

**ESTADÍSTICAS DE LOS SERVICIOS POSTALES  
A NIVEL NACIONAL 2008**

**Dirección General de Regulación y Asuntos  
Internacionales de Comunicaciones**

## INDICE

<b>INDICE .....</b>	<b>2</b>
<b>PRESENTACIÓN .....</b>	<b>5</b>
<b>SÍNTESIS .....</b>	<b>6</b>
<b>I. CONCESIONARIOS POSTALES VIGENTES .....</b>	<b>10</b>
Cuadro N° 1: Evolución histórica del número de concesionarios vigentes (2000 – 2008) .....	10
Gráfico N° 1: Distribución de concesionarios vigentes, según ámbito de operación (Diciembre de 2008) .....	10
Gráfico N° 2: Evolución del número de concesionarios postales vigentes totales (2000– 2008)11	
<b>II. ACCIONES DE CONTROL Y SUPERVISION Y SANCIONES IMPUESTAS .....</b>	<b>11</b>
Cuadro N° 2: Evolución del número de acciones de supervisión y control postal (2000- 2008)11	
Cuadro N° 3: Evolución del número de sanciones impuestas por infracciones postales (2000 - 2008) .....	11
<b>III. ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA DE SERVICIOS POSTALES EN EL PERÚ, .....</b>	<b>12</b>
Gráfico N° 3: Principales Segmentos de la Demanda (2008) .....	12
Servicios Financieros .....	12
Gráfico N° 4: Evolución de los Créditos Directos .....	13
Gráfico N°5: Evolución de los Depósitos Totales .....	13
Gráfico N° 6: Evolución de lo Nuevos Afiliados .....	14
Cuadro N°4: Envíos Postales del Sector Financiero (En Miles) .....	14
Sector Telecomunicaciones .....	14
Gráfico N° 7: Crecimiento Anual de número de usuarios de Servicios de Telefonía fija, Móvil por contrato y Televisión por Cable .....	15
Cuadro N° 5: Número de Suscriptores de Servicios de Telefonía fija, Móvil por contrato y Televisión por Cable (En Miles) .....	15
Cuadro N°6 Envíos Postales del Sector de Telecomunicaciones (En Miles) .....	16
Sector Electricidad .....	16
Gráfico N°8: Número de Clientes de las empresas distribuidoras .....	16
Cuadro N°7: Envíos Postales del Sector Eléctrico (En Miles) .....	17
Sector Agua y Saneamiento .....	17
Cuadro N° 8: Número de Conexiones activas (Miles de conexiones) .....	17
Cuadro N° 9: Participación en el mercado de las EPS .....	17
Sector Gobierno. ....	17
Gráfico N° 9: Gastos del Gobierno en Comunicación Postal (Miles de soles) .....	18
Cuadro N° 10: Envíos Postales por parte del Gobierno (En Miles) .....	18
Otros Servicios .....	18
<b>IV. GESTION DEL OPERADOR PÚBLICO POSTAL (SERPOST S.A.) .....</b>	<b>19</b>

Envíos de correspondencia.....	19
Cuadro N°11: Evolución del volumen total de envíos internos (En Millones) .....	20
Gráfico N°10: Evolución del volumen total de envíos internos en el Perú (En Millones).....	20
Cuadro N°12: Evolución del volumen total de despachos del servicio internacional (En millones de envíos) .....	21
Gráfico N° 11: Evolución del volumen total de envíos en el Perú (servicio internacional - despachos) .....	21
Cuadro N°13: Evolución del volumen total de recepciones del servicio internacional (En Millones de envíos) .....	22
Gráfico N°12: Evolución del volumen total de envíos (servicio internacional - recepción) en el Perú .....	22
Encomiendas Postales.....	22
Cuadro N° 14: Evolución del volumen total de encomiendas ordinarias (servicio internacional - despacho) .....	23
Gráfico N°13: Evolución del volumen total de encomiendas ordinarias en el Perú (servicio internacional - despacho) .....	23
Cuadro N°15: Evolución del volumen total de encomiendas ordinarias (servicio internacional – recepción) .....	24
Gráfico N°14: Evolución del volumen total de encomiendas ordinarias en el Perú (servicio internacional - recepción) .....	24
Cuadro N°16: Evolución del volumen total de encomiendas ordinarias en el servicio interno (En Miles) .....	25
Gráfico N°15: Evolución del volumen total de encomiendas ordinarias del servicio interno en el Perú (En Miles).....	25
Servicios Financieros Postales .....	25
Cuadro N° 17: Evolución del número total de giros postales internos .....	26
Cuadro N°18: Evolución del número total de giros postales internacionales (despacho) .....	26
Cuadro N° 19: Evolución del número total de giros postales internacionales (recepción) .....	27
Resultados Financieros de los operadores.....	27
Cuadro N°20: Evolución de los Resultados Netos (expresados en DEG).....	27
Gráfico N° 16: Evolución de los Resultados Financieros Netos del operador nacional .....	28
Personas sin acceso al servicio postal .....	28
Cuadro N°21: Porcentaje de población sin servicio postal .....	28
Gráfico N° 17: Evolución de la población sin servicio postal. ....	29
Oficinas fijas permanentes abiertas al público.....	29
Cuadro N°22: Evolución de la cantidad total de oficinas permanentes .....	30
Personal empleado .....	30
Cuadro N° 23: Evolución de la cantidad total de personal empleado por los operadores públicos postales .....	30
Gráfico N°18: Evolución del personal postal en el Perú .....	31
<b>V. ESTADISTICAS DE LOS OPERADORES PUBLICOS DE SERVICIOS POSTALES .....</b>	<b>31</b>

Tráfico Postal.....	31
Cuadro N°24: Tráfico de correspondencia Nacional e Internacional 2007(Miles de millones) ..	31
Gráfico N° 19: Envíos de correspondencia interna postal, 2007 .....	32
Gráfico N°20: Envíos de correspondencia internacional postal, 2007 .....	32
Cuadro N° 25: Evolución de las encomiendas ordinarias 2007 (Miles de millones).....	33
Gráfico N°21: Evolución de las encomiendas a nivel nacional e Internacional estimados, 1980-2007 (Miles de millones) .....	33
Oficinas postales y área cubierta por oficina .....	33
Gráfico N°22: Oficinas postales permanentes (estimados por región, 2007) .....	34
Cuadro N°26: Promedio de área cubierta por oficina postal (Km2, 2006).....	34
Empleados postales .....	34
Gráfico N°23: Empleados postales (estimados por región, 2007) .....	35
Gráfico N°24: Empleados postales Tiempo completo vs. Medio tiempo (estimados por región 2007) .....	35
Cuadro N° 27: Número de personas atendidas por cada empleado postal (promedio, 2006) .	36
Ingresos postales .....	36
Cuadro N° 28: Ingresos postales estimados por región, 2007 (Miles de millones) .....	36
Gráfico N°25: Ingresos postales estimados por región 2007 (Miles de millones).....	37

## PRESENTACIÓN

La Dirección General de Regulación y Asuntos Internacionales de Comunicaciones (DGRAIC), es el órgano de línea de ámbito nacional del Subsector Comunicaciones, encargado de proponer y evaluar las políticas y la regulación tendiente a la promoción del desarrollo sostenible de los servicios de comunicaciones en el país, así como el acceso universal a los mismos.

Una de las funciones específicas de la DGRAIC es la elaboración de las estadísticas de los servicios de comunicaciones en el Perú, y en ese sentido, pone a disposición del público en general, información oficial cuantitativa relativa a los servicios postales.

A través de este documento se pone a disposición del público en general, información estadística oficial sobre los principales indicadores de los servicios postales a nivel nacional. Asimismo, se hace un comparativo entre las principales economías a nivel sudamericano, con el propósito de mantener un registro de los antecedentes relevantes para el sector. Este documento ha sido elaborado en base a información proporcionada por la Dirección General de Concesiones en Comunicaciones del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, el operador público, Servicios Postales del Perú - SERPOST y la Unión Postal Universal – UPU.

Al igual que ediciones previas, el presente documento consta de dos partes. Se inicia con una primera parte narrativa, titulada síntesis, y continúa con una segunda parte, dividida en cinco acápite, donde se describe a través de cuadros y gráficos, la situación de los concesionarios vigentes, la estimación de la demanda de servicios postales en el Perú, una breve reseña de la gestión del operador público postal – SERPOST y estadísticas de los operadores públicos de servicios postales en el mundo.

## SÍNTESIS

Desde mediados de los años noventas, el servicio postal en el mundo ha experimentado importantes cambios debido al sometimiento de las presiones de la globalización, la desregulación y al crecimiento explosivo de las telecomunicaciones.

Debido, principalmente, al crecimiento del correo electrónico y del Internet, el uso del correo enviado por servicio postal ha cambiado significativamente. No obstante, el crecimiento de los mercados así como el desarrollo económico de los países han incentivado a un efecto sustitución del volumen de cartas escritas por un mayor volumen de materia impresa. Es decir, los principales usuarios del correo han pasado de ser una dominada por mensajes de un individuo a otro, a una que parte principalmente por empresas.

El Perú no ha sido ajeno a los cambios que la industria postal ha experimentado en el mundo. Y es que en la última década, el constante crecimiento económico del país así como una mayor desregulación del sector, ha impulsado el crecimiento del número operadores postales.

Es así que a diciembre de 2008, el número de concesiones vigentes para brindar servicios postales en el Perú<sup>12</sup>, ascendía a 503, lo cual significaba un incremento de 6.34% con respecto al 2007, año en que se registraron un total de 473 concesiones vigentes.

En términos generales, los servicios postales presentan los siguientes indicadores:

INDICADORES	2008
Nº de concesiones postales vigentes	503
Acciones de control y supervisión postal (Nº de inspecciones)	495
Nº de sanciones impuestas	38

### Principales Indicadores Macroeconómicos

El Producto Bruto Interno (PBI) nacional mostró un buen desempeño durante 2008, con un crecimiento de 9.84%, sustentado en el crecimiento de todas las actividades económicas. Destaca entre éstas, las actividades de construcción (+16.46%), comercio (+12.76%) y otros servicios (+8.96%). El crecimiento de la actividad de construcción se debió a un mayor número de obras de infraestructura, mientras que la actividad comercial creció determinada por la

<sup>1</sup> El servicio postal comprende la admisión, clasificación, despacho, transporte y entrega de envíos de correspondencia; así como de remesas postales y otros servicios calificados como postales.

<sup>2</sup> Los servicios postales se encuentran regidos, entre otros, por:

- *Decreto Legislativo N° 685 (noviembre de 1991)*, declara al servicio postal de necesidad y utilidad pública y de preferente interés social; liberaliza la prestación del servicio postal y se crea la empresa de Servicios Postales del Perú S.A (Serpost S.A.).
- *Decreto Supremo N° 032-93-TCC "Reglamento de Servicios y Concesiones Postales"* (noviembre de 1993), contiene fundamentalmente normas aplicadas al otorgamiento de las concesiones postales, garantizando la libertad y seguridad de los usuarios en los procesos de admisión, transporte y entrega de los envíos postales. (Modificado por el D.S. N° 013-2006-MTC y D.S. N° 015-2006-MTC)
- *Ley N° 27987, Ley que faculta al MTC a ejercer la potestad sancionadora en el ámbito de los servicios postales* (Junio de 2003) y su Reglamento, aprobado por el D.S.N°046-2003-MTC

mayor comercialización de productos nacionales e importados, predominando la comercialización de productos importados.

La tasa de inflación medida por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, durante el año 2008 alcanzó 6,65%, dicho resultado se explica principalmente por un aumento de precios en los grupos de consumo Alimentos y Bebidas, Transporte, Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad.

Al cierre del 2008, las Reservas Internacionales Netas (RIN) alcanzaron los US\$ 31,196 millones, inferiores en US\$ 3,507 millones respecto al monto registrado al cierre del 2007.

El tipo de cambio cerró el cuarto trimestre en 3,12 soles por dólar, recuperándose de la fuerte apreciación ocurrida durante el primer semestre del año.

El superávit de la balanza comercial en el año 2008 fue de US\$ 3 090 millones. Las exportaciones totalizaron US\$ 31,529 millones, 12.78% superior respecto al 2007, mientras que las importaciones alcanzaron los US\$ 28,439 millones, 45.10% mayor que el 2007. Dicho comportamiento fue favorecido por un aumento en la importación de bienes de capital (+57.62%), bienes de consumo (+41.84%) y de los principales alimentos (+41.58%).

El riesgo país, que refleja el nivel percibido de riesgo al invertir en un país, se mantuvo al alza, situándose en 524 pbs al finalizar el año 2008.

Durante el 2008, el Índice General de la Bolsa de Valores de Lima acumuló una pérdida de 59.78% respecto del 2007, el Índice Selectivo de la Bolsa de Valores de Lima disminuyó en 59.73%, mientras que el Índice Selectivo Perú 15, que agrupa a las 15 acciones más representativas de la Bolsa de Valores de Lima, disminuyó en 59.51%<sup>3</sup>. Las razones principales de ello, se deben a la gran volatilidad en los mercados accionarios mundiales –incluida nuestra plaza local - debido a la crisis crediticia norteamericana (originada por los préstamos hipotecarios de alto riesgo), obligando a las autoridades gubernamentales tanto de Estados Unidos como de Europa a tomar medidas para procurar liquidez y evitar una mayor caída del sistema financiero y de la economía en su conjunto.

