

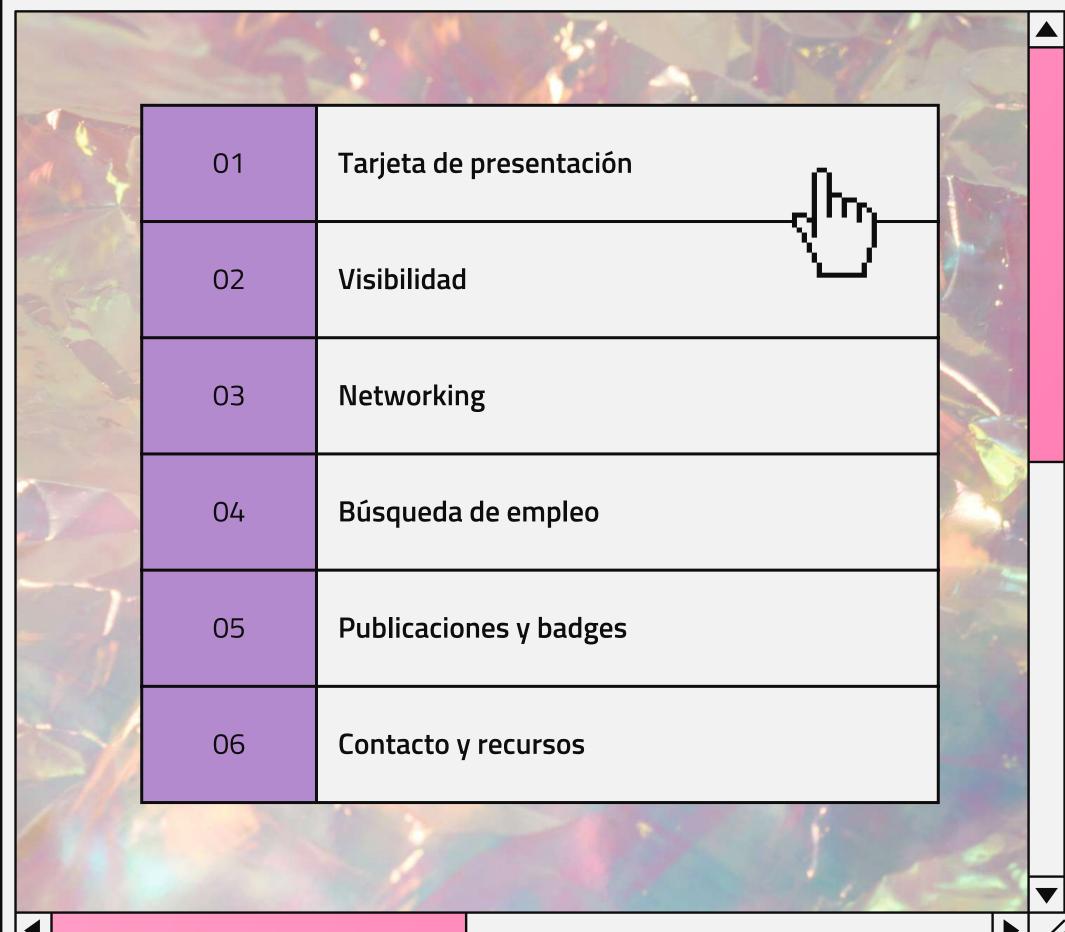


Índice

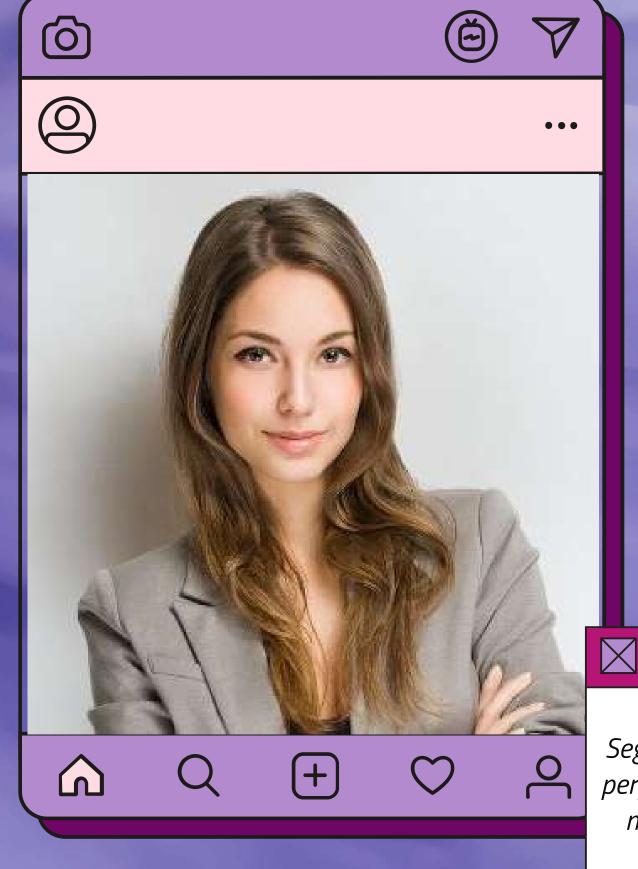




File Edit View Help



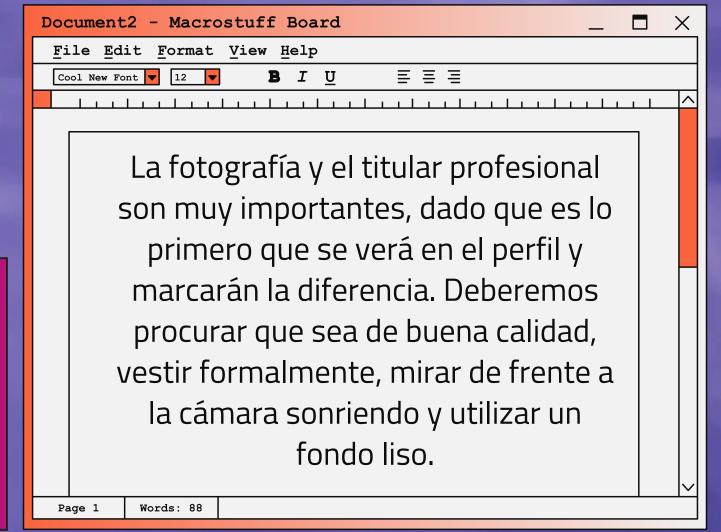




