

MIRS AUTOLANDING

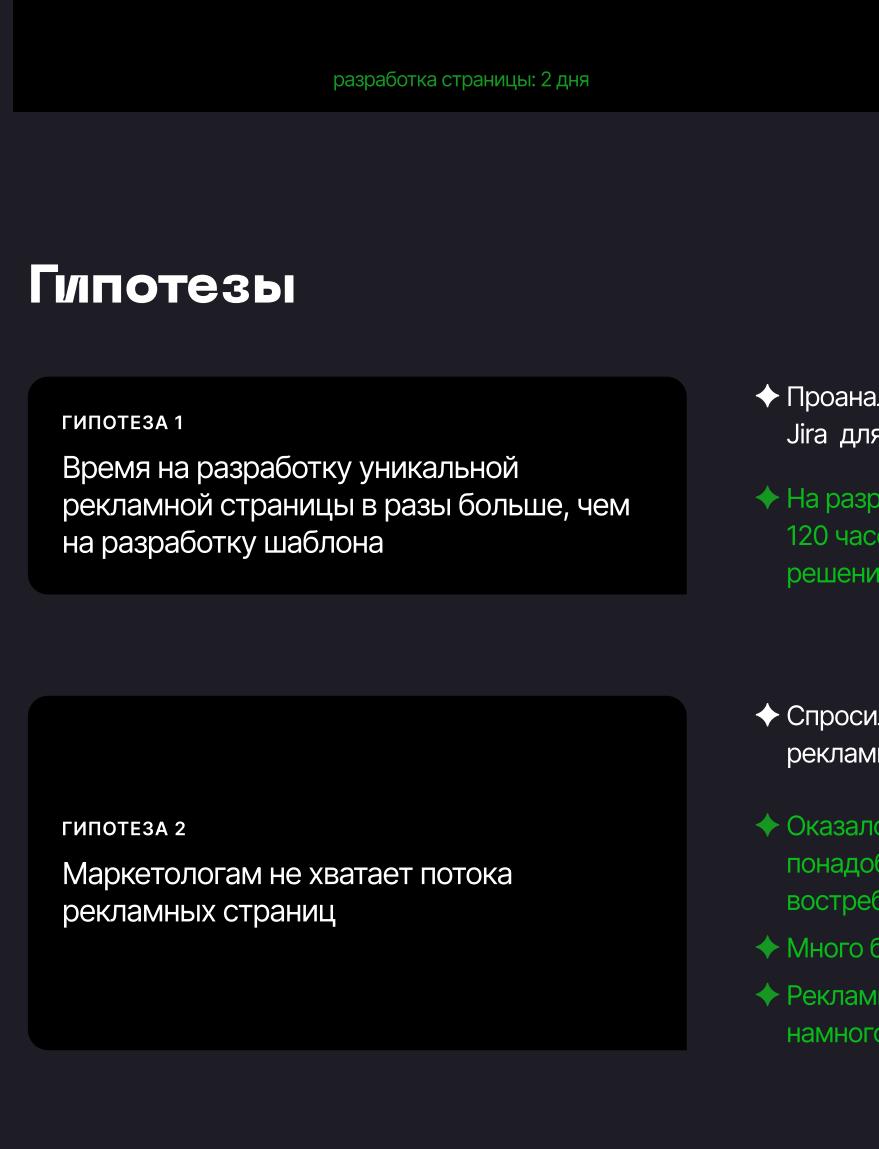
Сформулировал идею сервиса для создания рекламных страниц в компании

- ◆ Определил проблему
- ◆ Проверил существование проблемы
- ◆ Сформулировал концепцию
- ◆ Продвинул идею в компании как стартап
- ◆ Спланировал и оценил первые версии

The screenshot shows the process of creating a landing page. It includes sections for 'Рекламная кампания без страны' (40% effectiveness) and 'Рекламная кампания + страна' (100% effectiveness). A flowchart at the top shows the roles: PMM → Маркетолог → Контент → Веб-дизайнер → Программист. Below this is a 'Процесс создания рекламной страницы' diagram showing the flow from PMM to Marketing, Content, Design, and Development.

Открыть презентацию

Суть задачи



ПРОБЛЕМА

- ◆ Разработка рекламных страниц занимает много времени
- ◆ Бизнес не может успеть протестировать бренды на украинском рынке

РЕШЕНИЕ

- ◆ Подтвердил проблему, разработал концепцию
- ◆ Презентовал идею команде
- ◆ Провел интервью и спланировал две версии
- ◆ Разработали презентацию для бизнеса

РЕЗУЛЬТАТ

- ◆ Предложил стартап внутри компании

Гипотезы

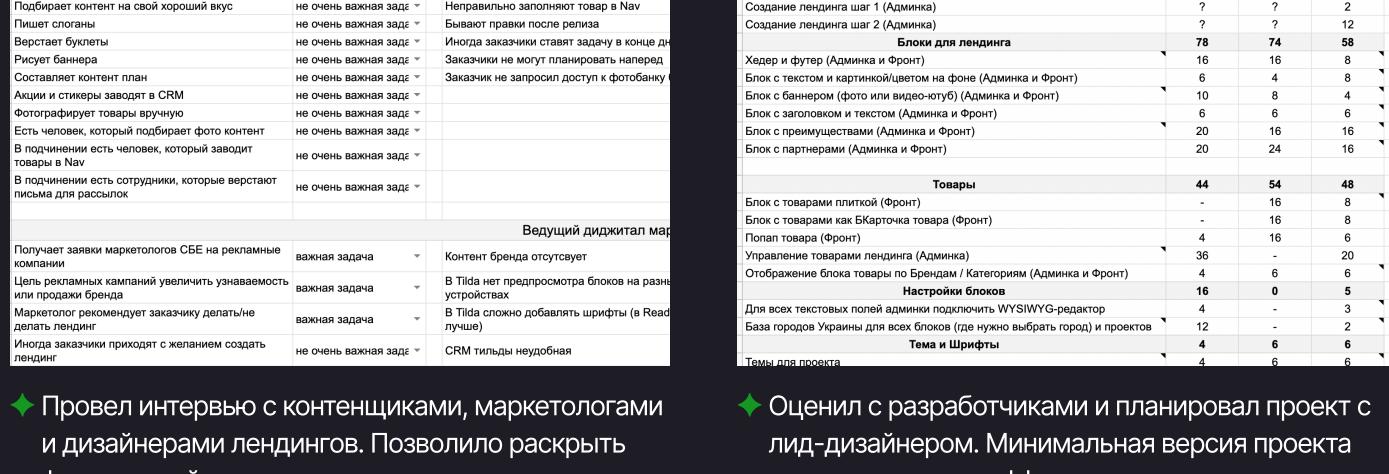
гипотеза 1
Время на разработку уникальной рекламной страницы в разы больше, чем на разработку шаблона

