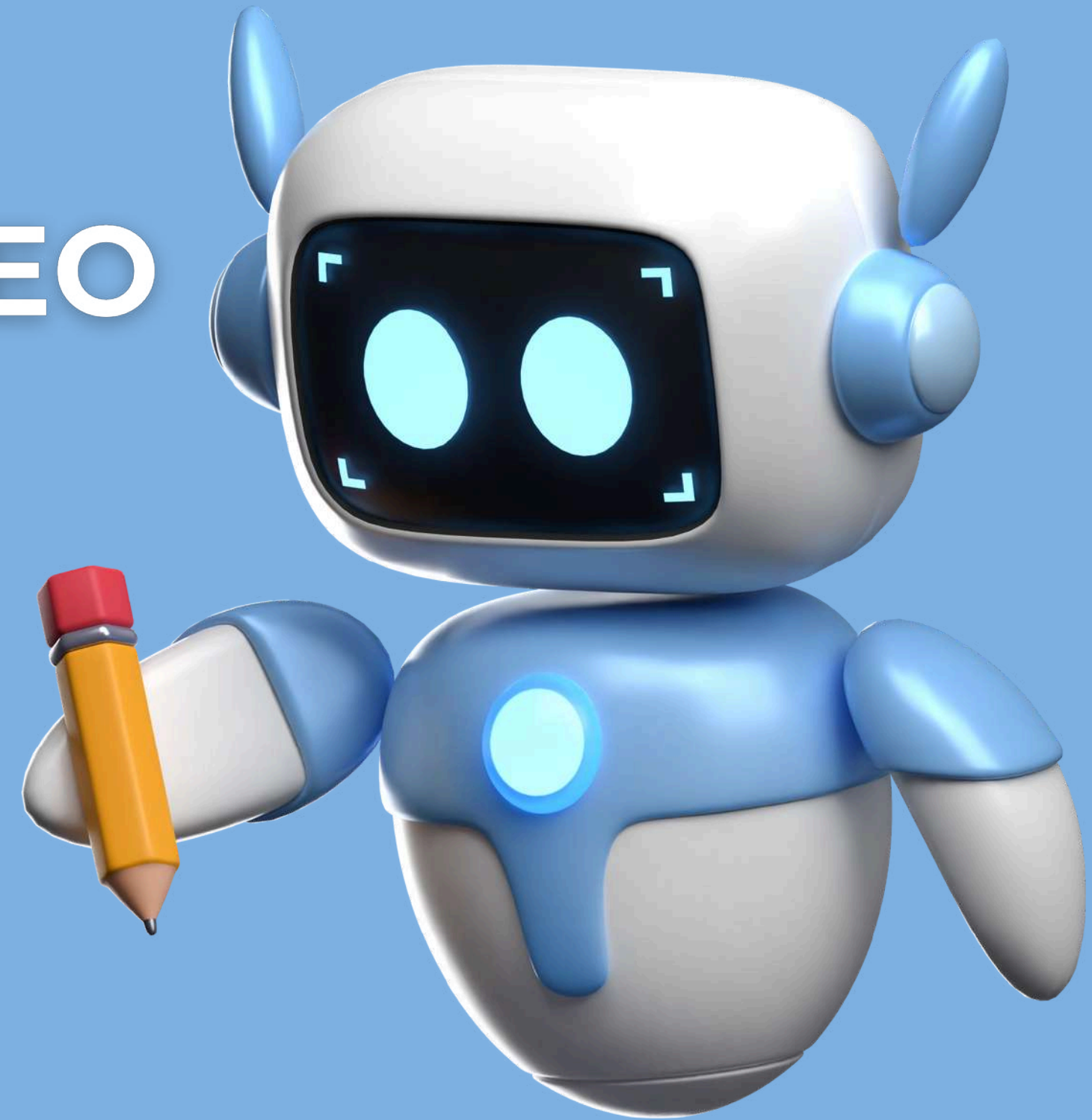


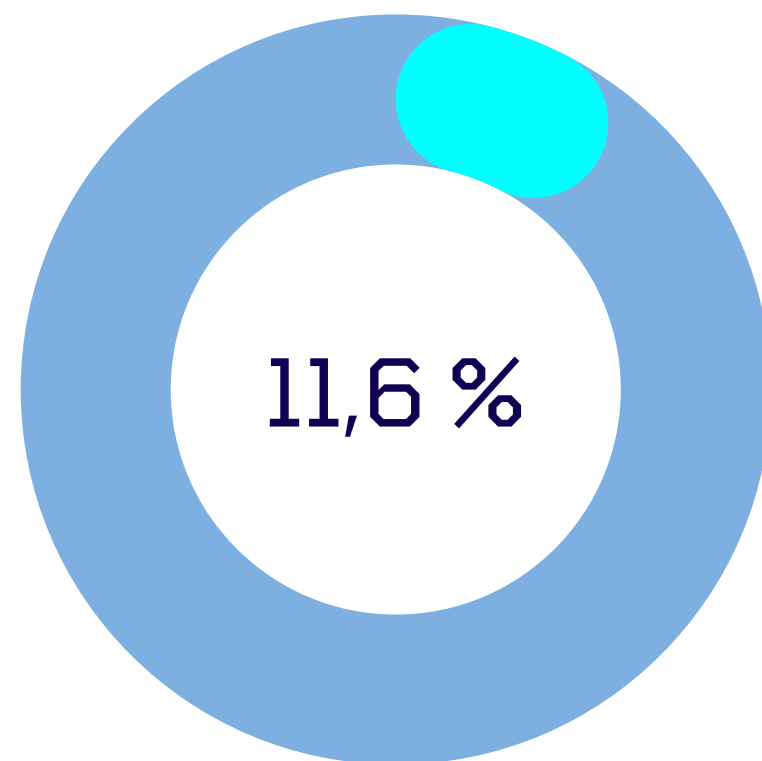
# LA BÚSQUEDA DE EMPLEO 2023-2024

Herramientas y consejos para la  
inserción laboral

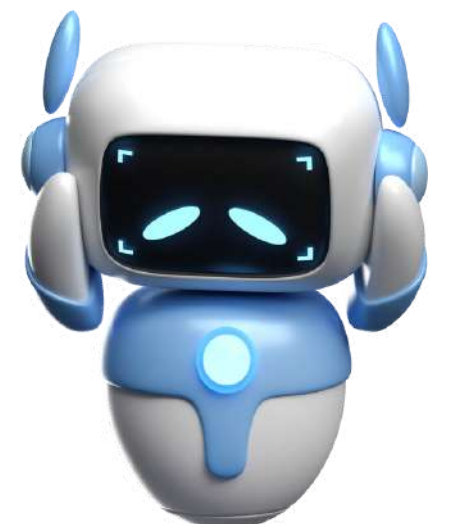
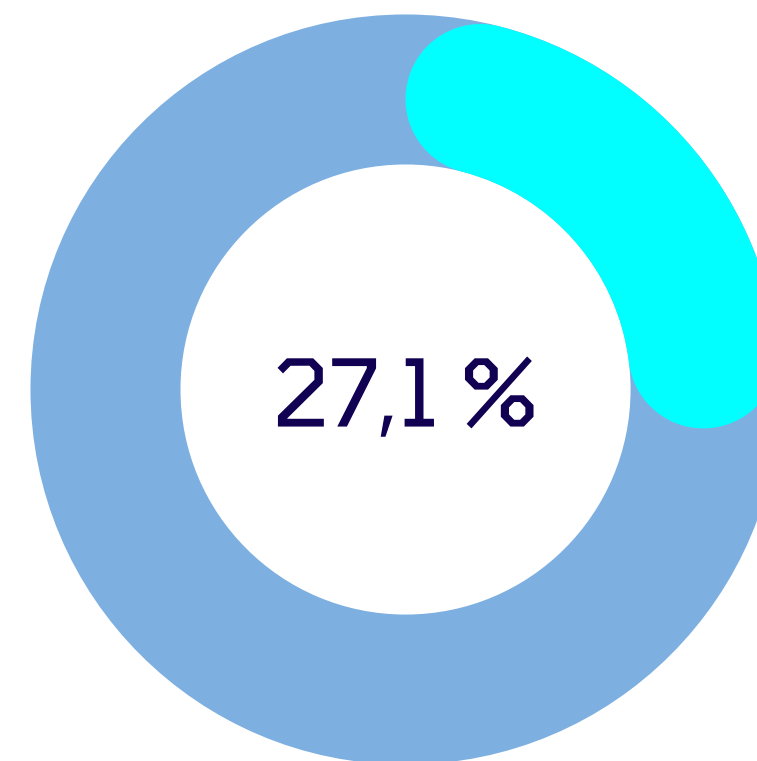