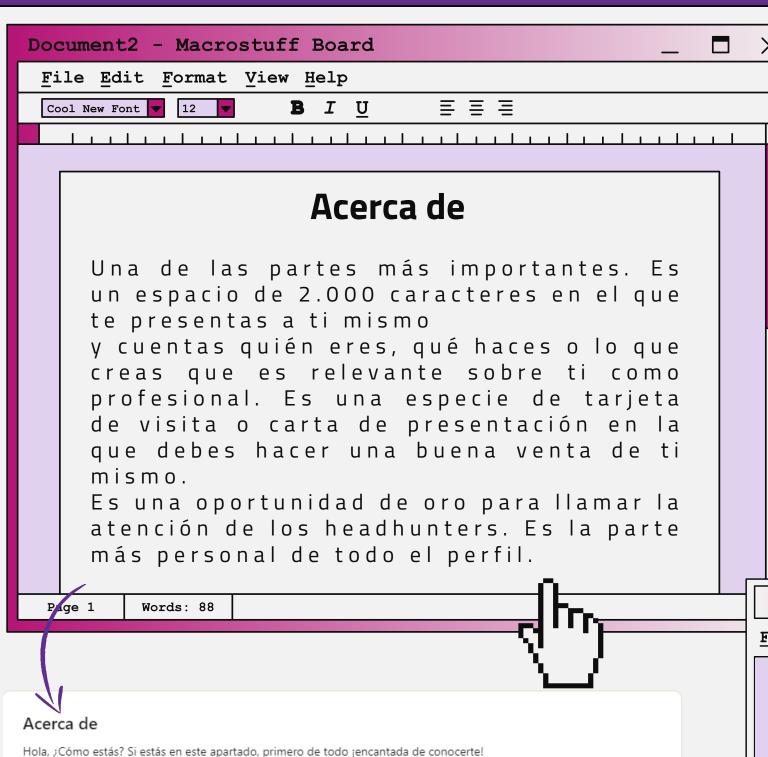




Según estadísticas de LinkedIn, un perfil con fotografía tiene 14 veces más posibilidades de ser visto.