Según datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), al finalizar el año 2008, la tasa de desempleo abierto<sup>4</sup> en Lima Metropolitana alcanzó el 7,8% de la Población Económicamente Activa.

De acuerdo a cifras reportadas por la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), la recaudación de los tributos internos durante el 2008 alcanzó un monto de S/.46,931.9 millones.

Por otro lado, según datos reportados por PROINVERSIÓN, las empresas del sector comunicaciones concentraron el 20,92% del stock de la inversión extranjera directa (IED) registrada a diciembre de 2008, con un total de US\$ 3 756,37.

<sup>3</sup> Calculados a partir del Informe Bursátil diciembre 2008 de la Bolsa de Valores de Lima.

<sup>4</sup> La tasa de desempleo se obtiene relacionando la población económicamente activa que desea trabajar y busca activamente empleo, con el total de la PEA

Indicadores Macroeconómicos	2005	2006	2007	2008
<b>Producto Bruto Interno</b>				
Variación % <sup>1/</sup>	6.45	8.03	8.99	9.84
<b>IPC Lima Metropolitana</b>				
Variación %	1.49	1.14	3.93	6.65
<b>Tipo de Cambio (S/. Por \$) <sup>2/</sup></b>				
Promedio del periodo	3.30	3.27	2.98	3.12
<b>Tasa de Desempleo Abierto <sup>3/</sup> (%)</b>	8.00	7.40	7.50	7.8
<b>Tasas de Interés (%)</b>				
TAMN	25.53	23.94	22.27	23.02
TAMEX	9.85	10.64	10.46	10.54
Tasa Interbancaria MN	3.01	4.32	4.99	6.54
<b>Reservas Internacionales Netas</b>				
Millones de US\$	14,097	17,275	27,689	31,196
<b>Sector Externo</b> (Millones de dólares)				
Balanza Comercial	5,260	8,853	8,356	3,090
Exportaciones	17,336	23,750	27,956	31,529
Importaciones	12,076	14,897	19,599	28,439
<b>Sector Fiscal-Administración Central</b>				
Ingresos Corrientes	41,046	52,715	61,031	67,957
Gastos No Financieros	38,468	43,260	50,048	54,946
<b>Sector Internacional</b>				
LIBOR a tres meses (%)	3.56	5.19	4.97	1.79
Rendimiento de los Bonos del Tesoro EE.UU (10 años)	4.6	4.9	4.09	2.39
Riesgo país (Stripped spread Perú EMBI+, en pbs)	200	159	175	524

Fuente: BCRP, INEI, SUNAT y BVL

**Concesiones Postales vigentes**

Al 2008 se contaba con un total de 503 concesiones postales vigentes que evidencian el desarrollo de esta actividad en el ámbito local-Lima y Callao (31), local provincial (11), regional (56), nacional (310) e internacional (95).

**Acciones de control, supervisión y sanciones impuestas**

A Diciembre de 2008 se realizaron un total de 495 inspecciones a operadores postales a fin de verificar el cumplimiento de sus contratos, entre otros aspectos; el mayor número de estas inspecciones se realizó en el departamento de Lima con 171 inspecciones, de las cuales se han impuesto 38 sanciones por infracciones postales en el mismo periodo.

**Gestión del operador público postal (SERPOST S.A.)**

Durante el 2008, el total de envíos realizados de SERPOST S.A. ascendió a 20.9 millones, cifra superior en 0.03% respecto al año 2007. De este monto total, el 80% fueron operaciones realizadas en el país, mientras que el 20% restante corresponde a las operaciones realizadas en el exterior.

Según las líneas de negocio, el total de envíos fue: Empresarial (12.3 millones), Personal (3.8 millones), Filatelia (0.5 MM) y Encomiendas (0.2 millones). De éstos, Encomiendas, Personal y Empresarial registraron crecimientos de 4%, 3% y 0.2% respectivamente, mientras que Filatelia presentó una leve reducción de 2%.



Por su parte, el volumen de envíos en el exterior estuvo conformado por: Personal (3.8 millones) y Encomiendas (0.4 millones). El primero se redujo en 5% y el otro se incrementó en 22%.

De otro lado, en julio de 2007, en el marco de un proyecto conjunto impulsado por distintas entidades del Estado, entre ellas la SUNAT, SERPOST, PROMPERU, Ministerio de Transportes y Comunicaciones - MTC, MI EMPRESA, Ministerio de Economía y Finanzas - MEF, Ministerio de Relaciones Exteriores - MRE, Agencia Peruana de Cooperación Internacional - APCI, Ministerio de Trabajo y Promoción Social - MTPS, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR y el Consejo Nacional de Competitividad – CNC; Serpost S.A. lanzó el proyecto “Exporta Fácil”, en 29 oficinas postales (Lima: 13 y Provincias: 16); servicio por el cual permite exportar productos de manera sencilla y rápida, reduciendo los trámites burocráticos.

El servicio consideró la exportación de mercaderías con un valor de hasta US\$5,000. Cada exportación podrá contener varios paquetes que no superen los 30 kilos cada uno, y el empresario podrá realizar todos los envíos que le sean necesarios para concretar su venta en el exterior.

Desde el lanzamiento del “Exporta Fácil”, el servicio ha venido creciendo y para fines del 2008 ya se han exportado 3,761 piezas postales que equivalen a un total de S/. 341,481 Nuevos Soles (en el 2007 se registró un total de 875 piezas con un valor de S/. 166,848 nuevos soles); lo que representa un crecimiento en el último año del orden de 330% en piezas exportadas.

### **Marco Normativo**

En cuanto a la normatividad para los servicios postales, tenemos las siguientes normas aprobadas y publicadas durante el periodo enero a diciembre del 2008:

UNIDAD	SUMILLA	FECHA DE PUBLICACIÓN
R.M Nº 440-2008-MTC/03	Modifican la Directiva de Gestión del Registro Nacional de Concesionarios del servicio postal y aprueban anexos de la misma	07 de junio 2008
Resolución Ministerial Nº 553-2008-MTC/03	Designan miembros del grupo de Trabajo Multisectorial que se encargará de la promoción y de la exportación por servicios postales para las PYMES EXPORTA FACIL en representación del Ministerio	17 de julio de 2008
R.M. Nº 572-2008-MTC/03	Aprueban directiva que regula el Tratamiento de los Envíos Postales, no distribuibles en el Perú.	29 de julio 2008

## I. CONCESIONES POSTALES VIGENTES

A Diciembre de 2008, el número de concesiones vigentes para el servicio postal alcanzó las 503 autorizaciones, lo cual significó un aumento de 6.3% con respecto al año anterior, en el cual se registraron 473.

Es importante mencionar que según el ámbito de concesión, son las licencias para prestar servicios postales en Lima y Callao las que más han aumentado, incrementándose en el 2008 en 24%, en comparación con el 2007. Este comportamiento puede explicarse por el crecimiento de la demanda de envíos postales de los diferentes sectores económicos del país, los cuales requieren constantemente mayores envíos a sus clientes o proveedores.

**Cuadro N° 1: Evolución histórica del número de concesiones vigentes (2000 – 2008)**

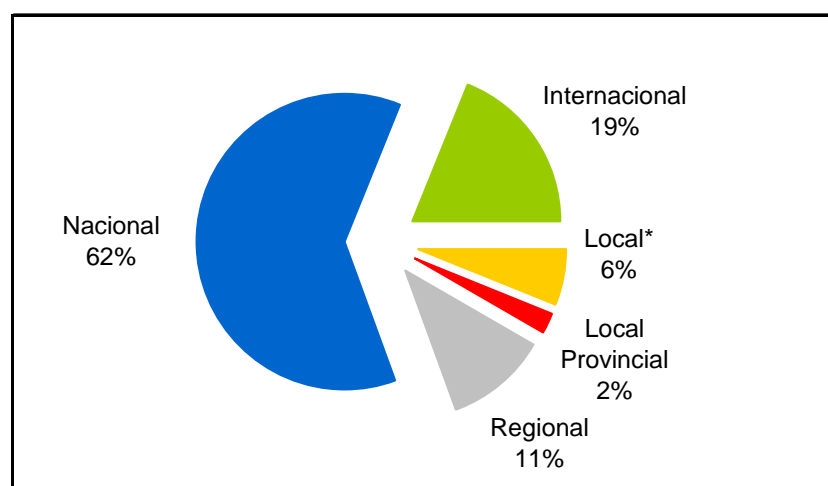
Ámbito de Concesión	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Local ( Lima - Callao)	119	124	110	82	56	38	28	25	31
Local Provincial	27	27	26	22	17	13	12	11	11
Regional	29	34	39	49	65	61	63	67	56
Nacional	160	179	189	195	224	234	241	279	310
Internacional	101	104	108	109	109	95	94	91	95
<b>TOTAL</b>	<b>436</b>	<b>468</b>	<b>472</b>	<b>457</b>	<b>471</b>	<b>441</b>	<b>438</b>	<b>473</b>	<b>503</b>

Fuente: Dirección General de Concesiones en Comunicaciones

Elaboración: DGRAIC – MTC

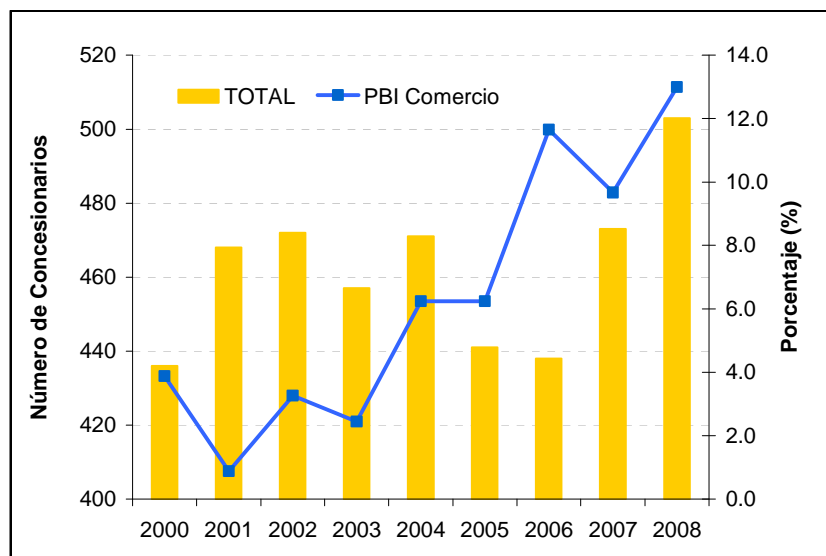
De otro lado, el 61.6% de concesiones postales operan en el ámbito nacional, 18.9% en internacional, 11.1% en regional, 6.2% local Lima y Callao y 2.2% local provincial.

**Gráfico N° 1: Distribución de concesiones vigentes, según ámbito de operación (Diciembre de 2008)**



Fuente: Dirección General de Concesiones en Comunicaciones

Elaboración: DGRAIC – MTC

**Gráfico N° 2: Evolución del número de concesionarios postales vigentes totales (2000–2008)**

Fuente: Dirección General de Concesiones en Comunicaciones  
Elaboración: DGRAIC – MTC

## II. ACCIONES DE CONTROL Y SUPERVISION Y SANCIONES IMPUESTAS

Durante el 2008 se realizaron 495 acciones de supervisión y control a los concesionarios postales, mediante inspecciones técnicas, con el fin de verificar y fiscalizar el cumplimiento del contrato de concesión, entre otros.

**Cuadro N° 2: Evolución del número de acciones de supervisión y control postal (2000-2008)**

Años	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Acciones de supervisión y Control ( N° de inspecciones)	316	360	198	620	594	804	758	410	495

Fuente: Dirección General de Control y Supervisión de Comunicaciones  
Elaboración: DGRAIC – MTC

Con respecto al número de sanciones, en el 2008 se identificaron un total de 38 infracciones por parte de empresas postales, número bastante inferior del registrado en el 2007, en el cual se registraron un total de 98 sanciones.

**Cuadro N° 3: Evolución del número de sanciones impuestas por infracciones postales (2000 - 2008)**

Años	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Sanciones	43	81	4	26	24	86	109	98	38

Fuente: Dirección General de Control y Supervisión de Comunicaciones  
Elaboración: DGRAIC – MTC

### III. ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA DE SERVICIOS POSTALES EN EL PERÚ<sup>5</sup>,

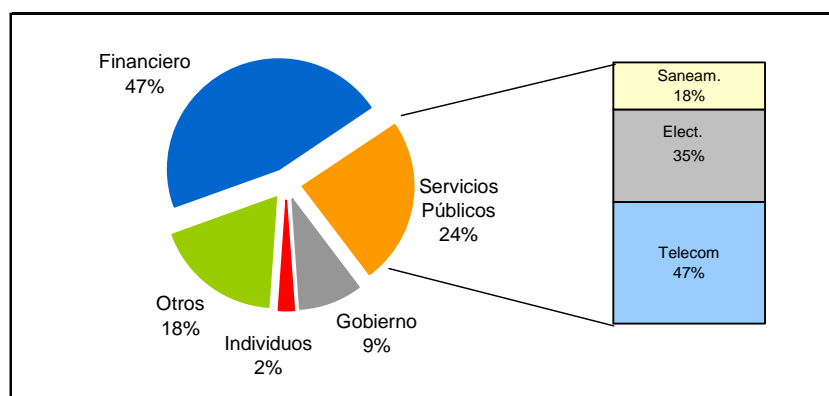
Desde la masificación del uso de Internet y del correo electrónico en el mundo, la demanda por servicios postales ha cambiado drásticamente. Mientras que en un inicio el servicio postal era largamente sostenido por la comunicación entre individuos tanto a nivel nacional como internacional, actualmente la comunicación se basa principalmente en aquella relación que pueden mantener las empresas con sus proveedores o clientes.