- ◆ Проанализировал залогированное время задач Jira для дизайнеров и разработчиков
- ◆ На разработку уникальных страниц затрачивается 120 часов, а на разработку шаблонных решений — 25 часов

гипотеза 2
Маркетологам не хватает потока рекламных страниц

- ◆ Спросил маркетолога про эффективность рекламных страниц
- ◆ Оказалось, что рекламные страницы могут понадобиться для тестирования востребованности брендов на рынке Украины
- ◆ Много брендов без сайта
- ◆ Рекламные компании с рекламными страницами намного эффективнее

Концепция



- ◆ Инструмент должны использовать маркетологи, заказчики, контентщики, он должен интегрироваться с внутренними системами хранения данных о товарах и остатках

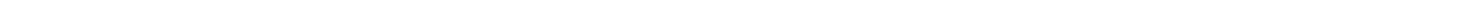
- ◆ Дизайнер и разработчики должны добавлять новые функции и блоки, которые смогут заказать маркетологи

- ◆ Провел интервью с контентщиками, маркетологами и дизайнерами лендингов. Позволило раскрыть флоу каждой роли и их задачи.

- ◆ Оценил с разработчиками и планировал проект с лид-дизайнером. Минимальная версия проекта позволяет понять эффективность идеи.

Питч

- ◆ Маркетолог решил стать ответственным за проект
- ◆ Вместе разработали презентацию для питчинга проекта



Спроектировал новую версию инструмента для менеджеров по продажам бытовой техники, посуды для бизнес-клиентов

- ◆ Генерировал решения для разных ролей
- ◆ Проводил юзабилити тестирования
- ◆ Разработал дизайн компонентов
- ◆ Разработал макеты для разных разрешений
- ◆ Описал детальные спецификации для разработчиков

[Открыть презентацию](#)

Суть задачи

Подборки

Савва Либкин

— Название проекта

Апрель-Компот-02-04-2020

Новые бокалы и сервировочные объекты (вторая версия) Статус: Не утверждена 23 товара (1 234 999 грн)

Новые сервировочные объекты (первая версия) Статус: Утверждена 23 товара (1 234 999 грн)

Название подборки Статус: Ожидает оплаты 23 товара (1 234 999 грн)

Создать новую подборку

Май-Компот-02-06-2020

Май-Стейкхаус-02-06-2020

Мое название для подборки | (это состояние создания подборки)

OK

Май-Тавернетта-02-06-2020

Мое название для подборки | (это состояние создания подборки)

OK

Май-Пан-ница-02-06-2020

Мое название для подборки | (это состояние создания подборки)

OK

Дима Борисов

— Название проекта

Май-Белый-налив-02-06-2020

Мое название для подборки | (это состояние создания подборки)

OK

Май-Канапа-02-06-2020

Мое название для подборки | (это состояние создания подборки)

OK

ПРОБЛЕМА

- ◆ Текущая система для менеджеров по продажам для B2B устарела
- ◆ Много работы нужно выполнять вручную

ЗАДАЧА

- ◆ Разработать веб-систему для автоматизации процессов, чтобы помочь менеджерам

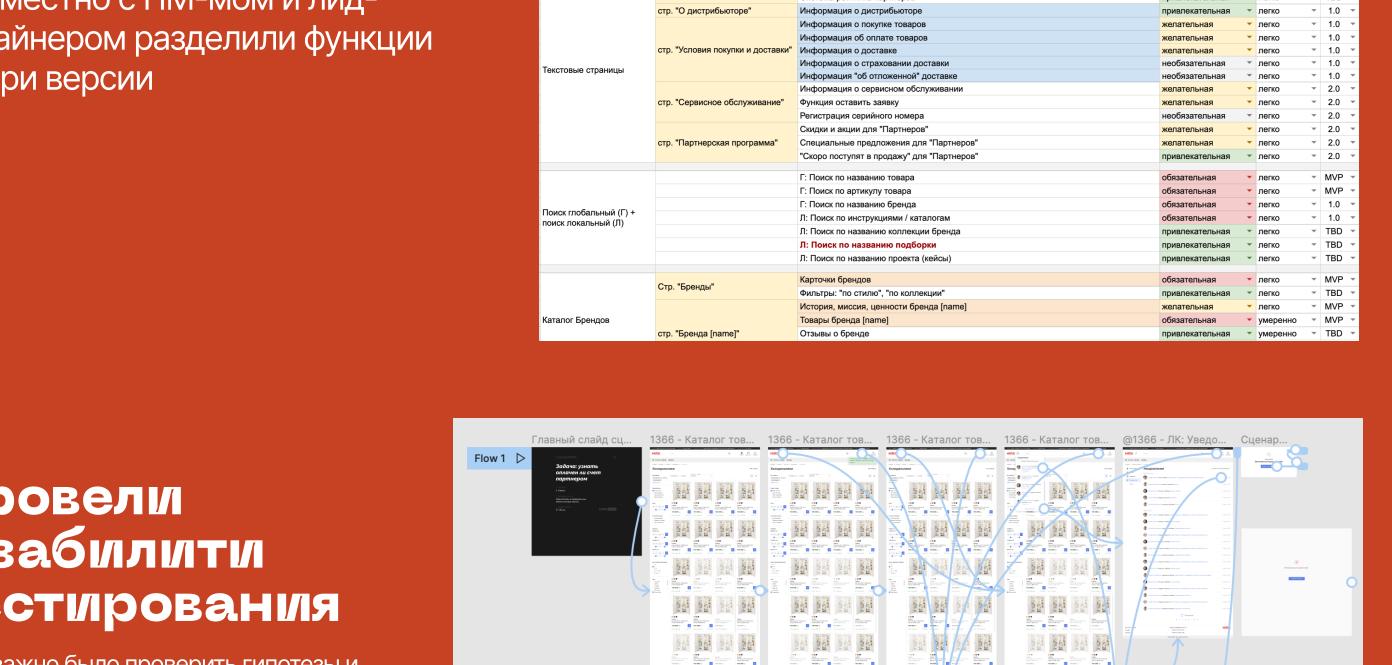
РЕШЕНИЕ

- ◆ Интервью с менеджерами и тестируем прототипов позволили хорошо погрузиться в специфику работы менеджеров