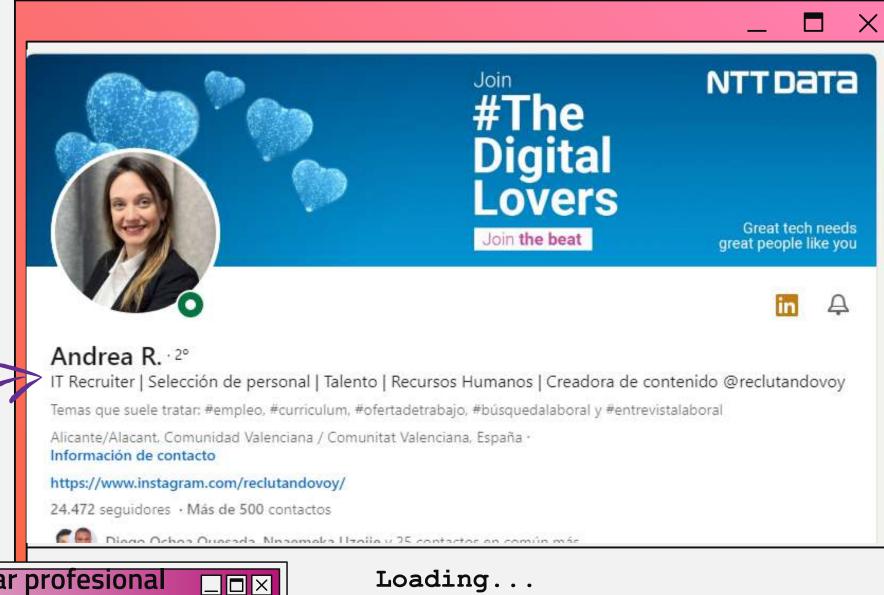




Actualmente y desde hace más de tres años me dedico a la selección de personal en el sector de la consultoría, he trabajado con diferentes perfiles desde IT, marketing, ventas, inmobiliario, legal y alimentario. Cada uno más diferente al resto. Mis favoritos: IT y ventas son todo un reto. El formar parte del sector consultoría ha hecho que tenga experiencia directa con el cliente y...¡qué maravilla! en cuantas habilidades he evolucionado.

Un dato curioso más sobre mi perfil, soy creadora de contenido (me hace especial ilusión reconocerlo delante de tantas personas) desde el 23 de febrero de 2021 creo contenido en mi Instagram @reclutandovoy. En menos de un año conseguí llegar a más de 100000 personas, he dado conferencias en países de Latino América, universidades de España y asociaciones online, ahora mismo ya somos más de 220K.

Mientras tanto, os dejo con mis publicaciones (casi diarias) Un abrazo virtual.



Titular profesional

File Edit View Help

El titular profesional son 120 caracteres que te definen como profesional y aparece después de tu nombre. Si no se rellena, LinkedIn pondrá por defecto el último puesto de trabajo que aparezca en tu perfil.

Se pueden hacer varias pruebas previas e intentar responder a preguntas como "¿en qué puedo ayudarte?" para marcar la diferencia.

Loading...



Junior Developer C#, HTML, JavaScript, .NET, SaaS y Spring.



¿Cómo añadir mi información educativa y laboral?





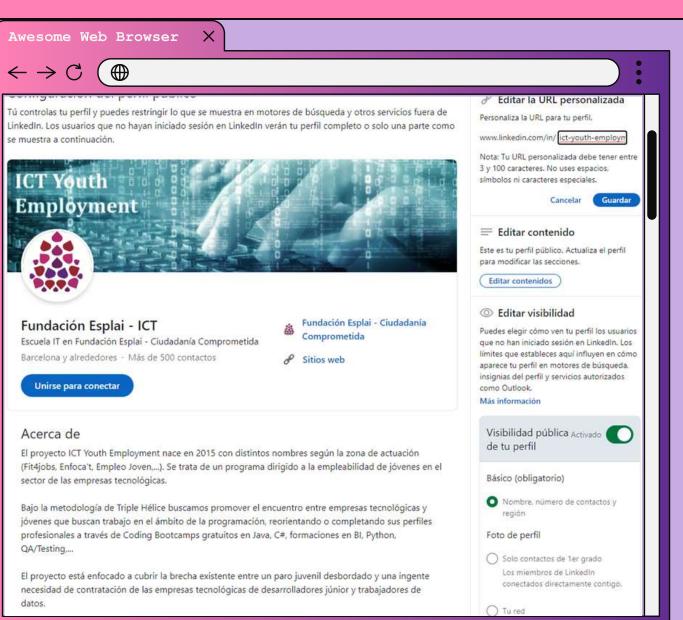


Añadiremos los cargos desempeñados en el apartado de experiencia, de forma que permitan identificar rápidamente cuál es nuestra especialización.

Es imprescindible incluir **palabras clave**, a ser posible en el nombre del cargo y, sobre todo, en la descripción de esa experiencia pero de forma natural, como si fuese una narración.

También se pueden añadir elementos multimedia como imágenes y vídeos, que harán más atractivo el apartado.





