

# VERNETZUNG VON SAP® MIT ONLINE- MARKTPLÄTZEN

## REFERENZBERICHT

Verschweißt mit SAP® ERP - Die Linde Schweisstechnik GmbH hat eine einheitliche Plattform zum Integrieren der vielseitigen Online-Handelsaktivitäten in SAP® ERP implementiert. Lieferant der Lösung ist die Flexus AG.



Wir  
wollten auf  
möglichst  
vielen

Online-Marktplätzen  
mit dem kompletten  
Sortiment präsent  
sein - und das auf  
internationaler Ebene  
mit automatischer  
Synchronisation mit  
dem SAP® ERP.“

Walter Volpert  
Geschäftsführer  
Linde Welding GmbH



Schweißer müsste man sein. Dieser Gedanke drängt sich auf, wenn man das innovative Onlineportal "www.schweisshelden.de" betrachtet. Neben einer außergewöhnlich großen Auswahl an Schweißgeräten und Zubehör findet man dort viele Tipps, Video-Tutorials und eine Reihe zusammengeschweißter "Heldenprojekte" - wie zum Beispiel ein absolut verrücktes Motorrad mit dem Namen "Biest".

### AUFWÄNDIGE PFLEGE

Schweisshelden.de ist einer von mehreren Online-Vertriebskanälen der Linde Schweissttechnik GmbH, die wiederum zur Linde Welding GmbH gehört.



# SCHWEISS HELDEN

Abb.: Logo www.schweisshelden.de

Neben dem eigenen Webshop nutzt das Tochterunternehmen der Linde AG unter anderem die Marktplätze von amazon® oder eBay® zum Vermarkten eigener und zugekaufter Produkte.

Noch bis in das Jahr 2013 bedeutete dies einen hohen manuellen Aufwand für das Einstellen von Angeboten beziehungsweise Übernehmen von Aufträgen in das bei Linde eingesetzte Warenwirtschaftssystem SAP® ERP. "Durch die sehr zeitaufwändige

Pflege redundanter Daten in mehreren Online-Systemen konnten wir unseren Internetvertrieb kaum ausweiten", erinnert sich Walter Volpert, Geschäftsführer der Linde Welding GmbH.



Abb.: Walter Volpert

Zudem seien die Prozesse aufgrund der Medienbrüche fehleranfällig gewesen. Die fehlende Bestandsverfügbarkeit in den Onlineportalen hatte den Leidensdruck zusätzlich erhöht.

### AUTOMATISIERUNG ALS VISION

"Es fehlte ein Bestandsmanagement und die Anbindung an SAP®", stellt Volpert fest. Aus diesem Grund habe man 2013 eine in SAP® integrierte Plattform zur Anbindung des gesamten Online-Handels gesucht.

Damit sollten alle Angebote automatisch auf verschiedene Marktplätze hochgeladen und Auftragseingänge direkt mit SAP® verwaltet werden. "Wir wollten auf möglichst vielen Marktplätzen mit dem kompletten Sortiment präsent sein - und das auf internationaler Ebene", betont Volpert.

Die Vision war ein vollautomatisierter Prozess von der Auftragsannahme, Zahlungsverwaltung, Versand-

ermittlung, Auftragsbestätigung, Rechnungserstellung, Rechnungsversand und Verbuchung in das Finanzwesen und Controlling.

Artikelstammdaten sollten dabei nur an einer Stelle - in SAP® - zentral angelegt und verwaltet werden.

Zudem sollte eine automatische Synchronisierung von Stammdaten und Beständen erfolgen. Ziel war die Steigerung der im Onlinegeschäft angebotenen Produkte von wenigen Dutzend auf mehrere Tausend.

### EINHEITLICHE PROZESSE

Bei der Suche nach einem passenden Systemanbieter wurde Volpert im September 2013 auf die Flexus AG und die SAP® ERP Lösung FLX-MCS Multi Channel Solution aufmerksam. FLX-MCS ermöglicht die Vernetzung zwischen SAP® und den wichtigsten Online-Marktplätzen, wie amazon®, eBay® oder dem eigenen Online-Shop.

Die SAP-basierte Lösung vereinheitlicht sämtliche Prozesse auf einer einzigen Oberfläche, von der aus alle notwendigen Funktionen für den Online-Handel ausgeführt werden können.

Mit FLX-MCS werden die in SAP® gepflegten Materialstammdaten mit Attributen und Bildern ergänzt, und für die Onlineportale vorbereitet.

Die Angebote werden direkt an die gewünschten Online-Portale und Webshops übermittelt, die mit unterschiedlichen Angebotsformaten arbeiten. Die Aufwände bei der Angebotskoordination können damit auf ein Minimum reduziert werden.

