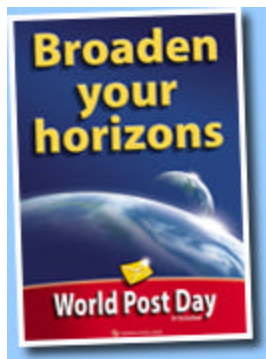


# Charlas Conmemorativas al: *DÍA MUNDIAL DEL CORREO*



## “ Diagnóstico del Mercado de Comunicaciones Postales “

Eco. Benjamín Sandoval Rivera  
Asesor Económico DGSP



Octubre, 2003



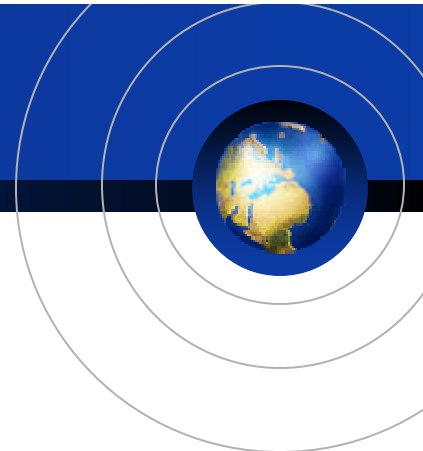
# Contenido



- 1. Marco Legal**
- 2. Operador Público**
- 3. Operadores Privados**
- 4. Situación del Mercado de las Comunicaciones Postales**
  - ✓ **Situación Actual**
  - ✓ **Infraestructura Postal**
- 5. Políticas de desarrollo**
- 6. Diálogo Social**



**MARCO LEGAL**



- ❑ **Decreto Legislativo 685:** (noviembre 1991)
- ❑ **Decreto Supremo N 032-93-TCC** (*noviembre 1993*)
- ❑ **Decreto Supremo N 041-2002-MTC** (*agosto 2002*)
- ❑ **Ley N 27987: La Potestad Sancionadora** (*junio 2003*)
- ❑ **Decreto Supremo N 046-2003-MTC: Reglamento de la Ley N 27978** (*agosto 2003*)



**OPERADOR PÚBLICO**

# Operador Público



- ❑ La empresa de Servicios Postales del Perú SERPOST S.A. fue creada por el D.L. N° 685 como una persona jurídica de derecho privado organizado bajo la forma comercial de Sociedad Anónima, de acuerdo a la Ley Actividad Empresarial del Estado y a la Ley General de Sociedades; como tal depende del denominado FONAFE.
- ❑ Serpost actúa como operador público nacional, con las obligaciones de la prestación del servicio postal en todo el país, para el cumplimiento de los acuerdos y convenios internacionales.



# **OPERADORES PRIVADOS**

# Operadores Privados



Según la Dirección de Normas y Supervisión de la DGSP se tiene un registro oficial de **464** operadores postales privados a nivel nacional de los cuales **113** son internacionales, **194** nacionales, **85** son local-Lima y Callao, **26** son local-provincias y **46** son regionales (al tercer trimestre de 2003).

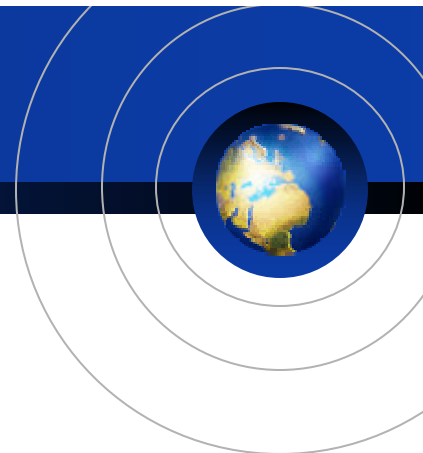


## Operadores Privados : oferta de servicios



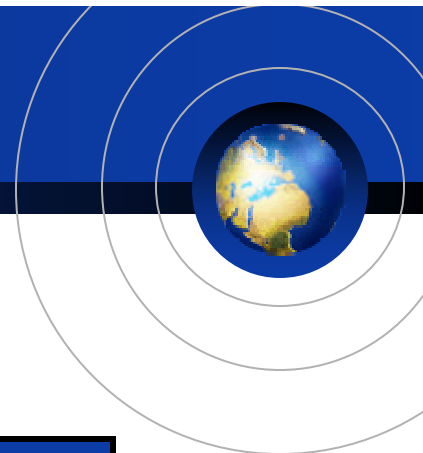
Está fundamentalmente dirigida a los servicios expresos de valor añadido, la correspondencia comercial, la publicidad directa y la paquetería.

Las grandes empresas se dedican por un servicio de calidad lo que las lleva a controlar la mayor parte de la oferta privada de servicios postales; los otros operadores, son pequeñas empresas organizadas al amparo de uno o dos clientes, generalmente son las municipalidades o instituciones que organizan sus propias empresas de distribución.



# **SITUACIÓN DEL MERCADO DE LAS COMUNICACIONES POSTALES**

# Situación Actual



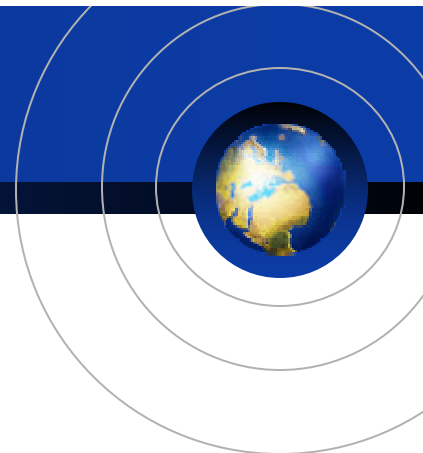
## Concesiones otorgadas:

AMBITO	AÑO	
	1994	2003*
Local : Lima y Callao	32	85
Local : Provincias	0	26
Regional	1	46
Nacional	21	194
Internacional	69	113
<b>TOTAL</b>	<b>123</b>	<b>464</b>

\* Al tercer trimestre de 2003.

Fuente: Dirección de Normas y Supervisión (DGSP)

# Situación Actual



## Detalle de Concesiones otorgadas:

	<b>Año 94 – SET 2003</b>
Concesiones con contrato	696
Concesiones renovadas	78
Canceladas	15
Dejadas sin efecto	56
Nulas	02
No renovaron concesión	159
<b>VIGENTES</b>	<b>464</b>

\* Al tercer trimestre de 2003.

Fuente: Dirección de Normas y Supervisión (DGSP)

# Situación Actual : Inspecciones realizadas



<b>OPERADORES (por localidades)</b>	<b>PRIVADOS</b>	<b>PÚBLICO</b>	<b>TOTAL</b>
Ancash (Huaraz)	11	5	16
Arequipa	74	1	75
Cajamarca	33	1	34
Huánuco (Huánuco, Tingo María)	33	1	34
Ica (Chincha, Pisco e Ica)	36	1	37
Junín (Huancayo)	45	1	46
La Libertad (Trujillo)	70	1	71
Lambayeque (Chiclayo)	10	3	13
Lima (Lima y Callao)	189	1	190
Moquegua (Moquegua, Ilo)	29	1	30
Piura	10	4	14
San Martín (Moyobamba)	11	4	15
Tacna	29	1	30
<b>TOTAL TERCER TRIMESTRE (2003)</b>	<b>580</b>	<b>25</b>	<b>605</b>

Fuente: Dirección de Normas y Supervisión (DGSP)

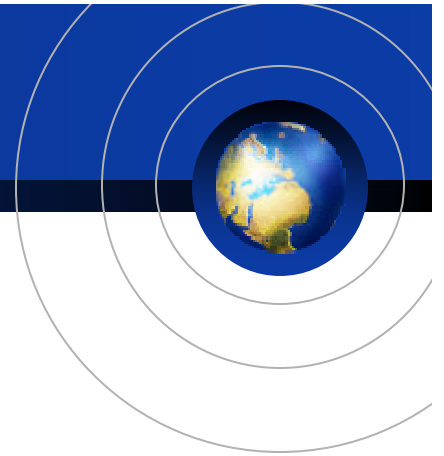
## Situación Actual : Informalidad Postal



La informalidad en el Perú es uno de los males estructurales que históricamente agobia al país. Cada tres de cinco peruanos pertenecen al sector informal según un informe del Instituto Peruano de Economía.