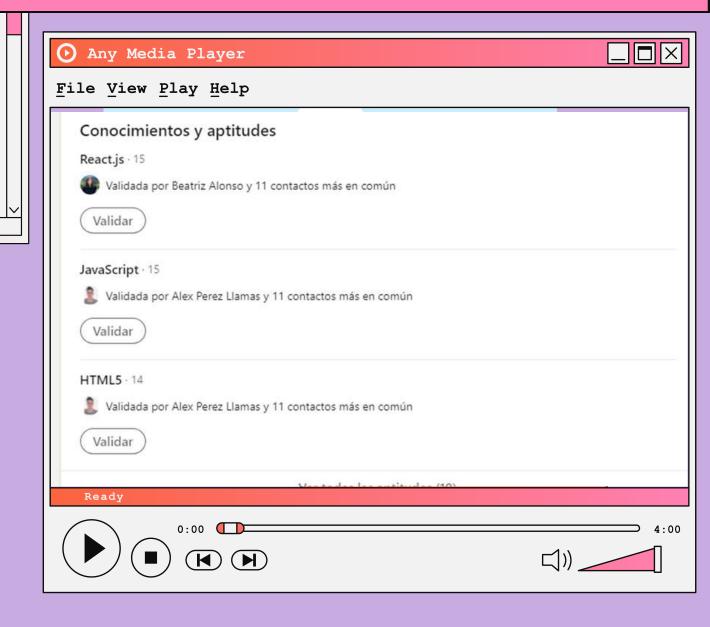


Page 1

Words: 88

Consigue recomendaciones

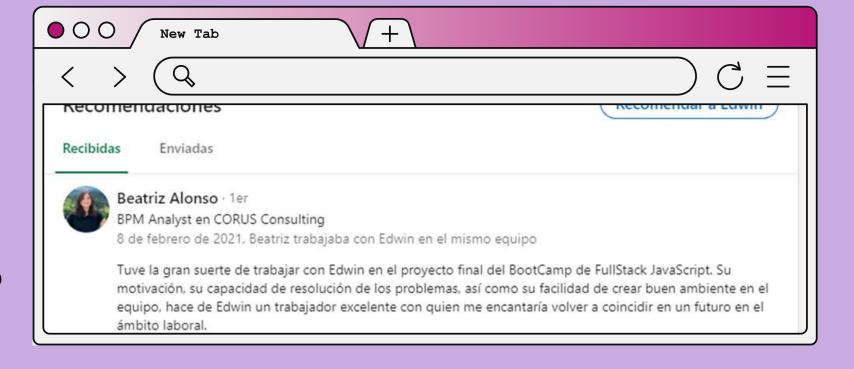
Contar con recomendaciones dará valor y fuerza a nuestro perfil. La forma más fácil de conseguirlas es pidiéndolas desde el perfil de la persona o desde el nuestro propio.



Edita la URL y el perfil público

LinkedIn asigna una URL por defecto.

Recomendamos cambiarla por una sin símbolos y
con nuestro nombre para favorecer que nos
encuentren en un buscador. También es
importante configurar la visibilidad del perfil como
"visible para todo el mundo".



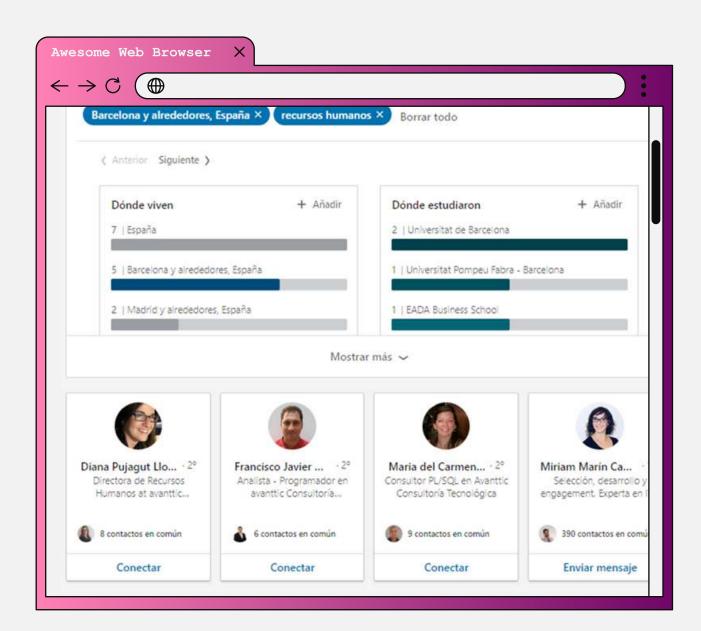
Añade aptitudes y validaciones

Representan nuestras habilidades y destrezas más importantes y dan opción a nuestros contactos para que las validen. Funcionan como palabras clave para el posicionamiento.

