadas, permitem que a comunicação da marca **doutorfinanças**, seja uniforme, coerente e facilmente reconhecível.

Este manual serve como princípio estruturante, não encerrando em si todas as possibilidades de desdobramentos, mas expondo o modo de construção e desenvolvimento de peças de comunicação, de forma a permitir uma fácil aplicação de todo o sistema, nas suas diferentes vertentes.

1 Marca

Versões

A marca **doutorfinanças** dispõe das seguintes versões:

- **Símbolo**
- **Logótipo Horizontal**
- **Logótipo Vertical**

O Logótipo foi composto com a tipografia **Próxima Nova Alt**, nas variantes **Regular** (na palavra “doutor”) e **Bold** (na palavra “finanças”). As disposições e relações entre as letras foram devidamente afinadas, procurando uma representação tipográfica equilibrada e legível, tendo em conta a sua funcionalidade, em particular, na utilização dos tamanhos mínimos.

A Próxima Nova Alt é uma fonte não serifada, com um desenho de base geométrica regular, com proporções equilibradas, de expressão sólida, que confere uma expressão de confiança e credibilidade à marca. A utilização da tipografia em caixa baixa é deliberada, como forma de aproximação da marca com os utilizadores.



doutor
finanças



doutor
finanças

2 Tipografia

Fonte Oficial

A tipografia Proxima Nova Alt é a fonte oficial da marca **doutorfinanças**, pelo que toda a comunicação escrita deve fazer uso pleno desta tipografia.

Dispõe de uma família de 7 variantes, com as respectivas versões em itálico, num total de **14 opções tipográficas**, disponíveis para comunicação da marca.

Apesar de toda a família poder ser utilizada, deve ser privilegiado o uso das variantes **Regular** e **Bold**, conforme consta na composição tipográfica do logótipo da marca.



a d a

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn

opqrstuvwxyz

0123456789

“,.-—-!/?+=/*#£\$€()”

Próxima Nova Alt Thin

Próxima Nova Alt Thin Italic

Próxima Nova Alt Light

Próxima Nova Alt Light Italic

Próxima Nova Alt Regular

Próxima Nova Alt Regular Italic

Próxima Nova Alt Semibold

Próxima Nova Alt Semibold Italic

Próxima Nova Alt Bold

Próxima Nova Alt Bold Italic

Próxima Nova Alt Extrabold

Próxima Nova Alt Extrabold Italic

Próxima Nova Alt Black

Próxima Nova Alt Black Italic

3 Cor

A marca **doutorfinanças** tem como cor oficial o azul, num tom médio bem definido. A cor tem como principais características a profundidade, a frescura, o dinamismo e transmite credibilidade, princípios que contribuem para a consolidação da identidade da marca. A cor azul é, portanto, a cor por excelência da marca e de toda a sua comunicação.

● Azul Oficial

Complementarmente, foi definida uma paleta cromática diferenciada, que permite uma conjugação de contraste e destaque.

Assim, foram definidas cinco cores complementares e outras cinco variantes, mais suaves, que derivam de cada uma delas.

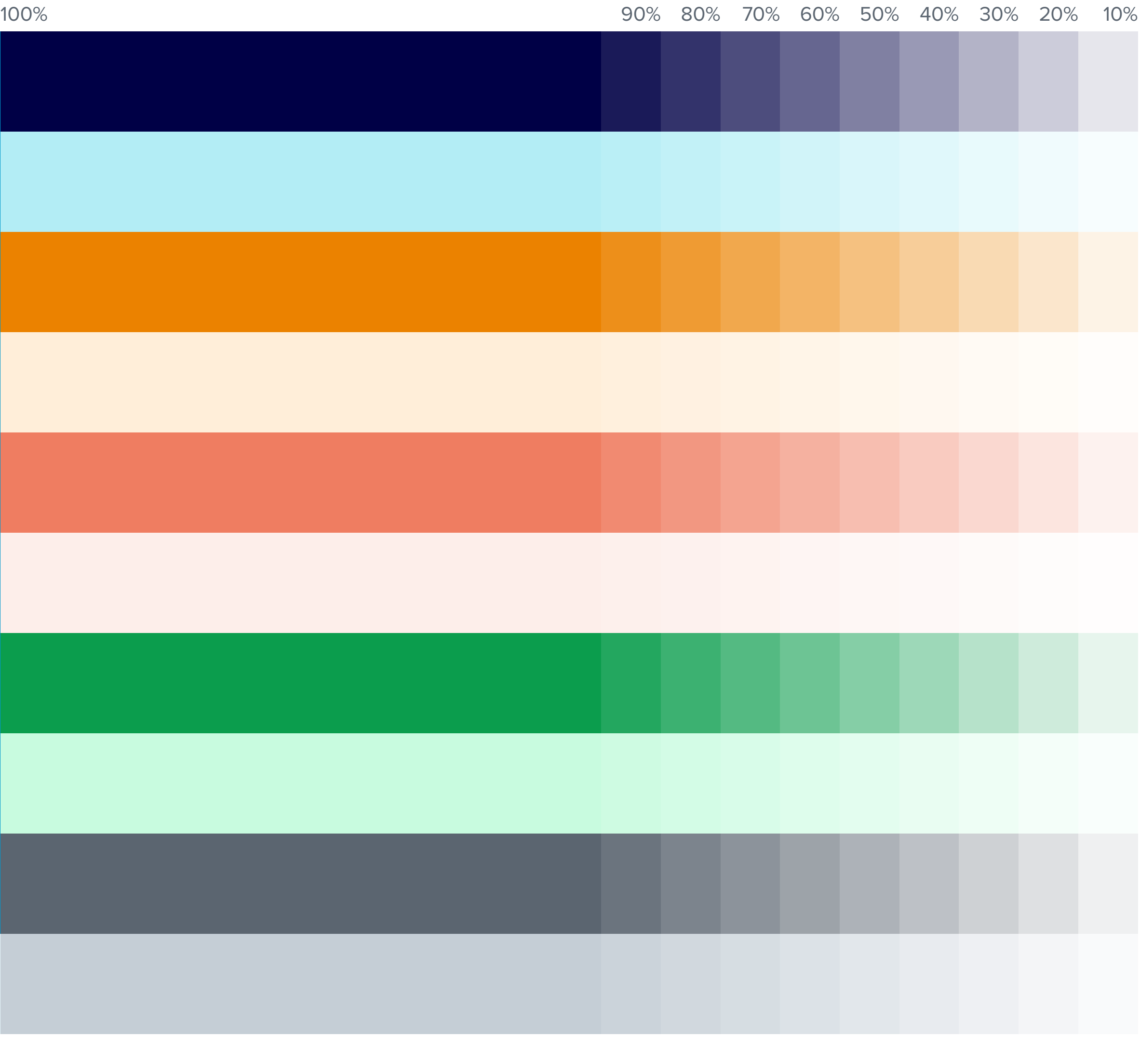
- Azul Escuro
- Azul Suave
- Laranja
- Laranja Suave
- Salmão
- Salmão Suave
- Verde
- Verde Suave
- Cinza
- Cinza Suave

Todas as cores da paleta cromática poderão ainda ser utilizadas em diferentes percentagens, ampliando as possibilidades cromáticas, mas mantendo sempre uma coerência tonal.

Cor Oficial



Paleta Complementar



3 Cor

A cor oficial da marca e as cores da paleta complementar, têm referências definidas de acordo com **4 sistemas cromáticos**, em função do fim a que se destina:

CMYK, para impressão offset e digital

PANTONE, para impressão offset

RGB e HEXADECIMAL, para ecrã / web

Referências Cromáticas

A logo consisting of a white speech bubble containing a blue line graph with three peaks, set against a solid blue background.

doutor
finanças

CMYK 90% / 0 / 3% / 0
Pantone 2202
RGB 0 / 153 / 204
HEX #0099CC

CMYK 100% / 35% / 0% / 60%	PANTONE 296	RGB 0 / 0 / 70	HEX #000046
CMYK 27% / 0% / 4% / 0%	PANTONE 635	RGB 178 / 237 / 245	HEX #B2EDF5
CMYK 0% / 50% / 85% / 0%	PANTONE 716	RGB 235 / 130 / 0	HEX #EC8200
CMYK 0% / 9% / 18% / 0%	PANTONE 7604	RGB 255 / 238 / 217	HEX #FFEEED9
CMYK 0% / 59% / 48% / 0%	PANTONE 486	RGB 239 / 125 / 97	HEX #EF7D61
CMYK 0% / 16% / 13% / 0%	PANTONE 691	RGB 253 / 238 / 234	HEX #FDEEEA
CMYK 96% / 0% / 100% / 0%	PANTONE 354	RGB 11 / 157 / 77	HEX #0B9D4D
CMYK 20% / 0% / 15% / 0%	PANTONE 573	RGB 200 / 251 / 223	HEX #C8FBDF
CMYK 15% / 0% / 0% / 70%	PANTONE 5405	RGB 91 / 101 / 112	HEX #5B6570
CMYK 5% / 0% / 0% / 30%	PANTONE 427	RGB 197 / 206 / 214	HEX #C5CED6

