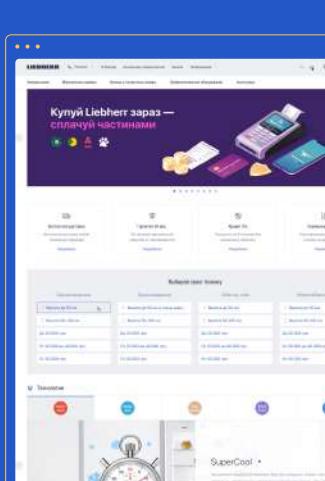


LIEBHERR

Выступал продуктовым дизайнером в разработке и улучшении интернет магазина Liebherr.com.ua

- ◆ Сделал редизайн и построил систему компонентов
- ◆ Взаимодействовал с разными отделами
- ◆ Провел А/Б тесты с аналитиком
- ◆ Разработал AR-прототип
- ◆ Разработал сайт для B2B-направления
- ◆ Разработал сайт для новой коллекции

[Открыть презентацию](#)



Сделал редизайн

БЫЛО



СТАЛО



ПРОБЛЕМА

- ◆ Дизайн сайта устарел, не соответствует нормам дизайна Якова Нильсена
- ◆ Добавление нового функционала занимало много времени

ЗАДАЧА

- ◆ Сделать редизайн сайта

РЕШЕНИЕ

- ◆ Разработал систему компонентов
- ◆ Обновил все существующие страницы

РЕЗУЛЬТАТ

- ◆ Увеличилась конверсия в покупку 1,06→1,96
- ◆ Внедрение новой функции стало занимать в 2 раза меньше времени

Взаимодействовал с командами

Разработки

Консультировал разработчиков как лучше внедрить новый дизайн

Бизнеса

Проводил встречи с бизнесом

Аналитики

Совместно улучшали опыт пользователей, проводили А/Б тесты

Сервисного отдела

Совместно внедрили раздел помощи клиентам

Маркетинга

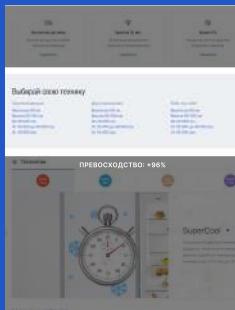
Помогал улучшить маркетинговые активности.

Провел А/Б тесты

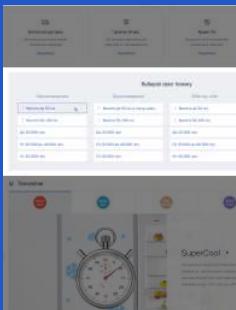
С дизайнерами и аналитиком внедрили новый подход А/Б-тестирования в компании



Описал гипотезы и прототипы



Сверстал блок в Google Optimize



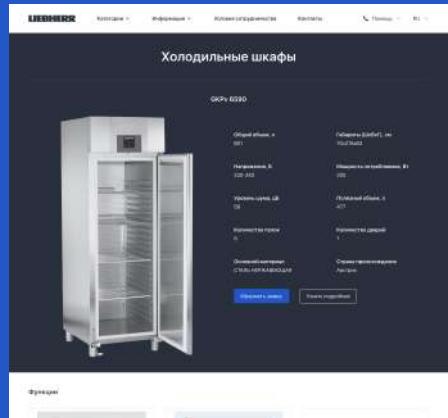
После успеха разработали итоговый дизайн блока

Сделал AR-прототип

Для того чтобы выделить бренд на фоне других, я предложил идею добавить AR. Создал работающий прототип с помощью Tilda и HTML.



Сделал сайт для B2B-направления



ЗАДАЧА

- ◆ Создать сайт для привлечения бизнес-заказчиков

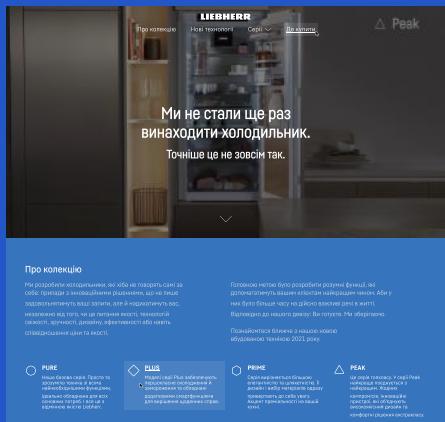
РЕШЕНИЕ

- ◆ Исследовал информацию про профессиональную технику
- ◆ Разработал подробное техническое задание для контент отдела
- ◆ Разработал структуру и дизайн страниц

