



Big Data Real-Time Analytics Com Python e Spark 3.0

Big Data Real-Time Analytics Com Python e Spark Versão 3.0

Mini-Projeto 2 Definição do Problema e Fonte de Dados



Formação Cientista de Dados

3.0

Big Data Real-Time Analytics com Python e Spark

Mini-Projeto 2

Processo de Construção, Treinamento, Avaliação e Seleção de Modelos Para Regressão



Uma empresa de e-commerce comercializa produtos através de seu web site e através de sua app para dispositivos móveis.

Para efetuar uma compra, um cliente realiza um cadastro no portal (usando web site ou app). Cada vez que o cliente realiza o login, o sistema registra o tempo que fica logado, seja na app ou no web site. Para cada cliente a empresa mantém o registro de vendas com o total gasto por mês.

A empresa gostaria de aumentar as vendas, mas o orçamento permite investir somente no web site ou na app neste momento. O objetivo é melhorar a experiência do cliente durante a navegação no sistema, aumentando o tempo logado, aumentando o engajamento e, consequentemente, aumentando as vendas.

Você foi contratado para ajudar a empresa a tomar essa decisão.

Os dados usados neste mini-projeto são fictícios, mas que representam dados reais para empresas de e-commerce. Os dados representam um mês de operação do portal de e-commerce. O título de cada coluna no conjunto de dados é auto-explicativo.