РЕЗУЛЬТАТ

- ◆ Протестированные решения и детальные спецификации

Процесс создания продукта



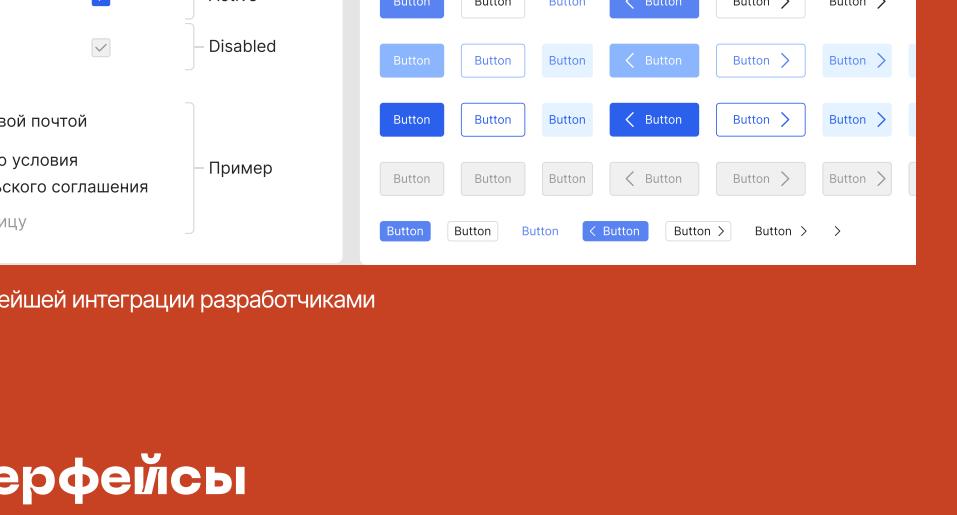
Придумал функции и сформировал версий

Детально изучил интервью, придумывал функции для всех задач, проблем, выгод каждого сегмента

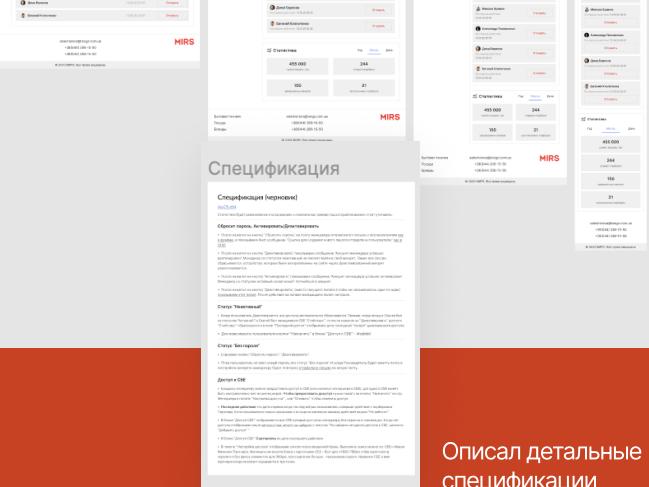
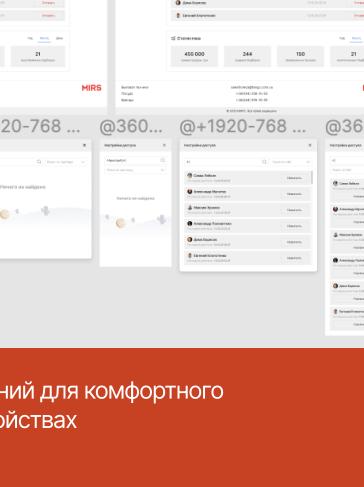
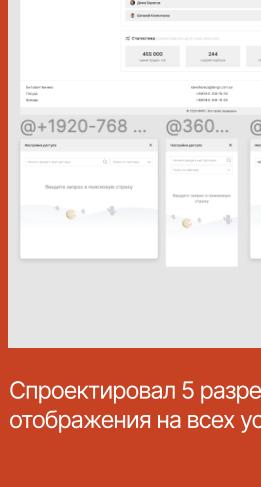
Группа	Подгруппа	Решение	Важность для пользователя	Сложность разработки	Версия
стр. Главная	стр. "Партнеры"	Найти, в чем "изюминка" бренда	привлекательная	лего	MVP
		Получить полную инфо о продавце и условиях сотрудничества	привлекательная	лего	TBD
		Создать подборку (список КТ)	привлекательная	лего	умеренно
		Сформировать заказ и получить цену	привлекательная	лего	MVP
		Получить КИ от поставщика	привлекательная	лего	TBD
		Пробрасывать инфу с сайта / и уже готового КТ от поставщика в КТ для конечника	привлекательная	лего	MVP
		Способ сравнить две модели разных брендов	необходимая	лего	умеренно
		Неполное описание ТХ заинтересованной модели	необходимая	лего	умеренно
		Несколько условий покупки / доставки	необходимая	лего	умеренно
		Мне не отвечают на запрос	необходимая	лего	умеренно
		Навязчивый просьбы связаться с консультантом на сайте	необходимая	лего	умеренно
		Консультант долго формирует КТ на просьбу ознакомиться с продуктом визуально	необходимая	лего	умеренно
		Информация по наименованию товара не соответствует действительности	необходимая	лего	умеренно
		Невозможно получить / скрыть спецификацию или каталог без личного контакта с менеджером	необходимая	лего	умеренно
		Хочу видеть все статусы по своим сделкам	необходимая	лего	умеренно
		Хочу видеть свою историю покупок	необходимая	лего	умеренно
		Функция "обновляется товар"	привлекательная	лего	умеренно
		Добавить функцию "сравнить похожие модели"	привлекательная	лего	умеренно
		Добавить раздел "условия покупки / доставки"	привлекательная	лего	умеренно
		Ссылаться в каждом товаре на раздел "условия покупки / доставки"	привлекательная	лего	умеренно
		Показывать пользователю статус его "запроса" (КТ)	привлекательная	лего	умеренно
		Прикладывать уведомления менеджеру при поступлении нового запроса	привлекательная	лего	умеренно
		Добавить раздел "каталог / инструкции" с поиском по брендам, коллекциям, годам и т.п.	привлекательная	лего	умеренно
		Добавить раздел "КТ" и возможность пересыпать уведомление на почту / смс	привлекательная	лего	умеренно
		Добавить разделные инструкции для экспортного/импортного багажа	привлекательная	лего	умеренно
		Показывать доступные кол-ва для товаров	привлекательная	лего	умеренно
		Показывать пользователю статус его "запроса" (КТ)	привлекательная	лего	умеренно
		Добавить в ПК историю оформленных КТ со статусами	привлекательная	лего	умеренно