# SITUACIÓN ACTUAL EMPLEO

Tasa de paro  
general



Tasa de paro  
juvenil



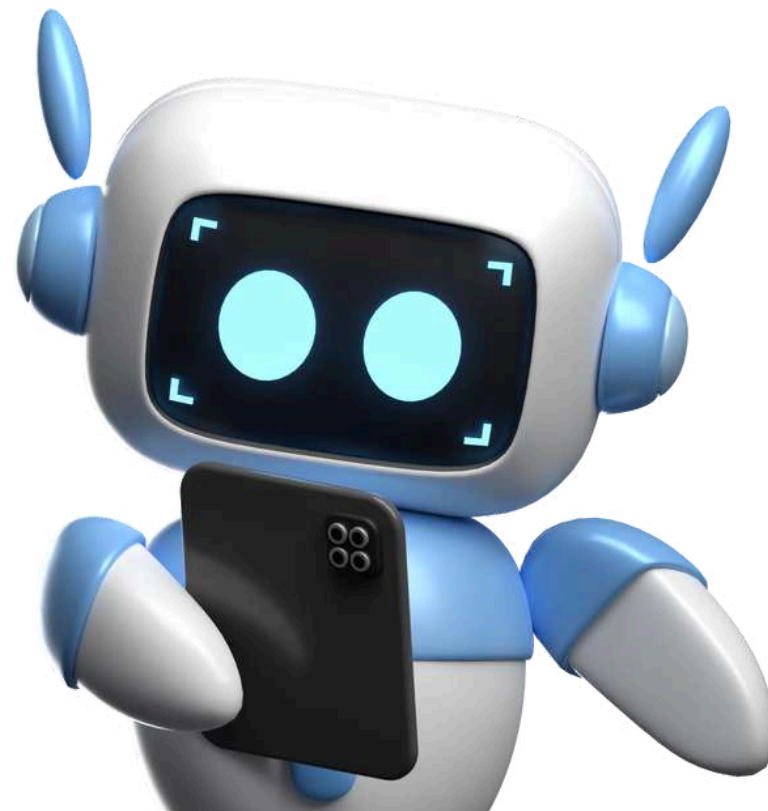
# ¿QUÉ ESTÁN PIDIENDO LAS EMPRESAS?

EL PERFIL DE TALENTO MÁS DEMANDADO EN 2023 HA SIDO EL DE **WEB DEVELOPER** SEGUIDO DE **UX/UI**.

EL FRAMEWORK QUE HA CRECIDO MÁS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS ES **REACT**.

REFERENTE A **SOFT SKILLS**, LAS HABILIDADES QUE LAS EMPRESAS TECNOLÓGICAS CONSIDERAN MÁS IMPORTANTES SON:

- EL PENSAMIENTO CREATIVO.
- EL PENSAMIENTO ANALÍTICO.
- EL PENSAMIENTO SISTÉMICO.



# TENSIÓN DE MERCADO

LAS TECNOLOGÍAS CONSOLIDADAS

MÁS TENSIONADAS SON:

- **CIBERSEGURIDAD** (3

PROFESIONALES POR OFERTA DE TRABAJO)

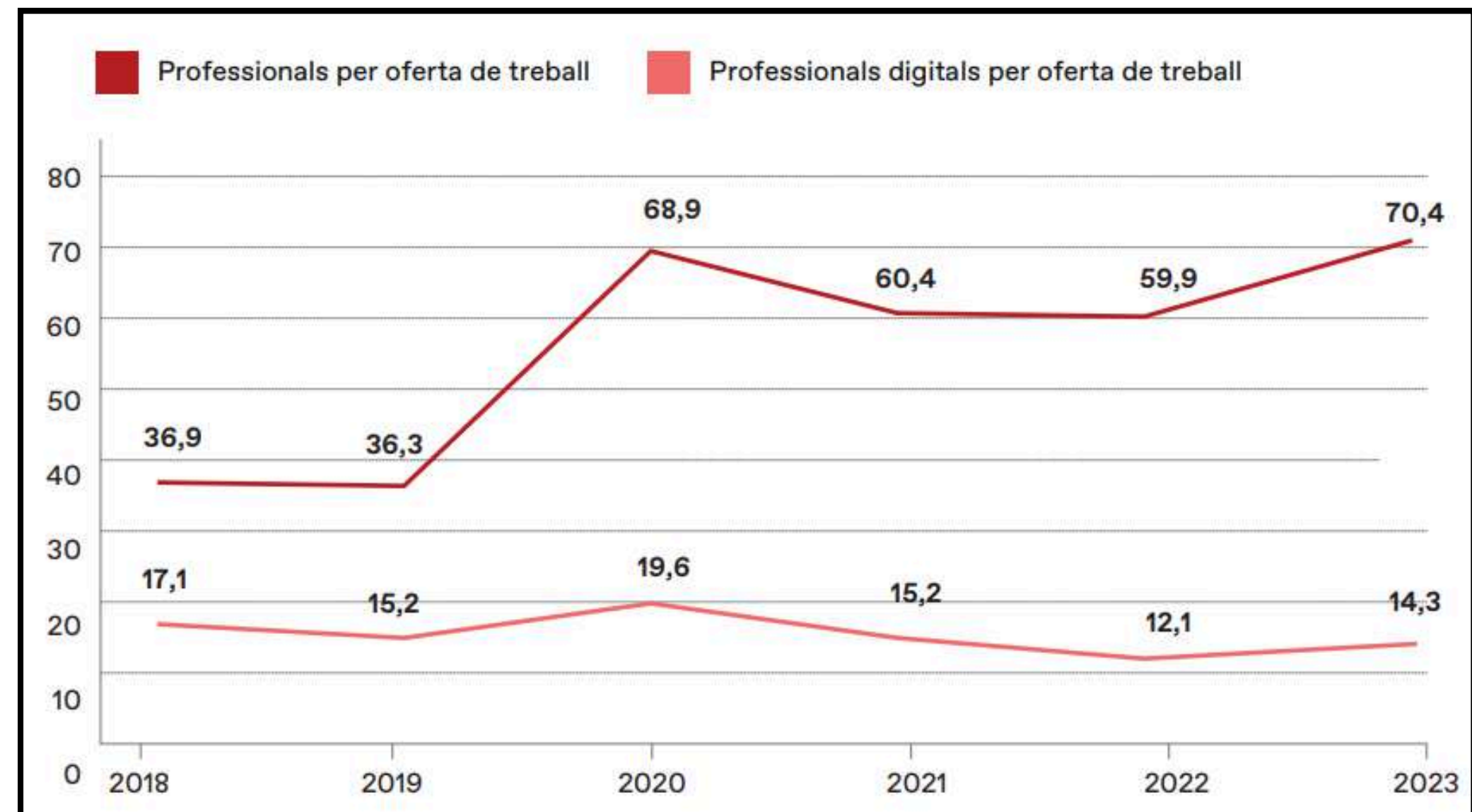
- **LAS TECNOLOGÍAS CLOUD** (7

PROFESIONALES POR OFERTA)

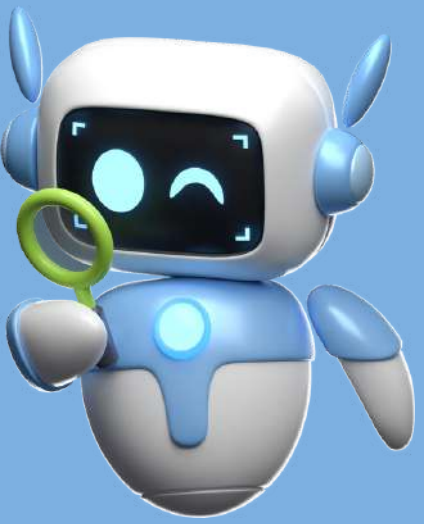
- PERFILES DE **APP DEVELOPERS** Y

**AGILE/SCRUM** (10 PROFESIONALES

POR OFERTA).