El Perú no ha sido ajeno a la nueva tendencia de la comunicación postal, y ahora es el sector empresarial, junto con el gobierno, los principales demandantes de dichos servicios. De tal manera, según la actividad que realizan, los sectores que demandan la mayor cantidad de envíos son:

1. Sector Financiero (Bancos, AFP, Empresas Financieras, Cajas Rurales, Edpymes)
2. Sector de Telecomunicaciones (Telefonía Fija, Telefonía Móvil, TV por paga)
3. Sector de Electricidad
4. Sector Agua y Saneamiento (Empresas prestadoras de servicios)
5. Sector Gobierno.
6. Otros (Marketing, Individuos, otros empresariales)

Las estimaciones para el 2008 sugieren que por concepto de servicios postales en el Perú se entregaron alrededor de 650 millones de envíos, de los cuales sólo el sector financiero concentró el 47% del total, mientras que los servicios públicos, compuesto por los servicios de telecomunicaciones, electricidad y saneamiento, concentraron el 24%.

**Gráfico Nº 3: Principales Segmentos de la Demanda (2008)**



Elaboración: DGRAIC - MTC

#### **Servicios Financieros**

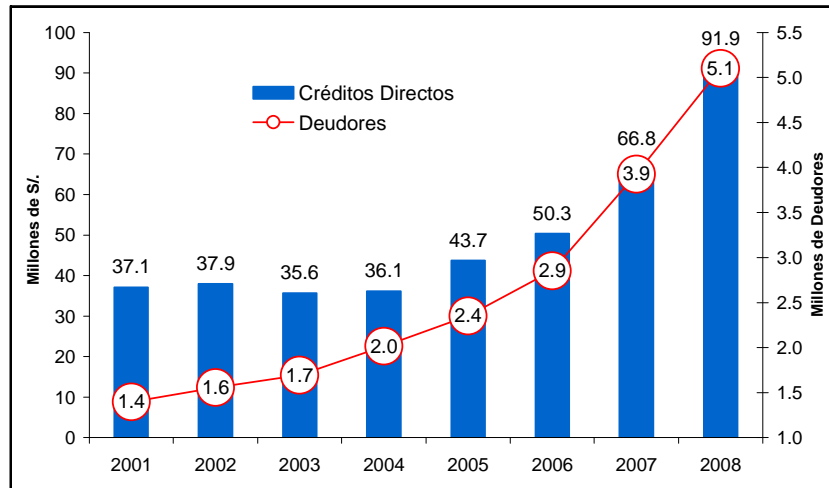
El sector financiero en el Perú ha experimentado un notable crecimiento en los últimos años impulsado en parte por los buenos resultados económicos que las empresas han experimentado, lo que ha permitido obtener un mayor nivel de bancarización tanto en Lima como en provincias.

Este fortalecimiento de las instituciones bancarias ha sido acompañado por un importante crecimiento en la evolución de créditos directos, los cuales alcanzaron en el 2008 un total de S/. 91.9 millones, lo que significó un incremento del 37.4% con respecto al año anterior.

<sup>5</sup> La estimación de la demanda de servicios postales se realizó según la metodología del estudio "Diagnóstico del mercado de servicios postales en el Perú", elaborado en el 2004 por Misael Shimizu, como parte del informe solicitado por el Ministerio de Transporte y Comunicaciones.

Conjuntamente con el sector, el número de deudores ha crecido sustancialmente en los últimos años, registrando en el 2008 un total de 5.1 millones de adeudados, significando así un crecimiento de 30% con respecto al 2007 y 153% con el 2004. En líneas generales, estos resultados alcanzados muestran que en menos de 5 años, la cantidad de personas que solicitan créditos casi se ha duplicado.

**Gráfico Nº 4: Evolución de los Créditos Directos**

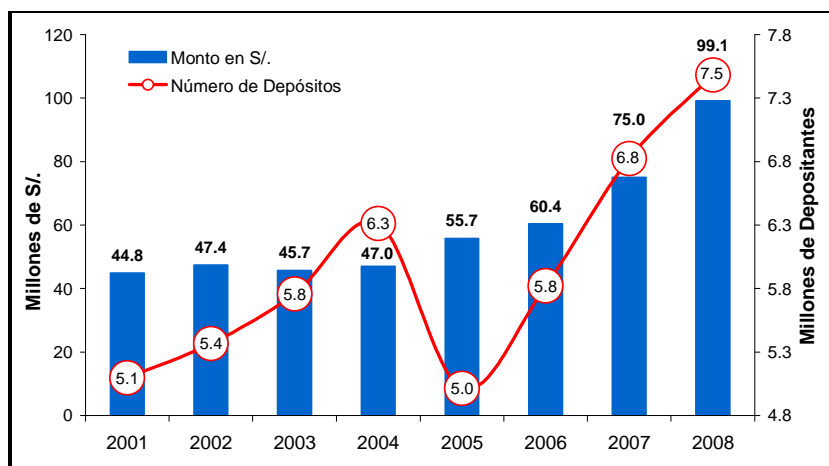


Fuente: SBS

Elaboración: DGRAIC - MTC

Por su parte, el número de depositantes también ha experimentado un crecimiento importante. Después de un retroceso experimentado en el 2005, para el 2008 se ha registrado un total de 7.5 millones de clientes, habiendo alcanzado un incremento de 10% con respecto al 2007 y 49% al 2005. De otro lado, es importante resaltar que el número de tarjetas de crédito circulantes en el mercado peruano creció en 15% en el 2008 en relación del año anterior, alcanzando un total de 6.08 millones de tarjetas.

**Gráfico Nº 5: Evolución de los Depósitos Totales**

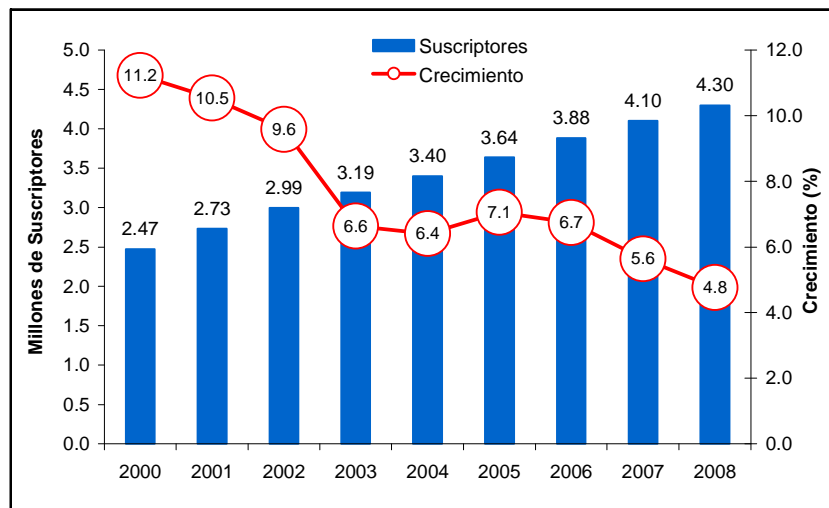


Fuente: SBS

Elaboración: DGRAIC - MTC

Asimismo, el número de personas afiliadas a las Administradoras de Fondo de Pensiones (AFP) ha crecido sostenidamente registrando un total de 4.30 millones de personas al 2008.

**Gráfico N° 6: Evolución de lo Nuevos Afiliados**



Fuente: SBS

Elaboración: DGRAIC - MTC

Considerando que las empresas financieras remiten mensualmente los estados de cuenta a los deudores y a los depositantes – a excepción de los usuarios que tienen depósitos a plazo los cuales se asumieron con una periodicidad semestral – se estima que sólo el sector financiero demandó en el 2008 alrededor de 299 millones de envíos postales.

**Cuadro N°4: Envíos Postales del Sector Financiero (En Miles)**

Sector Financiero	Clientes	Envíos Postales	Participación
Bancos	18,672	219,945	73%
AFP	4,296	51,558	17%
Otras Empresas Financieras	2,488	28,194	9%
<b>TOTAL</b>	<b>25,457</b>	<b>299,697</b>	<b>100%</b>

Fuente: SBS

Elaboración: DGRAIC - MTC

### **Sector Telecomunicaciones**

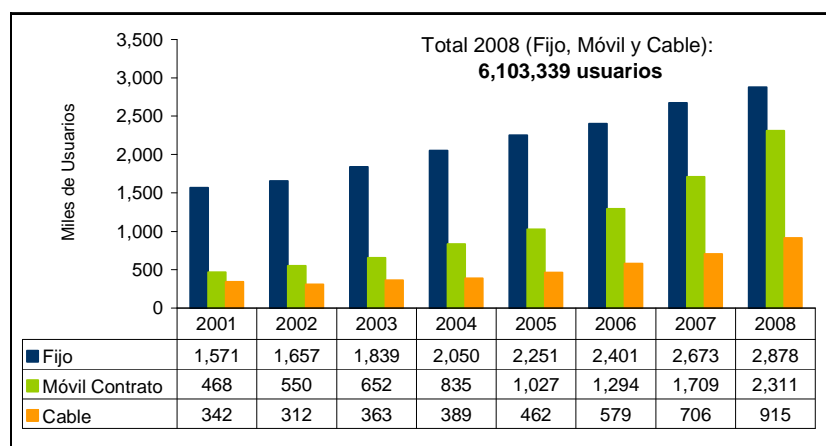
Al igual que el sector financiero, el sector de telecomunicaciones es uno de los mayores demandantes de servicios postales a nivel nacional, debido a que las empresas operadoras envían mensualmente a sus clientes los estados de cuenta de los distintos servicios que ofrecen, como lo son principalmente la telefonía fija, móvil y televisión por cable.

En conjunto, los tres servicios antes mencionados han experimentado crecimientos importantes desde mediados de los noventa en respuesta a la desregulación del sector, generando así un

crecimiento sustancial en el número de usuarios así como una mejora sustancial en la calidad del servicio.

En el Gráfico N° 7 se puede apreciar que el crecimiento de la telefonía fija, móvil y TV por cable se ha producido sostenidamente en los últimos 6 años, debido en parte a los buenos resultados de los distintos sectores económicos del país que demandan un mayor volumen de servicios de telecomunicaciones, al marco regulatorio aplicable, así como una mayor eficiencia tecnológica de los operadores que operan en dichos mercados.

**Gráfico N° 7: Número de usuarios de Servicios de Telefonía fija, Móvil por contrato y Televisión por Cable**



Fuente: OSIPTEL, MTC

Elaboración: DGRAIC - MTC

Asimismo, se puede observar que es el departamento de Lima, el que concentra la mayor parte de los servicios de telecomunicaciones. En conjunto, la telefonía fija, móvil y la televisión por cable registraron en el 2008 un total de 6.103 millones de suscriptores.

**Cuadro N° 5: Número de Suscriptores de Servicios de Telefonía fija, Móvil por contrato y Televisión por Cable (En Miles)**

Sector Telecomunicaciones	Lima			Provincias		
	2007	2008	Var (%)	2007	2008	Var (%)
Telefonía Fija	1,687	1,834	8.75	986	1,044	5.80
Servicios Móviles ( solo contrato)	1,208	1,615	33.68	501	695	38.82
Cable	551	635	15.28	155	280	80.25
<b>TOTAL</b>	<b>3,446</b>	<b>4,085</b>	<b>18.53</b>	<b>1,643</b>	<b>2,019</b>	<b>22.91</b>

Fuente: OSIPTEL, MTC

Elaboración: DGRAIC – MTC

Cabe mencionar que a pesar que el número de usuarios del servicio móvil bajo modalidad de contrato ha aumentado significativamente en el 2008 (33% mayor a lo registrado en el 2007), es aún la telefonía fija, la que tiene la mayor participación con un total de 45% sobre el total de usuarios de entre los tres servicios.

De tal manera, si consideramos que por cada servicio, el usuario recibe al menos una comunicación con el estado de cuenta por parte de la empresa, tenemos que al 2008 se entregaron alrededor de 73.2 millones de envíos solamente por el rubro de telecomunicaciones a nivel nacional (Ver cuadro N°6).

