

20 DE JANEIRO DE 2026

ECOSSISTEMA SAPIENZA (VISÃO GERAL)

# ARQUITETURA DE CONTEÚDO

**AlexSandro Cruz**

ARQUITETANDO O FUTURO DIGITAL

# RELATÓRIO ESTRATÉGICO MENSAL

**E**ste relatório consolida a visão estratégica, as decisões editoriais e as ações de posicionamento da Sapienza Inteligência Digital, refletindo nosso compromisso com engenharia de software de alto nível, inteligência artificial aplicada ao negócio e comunicação orientada a valor real. Aqui estão documentados os direcionamentos que conectam estratégia, tecnologia e narrativa de marca, servindo como base para alinhamento entre times, parceiros e stakeholders na construção de autoridade, relevância e impacto consistente ao longo de 2026.

# ARQUITETURA DE CONTEÚDO DO ECOSISTEMA SAPIENZA (VISÃO GERAL)

Não é sobre criar “conteúdo”.

É sobre criar **um sistema de narrativa distribuída**, onde cada canal cumpre uma função estratégica diferente.

## MACRO-FUNÇÃO DE CADA ATIVO

Canal	Função principal
<b>Blog Sapienza</b>	Ativo de autoridade, SEO, sales enablement e base de verdade
<b>LinkedIn Sapienza</b>	Credibilidade institucional + visão estratégica
<b>AlexSandro Cruz (LinkedIn)</b>	Autoridade técnica + visão de negócios
<b>AlexSandro Cruz (Instagram / Reels / TikTok)</b>	Tradução estratégica + provocação
<b>Alex Araxá (LinkedIn)</b>	Marketing, posicionamento, narrativa, mercado
<b>Alex Araxá (Instagram)</b>	Criatividade, comunicação, atenção e conversão

A regra é simples:

**O blog cria profundidade. Os perfis criam alcance e tensão.**

## PAPÉIS CLAROS: ALEXSANDRO CRUZ × ALEX ARAXÁ

Aqui está o ponto mais importante: **vocês NÃO competem, vocês se complementam.**

## AlexSandro Cruz — O Arquiteto

Baseado no seu perfil e histórico

### Território narrativo

- Engenharia como estratégia
- IA como infraestrutura, não truque
- Produto > Projeto
- Tecnologia como sistema vivo

### Frase-chave

“Eu ajudo empresas a não destruírem valor quando adotam tecnologia.”

### Tipos de conteúdo

- Artigos longos e densos
- Threads no LinkedIn
- Reels provocativos (anti-hype)
- Análises de erros reais de mercado

## Alex Araxá — O Estrategista de Comunicação

Baseado no perfil profissional dele.

### Território narrativo

- Atenção → narrativa → conversão
- Marca como sistema
- Comunicação como engenharia emocional
- Marketing + tecnologia + espiritualidade prática

### Frase-chave

“Se você não controla a narrativa, alguém controla por você.”

### Tipos de conteúdo

- Posts sobre posicionamento
- Reels criativos e visuais
- Bastidores de campanhas
- Leitura de tendências e comportamento

## PLANEJAMENTO EDITORIAL —

### CAMADA 1: BLOG SAPIENZA (FONTE PRIMÁRIA)

Aqui está o **backlog inicial de 12 artigos** (3 meses), já alinhado aos *Opportunity Gaps* que você definiu.

## Pilar Estratégia (40%)

1. **Projeto não escala. Produto sim.**
2. **O erro silencioso das PMEs ao contratar software**
3. **Por que tecnologia sem governança destrói margem**
4. **Manifesto Sapienza: Engenharia de Precisão em 2026**

## **Pilar IA (30%)**

5. **RAG não é buzzword: é sobrevivência corporativa**
6. **Agents ≠ Chatbots: onde as empresas erram**
7. **Como medir ROI real em projetos de IA**

## **Pilar Engenharia (20%)**

8. **Arquitetura Hexagonal para quem não pode errar**
9. **DevSecOps não é opcional para PMEs**
10. **Monólitos: quando manter, quando quebrar**

## **Pilar Experiência (10%)**

11. **WhatsApp como camada de produto**
12. **Experiência conversacional não é atendimento**

Cada artigo:

- Assinado como **AlexSandro Cruz**
- Publicado no **blog Sapienza**
- Linkável internamente com os 17 artigos base

## **DESDOBRAMENTO MULTICANAL (PLAYBOOK)**

Agora vem a mágica: **1 artigo → 20 ativos.**

## **Para cada artigo do blog:**

## **LinkedIn Sapienza (Institucional)**

- 1 post resumo (visão de negócio)
- CTA: leitura estratégica

## **LinkedIn AlexSandro Cruz**

- 1 post autoral (opinião forte)
- 1 comentário provocativo em post de terceiros (mesmo tema)

## **Instagram / Reels / TikTok (AlexSandro Cruz)**

- 2 Reels:
  - Reel 1: **provocação**
  - Reel 2: **explicação curta**
- Linguagem direta, sem jargão técnico excessivo

## **Instagram Alex Araxá**

- 1 Reel criativo:
  - Tradução do conceito em narrativa visual
- 1 carrossel:
  - “Como isso vira percepção de marca?”

## **LinkedIn Alex Araxá**

- 1 post sobre:
  - Comunicação
  - Atenção
  - Posicionamento

## **CALENDÁRIO REALISTA (EXECUÇÃO SEM LOUCURA)**

### **Ritmo recomendado (sem burnout)**

## Semanal

- 1 artigo no blog Sapienza
- 2 posts LinkedIn (AlexSandro)
- 2 Reels (AlexSandro)
- 2 conteúdos (Alex Araxá)

## Mensal

- 1 artigo manifesto / profundo
- 1 live curta (AlexSandro + Araxá)
- 1 case comentado (mesmo que hipotético)

## PRÓXIMO PASSO OBJETIVO (RECOMENDAÇÃO)

Para avançarmos com máxima eficiência, sugiro:

1. **Escolher o ARTIGO #1**  
“Projeto não escala. Produto sim.”
2. A partir dele, eu posso:
  - Escrever o artigo completo
  - Criar os 2 Reels do AlexSandro (roteiro)
  - Criar o post LinkedIn institucional
  - Criar o desdobramento criativo para o Alex Araxá

Se quiser, no próximo passo eu já **entrego o pacote completo do primeiro tema**, pronto para publicação.

Você já fez o mais difícil: **posicionamento claro**.

Agora é só transformar isso em **presença consistente e inevitável**.