# SITUACIÓN ACTUAL DEL MERCADO



**BAJAN LAS OFERTAS PUBLICADAS EN PORTALES DE EMPLEO.**

- PLATAFORMAS PROPIAS.
- MERCADO OCULTO.
- EXTERNALIZACIÓN.



# NO ESPERES, ¡SAL A BUSCARLO!

Solo el **20%** de las ofertas de empleo que se generan en España son visibles. El **80%** restante permanecen en un **mercado oculto**, sin publicarse. Y el 'mercado oculto' creció en un 5,5% durante la crisis sanitaria.

Es decir, que las empresas deciden hacer publicaciones 1 de cada 5 vacantes y la paradoja es que solo 1 de cada 5 profesionales conoce este mercado oculto y lo gestionan adecuadamente.



Las compañías utilizan otros métodos para cubrir las vacantes como son las redes de contactos o el 'networking'.



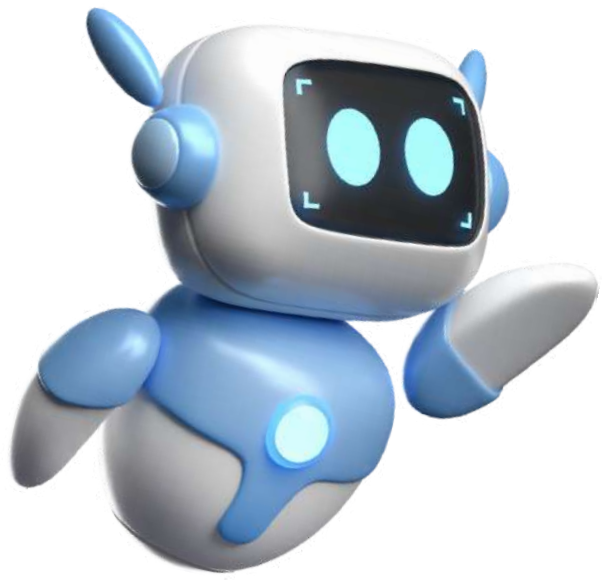
El 43% de los trabajadores encuentra empleo por esta vía, mientras que solo un 29% lo hace a través de portales online de empleo

# Empreses més contractants a Barcelona.

## 2023

Font: JobMarket Insights

	Empresa	Sector	
1	Seidor	Consultoria	...
2	NTT Data	Consultoria	...
3	BSC - Barcelona Supercomputing Center	Tecnologia	⚙️
4	Capgemini	Consultoria	...
5	Inetum	Consultoria	...
6	Zurich	Assegurances	🛡️
7	T-Systems	Consultoria	...
8	Glovo	Ecommerce	🛒
9	HP	Tecnología	⚙️
10	Ricoh	Consultoria	...



# BUSCAR TRABAJO ES MI PLAN

**TENGO UN SUEÑO**

**1**

**LE PONGO UNA  
FECHA**

Al ponerle fecha, un sueño se  
convierte en una meta

*Objetivos a corto plazo. 2 meses  
Objetivos a medio plazo. ½ años  
Objetivos a largo plazo 4/5 años*

**LO DIVIDO EN  
ETAPAS**

Para llegar a la meta, es  
necesario dividir el proceso en  
etapas y objetivos. Así, se  
convierte en un plan.

**3**

**4**

**LLEVO A CABO  
ACCIONES**

Para que un plan sea efectivo,  
debe apoyarse en acciones.

**5**

**SE VUELVE  
REALIDAD**

*¿Qué quiero?*

*De esto que quiero, ¿qué es lo que me  
motiva?*

*¿Por qué esto?*



# OBJETIVOS



## Tener un plan

*Ten un plan y decide el momento de empezar a buscar trabajo*



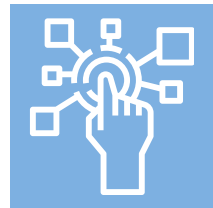
## Tener un objetivo laboral

*No hay motivo para que no se pueda acceder a ciertos sitios web*



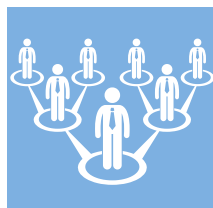
## El mercado

*Conocer la situación del mercado laboral y de tu profesión*



## Canales

*Conocer los canales de publicación de ofertas y de búsqueda de candidatos*



## Tu profesión + meetup

*Conocer las particularidad que se puede dar en tu profesión. Asiste a Meetups y haz networking.*



## Autoconocimiento

*Conocer bien tus puntos fuertes y los débiles*



## Diferentes CVs

*Elaborar diferentes currículums en función de tu perfil laboral.*



## Carta de presentación

*Redactar diversas cartas de presentación y Portfolio de tus trabajos*



## Infórmate

*Infórmate sobre las entrevistas de trabajo y el proceso de selección*



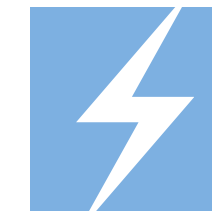
## Horario

*Elige un horario para trabajar la búsqueda de empleo*



## Portales de empleo

*Rellena los perfiles de los portales y de LinkedIn a conciencia*



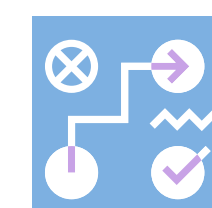
## Autocandidaturas

*Busca empresas para realizar auto candidaturas*



## Regístralo

*Registra tu actividad de búsqueda de empleo y a las ofertas a las que te inscribes*



## Estrategia

*Tener una metodología, una estrategia*



## Revisa

*Pasa un tiempo revisando tu plan.*

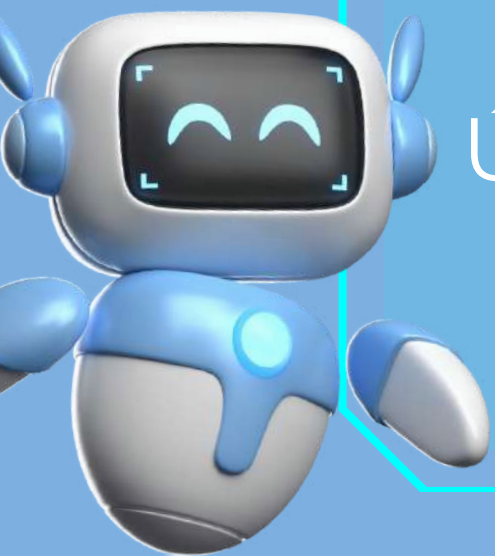
**¿CÓMO ACCEDER AL SECTOR?**

# MARCA PERSONAL PROFESIONAL

**AUTOCONOCIMIENTO** ¿QUÉ QUIERO HACER? ¿CUÁLES SON MIS PUNTOS FUERTES? ¿QUÉ HABILIDADES HAY EN MÍ QUE SON ÚNICAS? ¿QUÉ TALENTOS TENGO? ¿QUÉ ES LO QUE MEJOR SÉ HACER?

**ESTRATEGIA.** ¿A QUIÉN ME VOY A DIRIGIR? ¡REVISA GOOGLE! ¿QUÉ LE FALTA A MI PERFIL? ¿QUÉ DEBERÍA AÑADIR? ¿HAY ALGÚN CANAL QUE DEBERÍA INCORPORAR PARA MEJORAR MI VISIBILIDAD EN INTERNET?