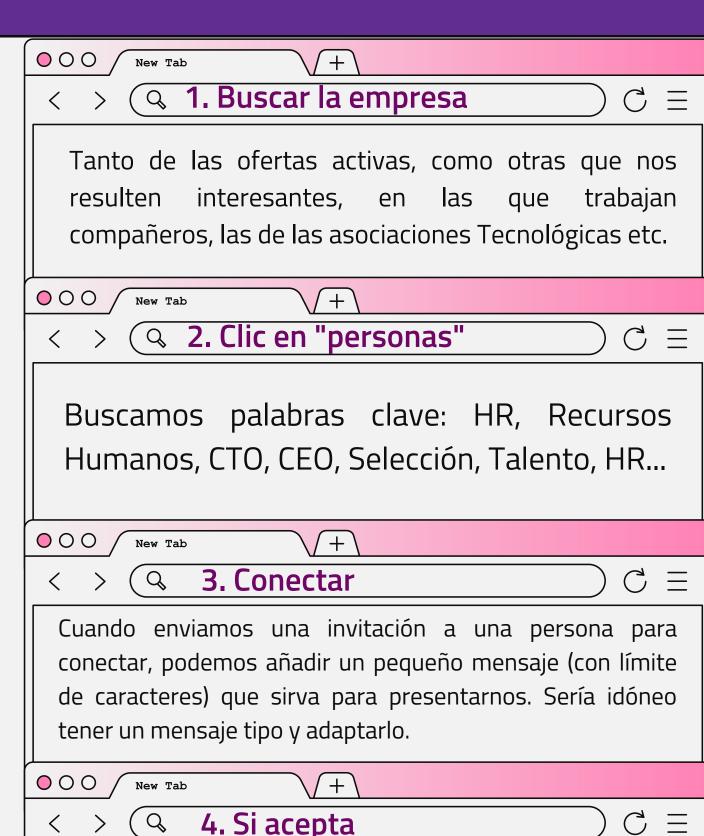


3. Networking

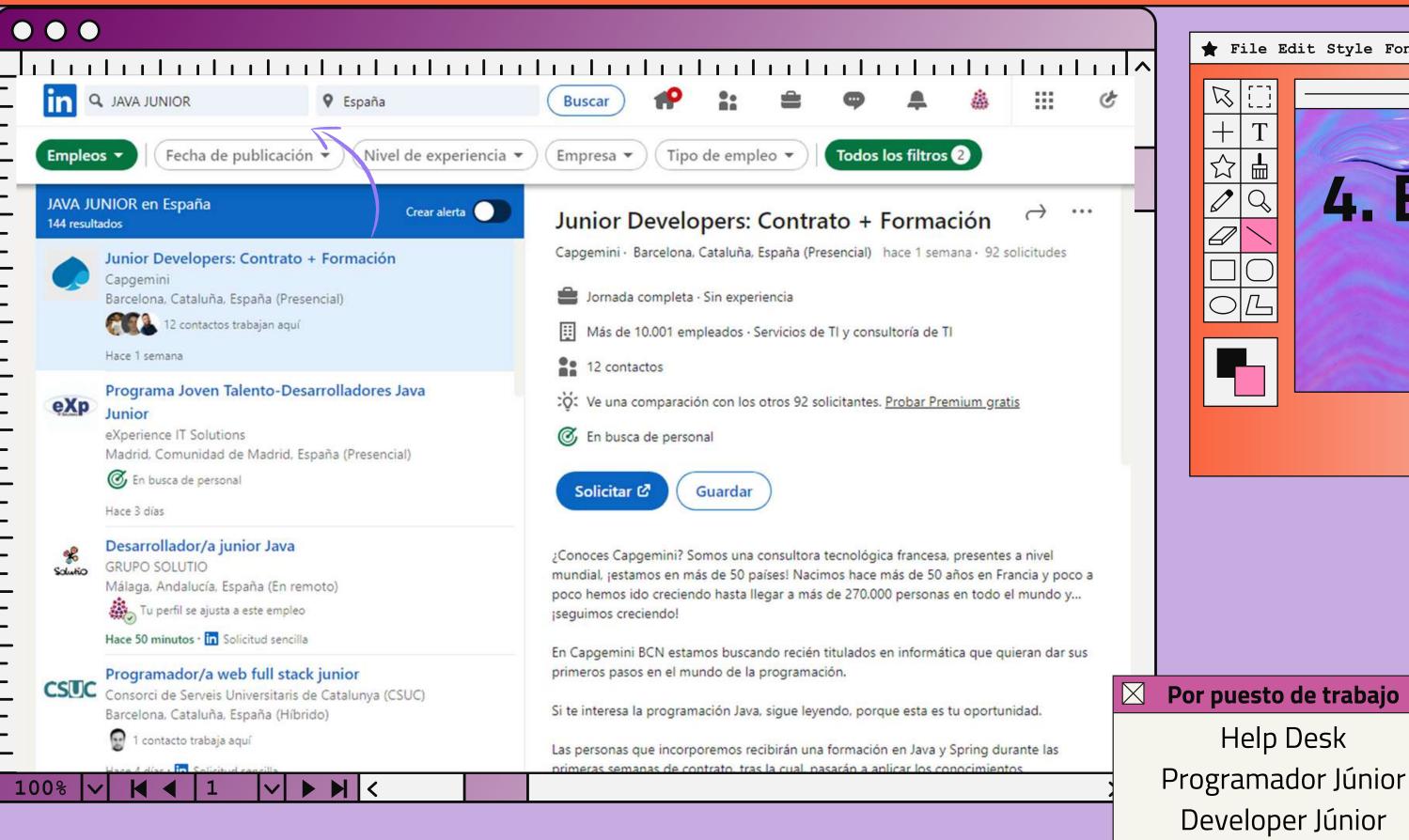








Escribimos un mensaje directo, otra vez, agradeciéndole formar parte de tu red de contactos, y fijamos next-steps: Ej. Te mando el CV / Podríamos organizar una llamada.





