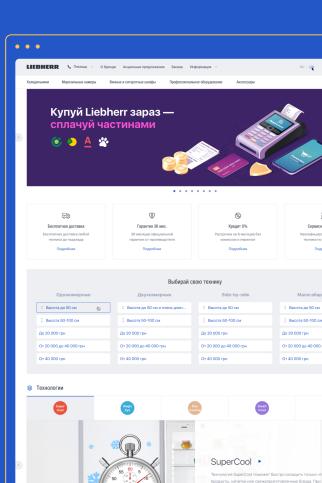


LIEBHERR

Выступал продуктовым дизайнером в разработке и улучшении интернет магазина Liebherr.com.ua

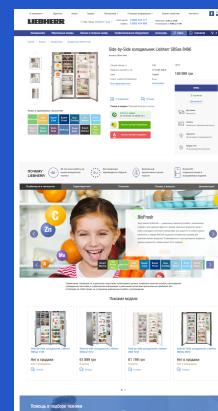
- ◆ Сделал редизайн и построил систему компонентов
- ◆ Взаимодействовал с разными отделами
- ◆ Провел А/Б тесты с аналитиком
- ◆ Разработал AR-прототип
- ◆ Разработал сайт для B2B-направления
- ◆ Разработал сайт для новой коллекции

[Открыть презентацию](#)

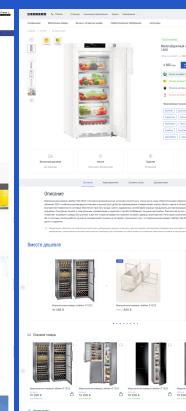


Сделал редизайн

БЫЛО



СТАЛО



ПРОБЛЕМА

- ◆ Дизайн сайта устарел, не соответствует нормам дизайна Якова Нильсена
- ◆ Добавление нового функционала занимало много времени

ЗАДАЧА

- ◆ Сделать редизайн сайта

РЕШЕНИЕ

- ◆ Разработал систему компонентов
- ◆ Обновил все существующие страницы

РЕЗУЛЬТАТ

- ◆ Увеличилась конверсия в покупку в 1,06 → 1,96
- ◆ Внедрение новой функции стало занимать в 2 раза меньше времени

Взаимодействовал с командами

Разработки

Консультировал разработчиков как лучше внедрить новый дизайн

Бизнеса

Проводил встречи с бизнесом

Аналитики

Совместно улучшали опыт пользователей, проводили А/Б тесты

Сервисного отдела

Совместно внедрили раздел помощи клиентам

Маркетинга

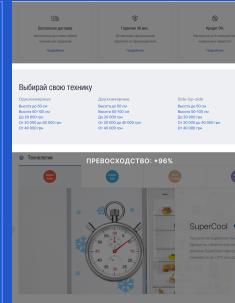
Помогал улучшить маркетинговые активности.

Провел А/Б тесты

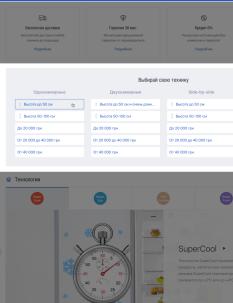
С дизайнерами и аналитиком внедрили новый подход А/Б-тестирования в компании



Описал гипотезы и прототипы



Сверстал блок в Google Optimize



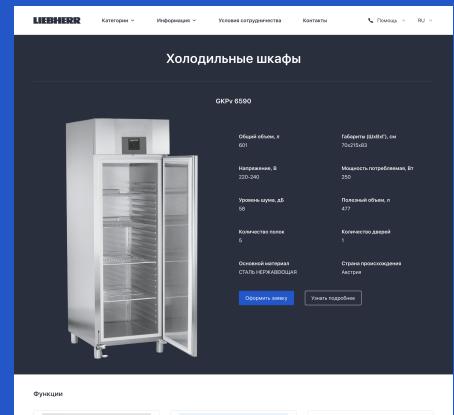
После успеха разработали итоговый дизайн блока

Сделал AR-прототип

Для того чтобы выделить бренд на фоне других, я предложил идею добавить AR. Создал работающий прототип с помощью Tilda и HTML.