4 Forma

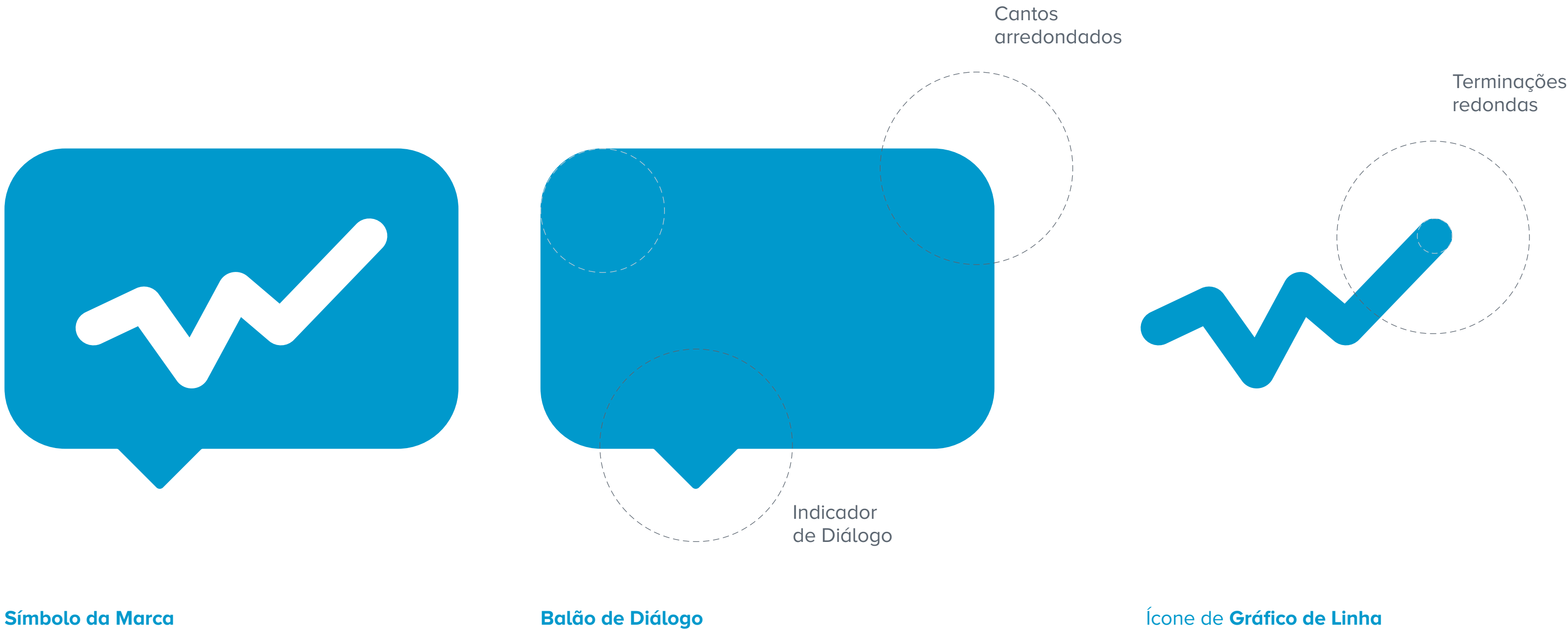
Elementos e Referências

O símbolo da marca **doutorfinanças** é constituído pela forma de um **Balão de Diálogo** e um ícone de **Gráfico de Linha**, inscrito no seu interior. Todo o **Universo Gráfico** da marca deve ser desenvolvido a partir destas referências formais.

O **Balão de Diálogo** é definido por um rectângulo regular, de cantos arredondados com o mesmo diâmetro em todos. Na base da forma, em sentido descendente, surge o **Indicador de Diálogo**. Estes elementos vão ser a base de criação e definição dos layouts para a comunicação da marca.

O ícone **Gráfico de Linha**, como o próprio nome sugere, é definido por uma linha em zig-zag, de expressão robusta (espessura acentuada) e com as terminações redondas. Estas características vão estar na base do desenho da iconografia da marca.

Estas componentes formais, de geometrias regulares, sólidas, cantos e terminações arredondadas, são a base de construção de um discurso visual que pretende criar um **Universo Gráfico** coerente e identitário para a marca **doutorfinanças**. Estes devem ser sempre obtidos a partir do símbolo da marca e nunca serem criados de raiz.



4 Forma

O **Balão de Diálogo** pode ser utilizado de forma elástica, como elemento gráfico de composição, permitindo a inserção de conteúdo escrito no seu interior. Essa adaptação deve sempre respeitar a sua morfologia, estendendo-o ou encolhendo-o, verticalmente ou horizontalmente.

Neste redimensionamento do **Balão de Diálogo**, é importante garantir a constante proporção dos seus elementos, para que não existam deformações, nomeadamente no diâmetro dos cantos arredondados e na forma do **Indicador de Diálogo**.

Este último pode, no entanto, deslocar-se a toda a volta do **Balão de Diálogo**, assumindo um novo posicionamento que seja mais conveniente em função do resultado pretendido (topo, base ou laterais).

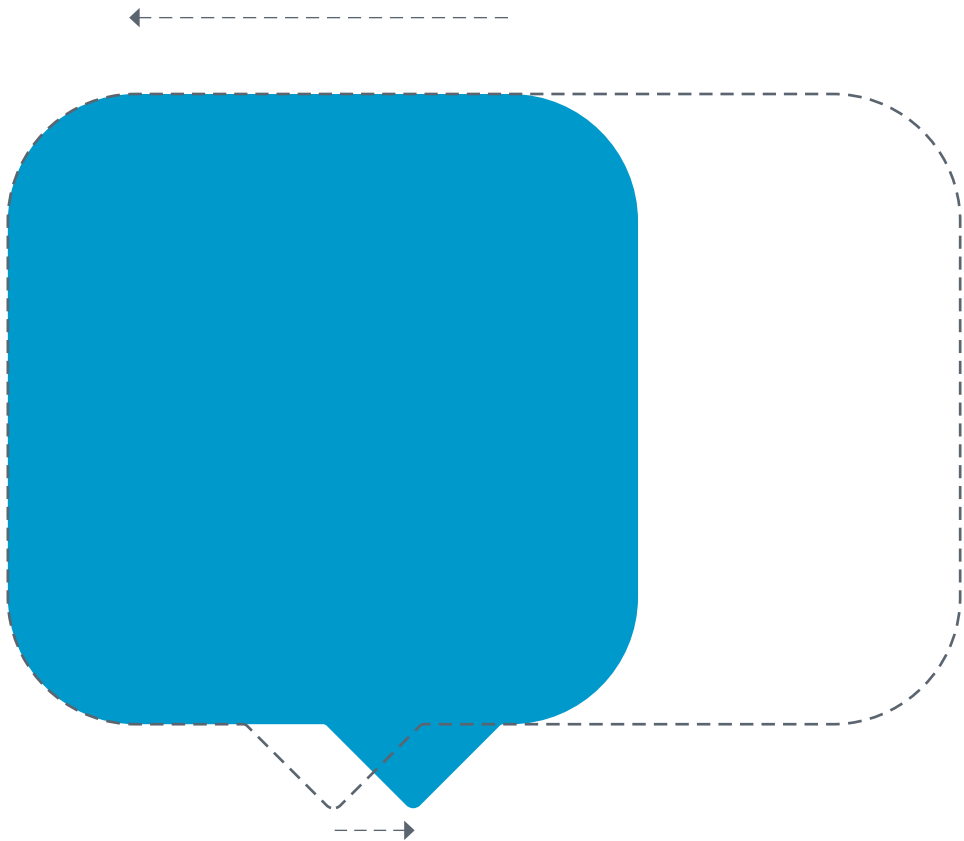
Redimensionamento



Balão de Diálogo Original



Extensão Vertical

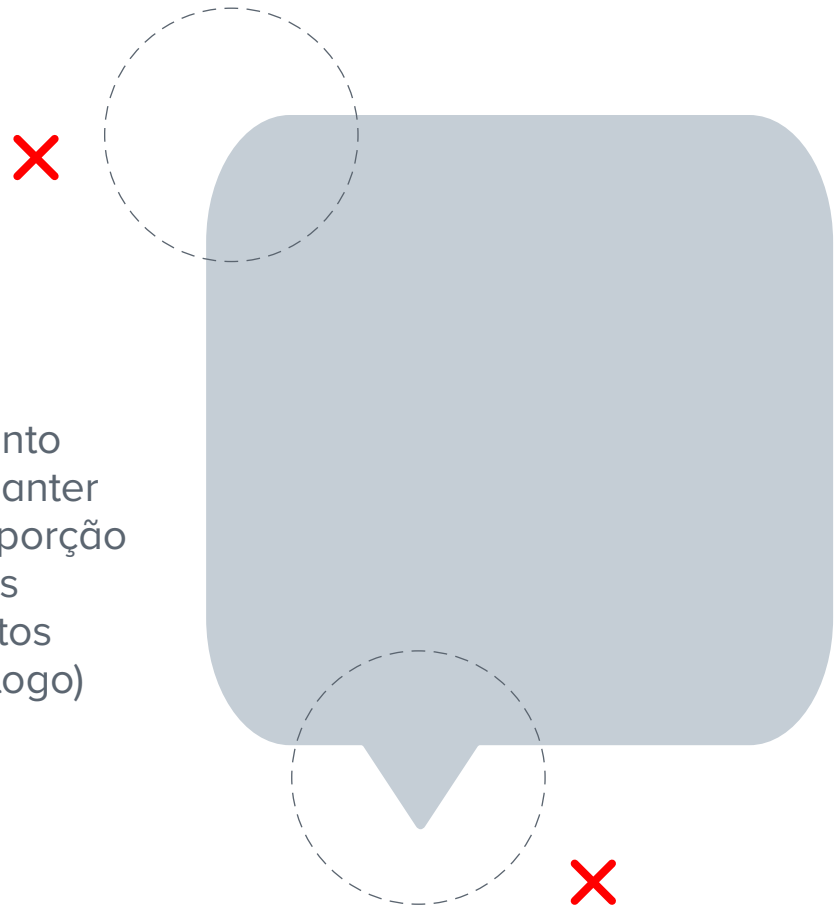


Extensão Horizontal, com deslocação do **Indicador de Diálogo**



Extensão Horizontal

O redimensionamento da forma tem de manter as relações de proporção dos seus elementos (Diâmetro dos Cantos e Indicador de Diálogo)