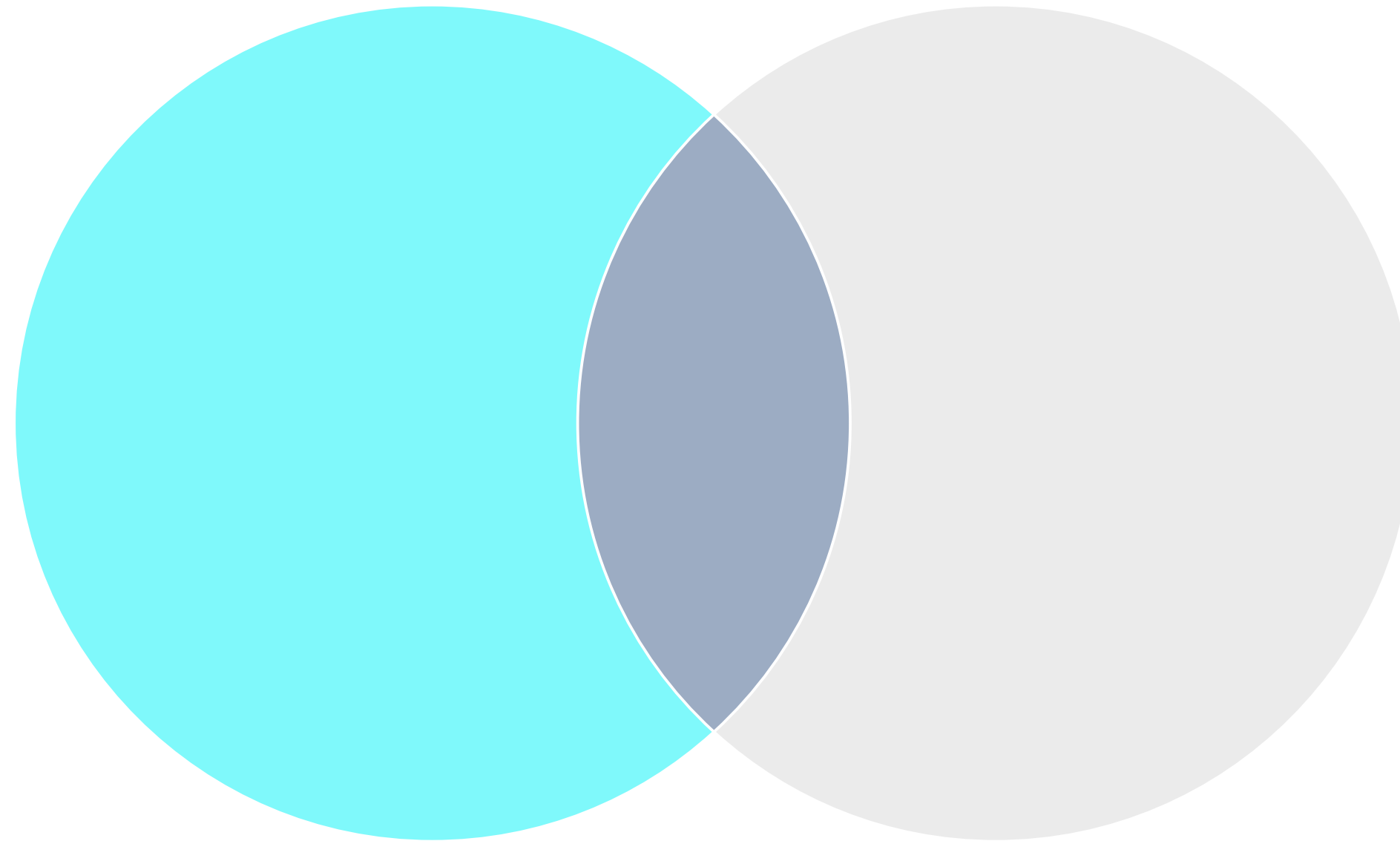
**PROMOCIÓN.** TU MARCA PERSONAL ES TUYA Y TU ERES EL ÚNICO ENCARGADO DE DARLE FUERZA, HAY QUE TRABAJARLA DÍA A DÍA. CONECTA CON PROFESIONALES EN LINKEDIN, ASISTE A EVENTOS, PARTICIPA EN DEBATES...



# MARCA PERSONAL PROFESIONAL

## IDENTIDAD DIGITAL

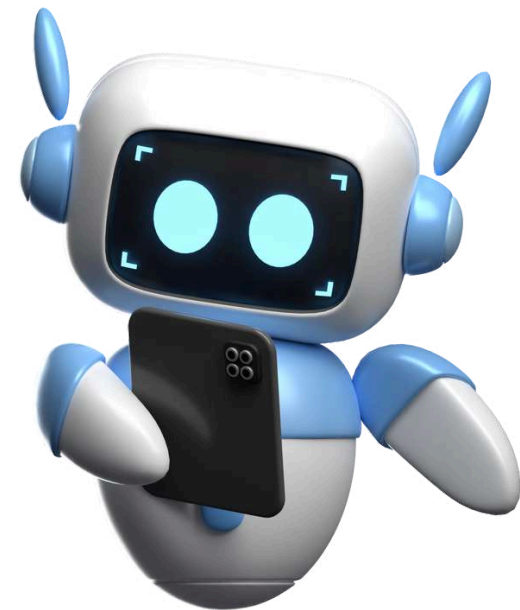
Todo aquello que nos  
identifica en el entorno  
Virtual