**Cuadro N°6 Envíos Postales del Sector de Telecomunicaciones (En Miles)**

Sector de Telecomunicaciones	Clientes	Envíos Postales	Participación
Telefonía Fija	2,878	34,537	47%
Servicio Móvil ( solo contrato)	2,311	27,726	38%
Cable	915	10,977	15%
<b>TOTAL</b>	<b>6,103</b>	<b>73,240</b>	<b>100%</b>

Fuente: OSIPTEL, MTC

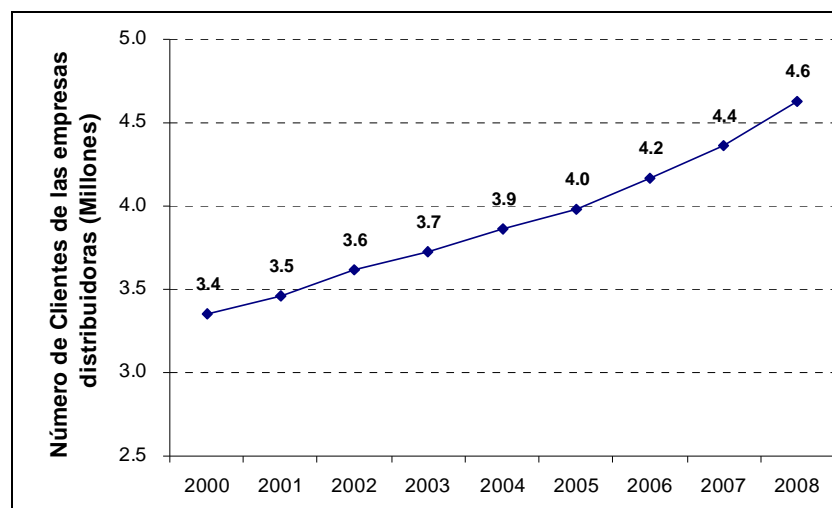
Elaboración: DGRAIC - MTC

### **Sector Electricidad**

El sector eléctrico peruano, así como muchos sectores, experimentaron en la década de los noventas grandes cambios en materia de regulación. La gran ola de privatizaciones, así como la apertura al libre mercado, han permitido a las operadoras eléctricas conseguir una mayor penetración a nivel nacional, lo que se ha visto reflejado en el crecimiento del número de usuarios que demandan dichos servicios.

Para el 2008, el número de clientes se incrementó en 6%, registrando un total de 4.6 millones de usuarios. (Ver Gráfico N° 8)

**Gráfico N°8: Número de Clientes de las empresas distribuidoras (Millones)**



Fuente: MINEM

Elaboración: DGRAIC - MTC

Dado que las empresas operadoras remiten mensualmente estados de cuenta a sus clientes, se estima que en el 2008, el número de envíos del sector alcanzó los 55.5 millones.



**Cuadro N°7: Envíos Postales del Sector Eléctrico (En Miles)**

<b>Sector Eléctrico</b>	<b>Clientes</b>	<b>Envíos Postales</b>	<b>Participación</b>
Empresas	4,629	55,543	100%

Fuente: MINEM

Elaboración: DGRAIC - MTC

**Sector Agua y Saneamiento**

En el 2008, de las 51 empresas prestadoras (EPS) que brindan servicios de agua y desagüe a nivel nacional, es la empresa de Servicio de Agua Potable y Alcantarillado de Lima (SEDAPAL), la que concentra el 45% del total de conexiones activas a nivel nacional, mientras que son las EPS Grandes, medianas y pequeñas las que concentraban el 55% restante.

**Cuadro N° 8: Número de Conexiones activas (Miles de conexiones)**

	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>Var (%)</b>
SEDAPAL	1,065	1,090	2.3
EPS Grandes	788	882	12.0
EPS Medianas	433	383	-11.5
EPS Pequeñas	79	83	5.4
<b>Total</b>	<b>2,365</b>	<b>2,438</b>	<b>3.1</b>

Fuente: SUNASS

Elaboración: DGRAIC - MTC

De igual forma que los demás sectores, las EPS comunican mensualmente a los usuarios los estados de cuenta, por lo que se estima que al 2008 se remitieron alrededor de 28.3 millones de envíos postales.

**Cuadro N° 9: Participación en el mercado de las EPS**

<b>Sector Saneamiento</b>	<b>Clientes</b>	<b>Envíos Postales</b>	<b>Participación</b>
SEDAPAL	1,065	12,783	45%
EPS Grandes	788	9,452	33%
EPS Medianas	433	5,197	18%
EPS Pequeñas	79	943	3%
<b>TOTAL</b>	<b>2,365</b>	<b>28,376</b>	<b>100%</b>

Fuente: SUNASS

Elaboración: DGRAIC - MTC

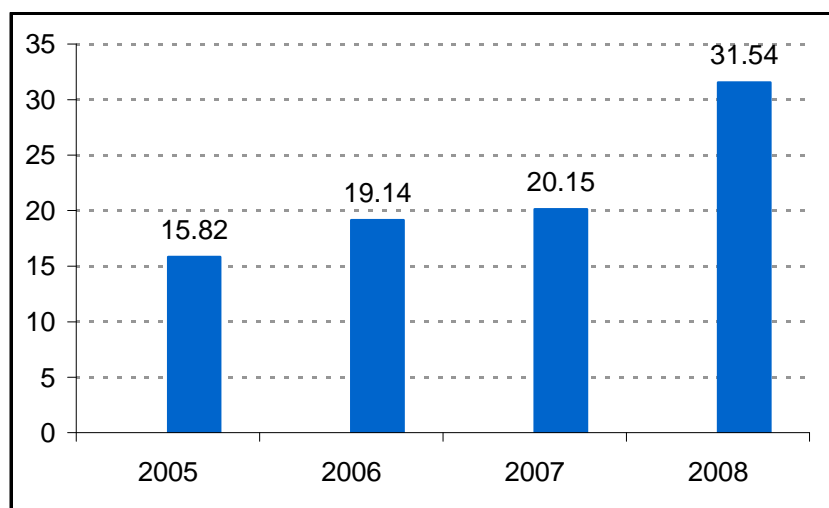
**Sector Gobierno.**

El Sector Gobierno también es uno de los principales demandantes de servicios postales en el Perú. Y es que las distintas entidades vinculadas a los poderes del estado, las empresas

públicas, así como los gobiernos locales y regionales, utilizan el servicio de mensajería para el envío de información como lo son las notificaciones, reclamos, cartas, invitaciones, entre otros.

Según el Sistema Integrado de Administración Financiera (SIAF), la estadística de gasto por concepto de correo y servicio postal muestra un constante aumento en los costos de comunicación postal por parte del gobierno, llegando a significar en el 2008 un total de S/.31.54 millones, siendo dicha cifra un 56% mayor a lo registrado en el 2007 (Ver Gráfico N° 9)

**Gráfico N° 9: Gastos del Gobierno en Comunicación Postal (Miles de soles)**



Fuente: MEF-SIAF  
Elaboración: DGRAIC - MTC

Considerando que el precio promedio por carta es de S/. 0.5, se puede estimar que el total de envíos para el 2008 fue de 59.6 millones.

**Cuadro N° 10: Envíos Postales por parte del Gobierno (En Miles)**

Sector Gobierno	Gasto Anual Miles de S/.	Envíos Postales
Comunicaciones Postales	29,850	59,699

Fuente: MEF-SIAF  
Elaboración: DGRAIC - MTC

### **Otros Servicios**

Entre otros componentes de la demanda de servicios postales se encuentran aquellas comunicaciones de individuos, marketing y demás servicios empresariales.

Según la información de la Encuesta nacional de Hogares (ENAHOG), solo el 1.3% de las familias en el Perú han declarado que reciben o remiten alguna comunicación por servicios de mensajería, teniendo un gasto aproximado de S/.20. Considerando que las cartas enviadas tienen un precio promedio de S/. 1.5, se estima que el total de envíos de individuos alcanzó en el 2008 un total de 14.2 millones

Cabe mencionar que por el volumen de envíos, el precio que las empresas operadoras postales cargan a los envíos del sector Gobierno o Financiero, es bastante menor al precio que enfrentan las personas naturales para el envío de comunicaciones personales.

Con respecto a los gastos de mensajería por marketing, es importante mencionar que son las instituciones financieras, las empresas de comercio minorista (retail) y el rubro de entretenimientos y comidas, las que usan los servicios como medio para promocionar sus productos y servicios. Se estimó que dicho grupo empleó un total de 41.2 millones de envíos.

#### **IV. GESTION DEL OPERADOR DESIGNADO (SERPOST S.A.)<sup>6</sup>**

Servicios Postales del Perú (SERPOST), es una empresa pública de derecho privado, gestionada bajo el ámbito del FONAFE; y que ostenta el carácter de Operador Designado del país ante la Unión Postal Universal (UPU), para operar los servicios postales en todas sus modalidades en todo el país, y cumplir con las obligaciones derivadas de las Actas de la UPU en el territorio nacional y con el extranjero.

Por medio del Decreto N° 685 en el año 1991, se le otorgó a SERPOST la concesión del servicio postal, sin exclusividad, obligándolo a prestar el servicio en todo el país, con carácter de administración postal del Estado, para el cumplimiento de los acuerdos y convenios internacionales como el firmado en 1999 con la Unión Postal Universal, en donde el Estado se compromete a brindar acceso postal a toda la población.

Si bien la empresa es libre para conducir el negocio, su presupuesto y gestión financiera están sujetos a la aprobación del Fondo Nacional de Financiamiento de la Actividad Empresarial del Estado (FONAFE).

Entre los servicios postales que ofrece SERPOST se encuentran:

- Correo Personal, comprendido por la correspondencia tradicional como las cartas, impresos, servicio overnight y otros.
- Correo Empresarial, comprendido por el servicio expreso local y nacional.
- Correo Encomiendas, comprendido por el servicio de encomiendas nacionales, internacionales y el Express Mail Service – EMS.
- Correo Filatelia y Nuevos Negocios, comprende el Sello Postal, Sello Conmemorativo, Hoja Souvenirs, SE-TENANT, Sellos con Bandaleta, Sobres de Primer Día de Emisión, Aerograma, Min IV Pliego, Matasellos Conmemorativos y los Giros Postales

En el 2008, la empresa alcanzó un nivel de envíos de 20.9 millones, cifra superior en 0.03% respecto al año 2007. De este monto total, el 80% pertenece a ventas realizadas en el país, mientras que el 20% restante corresponde a las realizadas en el exterior.

Según líneas de negocio, los resultados obtenidos fueron: Empresarial (12.3 millones), Personal (3.8 millones), Filatelia (0.5 MM) y Encomiendas (0.2 millones). De estos, Encomiendas, Personal y Empresarial muestran un incremento de 4%, 3% y 0.2%, mientras que Filatelia muestra una reducción de 2%.

Por su parte, el volumen de envíos en el exterior estuvo conformado por: Personal (3.8 millones) y Encomiendas (0.4 millones). El primero se reduce en 5% y el otro se incrementa en 22%.

#### **Envíos de correspondencia**

---

<sup>6</sup> La información de la presente sección se basa en los resultados oficiales de SERPOST S.A. así como la información disponible de la Universal Postal Unión (UPU), organización mundial de servicios postales que busca promover políticas sectoriales a fin de incentivar el desarrollo del servicio postal. Las estadísticas disponibles corresponden a todas las empresas estatales de los diversos países que han firmado el convenio con la UPU para brindar el servicio en todas las regiones de cada país.

El volumen total de envíos (servicio interno), que incluyen cartas y tarjetas postales denominadas “LC” así como Impresos, cecogramas y pequeños paquetes, denominados “AO” de acuerdo al Convenio Postal Universal – Art. 10°, presenta para el Perú una tendencia creciente en los últimos años. Desde el 2002, SERPOST ha experimentado un crecimiento anual de sus envíos de aproximadamente 7%, pasando de 9.6 en el 2002 a 14.3 millones en el 2008. Este crecimiento ha sido impulsado básicamente por los mejores resultados económicos del sector empresarial, lo cual se ve reflejado en la mayor necesidad de comunicación con clientes para hacerles llegar o bien estados de cuentas de los servicios ofrecidos o comunicación visual como estrategia de marketing.

Con respecto a otros países, es Brasil el país que concentra el mayor número de envíos de correspondencia, alcanzando los 8,538 millones. Por el contrario, el país con menor número de envíos es Paraguay con 0.3 millones. Asimismo, cabe mencionar que en comparación con Venezuela, el volumen de envíos de Perú es muy inferior (7 veces menor) a pesar de tener tamaños de poblaciones muy similares.

**Cuadro Nº11: Evolución del volumen total de envíos internos (En Millones)**

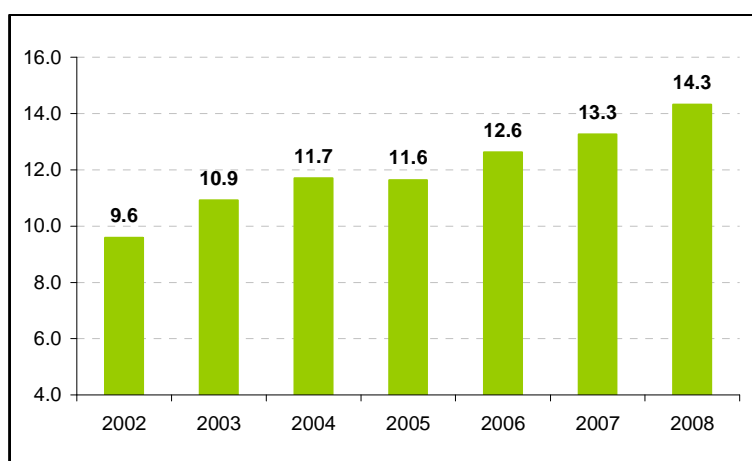
<b>Países/Años</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>Población 2007 (millones)</b>
Argentina	316.0	300.7	336.8	399.6	477.3	470.7	N.D.	39,503
Bolivia	0.4	0.1	0.1	N.D.	N.D.	0.7	N.D.	9,518
Brasil	9,497	8,258	7,800	8,038	8,380	8,539	N.D.	191,601
Chile	271.6	250.3	279.0	269.0	286.5	360.8	N.D.	16,595
Colombia	79.6	78.8	85.5	64.0	N.D.	19.1	N.D.	43,987
Ecuador	1.5	1.3	N.D.	0.8	1.1	2.4	N.D.	13,340
Paraguay	0.7	0.4	0.3	0.3	0.4	0.3	N.D.	6,121
<b>Perú</b>	<b>9.6</b>	<b>10.9</b>	<b>11.7</b>	<b>11.6</b>	<b>12.6</b>	<b>13.3</b>	<b>14.3</b>	<b>27,898</b>
Uruguay		21.5	17.5	16.9	18.9	21.1	N.D.	3,324
Venezuela	59.7	45.6	40.8	59.4	N.D.	99.4	N.D.	27,483

Fuente: Unión Postal Universal (UPU)

Elaboración: DGRAIC – MTC

N.D: No Disponible

**Gráfico Nº10: Evolución del volumen total de envíos internos en el Perú (En Millones)**



Fuente: Unión Postal Universal (UPU)

Elaboración: DGRAIC – MTC

En cuanto al volumen total de envíos (servicio internacional – despachos) se aprecia una tendencia decreciente durante los años 2002 - 2005, pasando de 3,2 millones a 2,2 millones de envíos. Esto debido a una mayor intensidad competitiva por parte de operadores privados que brindan servicios de envíos internacionales.