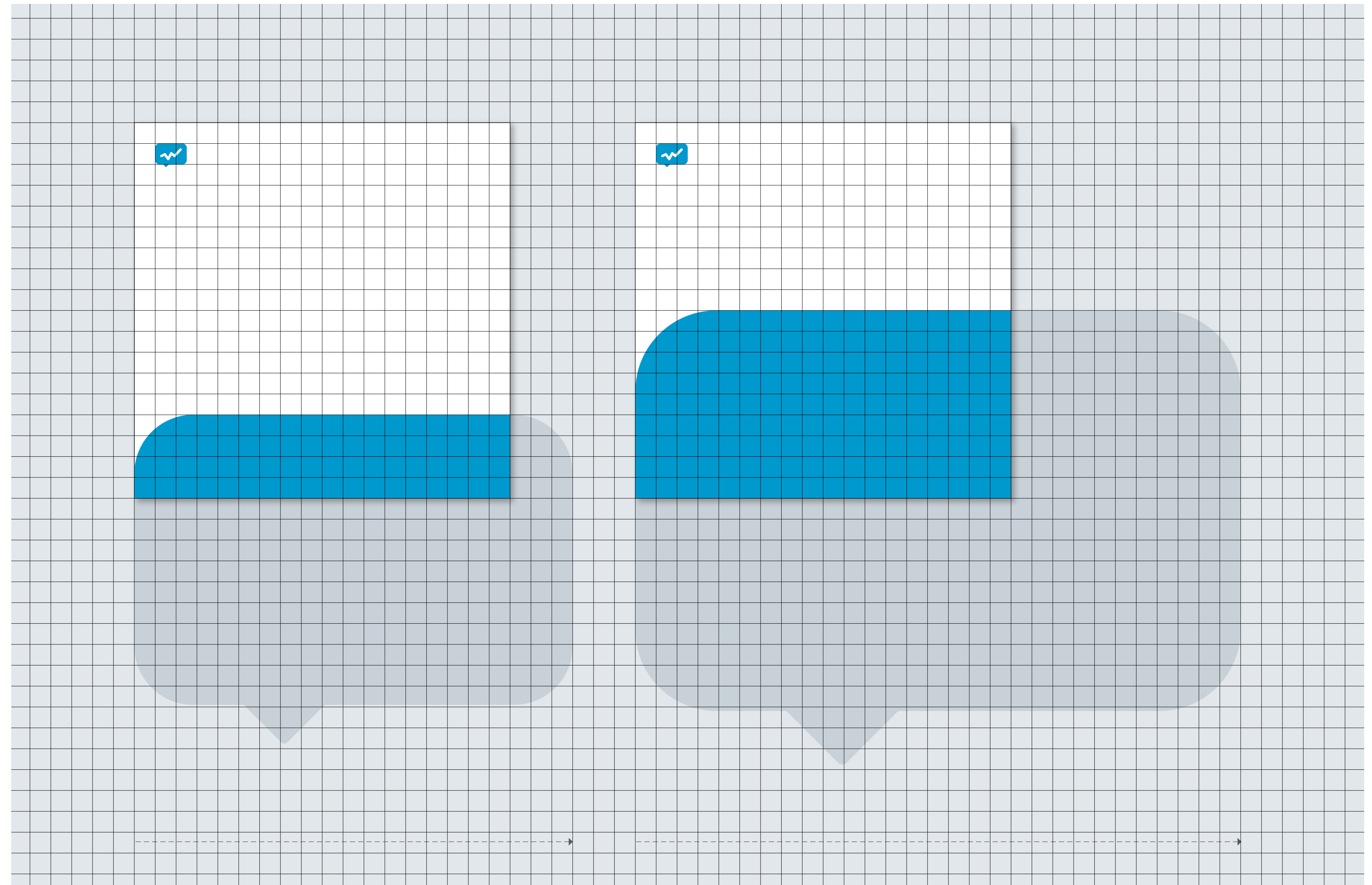
5 Layout

O **Sistema de *Layout*** da marca **doutorfinanças**, é definido a partir do enquadramento da forma do **Balão de Diálogo**, no suporte pretendido, numa lógica de ampliação e redução, controlada por uma grelha de construção.

Este sistema, permite a criação de **múltiplos *layouts***, para diferentes suportes de comunicação da marca. A definição de um layout, permite a organização e conjugação de diversos elementos, como informação escrita, imagem / fotografia, iconografia e composição gráfica.

A intercepção da artboard com a forma do **Balão de Diálogo** cria uma **secção**, que serve de elemento de estruturação e que define a arquitectura da página. Essa forma, tanto pode ser utilizada como área de **inserção de conteúdo** informativo ou como **contentor de imagem**, em função da escala que ocupa no suporte.

Sistema

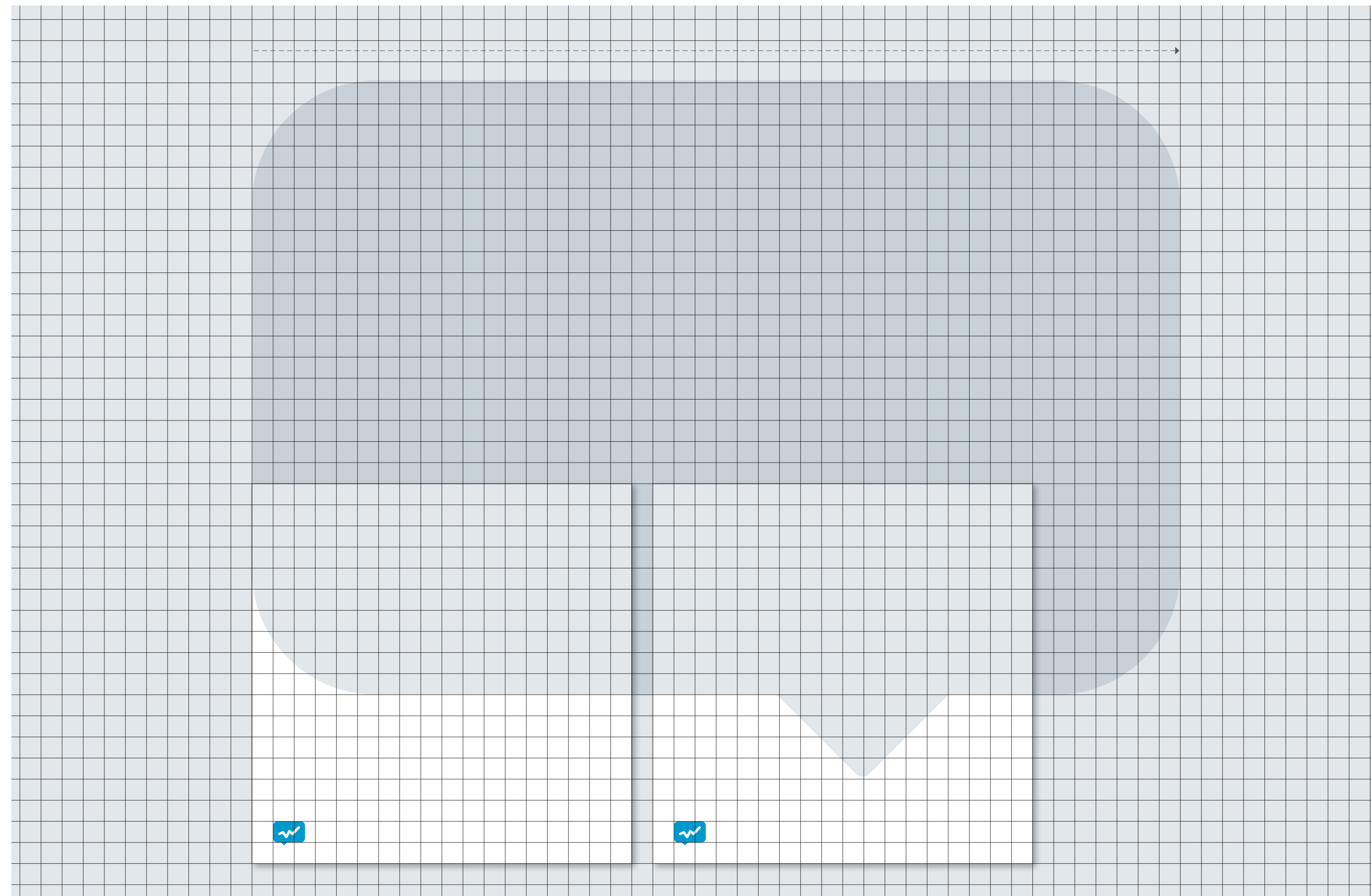


5 Layout

A elasticidade e versatilidade é a principal característica deste **Sistema de Layout**. Permite ajustar a dimensão da forma em função da quantidade de informação escrita que necessita de ser incluída nessa área, como o suporte que será desenvolvido.

