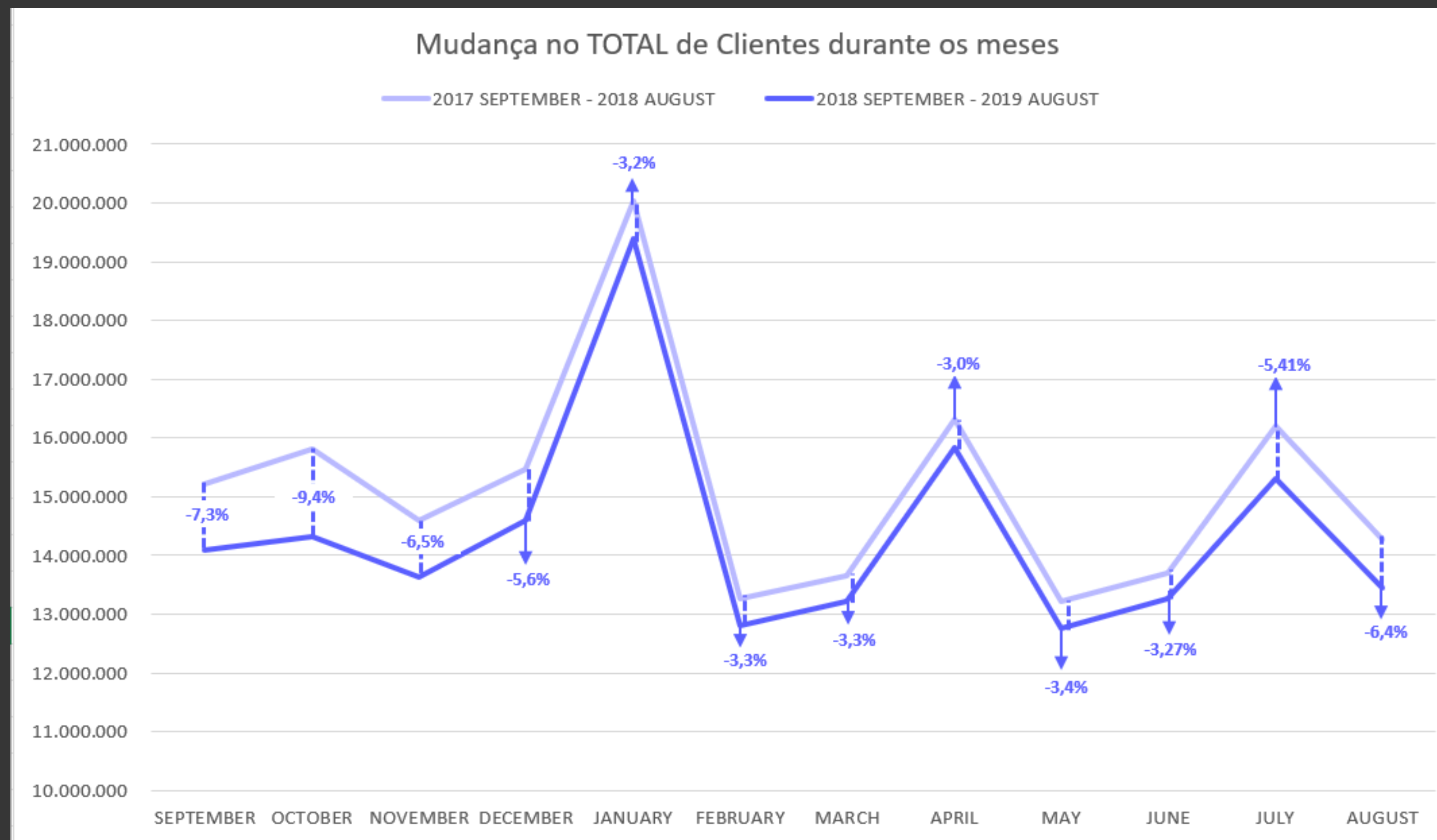
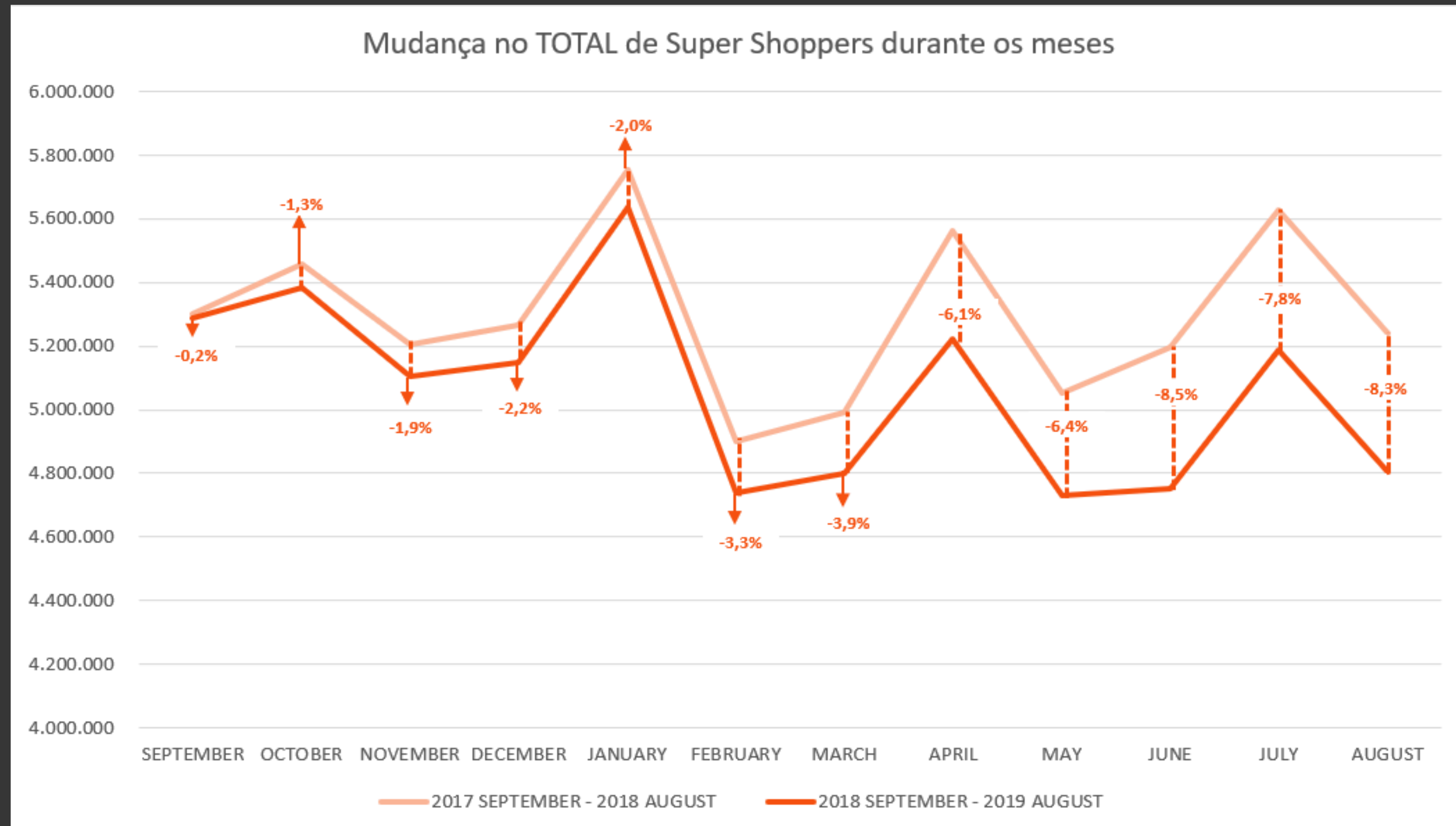


COMO A INVESTIGAÇÃO SOBRE
OS IMPACTOS FINANCEIROS DAS
PROPAGANDAS COM MARCAS DE
LUXO PODE AJUDAR NA
REESTABILIZAÇÃO DA EMPRESA

Note o
desrescimento
na comparação
ano após ano na
quantidade total
de clientes em
todos os meses



Observe a redução
consistente ano
após ano na
quantidade total
de Super
Shoppers ao
longo de todos os
meses.



Durante a semana da **PROPAGANDA**
COM AS MARCAS DE LUXO:

o **TRÁFEGO (-2.90%)**

o **BASKET (2.13%)**

a **MÉDIA DE PREÇO POR ITEM (2.68%)**

foram todos **ACIMA** das médias
(-5.09%, -1.28% e 1.82% respectivamente)

Evidencia-se que, na área verde, justamente na semana de realização da promoção, houve um crescimento acentuado nos componentes mais importantes, o maior conjunto de crescimento do gráfico