En los últimos años la informalidad se ha incrementado de 58.2% a inicios de 1990 a 61.6% al 2002.

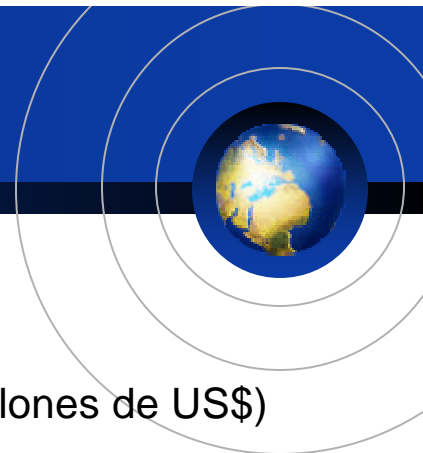
Por estos motivos la Dirección de Normas y Supervisión viene realizando una serie de acciones para erradicar la informalidad en el ámbito postal tanto en Lima como en provincias.



# **Infraestructura postal**

(operador público y privados)

# Infraestructura



## Brecha en Infraestructura

Estimado global de los servicios públicos: Lima y provincias (En millones de US\$)

INDUSTRIA	LIMA METROPOLITANA	RESTO DEL PAIS	TOTAL
Transportes	1 668	4 422	6 090
Saneamiento	1 995	2 158	4 153
Electricidad	279	5 290	5 569
Telecomunicaciones	1 263	1 087	2 350
<b>Total estimado</b>	<b>5 205</b>	<b>12 957</b>	<b>18 162</b>
<i>Participación %</i>	<i>28,7</i>	<i>71,3</i>	<i>100,0</i>

Fuente: Estudio “La brecha en infraestructura: servicios públicos, productividad y crecimiento en el Perú” (Instituto Peruano de Economía)



# Infraestructura Postal: *Operador Público*



## Puntos de atención con oficinas fijas (SERPOST S.A.)

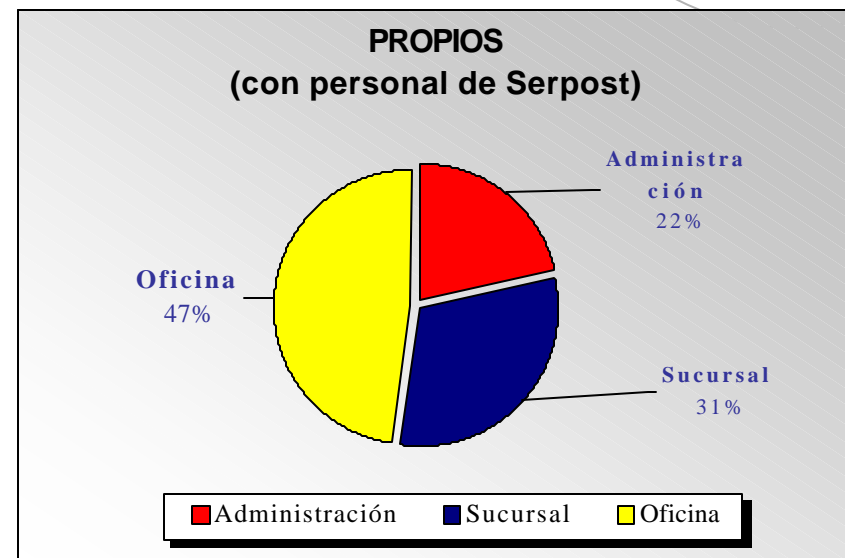
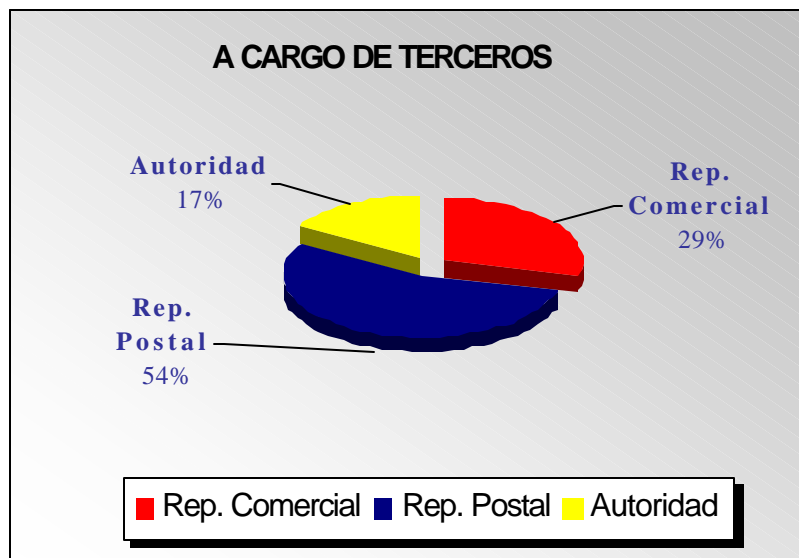
CONCEPTO	PROPIOS (CON PERSONAL DE SERPOST)				A CARGO DE TERCEROS				TOTAL
TIPO DE OFICINA	ADMINISTRACIÓN	SUCURSAL	OFICINA	TOTAL PROPIOS	REP. COMERC.	REP. POSTAL	AUTORIDAD	TOTAL TERCEROS	
TOTAL	37	53	82	172	414	793	242	1,449	1,621

Fuente: SERPOST S.A.