Сделал сайт для B2B-направления



ЗАДАЧА

- ◆ Создать сайт для привлечения бизнес-заказчиков

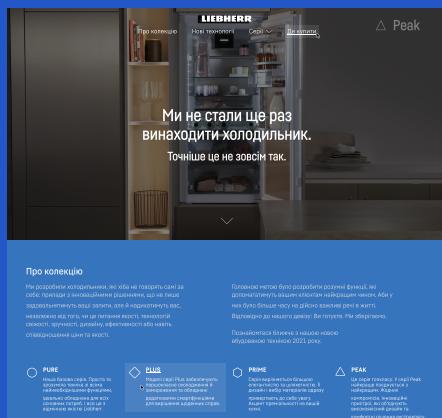
РЕШЕНИЕ

- ◆ Исследовал информацию про профессиональную технику
- ◆ Разработал подробное техническое задание для контент отдела
- ◆ Разработал структуру и дизайн страниц

РЕЗУЛЬТАТ

- ◆ Сайт привлекает новых клиентов из B2B-сферы

Сделал сайт новой коллекции



ЗАДАЧА

- ◆ Создать рекламный сайт для презентации новой линейки техники

РЕШЕНИЕ

- ◆ Исследовал доступную информацию
- ◆ Придумал интерактивные блоки
- ◆ Разработал прототипы для детальной спецификации разработчикам

Про коллекцию

Нас раздражают копирайтеры, мы оба не говорить с ними. Их просто перебили в интернете, это факт. Но мы имеем право на то, чтобы наши продукты были представлены так, какими они есть. И это не значит, что мы не можем использовать слова, чтобы описать нашу продукцию. Мы можем использовать слова, чтобы описать нашу продукцию.

Головное место было разработано разными функциями, для которых было создано специальное место. Это у меня было очень сложно, потому что я не знал, как это сделать. Поэтому я начал делать это. Я начал делать это.

Помимо этого, я начал делать это.



Спроектировал новую версию инструмента для менеджеров по продажам бытовой техники, посуды для бизнес-клиентов

- ◆ Генерировал решения для разных ролей
- ◆ Проводил юзабилити тестирования
- ◆ Разработал дизайн компонентов
- ◆ Разработал макеты для разных разрешений
- ◆ Описал детальные спецификации для разработчиков

[Открыть презентацию](#)

Суть задачи

ПРОБЛЕМА

- ◆ Текущая система для менеджеров по продажам для B2B устарела
- ◆ Много работы нужно выполнять вручную

ЗАДАЧА

- ◆ Разработать веб-систему для автоматизации процессов, чтобы помочь менеджерам

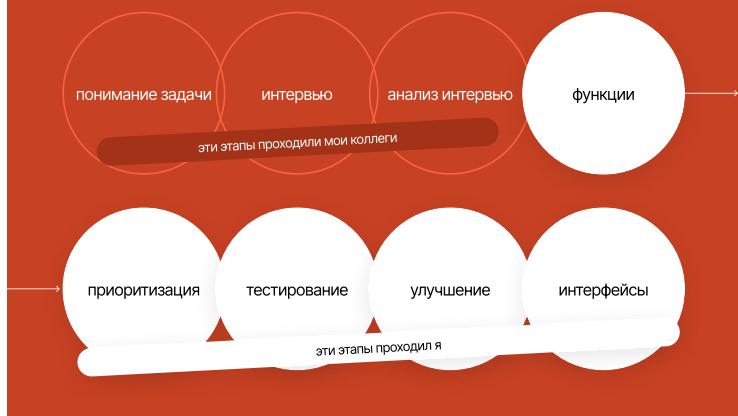
РЕШЕНИЕ

- ◆ Интервью с менеджерами и тестирование прототипов позволили хорошо погрузиться в специфику работы менеджеров

РЕЗУЛЬТАТ

- ◆ Протестированные решения и детальные спецификации

Процесс создания продукта



Придумал функции и сформировал версий

Детально изучил интервью, придумывал функции для всех задач, проблем, выгод каждого сегмента

Совместно с ПМ-ом и лид-дизайнером разделили функции на три версии

Провели юзабилити тестирования

Нам важно было проверить гипотезы и функции первой версии. Для этого мы выбрали юзабилити тестирования. На основе гипотез построили сценарии. Прототип был разработан в Figma.

Для каждого сценария придумали историю и уточняющие вопросы. Мы улучшили прототип после каждой сессии тестирования. Чтобы понять ключевые ошибки мы сделали 4 итерации с разными респондентами.