Провели юзабилити тестирования

Нам важно было проверить гипотезы и функции первой версии. Для этого мы выбрали юзабилити тестирование. На основе гипотез построили сценарии. Прототип был разработан в Figma.



Разработал дизайн-компоненты



Разработал дизайн-компоненты для дальнейшей интеграции разработчиками

Разработал интерфейсы

Спроектировал 5 разрешений для комфорtnого отображения на всех устройствах

Описал детальные спецификации

MIRS PROMOCODE

Разработал систему управления промокодами за 4 дня

- ◆ Определил ограничения системы у разработчиков
- ◆ Протестировал и улучшил прототип
- ◆ Спроектировал макеты и крайние состояния
- ◆ Описал детальную спецификацию

Открыть презентацию

Промокод «235 234 6544»

Скидка: 24%; Статус: Отключен; Даты: 21.01.2021; Количество использований: 25/300; Мин. сумма заказа: 1200 грн; Условия действия с акцией: Не действует с акцией; Товары: 74

Настройки Статистика 25/300

Основные данные

Код для промокода*
235234654 Проверить Размер скидки*, %
1

Описание Промокод для акции смет Статус: Отключен

Ограничения

Кол-во использований 300 25 использ.

Мин. сумма заказа, грн

Дата

Дата начала* 21.01.2021 Дата завершения 22.01.2021

Условия действия с акциями

Не действует с акцией
Суммируется со скидкой акции
Промокод приоритетнее акции
Выбирается большая скидка

Товары*

Выбор артикулов Выбор категорий Выбор брендов Все товары, кроме

Ведите артикул или название товара Выберите товар Выберите Excel файл с артикулами товаров и они будут автоматически добавлены Выбрать файл

Удалить выбранные | Очистить список

Показать 10 записей Показать 20 записей Показать 50 записей Показать 100 записей Показать все записей Поиск:

Суть задачи

Промокоды

Ручные промокоды Автоматические промокоды

Активные 12 Запланированные 4 Архив 68

Поиск:

Промокод / Описание	Время	Использований	Статус	Скидка	Действие
235 234 6545 Промокод для акции смет	21 дек - 11 фев	35/200	Включен	12%	
235 234 6545 Промокод для акции смет	21 дек - 11 фев	1/oo	Включен	12%	
235 234 6545 Промокод для акции смет	21 дек - 11 фев	35/200	Включен	12%	
235 234 6545 Промокод для акции смет	21 дек	35/200	Включен	12%	
235 234 6545 Промокод для акции смет	21 дек - 11 фев	35/200	Включен	12%	
235 234 6545 Промокод для акции смет	21 дек - 11 фев	35/200	Включен	12%	
235 234 6545 Промокод для акции смет	21 дек - 11 фев	35/200	Включен	12%	
235 234 6545 Промокод для акции смет	21 дек - 11 фев	35/200	Включен	12%	
235 234 6545 Промокод для акции смет	21 дек - 11 фев	35/200	Включен	12%	
235 234 6545 Промокод для акции смет	21 дек - 11 фев	35/200	Включен	12%	
235 234 6545 Промокод для акции смет	21 дек - 11 фев	35/200	Включен	12%	
235 234 6545 Промокод для акции смет	21 дек - 11 фев	35/200	Включен	12%	
235 234 6545 Промокод для акции смет	21 дек - 11 фев	35/200	Включен	12%	
235 234 6545 Промокод для акции смет	21 дек - 11 фев	35/200	Включен	12%	
235 234 6545 Промокод для акции смет	21 дек - 11 фев	35/200	Включен	12%	
235 234 6545 Промокод для акции смет	21 дек - 11 фев	35/200	Включен	12%	
235 234 6545 Промокод для акции смет	21 дек - 11 фев	35/200	Включен	12%	
235 234 6545 Промокод для акции смет	21 дек - 11 фев	35/200	Включен	12%	
235 234 6545 Промокод для акции смет	21 дек - 11 фев	35/200	Включен	12%	

ПРОБЛЕМА

- ◆ Нехватало инструмента для создания эффективных акционных предложений

ЗАДАЧА

- ◆ Создать инструмент управления промокодами
- ◆ Нужно успеть спроектировать интерфейс за 4 дня, чтобы успеть выпустить промокоды к крупной акции