# Infraestructura Postal: *Operador Público*



## Puntos de atención con oficinas fijas (SERPOST S.A.)



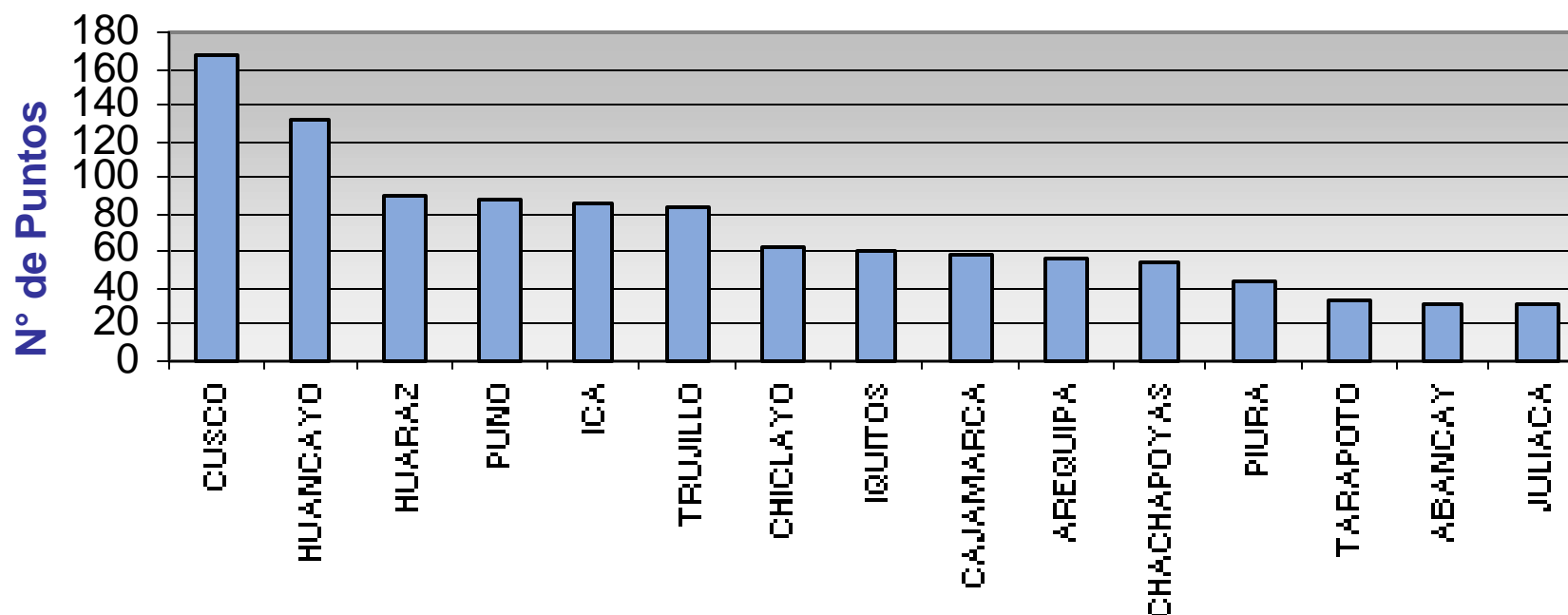
Fuente: Área de Administraciones Postales (Serpost S.A.)  
Elaboración: Dirección General de Servicios Postales

# Infraestructura Postal: *Operador Público*



## Puntos de atención con oficinas fijas (SERPOST S.A.)

**CIUDADES CON MÁS PUNTOS DE ATENCIÓN (propios y terceros)**

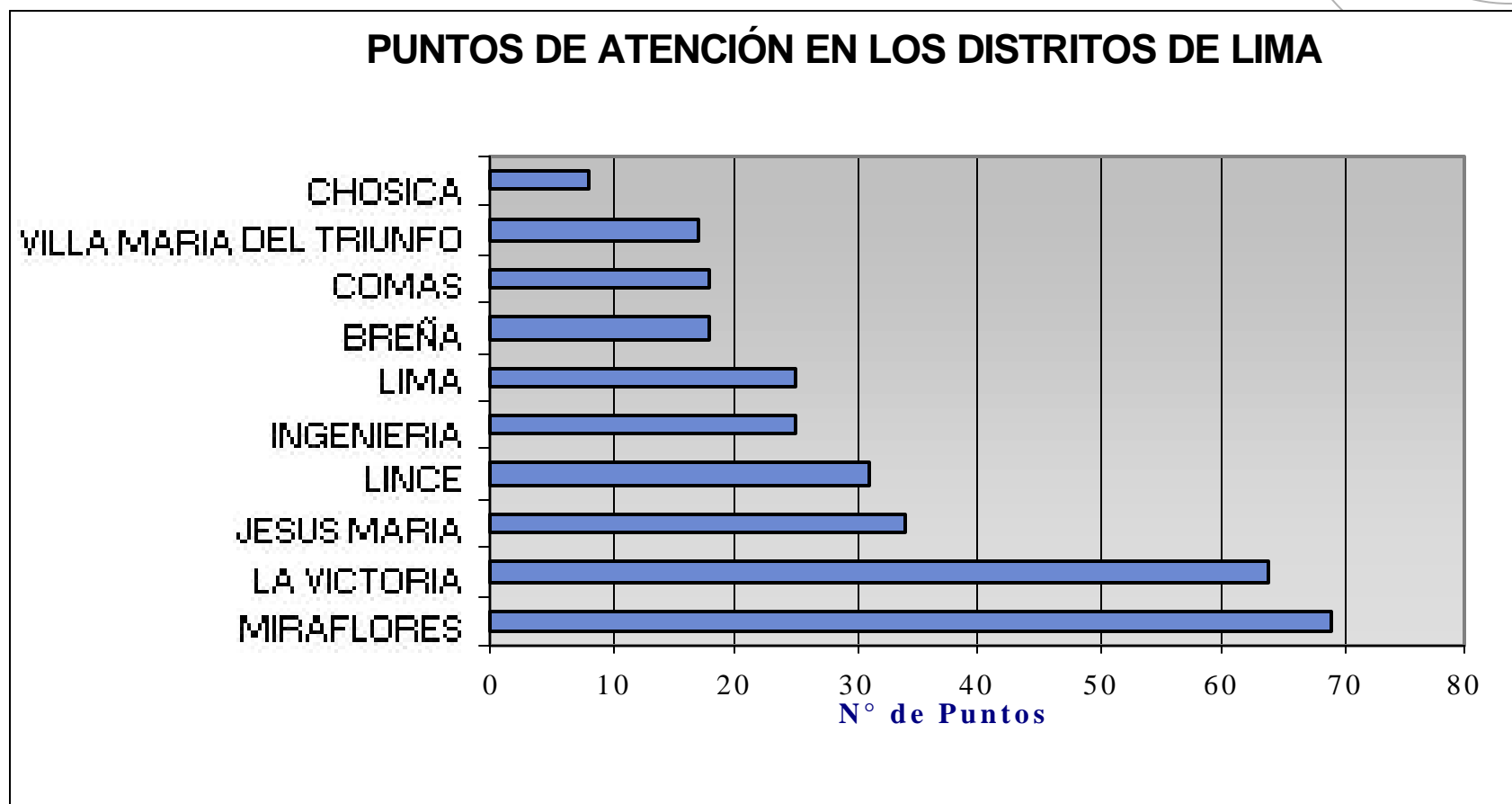


Fuente: Área de Administraciones Postales (Serpost S.A.)  
Elaboración: Dirección General de Servicios Postales

# Infraestructura Postal: *Operador Público*

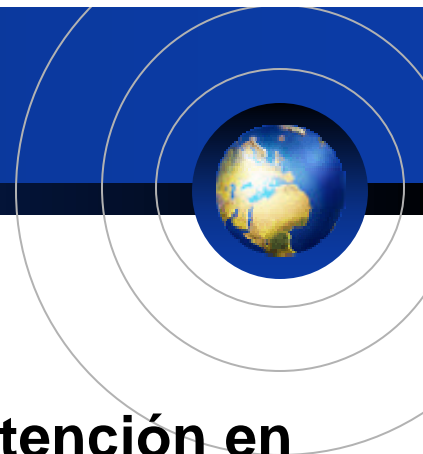


## Puntos de atención con oficinas fijas (SERPOST S.A.)



Fuente: Área de Administraciones Postales (Serpost S.A.)  
Elaboración: Asesoría Económica (DGSP)