Este sistema, permite ainda a possibilidade de uma **extensão simultânea** do **Balão de Diálogo** sobre vários suportes, de modo a podermos ter um conjunto sucessivo de suportes de comunicação, interligados entre si, pelo layout.

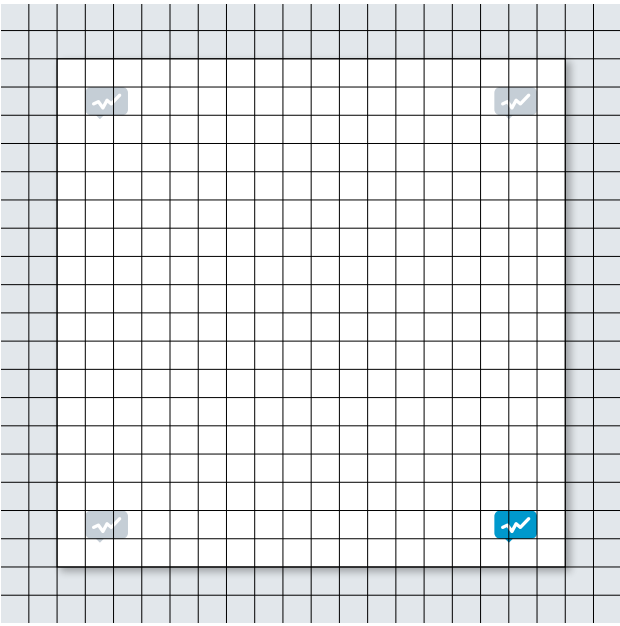
Sistema



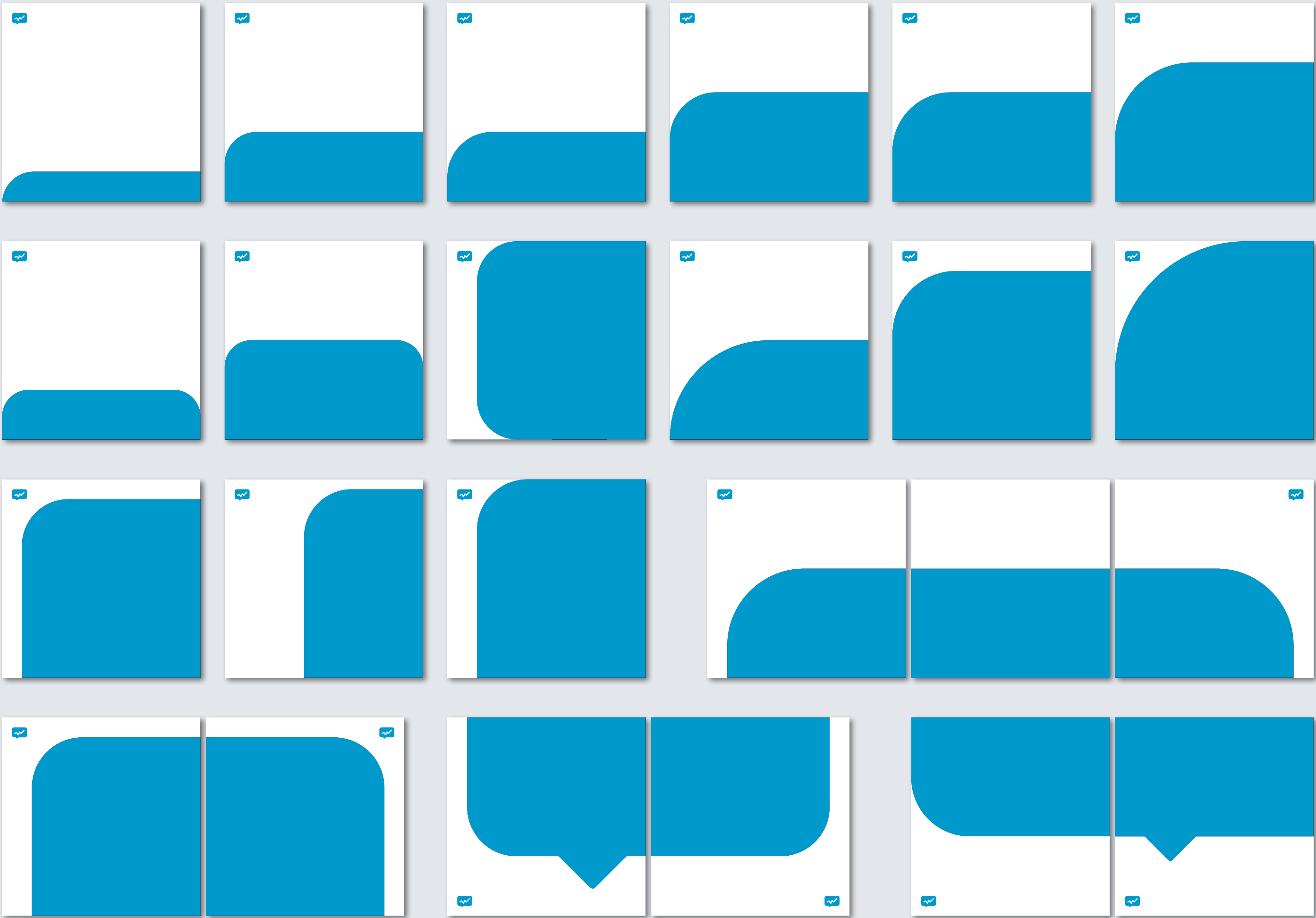
5 Layout

Aplicações

Exemplos de aplicação do **Sistema de Layout**, em **formato quadrangular** (p. ex.: ecard para redes sociais).



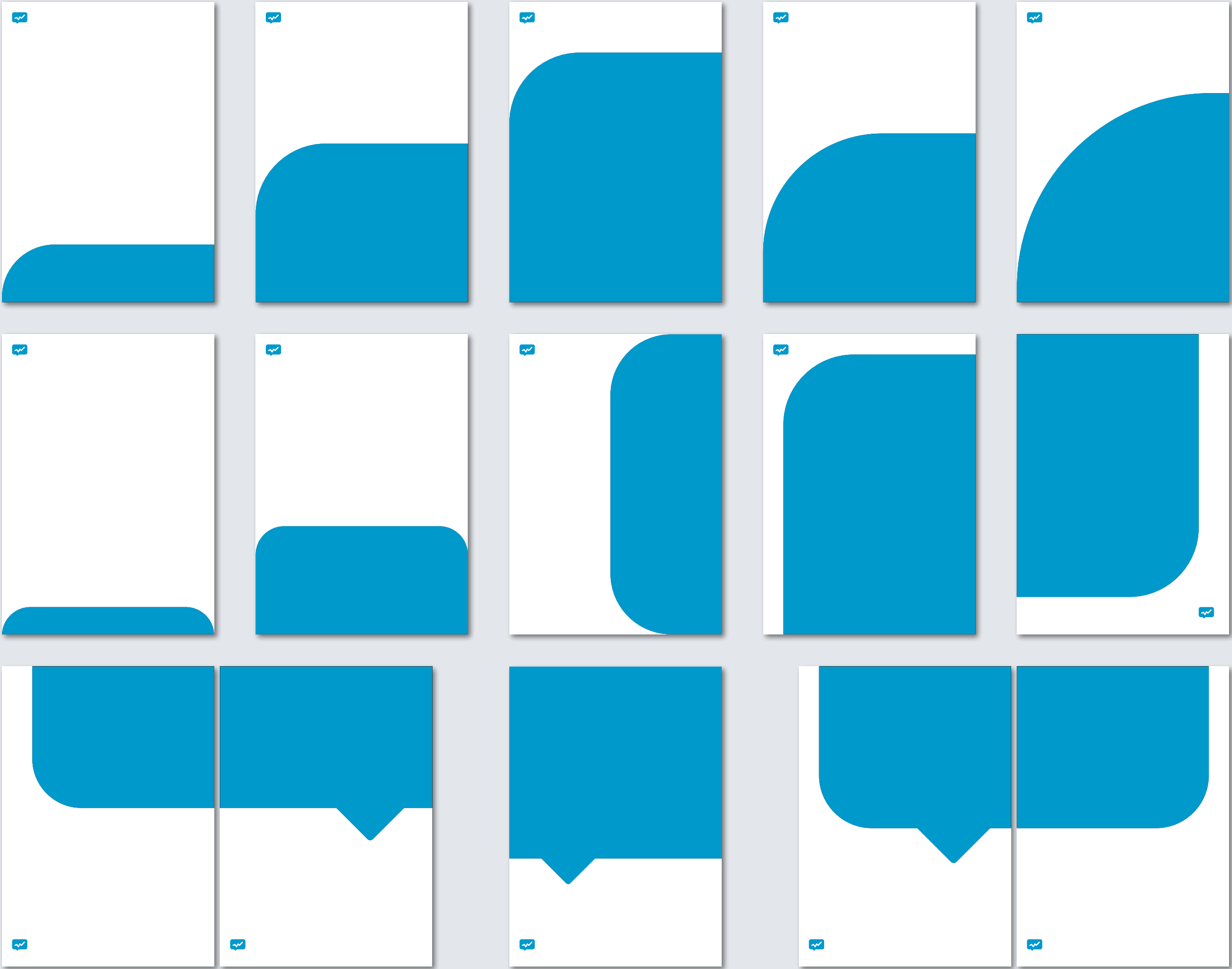
O logótipo pode ser posicionado nos quatro cantos do suporte de comunicação, em função do layout definido