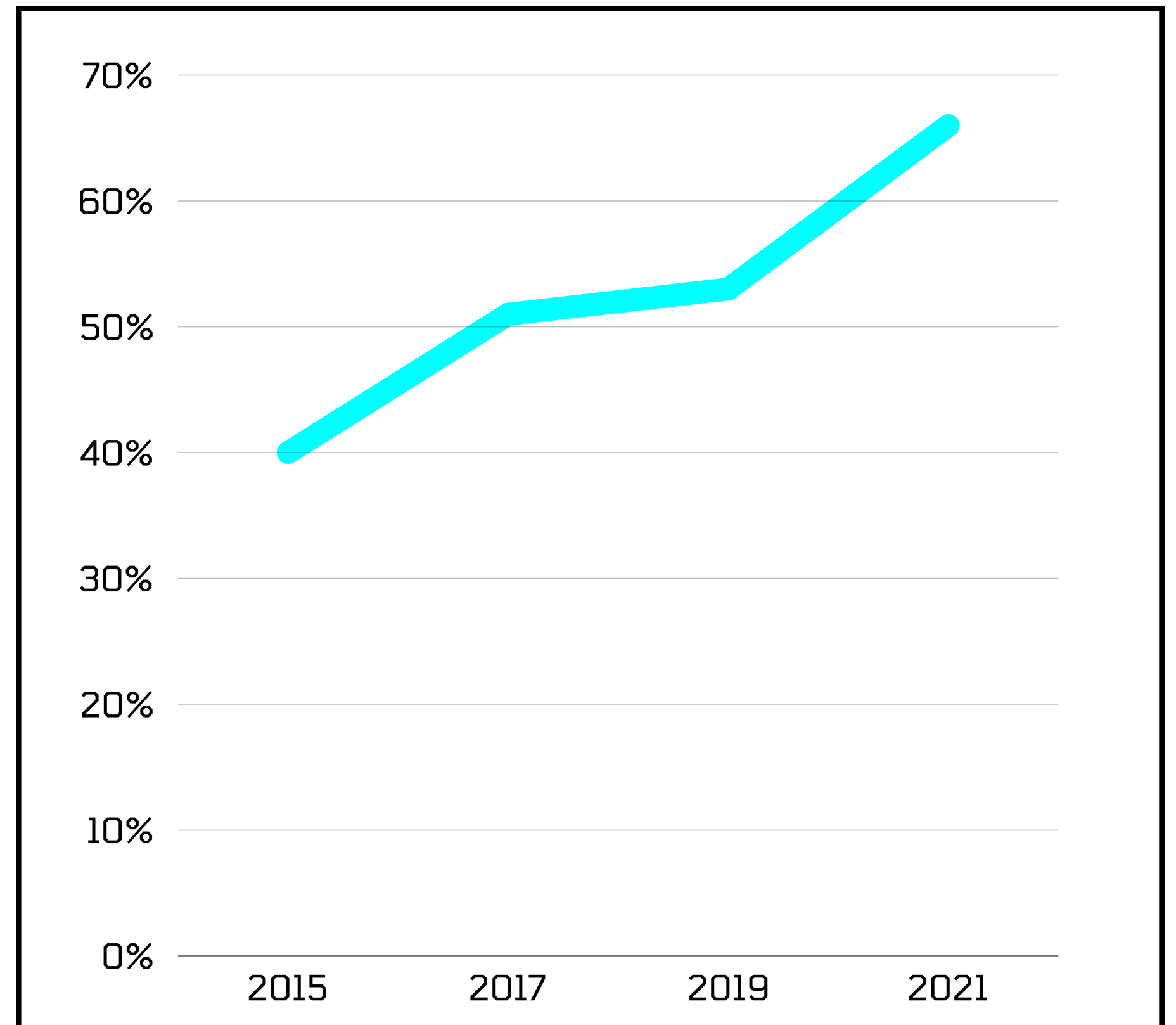
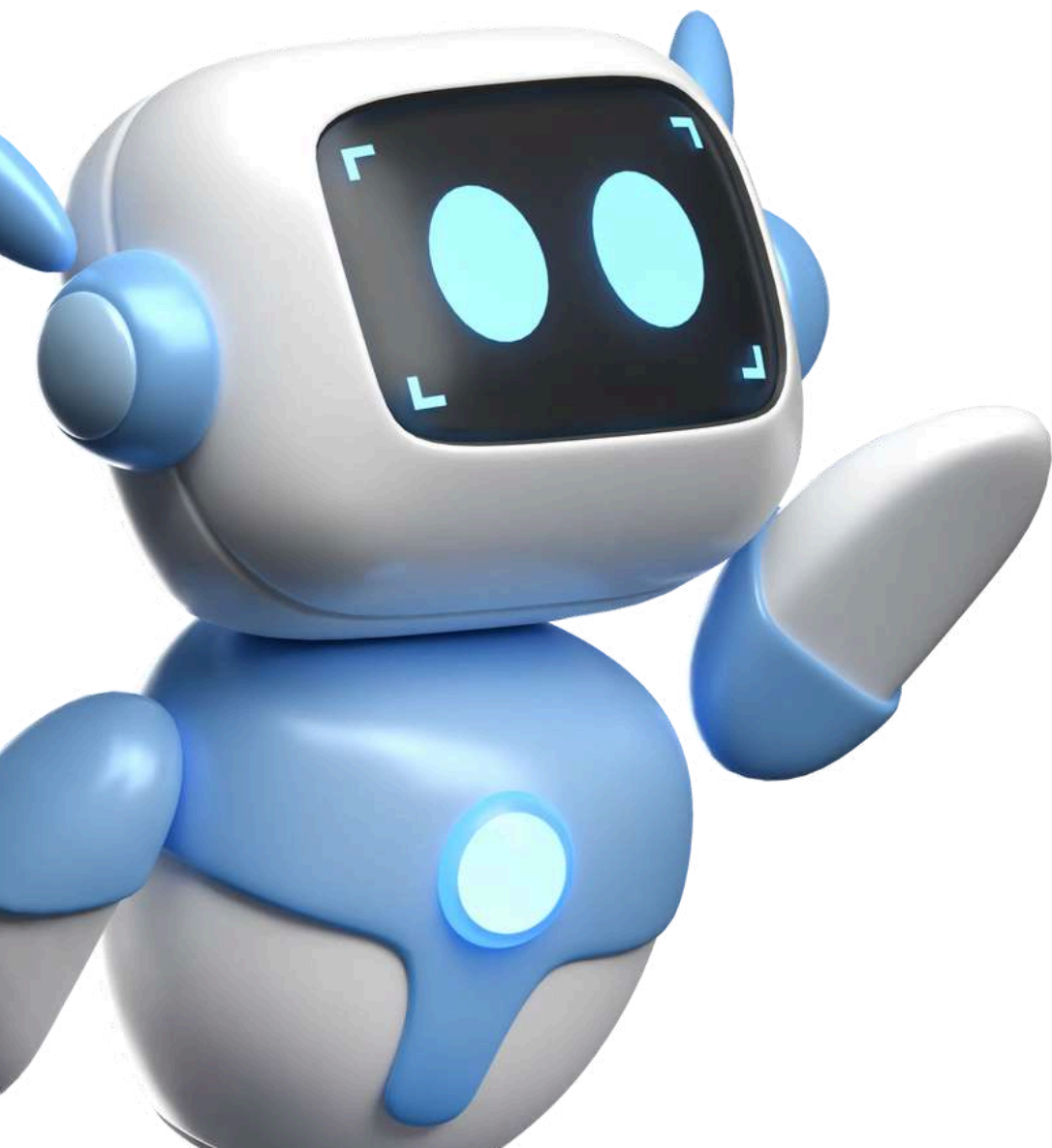
## HUELLA DIGITAL

Aumenta el número de  
empresas con cuentas  
en Redes Sociales

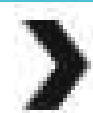
El 80% de los seleccionadores asegura que  
los candidatos activos en redes sociales  
tienen más probabilidad de superar un  
proceso de selección de personal.



# USO DE LAS RRSS POR LAS EMPRESAS







Consulta las RRSS de un candidato antes de contratarlo



Fuente: InfoJobs

En cuanto a redes que se consultan, **LinkedIn** se posiciona en el primer lugar al ser usada por el 85% de las compañías, seguida de **Facebook** (63%), **Twitter** (19%) y **TikTok** (12%).

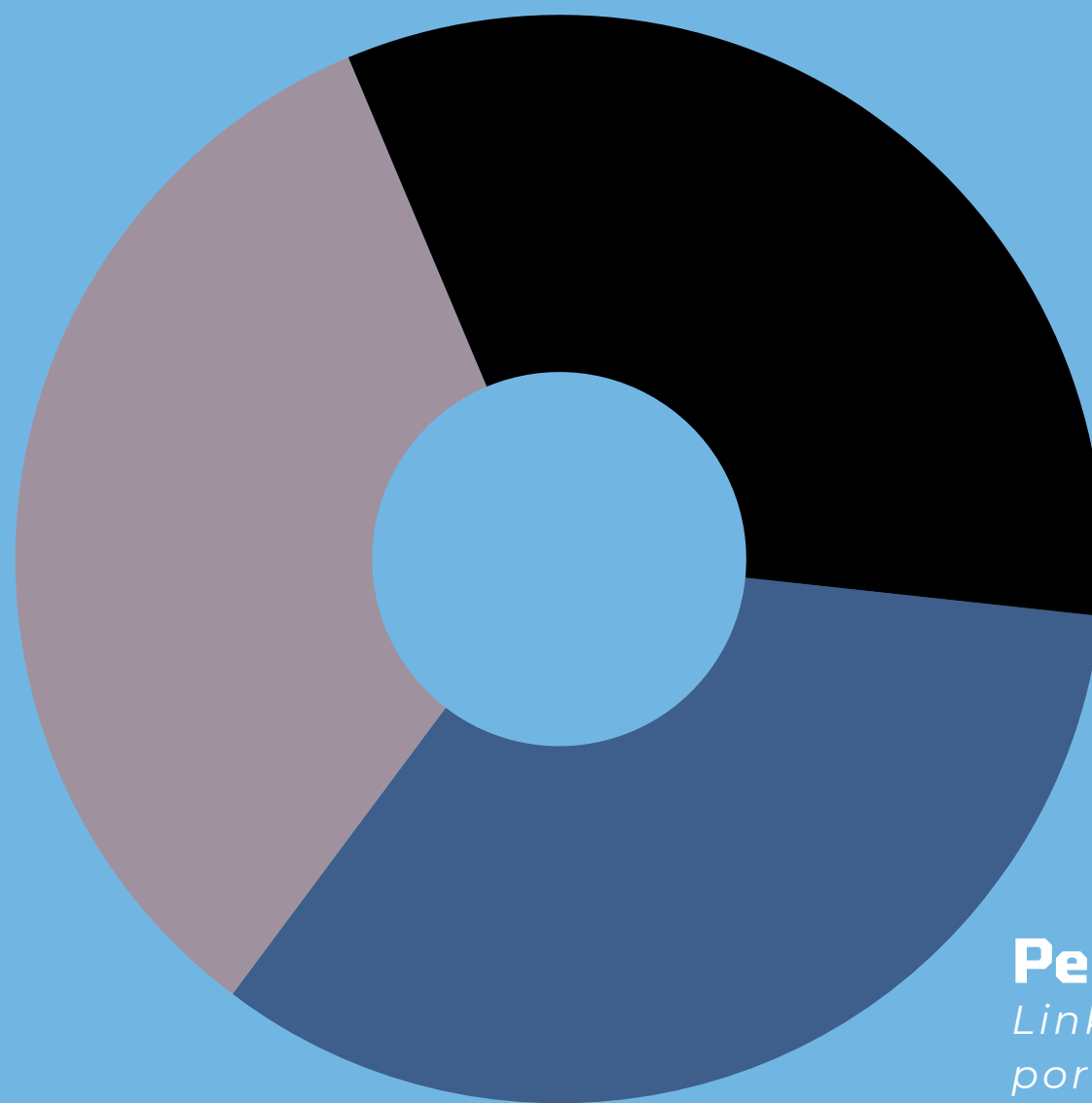


# LinkedIn

## Palabras clave

*Tener muy claras tus Skills más relevantes para desarrollar tu trabajo y ponerlas en el "Titular".*