# Infraestructura Postal: *Operador Público*



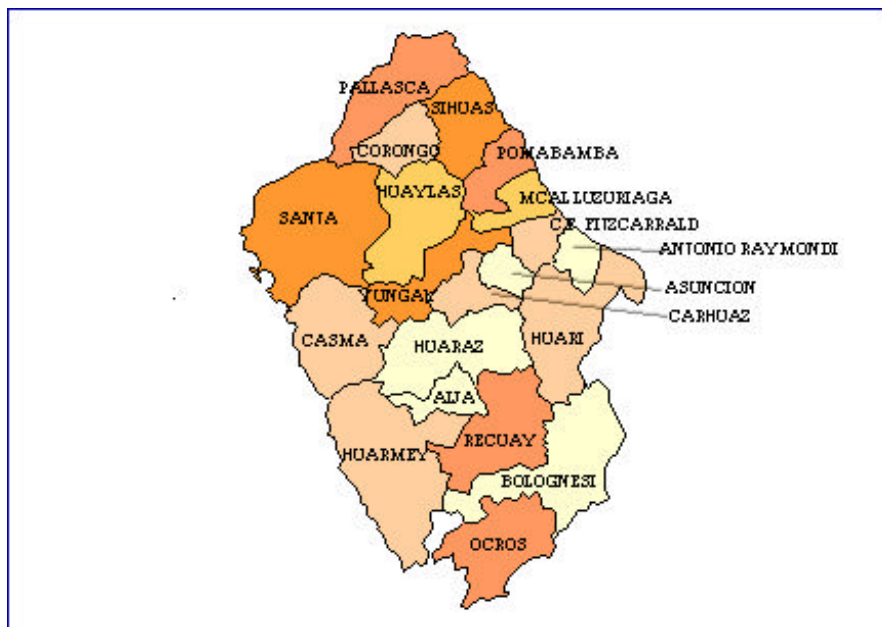
## Puntos de Atención en Arequipa

Puntos de atención del departamento de Arequipa

Arequipa	29
Camaná	1
Caravelí	1
Castilla	7
Caylloma	6
Islay	5
La Unión	1
<b>TOTAL AREQUIPA</b>	<b>50</b>

Fuente: Página web (Serpost S.A.)  
Elaboración: Asesoría Económica (DGSP)

# Infraestructura Postal: *Operador Público*



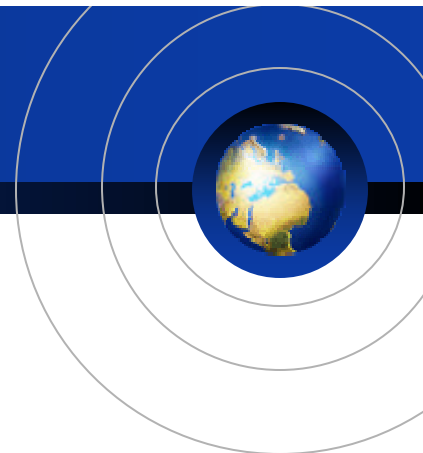
## Puntos de Atención en Ancash

### Puntos de atención del departamento de Ancash

Aija	4	Huaylas	13
Asunción	2	Mariscal Luz.	1
Bolognesi	5	Ocros	1
Carhuaz	9	Pallasca	2
Casma	4	Pomabamba	2
Corongo	3	Recuay	5
Huari	8	Santa	7
Huaraz	11	Sihuas	10
Huarmey	2	Yungay	15
<b>TOTAL ANCASH</b>		<b>104</b>	

Fuente: Página web (Serpost S.A.)  
Elaboración: Asesoría Económica (DGSP)

# Infraestructura Postal: *Operador Público*



## Puntos de Atención en Cajamarca



Cajamarca	14	Cutervo	16
Cajabamba	04	Hualgayoc	02
Celendín	10	Jaén	02
Chota	13	San Ignacio	02
Contumaza	06	San Miguel	07

<b>TOTAL CAJAMARCA</b>	<b>76</b>
------------------------	-----------

Fuente: Página web (Serpost S.A.)  
Elaboración: Asesoría Económica (DGSP)

# Infraestructura Postal: *Operador Público*



## Puntos de Atención en Cusco

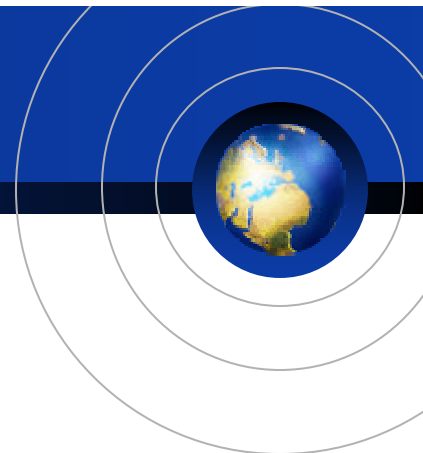


Acomayo	3	Chumbivilcas	5
Anta	6	Espinar	4
Calca	8	La Convención	10
Canas	6	Paruro	3
Canchis	8	Paucartambo	3
Cusco	64	Urubamba	12
TOTAL CUSCO			132

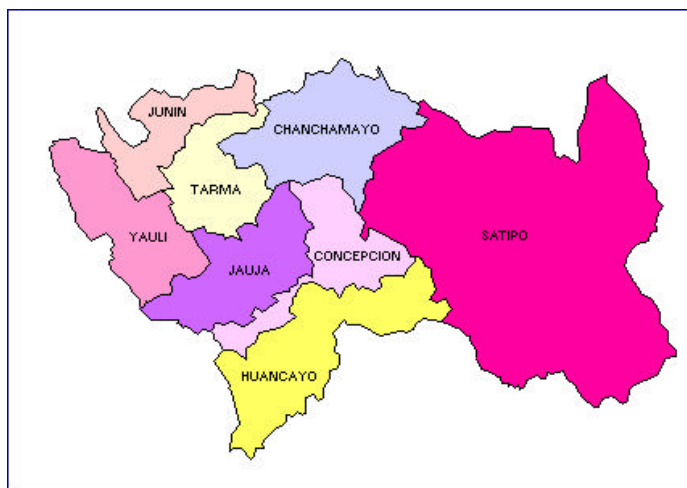
Fuente: Página web (Serpost S.A.)  
Elaboración: Asesoría Económica (DGSP)



# Infraestructura Postal: *Operador Público*



## Puntos de Atención en Junín



Concepción	5	Satipo	5
Chanchamayo	3	Tarma	5
Huancayo	41	Yauli	3
Jauja	10	Chupaca	6
Junín	2		

**TOTAL JUNÍN**

**80**

Fuente: Página web (Serpost S.A.)  
Elaboración: Asesoría Económica (DGSP)

# Infraestructura Postal: *Operador Público*



## Puntos de Atención en La Libertad



Ascope	7	Sánchez Carrión	8
Chepén	2	Santiago de Chuco	1
Julcán	1	Gran Chimú	4
Otuzco	7	Trujillo	16
Pacasmayo	4	Virú	2

**TOTAL LA LIBERTAD**

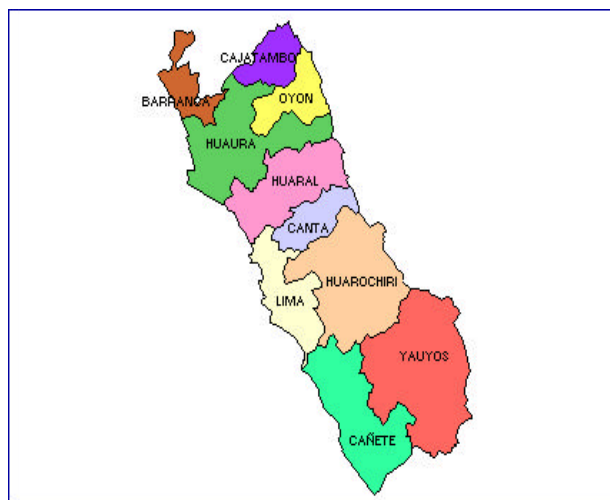
**52**

Fuente: Página web (Serpost S.A.)  
Elaboración: Asesoría Económica (DGSP)