## LÖSUNG FÜR DROP-SHIPPING

Erfolgt auf einem der Verkaufskanäle im Internet eine Bestellung, so wird diese durch die Lösung automatisch im SAP-System als Kundenauftrag mit den jeweiligen Daten angelegt. Die integrierte Mapping-Funktion ermöglicht die Zuordnung der Online-Artikelnummern zu den SAP-Materialnummern. Nachgelagerte Kommissionierprozesse können somit ohne Verzug gestartet werden. Für Streckengeschäfte (Drop-Shipping) nutzen Versender einen separaten Monitor. Sobald eine Lieferung im Rahmen eines Streckengeschäftes versendet wird, muss der "Drop-Shipper" den aktuellen Sendestatus einpflegen, der dann von FLX-MCS automatisch übernommen wird.

## ZÜGIGER AUSBAU UND PAYMENT-INTEGRATION

Bereits im August 2014 ging die Lösung bei der Linde Schweissttechnik

in den Produktivbetrieb. Seitdem werden bei den "Schweisshelden" die Online-Produkte und verschiedene Preise einfach von SAP® in die Portale hochgeladen und überwacht.

Der Prozess läuft automatisch - selbst die Provisionen werden direkt verbucht. Ein weiteres Highlight ist die Integration verschiedener Zahlungsanbieter wie PayPal, Zahlung per Kreditkarte oder gegen Rechnung. So erfolgen auch die Buchungen in der SAP® Finanzbuchhaltung (SAP® FI) automatisiert.

Auf dieser Basis fiel es den nur fünf Mitarbeitern im zentralen eCommerce Support-Team von Linde Welding leicht, das Online-Geschäft zügig auszubauen. Allein bei eBay® boten die Schweisshelden Anfang 2016 schon mehr als 2.400 Artikel an - verbunden mit einem entsprechenden Umsatzzuwachs.

Im nächsten Schritt will Volpert deshalb auch die Versandabwicklung

über FLX-MCS steuern. Angedacht ist eine voll automatisierte Abwicklung des Versandprozesses inklusive Paketlabel-Druck und Versandmonitor.

Zudem sollen die Packtische im zentralen Versandlager in den Prozess integriert werden. Die Module stehen bei Flexus schon bereit.



Abb.: Lager der Niederlassung Martens Schweissttechnik

## HINTERGRUND LINDE SCHWEISSTECHNIK GMBH

Die Linde Schweissttechnik GmbH bietet ein umfangreiches Programm an Lösungen rund um das Thema Schweißen inklusive Beratung und Service. Das Leistungsspektrum erstreckt sich neben dem Verkauf von schweißtechnischem Equipment, Arbeitsschutzartikeln und Zusatzwerkstoffen auch auf die Bereiche Vermietung und Reparatur.

Das Tochterunternehmen der Linde AG - Deutschlands Marktführer für Industriegase - verfügt über eine flächendeckende, bundesweite Präsenz von Niederlassungen für alle Belange der metallverarbeitenden Industrie. Zudem betreibt die Linde Schweißtechnik unter der Adresse [www.schweisshelden.de](http://www.schweisshelden.de) einen Online-Shop mit einem Sortiment aus über 20.000 Artikeln.





# FLX-MCS MULTI CHANNEL SOLUTION FÜR SAP®

## HINTERGRUND

### HINTERGRUND FLEXUS AG

Die Würzburger Flexus AG hat sich mit Beratungs-Know-how und Softwarelösungen auf die Optimierung der Handelslogistik und E-Commerce Prozesse spezialisiert. Der SAP-Partner bietet einen ganzheitlichen Ansatz aus der Analyse von Potenzialen sowie der Konzeption und Umsetzung von Maßnahmen, die den Prozessablauf verbessern. Basis dafür ist eine langjährige Erfahrung in der Handelslogistik und der Implementierung von Multi-Channel Lösungen. Dabei kommen u. a. SAP Add-ons von Flexus zum Einsatz.

### HINTERGRUND SOFTWARE

Der innovative Charakter der modularen FLX-MCS Multi-Channel-Solution ermöglicht die Vereinheitlichung der verschiedensten Prozesse im Online-Handel in einer einzigen Oberfläche. Binden Sie Webshops, Portale, eBay® oder amazon® an Ihr SAP-System an. Automatisieren Sie alle relevanten Prozesse von der Angebotserstellung, der Auftragsabwicklung, der Zahlungsabwicklung und der Buchhaltung. Mit der SAP Gesamtlösung FLX-MCS Multi Channel Solution erweitern Sie Ihre Chancen im Online-Handel durch die direkte Anbindung an SAP®. So können Sie in kürzester Zeit Ihren Umsatz erheblich steigern, Ihre investierte Zeit für die Abwicklung von Bestellvorgängen, Retouren und Zahlungsabwicklungen auf ein Minimum reduzieren und sich gleichzeitig neue Umsatzmärkte sichern.

## KONTAKT

FLEXUS AG  
Friedrich-Bergius-Ring 5a  
97076 Würzburg

Tel.: +49 931 466 211 00    [sales@flexus.de](mailto:sales@flexus.de)  
Fax: +49 931 253 55        [www.flexus.de](http://www.flexus.de)

**FLEXUS**  
for better business processes