РЕЗУЛЬТАТ

- ◆ Сайт привлекает новых клиентов из B2B-сферы

Сделал сайт новой коллекции



ЗАДАЧА

- ◆ Создать рекламный сайт для презентации новой линейки техники

РЕШЕНИЕ

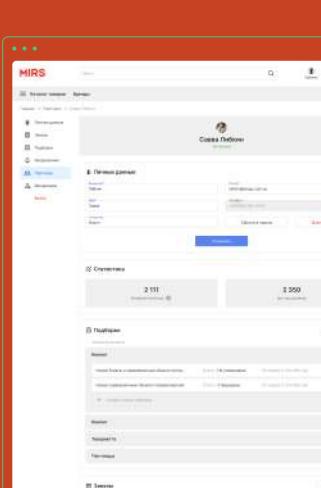
- ◆ Исследовал доступную информацию
- ◆ Придумал интерактивные блоки
- ◆ Разработал прототипы для детальной спецификации разработчикам

MIRS B2B

Спроектировал новую версию инструмента для менеджеров по продажам бытовой техники, посуды для бизнес-клиентов

- ◆ Генерировал решения для разных ролей
- ◆ Проводил юзабилити тестирования
- ◆ Разработал дизайн компонентов
- ◆ Разработал макеты для разных разрешений
- ◆ Описал детальные спецификации для разработчиков

Открыть презентацию



Суть задачи

ПРОБЛЕМА

- ◆ Текущая система для менеджеров по продажам для B2B устарела
- ◆ Много работы нужно выполнять вручную

ЗАДАЧА

- ◆ Редизайн веб-системы для автоматизации процессов, чтобы помочь менеджерам

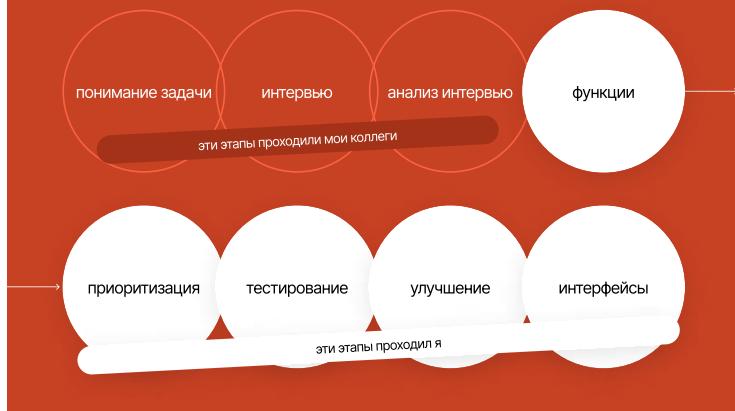
РЕШЕНИЕ

- ◆ Интервью с менеджерами и тестирование прототипов позволили хорошо погрузиться в специфику работы менеджеров

РЕЗУЛЬТАТ

- ◆ Протестированные решения и детальные спецификации

Процесс создания продукта



Придумал функции и сформировал версий

Детально изучил интервью, придумывал функции для всех задач, проблем, выгод каждого сегмента

Функции

Приоритизация

Совместно с ПМ-ом и лид-дизайнером разделили функции на три версии

Провели юзабилити тестирования

Нам важно было проверить гипотезы и функции первой версии. Для этого мы выбрали юзабилити тестирование. На основе гипотез построили сценарии. Прототип был разработан в Figma.

Для каждого сценария придумали историю и уточняющие вопросы. Мы улучшили прототип после каждой сессии тестирования. Чтобы понять ключевые ошибки мы сделали 4 итерации с разными респондентами.

Я предложил идею тестирования, продумал сценарии и разработал прототип. Проведением тестирования занимался лид-дизайнер, я сопортил.

Разработал дизайн-компоненты

Разработал дизайн-компоненты для дальнейшей интеграции разработчиками

Разработал интерфейсы

Спроектировал 5 разрешений для комфорtnого отображения на всех устройствах

Описал детальные спецификации

MIRS AUTOLANDING

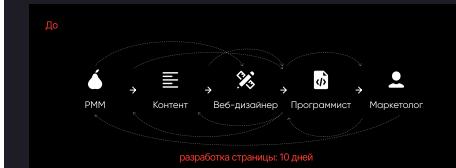
Сформулировал идею сервиса для создания рекламных страниц в компании

- ♦ Определил проблему
- ♦ Проверил существование проблемы
- ♦ Сформулировал концепцию
- ♦ Продвинул идею в компании как стартап
- ♦ Спланировал и оценил первые версии



[Открыть презентацию](#)

Суть задачи



- ПРОБЛЕМА**
- ♦ Разработка рекламных страниц занимает много времени
 - ♦ Бизнес не может успеть подстегировать бренды на украинском рынке

- РЕШЕНИЕ**
- ♦ Подтвердил проблему, разработал концепцию
 - ♦ Презентовал идею команде
 - ♦ Провел интервью и спланировал две версии
 - ♦ Разработали презентацию для бизнеса

- РЕЗУЛЬТАТ**
- ♦ Предложил стартап внутри компании

Гипотезы

ГИПОТЕЗА 1

Время на разработку уникальной рекламной страницы в разы больше, чем на разработку шаблона