**Cuadro Nº12: Evolución del volumen total de despachos del servicio internacional (En millones de envíos)**

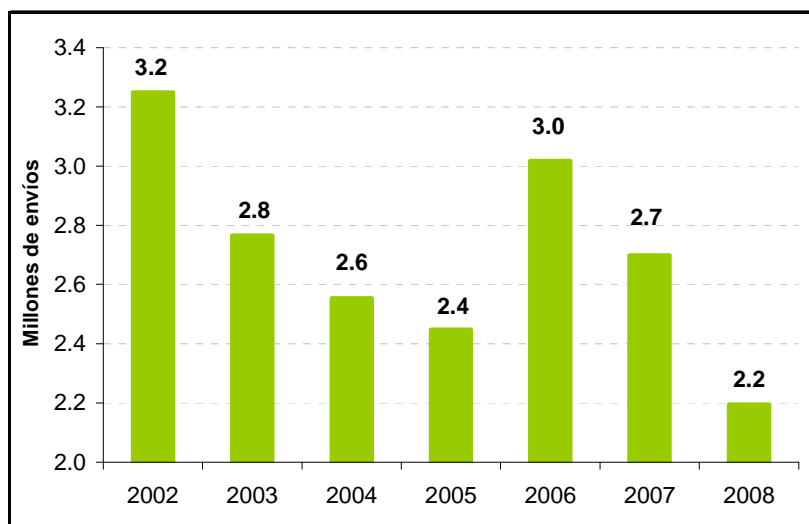
<b>Países/ Años</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>Población 2007 (millones)</b>
Argentina	4.1	2.9	3.5	4.4	3.6	2.7	N.D.	39,503
Bolivia	0.9	1.1	1.9	N.D.	N.D.	3.1	N.D.	9,518
Brasil	23.5	21.0	21.1	19.5	16.5	14.9	N.D.	191,601
Chile	5.0	2.1	3.5	3.6	3.1	3.4	N.D.	16,595
Colombia	4.3	3.9	3.6	3.2	N.D.	0.2	N.D.	43,987
Ecuador	1.8	1.5	N.D.	1.1	0.8	0.8	N.D.	13,340
Paraguay	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	N.D.	6,121
<b>Perú</b>	<b>3.2</b>	<b>2.8</b>	<b>2.6</b>	<b>2.4</b>	<b>3.0</b>	<b>2.7</b>	<b>2.2</b>	<b>27,898</b>
Uruguay	N.D.	1.7	1.1	1.0	1.0	1.0	N.D.	3,324
Venezuela	2.9	2.3	2.1	2.7	N.D.	3.2	N.D.	27,483

Fuente: Unión Postal Universal (UPU)

Elaboración: DGRAIC – MTC

ND: No Disponible

**Gráfico Nº 11: Evolución del volumen total de envíos en el Perú (servicio internacional - despachos)**



Fuente: Unión Postal Universal (UPU)

Elaboración: DGRAIC – MTC

Respecto al volumen total de envíos recepcionados por la administración (servicio internacional) se observa una caída pronunciada a lo largo del periodo comprendido entre los años 2002 y 2008. El volumen total de envíos recepcionados cayó de 6,5 millones a 2,8

millones de envíos, caída que equivale a un 58%, tal como se muestra en el cuadro N° 13 y gráfico N° 12.

**Cuadro N°13: Evolución del volumen total de recepciones del servicio internacional (En Millones de envíos)**

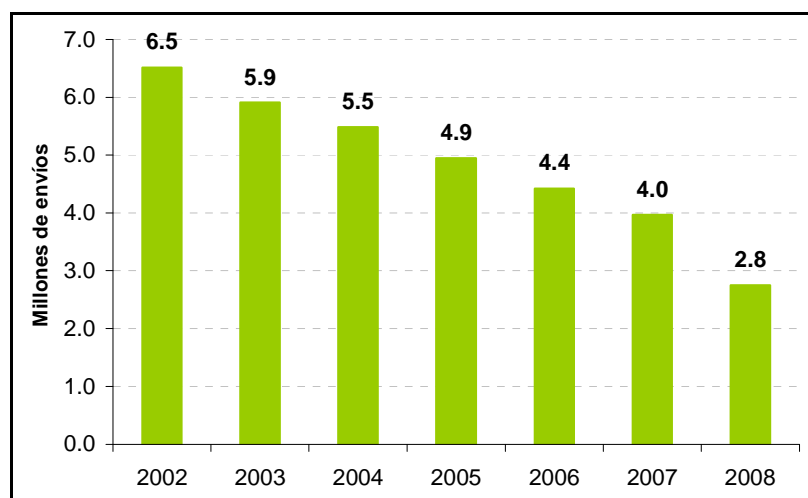
Países/Años	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	Población 2007 (millones)
Argentina	25.4	22.4	19.8	19.3	17.7	14.1	N.D.	39,503
Bolivia	4.9	6.0	N.D.	N.D.	N.D.	3.5	N.D.	9,518
Brasil	55.8	49.4	40.6	40.5	35.6	35.7	N.D.	191,601
Chile	14.5	11.2	14.0	10.9	9.0	9.3	N.D.	16,595
Colombia	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	0.2	N.D.	43,987
Ecuador	4.1	3.5	N.D.	3.1	1.7	1.5	N.D.	13,340
Paraguay	1.2	1.0	1.0	0.9	0.8	0.9	N.D.	6,121
<b>Perú</b>	<b>6.5</b>	<b>5.9</b>	<b>5.5</b>	<b>4.9</b>	<b>4.4</b>	<b>4.0</b>	<b>2.8</b>	<b>27,898</b>
Uruguay	N.D.	2.5	2.4	2.1	2.2	2.2	N.D.	3,324
Venezuela	13.5	10.5	10.0	9.1	N.D.	8.3	N.D.	27,483

Fuente: Unión Postal Universal (UPU)

Elaboración: DGRAIC – MTC

ND: No Disponible

**Gráfico N°12: Evolución del volumen total de envíos (servicio internacional - recepción) en el Perú**



Fuente: Unión Postal Universal (UPU)

Elaboración: DGRAIC – MTC

### **Encomiendas Postales**

Una encomienda postal, es un envío que generalmente contiene mercaderías, cuyas características están definidas por las Actas de la Unión Postal Universal<sup>7</sup>.

<sup>7</sup> El intercambio de encomiendas, cuyo peso exceda los 20 kilogramos será facultativo, con un máximo de peso unitario que no exceda los 50 kilogramos. Asimismo, las encomiendas no deberán exceder de 2 metros en cualquiera de sus dimensiones.

La encomienda postal ordinaria es toda aquella para la cual no se hace declaración de valor. En cuanto al volumen total de encomiendas ordinarias despachadas hacia el exterior, estas muestran una tendencia creciente en el periodo comprendido entre los años 2002-2007, en el cual se incrementaron 234%. No obstante, es importante mencionar que para el 2008 se observó una caída de 10.32% con respecto al año anterior.

**Cuadro N° 14: Evolución del volumen total de encomiendas ordinarias (servicio internacional - despacho)**

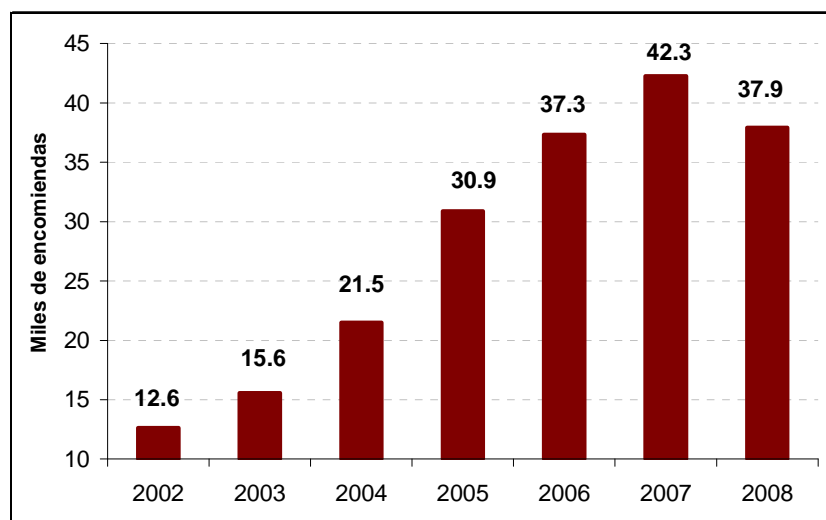
Países/Años	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	Población 2007 (millones)
Argentina	N.D.	N.D.	N.D.	7,795	N.D.	N.D.	N.D.	39,503
Bolivia	N.D.	7,232	8,542	N.D.	18,901	24,735	N.D.	9,518
Brasil	253,454	335,626	360,715	301,239	254,000	249,703	N.D.	191,601
Chile	21,139	27,687	51,722	44,203	44,668	42,869	N.D.	16,595
Colombia	15,303	16,586	20,714	18,084	13,126	22,132	N.D.	43,987
Ecuador	4,891	5,567	N.D.	7,765	8,674	N.D.	N.D.	13,340
Paraguay	2,554	2,706	2,830	3,984	4,966	4,821	N.D.	6,121
<b>Perú</b>	<b>12,638</b>	<b>15,563</b>	<b>21,482</b>	<b>30,885</b>	<b>37,328</b>	<b>42,260</b>	<b>37,899</b>	<b>27,898</b>
Uruguay		51,000	40,000	26,000	3,500	4,200	N.D.	3,324
Venezuela	701	564	839	5,753		9,896	N.D.	27,483

Fuente: Unión Postal Universal (UPU)

Elaboración: DGRAIC – MTC

ND: No Disponible

**Gráfico N°13: Evolución del volumen total de encomiendas ordinarias en el Perú (servicio internacional - despacho)**



Fuente: Unión Postal Universal (UPU)

Elaboración: DGRAIC – MTC

A diferencia de que en el 2008 las encomiendas ordinarias despachadas del exterior se contrajeron, las encomiendas recepcionadas mantuvieron su comportamiento creciente observado en los últimos años. Es así que para el 2008, éstas alcanzaron un total de 100 mil

encomiendas, registrando un incremento de 12% con respecto al año anterior. Cabe mencionar que en comparación con Venezuela, que tiene una población similar a la de Perú, el número de encomiendas ordinarias en el país es 4 veces mayor.

**Cuadro Nº15: Evolución del volumen total de encomiendas ordinarias (servicio internacional – recepción)**

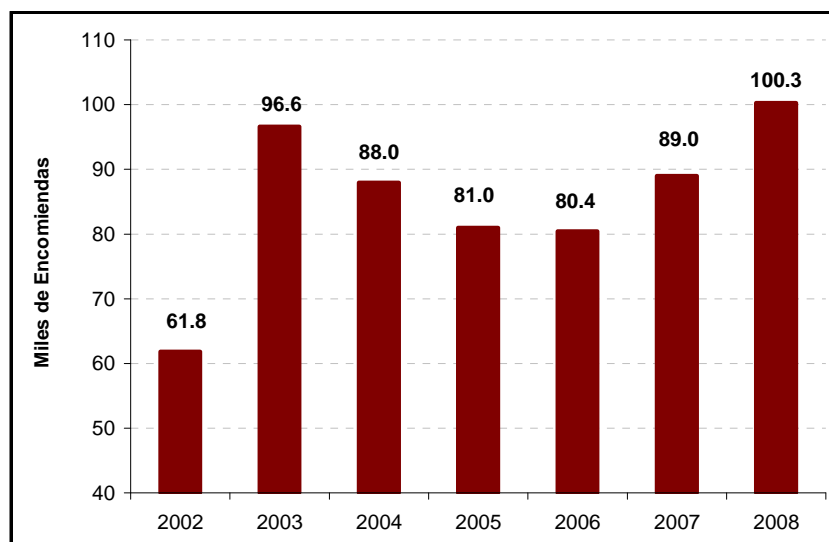
<b>Países/Años</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>Población 2007 (millones)</b>
Argentina	N.D.	N.D.	N.D.	116,799	N.D.	N.D.	N.D.	39,503
Bolivia	161	200	N.D.	N.D.	36,846	37,194	N.D.	9,518
Brasil	435,600	426,977	427,028	534,538	596,000	695,839	N.D.	191,601
Chile	74,093	N.D.	73,912	90,071	87,595	104,004	N.D.	16,595
Colombia	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	91,961	95,155	N.D.	43,987
Ecuador	58,679	63,869	N.D.	68,470	68,124	9,844	N.D.	13,340
Paraguay	7,372	8,321	9,011	11,308	14,027	18,096	N.D.	6,121
<b>Perú</b>	<b>61,806</b>	<b>96,595</b>	<b>87,959</b>	<b>80,987</b>	<b>80,390</b>	<b>88,987</b>	<b>100,299</b>	<b>27,898</b>
Uruguay		31,000	31,000	37,000	27,000	33,000	N.D.	3,324
Venezuela	3,249	2,509	1,496	15,475		18,021	N.D.	27,483

Fuente: Unión Postal Universal (UPU)

Elaboración: DGRAIC – MTC

ND: No Disponible

**Gráfico Nº14: Evolución del volumen total de encomiendas ordinarias en el Perú (servicio internacional - recepción)**



Fuente: Unión Postal Universal (UPU)

Elaboración: DGRAIC – MTC

En cuanto al volumen total de encomiendas ordinarias despachadas hacia el interior, estas han venido disminuyendo continuamente desde el 2004 a una velocidad promedio anual de 5%. Al 2007, las encomiendas despachadas alcanzaron las 8.2 mil enviadas, lo que significó una disminución acumulada de 18% en comparación a lo obtenido al 2003.

