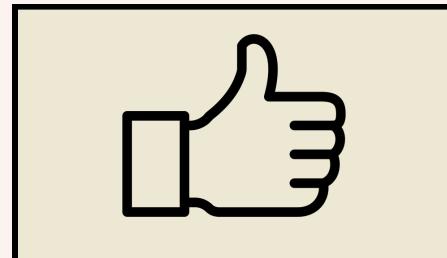


**Färgschema**

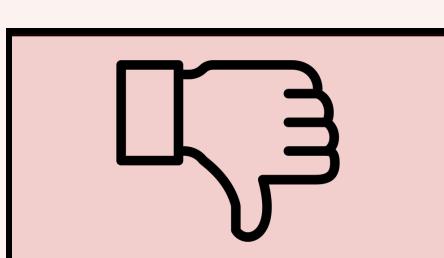
Visar vilken typ av artikel som visas.

**Nuvarande design**

Tre kolumner med olika struktur vilket blir svårt att följa.



- Reklam överallt.
- Headern är ivägen.
- Svårt att veta vad som är vad

**Sticky Header**

En sticky header som endast visar menyraden vid scrollning. Detta medför att en större del av nyhetsflödet visas på skärmen.

**Nya designen av Di**

Med två kolumner som gör sidan lättare att följa.

**Sticky Header**

Header följer med vid scrollning på sidan.

**Designprocess**

**Brainstorming** – Vad vill vi förändra?

**Användartest** – Vad fungerar i dagens design och vad behöver förändras?

**Designresultat****Förändring:**

- Två kolumner i nyhetsflödet.
- Tydligare annonser
- Luftigare flöde

**Syfte****Mål:**

Vår målsättning har varit att den befintliga designen ska bli renare, smidigare och mer lättförståelig.

**Utvärdering**

**Navigeringstest** – Ett test för att studera nigheterbarheten på sidan genomfördes med 20 testpersoner.

**Expertanalys** – Jämförelse mellan olika typer av redan existerande nyhets-sidor.