

## Sobre a Marca

Recovery Drive é um Centro de Saúde, Movimento e Performance, que une ciência, tecnologia e cuidado humano com foco em três pilares: Preparação | Recuperação | Bem-estar.

Nosso objetivo é proporcionar alta performance com equilíbrio, oferecendo soluções integradas para corpo e mente por meio de tratamentos personalizados e modernos.

## Conceito da Marca

A marca Recovery Drive transmite força, modernidade e fluidez. A identidade visual remete à ideia de movimento contínuo, progresso e superação de limites.

O símbolo em formato de 'R' estilizado representa movimento e velocidade, elementos essenciais da performance.

O 'C' cortado dentro da palavra RECOVERY sugere recuperação progressiva, como um ciclo que se fecha com eficácia.

O visual é limpo, forte e direto, refletindo confiança, inovação e foco em resultados.

## Missão

Proporcionar saúde, performance e bem-estar por meio de soluções integradas e eficazes, com foco no indivíduo e em seus objetivos.

## Visão

Ser referência nacional em recuperação e performance física, reconhecida pela excelência no atendimento e resultados entregues.

## Valores

- Cuidado humano
- Ciência e tecnologia aplicada
- Evolução constante
- Ética e transparência
- Resultados sustentáveis

## Paleta de Cores

	Azul Profundo - #1F526B
	Branco - #FFFFFF
	Cinza Claro - #D9D9D9
	Preto - #000000

## Identidade Visual

Paleta de Cores Primária:

- Azul Profundo

Hex: #1F526B

RGB: 31, 82, 107

O azul profundo transmite segurança, confiança e seriedade, reforçando o compromisso com a saúde e a alta performance.

Cores Neutras Sugeridas:

- Branco (#FFFFFF) - Clareza e limpeza
- Cinza Claro (#D9D9D9) - Sofisticação e equilíbrio
- Preto (#000000) - Força e contraste

## Tipografia Oficial

Fonte Principal: Poppins

Família tipográfica moderna e geométrica, de leitura limpa e objetiva.

Usos:

- Títulos e chamadas de impacto - Bold ou SemiBold
- Textos corridos - Regular ou Light

## Aplicações da Marca

A logomarca deve ser aplicada sempre com respeito ao seu espaço de respiro e proporções, preferencialmente sobre fundos claros ou em tons neutros.

Evitar distorções, cores não autorizadas ou aplicação sobre imagens que dificultem a leitura.

## Slogan/Assinatura de Marca

"Recupere, Renove, Conquiste."

Essa frase reforça o compromisso com a jornada do cliente: da dor à performance, da lesão ao resultado, do esforço ao bem-estar.