# Infraestructura Postal: *Operador Público*



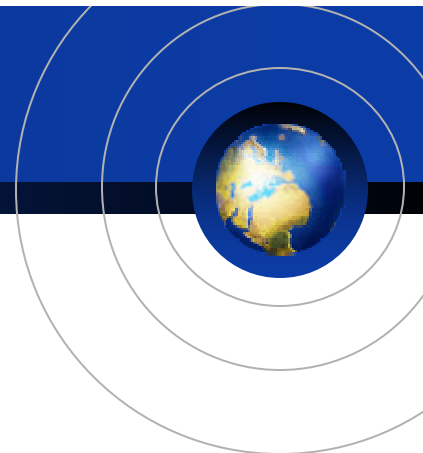
## Puntos de Atención en Lima



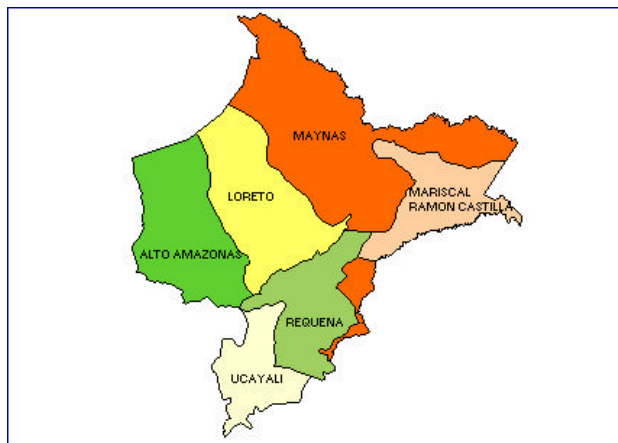
Barranca	3	Huacho	3
Cajatambo	1	Huaura	3
Cañete	15	Lima	307
Huaral	2	Oyón	2
Huarochirí	3	Yauyos	13
TOTAL LIMA			352

Fuente: Página web (Serpost S.A.)  
Elaboración: Asesoría Económica (DGSP)

# Infraestructura Postal: *Operador Público*



## Puntos de Atención en Loreto



Maynas	27
Alto Amazonas	3
Loreto	5
Requena	12
Ucayali	5

<b>TOTAL LORETO</b>	<b>52</b>
---------------------	-----------

Fuente: Página web (Serpost S.A.)  
Elaboración: Asesoría Económica (DGSP)

# Infraestructura Postal: *Operadores Privados*



## Cantidad de puntos de atención a nivel nacional (a julio de 2003)

Amazonas	27	Lambayeque	54
Ancash	72	Lima y Callao	549
Apurímac	40	Loreto	51
Arequipa	73	Madre de Dios	19
Ayacucho	29	Moquegua	33
Cajamarca	51	Pasco	18
Cusco	57	Piura	84
Huancavelica	19	Puno	57
Huánuco	30	San Martín	50
Ica	55	Tacna	25
Junín	80	Tumbes	23
La Libertad	77	Ucayali	23
<b>TOTAL</b>		<b>1596</b>	

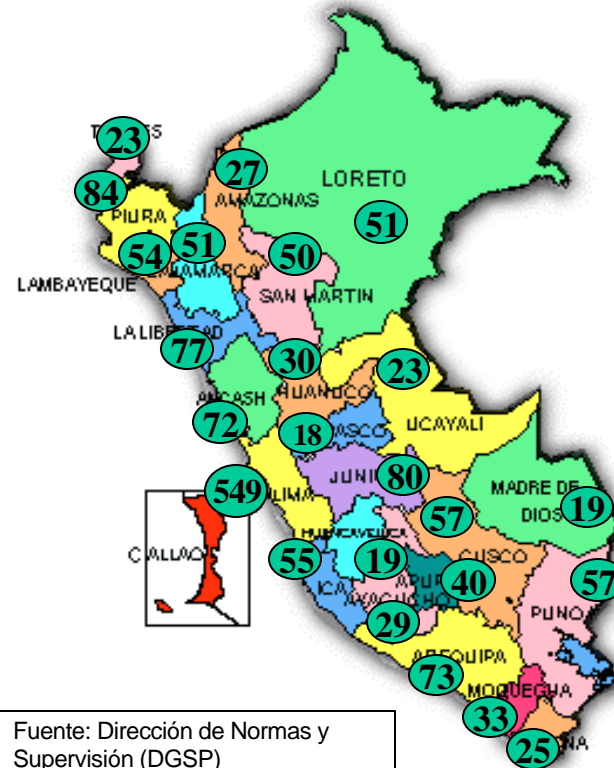
Fuente: Dirección de Normas y Supervisión

Elaboración: Asesoría Económica

# Infraestructura Postal: **Operadores Privados**



## Cantidad de puntos de atención a nivel nacional (a julio de 2003)

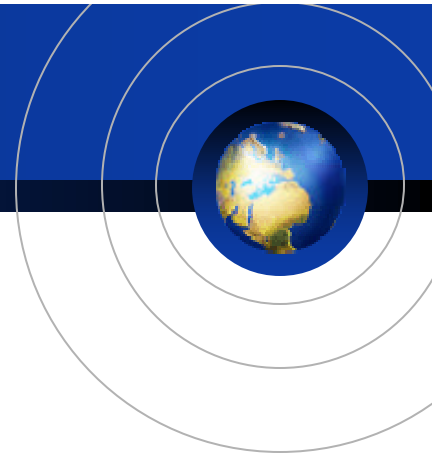


Fuente: Dirección de Normas y Supervisión (DGSP)  
Elaboración: Asesoría Económica

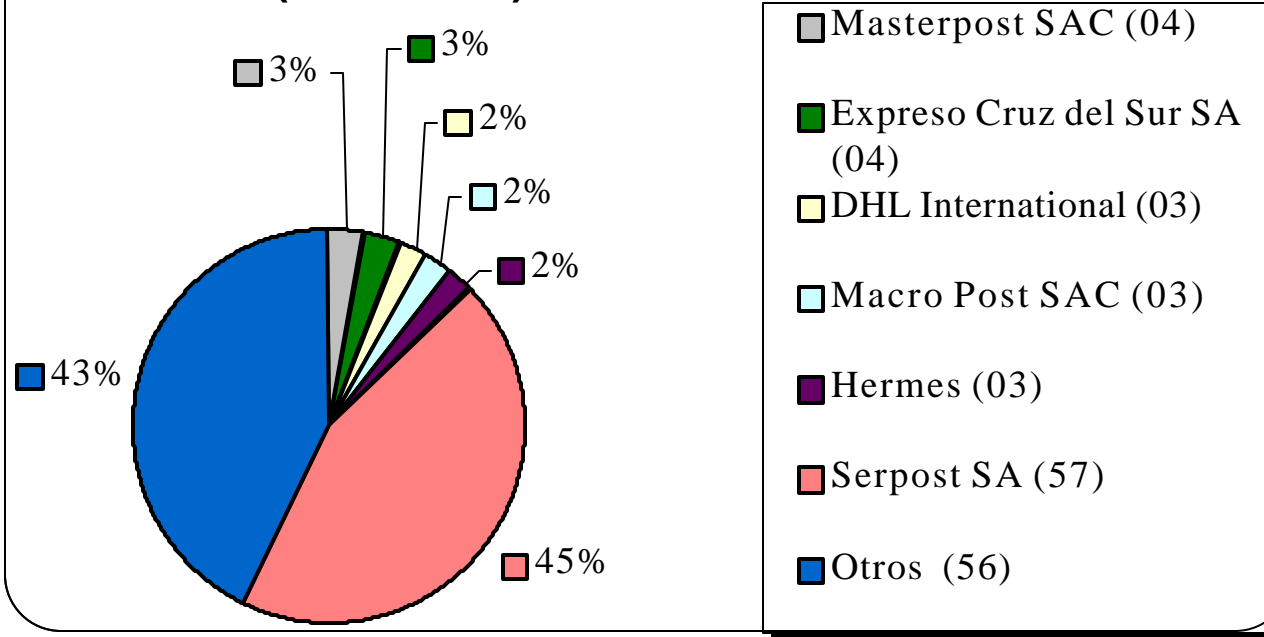
Fuente: Dirección de Normas y Supervisión  
Elaboración: Asesoría Económica