5 Layout

Aplicações

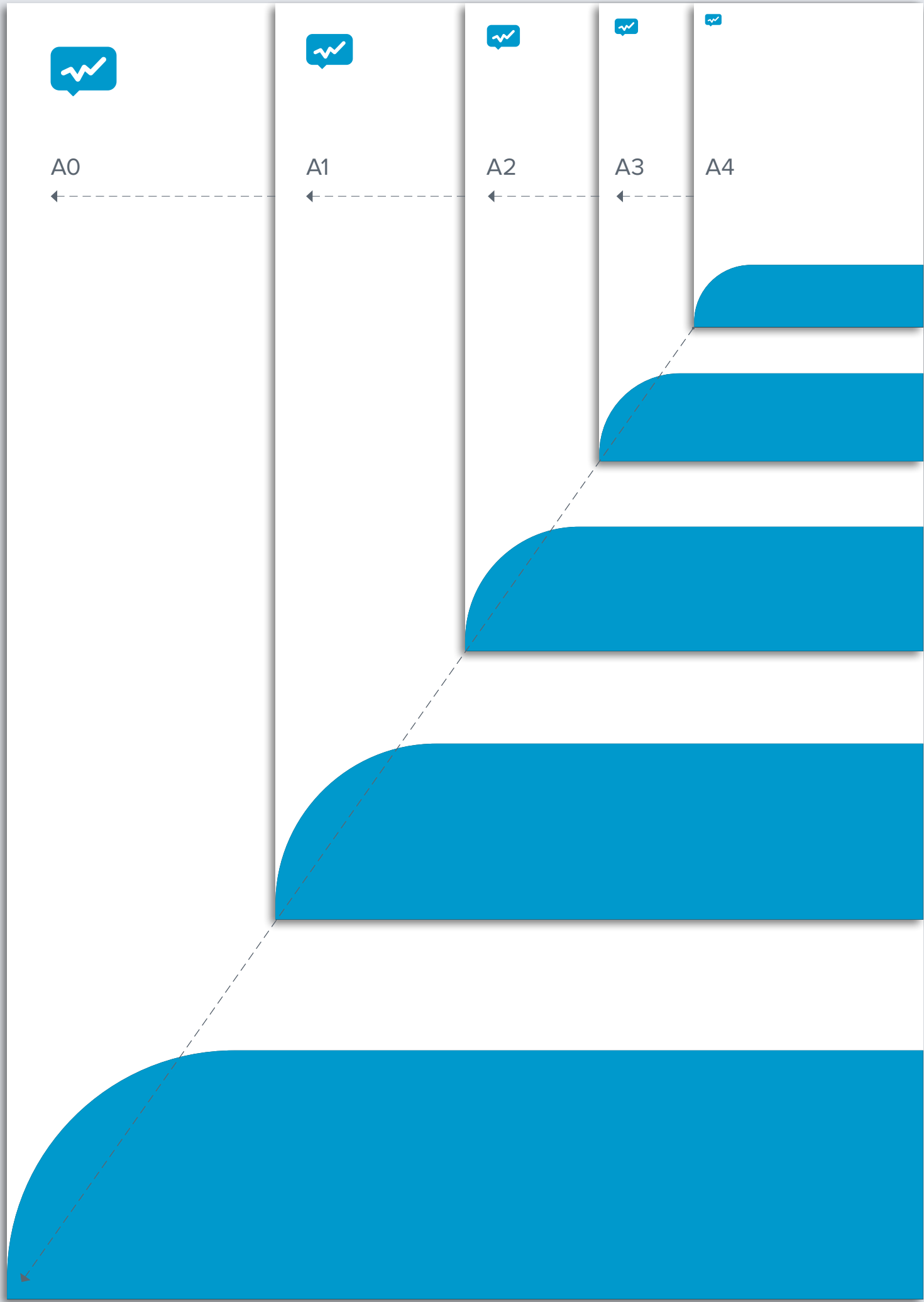
Exemplos de aplicação do **Sistema de Layout**, em **formato A4**.



5 Layout

Aplicações

O **formato A4** serve de referência para a aplicação do **Sistema de Layout** a outros suportes físicos normalizados (A3, A2, A0, etc.), a partir de um sistema de **ampliação / redução** proporcional.








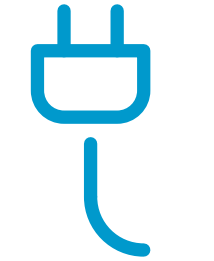













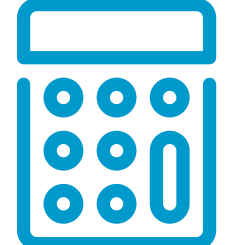



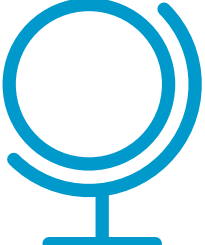
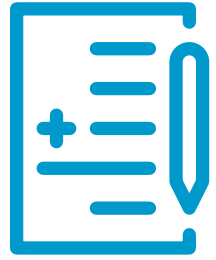

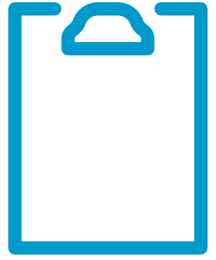

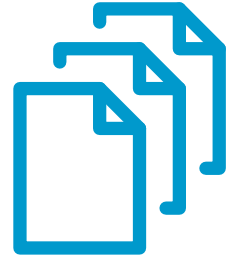



6 Iconografia

Ícones Referência — Uma Cor

A **iconografia** representa uma das principais componentes do universo gráfico da marca **doutorfinanças**. São uma referência visual de um conjunto de áreas relacionadas com a actividade da marca, facilmente identificáveis, pelo reconhecimento de muitas formas que universalmente estabelecidas.

Foi desenvolvido um portefólio de **ícones temáticos** para a comunicação da marca, de modo a poderem identificar ou estarem associados a algumas áreas de actuação ou categorias de informação.

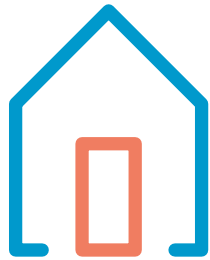
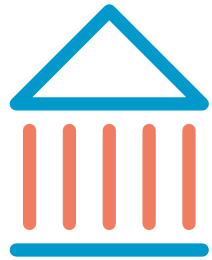




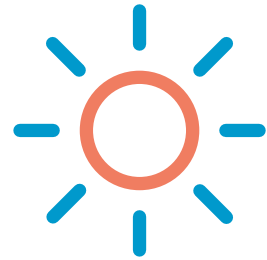

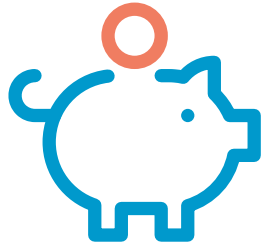










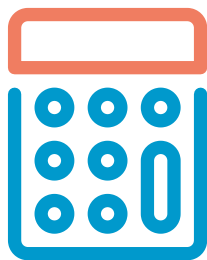



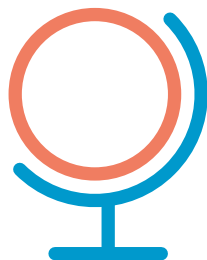
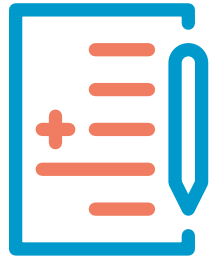

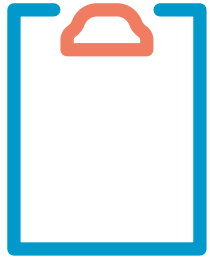





A expressão gráfica dos ícones, foi criada a partir da expressão do **Gráfico de Linha**, ícone inscrito no **Balão de Diálogo** do símbolo da marca. Todos os ícones são desenhados por uma linha, de espessura robusta e com terminações arredondadas. Outra característica identitária é a interrupção que ocorre no desenho e que permite destacar algumas componentes do ícone que se pretendem acentuar.

							
Casa	Academia	Segurança	Segurança	Ideia / Energia	Energia	Energia	Estetoscópio
							
Porquinho Mealheiro	Mão	Dar / Receber	Dinheiro	Investimentos	Investimentos	Gráfico	Gráfico
							
Cartões de Crédito	Carteira	Calculadora	Calculadora	Computador	Lupa	Microfone	Globo
							
Orçamento	Notas	Prancheta	Documentos	Documentos	Negócios	Colaborador df	Bata df

6 Iconografia

Ícones Referência — Duas Cores

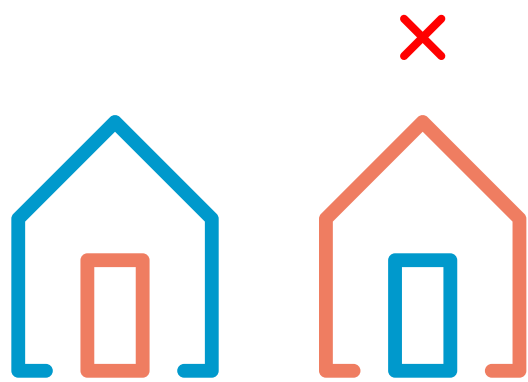
Sempre que necessário e de forma a reforçar / destacar a informação, os elementos de destaque, poderão ainda assumir uma segunda cor da paleta complementar da marca.