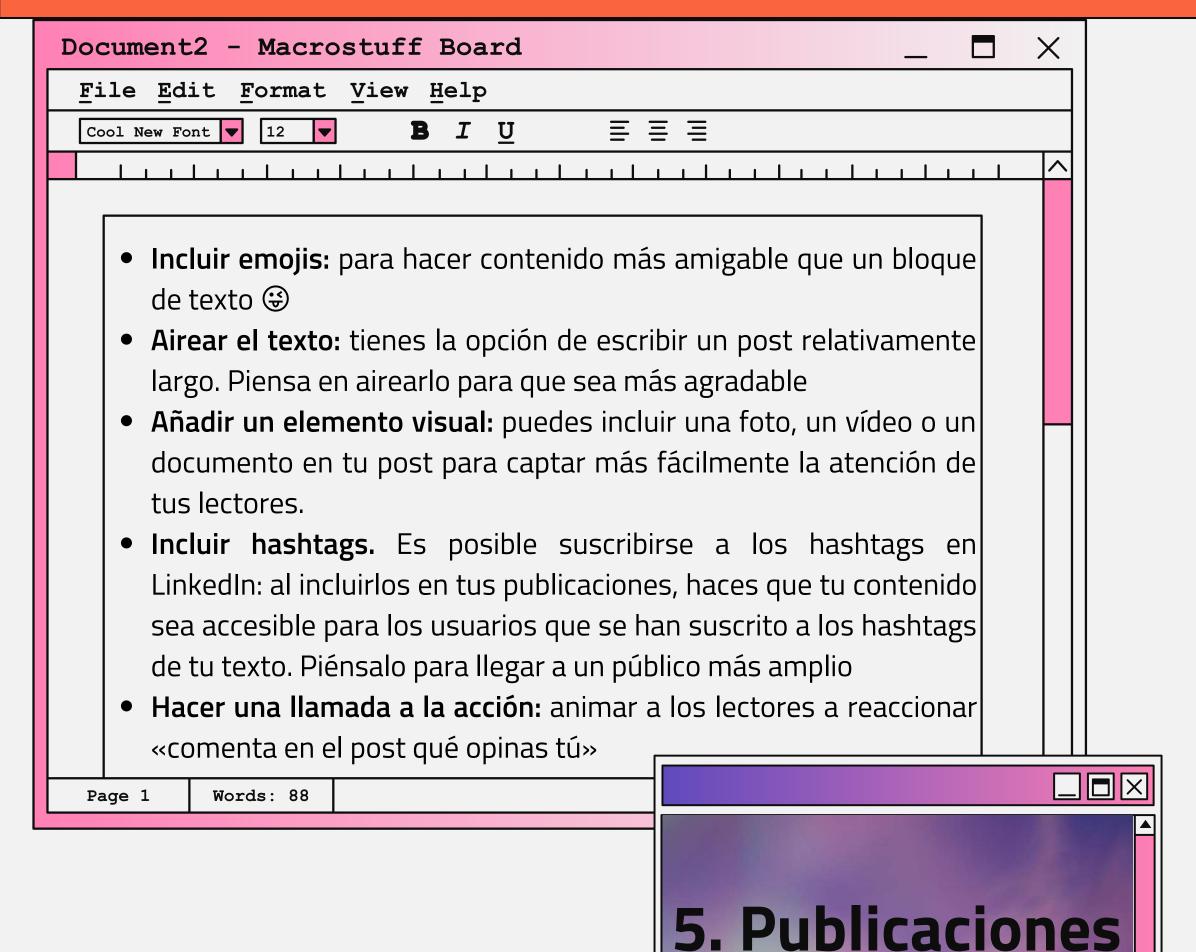
JAVA

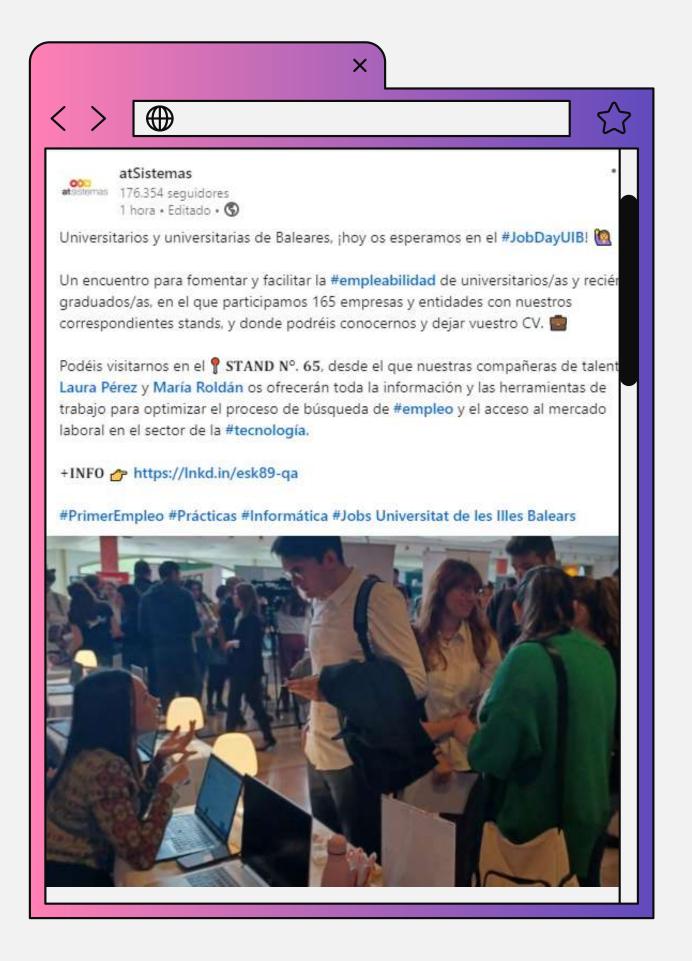
Angular

Por nivel de estudios

