

Peruana de Profesionales en Logística, han empujado positivamente al sector en la última década. Este crecimiento motivó a Dinot a importantes inversiones, enfocadas en duplicar su flota minera, iniciar operaciones de carga y descarga de minerales y la ampliación de su capacidad de almacenaje en un 26%.

Sin duda, una premisa de este año es que en cuanto las agencias tengan una propuesta de valor que les permita a sus clientes aumentar sus retornos, la logística podrá crecer aún más si logra abrirse paso frente a los nuevos retos.

EL DESAFÍO

“Según estudios del mercado logístico a nivel regional, solo el 35% de los servicios se tercerizan. El 65% lo hacen las mismas compañías”, asevera Fantozzi. Ante esto, Ransa dilucida un nuevo reto en el sector y es el de competir con eficiencia contra un nuevo enemigo natural: las áreas logísticas de los propios clientes potenciales. Si hace diez años la problemática de los agentes logísticos era aprender a integrar soluciones, hoy es hacer que las empresas prefieran el outsourcing antes que satisfacerse ellas mismas. “El potencial de crecimiento está en el reto de que el servicio logístico se tercerice”, asegura.

Sin embargo, para Hinojosa, aún existen deficiencias básicas en el sector que deben ser solucionadas para un crecimiento sostenido. “No existe una cultura de precios determinada, lo que crea un mercado con competencia desleal. También hay un problema de personal poco capacitado, sin especialización y de alta rotación. Todos estos son temas por solucionar”, puntualiza Hinojosa. Mientras que para Francisco D'Angelo, vicepresidente ejecutivo de Yobel SCM, también existen problemas internos. “Siempre estamos con un déficit de infraestructura de almacenamiento y áreas industriales, dado el crecimiento del país, que hace que los precios de la tierra se vean presionados al alza”.

LA DIVERSIFICACIÓN ES LA CLAVE

“Estamos consolidándonos como operador logístico en el sector minero, así como desarrollando proyectos para el sector de hidrocarburos”, afirma Maldonado sobre el futuro próximo de

EFEITO SOBRE FOTO ©MIKAEL DAMKIER/HEMERA/THINKSTOCK