							
Casa	Academia	Segurança	Segurança	Ideia / Energia	Energia	Energia	Estetoscópio
							
Porquinho Mealheiro	Mão	Dar / Receber	Dinheiro	Investimentos	Investimentos	Gráfico	Gráfico
							
Cartões de Crédito	Carteira	Calculadora	Calculadora	Computador	Lupa	Microfone	Globo
							
Orçamento	Notas	Prancheta	Documentos	Documentos	Negócios	Colaborador df	Bata df

6 Iconografia

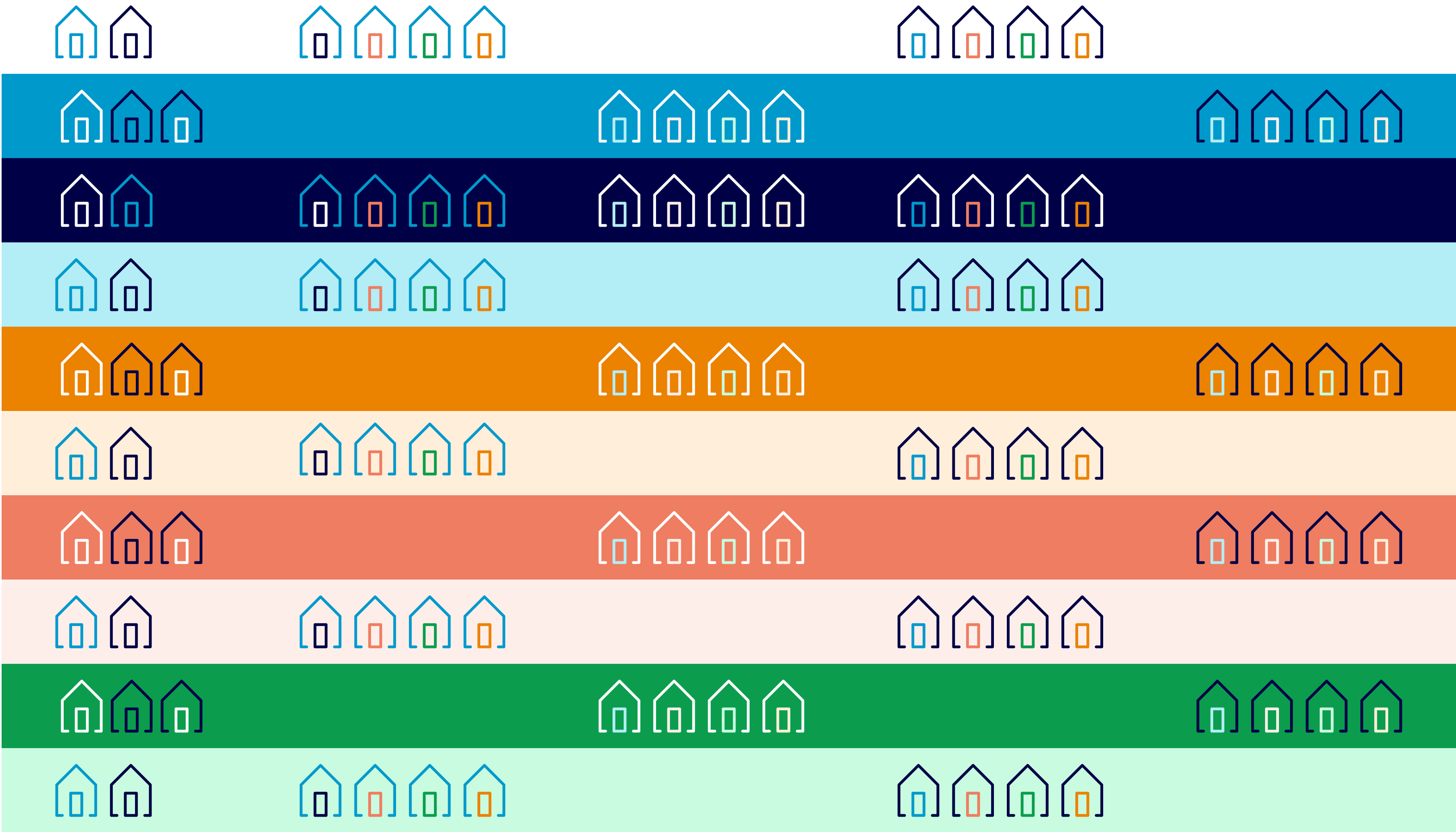
Em termos cromáticos, os ícones devem apresentar-se, preferencialmente, com a cor oficial da marca **doutorfinanças**. Na versão a duas cores dos ícones, à cor oficial, junta-se uma das cores da paleta complementar.

No entanto, a conjugação e utilização sobre as cores da paleta complementar, oferecem um conjunto alargado de possibilidades, procurando sempre a melhor relação de contraste possível entre forma / fundo (as cores fortes, devem ser aplicados sobre fundos suaves; as cores suaves, devem ser aplicados sobre fundos fortes).



Devemos sempre atribuir a cor complementar, ao elemento de destaque do ícone e não o contrário. O único caso que é exceção a esta regra é a aplicação do Azul Escuro, tal como demonstrado ao lado.

Aplicações Cromáticas



7 Padrões

Tipologias

A criação do **módulo padrão** é feita a partir da mesma grelha de construção utilizada para o desenho da iconografia e com a mesma expressão gráfica.

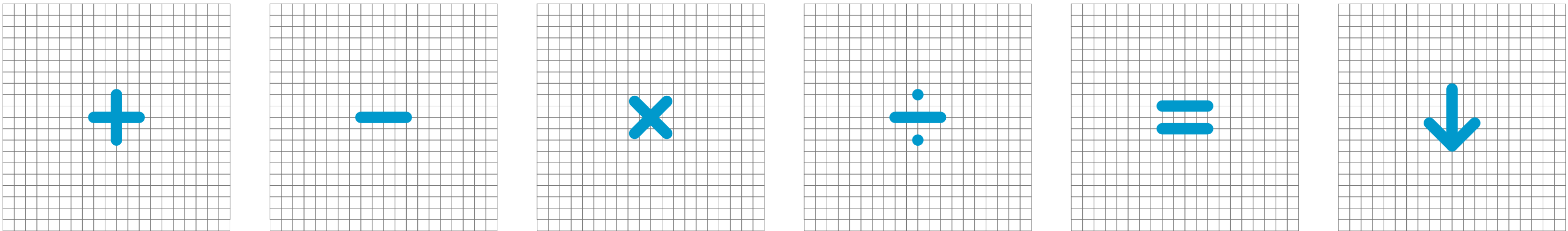
Foi desenvolvido um conjunto de módulos, a partir dos **elementos gráficos** das operações matemáticas, que permitem a criação de um **portefólio de padrões** que podem ser utilizados como universo gráfico da marca [doutorfinanças](#).

Quando utilizados numa escala mais reduzida, ganham o efeito de **textura**, que pode ser aplicada em composições gráficas, ilustrações ou infografias, oferecendo uma maior plasticidade ao resultado final, mas sempre com uma identidade coerente e integrada com a linguagem visual da marca.

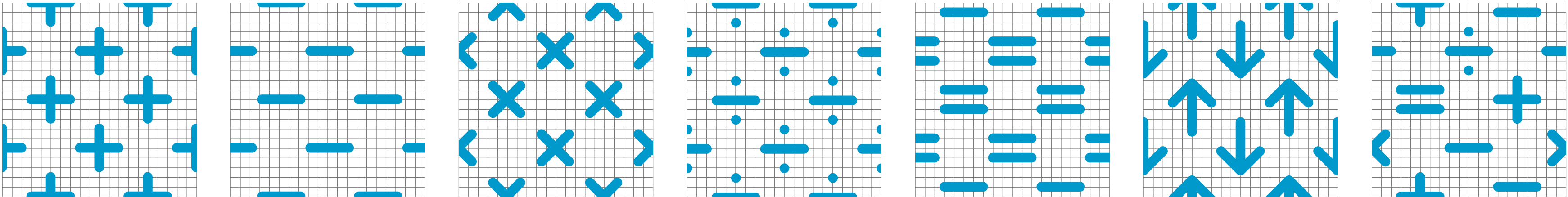
A partir da referida grelha de construção, outros módulos poderão ser construídos, à medida das necessidades.

Em termos cromáticos, podemos utilizar as múltiplas combinações que a paleta cromática da marca nos oferece.