*Identificar las palabras que usan los Reclutadores.*

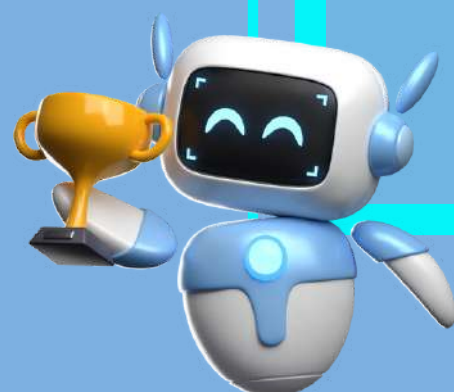


## Avisar que estamos buscando empleo

*Tu Perfil -> Configuración y privacidad -> Privacidad de datos -> Preferencias de búsqueda de empleo -> Mostrar tu interés a los técnicos de selección de empresas para las que has creado alertas de empleo -> Sí*

## Perfil actualizado

*LinkedIn es la plataforma por excelencia para reclutadores/as en la búsqueda de perfiles.*



# TIPS PARA EL CV

1

En PDF y máx 5 MB. Visual y escueto (1 pág)

2

Lenguaje sencillo y frases cortas

3

CV ATS: Palabras clave según el puesto

4

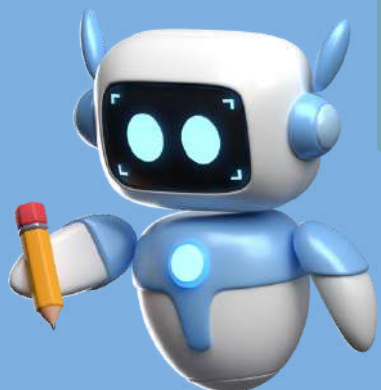
Añadir competencias digitales e información extra

5

Resaltar nuestras cualidades

6

Adaptado según la oferta laboral



# TIPS PARA LA CARTA DE PRESENTACIÓN

1

Carta formal y profesional,  
redactada de forma clara y  
sencilla

2

Adaptada a cada oferta de  
empleo

3

No debe tener faltas de  
ortografía ni errores  
gramaticales

4

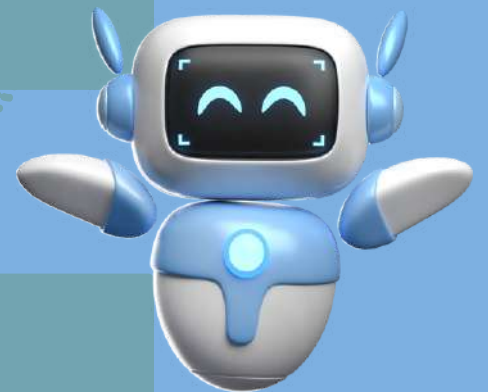
Puede ser una experiencia  
laboral o no

5

Está pensado para explicar  
por qué cuentas con los  
requisitos necesarios para  
ocupar el puesto

6

Dirige la atención del  
reclutador hacia los puntos  
fuertes



<https://www.youtube.com/watch?v=9ILlIuaDSxs>

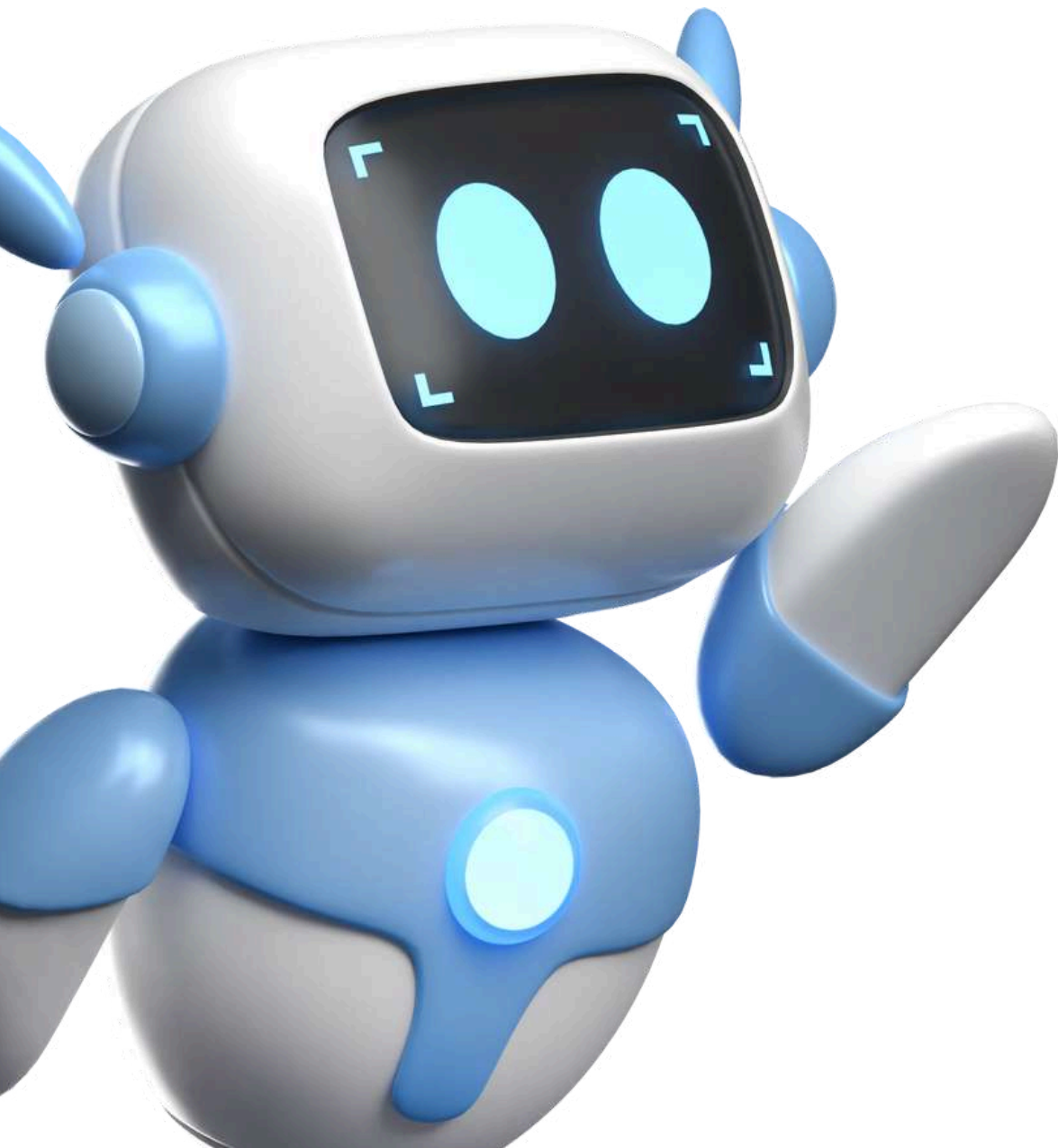
# PREPARAR LA ENTREVISTA

BUSCA INFORMACIÓN DE LA  
EMPRESA (Y RECLUTADORES)