# Infraestructura Postal: **Operadores Privados**

## Participación en el mercado postal (a julio de 2003)



### Puntos de atención por empresas (AREQUIPA)

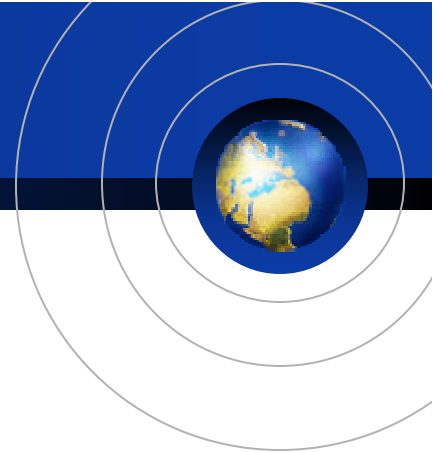


Fuente: Dirección de Normas y Supervisión

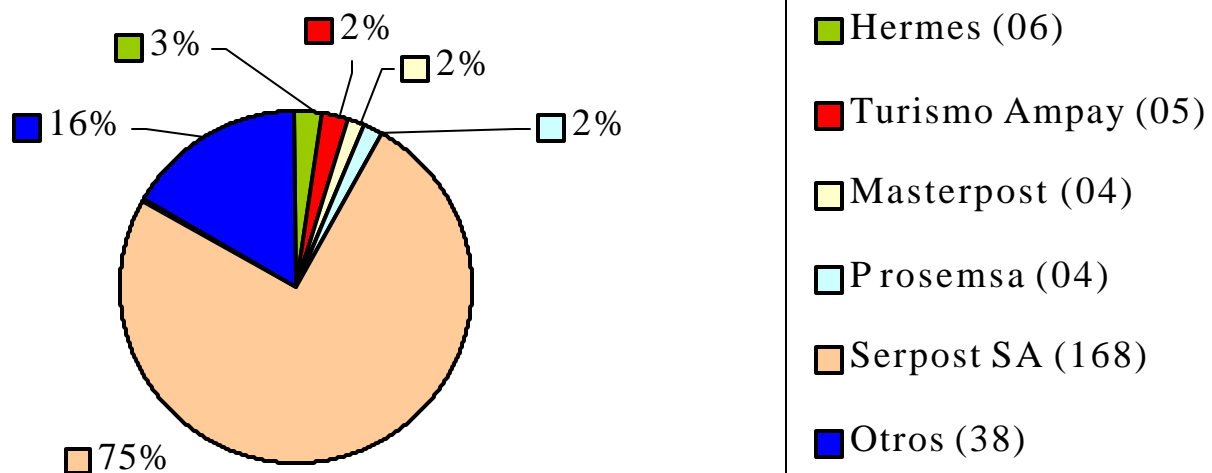
Elaboración: Asesoría Económica

# Infraestructura Postal: **Operadores Privados**

## Participación en el mercado postal (a julio de 2003)



**Puntos de atención por empresas  
(CUSCO)**



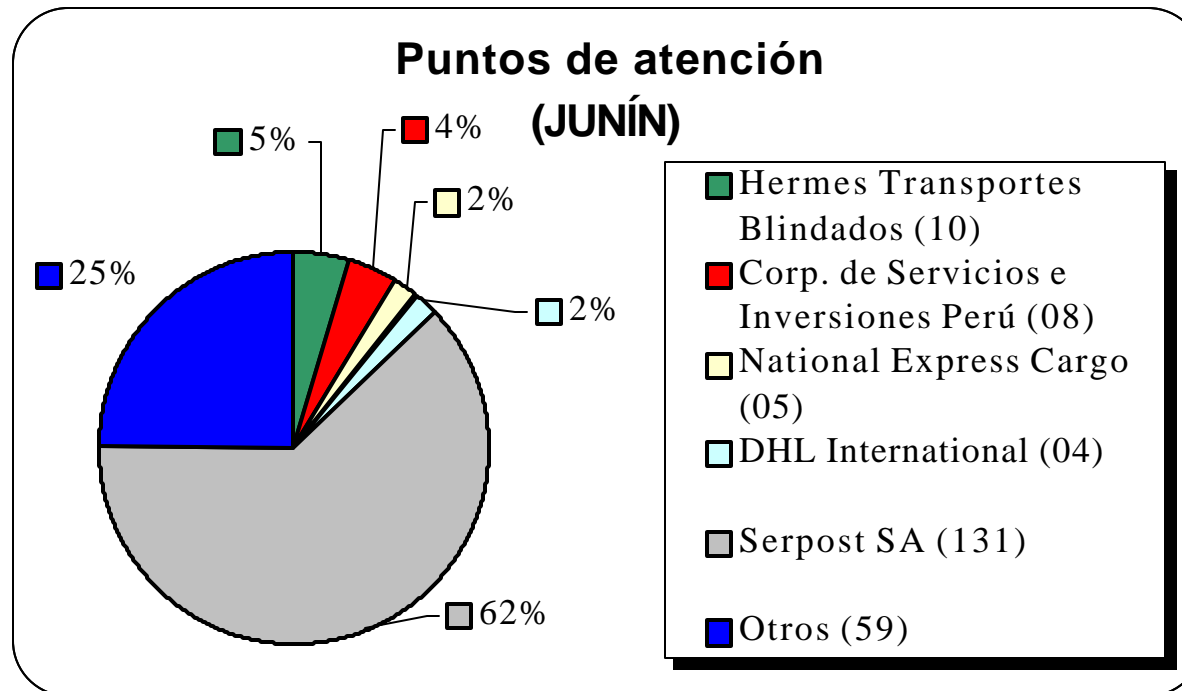
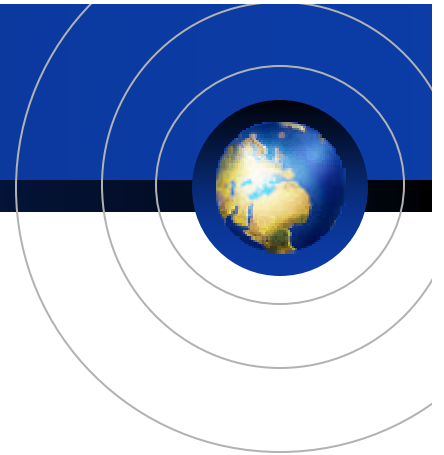
Fuente: Dirección de Normas y Supervisión