Проанализировал залогированное время задач Jira для дизайнеров и разработчиков

На разработку уникальных страниц затрачивается 120 часов, а на разработку шаблонных решений — 25 часов

ГИПОТЕЗА 2

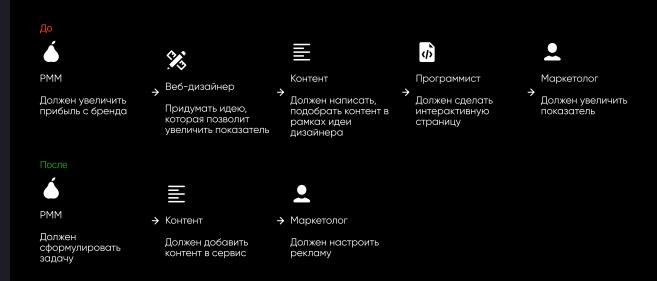
Маркетологам не хватает потока рекламных страниц

Спросил маркетолога про эффективность рекламных страниц

Оказалось, что рекламные страницы могут понадобиться для тестирования востребованности брендов на рынке Украины. Много брендов без сайта.

Рекламные компании с рекламными страницами намного эффективнее.

Концепция



- ♦ Инструмент должны использовать маркетологи, заказчики, контентщики, он должен интегрироваться с внутренними системами хранения данных о товарах и остатках
- ♦ Дизайнер и разработчики должны добавлять новые функции и блоки, которые смогут заказать Маркетологи

Планирование

Руководитель, Контент и SEO						
Виды фич для разработки	Название задачи	Описание задачи	Важность	Deadline	Priority	Design
Фича для тестирования	Фича для тестирования	Добавление новой страницы для тестирования бренда	■	Нет	Низкая	
Фича для потока	Фича для потока	Добавление новых страниц для потока	■	Большое	Высокая	
PDF (файл) имеет право на новый брендинг	Файл PDF имеет право на новый брендинг	Добавление новых страниц для брендинга	■	Большое	Высокая	
Разметка текста для сайта по ТЗ	Разметка текста для сайта по ТЗ	Добавление новых страниц для сайта	■	Большое	Высокая	
Дополнение генератора текстов для сайтов	Дополнение генератора текстов для сайтов	Добавление новых страниц для сайтов	■	Большое	Высокая	
Дополнение генератора бренда	Дополнение генератора бренда	Добавление новых страниц для бренда	■	Большое	Высокая	
Взаимодействие с официальными партнерами	Взаимодействие с официальными партнерами	Добавление новых страниц для партнеров	■	Большое	Высокая	
Сделка с клиентом (бренд)	Сделка с клиентом (бренд)	Добавление новых страниц для сделки с клиентом	■	Большое	Высокая	
Работа с клиентом (бренд)	Работа с клиентом (бренд)	Добавление новых страниц для работы с клиентом	■	Большое	Высокая	
Работа с клиентом (бренд)	Работа с клиентом (бренд)	Добавление новых страниц для работы с клиентом	■	Большое	Высокая	
Публичное представление (бренд)	Публичное представление (бренд)	Добавление новых страниц для публичного представления	■	Большое	Высокая	
Согласование контакта с СМ	Согласование контакта с СМ	Добавление новых страниц для согласования контакта с СМ	■	Большое	Высокая	
Формирование потока клиентов	Формирование потока клиентов	Добавление новых страниц для формирования потока клиентов	■	Большое	Высокая	
Разработка текста	Разработка текста	Добавление новых страниц для разработки текста	■	Большое	Высокая	
Разработка дизайнера	Разработка дизайнера	Добавление новых страниц для разработки дизайнера	■	Большое	Высокая	
Получение заявок маркетологов СЕО на размещение	Получение заявок маркетологов СЕО на размещение	Добавление новых страниц для маркетологов СЕО	■	Большое	Высокая	
Целевые аудитории, которые должны участвовать в размещении	Целевые аудитории, которые должны участвовать в размещении	Добавление новых страниц для целевых аудиторий	■	Большое	Высокая	
Маркетолог получает доступ к заявкам клиентов	Маркетолог получает доступ к заявкам клиентов	Добавление новых страниц для маркетолога	■	Большое	Высокая	
Любые виды тестов с брендингом	Любые виды тестов с брендингом	Добавление новых страниц для любых видов тестов с брендингом	■	Большое	Высокая	

Провел интервью с контентщиками, маркетологами и дизайнерами лендингов. Позволило раскрыть флоу каждой роли и их задачи.

Оценил с разработчиками и планировал проект с лид-дизайнером. Минимальная версия проекта позволяет понять эффективность идеи.

Питч

- ♦ Маркетолог решил стать ответственным за проект
- ♦ Вместе разработали презентацию для пitchинга проекта