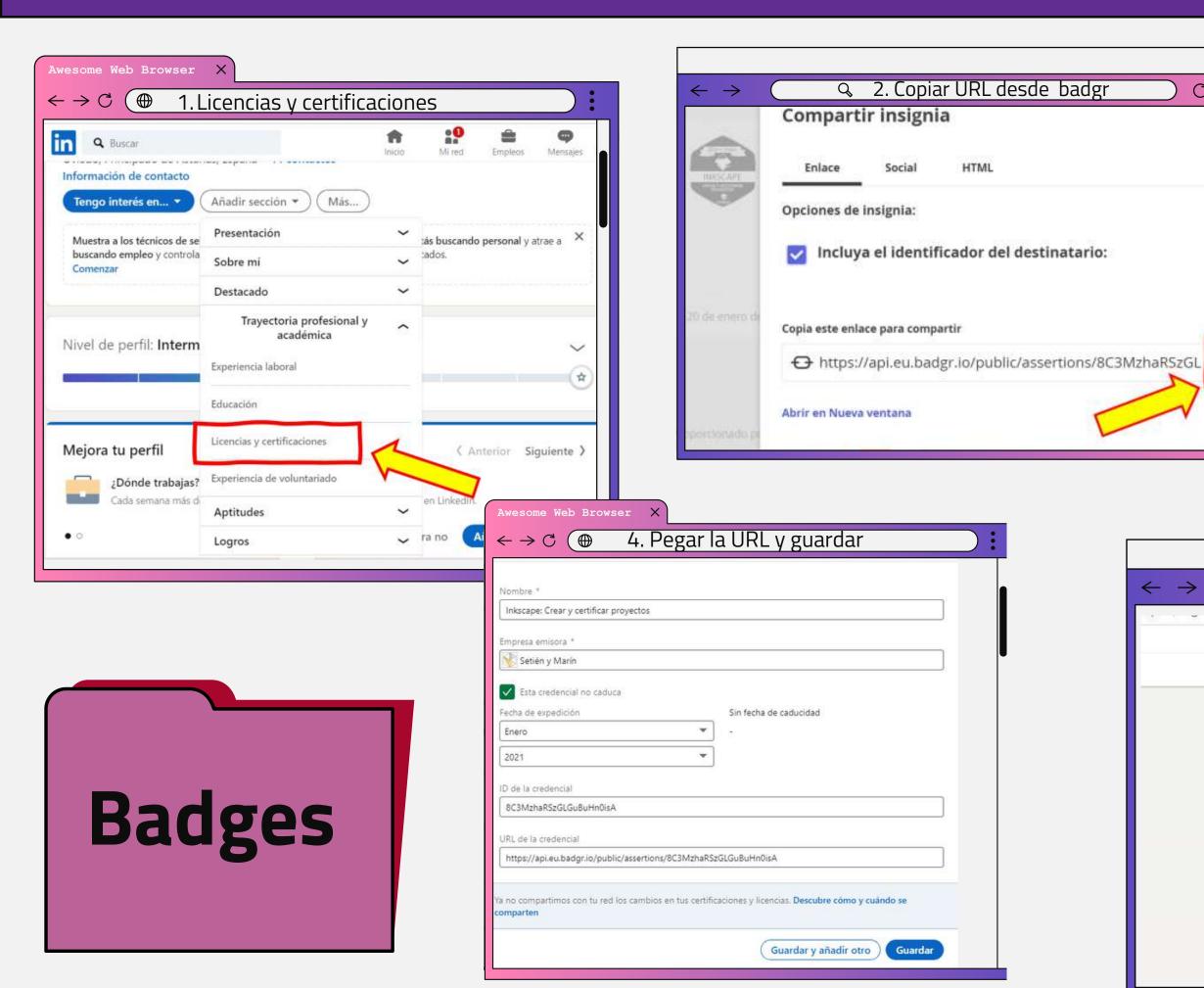
CFGM Informática CFGS Informática Grados