РЕШЕНИЕ

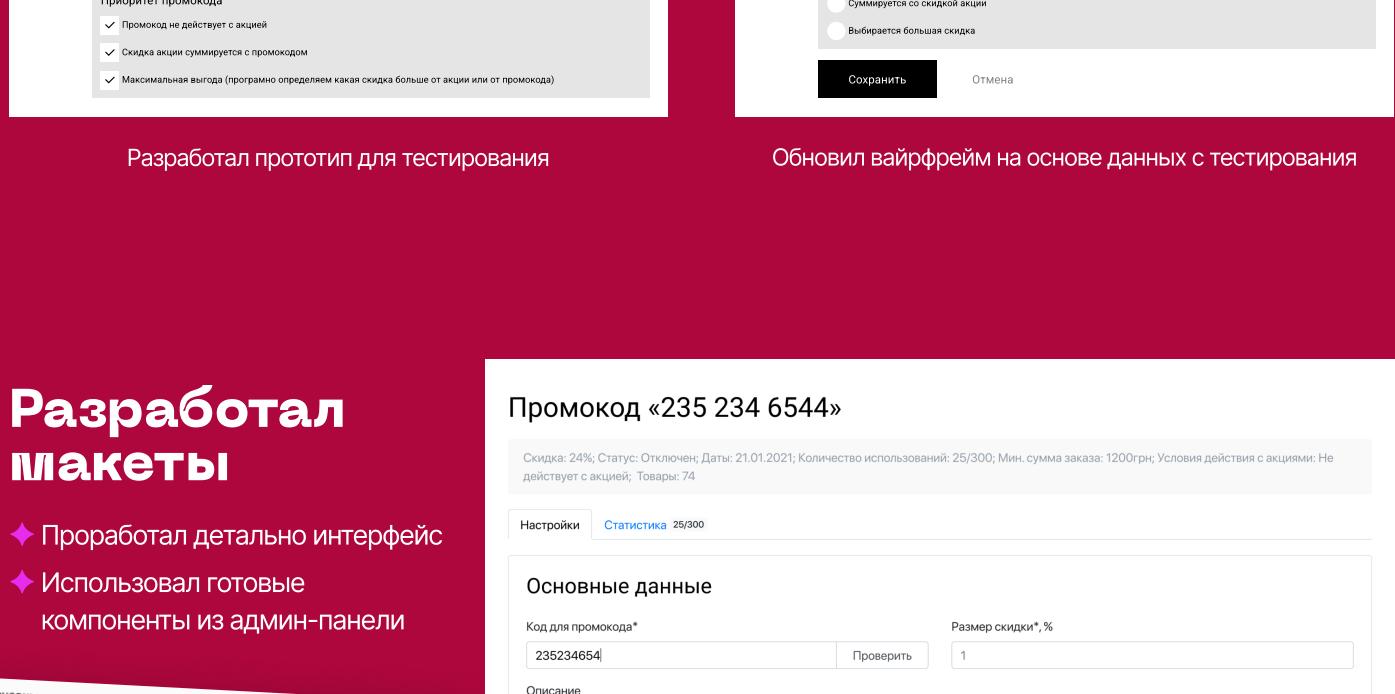
- ◆ На основе компонентов админ-панели спроектировал систему управления промокодами

РЕЗУЛЬТАТ

- ◆ Задача выполнена за 4 дня

Провел ресерч

- ◆ Изучил лучшие практики управления промокодами
- ◆ Проконсультировался с разработчиками по ограничениям админки
- ◆ Изучил основные компоненты админки
- ◆ Сформировал объектную модель для промокода



Разработал прототип

- ◆ Проверил основные сценарии с лид-дизайнером и маркетологом

Промокод

Основные данные

Код для промокода* 235 234 6544 Размер скидки*, % 1

Описание Промокод для акции смет

Активность

Ограничения

Дата начала* 0 Дата завершения 0

Размер скидки 0% Кол-во использований 0

Приоритет промокода

Не действует с акцией
 Суммируется со скидкой акции
 Промокод приоритетнее акции
 Выбирается большая скидка

Скидка: 24%; Статус: Отключен; Даты: 21.01.2021; Количество использований: 25/300; Мин. сумма заказа: 1200 грн; Условия действия с акцией: Не действует с акцией; Категории: Нет

Крайние состояния интерфейса, детальное описание ошибок

Проверка в блоке "Товары" референс страница "Подарки" -> "Прикрепление товаров" https://twlv.com.ua/cpanel/gifts/genders/11/edit

Пункты в блоке "Товары" (Выбор артикулов/Выбор категорий/Выбор брендов) по механике аналог радиобатонам, если выбраны только артикулы, то при сохранении применяем промокод только для артикулов. Если выбраны категории, то только для категорий

(!) При переключении между табами данные из других табов затираются, после обсуждения

После клика на кнопку "Очистить список" показываем попап с подтверждением, компонент Bootstrap

Очистка списка с товарами

Вы точно хотите очистить список?

Отмена Очистить

Пункты в блоке "Товары" при загрузке/удалении/плагинизации/поиске товаров страница не обновляется, чтобы не потерять введенные данные

Delivery

- ◆ Описал детальную спецификацию для разработчиков
- ◆ Придумывал улучшенные решения с разработчиками во время разработки
- ◆ Спецификации и макеты всегда в актуальном состоянии для QA тестировщиков

Выступал продуктовым дизайнером в разработке и улучшении интернет магазина Liebherr.com.ua

- ◆ Сделал редизайн и построил систему компонентов
- ◆ Взаимодействовал с разными отделами
- ◆ Провел А/Б тесты с аналитиком
- ◆ Разработал AR-прототип
- ◆ Разработал сайт для B2B-направления
- ◆ Разработал сайт для новой коллекции

[Открыть презентацию](#)

Сделал редизайн

ПРОБЛЕМА

- ◆ Дизайн сайта устарел, не соответствовал нормам дизайна Якоба Нильсена
- ◆ Добавление нового функционала занимало много времени

ЗАДАЧА

- ◆ Сделать редизайн сайта
- ◆ Разработать систему компонентов
- ◆ Обновил все существующие страницы

РЕЗУЛЬТАТ

- ◆ Увеличилась конверсия в покупку 1,06→1,96
- ◆ Внедрение новой функции стало занимать в 2 раза меньше времени

БЫЛО

СТАЛО

Взаимодействовал с командами

Разработки

Консультировал разработчиков как лучше внедрить новый дизайн

Бизнеса

Проводил встречи с бизнесом

Аналитики

Совместно улучшали опыт пользователей, проводили А/Б тесты

Сервисного отдела

Совместно внедрили раздел помощи клиентам

Маркетинга

Помогал улучшить маркетинговые активности.

