

LIEBHERR

Роль: Продуктовый дизайнер

Достижения: Провел редизайн и построил систему компонентов

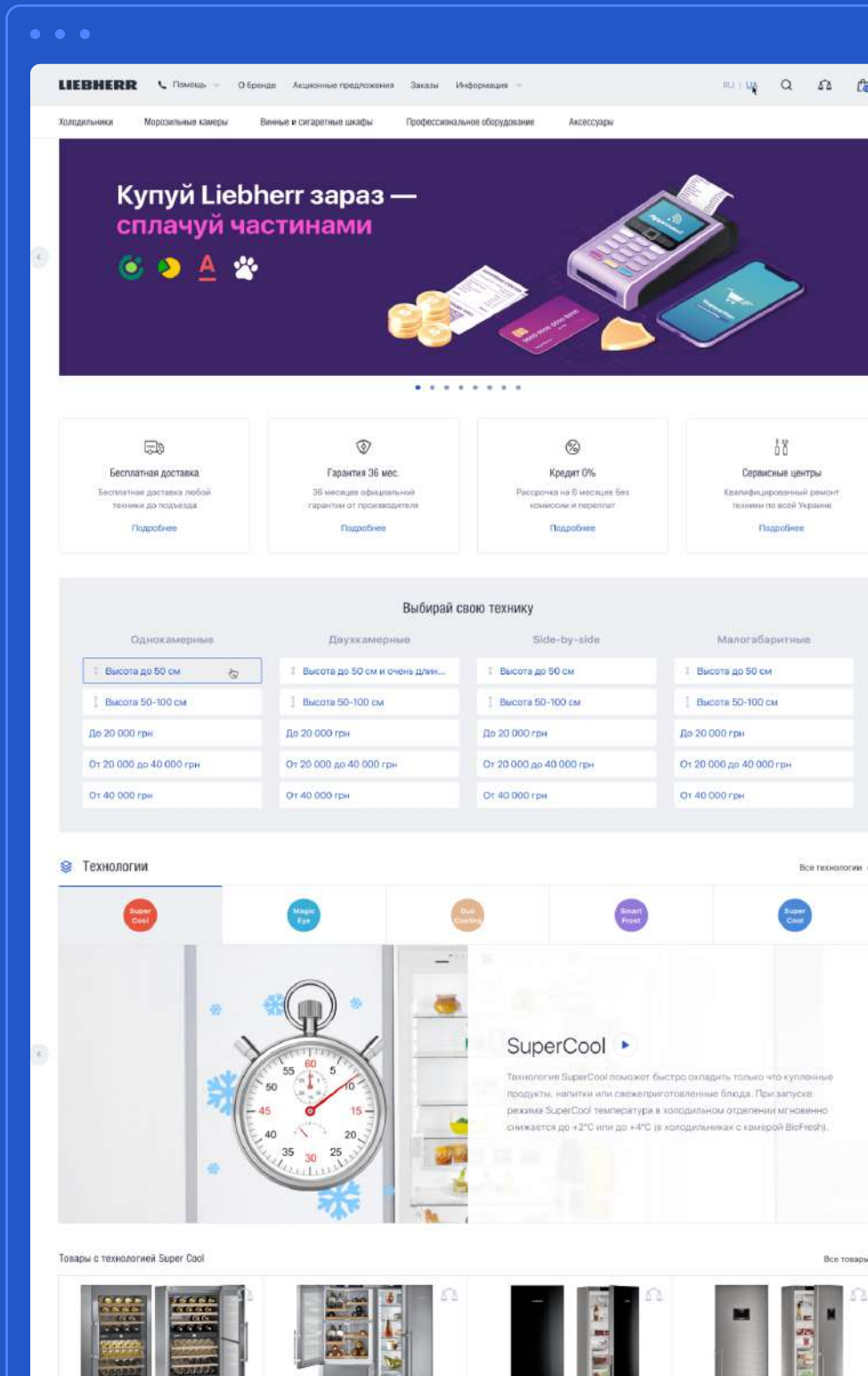
Взаимодействовал с разными отделами

Провел А/Б тесты с аналитиком

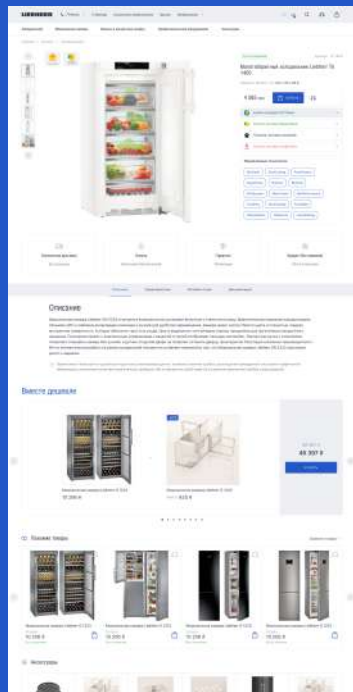
Разработал AR прототип

Научился на ошибках

Команда: Александр Пирус
Николай Волков (lead)
Анастасия Соловьева



Провел редизайн



Дизайн сайта устарел, не соответствовал эстетике. Добавление нового функционала занимало много времени.

