

# Faculdade Nacional de Educação e Ensino Superior do Paraná



## Faculdade Faneesp

(Conceitos Pedagógicos)

(Vida Universitária, Ética e Moral, Gestão Cultural, Marketing Pessoal)

**Disciplina:** Atividade Online  
**Trabalho:** Interdisciplinar do Curso de Pedagogia  
**Aluno:** Leandro José de Oliveira  
**Orientadora:** Christiane Gonçalves

**Araucária**

**2017**

## **SUMÁRIO**

<b>AS DIFICULDADES E OS DESAFIOS NO INÍCIO DA FACULDADE .....</b>	<b>1</b>
<b>A ÉTICA NO PENSAMENTO DE MAQUIAVEL: APLICAÇÕES NA POLÍTICA E NO MARKETING. ....</b>	<b>2</b>
<b>A CULTURA EM TEMPOS DE GESTÃO: O MERCADO DE TRABALHO NA ÁREA DA CULTURA. ....</b>	<b>3</b>
<b>O MARKETING PESSOAL PARA CARREIRA PROFISSIONAL .....</b>	<b>4</b>
<b>CONCLUSÃO .....</b>	<b>5</b>
<b>REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>6</b>

## **CONCLUSÃO**

Concluo que este trabalho teve a finalidade de demonstrar uma visão contextual e seus conceitos sobre pedagogia, e como é fundamental conhecer seus conceitos e praticá-los no dia a dia para se tornar um profissional qualificado e que atenda as reais necessidades do mercado de trabalho e que de certa forma venha contribuir para a evolução do ser humano em um contexto social e que o mesmo a partir das referências inseridas possa estar em constante evolução e consiga realizar seus sonhos como ser humano e possa interagir com o outro.

Ser um profissional de pedagogia requer maestria e trato com as pessoas, entendendo seus conceitos como um todo, sua cultura e propósito, para a partir disto propor uma solução que venha de encontro com suas reais necessidades.

Portanto para chegar em tais parâmetros de definições a respeito deste contexto, deve ter amor ao próximo, entendendo sua cultura e modo de viver, despertando nele o real interesse pela sua história e que o mesmo, consiga contribuir para uma sociedade mais justa e harmônica, sendo assim o profissional de pedagogia deve ter os conhecimentos necessários, tanto na pratica como em teoria, para poder resolver as questões que estão em sua volta e equacioná-las, no sentido que ajude e apoie o outro na resolução de seus problemas e dificuldades locais, inserindo nele sua história e cultural para que o mesmo perpetue para as gerações futuras e todos venha a entender seu contexto histórico a qual está inserido.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

**BOTELHO**, Isaura. Dimensões da Cultura e Políticas Públicas. São Paulo em Perspectiva, 15 de fevereiro de 2001. Disponível

em: [https://www.seade.gov.br/produtos/ssp/v15n02/v15n02\\_10.pdf](https://www.seade.gov.br/produtos/ssp/v15n02/v15n02_10.pdf) Acesso em 12 de abril de 2010.

**CAMARGO**, Marculino. Fundamentos da ética geral e profissional. 3. ed. Petrópolis: Vozes, 1999.

**CANCLINI**, Nestor Garcia. Culturas híbridas. São Paulo: Edusp, 2003.

**CORRÊA**, Marcos Barreto. Do Marketing ao Desenvolvimento Cultural: relacionamento entre empresas e cultura; reflexões e experiência. Belo Horizonte: 2004.

**CUNHA**, Maria Helena. Gestão Cultural: Profissão em Formação. Portal Ibero-americano de Gestión Cultural. Belo Horizonte, maio de 2007. Disponível em: [www.gestioncultural.org](http://www.gestioncultural.org). Acesso em: 21 de março de 2010.

**FEIGENBAUM**, Harvey. Globalization and cultural diplomacy. Washington: Center of Arts and Culture, 2002.

**FREDERICO**, A. Barbosa da Silva. Política Cultural no Brasil, 2002-2006: acompanhamento e análise. Coleção Cadernos de Políticas Culturais. Brasília, v. 2. Ministério da Cultura, 2007.

**FREDERICO**, A. Barbosa da Silva. Economia e Política Cultural: acesso, emprego e financiamento. Coleção Cadernos de Políticas Culturais. Brasília, v. 3. Ministério da Cultura, 2007.

**GONÇALVES** Christiane Mestranda em Engenharia da Produção PUC Paraná. Docente da Universidade Tecnológica do Paraná. Departamento Dagee Especialista em negócios e marketing Pessoal e Profissional Bacharel em Administração. Linhas de pesquisa métodos para tomada de decisão em organizações.

**GUSMÃO**, Paulo Dourado de. Introdução à Ciência do Direito. Rio de Janeiro: Forense, 1972.

**HANSON**, Dennis; MECENA, Sérgio. Gestão e Cultura: uma definição de gestão cultural. Mara Nogueira Porto, Artigo apresentado em outubro de 2007.

**MOTTA**, Nair de Souza. Ética e vida profissional. Rio de Janeiro: Âmbito Cultural, 1984

**PORTO MARA NOGUEIRA**, Bacharel em Artes Plásticas pela Universidade Federal de Uberlândia/Minas Gerais; Especialista em Gestão Cultural pela Escola do Senac de Belo Horizonte/Minas Gerais; Curso de formação de pequena duração na Escola Rede in Movimiento na Argentina/Buenos Aires; Diretora de Cultura - Secretaria de Cultura da Prefeitura Municipal de Patos de Minas (2010/2012).

**SILVA**, José Cândido da; **SUNG**, Jung Mo. Conversando sobre ética e sociedade. 7. ed. Petrópolis: Vozes, 2000.

**VÁSQUEZ**, Adolfo Sánchez. Ética. 18. ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1998.

**VENOSA**, Sílvio de Salvo. Introdução ao Estudo do Direito. São Paulo: Atlas, 2004.

**YÚDICE**, George. A Conveniência da Cultura: uso da cultura na era global. Belo Horizonte. UFMG: 2004.