Провел А/Б тесты

С дизайнерами и аналитиком внедрили новый подход А/Б-тестирования в компании

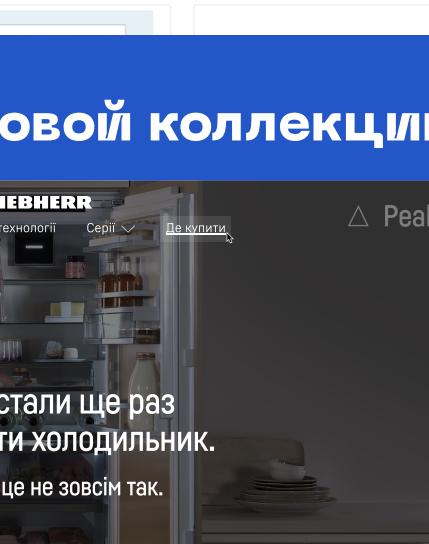
Описал гипотезы и прототипы

Сверстал блок в Google Optimize

После успеха разработали итоговый дизайн блока

Сделал AR-прототип

Для того чтобы выделить бренд на фоне других, я предложил идею добавить AR. Создал работающий прототип с помощью Tilda и HTML.



Сделал сайт для B2B-направления

ЗАДАЧА

- ◆ Создать сайт для привлечения бизнес-заказчиков

РЕШЕНИЕ

- ◆ Исследовал информацию про профессиональную технику
- ◆ Разработал подробное техническое задание для контент отдела
- ◆ Разработал структуру и дизайн страниц

РЕЗУЛЬТАТ

- ◆ Сайт привлекает новых клиентов из B2B-сферы

Про коллекцию

Мы разработали холодильники, які хіба не говорять самі за себе привабливими дизайнерськими рішеннями, що не лише задовільняють ваші запити, але й надихають вас, навіть коли від того, че це питання якості, технології сировини, дружливому, ефективному обслуговуванню.

Справедливі ціни та якість.

Головною метою було розробити розумні функції, які допомагатимуть вашим клієнтам наважитися чинити. Аби у них було більше часу на дійсно важливі речі в житті. Відповідно до нашого дизайну: Ви готові. Ми зберігаємо.

Познайомтеся з нашою новою вбудованою технікою 2023 року.

PURE Нова базова серія. Проста та зрозуміла техніка з всіма необхідними функціями, ідеально обладнана для всіх основних потреб. Все це з видимою якістю Liebherr.

PLUS Модель серії Plus забезпечує першокласне охолодження та надійну безпеку. Акція триватиме на виймінні щоденних спас.

PRIME Серія виробляється більшою елементисткою та шиком. Її дизайн відтворює найвищі стандарти якості та уваги.

Акція триватиме на виймінні щоденних спас.

PEAK Це серія топ-класу. У серії Peak найвище піднімається з компактності. Ідеальний пристрій, який обійтиметься високоякісним дизайном та конфортом рішенням екстремальними.

Сделал сайт новой коллекции

ЗАДАЧА

- ◆ Создать рекламный сайт для презентации новой линейки техники

РЕШЕНИЕ

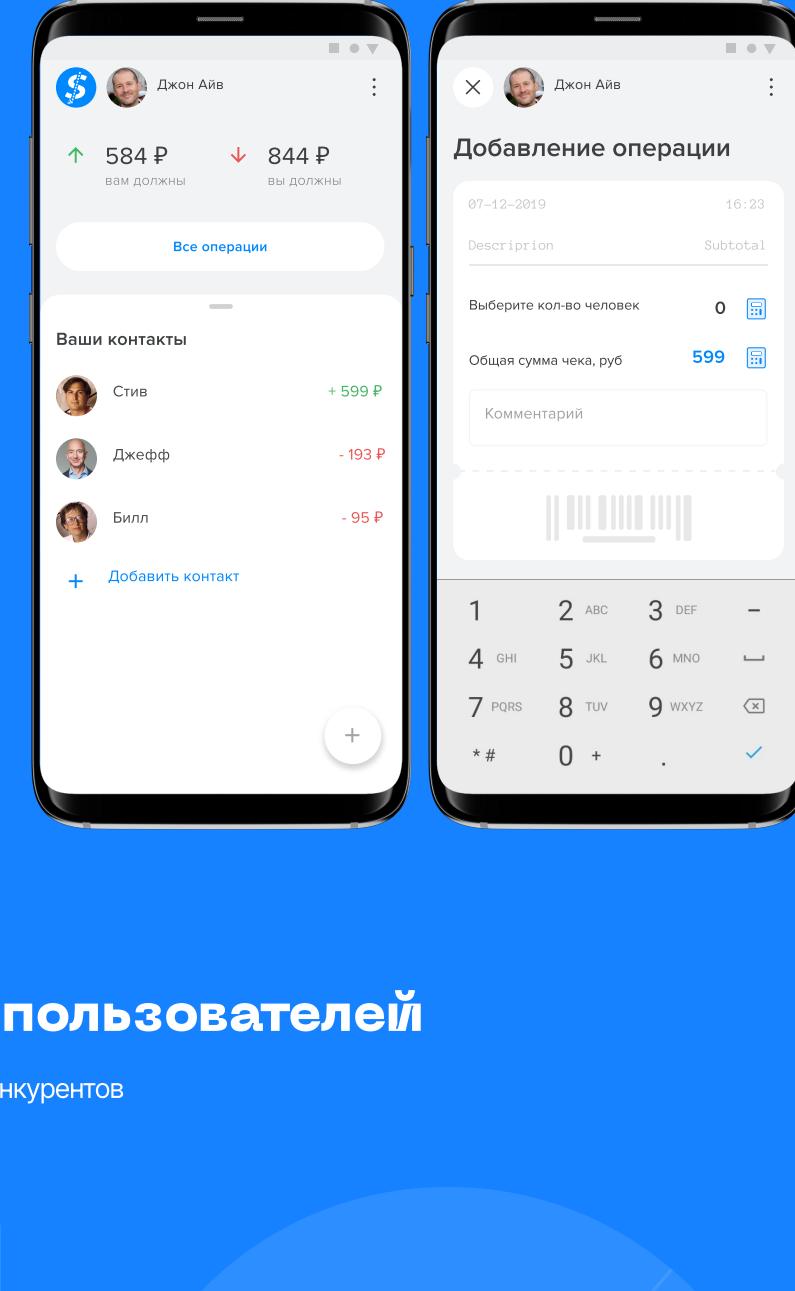
- ◆ Исследовал доступную информацию
- ◆ Придумал интерактивные блоки
- ◆ Разработал прототипы для детальной спецификации разработчикам