ПРОБЛЕМА

Провести редизайн сайта

задача

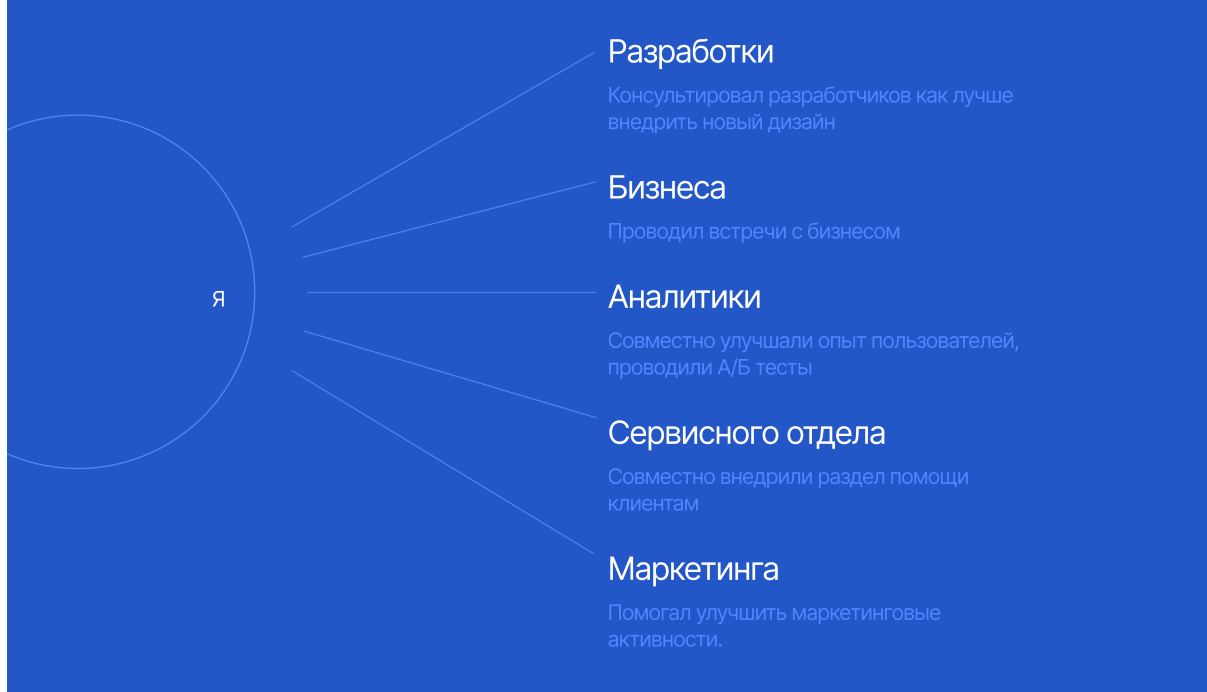
Разработал систему компонентов. Обновил все существующие страницы.

РЕШЕНИЕ

Увеличилась конверсия в покупку 1,06→1,96. Внедрение новой функции стало занимать в 2 раза времени.