Elaboración: Asesoría Económica



# Infraestructura Postal: **Operadores Privados**

## Participación en el mercado postal (a julio de 2003)

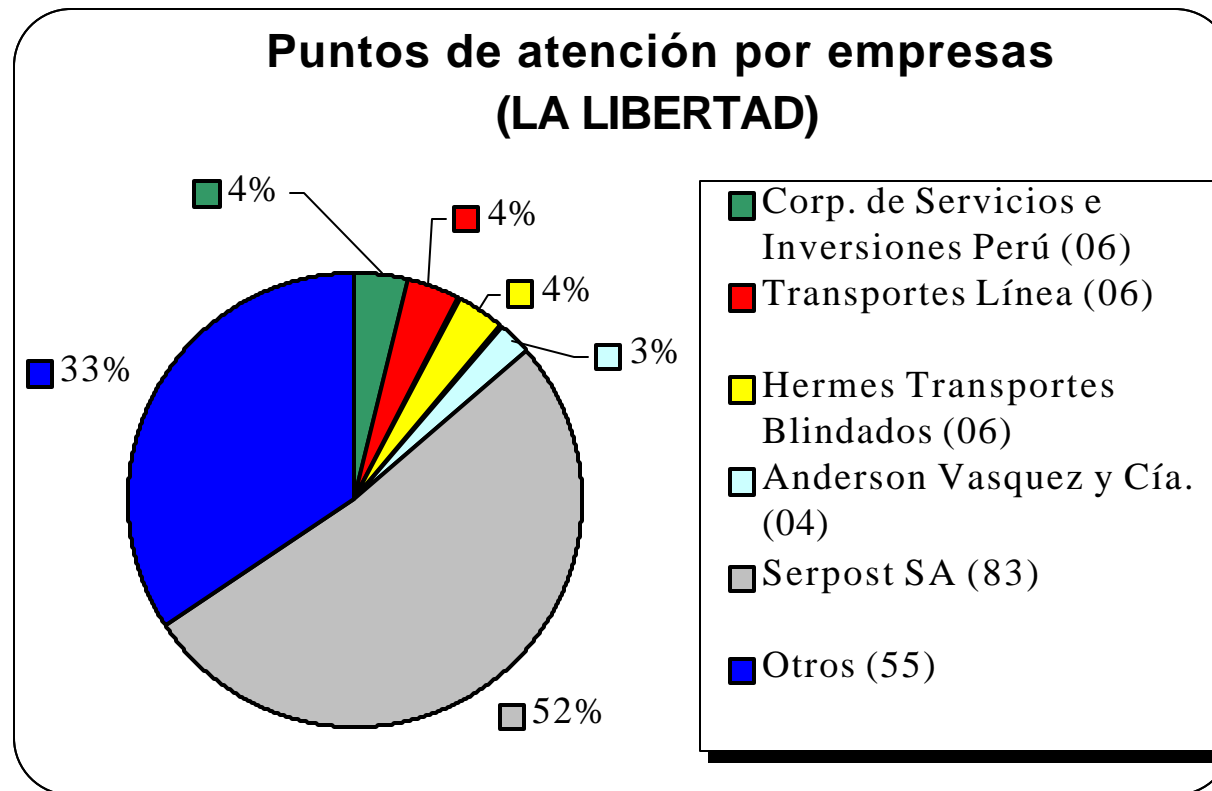


Fuente: Dirección de Normas y Supervisión

Elaboración: Asesoría Económica

# Infraestructura Postal: **Operadores Privados**

## Participación en el mercado postal (a julio de 2003)

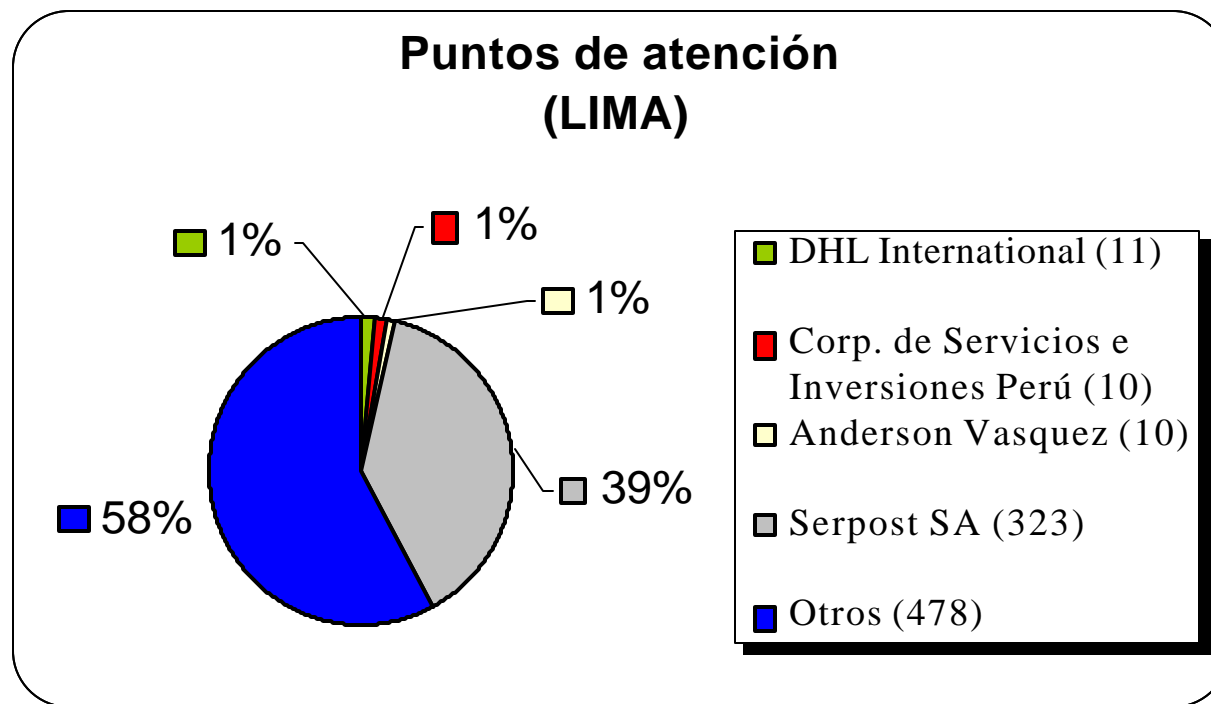
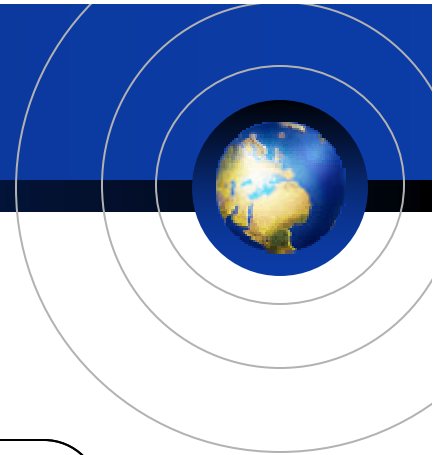