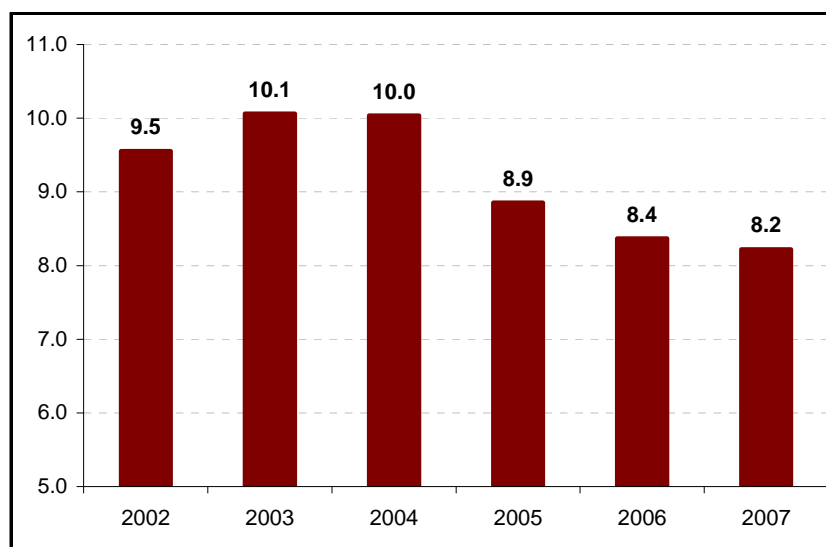


**Cuadro N°16: Evolución del volumen total de encomiendas ordinarias en el servicio interno (En Miles)**

Países/Años	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Población 2007 (millones)
Argentina	1,594	1,765	2,092	3,096	4,722	3,788	39,503
Brasil	6,973	9,129	11,420	13,486	16,858	27,429	191,601
Chile	1,044	1,255	1,325	1,584	1,706	232	16,595
Colombia	9.2	10.5	13.6	15.8	7.2	15.2	43,987
<b>Perú</b>	<b>9.5</b>	<b>10.1</b>	<b>10.0</b>	<b>8.9</b>	<b>8.4</b>	<b>8.2</b>	<b>27,898</b>
Uruguay	0.0	397.0	374.0	427.0	526.0	643.0	3,324
Venezuela	13.8	11.0	12.2	17.8	0.0	27.4	27,483

Fuente: Unión Postal Universal (UPU)

Elaboración: DGRAIC – MTC

**Gráfico N°15: Evolución del volumen total de encomiendas ordinarias del servicio interno en el Perú (En Miles)**

Fuente: Unión Postal Universal (UPU)

Elaboración: DGRAIC – MTC

**Servicios Financieros Postales**

Abarca los principales servicios financieros ofrecidos por las administradoras postales, es decir giros postales, servicio de cheques postales y servicio de caja de ahorro.

Desde el 2003, el número de giros postales en el Perú bordea en promedio los 1,100 envíos anuales. No obstante, cabe mencionar que en el 2008 se experimentó un leve retroceso de 6% con respecto al registrado en el 2007. En comparación con el resto de países de la región, en el 2007, es Brasil el país que reporta el mayor número de giros con 2.707 millones, seguido por Argentina con 2.120 millones.

**Cuadro N° 17: Evolución del número total de giros postales internos**

<b>Países/Años</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>
Argentina	1,889,000	1,600,958	1,832,164	1,894,688	1,928,799	2,120,994	N.D.
Bolivia	118,430	124,360	60,757	112,237	N.D.	112,304	N.D.
Brasil	4,360,508	3,733,340	3,241,149	3,253,334	2,835,464	2,707,401	N.D.
Chile	231,095	185,555	175,533	163,410	185,068	144,341	N.D.
Colombia	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	174,810	N.D.
Ecuador	88	N.D.	N.D.	N.D.	1,552	1,949	N.D.
Paraguay	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
<b>Perú</b>	<b>392</b>	<b>1,048</b>	<b>1,269</b>	<b>1,227</b>	<b>N.D.</b>	<b>1,192</b>	<b>1,126</b>
Uruguay		29,776	25,761	27,763	30,613	39,910	N.D.
Venezuela	273	231	48	31		NG	N.D.

Fuente: Unión Postal Universal (UPU)

Elaboración: DGRAIC – MTC

ND: No Disponible

El cuadro N° 18 muestra la evolución del número total de giros postales internacionales despachados. Para Perú, el número total de giros postales internacionales despachados muestra una tendencia decreciente para los años 2003 a 2008, pasando de 897 a 343 giros; con excepción del año 2002 al año 2003, que el número de giros aumentó en 197.

Es importante destacar que el operador nacional es uno de los pocos en brindar dicho servicio a nivel sudamericano.

**Cuadro N°18: Evolución del número total de giros postales internacionales (despacho)**

<b>Países/Años</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>
Argentina	N.A.	N.A.	N.A.	124,892	172,336	243,006	N.D.
Bolivia	43	444	N.D.	N.D.	N.D.	607	N.D.
Brasil	7,902	5,425	5,100	6,855	10,823	14,825	N.D.
Chile	N.A.	N.A.	N.A.	14,837	16,681	17,641	N.D.
<b>Perú</b>	<b>700</b>	<b>897</b>	<b>788</b>	<b>752</b>	<b>N.A.</b>	<b>509</b>	<b>343</b>
Uruguay		11	11	426	22	324	N.D.

Fuente: Unión Postal Universal (UPU)

Elaboración: DGRAIC – MTC

NA: No Aplica (no se ofrece el servicio)

ND: No Disponible

Al igual que los giros postales internos, los giros postales externos han disminuido constantemente desde el 2002. Al 2008 se registró un total de 2,491 envíos, lo que representó una contracción en 24.6% con respecto al 2007, probablemente debido a la mayor competencia que experimentó SERPOST en el envío de dinero tanto al exterior como al interior.

**Cuadro N° 19: Evolución del número total de giros postales internacionales (recepción)**

Países/Años	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Argentina	N.A.	N.A.	N.A.	331,333	354,301	368,913	N.D.
Bolivia	19	1,362	N.D.	N.D.	N.D.	2,620	N.D.
Brasil	13,515	10,479	11,800	11,230	9,845	9,395	N.D.
Chile	1,068	N.D.	697	24,158	22,469	20,216	N.D.
Colombia	125	135	N.D.	N.D.	N.D.	N.A.	N.D.
<b>Perú</b>	<b>3,437</b>	<b>3,387</b>	<b>4,237</b>	<b>4,152</b>	<b>N.D.</b>	<b>3,307</b>	<b>2,491</b>
Uruguay		680	375	2,540	402	402	N.D.

Fuente: Unión Postal Universal (UPU)

Elaboración: DGRAIC – MT

NA: No Aplica (no se ofrece el servicio)

ND: No Disponible

**Resultados Financieros de los operadores**

Según los resultados de los Derechos Especiales de Giro<sup>8</sup> (DEG), SERPOST ha presentado resultados positivos en el periodo comprendido por los años 2002 y 2008, con excepción del 2005, lo que significa que la empresa estatal a pesar del incremento de la competencia en el sector, ha logrado mantener una gestión adecuada de sus actividades. En el 2008, el DEG obtenido fue de 0.5, mayor en 16% que el año anterior.

**Cuadro N°20: Evolución de los Resultados Netos (expresados en DEG)**

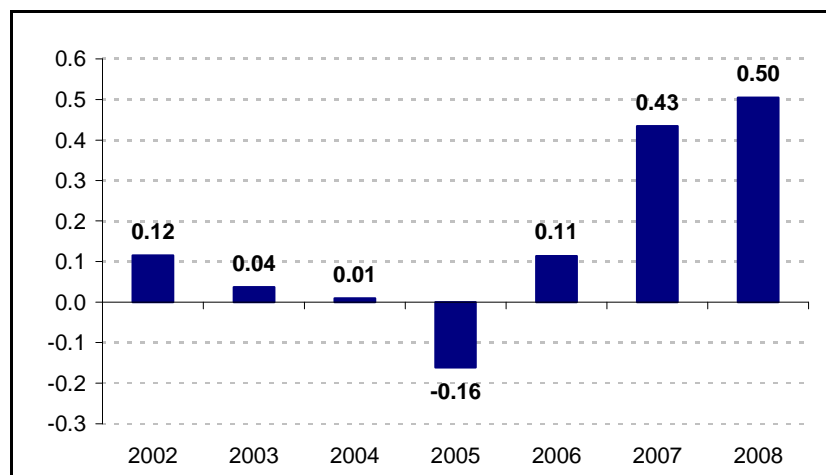
Países/Años	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Argentina	-17.23	6.71	17.14	9.55	5.38	3.45	N.D.
Bolivia	0.16	N.D.	-0.55	N.D.	N.D.	-0.15	N.D.
Brasil	84.53	67.15	76.91	118.52	163.88	296.39	N.D.
Chile	-6.37	1.09	1.78	3.85	2.80	2.19	N.D.
Colombia	-0.98	0.00	-4.93	-4.33	1.23	6.58	N.D.
Ecuador	0.59	1.43	1.10	1.23	1.89	-1.12	N.D.
Paraguay	-0.02	0.21	-0.83	0.20	N.D.	-1.31	N.D.
<b>Perú</b>	<b>0.12</b>	<b>0.04</b>	<b>0.01</b>	<b>-0.16</b>	<b>0.11</b>	<b>0.43</b>	<b>0.50</b>
Uruguay	0.00	-2.59	-4.38	0.04	-6.64	-7.51	N.D.
Venezuela	-13.49	-6.11	9.87	N.D.		N.D.	N.D.

Fuente: Unión Postal Universal (UPU)

Elaboración: DGRAIC – MTC

ND: No Disponible

<sup>8</sup> El DEG (Derechos Especiales de Giro) es un activo de reserva internacional creado en 1969 por el FMI para complementar los activos de reserva existentes de los países miembros. Los DEG son asignados a los países miembros en proporción a sus cuotas en el FMI. El DEG también sirve como unidad de cuenta del FMI y otros organismos internacionales. Su valor está basado en una cesta de las principales monedas del mundo.

**Gráfico N° 16: Evolución de los Resultados Financieros Netos del operador nacional**

Fuente: Unión Postal Universal (UPU)  
Elaboración: DGRAIC – MTC

**Personas sin acceso al servicio postal**

El cuadro N° 21 presenta la evolución porcentual de la población sin acceso al servicio postal para el periodo comprendido entre los años 2002 y 2008. Según los resultados obtenidos en el 2007, Ecuador es el país que presenta el mayor porcentaje de población sin acceso al servicio con 53%. Por su parte, Bolivia, Chile y Venezuela no presentan ningún porcentaje de su población sin acceso al servicio postal.