REVISA DE NUEVO TU CV Y LA  
OFERTA

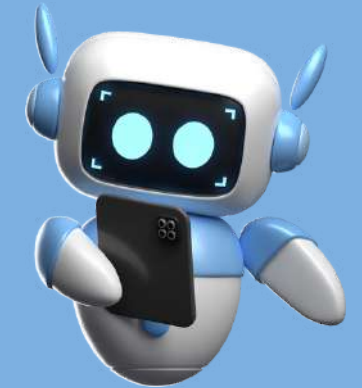
VE CON TIEMPO Y TEN EN  
CUENTA EL DRESS CODE

PREPARA ENTREVISTAS POR  
COMPETENCIAS





# DURANTE LA ENTREVISTA



EVITA ACTITUDES Y  
LENGUAJE NEGATIVOS

NO MIENTAS

BUSCA INTERACCIÓN  
BIDIRECCIONAL

PREPARACIÓN VS  
IMPROVISACIÓN

PREPARACIÓN VS  
IMPROVISACIÓN

# DESPUÉS DE LA ENTREVISTA

**¿NOS DICEN QUE QUIEREN  
CONTAR CON NOSOTROS?**



TRABAJAMOS JUNTOS

**¿NO NOS DICEN NADA?**



ESPERAMOS +/- 5 DÍAS Y  
MANDAMOS CORREO

**¿NOS DESCARTAN DEL  
PROCESO?**



DAMOS LAS GRACIAS Y  
DEJAMOS BUENA IMPRESIÓN

# *PREGUNTAS BÁSICAS DEL ENTREVISTADOR*

¿Qué te atrae de la empresa?

¿Cuál fue la situación más desagradable en que te viste?  
¿Cómo le hiciste frente?

¿Qué gana la empresa si te contrata a ti en lugar de a otro candidato? ¿Qué nos puedes aportar tu?

¿Qué te ves haciendo dentro de cinco años?

¿Por qué estudiaste X?

¿Cuánto quieres ganar ahora ( y dentro de cinco años)?

Cuéntame una anécdota de tu vida en la que resolvieras con éxito una situación problemática

¿Piensas proseguir o ampliar tus estudios de alguna manera?

¿Cuál de tus trabajos previos te ha gustado más/menos?  
¿Por qué?

¿Qué sabes acerca de nuestra empresa?

# *PREGUNTAS BÁSICAS AL ENTREVISTADOR*

¿Porqué  
te gusta  
trabajar  
aquí?

¿Cuál crees que  
es la clave para  
tener éxito en este  
puesto?

¿Este es un nuevo  
rol o reemplazaré  
a un empleado  
que se va o ha  
cambiado de  
posición?

¿Qué programas  
de desarrollo  
tienen para los  
empleados?

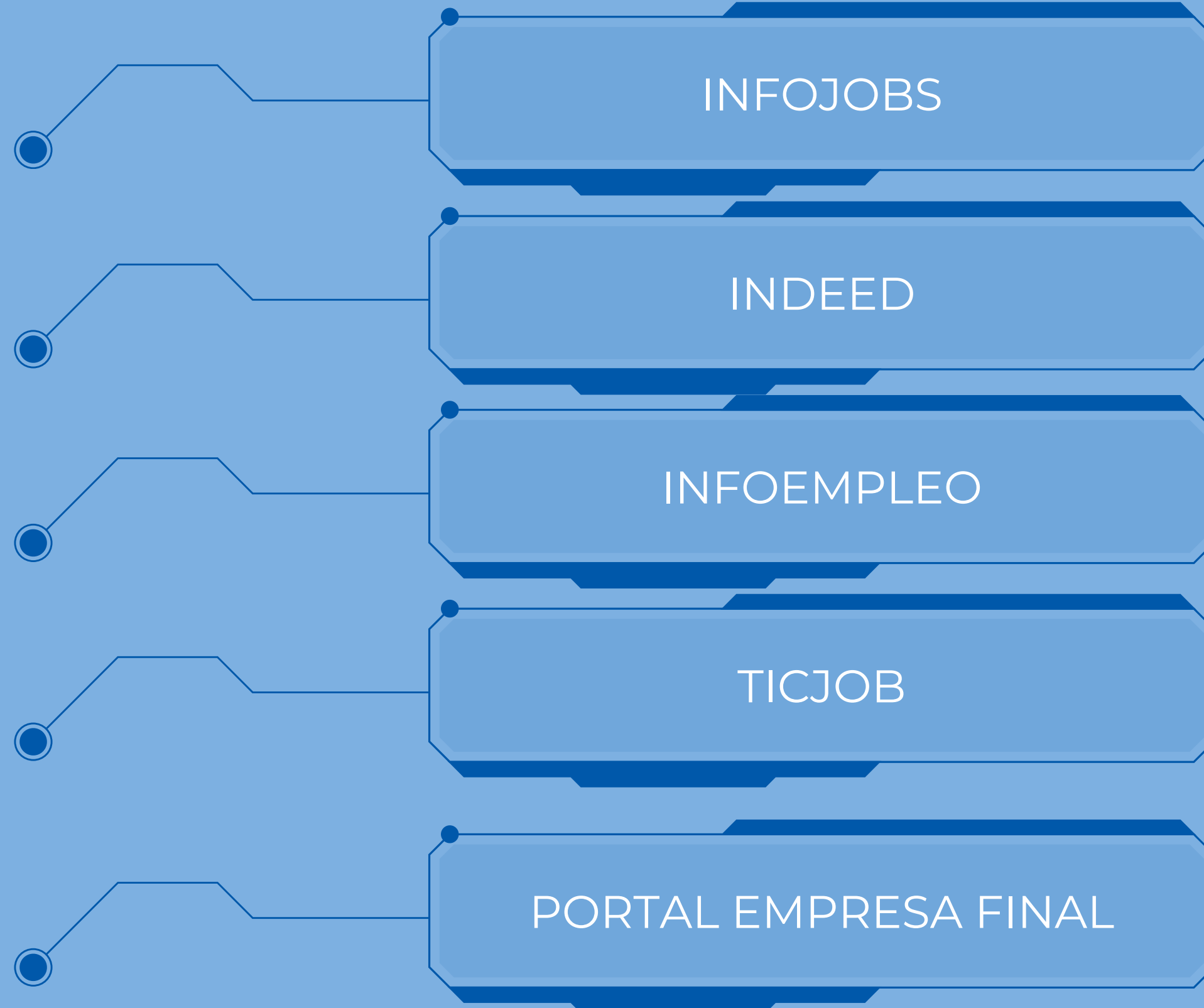
¿Cómo va a  
ser el resto  
del proceso  
de selección?

¿Cómo es un día  
típico en la  
empresa?

# RECURSOS ÚTILES



# PORTALES DE EMPLEO MÁS UTILIZADOS



# MUJERES EN EL SECTOR IT

## 01 DIGITAL FEMS

---

<https://digitalfems.org>

## 02 CODEWOMEN BY MIGRACODE

---

<https://migracode.openculturalcenter.com/codewomen>

## 03 GIRLS IN TECH SPAIN

---

<https://spain.girlsintech.org>

## 04 WOMEN IN TECH SPAIN

---

<https://womenintechspain.com>

## 05 ESCUELA ALLWOMENTECH

---

<https://www.alwomen.tech/resources/events>

## 06 WOMEN IN DATA BARCELONA

---

<https://www.linkedin.com/groups/9052668/>

## 07 WOMEN IN TECH

---

<https://women-in-tech.org/barcelona>

## 08 WOMEN WHO CODE

---

<https://www.womenwhocode.com/barcelona>

## 09 WOMENHACK

---

<https://womenhack.com>

# HERRAMIENTAS



## **SOCIAL SELLING INDEX**

Analiza tu perfil de LinkedIn y te posiciona basándose en 4 pilares fundamentales: la marca profesional, las personas de tu red, la interacción con ellas y las relaciones creadas.



## **UBERSUGGEST**

Buscador de palabras clave que se pueden utilizar para añadir al CV o a LinkedIn.