Sp/it

Спроектировал дизайн приложения для Андроид, сформулировал идею и минимальную версию

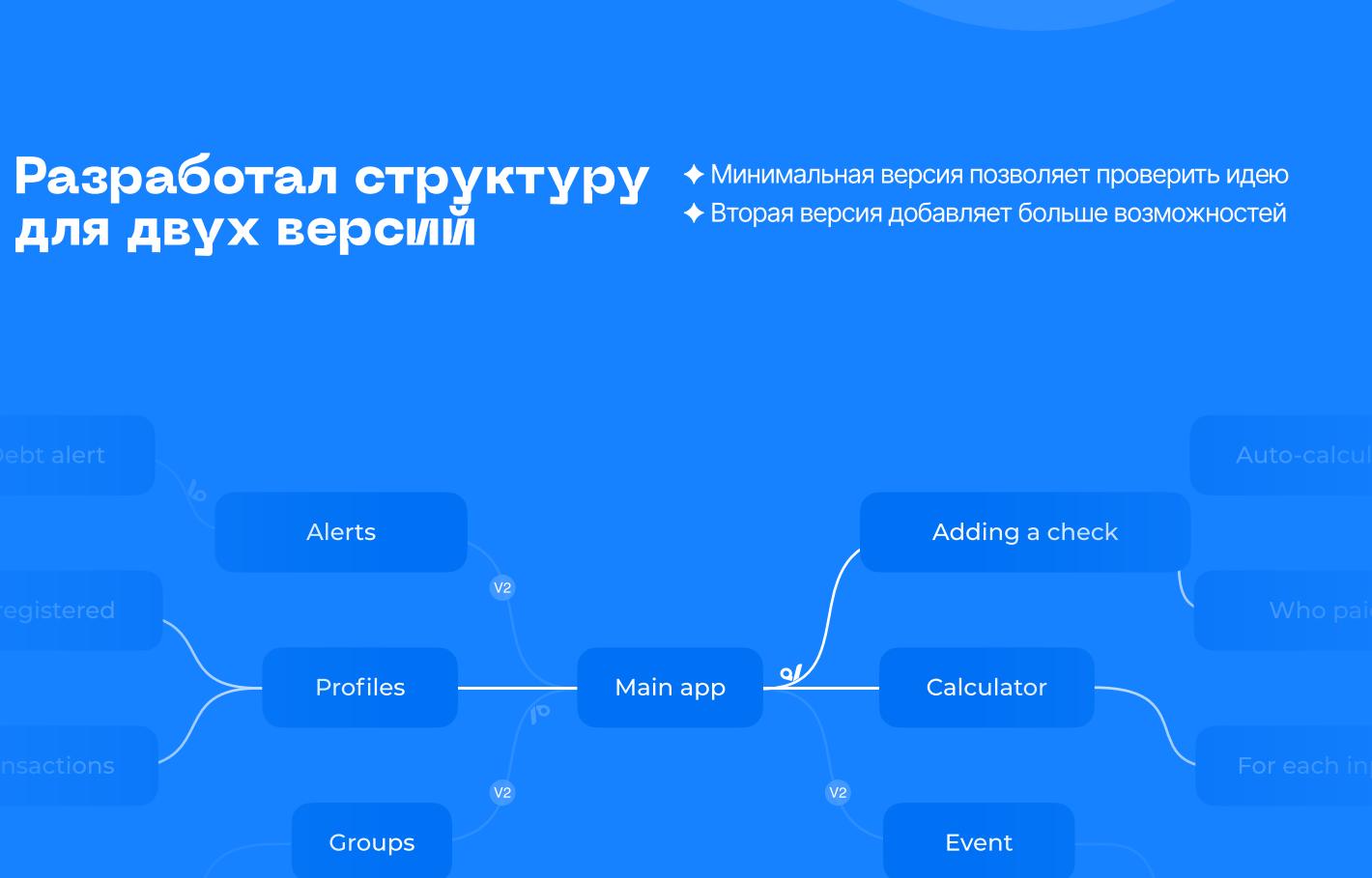
- ◆ Провел анализ рынка
- ◆ Провел исследование пользователей
- ◆ Брейнштормил идеи
- ◆ Разработал структуру MVP версии
- ◆ Разработал дизайн всех состояний
- ◆ Организовал коммуникацию с разработчиком

[Открыть презентацию](#)



