Objetivos do site:

* Dar a conhecer o curso;
* Reviews de ex-alunos do mestrado;
* Saídas profissionais e aceitação do curso do mercado – opinião dos empregadores;
* Partilhar o conteúdo de cada UC;
* Novos objetivos do curso;
* Explicar em profundidade a área do curso, o que faz e quais são as suas saídas;
* Onde se situa numa empresa – O que faz um profissional em/de negócio eletrónico;
* Secção de dissertações e projetos já realizados por ex-alunos;
* Fotos do ISCAP e das salas de aula;
* Como orientar dentro do ISCAP;

Incluir no site:

- Links p/ Redes sociais;

- Fotos;

Metas:

- 500 visitas no primeiro mês;

Personas:

Persona 1: Aluno do último ano da Licenciatura que pretende seguir para mestrado e está a escolher o curso no qual vai ingressar

- Objetivos: Procura saber como o curso está estruturado e quais as competências que vai/pretende adquirir;

Persona 2: Empregador que procura saber mais informações sobre a formação de um candidato que se apresentou à sua empresa;

- Objetivos: procura saber quais as competências que o candidato adquiriu com a sua formação e se a mesma se adequa à vaga que pretende preencher.

A desenvolver:

- Logo para o mestrado que defina a sua identidade visual.

Página sobre as cadeiras:

Organizada por cadeiras/ano e respetiva informação

A info sai aberta