Fuente: Dirección de Normas y Supervisión

Elaboración: Asesoría Económica

# Infraestructura Postal: **Operadores Privados**

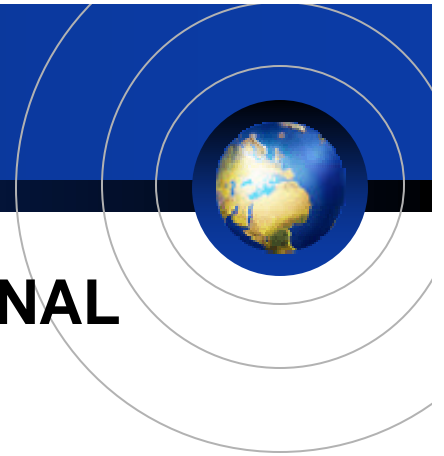
## Participación en el mercado postal (a julio de 2003)



Fuente: Dirección de Normas y Supervisión

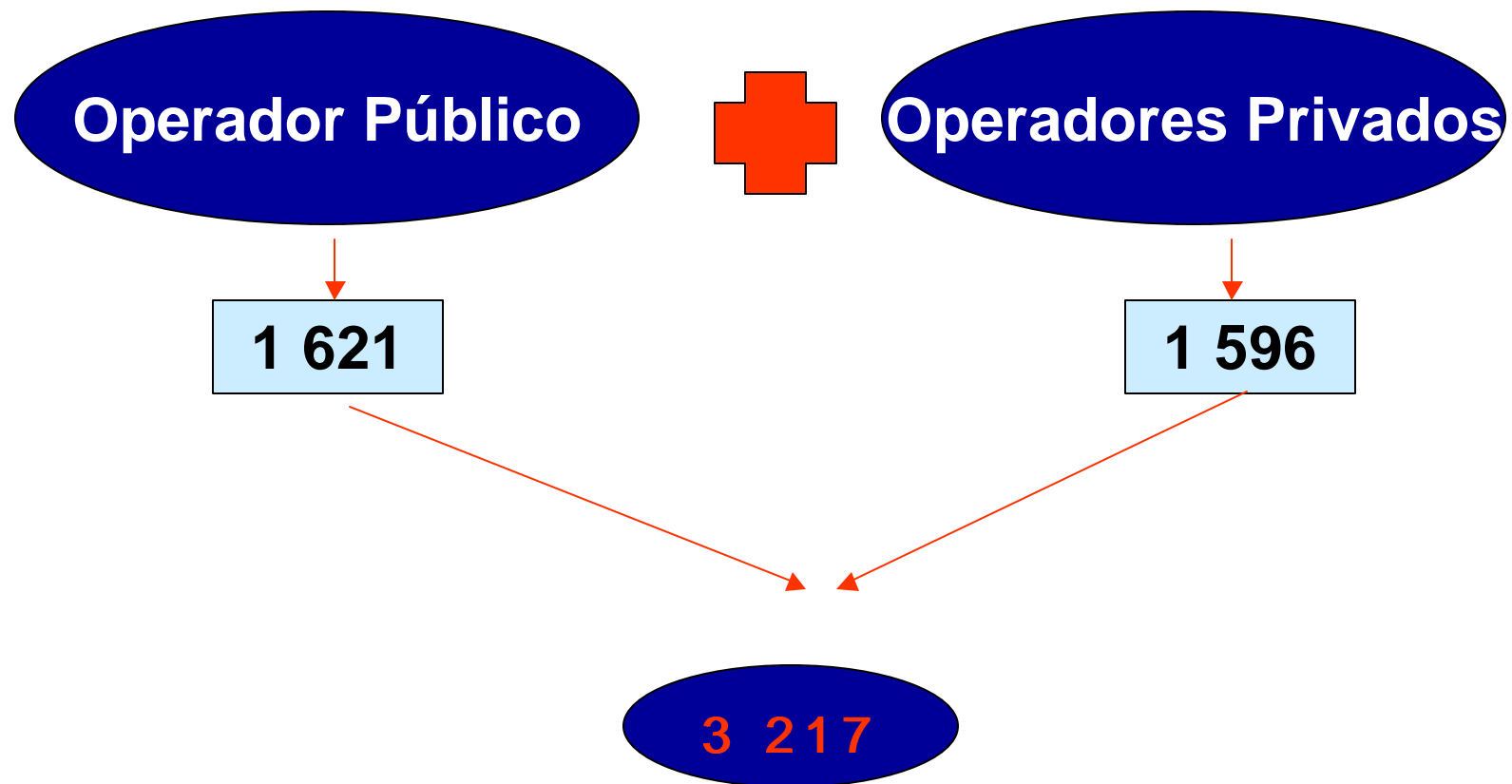
Elaboración: Asesoría Económica

# Infraestructura Postal: **Público + Privados**



## PUNTOS DE ATENCION A NIVEL NACIONAL

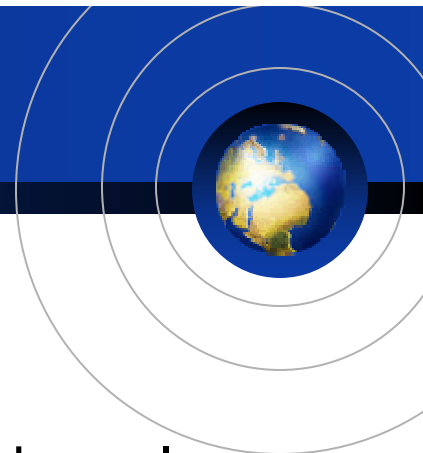
(a julio de 2003)





# **POLÍTICAS DE DESARROLLO**

## Instrumentos de Política para el desarrollo postal (1 / 2)



- ❑ Promover la Industria Postal en el Perú.
- ❑ Construir infraestructura postal y aprovechar la existente ya que su impacto en la economía es un factor que decidirá su crecimiento sostenido y la futura competitividad en la economía mundial.
- ❑ Ampliar el acceso a la infraestructura y a los servicios.
- ❑ Promover el crecimiento del mercado postal.
- ❑ Estimular la utilización de los servicios postales.
- ❑ Intervención del Estado como promotor, facilitador y usuario.

## Instrumentos de Política para el desarrollo postal (2 / 2)



- ❑ Alentar la inversión privada con la intervención de los actores económicos, políticos y sociales, alcanzando acuerdos que brinden confianza al intervencionista.
- ❑ Promover las inversiones privadas en las regiones con la participación de los gobiernos regionales, el Ejecutivo, los gremios y las empresas, siendo impostergable el relanzamiento de las concesiones, privatizaciones y otros mecanismos de la administración privada.
- ❑ Asegurar una mayor difusión del servicio postal universal (SPU).
- ❑ Promover la creación de contenidos: difusión de información, salud, educación y turismo.



# DIÁLOGO SOCIAL





## **Seminario Regional Conjunto (OIT y UPU) sobre el Diálogo Social en los servicios de correos en América Latina**

- ❑ La necesidad de promover el diálogo social en el sector postal.
- ❑ La necesidad de ofrecer y mantener el servicio postal universal (SPU).
- ❑ La necesidad de la modernización y reforma del servicio postal.

# Diálogo Social



Los representantes de los gobiernos y de las administraciones postales reconocen las responsabilidades y el aporte de los trabajadores y sus representantes en el logro de una mejor calidad y desarrollo de los servicios postales.

Se deben buscar soluciones para mejorar y modernizar los correos y para lograr una mayor satisfacción de los trabajadores, empleadores, gobiernos y especialmente de los clientes del servicio.

# Reflexión



*EL TEMA ESTÁ PUESTO EN LA MESA.....  
..... PONGÁMONOS A PENSAR EN ÉL*

**Gracias por su atención**



**[bsandoval@mtc.gob.pe](mailto:bsandoval@mtc.gob.pe)**