**Cuadro N°21: Porcentaje de población sin servicio postal<sup>9</sup>**

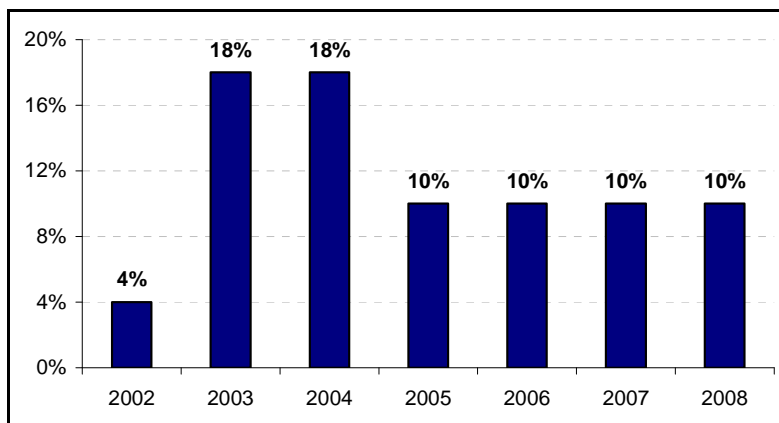
Países/Años	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Argentina	3%	3%	3%	3%	3%	3%	N.D.
Bolivia	48%	48%	42%	N.D.	0%	0%	0%
Brasil	N.D.	0%	0%	0%	0%	N.D.	N.D.
Chile	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Colombia	5%	5%	5%	5%	2%	2%	N.D.
Ecuador	10%	30%	N.D.	30%	N.D.	53%	N.D.
Paraguay	4%	5%	14%	N.D.	N.D.	18%	N.D.
<b>Perú</b>	<b>4%</b>	<b>18%</b>	<b>18%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>
Uruguay	N.D.	0%	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
Venezuela	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Fuente: Unión Postal Universal (UPU)  
Elaboración: DGRAIC – MTC  
ND: No Disponible

<sup>9</sup> Los datos son proporcionados a la UPU por SERPOST S.A., sin mención de la fuente o metodología de su estimación o establecimiento.

Es importante señalar que en el porcentaje de la población que no cuenta con servicio postal es de 10% desde el 2005. Dicha proporción, si bien no es de las más altas en la región, es muy superior de lo obtenido por países como Colombia, Bolivia y Venezuela, países comparables por el tamaño de su población con la de Perú.

**Gráfico N° 17: Evolución de la población sin servicio postal.**



Fuente: Unión Postal Universal (UPU)  
Elaboración: DGRAIC – MTC

#### **Oficinas fijas permanentes abiertas al público**

El número total de las oficinas permanentes incluye: oficinas fijas completas<sup>10</sup>, oficinas secundarias a cargo de empleados de la administración<sup>11</sup> y oficinas secundarias a cargo de personal ajeno a la administración. El número total de oficinas permanentes, durante el 2008 cayó en 27.5%, respecto al año 2007, pasando de 920 a 667 oficinas.

Para el año 2007, en el caso de oficinas fijas permanentes abiertas al público, Brasil es el país que cuenta con el mayor número, siendo estas 12,357 oficinas, siguiéndole Argentina con 4,723 oficinas. Por el otro lado, Bolivia es el que cuenta con el menor número de oficinas siendo estas, tan solo 86 oficinas.

<sup>10</sup> Oficinas Fijas Completas: Son aquellas a las que, en principio, el usuario puede dirigirse para la ejecución de cualquier prestación postal.

<sup>11</sup> Las oficinas secundarias son oficinas de correos que generalmente tienen atribuciones reducidas y/o un horario de atención al público limitado, estas pueden estar a cargo de personal de la administración o a cargo de personas ajenas a la administración, estas oficinas dependen de una oficina de enlace.

**Cuadro Nº22: Evolución de la cantidad total de oficinas permanentes**

<b>Países/Años</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>
Argentina	5,540	5,724	5,689	5,619	5,538	4,723	N.D.
Bolivia	N.D.	N.D.	N.D.	99	N.D.	86	N.D.
Brasil	12,277	12,114	12,367	12,531	12,448	12,357	N.D.
Chile	409	539	568	595	525	541	N.D.
Colombia	2,099	2,174	1,996	1,996	2,039	1,417	N.D.
Ecuador	115	254	N.D.	216	146	N.D.	N.D.
Paraguay	265	258	264	270	280	280	N.D.
<b>Perú</b>	<b>1,566</b>	<b>1,771</b>	<b>1,947</b>	<b>2,054</b>	<b>929</b>	<b>920</b>	<b>667</b>
Uruguay		1,269	1,409	1,300	1,250	1,240	N.D.
Venezuela	383	381	355	345		347	N.D.

Fuente: Unión Postal Universal (UPU)

Elaboración: DGRAIC - MTC

ND: No disponible

**Personal empleado**

El cuadro Nº 23 presenta la evolución de la cantidad total de personal empleado por los operadores públicos postales para los años comprendidos entre 2002 a 2008. Se observa que en el Perú, el número total de empleados, durante el 2008 se incrementó en 229 personas, es decir 11.7% superior al año 2007.

Por otro lado, en el cuadro se puede apreciar que para el año 2007, Argentina es el país que representa mayor número de personal empleado.

**Cuadro Nº 23: Evolución de la cantidad total de personal empleado por los operadores públicos postales**

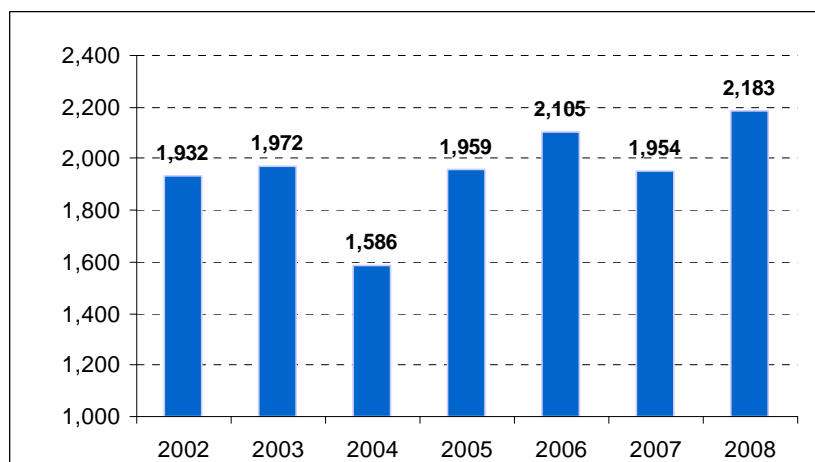
<b>Países/Años</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>
Argentina	12,379	11,843	12,137	12,703	N.D.	13,416	N.D.
Bolivia	960	1,090	778	776	N.D.	N.D.	N.D.
Brasil	N.D.	102,922	N.D.	104,467	106,706	N.D.	N.D.
Chile	N.D.	5,001	4,976	5,217	5,541	5,866	N.D.
Colombia	2,440	N.D.	N.D.	2,440	N.D.	2,381	N.D.
Ecuador	564	691	689	653	747	N.D.	N.D.
Paraguay	N.D.	920	938	932	934	N.D.	N.D.
<b>Perú</b>	<b>1,932</b>	<b>1,972</b>	<b>1,586</b>	<b>1,959</b>	<b>2,105</b>	<b>1,954</b>	<b>2,183</b>
Uruguay	N.D.	1,896	1,779	1,766	1,742	1,729	N.D.
Venezuela	4,692	5,189	7,025	5,415	N.D.	6,214	N.D.

Fuente: Unión Postal Universal (UPU)

Elaboración: DGRAIC – MTC

ND: No disponible

Se muestra una tendencia creciente en cuanto al personal postal en el Perú para el periodo (2002-2008).

**Gráfico N°18: Evolución del personal postal en el Perú**

Fuente: Unión Postal Universal (UPU)  
Elaboración: DGRAIC – MTC

## V. ESTADISTICAS DE LOS OPERADORES PUBLICOS DE SERVICIOS POSTALES<sup>12</sup>

### Tráfico Postal

A nivel global, el volumen total de envíos de correspondencia interna en el 2007 (433.3 miles de millones de ítems) fue inferior en 0.1% respecto a lo observado en el 2006 (433.5 miles de millones de ítems), mientras que la correspondencia Internacional aumentó en 0.9% respecto al año anterior (5.5 miles de millones de ítems).

**Cuadro N°24: Tráfico de correspondencia Nacional e Internacional 2007(Miles de millones)**

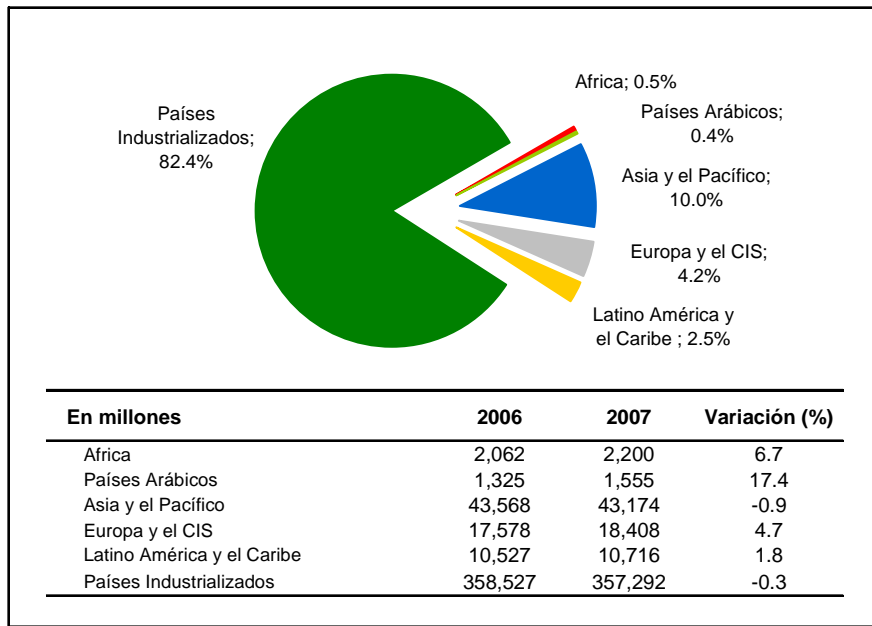
REGIONES	Tráfico Nacional	Tráfico Internacional
Africa ( No incluye países Árabes)	2.2	0.1
Países Árabes	1.6	0.3
Asia y el Pacífico	43.2	0.6
Europa y el CIS	18.4	0.3
Latino América y el Caribe	10.7	0.1
Países Industrializados	357.3	4.1
<b>Tráfico Total</b>	<b>433.3</b>	<b>5.5</b>

Fuente: Unión Postal Universal (UPU)  
Elaboración: DGRAIC – MTC

Los volúmenes de correspondencia interna crecieron en los Países Árabes en 17.4% y en África en 6.7%. Los países de la región centro y este de Europa también incrementaron sus volúmenes en 4.7%, al igual que América Latina y el Caribe que lo hicieron en 1,8%. No obstante, los países industrializados<sup>13</sup> se redujeron en 0,3%.

<sup>12</sup> Las estadísticas corresponden a los operadores públicos de los servicios postales, en el caso de Perú corresponde a SERPOST S.A.

<sup>13</sup> Australia, Austria, Bélgica, Canadá, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Grecia, Irlanda, Israel, Italia, Japón, Luxemburgo, Mónaco, Holanda, Nueva Zelanda, Noruega, Portugal, San Marino, España, Suecia, Suiza, EE.UU., entre otros.

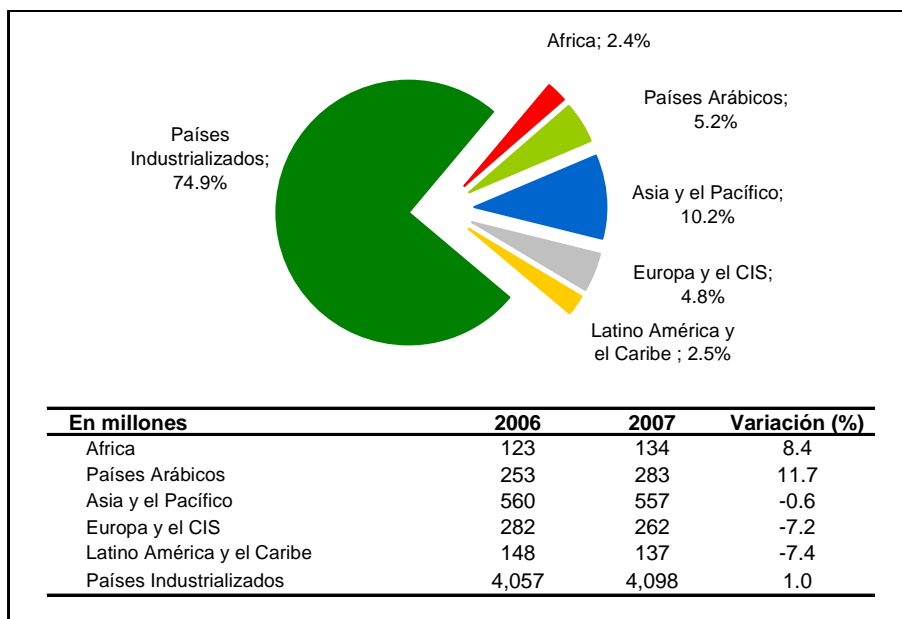
**Gráfico N° 19: Envíos de correspondencia interna postal, 2007**

Fuente: Unión Postal Universal (UPU)

Elaboración: DGRAIC – MTC

Respecto al volumen total de envíos de correspondencia internacional, éste aumento un 0.86% en el 2007 (5.5 miles de millones de de ítems) respecto al año 2006 (5.4 miles de millones de ítems).

Las regiones que crecieron con respecto al año anterior fueron: los Países Árabes, África y Los países Industrializados; estas regiones crecieron (11.7%, 8.4%, 1.0%), respectivamente. Mientras que las regiones que cayeron con respecto al año anterior fueron: Asia y el Pacífico, Europa, y Latino América y el Caribe; estas regiones cayeron (0.6%, 7.2%, 7.40%). Esto se muestra en el Gráfico N°20.