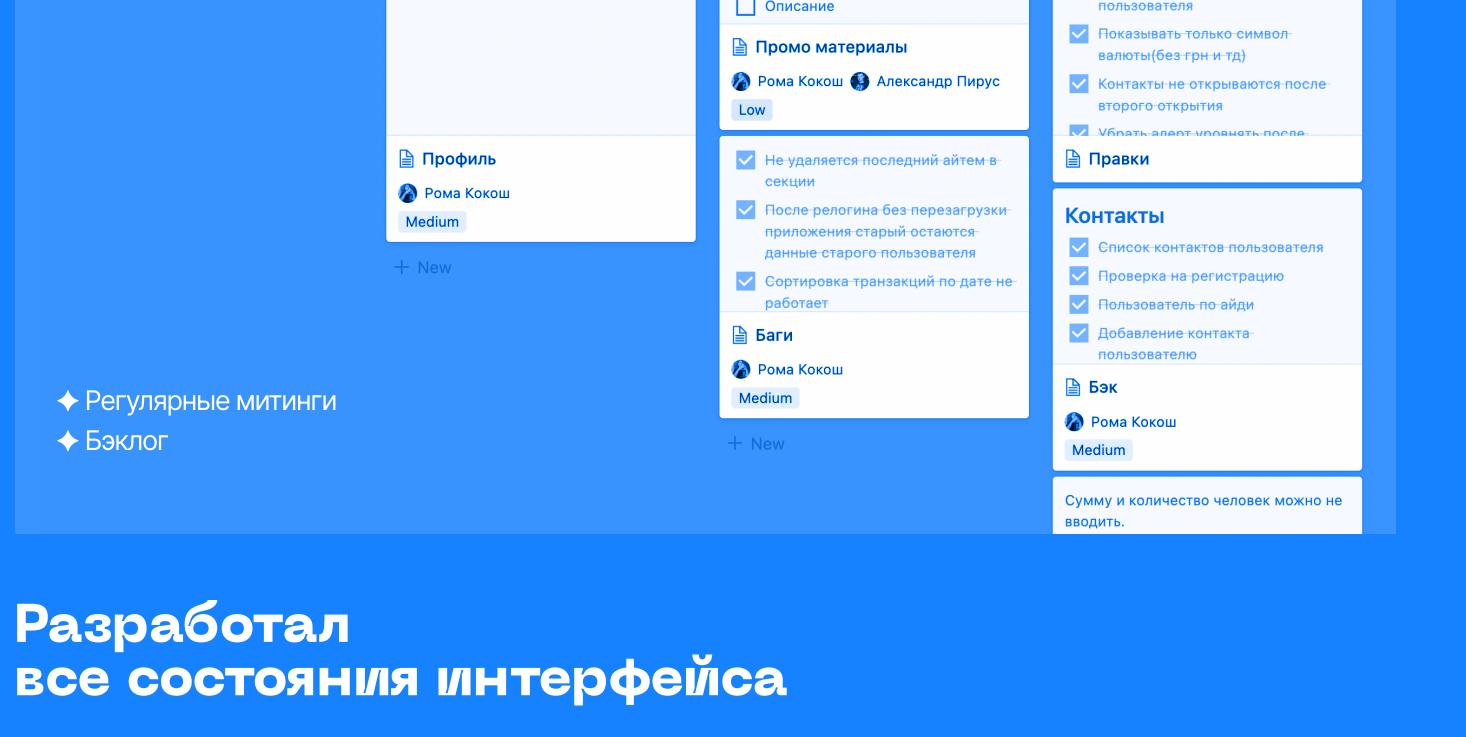
Провел исследование пользователей

- ◆ Опросил товарищей, анализировал отзывы у конкурентов
- ◆ Сформировал Value Proposition Canvas
- ◆ Брейнштормил идеи для каждого пункта

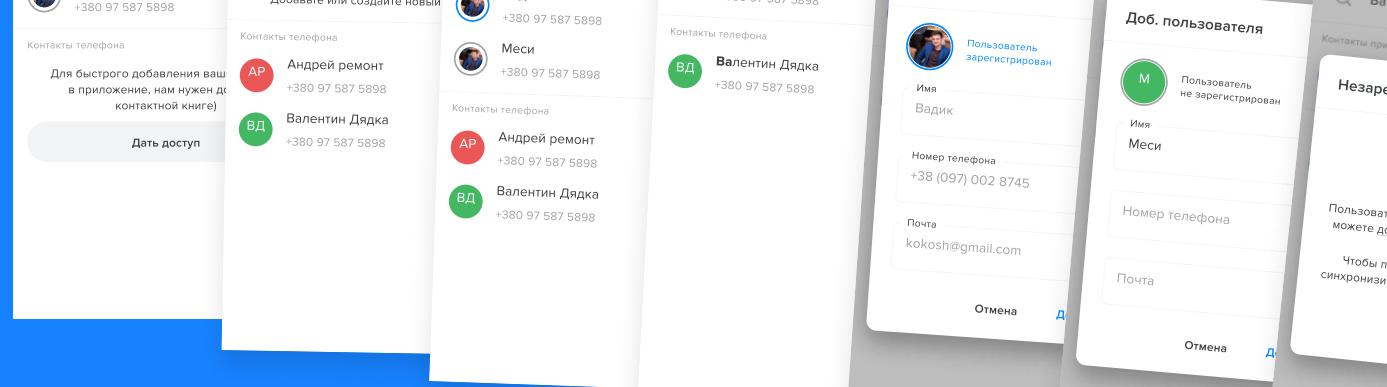


Разработал структуру для двух версий

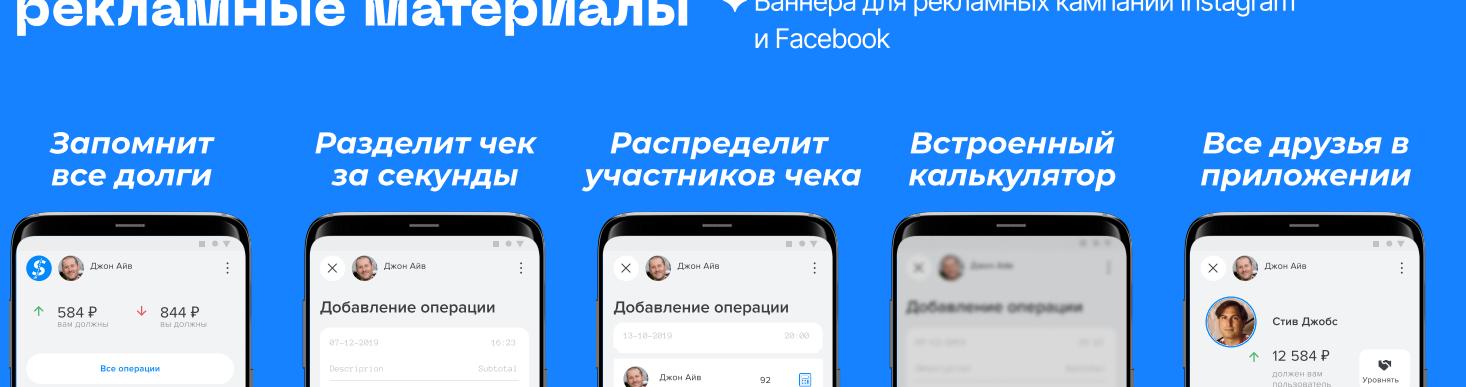
- ◆ Минимальная версия позволяет проверить идею
- ◆ Вторая версия добавляет больше возможностей



Организовал коммуникацию с разработчиком



Разработал все состояния интерфейса



Разработал рекламные материалы

- ◆ Баннера на 3х языках для Google Play
- ◆ Баннера для рекламных кампаний Instagram и Facebook

