

Reporte Cuarto

Alex Medina

02/09/2022

Definir el problema

1. Definir el objetivo para una audiencia amplia, por ejemplo, en términos de negocios. Esto servirá como set-point. Tu solución debe estar tan cerca de este objetivo como sea posible, y harás bien en tenerlo presente siempre.

Lograr la segmentacion de prendas variadas de ropa por medio de la utilizacion de algoritmos de Vision por Computadora y “Deep Learning”

2. Cómo será usada la solución.
3. Cuáles son las soluciones actuales alternativas (de haberlas).
4. Definición del problema propiamente, es decir, formular los aspectos de forma abstracta con lenguaje de matemáticas.
5. Restringe el rango de soluciones para el problema. Por ejemplo, ¿dirías que el problema es supervisado/no supervisado, online/offline?

El problema utiliza un conjunto de datos que contienen etiquetas que identifican el tipo de prenda que está representada en la imagen a analizar. Es un tipo de problema online, debido a que se pretende tener los datos completos a utilizar ya almacenados e ir mejorando el modelo con nuevos datos.

6. Cómo deberás medir la ejecución del modelo.

Obteniendo el porcentaje de predicciones correctas que el modelo pueda realizar sobre un conjunto de datos de prueba despues de realizar el entrenamiento. Tambien se pretende tomar en cuenta el tiempo de entrenamiento de los modelos.

7. ¿La forma de medir la ejecución se alinea con los objetivos del negocio?

Sí

8. ¿Cuál es el nivel de ejecución mínima para cumplir con el objetivo del negocio?

Un 80% de predicciones correctas.

9. ¿Se puede usar la solución en problemas *comparables*? ¿Se pueden usar la experiencia o las herramientas?

10. ¿Existe experticia humana disponible para el problema?

Si. Un humano con desarrollo cognitivo normal es capaz de realizar la segmentacion e identificacion de prendas de ropa si observa una imagen de ella.

11. Lista las asunciones que has hecho hasta ahora.

12. Verifica si las asunciones se cumplen.