**Gráfico N°20: Envíos de correspondencia internacional postal, 2007**

Fuente: Unión Postal Universal (UPU)



Elaboración: DGRAIC – MTC

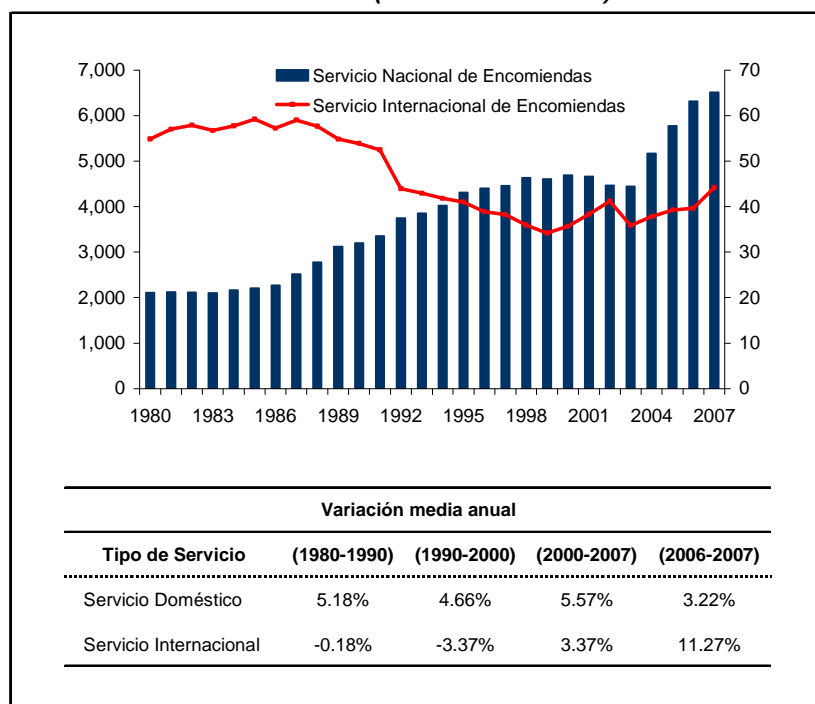
Otro aspecto importante a destacar es el crecimiento en el volumen total de encomiendas ordinarias (servicio nacional e internacional). Las encomiendas nacionales registraron un total de 6,517.0 miles de millones de ítems (superior al año 2006 en un 3.22%); mientras que a nivel de Tráfico Internacional fue de 44.13 miles de millones de ítems (superior al año 2006 en un 11.27%), como lo muestra el cuadro N° 25.

**Cuadro N° 25: Evolución de las encomiendas ordinarias 2007 (Miles de millones)**

Regiones	Tráfico Nacional	Tráfico Internacional
Africa ( No incluye países Arábigos)	3.4	0.6
Países Árabes	0.9	0.5
Asia y el Pacífico	295.0	4.2
Europa y el CIS	68.7	1.4
Latino América y el Caribe	34.2	0.6
Países Industrializados	6,114.8	36.8
<b>Tráfico Total</b>	<b>6,517.00</b>	<b>44.13</b>

Fuente: Unión Postal Universal (UPU)

Elaboración: DGRAIC – MTC

**Gráfico N°21: Evolución de las encomiendas a nivel nacional e Internacional estimados, 1980-2007 (Miles de millones)**

Fuente: Unión Postal Universal (UPU)

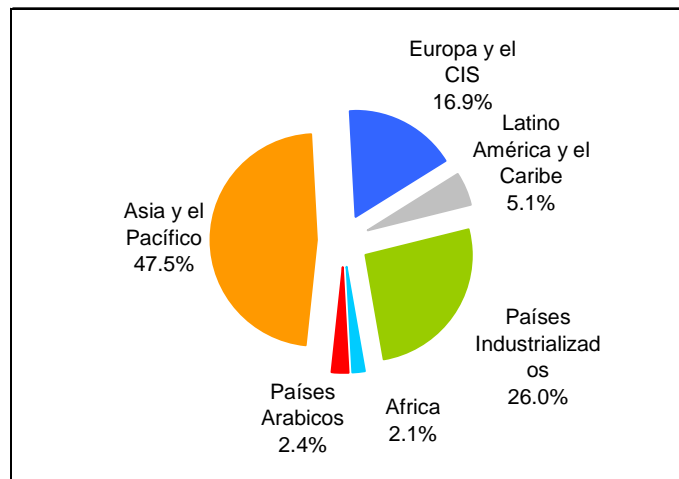
Elaboración: DGRAIC – MTC

**Oficinas postales y área cubierta por oficina**

En el gráfico N° 22 se puede apreciar que Asia y el Pacífico es la región que cuenta con mayor número de oficinas postales con un total de 312,298 oficinas, seguida por los Países Industrializados y la Región de Europa, con 170,760 y 110,935 oficinas postales,

respectivamente. En el caso de Latinoamérica y el Caribe, el número de oficinas postales ascendió a 33,724 oficinas, que es mayor a la presentada por las regiones de África y los Países Árabes.

**Gráfico N°22: Oficinas postales permanentes (estimados por región, 2007)**



Fuente: Unión Postal Universal (UPU)

Elaboración: DGRAIC – MTC

En lo que respecta al promedio de área cubierta por oficina postal ( $\text{Km}^2$ ), en el año 2006 la región que presentó mayor área cubierta por oficina postal fue África con  $1465 \text{ km}^2$  por cada oficina postal, seguida por los Países Árabes con  $803 \text{ km}^2$  por oficina postal. Por el contrario, la región que presentó la menor área cubierta por oficina postal fue Asia y el Pacífico, con un área de  $75 \text{ km}^2$ .

**Cuadro N°26: Promedio de área cubierta por oficina postal ( $\text{Km}^2$ , 2006)**

Regiones	Promedio de área cubierta por oficina postal ( $\text{Km}^2$ )
África ( No incluye países Árabes)	1,465
Países Árabes	803
Latino América y el Caribe	509
Europa y el CIS	219
Países Industrializados	196
Asia y el Pacífico	75

Fuente: Unión Postal Universal (UPU)

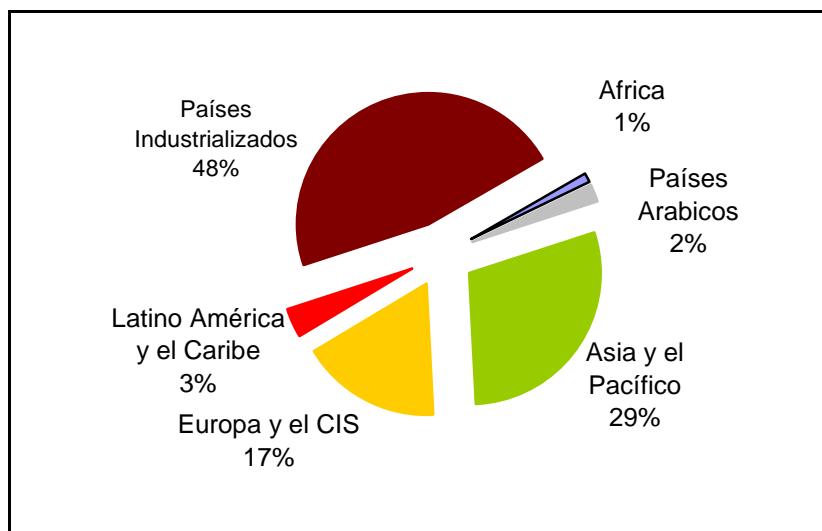
Elaboración: DGRAIC – MTC

### **Empleados postales**

De acuerdo a datos publicados por la Unión Postal Internacional<sup>14</sup> para el año 2007 son las regiones de Asia y el Pacífico las que concentran la mayor cantidad de empleados postales con 1.6 millones de trabajadores, seguida por Europa con 955,098 empleados (que incluyen empleados a tiempo completo y a tiempo parcial), En el caso de Latinoamérica y el Caribe, el número de empleados postales fue de 187,829.

<sup>14</sup>Development of postal services in 2006, UPU Noviembre 2007

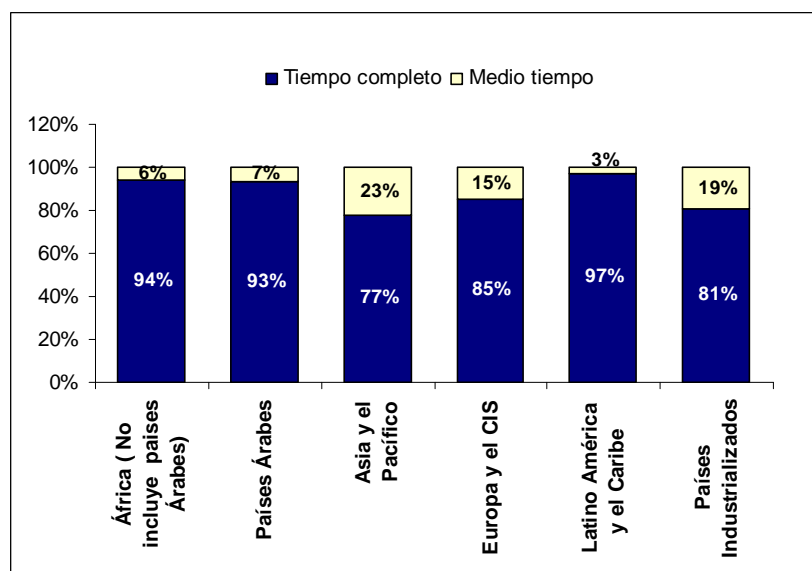
**Gráfico N°23: Empleados postales (estimados por región, 2007)**



Fuente: Unión Postal Universal (UPU)  
Elaboración: DGRAIC – MTC

El gráfico N° 24 muestra el número de empleados postales a tiempo completo y a medio tiempo, estimados por región en el mundo. De acuerdo a datos publicados por la Unión Postal Internacional, para el año 2007 se puede apreciar que en general los empleados postales a tiempo completo es superior al porcentaje de empleados postales a medio tiempo, abarcando alrededor del 10% del total ocupado por el sector.

**Gráfico N°24: Empleados postales Tiempo completo vs. Medio tiempo (estimados por región 2007)**



Fuente: Unión Postal Universal (UPU)  
Elaboración: DGRAIC – MTC

El cuadro N° 27 muestra el número de personas atendidas por cada empleado postal en el mundo. Para el año 2006 la región que presentó mayor número de personas atendidas por

empleado es África con 11,780 empleados, mientras que la región que presenta el menor número de personas atendidas por empleados postales es la región de los Países Industrializados, con 343 personas atendidas por empleado postal.

**Cuadro N° 27: Número de personas atendidas por cada empleado postal (promedio, 2006)**

Regiones	Nº de personas atendidas por cada empleado postal
África ( No incluye países Árabes)	11,780
Latino América y el Caribe	3,056
Países Árabes	2,264
Asia y el Pacífico	2,240
Europa y el CIS	509
Países Industrializados	343

Fuente: Unión Postal Universal (UPU)

Elaboración: DGRAIC – MTC

### **Ingresos postales**

El Cuadro N° 28 y el Gráfico N°25 muestran los ingresos postales por regiones; donde los Países Industrializados y, Asia y el Pacífico son los que presentan mayores niveles de Ingresos; con 19,178.5 y 10,484.7 miles de millones respectivamente. Por el contrario, la región que presenta menores ingresos postales es Latino América y el Caribe, siendo estos 423.6 miles de millones.

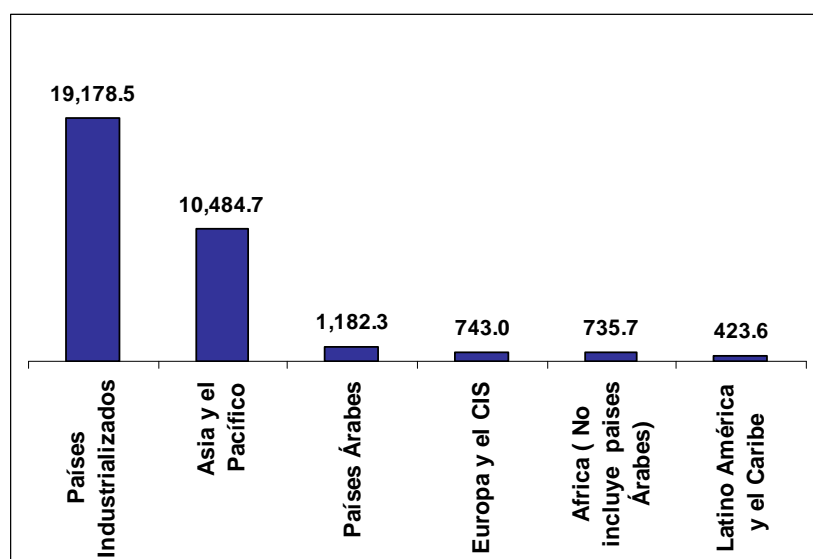
**Cuadro N° 28: Ingresos postales estimados por región, 2007 (Miles de millones)**

Regiones	Ingresos
Países Industrializados	19,178.5
Asia y el Pacífico	10,484.7
Países Árabes	1,182.3
Europa y el CIS	743.0
Africa ( No incluye países Árabes)	735.7
Latino América y el Caribe	423.6

Fuente: Unión Postal Universal (UPU)

Elaboración: DGRAIC – MTC

**Gráfico N°25: Ingresos postales estimados por región 2007 (Miles de millones)**



Fuente: Development of postal services in 2007, UPU Julio 2009  
Elaboración DGRAIC