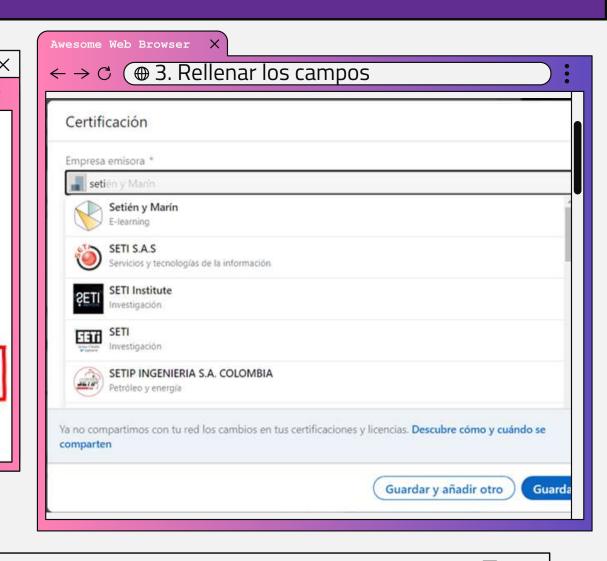


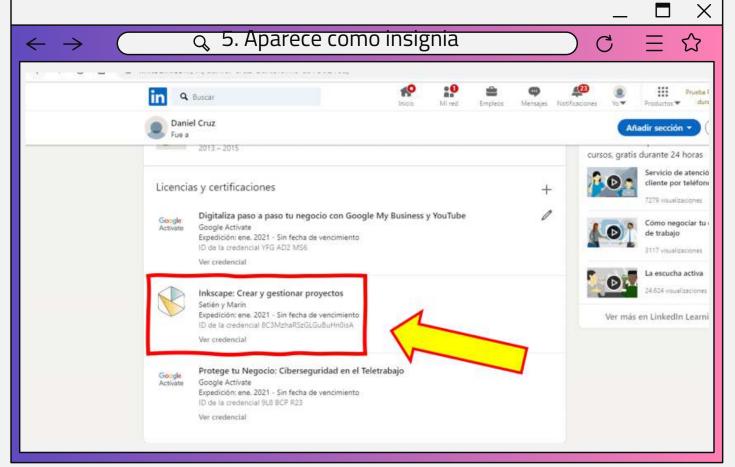
















6. Contacto y recursos