Я предложил идею тестирования, продумал сценарии и разработал прототип. Проведением тестирования занимался лид-дизайнер, я сопортил,

Разработал дизайн-компоненты

Разработал дизайн-компоненты для дальнейшей интеграции разработчиками

Разработал интерфейсы

Спроектировал 5 разрешений для комфортного отображения на всех устройствах

Описал детальные спецификации

MIRS PROMOCODE

Разработал систему управления промокодами за 4 дня

- ♦ Определил ограничения системы у разработчиков
- ♦ Протестировал и улучшил прототип
- ♦ Спроектировал макеты и крайние состояния
- ♦ Описал детальную спецификацию

Открыть презентацию

Промокод «235 234 6544»

Создан: 20% Старт: Отложен Дата: 21.01.2021 Количество использований: 25/500 Мин. сумма заказа: 1200 руб. Условия действия с акциями: Не действует в разделе "Часы".

Основные данные

Код промокода* 2352346544 Проверить Рамки скдк*, % 1

Описание Промокод для акции скидки Статус: Отложен

Ограничения

Кол-во использований: 300 25 использ. Мин. сумма заказа, руб.

Дата Дата начала*: 21.01.2021 Дата завершения: 22.01.2021

Условия действия с акциями

Недействует с акциями Суммируется с другой акцией Промо-прокрутка акции Выбираются больше скдк

Товары*

Выбор артикула Выбор категории Выбор бренда Все товары, кроме Введите артикул или название товара Выберите товар

Выберите более 1 единиц товара с артикулом Товара и с ценой Более 1200 руб. Выберите более 1 единиц товара с артикулом Товара и с ценой Более 1200 руб.

Проверка: 10 из 500 использований | Печать | Отменить

Суть задачи

Промокоды

Ручной промокод						Автоматические промокоды
Активен	Записано	Адрес	Статус	Оценка	Действие	
235 234 6544	21 дн.	11-Фев	Включен	12%	<input checked="" type="checkbox"/>	
235 234 6545	21 дн.	11-Фев	Включен	12%	<input checked="" type="checkbox"/>	
235 234 6546	21 дн.	11-Фев	Включен	12%	<input checked="" type="checkbox"/>	
235 234 6547	21 дн.	11-Фев	Включен	12%	<input checked="" type="checkbox"/>	
235 234 6548	21 дн.	11-Фев	Включен	12%	<input checked="" type="checkbox"/>	
235 234 6549	21 дн.	11-Фев	Включен	12%	<input checked="" type="checkbox"/>	
235 234 6550	21 дн.	11-Фев	Включен	12%	<input checked="" type="checkbox"/>	
235 234 6551	21 дн.	11-Фев	Включен	12%	<input checked="" type="checkbox"/>	
235 234 6552	21 дн.	11-Фев	Включен	12%	<input checked="" type="checkbox"/>	
235 234 6553	21 дн.	11-Фев	Включен	12%	<input checked="" type="checkbox"/>	
235 234 6554	21 дн.	11-Фев	Включен	12%	<input checked="" type="checkbox"/>	
235 234 6555	21 дн.	11-Фев	Включен	12%	<input checked="" type="checkbox"/>	
235 234 6556	21 дн.	11-Фев	Включен	12%	<input checked="" type="checkbox"/>	
235 234 6557	21 дн.	11-Фев	Включен	12%	<input checked="" type="checkbox"/>	
235 234 6558	21 дн.	11-Фев	Включен	12%	<input checked="" type="checkbox"/>	
235 234 6559	21 дн.	11-Фев	Включен	12%	<input checked="" type="checkbox"/>	
235 234 6560	21 дн.	11-Фев	Включен	12%	<input checked="" type="checkbox"/>	

ПРОБЛЕМА

- ♦ Нехватало инструмента для создания эффективных акционных предложений

ЗАДАЧА

- ♦ Создать инструмент управления промокодами
- ♦ Нужно успеть спроектировать интерфейс за 4 дня, чтобы успеть выпустить промокоды к крупной акции

РЕШЕНИЕ

- ♦ На основе компонентов админ-панели спроектировал систему управления промокодами

РЕЗУЛЬТАТ

- ♦ Задача выполнена за 4 дня

Провел ресерч

- ♦ Изучил лучшие практики управления промокодами
- ♦ Проконсультировался с разработчиками по ограничениям админки
- ♦ Изучил основные компоненты админки
- ♦ Сформировал объектную модель для промокода

Промокод	Код	Время	Аналитика
код	的独特 код	дата и время начала	IP
описание	текстовый код	дата и время конца	устройство
активность	Механика	Товары	контакты
механика	размер скидки	список брендов	дата и время
время	кол-во использований	список категорий	статус
товары	мин сумма заказа	список товаров	
аналитика			

Разработал прототип

- ♦ Проверил основные сценарии с лид-дизайнером и маркетологом

Промокод

Основные данные

Код: 235 234 6544
Описание: Промокод для акции скидки

Активность:

Ограничения

Дата начала: 21.01.2021 Дата завершения: 22.01.2021

Условия действия с акциями

Недействует с акциями Суммируется с другой акцией Промо-прокрутка акции Выбираются больше скдк

Товары*

Выбор артикула Выбор категории Выбор бренда Все товары, кроме
Введите артикул или название товара Выберите товар

Промокод

Настройки Товары (492) Статистика (35)

Основные данные

Код: 235 234 6544
Описание: Промокод для акции скидки

Активность:

Ограничения

Дата начала: 21.01.2021 Дата завершения: 11.02.2021
 Установлено скдк: 25% Кол-во использований: 200

Прикрепл. промокода

Применим на раздел с акциями
 Суммируется с другой акцией
 Выбираются больше скдк

Сохранить Отмена

Разработал прототип для тестирования

Обновил вайрфрейм на основе данных с тестирования

Разработал макеты

- ♦ Проработал детально интерфейс
- ♦ Использовал готовые компоненты из админ-панели

Промокод «235 234 6544»

Создан: 20% Старт: Отложен Дата: 21.01.2021 Количество использований: 25/500 Мин. сумма заказа: 1200 руб. Условия действия с акциями: Не действует в разделе "Часы".

Основные данные

Код промокода* 2352346544 Проверить Рамки скдк*, % 1

Описание Промокод для акции скидки Статус: Отложен

Ограничения

Кол-во использований: 300 25 использ. Мин. сумма заказа, руб.

Дата Дата начала*: 21.01.2021 Дата завершения: 22.01.2021

Условия действия с акциями

Недействует с акциями Суммируется с другой акцией Промо-прокрутка акции Выбираются больше скдк

Товары*

Выбор артикула Выбор категории Выбор бренда Все товары, кроме
Введите артикул или название товара Выберите товар

Введено кол-во использования больше, чем указано в поле
Задайте временной диапазон для

Крайние состояния интерфейса, детальное описание ошибок

Delivery

- ♦ Описал детальную спецификацию для разработчиков

- ♦ Придумал улучшенные решения с разработчиками во время разработки

- ♦ Спецификации и макеты всегда в актуальном состоянии для QA тестировщиков

Проект проверялся, после нажатия показывалось состояние проверки (красный бордер с текстом или зеленый), состоящее проверки сохраняется до тех пор как изменится хоть один символ в поле.

После клика на "Создавать", или "Обновить" за время создания промокода еще раз проверяем валидность. Если невалидно видим ошибку?

- Поле:
 - Обязательное: - Код для промокода" (до 20 символов, можно исп. дефис, пробелы не учитываются), - Размер скдк", % (от 1 до 50%)
 - Описание (мин 1). Красивый виджет "Все товары, кроме"
 - Несоблюдение: - Артикулы (до 150 симв., большие не дают ввести)
 - Кол-во использований (если промокод уже использовался, то нельзя ввести кол-во меньше, но можно та же кол-во)
 - Мин. сумма заказа (мин 1 грн)
 - Дата начала (в начале при создании всегда вводим сегодняшнюю дату), валидация даты ниже.
- Валидации дат:
 - Дату начала обязательна. Нельзя ввести дату начала больше Даты завершения. Если ошибка пишем под инпутами "Задайте временный диапазон дат". Дата начала не может быть меньше Даты начала. Если ошибка под инпутами "Задайте временный диапазон дат", и после клика на кнопку алерт с текстом "Задайте временный диапазон дат".
 - В блоке "Товары" - родеринс страницы "Товары" -> "Прикрепление товаров" <https://ruv.com.ua/panel/gith/gith/gith/gith/>. Пункты в блоке "Товары" (Выбор артикулов/Выбор категории/Выбор брендов) по механизмам аналог радиобатонов: если выбрана только артикуль, то при сохранении применение промокод только для артикуль, если выбрана категория, то только для категорий.
 - (При переключении между табами данные из других табов загружаются, после обсуждения с разработчиками).
- После клика на кнопку "Очистить список" показываем попап с подтверждением, компонент Bootstrap
- Очистка списка с товарами
- Вы точно хотите очистить список?
- Отмена Очистить

• Пункты в блоке "Товары" при загрузке/удалении/изменении/понесе товаров страница не обновляем чтобы не потерять введенные данные выше.

