

A quem se deve o sucesso do Whatsapp?

Com uma estimativa de mais de 900 milhões de usuários no mundo o Whatsapp é o segundo mais utilizado aplicativo de redes, só perdendo para o Facebook.

Mas como podemos explicar o sucesso deste aplicativo criado por Jan Koun, um jovem filho de um mestre de obras e de uma dona de casa, nascido em Kiev – Ucrânia. Aos 17 anos Jan migrou para os Estados Unidos.

A ideia de criar o aplicativo surgiu do descontentamento com aquilo que repudiava em sua antiga empresa, o Yahoo! Ele queria criar um serviço de troca de mensagens simplificado e otimizado. Permitir que os usuários trocassem mensagens instantâneas, fotos, vídeos e áudios tendo como única condição o acesso à internet.

O aplicativo utiliza uma interface simplificada e intuitiva, podendo ser utilizada por pessoas que não tem tanta intimidade com a tecnologia. O cadastro é simples não exigindo muita informação ao usuário, sendo apenas necessário ter um celular e uma conta de e-mail válido.

O desempenho foi uma preocupação também, pois consome pouca bateria comparado a outros aplicativos e programas, não necessita de uma conexão potente, nem mesmo um sinal muito forte de internet para o seu funcionamento. É um aplicativo que se mostra rápido, prático e funcional.

Segundo os criadores o aplicativo preza pela privacidade do usuário, armazenando o mínimo possível de informação, nada significativo. Não direcionando anúncios como outros programas.

O Whatsapp simplifica ao máximo sua operação, permitindo a instalação em aparelhos antigos desde que o mesmo possua um sistema operacional adequado.

A flexibilidade de acessar e falar com os seus contatos é muito fácil, podendo se comunicar com qualquer pessoa ao redor do mundo desde que ambos estejam conectados a internet e seus aplicativos instalados.

Grupo de Trabalho/Empresa são muito utilizados resolvendo problemas rapidamente, mostrando ser um aplicativo que tem uma disponibilidade surpreendente para soluções em comunicações instantâneas.