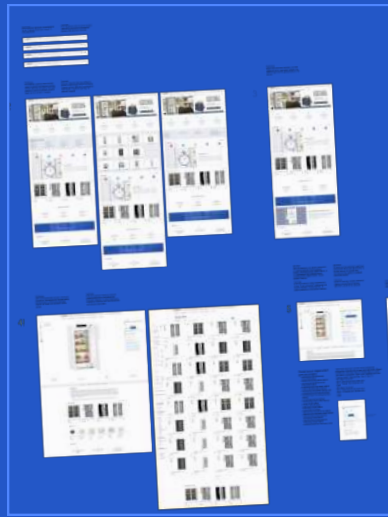
РЕЗУЛЬТАТ

Взаимодействовал с командами

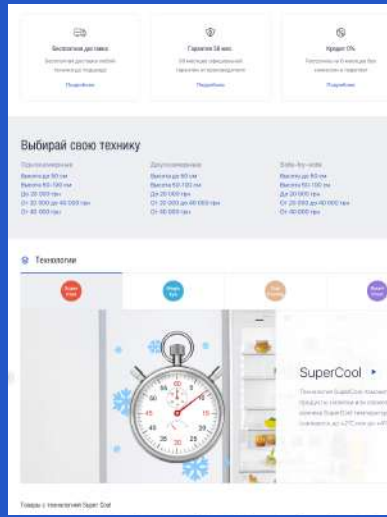


А/Б тесты

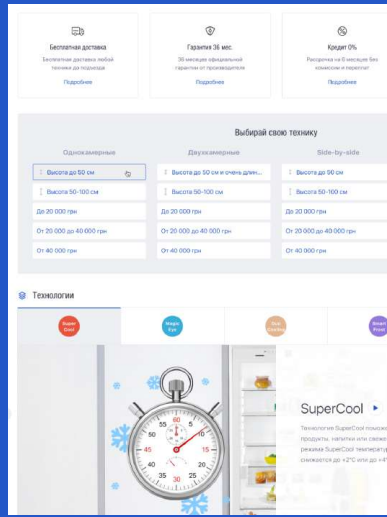
С дизайнерами и аналитиком внедрили новый подход в компании



Описал гипотезы + прототипы



Сверстал блок в google optimise



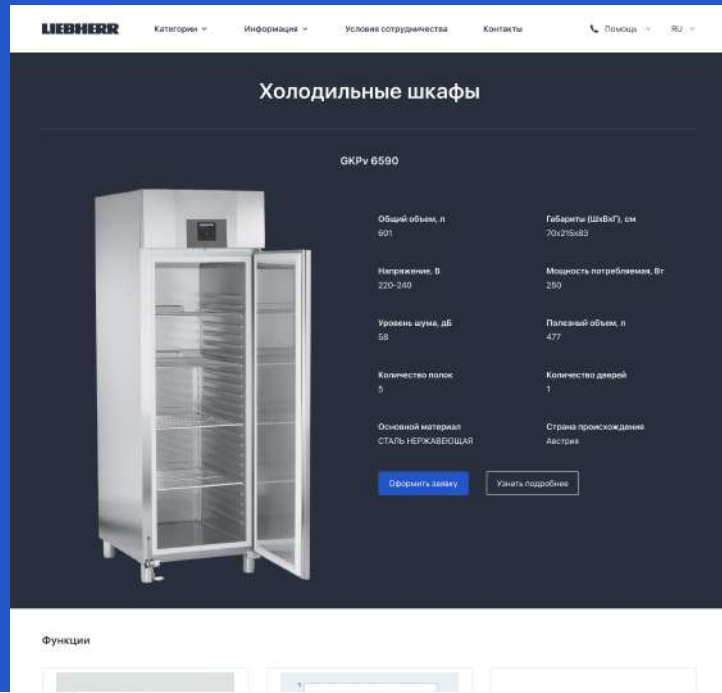
После успеха разработали итоговый дизайн блока

AR прототип

Для того чтобы выделить бренд предложил идею добавления AR. Создал работающий прототип с помощью tilda+html.



Сайт для B2B направления



Создать сайт для привлечения бизнес заказчиков

задача

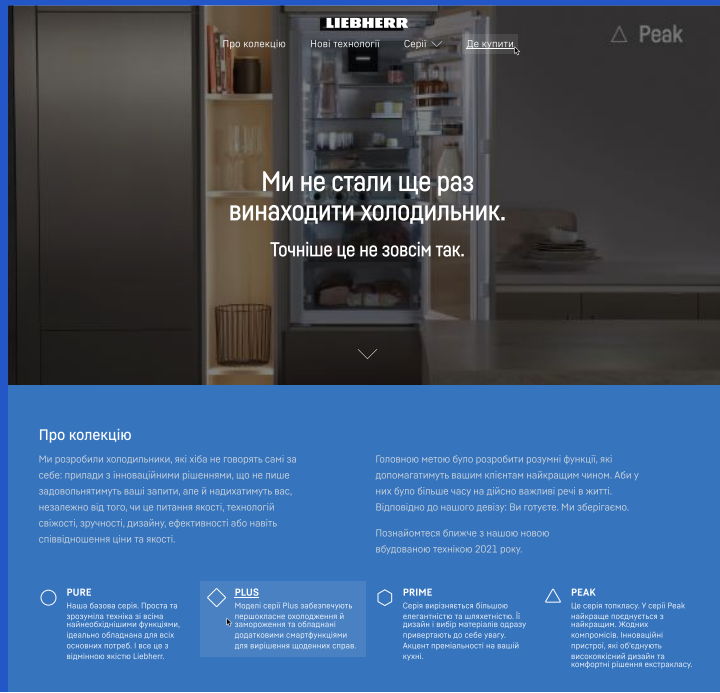
Исследовал информацию по проф технике, разработал подробное тз для контент отдела, разработал структуру и дизайн страниц, помог внедрять контент.

РЕШЕНИЕ

Сайт привлекает новых клиентов из B2B сферы

РЕЗУЛЬТАТ

Презентация новой коллекции



Создать сайт для презентации новой линейки техники

задача

Исследовал доступную информацию, придумал интерактивные блоки. Разработал прототипы для детальной спецификации разработчикам.

РЕШЕНИЕ