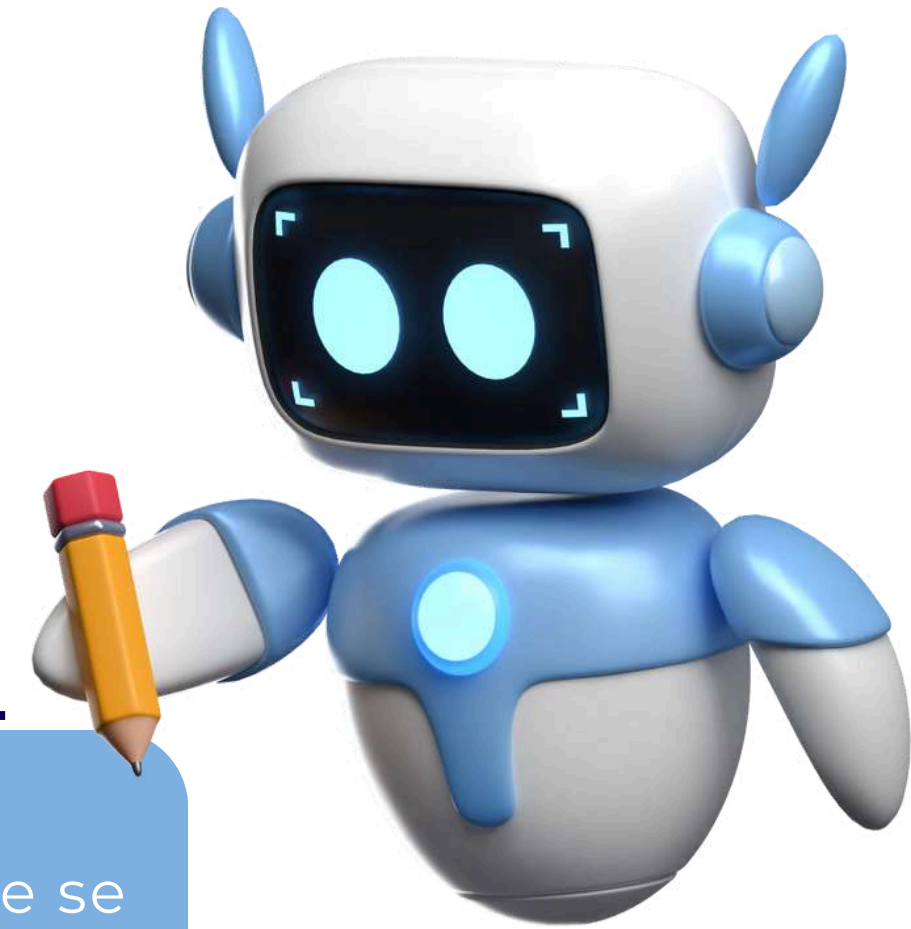
## **MANFRED**

Plataforma abierta para desarrolladores, donde te puedes crear un perfil profesional, publicar tus trabajos, encontrar oportunidades laborales y trabajar en tu empleabilidad a través de mentores



## **BADGR**

Plataforma de almacenaje de datos que te permite añadir las certificaciones e insignias que hayas obtenido a tu perfil de LinkedIn.



# FORMACIÓ NO REGLADA



Udemy



Platzi



W3Schools



Domestika



Khan Academy



Freecodecamp



EdX



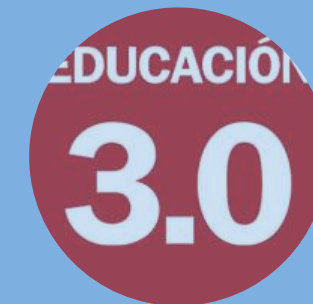
Future Learn



LinkedIn



Microsoft Learn



Educación 3.0



Learn X in Y  
minutes



Genbeta



Adecco Training



Pythones.net



Cibernàrium



Barcelona  
Activa

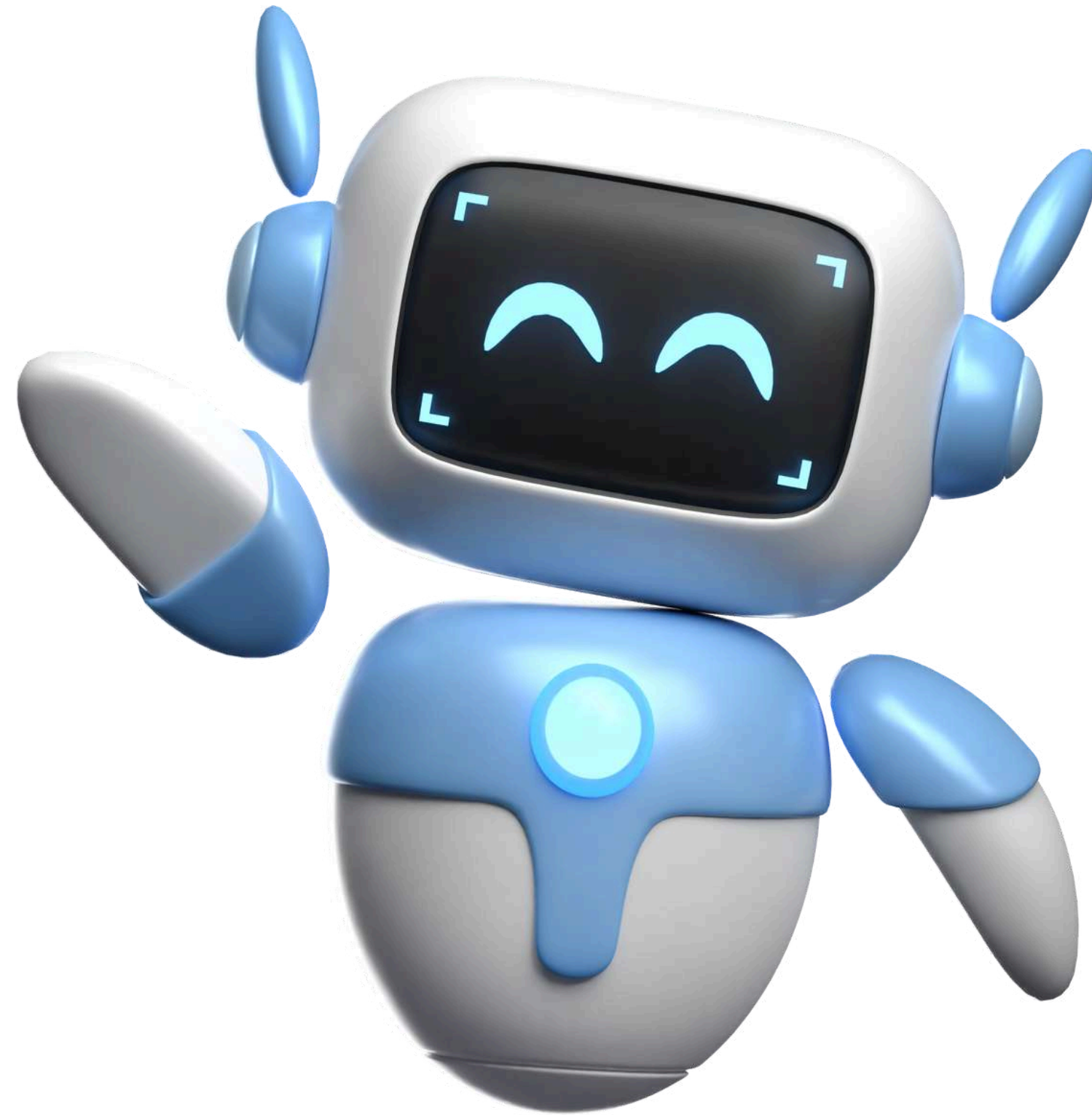


Code Academy



Google  
Actívat

GRACIAS





**MIREIA RUIZ**

637 780 029

MIREIA.RUIZ@FUNDACIONESPLAI.ORG

**CARLA OROPESA**

687 856 419

CARLA.OROPESA@FUNDACIONESPLAI.ORG

**ALBA CUARTERO**

603 409 871

ALBA.CUARTERO@FUNDACIONESPLAI.ORG

**LYDIA PARRILLA**

687 856 454

LYDIA.PARRILLA@FUNDACIONESPLAI.ORG