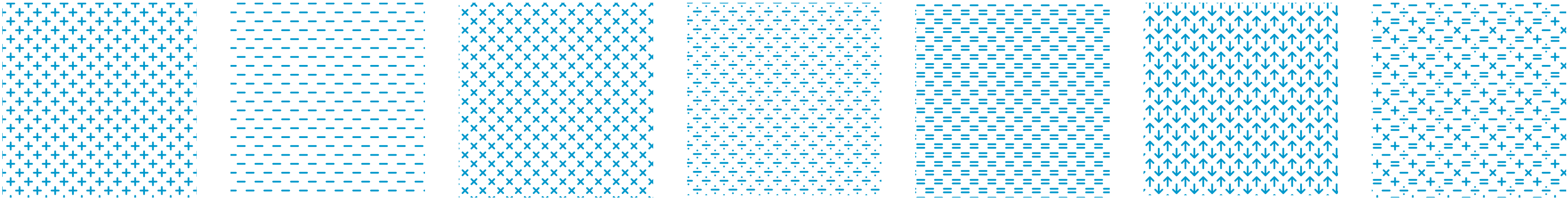
Elemento Gráfico



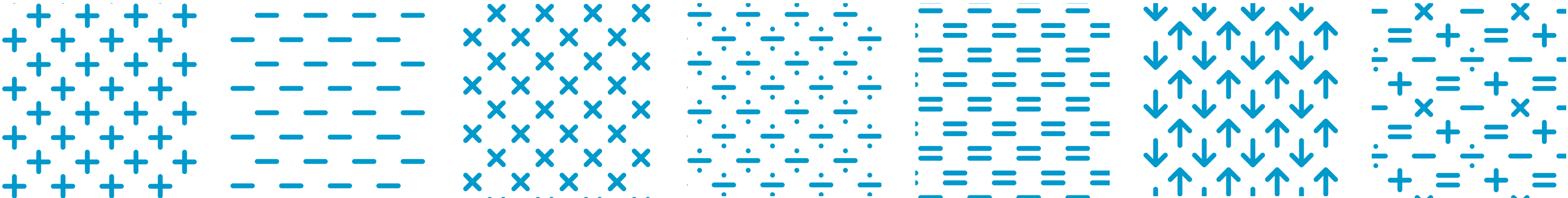
Módulo Padrão



Padrão, Micro Escala



Padrão, Média Escala



7 Padrões

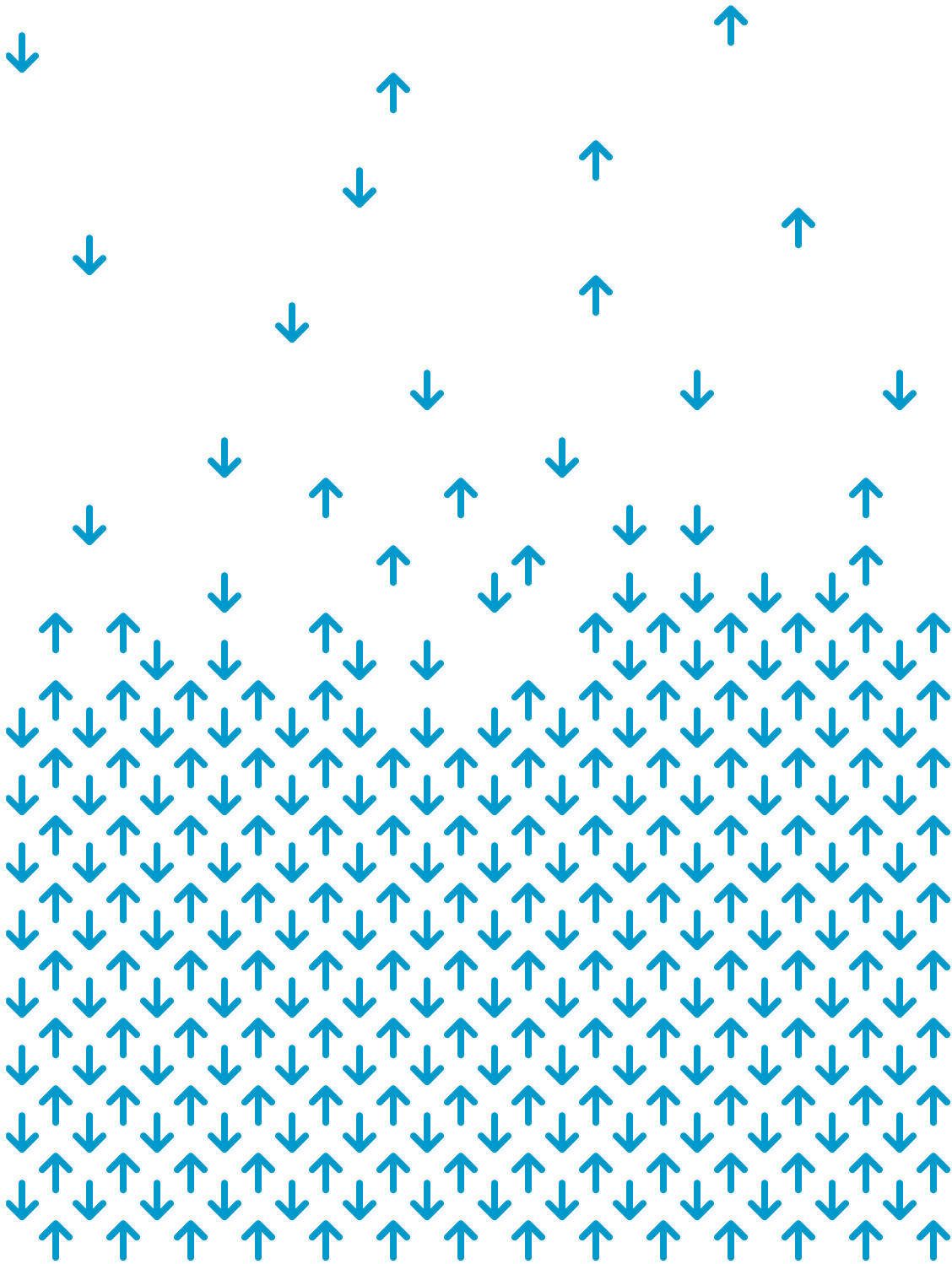
Aplicações

Os padrões desenvolvidos para o universo gráfico da marca **doutorfinanças**, podem ser utilizados de inúmeras formas. Podem servir como apontamento gráfico, como expressão plástica ou como elemento de intervenção e de transmissão de mensagem.

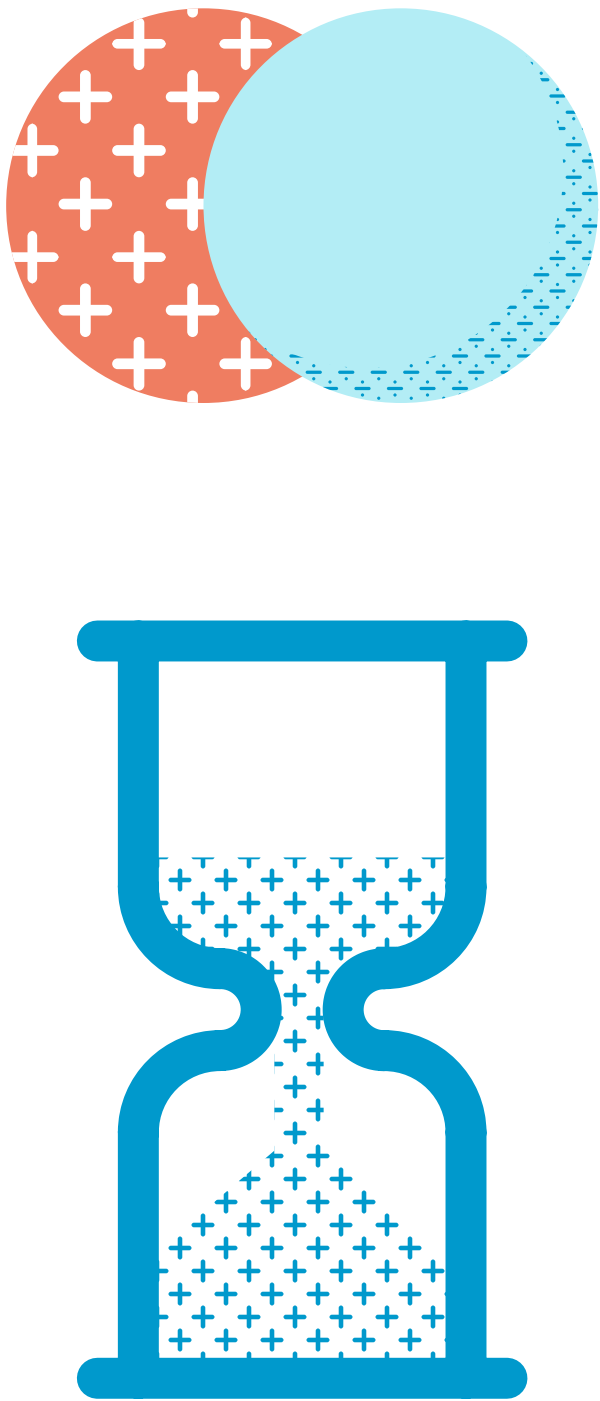
Dissipação progressiva dos elementos do padrão. Pode ser aplicado sobre fundos, como marca de água ou como remate gráfico.

Textura aplicada sobre formas, como elemento plástico, com diferentes escalas em função do efeito pretendido.