• Помечаем ошибки в полях ввода

MIRS AUTOLANDING

Сформулировал идею сервиса для создания рекламных страниц в компании

- ◆ Определил проблему
- ◆ Проверил существование проблемы
- ◆ Сформулировал концепцию
- ◆ Продвинул идею в компании как стартап
- ◆ Составил и оценил первые версии

[Открыть презентацию](#)



Гипотезы

ГИПОТЕЗА 1

Время на разработку уникальной рекламной страницы в разы больше, чем на разработку шаблона

ГИПОТЕЗА 2

Маркетологам не хватает потока рекламных страниц

Проанализировал залогированное время задач Jira для дизайнеров и разработчиков

На разработку уникальных страниц затрачивается 120 часов, а на разработку шаблонных решений — 25 часов

Спросил маркетолога про эффективность рекламных страниц

Оказалось, что рекламные страницы могут понадобиться для тестирования востребованности брендов на рынке Украины. Много брендов без сайта.

Рекламные компании с рекламными страницами намного эффективнее.

Планирование

Руководитель Контент и СММ	
Берег фото на фотографах	заказная задача
Издан в путе	- Нет контента у бренда
PRD передает учену про все новые бренды	заказная задача
Платят части для сайтов по ТД	заказная задача
Делегируют написание текстов для сайтов	заказная задача
Делегируют рекламные баннеры	заказная задача
Взаимодействие с отделом маркетинга	заказная задача
Составляют заявки на покупку	заказная задача
Подтверждают, что есть новый сайт	не очень важная задача
Платят спонсоров на свой корпоративный сайт	не очень важная задача
Платят спонсоров	не очень важная задача
Рассыпают баннеры	не очень важная задача
Составляют контент-планы	не очень важная задача
Адаптируют контент для CRM	не очень важная задача
Фотографируют товары крупно	не очень важная задача
Фотографируют товары крупно	не очень важная задача
В пакетах, есть человек, который мониторит	не очень важная задача
товары в Нет	не очень важная задача
Большинство компаний хотят отрывать	не очень важная задача
товары для распродаж	не очень важная задача

Ведущий директор маркетинга

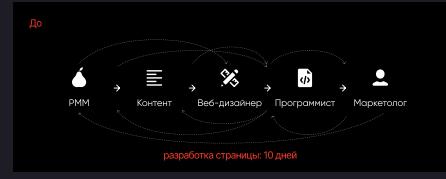
Руководитель Контент и СММ	
Получают заявки клиентов СДЕ на рекламные	заказные задачи
показатели	- Контент-менеджер
Цена рекламных компаний увеличена	в 10 раз
Увеличение рекламных компаний	заказные задачи
Маркетолог рекомендует заменить платформу	заказные задачи
платформой	- В Тике можно добавить информацию о бренде
Индекс заказов приходит с изложением о	заказные задачи
товарах	- CRM неподходит

Привел интервью с контентщиками, маркетологами и дизайнерами лендингов. Позволило раскрыть флоу каждой роли и их задачи.

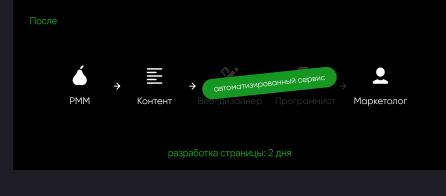
Исполнение блоков		Backend, %	Frontend, %	Design, %
Создание PRD в JIRA	Приоритетные работы	40	0	0
Изучение конкурентов	24	-	-	-
Составление рекламных материалов	12	-	-	-
Составление бюджета	4	-	-	-
Установка настроек	-	-	8	-
(ИКД (заказчик))	-	-	-	-
(УКД (бюджет бренда) MVR)	-	-	-	-

Оценил с разработчиками и планировал проект с лид-дизайнером. Минимальная версия проекта позволяет понять эффективность идеи.

Суть задачи



разработка страницы: 10 дней



разработка страницы: 2 дня

ПРОБЛЕМА

- ◆ Разработка рекламных страниц занимает много времени
- ◆ Бизнес не может успеть потеснить бренды на украинском рынке

РЕШЕНИЕ

- ◆ Подтвердил проблему, разработал концепцию
- ◆ Презентовал идею команде
- ◆ Провел интервью и спланировал две версии
- ◆ Разработали презентацию для бизнеса

РЕЗУЛЬТАТ

- ◆ Предложил стартап внутри компании

Концепция



- ◆ Инструмент должны использовать маркетологи, заказчики, контентщики, он должен интегрироваться с внутренними системами хранения данных о товарах и остатках
- ◆ Дизайнер и разработчики должны добавлять новые функции и блоки, которые смогут заказать Маркетологи

Плитч

- ◆ Маркетолог решил стать ответственным за проект
- ◆ Вместе разработали презентацию для питчинга проекта