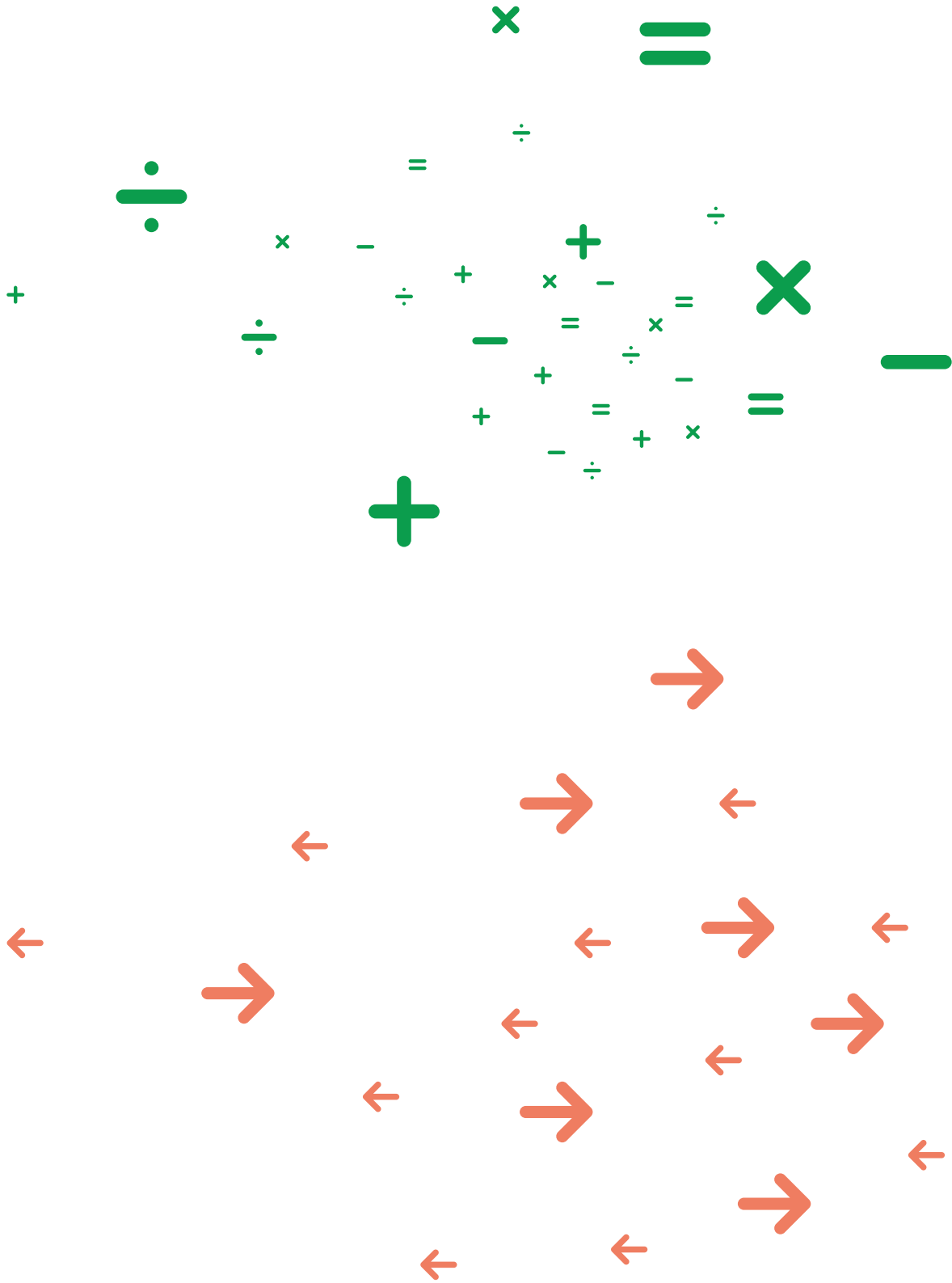
Composição aleatória de diferentes elementos gráficos, forma um padrão desconstruído, utilizando escalas diferentes entre elementos, criando um efeito de profundidade.



Dissipação progressiva



Textura



Composição aleatória

8 Fotografia

Tratamentos Fotográficos

Foto **Cor**
Foto **Monotone**
Foto **Duotone**

A fotografia é uma das ferramentas mais importantes de comunicação da marca **doutorfinanças**.

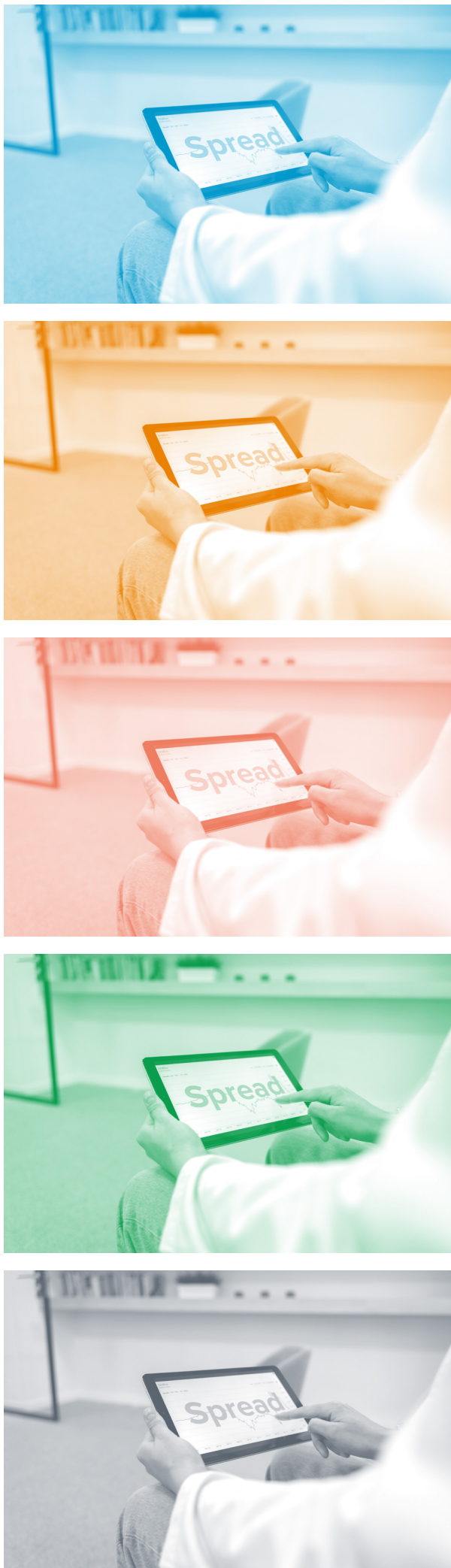
Para além da utilização de **fotografia a cores**, o tratamento fotográfico pode assumir a expressão de **monotone** com a utilização de qualquer uma das cores da marca (Azul Oficial ou uma das cores da paleta complementar) ou **duotone**, sempre que se pretenda destacar ou diferenciar, determinada imagem, no contexto geral da comunicação da marca. Para que a imagem tenha o melhor contraste possível no tratamento duotone, deve ser sempre conjugada a cor Azul Escuro com outra das cores da paleta cromática.

A utilização de informação tipográfica sobre a imagem deve ser residual, de modo a garantir a melhor legibilidade. Sempre que seja possível, deverá ser dada primasia ao sistema de layout que permite conjugar a área de imagem com a área de inserção de informação.

Nos casos em que seja necessária a aplicação de tipografia sobre fotografia, deve ser utilizado, preferência, o tratamento duotone da imagem, de forma a salvaguardar as melhores condições de legibilidade. É fundamental, neste casos, que a cor da tipografia garanta também a melhor relação de contraste forma/fundo, para garantir a eficácia da mensagem.



Monotone
Tons Fortes



Duotone
Tons Fortes



Duotone
Tons Médios



9 Arquitectura de Informação

Toda a família tipográfica da fonte Proxima Nova Alt pode ser utilizada na comunicação da marca **doutorfinanças**. No entanto, deverá privilegiar-se a utilização das variantes **Regular** e **Bold** como princípio da arquitectura de informação.

A utilização de hierarquia de escalas e das relações **Regular** / **Bold**, permitem modelar o texto, tornando a composição tipográfica mais forte e com maior eficácia na comunicação da mensagem. A sua utilização, tal como a cor da paleta complementar, pode ainda servir para destacar partes do conteúdo da mensagem, reforçando a mesma.

Hierarquia Tipográfica

Dores de
Crédito?

Fale com
o Doutor.

Títulos (Bold)
Texto (Regular)

Próxima Nova Alt Thin
Próxima Nova Alt Thin Italic
Próxima Nova Alt Light
Próxima Nova Alt Light Italic
Próxima Nova Alt Regular
Próxima Nova Alt Regular Italic
Próxima Nova Alt Semibold
Próxima Nova Alt Semibold Italic
Próxima Nova Alt Bold
Próxima Nova Alt Bold Italic
Próxima Nova Alt Extrabold
Próxima Nova Alt Extrabold Italic
Próxima Nova Alt Black
Próxima Nova Alt Black Italic

9 Arquitectura de Informação

Para uma maior facilidade na compreensão e decodificação da mensagem, nos diferentes suportes de comunicação da marca **doutorfinanças**, foi desenvolvido um **sistema de etiquetas**, que deverá ser sempre utilizado quando a mensagem principal não seja clara o suficiente para permitir o seu imediato e inequívoco enquadramento temático.

A construção destas etiquetas, surge a partir da forma do **Balão de Diálogo** do símbolo da marca. Este sistema utiliza um princípio de extensão da forma, que irá ajustar-se à dimensão da palavra que lhe será inscrita.

Para uma correcta construção do sistema, deverá ser definido a altura desejável da etiqueta, sendo que, sempre que possível, deverá ser mantida uma relação directa com a marca presente no suporte.

Para definição da zona de colocação e dimensão da tipografia, deverá ser definida uma margem de segurança dos limites da etiqueta correspondente a 25% da sua altura. Deste modo, a área de inserção da tipografia corresponderá a 50% da altura da etiqueta. Por fim, o cálculo da dimensão da unidade da tipográfica editável, corresponde a 75% da altura da etiqueta.

Etiquetas — Construção



Definição da altura da etiqueta com base no símbolo da marca



Definição das margens (25% da altura da etiqueta)



Definição da área da tipografia (50% da altura da etiqueta com alinhamento baseline)



A dimensão da unidade tipográfica **editável**, corresponde 75% da altura da etiqueta.
Dimensão editável da tipografia = altura da etiqueta x 75%



Aplicação do texto nas margens da etiqueta



